

**MD 27**

Metodološki dokument

ISSN 1840-1074

**METODOLOŠKO UPUTSTVO  
INDEKS PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE  
Kratkoročne poslovne statistike**



**Bosna i Hercegovina**

**Agencija za statistiku  
Bosne i Hercegovine**

**Federalni zavod za statistiku  
Federacije  
Bosne i Hercegovine**

**Republika Srpska  
Republički zavod za statistiku**

**Sarajevo, 2014.**

**Izdaje:** Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine,  
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo,  
Bosna i Hercegovina  
**Telefon:** +387 33 22 06 26; **Telefaks:** +387 33 22 06 22  
**Elektronska pošta:** bhas@bhas.ba; **Internet stranica:** www.bhas.ba

**Odgovara:** Zdenko Milinović, direktor

**Pripremili:**

- Odsjek za uslužne statistike, Agencija za statistiku BiH
- Odjeljenje za uslužne statistike, Republički zavod za statistiku RS
- Odsjek za statistiku usluga i vanjske trgovine  
Federalni zavod za statistiku FBiH

**Lektura:** Janja Jaković

**Dizajn:** Lejla Rakić-Bekić

**Štampa:** Štamparija Avery, Sarajevo

Molimo korisnike Publikacije da prilikom upotrebe podataka obavezno navedu izvor

## Indeks prometa distributivne trgovine

### OSNOVNE INFORMACIJE

#### Statističke institucije u BiH

##### **Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine – BHAS**

Sektor za poslovne statistike

Odsjek za uslužne statistike

Zelenih beretki 26

71000 Sarajevo

*Kontakt osoba*

Alen Bajramović

Tel: (+387)33 911 955

E-mail: [alen.bajramovic@bhas.ba](mailto:alen.bajramovic@bhas.ba)

Web: [www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)

##### **Federalni zavod za statistiku Federacije Bosne i Hercegovine – FZS**

Sektor za poslovne statistike

Odsjek za statistiku usluga i spoljne trgovine

Zelenih beretki 26

71000 Sarajevo

*Kontakt osoba*

Sanja Ambrožić

Tel: (+387)33 206 452

E-mail: [sanja.ambrozic@fzs.ba](mailto:sanja.ambrozic@fzs.ba)

Web: [www.fzs.ba](http://www.fzs.ba)

##### **Republički zavod za statistiku Republike Srpske – RZS RS**

Sektor za poslovne statistike

Odjeljenje za uslužne statistike

Veljka Mladenovića 12d

78000 Banja Luka

*Kontakt osoba*

Jelena Glamočika

Tel: (+387)51 332 718

E-mail: [jelena.glamocika@rzs.rs.ba](mailto:jelena.glamocika@rzs.rs.ba)

Web: [www.rzs.rs.ba](http://www.rzs.rs.ba)





## S A D R Ž A J

<b>SKRAĆENICE .....</b>	<b>6</b>
<b>1. UVOD .....</b>	<b>7</b>
<b>2. KONCEPTUALNI OKVIR .....</b>	<b>8</b>
2.1. Cilj .....	8
2.2. Svrha .....	8
2.3. Klasifikacije .....	8
2.4. Pravni osnov.....	8
2.5. Nadležne institucije.....	9
<b>3. METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA.....</b>	<b>10</b>
3.1. Definicije.....	10
3.2. Statistička populacija.....	12
3.2.1 <i>Jedinica posmatranja</i> .....	12
3.2.2 <i>Jedinica izvještavanja</i> .....	12
3.2.3 <i>Teritorijalni obuhvat</i> .....	12
3.3. Okvir uzorka .....	12
3.4. Stratifikacija .....	13
3.5. Izbor uzorka.....	16
3.6. Tretman neodgovora.....	18
3.7. Ostala uključenja i isključenja.....	19
3.8. Preciznost procjena.....	19
<b>4. ORGANIZACIJA ISTRAŽIVANJA.....</b>	<b>21</b>
4.1. Nadležnosti statističkih institucija.....	21
4.2. Izvor podataka.....	21
4.3. Način prikupljanja podataka.....	22
4.4. Obrada podataka.....	22
4.5. Kompilacija indeksa.....	24
4.5.1. <i>„Backcasting“</i> .....	25
4.5.2. <i>Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje izvornih indeksa</i> .....	26
4.5.3. <i>Metode podešavanja (desezoniranja) podataka</i> .....	26
4.6. Periodičnost .....	28
4.7. Diseminacija podataka.....	28
4.8. Planirane promjene u metodi izračunavanja indikatora.....	28
4.9. Revizija podataka .....	28
4.10. Zaštita podataka.....	29
4.11. Međunarodna uporedivost podataka.....	30
<b>5. PRILOZI.....</b>	<b>31</b>

**SKRAĆENICE**

<i>APIF</i>	Agencija za posredničke, informatičke i finansijske usluge
<i>BHAS</i>	Agencija za statistiku BiH
<i>CAWI</i>	Computer-Assisted Web Interviewing
<i>COICOP</i>	Klasifikacija lične potrošnje prema namjeni
<i>CPA</i>	Klasifikacija proizvoda u Evropskoj zajednici
<i>CPC</i>	Centralna klasifikacija proizvoda
<i>CV</i>	Koeficijent varijacije
<i>ESS</i>	Evropski statistički sistem
<i>Eurostat</i>	Statistički ured Evropske unije
<i>FIA</i>	Finansijsko informatička agencija
<i>FZS</i>	Federalni zavod za statistiku Federacije BiH
<i>ISIC</i>	Klasifikacija djelatnosti Ujedinjenih naroda
<i>KD BiH 2010</i>	Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010
<i>KPPD BiH 2010</i>	Klasifikacija proizvoda po djelatnostima Bosne i Hercegovine 2010
<i>NACE Rev.2</i>	Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u Evropskoj zajednici
<i>PDV</i>	Porez na dodanu vrijednost
<i>PEEI</i>	Glavni evropski ekonomski pokazatelji
<i>RZSRS</i>	Republički zavod za statistiku Republike Srpske
<i>SE</i>	Standardna devijacija (standardna greška)
<i>SPR</i>	Statistički poslovni registar
<i>STS</i>	Kratkoročne poslovne statistike
<i>V</i>	Varijansa

## 1. UVOD

Uslužne djelatnosti zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobivaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekata registrovan u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, čiji promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji, kao i to što je veliki udio osoba zaposlenih u ovim djelatnostima u ukupnom broju zaposlenih u BiH.

Uslužne djelatnosti učestvuju sa više od 70% u ukupnoj dodanoj vrijednosti EU. Iako je u BiH ovaj procenat znatno niži nego u razvijenim zemljama, ipak je važno pratiti indikatore iz oblasti statistike usluga kako bi se korisnicima omogućile pravovremene, potpune i tačne informacije neophodne za donošenje poslovnih odluka. O značaju indeksa prometa ostalih usluga (uključujući promet distributivne trgovine) govori i činjenica da on predstavlja jedan od glavnih evropskih ekonomskih pokazatelja (PEEI - Principal European Economic Indicators)<sup>1</sup> čija je svrha pravovremeno pružanje informacija Evropskoj centralnoj banci (ECB), te sve većeg korištenja službenih statističkih podataka, prije svega za podršku ekonomskim i socijalnim reformama.

Statistika uslužnih djelatnosti u BiH je u početnoj fazi razvoja, a kompleksnost identifikovanja i praćenja usluga čini ovaj proces zahtjevnim te je potrebno uložiti velike napore da bi se postigli zadani ciljevi. Istraživanje distributivne trgovine predstavlja dio sveobuhvatnih statističkih istraživanja kratkoročnih poslovnih statistika koje se sukcesivno razvijaju pod jedinstvenim metodološkim okvirom za sve djelatnosti poslovne ekonomije u skladu sa dokumentom "Metodološki okvir za razvoj kratkoročnih poslovnih statistika u BiH".

Kroz projekat saradnje sve tri statističke institucije u BiH harmonizovane su metodološke odredbe i na osnovu zajedničkog upitnika (K KPS TRG 02) i usaglašenog uputstva, od januara 2013. godine provodi se redizajnirano kvartalno istraživanje distributivne trgovine. Cilj provođenja modifikovanog istraživanja jeste da se uskladi proizvodnja kvartalne statistike distributivne trgovine u BiH sa EU-STS regulativom. Metodološki okvir za provođenje ovog istraživanja i ostalih istraživanja uslužnih statistika sadržani su u Aneksu D Uredbe Vijeća (EU) broj: 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. godine, kao i njenim naknadnim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa).

Nadležne statističke institucije u BiH ulažu velike napore s ciljem razvoja modernog statističkog sistema. Ova publikacija namijenjena je svim korisnicima koje zanima način provođenja istraživanja distributivne trgovine na teritoriji Bosne i Hercegovine. To se prije svega odnosi na domaće institucije i korisnike statističkih podataka, kao što su donosioci odluka u našoj zemlji, poslovni subjekti, istraživačke ustanove i šira javnost, kao i ključne korisnike u EU i ostalim međunarodnim organizacijama. Pored toga, ovaj metodološki dokument namijenjen je osobama direktno uključenim u proces provođenja istraživanja, odnosno zaposlenicima u statističkim institucijama BiH, kao i izvještajnim jedinicama.

---

<sup>1</sup> Indeks prometa ostalih usluga

## 2. KONCEPTUALNI OKVIR

### 2.1. Cilj

Jedan od glavnih ciljeva izračunavanja indeksa prometa distributivne trgovine jeste da prikaže promjene nivoa ostvarenog prometa i druge relevantne indikatore statistike trgovine. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih indikatora ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka.

Značaj ovog indikatora, između ostalog, proizilazi iz činjenice da promet ostvaren od trgovinskih djelatnosti zauzima važno mjesto u ukupnom BDP-u BiH, a prema zvaničnim statističkim podacima učešće trgovinske djelatnosti u BDP-u za 2012. godinu iznosilo je 13%. Također, indeks prometa distributivne trgovine se primjenjuje za procjenu rezultata sektora maloprodaje, sektora veleprodaje i sektora trgovine motornim vozilima, procjenu potrošnje stanovništva, kao i pri izračunavanju kvartalnog BDP-a.

### 2.2. Svrha

Svrha ovog statističkog istraživanja jeste dobivanje pravovremenih informacija o kretanju indeksa prometa distributivne trgovine, tj. utvrđivanje dinamike ostvarenog prometa (prihoda od prodaje roba/usluga) i drugih indikatora zahtjevanih EU-STS regulativom. Kao i kod drugih kratkoročnih poslovnih statistika apsolutna vrijednost nije najbolji indikator dešavanja u određenoj djelatnosti, ali se praćenjem dinamike kretanja pojave mogu izvesti relevantni zaključci i dati projekcije za budućnost.

### 2.3. Klasifikacije

Pri izračunavanju indeksa prometa distributivne trgovine korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - **KD BiH 2010** koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti **NACE Rev. 2** i međunarodnom Klasifikacijom djelatnosti Ujedinjenih naroda (**ISIC - United Nation's International Standard Industrial Classification of all Economic Activities**). Budući da je Klasifikacija djelatnosti BiH u potpunosti usklađena sa evropskom i svjetskom klasifikacijom djelatnosti omogućena je uporedivost statističkih podataka i postignut važan korak u jačanju i unapređenju statističkog sistema u BiH.

