



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka  
obvezno navedu izvor

GODINA IV

SARAJEVO, 29.1.2018.

BROJ: 12

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, PROSINAC 2017.

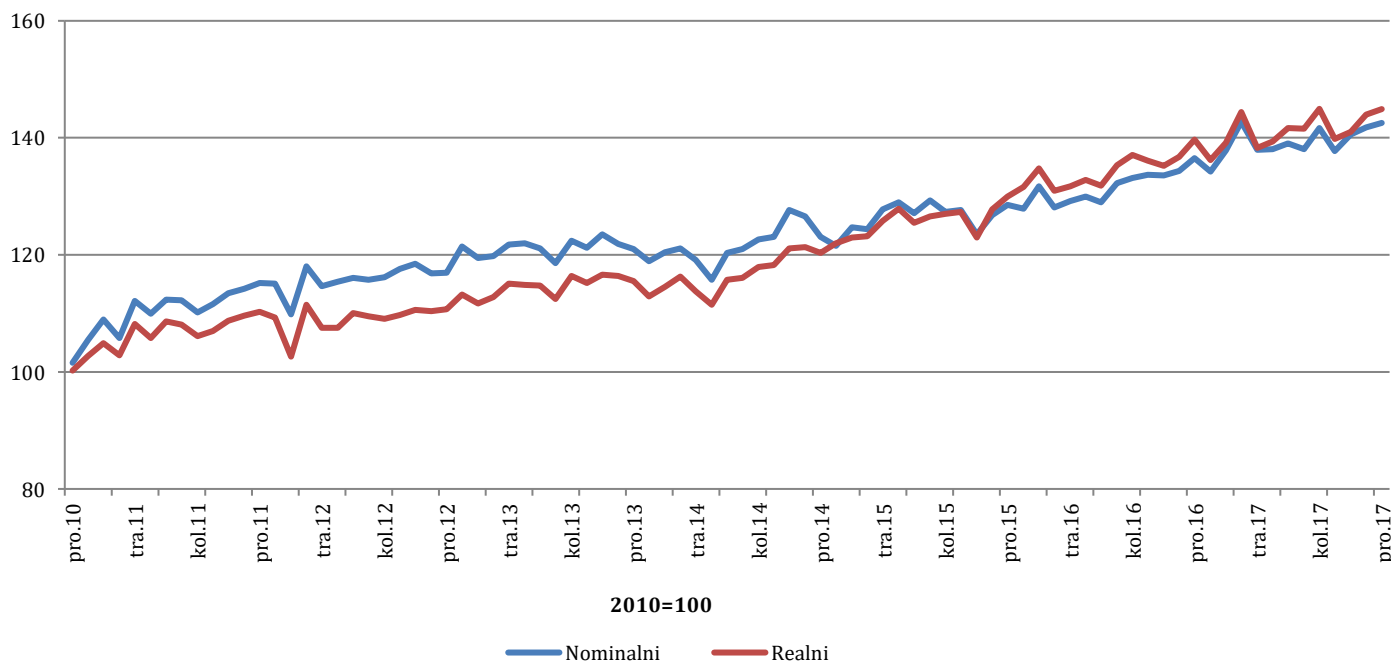
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u prosincu 2017. godine, promatran u tekućim cijenama, zabilježio je rast od 0,6% u odnosu na mjesec studeni 2017. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,6% i u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 0,2%.

Promatran u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u prosincu 2017. godine ostvario je rast od 0,7% u odnosu na prethodni mjesec. Rast prometa je zabilježen u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,3%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen pad u iznosu od 0,2%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u prosincu 2017. godine ostvario je nominalni rast od 42,6% dok je realni rast iznosio 44,9% u odnosu na bazu (2010.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

**Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**

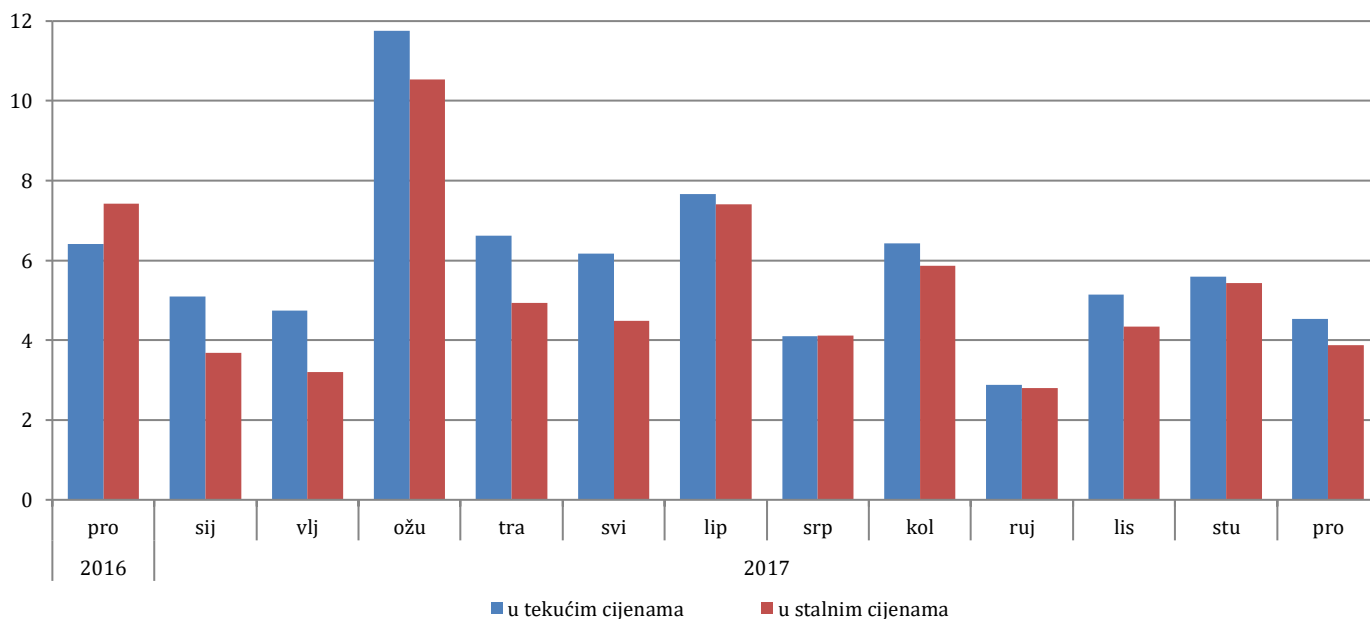


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, promatran u tekućim cijenama, u prosincu 2017. godine ostvario je rast od 4,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 6,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast u iznosu od 3,8% u odnosu na prosinac 2016. godine.

Promatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 3,9% u odnosu na prosinac 2016. godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 5,7%, a promet neprehrambenim proizvodima od 3,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

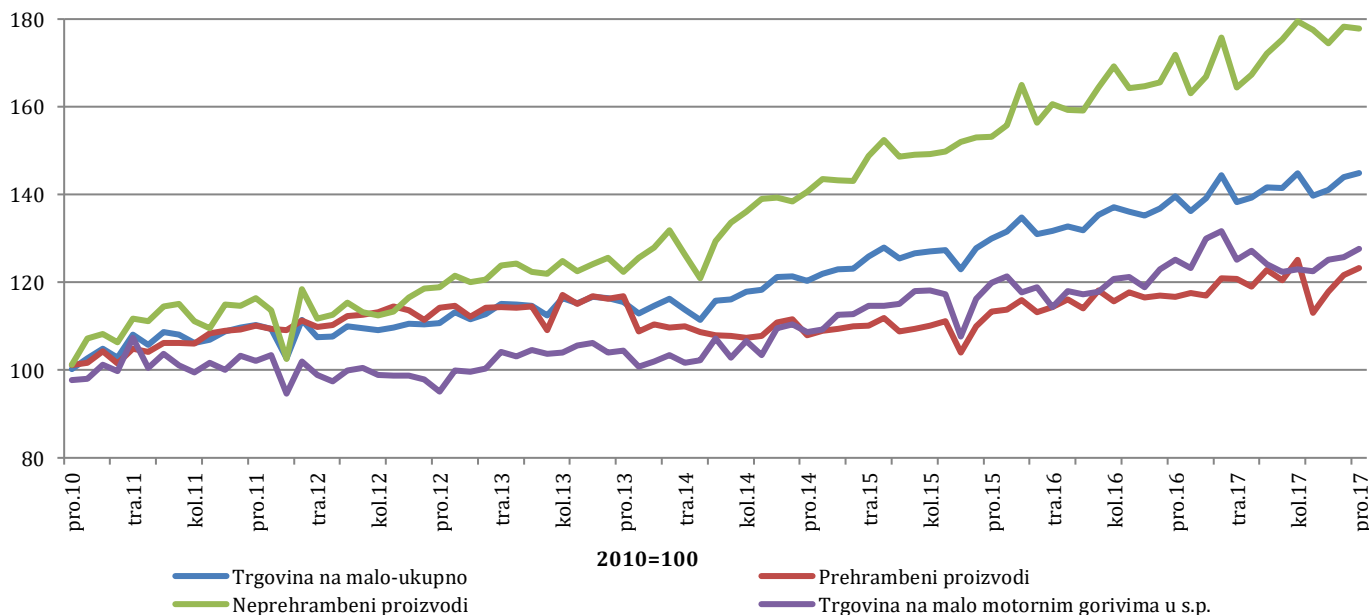
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2010.) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima zabilježio je rast od 23,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 77,8%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 27,6%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH (2010=100)**