### 2.4. Pravni osnov

Pravni osnov za provođenje kvartalnog istraživanja distributivne trgovine čine sljedeći zakonski propisi:

- Zakon o statistici Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“, broj 26/04 i 42/04);
- Zakon o statistici Federacije BiH („Službene novine Federacije BiH“, broj 63/03 i 9/09);
- Zakon o statistici Republike Srpske („Službeni glasnik Republike Srpske“, broj 85/03).

Pored navedenih zakona, istraživanje podliježe smjernicama i uputama sadržanim u Srednjoročnom statističkom programu Bosne i Hercegovine za period 2013-2016., odgovarajućim entitetskim programima i godišnjim statističkim planovima. Spomenuti programi i planovi sadrže detaljne informacije o predmetu istraživanja, ciljevima, obavezama, rokovima i rezultatima istraživanja. Metodologija istraživanja usaglašena je sa Eurostatovim propisima o kratkoročnim poslovnim statistikama (EU-STS regulativa). Sve države članice EU, ali i one koje nastoje da postanu dijelom evropskog statističkog sistema dužne su da se pridržavaju propisa i smjernica izdanih od strane Eurostata. Zbog toga je neophodno da se nacionalni propisi i metodologije prilagode i usaglase sa regulativom koja je na snazi u EU.

Sljedeće (EU) Uredbe sadrže propise koji se odnose na segment kratkoročnih poslovnih statistika:

- Uredba Vijeća (EU) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama od 19. maja 1998.;<sup>2</sup>
- Uredba Evropskog parlameta i Vijeća (EU) br. 1882/2003 i 1158/2005 o izmjenama i dopunama Uredbe Vijeća 1165/98;
- Uredba Komisije (EU) br. 1503/2006 i Evropskog parlameta i Vijeća (EU) 1893/2006 o provedbi i izmjenama i dopunama Uredbe Vijeća (EU) br. 1165/98 o kratkoročnim statistikama u pogledu definicija i varijabli, popisa varijabli i učestalosti prikupljanja podataka;
- Uredba Komisije (EU) br. 1178/2008 i 329/2009 i Uredba Evropskog parlameta i Vijeća (EU) br. 596/2009.

## 2.5. Nadležne institucije

Administrativnim uređenjem i zakonskim propisima utvrđeno je da na području Bosne i Hercegovine djeluju tri statističke institucije:

- Agencija za statistiku BiH (BHAS) sa sjedištem u Sarajevu - odgovorna za proizvodnju statistike za nivo BiH;
- Podružnica Agencije za statistiku BiH u Brčko distriktu - odgovorna za proizvodnju statistike na nivou Brčko distrikta BiH;
- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH (FZS) sa sjedištem u Sarajevu - odgovoran za proizvodnju statistike za nivo Federacije BiH;
- Republički zavod za statistiku Republike Srpske (RZSRS) sa sjedištem u Banja Luci - odgovoran za proizvodnju statistike za nivo Republike Srpske.

---

<sup>2</sup> Prevod Aneksa D navedene Uredbe sa njenim izmjenama i dopunama nalazi se na kraju publikacije.

### 3. METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA

#### 3.1. Definicije

**Trgovina** predstavlja skup aktivnosti prodaje robe i/ili pružanja usluga radi ostvarivanja dobiti ili nekog drugog društveno-ekonomskog cilja.

**Distributivna (ukupna) trgovina** uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača, posredovanja, preprodaje, do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravku motornih vozila i motocikala, te trgovinu na malo predmetima za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu. Ovo područje uključuje djelatnosti trgovine na veliko (oblast 46), trgovine na malo (oblast 47) kao i trgovinu na veliko i na malo te popravak motornih vozila i motocikala (oblast 45).

**Trgovina na veliko** je preprodaja nove i korištene robe trgovcima na malo, industrijskim, trgovačkim ili profesionalnim korisnicima i ustanovama ili drugim trgovcima na veliko, uključujući djelatnosti posredovanja u kupovini, odnosno prodaji robe za treće osobe. Karakteristični trgovci na veliko su oni koji polažu pravo na robu koju prodaju, kao što su distributeri industrijskih proizvoda, izvoznici, uvoznici, trgovačke zadruge, prodajne podružnice i poslovnice (ali ne prodavnice za maloprodaju) kojima upravljaju proizvodne jedinice izdvojene od tvornica ili rudnika radi plasiranja svojih proizvoda (ne uključuju se narudžbe koje se izvršavaju direktnim isporukama iz tvornica ili rudnika). Također su uključene djelatnosti raznih posrednika za trgovačku robu i proizvode, agenata i združnih organizacija za plasiranje poljoprivrednih proizvoda.

**Trgovina na malo** obuhvata aktivnosti preprodaje nove i korištene robe krajnjim potrošačima odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju ili upotrebu u domaćinstvu, koja se obavlja u prodavnicama, robnim kućama, na štandovima, putem pošte i interneta, uličnih prodavača, prodajom od vrata do vrata, putem potrošačkih zadruga, u aukcijskim kućama itd.

**Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala** uključuje sve djelatnosti (osim proizvodnje i iznajmljivanja) u vezi sa motornim vozilima i motociklima, uključujući kamione i teretnjake, kao što su trgovina na veliko i na malo novim i korištenim vozilima, popravak i održavanje vozila te trgovina na veliko i malo dijelovima i priborom za motorna vozila i motocikle. Također su uključene i djelatnosti posredovanja u trgovini na veliko i na malo vozilima.

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji preduzeće, izvještajna jedinica, obračuna za prodate robe ili pružene usluge tokom referentnog perioda trećim osobama što odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti.

Ostvareni promet uključuje i ostale troškove povezane sa prodajom (transport, pakovanje itd.) prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) i ostali odbitni porezi direktno povezani s prometom, sve carine i poreze na

dobra i usluge fakturisane od strane jedinice isključeni su iz prometa. Umanjenja cijena, rabati i diskonti kao i vrijednost povratne ambalaže isključuju se iz ostvarenog prometa. Umanjenja cijena, rabati i bonusi naknadno priznati klijentima (na primjer na kraju godine) ne uzimaju se u obzir.

Prema ovoj definiciji, uključeni su:

- prodaja proizvoda,
- prodaja proizvoda proizvedenih od strane podugovarača,
- prodaja robe kupljene radi preprodaje (u istom stanju u kojem je primljena),
- fakturisane usluge,
- fakturisani troškovi za pakovanje i transport,
- fakturisani odrađeni sati rada za treće osobe- samo podugovaranje,
- fakturisana montaža, instalacije i popravci,
- obračunate rate (po fazama plaćanja),
- subvencije na proizvode<sup>3</sup>.

Prihodi koji su u računima preduzeća klasifikovani kao ostali poslovni prihodi, finansijski dohodak i izvanredni dohoci i prihodi na računima preduzeća su isključeni iz ostvarenog prometa.

U tu grupu se ubrajaju:

- PDV i slični odbitni porezi direktno povezani s prometom i sve carine i porezi na robu ili usluge fakturisani po jedinici,
- provizije,
- davanje u najam i iznajmljivanje,
- iznajmljivanje vlastitih proizvodnih jedinica i mašina trećim osobama,
- davanje u zakup stana u vlasništvu preduzeća,
- prihodi od licenci - naknade,
- primici od osoblja (npr. prevoz radnika, kantina),
- isporuka proizvoda i usluga u okviru jedinice posmatranja,
- prodaja vlastitog zemljišta, objekata i stalnih sredstava,
- prodaja ili najam vlastitih nekretnina,
- prodaja dionica,
- kamate i dividende,
- ostali izvanredni prihodi.

Navedene stavke mogu se uključiti u promet ukoliko je on ostvaren u glavnoj djelatnosti izvještajne jedinice.

---

<sup>3</sup> Subvencije na proizvode je teško ukalkulisati, tako da su one izostavljene kod izračunavanja indeksa prometa distributivne trgovine.

## 3.2. Statistička populacija

### 3.2.1. Jedinica posmatranja

Statističkim istraživanjem distributivne trgovine obuhvaćeni su poslovni subjekti/pravne osobe koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnosti iz područja G – KD BiH 2010:

- 45 -trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala;
- 46 - trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima;
- 47 - trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima.

U manjoj mjeri su zastupljeni i poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo itd.), ali obavljaju i trgovinsku djelatnost.

### 3.2.1. Jedinica izvještavanja

- Poslovni subjekti/pravne osobe koji su u Statističkom poslovnom registru prema svojoj glavnoj djelatnosti registrovani u djelatnostima iz područja G – KD BiH 2010<sup>4</sup>;
- Poslovni subjekti/pravne osobe koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u drugim djelatnostima, ali ostvaruju značajan promet u djelatnostima trgovine. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### 3.2.2. Teritorijalni obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koji obavljaju djelatnosti trgovine na veliko, trgovine na malo, trgovine na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravkom motornih vozila i motocikala na teritoriji BiH.

## 3.3. Okvir uzorka

Kao okvir za izbor uzorka koristi se Statistički poslovni registar - SPR<sup>5</sup>. Statistički poslovni registar predstavlja jedinstveni okvir svih administrativnih poslovnih registara i koristi se kao primarni izvor podataka pri provođenju statističkih istraživanja u BiH.

Osnovni izvori podataka za SPR su administrativni poslovni registri koje vode entitetski zavodi za statistiku zajedno sa nadležnim poreznim upravama:

- Federalni zavod za statistiku sa Poreznom upravom FBiH,
- Republički zavod za statistiku RS sa Poreznom upravom RS-a,
- Ekspozitura Agencije za statistiku BiH u Brčko distriktu sa Poreznom upravom DBBiH.

<sup>4</sup> Izvod iz KD BiH 2010 za područje G nalazi se na kraju publikacije u Prilogu.

<sup>5</sup> SPR zajednički vode i ažuriraju sve tri statističke institucije u BiH.



Podaci o poslovnim prihodima i broju zaposlenih u Federaciji BiH dobiju se posredstvom Finansijsko informatičke agencije (FIA) na osnovu Statističkog aneksa godišnjeg računovodstvenog izvještaja, dok se u Republici Srpskoj podaci dobivaju posredstvom Agencije za posredničke, informatičke i finansijske usluge (APIF) na osnovu godišnjih finansijskih izvještaja.

Jedan od izvora podataka za SPR su i informacije dobivene iz redovnih statističkih istraživanja: mjesečno istraživanje trgovine na malo (obrazac M KPS TRG 01) i kvartalno istraživanje distributivne trgovine (obrazac K KPS TRG 02). Podaci o glavnoj djelatnosti poslovnih subjekata se u SPR-u kontinuirano ažuriraju tokom godine i uzimaju se u obzir prilikom kreiranja uzorka za narednu godinu.

Obzirom da je uzorak za kvartalno istraživanje potrebno izabrati početkom kalendarske godine, odlučeno je da se kao osnov za izradu okvira koristi SPR sa stanjem na dan 31. 12. u kojem se, između ostalih, nalaze i podaci iz završnih računa za prethodnu godinu. To znači da su jedinice uzorka aktivni poslovni subjekti/pravne osobe koji imaju podatke iz završnih računa za prethodnu godinu (broj zaposlenih i finansijski podatak) i čija je osnovna djelatnost registrovana u okviru područja G – KD BiH 2010.

Prije samog dizajniranja i izbora uzorka izvršena je detaljna analiza raspoloživih podataka SPR-a. Budući da se kroz istraživanje prikupljaju podaci o prometu, predmetni metodolozi su odlučili da primarna stratifikaciona varijabla bude finansijski podatak iz okvira, a kao druga stratifikaciona varijabla da se koristi broj zaposlenih. Prema tome, odlučeno je da se iz okvira isključe poslovni subjekti/pravne osobe s godišnjim finansijskim podatkom manjim od 100.000 KM, jer imaju neznatno učešće u ukupnom prometu. Na osnovu te analize donesena je odluka o kreiranju okvira za izbor uzorka, kao i dizajnu uzorka.

Da bi pravne osobe bile uključene u okvir za izbor uzorka trebaju zadovoljiti sljedeće uslove:

- da su aktivne (popunjeni podaci iz godišnjeg finansijskog izvještaja za 2012. godinu);
- da su poslovni subjekti/pravne osobe (preduzetnici se ne uključuju);
- da im slovena oznaka glavne djelatnosti pripada području G – KD BiH 2010.

### **3.4. Stratifikacija**

Da bi se osigurala reprezentativnost uzorka i smanjile uzoračke greške vrši se stratifikacija prema unaprijed zadanim kriterijima. Stratifikacija je proces formiranja stratumata, odnosno manjih grupa koje su unutar sebe homogene, a između sebe heterogene. Nakon toga slijedi proces uzorkovanja.

Stratifikacija ciljane populacije za ovo istraživanje je izvršena prema klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti preduzeća u okviru područja G. Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih.

Oznake stratumata u ovom istraživanju uvedene su u sljedećem obliku:

***Oznaka entiteta\_3 cifre NACE Rev. 2\_Klasa finansijskog podatka\_Cenzus uslov\_Outlier uslov***

pri čemu:

- *Oznaka entiteta* ima sljedeće vrijednosti: 1 - Republika Srpska, 2 - Federacija BiH, 3 - Brčko distrikt BiH;
- *3 cifre NACE Rev. 2* – podaci se prikupljaju i obrađuju na nivou grane KD BiH 2010;
- *Klasa finansijskog podatka* – veličina preduzeća prema ukupnom godišnjem prometu, ima sljedeće vrijednosti:

<b>Klasa finansijskog podatka</b>	<b>Ostvareni godišnji promet preduzeća</b>
<b>1</b>	0 – 99.999 KM
<b>2</b>	100.000 – 499.999 KM
<b>3</b>	500.000 – 3.999.999 KM
<b>4</b>	4.000.000 KM i više

- *Cenzus uslov* ima sljedeće vrijednosti:
  - 1 – ako preduzeće pripada finansijskoj klasi 4,
  - 0 – ako preduzeće pripada finansijskim klasama 2 ili 3.
- *Outlier uslov* ima sljedeće vrijednosti:
  - 1 – ako je ispunjen bar jedan od 2 kriterija:
    - broj zaposlenih je 20 i više,
    - broj preduzeća u stratumu je manji ili jednak 10,
  - 0 – u ostalim slučajevima.

Za necenzus preduzeća, odnosno necenzus stratume izvršena je identifikacija outliera prema sljedećim kriterijima:

1. broj zaposlenih je 20 i više,
2. broj preduzeća u stratumu je manji ili jednak 10.

Da bi se preduzeća koja ispunjavaju navedene kriterije, pravilno razvrstala u odgovarajuće stratume koriste se sljedeća pravila:

- a) preduzeća koja ispunjavaju kriterij 1, treba prebaciti u odgovarajući stratum klase 4 (ako ta klasa postoji za istu djelatnost preduzeća). Ukoliko ne postoji klasa 4 *odgovarajuće djelatnosti*, potrebno je izvršiti ispitivanje pravila b) koje se odnosi na kriterij 2. U slučaju da pravilo b) nije zadovoljeno, preduzeća ostaju u odgovarajućem (outlier) stratumu;
- b) za stratume koji ispunjavaju kriterij 2 i u kojima je broj jedinica manji ili jednak 5, bar u jednom od tih stratuma sa istom djelatnošću, potrebno je pridružiti preduzeća iz klase 2 odgovarajućem (outlier) stratumu klase 3 (ako ta klasa postoji za istu djelatnost preduzeća). Ukoliko ne postoji (outlier) stratum klase 3 za istu djelatnost preduzeća, tada preduzeća ostaju u odgovarajućem (outlier) stratumu klase 2.

*Napomena:* Najprije se ispituje kriterij 1 i pripadajuće pravilo a) za preduzeća koja nisu u punom obuhvatu. Nakon toga, formira se privremeni stratum za koji se ispituje kriterij 2 i pripadajuće pravilo b).

Navedena pravila se nisu odnosila na Brčko distrikt BiH, za koji je korišten puni obuhvat za sve klase.

**Tabela 3.4.1. Finalni okvir u 2014. godini**

	Broj jedinica u okviru
<b>Bosna i Hercegovina</b>	<b>7033</b>
Federacija Bosne i Hercegovine	4703
Republika Srpska	2065
Brčko distrikt BiH	265

**Tabela 3.4.2. Okvir uzorka prema djelatnostima i klasama finansijskog podatka za nivo BiH**

Djelatnost KD BiH 2010	Klasa finansijskog podatka			UKUPNO
	2	3	4	
<b>451</b>	92	89	43	224
<b>452</b>	94	36	17	147
<b>453</b>	182	130	33	345
<b>454</b>	1	5	0	6
<b>61</b>	190	132	32	354
<b>462</b>	38	39	16	93
<b>463</b>	124	178	151	453
<b>464</b>	297	260	122	679
<b>465</b>	54	50	18	122
<b>466</b>	97	80	13	190
<b>467</b>	310	435	176	921
<b>469</b>	252	260	125	637
<b>471</b>	382	250	148	780
<b>472</b>	62	43	14	119
<b>473</b>	33	179	123	335
<b>474</b>	56	18	4	78
<b>475</b>	278	240	74	592
<b>476</b>	52	30	7	89
<b>477</b>	443	295	87	825
<b>478</b>	2	0	0	2
<b>479</b>	8	28	6	42
<b>UKUPNO</b>	<b>3047</b>	<b>2777</b>	<b>1209</b>	<b>7033</b>

### 3.5. Izbor uzorka

Za prikupljanje i obradu podataka korišten je kombinovani metod uzorka i punog obuhvata u zavisnosti od veličine preduzeća (kriterij klase finansijskog podatka). Uzorak je reprezentativni dio statističkog skupa, na osnovu kojeg se statističkim zaključivanjem procjenjuje cijela posmatrana populacija. Finalna alokacija, odnosno distribucija uzorka po stratumima je odrađena na spojenim podacima iz entiteta, dok je za Brčko distrikt primijenjen puni obuhvat.

Alokacija je napravljena na sljedeći način:

- prema Neyman-u koristeći finansijski podatak  
Neyman-ova (optimalna) alokacija se računa po formuli:

$$n_h = n \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^H N_h S_h}$$

pri čemu je:

$n$  - broj jedinica uzorka

$H$  - broj stratuma

$N_h$  - broj jedinica u okviru stratuma  $h$  ( $h=1...H$ )

$S_h$  - standardna devijacija finansijskog podatka na nivou stratuma  $h$

- prema proporcijama  
Proporcionalna alokacija se računa po formuli:

$$n_h = n \frac{N_h}{N}$$

pri čemu je:

$n$  - broj jedinica uzorka

$N$  - broj jedinica okvira

$N_h$  - broj jedinica u okviru stratuma  $h$  ( $h=1...H$ )

$H$  - broj stratuma

- prosjek Neyman-ove i proporcionalne alokacije
- uzet je maksimum između Neyman-ove alokacije i dobivenog prosjeka Neyman-ove i proporcionalne alokacije
- primijenjeno pravilo da se u uzorku nalazi najmanje 9 jedinica u stratumu, kao i pravilo 15% obuhvaćenosti broja preduzeća po stratumu, što dovodi do povećanja veličine uzorka. Razlozi primjene ovih pravila su smanjivanje malog broja alociranih jedinica unutar stratuma, kao i minimiziranje pojave praznih stratuma, koji nastaju uslijed nemogućnosti prikupljanja podataka te predstavljaju problem u daljoj obradi podataka.

- odlučeno je da se uzme ona alokacija kojom bi ukupna veličina uzorka na nivou BiH bila oko 20% od ukupne veličine okvira (necenzus dio)

Konačni izbor uzorka je izvršen koristeći paket „sampling“ programskog okruženja „R“.

**Tabela 3.5.1. Finalni uzorak u 2014. godini**

	Broj jedinica u uzorku
<b>Bosna i Hercegovina</b>	<b>2534</b>
Federacija Bosne i Hercegovine	1489
Republika Srpska	780
Brčko distrikt BiH	265

Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2014. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

**Tabela 3.5.2. Finalni uzorak prema djelatnostima i klasama finansijskog podatka za nivo BiH**

Djelatnost KD BiH 2010	Klasa finansijskog podatka			UKUPNO
	2	3	4	
451	24	26	43	93
452	23	16	17	56
453	39	25	33	97
454	1	5	0	6
461	34	26	32	92
462	22	21	16	59
463	26	42	151	219
464	69	54	122	245
465	18	18	18	54
466	20	18	13	51
467	59	90	176	325
469	41	48	125	214
471	69	47	148	264
472	20	24	14	58
473	20	38	123	181
474	19	16	4	39
475	54	46	74	174
476	11	24	7	42
477	85	56	87	228
478	2	0	0	2
479	8	21	6	35
<b>UKUPNO</b>	<b>664</b>	<b>661</b>	<b>1209</b>	<b>2534</b>

### 3.6. Tretman neodgovora

Uprkos stalnim nastojanjima statističkih institucija u BiH da maksimiziraju broj jedinica u odgovoru, postoji određeni broj preduzeća koja se tretiraju kao neodgovor. Neodgovorom se smatra ukoliko izvještajna jedinica: ne dostavi popunjen obrazac K KPS TRG 02, dostavi djelimično popunjen obrazac ili se utvrdi da podaci sa obrasca nisu tačni. Jedinicama u odgovoru smatraju se samo one koje dostave ispravno popunjen obrazac i u unaprijed određenom roku.

Ako preduzeće ne dostavi izvještaj u određenom roku, kontaktira ga nadležna statistička institucija u skladu sa utvrđenim procedurama.

Neodgovor preduzeća ima dva uticaja na podatke:

1. utiče na tačnost procjena, posebno kada se karakteristike preduzeća u skupu odgovora i skupu neodgovora razlikuju,
2. doprinosi povećanju varijanse procjene uzorka, jer je tada uzorak manji od onog koji se prvobitno tražio.

Neodgovor preduzeća se tretira na jedan od sljedećih načina:

- *Imputacija nedostajućih podataka* - bazira se na historijskim podacima. U zavisnosti od dostupnosti historijskih podataka (prethodni kvartal, isti kvartal prethodne godine, prosjek prethodnog perioda), pomoćnih informacija i referentnog perioda određuje se najbolji metod imputacije. Imputacija se vrši za sva preduzeća finansijske klase prometa 4, te za stratume sa malom stopom odgovora u klasama 2 i 3. U istraživanju distributivne trgovine koriste se sljedeće metode imputacije:

- a) Imputacija se vrši koristeći podatke preduzeća (jedinice u skupu neodgovora) prethodnog kvartala prilagođene za stopu rasta istog kvartala prethodne godine. Ovo predstavlja pogodan način imputacije za velika preduzeća, koja imaju vlastitu matricu sezonskih učinaka. Minimimiziraju se moguće greške i outlieri sličnih preduzeća u skupu odgovora.

$$\text{Formula: } T_t = T_{t-1} \cdot \frac{T_{t-4}}{T_{t-5}}$$

Glavni nedostaci ove metode su: podaci za prethodni period moraju biti poznati, ne uzima se u obzir trend sličnih preduzeća, nije primjenjiv metod imputacije za periode u kojima se obilježavaju praznici (praznici kojima datum obilježavanja nije fiksna već se pomjera svake godine, uglavnom vjerski praznici), ukoliko su se desile strukturne promjene itd.

- b) Prilikom imputacije se koristi stopa rasta sličnih preduzeća (isti stratum) koja su u referentnom kvartalu bila u skupu odgovora. Ukoliko podaci preduzeća za prethodnu godinu nisu poznati, ovaj metod je veoma koristan. Može se koristiti za imputaciju

podataka u kvartalu u kojem se obilježavaju praznici (vjerski praznici), nezavisan je od strukturnih promjena nastalih tokom prethodne godine.

$$\text{Formula: } T_t = T_{t-1} \cdot \frac{\sum_{i \in M} T_t^i}{\sum_{i \in M} T_{t-1}^i}$$

pri čemu je  $M$  veličina podudarnog („matched“) dijela uzorka.

Glavni nedostaci ove metode: ne uzima u obzir sezonsku komponentu za preduzeća, inkorporirane su greške i outlieri sličnih preduzeća u skupu odgovora itd.

- c) Prilikom imputacije koristi se prosječan kvartalni promet preduzeća ostvaren u prethodnoj godini. Ovaj metod se primjenjuje samo ako prethodne dva metoda nije moguće iskoristiti.

$$\text{Formula: } T_t = \frac{\sum_{i=1}^4 T^i}{4}$$

U nekim slučajevima je moguće kombinovati ranije navedene metode kako bi se dobile najbolje moguće procjene.

- *korekcija pondera* - za preduzeća kod kojih nije izvršena imputacija podataka neophodno je izvršiti korekciju inicijalnih pondera za stratum kojem preduzeće u neodgovoru pripada;
- *u posebnim slučajevima* - preduzeće nije počelo sa radom, trenutno ne radi, u procesu likvidacije ili pogrešna djelatnost preduzeća vrši se imputacija nula za sve stavke (finansijski podatak). Međutim, za navedena preduzeća neće se vršiti korekcija pondera i dalje se tretiraju kao preduzeća u skupu odgovora.

### 3.7. Ostala uključena i isključena

Preduzetnici koji su registrovani u trgovinskim djelatnostima nisu uključeni u istraživanje. Statistički poslovni registar, još uvijek nije pravovremeno ažuriran, stoga je teško sa velikom sigurnošću potvrditi aktivnost/neaktivnost registrovanih poslovnih subjekata. Također, isključene su sve statističke jedinice koje su prema klasi finansijskog podatka razvrstane u klasu 1 (ostvareni godišnji promet je manji od 100.000 KM).

### 3.8. Preciznost procjena

U provođenju istraživanja distributivne trgovine koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Kao posljedica toga javljaju se uzoračke greške koje nije moguće izbjeći. Najvažniji faktori koji određuju veličinu uzoračke greške su veličina, dizajn uzorka i varijabilnost podataka.

S obzirom da se na osnovu uzorka procjenjuje određena karakteristika cijele populacije, različiti uzorci izabrani iz istog okvira populacije mogu dati različite vrijednosti procjene. Naravno, prilikom istraživanja vodi se računa o tome da uzorak bude što vjerodostojniji osnovnoj populaciji iz koje je izabran, kako bi i procijenjene vrijednosti karakteristike bile što tačnije. Da bi se utvrdila reprezentativnost uzorka, kao i tačnost rezultata koriste se različiti statistički pokazatelji. Najvažniji su standardna devijacija i koeficijent varijacije.

Standardna devijacija je apsolutna mjera disperzije i prikazuje raspršenost procijenjenih rezultata u odnosu na stvarne vrijednosti. Ona se još naziva i *standardnom greškom*. Cilj je da vrijednost standardne devijacije bude što manja, jer to znači da su procijenjene karakteristike tačnije.

Standardna greška (*SE*) se računa kao kvadratni korijen varijanse. Na nivou stratuma varijansa se

računa kao:

$$\hat{V}_h = \sum_{h=1}^H N_h^2 \frac{1-f_h}{m_{rh}} S_{yh}^2$$

pri čemu je:

$$f_h = \frac{n_h}{N_h}; \quad S_{yh}^2 = \frac{1}{m_{rh}-1} \sum_{j=1}^{m_{rh}} (y_j - \bar{y}_h)^2; \quad \bar{y}_h = \frac{1}{m_{rh}} \sum_{j=1}^{m_{rh}} y_j$$

$f_h$  - frakcija uzorka na stratumu  $h$  ( $h=1...H$ )

$n_h$  - broj jedinica u uzorku stratuma  $h$

$N_h$  - broj jedinica u okviru stratuma  $h$

$m_{rh}$  - broj jedinica skupa odgovora stratuma  $h$

$S_{yh}^2$  - kvadrat standardne devijacije finansijskog podatka na nivou stratuma  $h$

$\bar{y}_h$  - prosjek finansijskog podatka  $y_j$  na nivou stratuma  $h$

Ukupna varijansa je zbir izračunatih varijansi na nivou svakog stratuma:

$$\hat{V} = \sum_{h=1}^H \hat{V}_h$$

Koeficijent varijacije (*CV*) je relativna mjere preciznosti procjene i predstavlja odnos između standardne greške i aritmetičke sredine. Iskazan je u procentualnom iznosu. Ukoliko je preciznost procjene mala, potrebno je to naznačiti, a ukoliko se utvrdi da je procjena nedovoljno precizna, moguće je i da se takvi podaci ne objave.

$$CV = \frac{SE}{\bar{y}} \cdot 100, \text{ gdje je } \bar{y} \neq 0$$

Vrijednosti koeficijenta varijacije i poduzete mjere:

CV	Preciznost
CV < 0,15	Procjene precizne, objavljuju se
0,15 ≤ CV < 0,30	Manje precizne procjene, upisuju se u zagradi
CV ≥ 0,30	Procjene neprecizne, ne objavljuju se. Upisana tačka (.)



## 4. ORGANIZACIJA ISTRAŽIVANJA

### 4.1. Nadležnosti statističkih institucija

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Na osnovu usaglašenih statističkih standarda i instrumenata za provođenje istraživanja Agencija za statistiku BiH obrađuje, objavljuje i diseminira rezultate krajnjim korisnicima. Entitetski zavodi i podružnica Agencije u Brčko distriktu vrše pripremne radnje neophodne za uspješno provođenje istraživanja: štampanje obrazaca i dostavljanje regionalnim/kantonalnim uredima, davanje uputa za popunjavanje, prikupljanje popunjenih obrazaca, vrše ulaznu kontrolu (potpunost, logičku i računsku tačnost podataka na obrascu), pripremaju izvještaje za obradu i diseminaciju, unose podatke do određenog roka te ih dostavljaju Agenciji za statistiku BiH.

### 4.2. Izvor podataka

Izvor podataka za popunjavanje obrasca K KPS TRG 02<sup>6</sup> jeste knjigovodstvena ili druga relevantna dokumentacija. Ukoliko jedinica izvještavanja ne raspolaže preciznim knjigovodstvenim podacima, neophodno je izvršiti najbolju moguću procjenu. Podaci na obrascu K KPS TRG 02 se odnose na prethodni kvartal. Podaci se prikupljaju za nivo poslovnog subjekta.

Osnovna varijabla posmatranja je ostvareni promet poslovnog subjekta registrovanog u području G – Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala (KD BiH 2010), bez PDV-a. U skladu sa EU-STS regulativom PDV je obračunat i iskazan posebno. Pored toga, prikupljeni podaci o ostvarenom prometu u trgovini na malo se raščlanjuju po robnim grupama KPPD BiH 2010 radi određivanja njihovog učešća na nivou razreda djelatnosti poslovnog subjekta. Navedena struktura se koristi pri izračunavanju deflatora prodaje trgovine na malo korištenjem prilagođenog indeksa potrošačkih cijena. Istraživanjem se, također, prikupljaju podaci o: zaposlenim osobama, odrađenim radnim satima, plaćama i naknadama, zalihama kao i vrijednosti investicija u stalna sredstva.

Za jedinice izvještavanja koje su prema glavnoj djelatnosti registrovane u okviru područja G – KD BiH 2010 na obrascu (K KPS TRG 02) iskazuju ukupno ostvareni promet, tj. obuhvaćen je *promet od trgovinskih djelatnosti*, kao i *promet od ostalih djelatnosti*, ako ih poslovni subjekat obavlja. Poslovni subjekti kojima je glavna djelatnost registrovana izvan područja G – KD BiH 2010 na spomenutom obrascu iskazuju *samo promet ostvaren od trgovinskih djelatnosti*.

---

<sup>6</sup> Obrazac se nalazi na kraju publikacije u Prilogu.

### 4.3. Način prikupljanja podataka

Istraživanje se provodi izvještajnim metodom, što znači da poslovni subjekat tačno popunjeni obrazac u određenom roku dostavlja nadležnoj statističkoj jedinici:

- kantonalnoj statističkoj službi/uredu Federalnog zavoda za statistiku Federacije BiH,
- područnom uredu Republičkog zavoda za statistiku Republike Srpske ili
- podružnici Agencije za statistiku BiH u Brčko distriktu.

Početkom godine entitetske statističke institucije svim izvještajnim jedinicama dostavljaju set obrazaca – K KPS TRG 02 (4 kompleta) sa uputstvom za popunjavanje s ciljem da se prikupe potrebni podaci.

Vremenski rokovi za provođenje istraživanja distributivne trgovine:

1. rok za izvještajne jedinice da dostave obrazac kantonalnim/područnim uredima je 15 dana od završetka referentnog perioda (t+15);
2. rok za kantonalne/područne urede da dostave podatke entitetskim statističkim institucijama je 20 dana od završetka referentnog perioda (t+20);
3. rok za entitetske statističke institucije da dostave podatke Agenciji za statistiku BiH je 50 dana od završetka referentnog perioda (t+50);
4. rok za publikaciju podataka od strane statističkih institucija je 55 dana od završetka referentnog perioda (t+55).

Sudjelovanje u istraživanju je obavezno. Stopa odgovora (odziv izvještajnih jedinica) se neznatno razlikuje po entitetima. Posmatrano u cjelini, tj. na nivou BiH stopa odgovora se kreće od 85-97%.

### 4.4. Obrada podataka

Podaci izvještajnih jedinica koje su uključene u istraživanje predstavljaju osnovu za procjenu podataka za cijelu populaciju. Na osnovu mikro podataka o prometu izvještajnih jedinica i njihovim agregiranjem na nivou stratuma djelatnosti – KD BiH 2010 izračunava se ukupan promet. Agregiranje prometa na više nivoe (oblast, područje) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

Naime, proces izračunavanja indeksa prometa distributivne trgovine za nivo BiH se može predstaviti u nekoliko koraka:

- 1) polaznu osnovu čine pojedinačni podaci prometa po preduzećima ( $X_i$  - administrativni finansijski podatak) koji se grupišu u pripadajuće stratumе;
- 2) stratumi ( $h$ ) su definisani na nivou grane djelatnosti – KD BiH 2010 i u zavisnosti od veličine preduzeća (klasa finansijskog podatka 2-4). Pojedinačni podaci se ponderišu zbog različitog stepena vjerovatnoće izbora jedinice u uzorak. Izračunavanje pondera se vrši po stratumima uzorka. Inicijalni ponder predstavlja recipročnu vrijednost

vjerovatnoće izbora jedinice u uzorak i računa se kao količnik broja jedinica u okviru i broja jedinica u uzorku;

- 3) međutim, u slučajevima neodgovora neophodne su odgovarajuće korekcije inicijalnih pondera. Ukoliko za izvještajnu jedinicu nije izvršena imputacija podataka, vrši se korekcija pondera za stratum kojem preduzeće u neodgovoru pripada.

Ponder korigovan za neodgovor dobije se kao odnos broja jedinica u okviru stratuma  $h$  i broja jedinica koje su odgovorile na nivou stratuma  $h$ .

$$w_i = \frac{N_h}{m_{rh}}$$

pri čemu je:

$w_i$  - ponder za jedinicu  $i$ ,  $i=1...n$  (konačni  $w_i$  se računa na nivou stratuma  $h$  prema navedenoj formuli i pridruži se svakoj jedinici  $i$  iz stratuma  $h$ )

$N_h$  - broj jedinica u okviru stratuma  $h$ ,  $h=1...H$

$m_{rh}$  - broj jedinica skupa odgovora stratuma  $h$ ;

- 4) da bi se dobila vrijednost procijenjenih totala preduzeća po stratumima za konačnu korekciju koristi se **ratio estimator**  $r_h$ . On predstavlja odnos između administrativnog finansijskog podatka (godišnji finansijski podatak preduzeća iz SPR-a) i procijenjenog finansijskog podatka jedinica u skupu odgovora koji treba da se pridruži svakoj jedinici  $i$  iz stratuma  $h$ .

Formula:  $r_h = \frac{t_h}{\hat{t}_h}$

- 4.1) Administrativni finansijski podatak se izračunava za jedinice iz okvira ( $i=1...N$ ) na nivou stratuma  $h$  i to kao suma administrativnih finansijskih podataka jedinica  $X_i$  za svaki stratum.

Formula:  $t_h = \sum_{i=1}^{N_h} x_i$

- 4.2) Procijenjeni finansijski podatak se računa koristeći samo jedinice u skupu odgovora ( $i=1...m_{rh}$ ) na nivou stratuma  $h$  i to kao suma proizvoda  $w_i x_i$ .

Formula:  $\hat{t}_h = \sum_{i=1}^{m_{rh}} w_i x_i$

- 5) Ukupna procjena prometa na nivou jedinice  $i$  je proizvod ( $y_i w_i r_h$ ) prikupljenog prometa  $y_i$  za jedinicu  $i$ , pondera te jedinice  $w_i$  i količnika  $r_h$  za stratum kojem pripada jedinicu  $i$ . Ukupna procjena prometa je zbir svih pojedinačnih procjena za svaku jedinicu iz skupa odgovora.

## 4.5. Kompilacija indeksa

Proces kompilacije indeksa za nivo BiH se sastoji od sljedećih faza:

1. prvi korak jeste da se izračunaju totali prometa distributivne trgovine na nivou stratuma djelatnosti - KD BiH 2010 za Federaciju BiH, Republiku Srpsku i Brčko distrikt;
2. objedinjavanjem podataka za sve tri teritorijalne jedinice dobiju se podaci o prometu za nivo BiH;
3. totali prometa na nivou stratuma se sabiraju i na taj način agregiraju na nivoe djelatnosti (grane, oblasti ili područje);
4. indeksi se dobivaju kao količnik prometa tekućeg perioda (za različite nivoe djelatnosti) i prometa ostvarenog u baznoj godini ili nekom prethodnom periodu.

- 4.1 Bazni indeksi - prikazuju relativne stope promjene prometa u referentnom kvartalu ( $y_t$ ) u odnosu na prosjek bazne godine ( $y_b = \emptyset 2010$ ).

$$\text{Formula: } i_t = \frac{y_t}{y_b} \cdot 100$$

- 4.2 Lančani indeksi - predstavljaju procentualnu promjenu prometa između tekućeg i prethodnog perioda. U distributivnoj trgovini se računaju dvije vrste lančanih indeksa.

- 4.2.1 Lančani indeks (isti period prethodne godine): količnik prometa referentnog kvartala ( $y_t$ ) i prometa u istom periodu prethodne godine ( $y_{t-4}$ ).

$$\text{Formula: } i_t = \frac{y_t}{y_{t-4}} \cdot 100$$

- 4.2.2 Lančani indeks (prethodni period): količnik prometa referentnog kvartala ( $y_t$ ) i prometa u prethodnom kvartalu ( $y_{t-1}$ ).

$$\text{Formula: } i_t = \frac{y_t}{y_{t-1}} \cdot 100$$

Indeksi se, dakle, kompiliraju na nižim nivoima klasifikacije KD BiH 2010, a kao što je ranije rečeno, rezultati istraživanja se mogu iskazati i u obliku stopa rasta. Stope rasta predstavljaju procentualne stope promjene nivoa prometa tekućeg perioda u odnosu na prethodni period.

Kvartalne stope promjene izračunavaju se formulom:  $s_t = \frac{\Delta y_t}{y_{t-1}} \cdot 100 = \frac{y_t - y_{t-1}}{y_{t-1}} \cdot 100$

Ukoliko nam je potrebna informacija o odnosu ostvarenog prometa tekućeg perioda i istog perioda prethodne godine koristimo godišnje stope rasta. Godišnje stope promjene

izračunavaju se formulom:  $s_t = \frac{\Delta y_t}{y_{t-4}} \cdot 100 = \frac{y_t - y_{t-4}}{y_{t-4}} \cdot 100$

Rezultati istraživanja distributivne trgovine izraženi su u nominalnim vrijednostima, što znači da su indeksi i stope rasta iskazani u tekućim cijenama, neprilagođenim za uticaj inflacije.

#### 4.5.1. „Backcasting“

S ciljem razvoja statističkog sistema Bosne i Hercegovine, podržan kroz IPA 2008 Twinning projekt, sve tri statističke institucije BiH od prvog kvartala 2013. godine provode redizajnirano kvartalno istraživanje distributivne trgovine na osnovu jedinstvene metodologije koja je harmonizirana sa EU regulativom za kratkoročne poslovne statistike.

Za istraživanja koja se provode na bazi uzorka, značajne promjene u metodologiji (obuhvat, promjena klasifikacije, metoda procjene itd.) mogu izazvati velika odstupanja u dobivenim podacima i vidljive prekide serija. Međutim, te promjene nisu odraz stvarnih promjena u posmatranoj populaciji već su rezultat korištenih metoda procjene, dizajna uzorka, obuhvata i slično.

U slučaju ovako značajnih metodoloških promjena koje uzrokuju velika odstupanja vrijednosti procijenjenih totala, postoji potreba da se izvrši „backcasting“- preračunavanje historijske serije kako bi se izbjegao prekid te zadržala dosljednost i kontinuitet raspoložive serije podataka. Jedan od načina rješavanja ovog problema jeste da se uradi ponovna procjena podataka za prethodne godine. Preračun se može uraditi metodom preklapanja („**overlapping**“) ili korištenjem metode „**matched sampling**“.

Prvi korak bio je preračun historijske serije podataka prema novoj klasifikaciji djelatnosti – KD BiH 2010, korištenjem tabele veza između KD BiH 2006 i KD BiH 2010. Zatim je izvršeno agregiranje podataka na zadanim nivoima stratuma djelatnosti te su izračunate kvartalne stope rasta za period 2006 - 2012. godine.

Metoda preklapanja („**overlapping**“) znači da su podaci o prometu za četvrti (IV) kvartal 2012. prikupljeni od istih poslovnih subjekata koji su i u uzorku za 2013. godinu. Na ovaj način se može izvršiti procjena podataka za posljednji kvartal 2012. korištenjem pondera iz novog uzorka (za 2013.) tako da je nova procjena za IV kvartal 2012. uporediva sa dobijenim podacima za I kvartal 2013. godine.

Ukoliko se ne može koristiti metoda preklapanja, drugi način za preračunavanje serije podataka je da se primijeni metoda „**matched sampling**“ što podrazumijeva da se prvo uradi procjena podataka za I kvartal 2013. godine (na nivou zahtjevanih agregata) te da se identifikuju preduzeća koja su bila u odgovoru u oba perioda posmatranja, tj. u IV kvartalu 2012. i I kvartalu 2013. Na osnovu jedinica podudarnosti („**matching units**“), računaju se novi ponderi na nivou stratuma i radi procjena za oba perioda koja su međusobno uporediva (mogu se komparirati). Dobivene vrijednosti su podcijenjene, na isti način, tako da je uticaj na izračunate stope rasta skoro zanemariv. Procijenjene podatke za IV kvartal 2012. dobijamo primjenom novih stopa rasta na ukupno procijenjenu vrijednost za I kvartal 2013. godine.

Faze provođenja postupka „backcastinga“:

1. historijska serija podataka je preračunata prema klasifikaciji djelatnosti – KD BiH 2010;

2. ostvareni promet je iskazan na nivou stratuma djelatnosti kako je definisano dizajnom uzorka distributivne trgovine za 2013.;
3. izračunate su kvartalne stope rasta za period 2006 – 2012. godina;
4. nova serija podataka je dobivena korištenjem metoda „overlapping“ i „matched sampling“.

#### 4.5.2. Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje izvornih indeksa

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u tri oblika što je u skladu sa zahtjevima Eurostata. Ostale zemlje su prilagodile svoje metodologije, koncepte, definicije i klasifikacije, ali i način prezentacije indeksa da bi se omogućila međunarodna uporedivost dobijenih rezultata. Statističke institucije u BiH, uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi - desezonirani indeksi (SA),
- kalendarski prilagođeni indeksi (WDA)

Izvorni, nominalni indeksi prometa za tekući kvartal se izračunavaju u odnosu na prosjek bazne godine (trenutno 2010.). Bazna godina se prema EU-STS regulativi revidira svakih pet godina (godina koja završava cifrom 0 ili 5).

Indeksi prometa se, osim u odnosu na baznu godinu, računaju i u odnosu na isti kvartal prethodne godine (kalendarski prilagođeni). Podaci koji se porede sa istim periodom prethodne godine prezentiraju se i tumače u **kalendarski prilagođenoj formi**. To znači da su podaci korigovani za broj radnih dana u mjesecu, uticaj prestupne godine, uticaj praznika (državnih i vjerskih) itd. Ukoliko navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Podaci koji se upoređuju sa podacima iz prethodnog kvartala prezentiraju se i tumače u **desezoniranom** obliku. Na taj način je iz serije uklonjen uticaj različitog broja kalendarskih dana i uticaj sezone.

Kalendarsko i sezonsko podešavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na serijama kvartalnih podataka i u skladu sa smjernicama **ESS** (*European Statistical System*). Dodavanjem novih kvartalnih opservacija u seriji može dovesti do određenih promjena indeksa za prethodni period.

#### 4.5.3. Metode podešavanja (desezoniranja) podataka

EU regulativa iz oblasti kratkoročnih poslovnih statistika zahtijeva da se pored originalnih (neprilagođenih) serija, Eurostatu šalju i kalendarski prilagođene serije. Dostavljanje sezonski prilagođenih serija nije obavezno i provodi se na dobrovoljnoj bazi, ali Eurostat preferira da sezonsko prilagođavanje izvrše nacionalne statističke institucije.

U BiH se sezonsko i kalendarsko prilagođavanje podataka vrši kombinacijom direktne i indirektno metode. Direktna metoda prilagođavanja podrazumijeva da se sezonski prilagode agregirane serije, dok se indirektnom metodom sezonski podešavaju pojedinačne komponente serija, a potom agregiraju na viši nivo. Za serije kod kojih nije utvrđen značajan kalendarski efekat, neprilagođene serije se šalju kao da su kalendarski prilagođene.

Preporučeno je da se koristi indirektna metoda podešavanja kad god je to moguće. To znači da se na entitetskom nivou serije, koje se sastoje od najmanje dvije druge serije, indirektno prilagode (ukoliko se definisani nivo publikovanja serije sastoji od više komponenti). Sve ostale serije se direktno prilagođavaju budući da se podešavanje radi na agregiranom nivou, a ne za pojedine komponente. Na nivou BiH se sva podešavanja vrše indirektnom metodom, sumirajući prethodno sezonski i kalendarski prilagođene serije za entitete i Brčko distrikt.

U sljedećoj tabeli prikazani su nivoi publikovanja serija, kao i korištene metode prilagođavanja:

<b>Nivoi objavljivanja</b>	<b>Nivoi entiteta, Brčko distrikt</b>	<b>Komponente indirektno metode</b>	<b>Nivo BiH</b>	<b>Komponente indirektno metode</b>
<b>45</b>	indirektni	45.1, 45.2, 45.3, 45.4	indirektni	Suma SA/WDA serija entiteta i Brčko distrikta
45.1	direktni		-"	-"
45.2	direktni		-"	-"
45.3	direktni		-"	-"
45.4	direktni		-"	-"
<b>46</b>	indirektni	46.1, 46.2, 46.3, 46.4, 46.5, 46.6, 46.7, 46.9	-"	-"
46.1	direktni		-"	-"
46.2	direktni		-"	-"
46.3	direktni		-"	-"
46.4	direktni		-"	-"
46.5	direktni		-"	-"
46.6	direktni		-"	-"
46.7	direktni		-"	-"
46.9	direktni		-"	-"
<b>47</b>	indirektni	47.1, 47.2, 47.3, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7, 47.8, 47.9	-"	-"
47.3	direktni		-"	-"
47 - 47.3	indirektni	47, 47.3	-"	-"

#### 4.6. Periodičnost

Istraživanje distributivne trgovine provodi se u redovnoj kvartalnoj dinamici u skladu sa zahtjevima EU-STS regulative. Rezultati istraživanja se objavljuju nakon isteka referentnog perioda, a prema unaprijed definisanim kalendarom publikovanja. Rok za dostavu podataka Eurostatu je 60 dana (t+60) od završetka referentnog perioda za nivo detalja definisan paragrafom 1, Aneksa D EU-STS regulative.

#### 4.7. Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja distributivne trgovine izražavaju se u obliku indeksa ili izračunatih stopa rasta u redovnoj kvartalnoj periodici u formi saopštenja za javnost na službenoj web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)) i web stranicama entitetskih zavoda ([www.fzs.ba](http://www.fzs.ba), [www.rzs.rs.ba](http://www.rzs.rs.ba)). U prethodnom periodu praksa je bila da se podaci prikupljaju i diseminiraju u apsolutnim vrijednostima. Planirano je da raspoloživi podaci budu dostupni i putem online baze podataka u vidu predefinisanih tabela sa kratkoročnim pokazateljima statistike distributivne trgovine.

#### 4.8. Planirane promjene u metodi izračunavanja indikatora

U nastojanju da se, što je moguće više, pojednostavi proces prikupljanja, obrade i publikovanja podataka planirane su različite aktivnosti. Prije svega razvoj IT platforme koja bi izvještajnim jedinicama omogućila elektronsko popunjavanje obrasca K KPS TRG 02 (CAWI metod – Computer Assisted Web Interviewing) čime bi se značajno olakšao proces prikupljanja podataka. Također, planirano je dalje unapređenje IT aplikacije u dijelu koji se odnosi na kontrolu i editovanje podataka, koja će omogućiti efikasniji uvid u podatke i njihovu obradu na nivou osnovnih varijabli (mikro-editing), ali i izvedenih podataka po različitim nivoima agregacije (makro-editing). Time bi se smanjio i eventualni broj grešaka nastalih pri unosu podataka, te ukazalo na moguće nedosljednosti pri analizi rezultata.

Pored toga, planirano je da se poboljša ažurnost SPR-a, kao i kvalitet zapisa, posebno u sljedećim segmentima: šifra glavne djelatnosti preduzeća i informacije o sekundarnoj djelatnosti, ažurnosti raspoloživih podataka, uključivanje podataka o preduzetnicima itd. Zajednički cilj statističkih institucija u BiH jeste da se ispune i ostali zahtjevi Eurostata kako bi BiH postala ravnopravnom članicom evropskog statističkog sistema.

#### 4.9. Revizija podataka

Kvartalna saopštenja distributivne trgovine sadrže preliminarne podatke koji se odnose na prethodni kvartal. Prva redovna revizija podataka podrazumijeva da se pri publikovanju podataka za tekući kvartal revidiraju podaci objavljeni za prethodni kvartal (t-1) u skladu sa informacijama dostavljenim od strane izvještajne jedinice, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka.



U saopštenju je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno ih tumačiti.

Druga redovna revizija prethodno publikovanih podataka je godišnja revizija, koja obuhvata sve nastale promjene podataka dostavljene nakon prve revizije, kako bi se osigurala tačnost objavljenih podataka. Ukoliko se uvode novi statistički standardi i koncepti, vrše izmjene u metodologiji istraživanja koje značajno utiču na kvalitet dobivenih rezultata neophodno je izvršiti reviziju podataka. Time se osigurava dosljednost i uporedivost podataka ranijih historijskih serija i novih serija podataka zasnovanih na primjeni novih standarda i metodologije.

O navedenim izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obaviješteni na prikladan i transparentan način u redovnim kvartalnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranicama Agencije i entitetskih zavoda za statistiku.

#### 4.10. Zaštita podataka

Individualni podaci koje izvještajne jedinice dostavljaju nadležnim statističkim institucijama predstavljaju poslovnu tajnu i koriste se isključivo u statističke svrhe. Prilikom obavljanja svojih zadataka statističke institucije u BiH djeluju u skladu sa sljedećim zakonskim regulativama:

- Zakon o statistici Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik BiH“, broj 26/04 i 42/04);
- Zakon o zaštiti ličnih podataka Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", broj 32/01);
- Zakon o statistici Federacije Bosne i Hercegovine („Službene novine Federacije BiH“, broj 63/03 i 9/09);
- Zakon o slobodi pristupa informacijama u Federaciji Bosne i Hercegovine ("Službene novine Federacije BiH", broj 32/01);
- Zakon o statistici Republike Srpske („Službeni glasnik Republike Srpske“ broj 85/03);
- Zakon o slobodi pristupa informacijama u Republici Srpskoj ("Službeni glasnik Republike Srpske", broj 20/01).

Navedena zakonska regulativa u BiH je usaglašena u pogledu zaštite povjerljivih podataka. U nastavku su navedeni članovi Zakonu o statistici BiH koji tretiraju ovu oblast:

##### Član 19.

Povjerljivi podaci prikupljeni u statističke svrhe ne smiju se koristiti u druge svrhe, osim ako to nije propisano drugačije ovim zakonom.

##### Član 23.

Podaci koji su prikupljeni, obrađeni i pohranjeni u svrhu izrade statističkih podataka Bosne i Hercegovine smatraju se povjerljivim ako je putem tih podataka moguće neposredno ili posredno identifikovati statističke jedinice, čime se otkrivaju pojedinačni podaci.

- Statistička jedinica se neposredno identifikuje putem naziva i adrese, odnosno putem zvanično dodijeljenog ili općepoznatog identifikacionog broja.
- Posredna identifikacija je mogućnost utvrđivanja identiteta statističke jedinice putem dedukcije na osnovu podataka koji nisu navedeni u stavu 2. ovog člana.

Kako bi se utvrdilo da li se statistička jedinica može posredno identifikovati, uzet će se u obzir sve mjere koje se na razuman način mogu koristiti da bi se identifikovala pomenuta statistička jedinica.

#### **Član 26.**

Statistički podaci Bosne i Hercegovine se ne smiju dostavljati korisnicima ukoliko sadrže ili otkrivaju povjerljive podatke. Grupe se sastoje od najmanje tri jedinice, a udio jedne jedinice u grupi ne smije preći 85%.

#### **4.11. Međunarodna uporedivost podataka**

Zahvaljujući usaglašenosti definicija osnovnih STS varijabli i korištene metodologije sa zahtjevima Eurostata iz oblasti kratkoročnih poslovnih indikatora, omogućena je uporedivost podataka sa podacima zemalja EU. Primjenom nove klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010 proces usaglašavanja je nastavljen, ali se i dalje poštivaju nacionalne potrebe i ograničenja nastale prilikom prikupljanja, obrade i objavljivanja podataka. Planirana je redovna kvartalna transmisija rezultata istraživanja distributivne trgovine Eurostatu od 2015. godine.

## 5. PRILOZI

### Prilog 1. Obrazac K KPS TRG 02<sup>7</sup>

BOSNA I HERCEGOVINA  
AGENCIJA ZA STATISTIKU  
BOSNE I HERCEGOVINE  
PODRUŽNICA/EKSPOZITURA BRČKO



БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА  
АГЕНЦИЈА ЗА СТАТИСТИКУ  
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ  
ЕКСПОЗИТУРА БРЧКО

K KPS TRG 02  
3 | 0 | 2 | 0 | 3 | 0

Zakon o Statistici BiH  
"Službeni glasnik BiH", br. 26/04 i 42/04

76100 BRČKO MIROSLAVA KRLEŽE BR. 1 Tel/Fax: +387 49 231 771, 231 770, 218 952 e-mail: statbd@bdcentral.net  
76100 БРЧКО МИРОСЛАВА КРЛЕЖЕ БР. 1 Тел/Факс: +387 49 231 771, 231 770, 218 952 e-mail: statbd@bdcentral.net

#### KVARTALNI IZVJEŠTAJ DISTRIBUTIVNE TRGOVINE

GODINA

2 | 0 | 1 | 3

KVARTAL

□

Obaveza podnošenja izvještaja zasniva se na članu 8. paragraf 2. e) Zakona o statistici BiH "Službeni glasnik BiH" br. 26/04 i 42/04. Odbijanje davanja podataka, davanje nepotpunih i netačnih podataka ili nedavanje podataka u propisanom sadržaju i roku povlači kaznene odredbe iz čl. 31. i 32. Zakona o statistici BiH.

Obaveza statističkih institucija za zaštitu dostavljenih povjerljivih podataka temelji se na članu 19, stav 3 i stav 6 navedenog Zakona. Podatke prikupljene u statističke svrhe, statističke institucije ne smiju koristiti za druge namjene i objavljivati kao pojedinačne.

Prikazuju se podaci za posmatrani kvartal. Treba upisati zbirne podatke za preduzeće uključujući i podatke za sve lokalne jedinice koje su u sastavu preduzeća. Ukoliko ne raspolazete evidencijama na osnovu kojih možete popuniti podatke u izvještaju, potrebno je da izvršite dodatne obračune ili da uradite najbolje moguće procjene.

Molimo da prije popunjavanja izvještaja pročitate Uputstvo

#### PODACI O PREDUZEĆU ZA KOJE SE PODNOSI IZVJEŠTAJ

1) Naziv preduzeća \_\_\_\_\_

2) Identifikacioni broj preduzeća

3) Adresa \_\_\_\_\_

4) Djelatnost po KD BiH 2010 \_\_\_\_\_

Tabela 1. Podaci o prometu i PDV-u

S 1	Naziv stavke	Statistička šifra	Ukupna vrijednost bez PDV-a, u KM	Iznos PDV-a, u KM
1	Promet iz trgovinskih djelatnosti (2 + 3 + 4)	11100		
2	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima; popravka motornih vozila i motocikla	11110		
3	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	11120		
4	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	11130		
5	Promet od ostalih djelatnosti	11200		
6	Ukupan promet (1 + 5)	11000		

Tabela 2. Broj zaposlenih osoba, kvartalni prosjek

S 2	Naziv stavke	Statistička šifra	Broj
1	Broj zaposlenih osoba u trgovinskim djelatnostima (2 + 3 + 4)	21100	
2	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima; popravka motornih vozila i motocikla	21110	
3	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	21120	
4	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	21130	
5	Broj zaposlenih osoba u ostalim djelatnostima (ne trgovinskim)	21200	
6	Ukupan broj zaposlenih (1+ 5)	21000	

Tabela 3. Odrađeni radni sati, plaće i naknade

S3	Naziv stavke	Statistička šifra	Podatak
1	Ukupan broj odrađenih sati u kvartalu	30000	
2	Plaće i naknade zaposlenika (bez doprinosa na teret poslodavca), u KM	23000	

Tabela 4. Zalihe

S4	Naziv stavke	Statistička šifra	Vrijednost, u KM
1	Zalihe sirovina i materijala	na početku kvartala	41101
2		na kraju kvartala	41102
3	Zalihe trgovačke robe	na početku kvartala	41201
4		na kraju kvartala	41202
5	Stanje zaliha, ukupno	na početku kvartala (1 + 3)	41001
6		na kraju kvartala (2 + 4)	41002

<sup>7</sup> Sadržaj na Obrascima entitetskih statističkih institucija je isti, s tim da je raspored tabela drugačiji

**Tabela 5. Bruto investicije u stalna sredstva**

S5	Naziv stavke	Statistička šifra	Vrijednost, u KM
1	Ukupne investicije u stalna sredstva u kvartalu	50000	

**Tabela 6. Raspodjela prometa u trgovini na malo po robnim grupama (BH KPPD 2010/EU COICOP)**

*Ukupno ostvareni promet u trgovini na malo iskazan u tabeli 1. stavka 4, raščlanjen po navedenim robnim grupama*

S 6	Naziv stavke	Statistička šifra	Vrijednost prometa bez PDV-a, u KM
<b>1</b>	<b>Ukupan promet u trgovini na malo, (zbir jednak stavci 4 u tabeli 1.)</b>	<b>47</b>	
<b>2</b>	<b>Trgovine na malo voćem, povrćem, mesom, ribama, pekarskim i mliječnim proizvodima te jajima (zbir od 3 - 11)</b>	<b>47.00.1</b>	
3	Trgovina na malo svježim voćem i povrćem	47.00.11	
4	Trgovina na malo prerađenim voćem i povrćem	47.00.12	
5	Trgovina na malo svježim mesom	47.00.13	
6	Trgovina na malo mesnim proizvodima	47.00.14	
7	Trgovina na malo ribom, ljuskarima i mekušcima	47.00.15	
8	Trgovina na malo pekarskim proizvodima	47.00.16	
9	Trgovina na malo slatkišima	47.00.17	
10	Trgovina na malo mliječnim proizvodima	47.00.18	
11	Trgovina na malo jajima	47.00.19	
<b>12</b>	<b>Trgovina na malo ostalom hranom, pićima i duhanskim proizvodima (zbir od 13 - 20)</b>	<b>47.00.2</b>	
13	Trgovina na malo kafom, čajem, kakaom i začинима	47.00.21	
14	Trgovina na malo jestivim uljima i mastima	47.00.22	
15	Trgovina na malo homogenizovanom i dijetalnom hranom	47.00.23	
16	Trgovina na malo ostalim prehrambenim proizvodima, d. n.	47.00.24	
17	Trgovina na malo alkoholnim pićima	47.00.25	
18	Trgovina na malo mineralnom izvorskom vodom	47.00.28	
19	Trgovina na malo ostalim pićima	47.00.26	
20	Trgovina na malo duhanskim proizvodima	47.00.27	
<b>21</b>	<b>Trgovina na malo informacijskom i komunikacijskom opremom (zbir od 22- 24)</b>	<b>47.00.3</b>	
22	Trgovina na malo računarima, perifernom i programskom opremom (softverom)	47.00.31	
23	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom	47.00.32	
24	Trgovina na malo audio i video opremom	47.00.33	
<b>25</b>	<b>Trgovina na malo građevinskim materijalom i metalnom robom (zbir od 26 - 33)</b>	<b>47.00.4</b>	
26	Trgovina na malo metalnom robom	47.00.41	
27	Trgovina na malo bojama i lakovima	47.00.42	
28	Trgovina na malo ravnim staklom	47.00.43	
29	Trgovina na malo vrtlarskim mašinama	47.00.44	
30	Trgovina na malo vodoinstalaterskom opremom i opremom za grijanje	47.00.45	
31	Trgovina na malo sanitarnom opremom	47.00.46	
32	Trgovina na malo alatima	47.00.47	
33	Trgovina na malo građevinskim materijalom, d. n.	47.00.49	
<b>34</b>	<b>Trgovina na malo proizvodima za domaćinstvo (zbir od 35 - 43)</b>	<b>47.00.5</b>	
35	Trgovina na malo tekstilom	47.00.51	
36	Trgovina na malo zavjesama	47.00.52	
37	Trgovina na malo zidnim tapetama, podnim oblogama i tepisima	47.00.53	
38	Trgovina na malo električnim kućnim aparatima	47.00.54	
39	Trgovina na malo namještajem	47.00.55	
40	Trgovina na malo opremom za rasvjetu	47.00.56	
41	Trgovina na malo proizvodima od drva, pluta i trske	47.00.57	
42	Trgovina na malo muzičkim instrumentima i partiture	47.00.58	
43	Trgovina na malo grnčarijom, staklenim proizvodima, porculanom, loncima, priborom za jelo, neelektričnim aparatima, proizvodima i opremom, d. n.	47.00.59	

S 6	Naziv stavke	Statistička šifra	Vrijednost prometa bez PDV-a, u KM
<b>44</b>	<b>Trgovina na malo proizvodima za kulturnu i rekreaciju (zbir od 45 - 53)</b>	<b>47.00.6</b>	
45	Trgovina na malo knjigama	47.00.61	
46	Trgovina na malo novinama i časopisima	47.00.62	
47	Trgovina na malo priborom za pisanje	47.00.63	
48	Trgovina na malo muzičkim i video snimkama (uključujući i prazne CD i kasete)	47.00.64	
49	Trgovina na malo sportskom opremom	47.00.65	
50	Trgovina na malo opremom za kampiranje	47.00.66	
51	Trgovina na malo igrama i igračkama	47.00.67	
52	Trgovina na malo poštanskim markama i kovanicama	47.00.68	
53	Trgovina na malo suvenirima i umjetninama (isključujući antikvitete)	47.00.69	
<b>54</b>	<b>Trgovina na malo odjećom, farmaceutskim, medicinskim i toaletnim proizvodima, cvijećem, sadnicama, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce (zbir od 55 - 63)</b>	<b>47.00.7</b>	
55	Trgovina na malo odjećom	47.00.71	
56	Trgovina na malo obućom	47.00.72	
57	Trgovina na malo kožnim proizvodima i putnom opremom	47.00.73	
58	Trgovina na malo farmaceutskim proizvodima	47.00.74	
59	Trgovina na malo medicinskim i ortopedskim proizvodima	47.00.75	
60	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima	47.00.76	
61	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama i sjemenjem	47.00.77	
62	Trgovina na malo đubrivima i agro-hemijskim proizvodima	47.00.78	
63	Trgovina na malo kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce	47.00.79	
<b>64</b>	<b>Trgovina na malo motornim gorivom (zbir od 65 - 69)</b>	<b>47.00.8</b>	
65	Trgovine na malo motornim gorivom	47.00.81	
66	Trgovina na malo satovima i nakitom	47.00.82	
67	Trgovina na malo fotografskom, optičkom i preciznom opremom, usluge optičara	47.00.83	
68	Trgovina na malo proizvodima za čišćenje	47.00.84	
69	Trgovina na malo lož uljem, bocama za plin, ugljem i drvom	47.00.85	
<b>70</b>	<b>Trgovina na malo ostalim novim proizvodima (zbir od 71 - 74)</b>	<b>47.00.80</b>	
71	Trgovina na malo ostalim neprehrambenim proizvodima, d. n.	47.00.86	
72	Trgovina na malo žitaricama, uljaricama, poljoprivrednim sjemenjem i stočnom hranom	47.00.87	
73	Trgovina na malo mašinama i opremom, d. n.	47.00.88	
74	Trgovina na malo neprehrambenim i nepotrošačkim proizvodima, d. n..	47.00.89	
<b>75</b>	<b>Trgovina na malo korištenim proizvodima (zbir od 76 - 78)</b>	<b>47.00.9</b>	
76	Trgovina na malo antikvitetima	47.00.91	
77	Trgovina na malo korištenim knjigama	47.00.92	
78	Trgovina na malo ostalim korištenim proizvodima	47.00.99	

**Tabela 7. Mjerenje opterećenosti kod popunjavanja izvještaja**

S7	Naziv stavke	Statistička šifra	Broj
1	Vrijeme potrebno za popunjavanje izvještaja, u minutama	60000	

**Prostor za komentar** (molimo navedite objašnjenje za sva veća odstupanja u podacima u odnosu na predhodno izvještavanje):

Izvještaj popunio:

\_\_\_\_\_ (upisati ime i prezime)

Tel./Faks: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

M.P.

Izvještaj odobrilo odgovorno lice: \_\_\_\_\_

**Prilog 2. Izvod iz Klasifikacije djelatnosti, KD BiH 2010 (područje G)**

Oznaka	Djelatnost KD BiH 2010
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo; popravak motornih vozila i motocikala</b>
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravak motornih vozila i motocikala</b>
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na osnovu ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za domaćinstvo
46.5	Trgovina na veliko informaciono-komunikacionom opremom
46.6	Trgovina na veliko mašinama, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizovana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizovana trgovina na veliko
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.1	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijalizovanim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijalizovanim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informaciono-komunikacionom opremom u specijalizovanim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijalizovanim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijalizovanim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijalizovanim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i pijacama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i pijaca

**Prilog 3. Prevod Aneksa D (Ostale usluge) Uredbe Vijeća (EU) o kratkoročnim poslovnim statistikama br. 1165/98****ANEKS D  
Ostale usluge****(a) Obuhvat**

Ovaj Aneks se primjenjuje na sve djelatnosti navedene u oblastima 45 i 46, te u područjima od H do N, P do S NACE-a Rev 2.

**(b) Jedinica posmatranja**

1. Jedinica posmatranja za sve varijable u ovom Aneksu je preduzeće.
2. O upotrebi drugih jedinica posmatranja može odlučiti Komisija. Ove mjere, osmišljene da dopune nesuštinske elemente ove Uredbe, bit će usvojene u skladu sa regulatornim postupkom navedenim u članu 18(3).

**(c) Popis varijabli**

1. Statistike u ovom Aneksu obuhvataju sljedeće varijable:

<b>Varijabla</b>	<b>Naziv</b>
120	Promet
210	Broj zaposlenih
220	Radni sati
230	Bruto plaće i naknade
310	Cijene outputa

2. Počevši od prvog referentnog perioda, informacije o broju zaposlenih osoba (varijabla 210) se procjenjuju prema broju zaposlenika (varijabla 211). Ova procjena dopuštena je za period od pet godina od datuma stupanja na snagu ove Uredbe. Period treba biti produžen za najviše pet narednih godina, osim ako Komisija ne odluči drugačije. Ove mjere, osmišljene da dopune nesuštinske elemente ove Uredbe, bit će usvojene u skladu sa regulatornim postupkom navedenim u članu 18(3).
3. Varijabla cijene outputa (varijabla 310) obuhvata usluge pružene klijentima koji su preduzeća ili osobe koje predstavljaju preduzeća.
4. Države članice trebaju provesti studije koje je uspostavila Komisija i pokrenula u dogovoru sa državama članicama. Studije treba provesti uzimajući u obzir koristi od prikupljanja podataka u odnosu na troškove prikupljanja i opterećenja preduzeća kako bi se:

- a) procijenila izvedivost dostave kvartalne varijable sati rada (varijabla 220) za ostale usluge;
- b) procijenila izvedivost dostave kvartalne varijable bruto plaće i nadnice (varijabla 230) za ostale usluge;
- c) utvrdila prikladna metodologija za prikupljanje podataka i izračunavanje indeksa;
- d) definisao odgovarajući nivo raščlanjenosti. Podaci se trebaju razvrstati prema ekonomskim djelatnostima definisanim prema područjima NACE Rev. 2 i daljoj disagregaciji do nivoa razreda (dvocifrena oznaka) ili grupisanih razreda NACE Rev. 2.

Države članice trebaju podnijeti Komisiji izvještaj o rezultatima provedenih studija najkasnije do 11. augusta 2007.

Komisija treba najkasnije do 11. augusta 2008. odlučiti da li će se pozvati na član 17 (b) kako bi obuhvatila varijablu sati rada (varijabla 220) i varijablu bruto plaće i naknade (varijabla 230) u odnosu na baznu 2010. godinu. Ove mjere, osmišljene da dopune nesuštinske elemente ove Uredbe, bit će usvojene u skladu sa regulatornim postupkom navedenim u članu 18(3).

#### **(d) Oblik**

1. Sve varijable trebaju biti dostavljene u neprilagođenom obliku, ako su raspoložive.
2. Varijabla promet (varijabla 120) se također treba dostaviti u kalendarski prilagođenoj formi. Ukoliko i druge varijable pokazuju kalendarske efekte, države članice mogu i te varijable dostaviti u kalendarski prilagođenoj formi. Popis varijabli koje se trebaju dostaviti u kalendarski prilagođenoj formi može biti izmijenjen od strane Komisije. Ove mjere, osmišljene da dopune nesuštinske elemente ove Uredbe, bit će usvojene u skladu sa regulatornim postupkom navedenim u članu 18 (3).
3. Nadalje države članice mogu dostaviti desezonirane varijable, kao i varijable u obliku trend-ciklusa. Samo ako podaci ne budu dostavljeni u ovim oblicima, Komisija (Eurostat) može da izvrši sezonski prilagođavanje i trend-ciklus serije za ove varijable.
4. Varijabla cijena outputa (varijabla 310) se treba dostaviti u obliku indeksa. Sve ostale varijable mogu se dostaviti u obliku indeksa ili kao apsolutne vrijednosti.

#### **(e) Referentni period**

Referentni period za sve varijable u ovom aneksu jest kvartal.

Države članice trebaju provesti studije uspostavljene od strane Komisije i pokrenute u dogovoru sa državama članicama. Studije treba provesti uzimajući u obzir koristi reduciranja referentnog perioda vezano uz troškove prikupljanja i opterećenja preduzeća



kako bi se postigla izvedivost reduciranja referentnog perioda varijable promet (varijabla 120) s kvartala na mjesec.

Države članice trebaju poslati izvještaj o rezultatima studija Komisiji do 11. augusta 2007. godine.

U skladu s postupkom navedenim u članu 18. Komisija treba do 11. augusta 2008. odlučiti da li će se pozvati na član 17.(d) vezano uz reviziju učestalosti kompiliranja varijable Promet.

### **(f) Nivo raščlanjenosti**

1. Varijablu promet (varijabla 120) treba dostavljati prema sljedećim agregatima NACE-a Rev. 2:

46 na trocifrenom nivou;

45, 45.2, 49, 50, 51, 52, 53, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 71, 73, 74, 78, 79, 80, 81.2 i 82;

zbir (45.1, 45.3 i 45.4);

zbir (55 i 56);

zbir (69 i 70.2).

2. Varijablu broj zaposlenih (varijabla 210) treba dostavljati prema sljedećim agregatima NACE-a Rev. 2:

oblasti 45, 46, 49, 50, 51, 52, 53, 58, 59, 60, 61, 62 i 63;

zbir (69, 70.2, 71, 73 i 74);

zbir (55 i 56);

zbir (78, 79, 80, 81.2 i 82).

Varijablu radni sati (varijabla 220) i varijablu bruto plaće i naknade (varijabla 230) treba dostavljati prema sljedećim agregatima NACE-a Rev. 2:

oblasti 45 i 46;

područja H, I i J;

zbir (69, 70.2, 71, 73 i 74);

zbir (78, 79, 80, 81.2 i 82).

3. Za oblasti 45 i 46 NACE-a Rev. 2, varijablu promet treba slati samo na dvocifrenom nivou kod onih država članica čiji promet u tim oblastima u datoj baznoj godini čini manje od 4% od ukupnog iznosa Evropske zajednice.
4. Za područja H i J NACE-a Rev. 2, varijablu broj zaposlenih (varijabla 210) treba dostavljati samo na nivou područja kod onih država članica čija ukupna dodana vrijednost u područjima H i J NACE-a Rev. 2 u datoj baznoj godini čini manje od 4% od ukupnog iznosa Evropske zajednice.

5. Varijablu Cijene outputa (varijabla 310) treba dostavljati prema sljedećim agregatima NACE-a Rev. 2:  
 49.4, 51, 52.1, 52.24, 53.1, 53.2, 61, 62, 63.1, 63.9, 71, 73, 78, 80 i 81.2  
 zbir (50.1 i 50.2)  
 zbir (69.1, 69.2 i 70.2).  
 područje 78 NACE-a Rev. 2 obuhvata ukupnu cijenu nove radne snage i osoblja.
6. Komisija može dopuniti listu djelatnosti i agregacije najkasnije do 11. augusta 2008.
7. Za područje 63 NACE-a Rev. 2, varijablu cijene outputa (varijabla 310) treba dostavljati samo na dvocifrenom nivou kod onih država članica čiji promet u tom području NACE-a Rev. 2 u danj baznoj godini čini manje od 4% od ukupnog izosa Evropske zajednice.

**(g) Rokovi za slanje podataka**

Varijable treba dostaviti nakon završetka referentnog perioda, unutar sljedećih rokova:

<b>Varijabla</b>	<b>Rokovi</b>
120	2 mjeseca
210	2 mjeseca
220	3 mjeseca
230	3 mjeseca
310	3 mjeseca

**(h) Pilot studije**

Prioriteti za probne studije su sljedeći:

1. prikupiti informacije o plaćama i nadnicama;
2. prikupiti informacije o deflatorima;
3. procijeniti izvedivost i važnost prikupljanja podataka o:
  - a) upravljačkim djelatnostima holding kompanija NACE-a Rev. 2, grane 64.2 i 70.1;
  - b) nekretninama NACE-a Rev. 2, područje 68;
  - c) istraživanju i razvoju NACE Rev. 2, oblast 72;
  - d) djelatnostima iznajmljivanja NACE-a Rev. 2, oblast 77
  - e) NACE Rev. 2, područja K, P, Q, R i S.
4. napraviti detaljniju podjelu;
5. procijeniti mogućnost ranijeg slanja podataka;
6. prikupiti informacije o broju zaposlenih;
7. koristiti jedinicu prema djelatnosti kao izvještajnu jedinicu;
8. prikupiti kratkoročne informacije o novonastalim preduzećima i preduzećima koja su prestala s radom.

### **(i) Prvi referentni period**

Prvi referentni period za koji treba dostaviti sve varijable jest prvi kvartal 1998.

Prvi referentni period za slanje varijable cijena outputa (varijabla 310) jest najkasnije prvi kvartal 2006. Odgoda sljedećih godina može se dopustiti za prvi referentni period u skladu s postupkom iz člana 18. (2), pod uslovom da se primjenjuje bazna godina 2006.

Prvi referentni period za koji sve varijable treba dostaviti po NACE-u Rev. 2 jeste prvi kvartal 2009.

Prvi referentni period za koji varijable radni sati (varijabla 220) i bruto plaće i naknade (varijabla 230) je ne kasnije od prvog kvartala 2010. sa efektima uvođenja bazne godine 2010 u 2013.

### **(j) Tranzicijski period**

Tranzicijski period koji završava najkasnije do 11. augusta 2008. može se dopustiti za varijablu 310 u skladu s postupkom iz člana 18 (2). Produženje tranzicijskog perioda za jednu godinu može se dopustiti za primjenu varijable 310 za oblasti 52, 69, 70, 71, 73, 78, 80 i 81 NACE Rev. 2, u skladu s postupkom iz člana 18 (2). Pored ovih tranzicijskih perioda, može se dopustiti produženje ovog perioda za jednu godinu u skladu s postupkom iz člana 18. onim državama članicama čiji promet u djelatnostima NACE-a Rev. 2, koje se spominju u naslovu (a) Obuhvat, u danoj baznoj godini čini manje od 1% od ukupnog iznosa Evropske zajednice.