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	V 2017 IV 2017	VI 2017 V 2017	VII 2017 VI 2917	VIII 2017 VII 2017	IX 2017 VIII 2017	X 2017 IX 2017	XI 2017 X 2017	XII 2017 XI 2017
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0,8	1,6	-0,1	2,4	-3,5	0,9	2,1	0,7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1,7	-2,5	-1,4	0,6	-0,4	2,1	0,4	1,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	0,4	3,0	0,3	3,0	-4,5	0,5	2,6	0,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-1,5	3,3	-2,0	3,9	-9,7	4,3	3,3	1,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-1,8	3,7	-1,92	4,0	-10,8	4,0	3,5	1,7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0,7	0,1	-2,3	2,4	-0,7	6,6	1,8	-1,1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	1,8	2,8	1,9	2,4	-1,1	-1,7	2,2	-0,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1,1	2,7	-0,1	4,9	-4,3	0,2	2,1	0,9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	5,0	-3,7	14,1	-12,7	3,4	-11,2	10,2	-3,7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-0,8	0,3	2,9	2,8	1,4	-0,1	-1,6	-0,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-0,9	-1,4	-2,1	0,0	5,3	-1,5	0,6	-4,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	3,4	5,8	2,4	0,7	-0,2	-4,5	4,2	-0,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	9,2	-22,1	14,4	5,0	-4,1	17,8	0,6	-1,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	0,0	12,3	1,0	-2,0	0,9	-9,1	10,5	-1,0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	2,3	-1,9	0,7	2,0	2,2	-3,6	5,1	-1,2
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1,5	0,2	0,7	0,3	2,1	-0,6	0,3	0,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	0,3	0,1	2,8	-2,6	4,0	-2,5	-0,5	-4,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-0,1	-2,2	-6,0	3,5	11,0	3,3	-4,2	3,2

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2017 VI 2016	VII 2017 VII 2016	VIII 2017 VIII 2016	IX 2017 IX 2016	X 2017 X 2016	XI 2017 XI 2016	XII 2017 XII 2016	I-XII 2017 I-XII 2016
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	7,4	4,1	5,9	2,8	4,3	5,4	3,9	5,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	5,8	3,7	1,8	1,1	5,3	2,2	2,0	4,9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	8,0	4,3	7,2	3,4	4,0	6,5	4,4	5,1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	8,0	1,3	9,0	-3,7	1,4	4,6	5,7	3,7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	9,0	2,2	11,0	-3,1	0,8	4,4	5,5	4,5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	1,0	-5,3	-4,5	-7,8	6,3	6,6	7,9	-2,2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	7,9	6,3	6,0	8,0	5,7	7,8	3,5	6,0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6,6	2,6	8,5	2,2	3,3	5,3	0,6	4,0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-16,1	3,2	-7,1	4,3	-10,9	-1,2	-7,1	-6,9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	5,3	8,9	5,6	11,7	10,1	7,7	4,7	6,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-7,2	-6,9	-7,6	4,8	9,0	10,5	1,5	-5,5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	13,1	8,9	6,1	11,3	5,2	9,8	5,6	8,2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-16,4	1,6	-11,7	-8,8	10,0	7,6	7,0	5,2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	27,1	16,9	12,9	20,6	4,1	19,7	12,5	16,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	11,3	13,4	11,6	14,7	6,6	10,8	8,3	6,9
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	2,8	0,2	-1,3	2,8	1,6	2,4	1,1	2,0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	3,6	10,4	3,0	14,8	5,0	0,6	-7,7	3,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-15,3	-23,6	-19,3	-1,5	17,4	13,1	23,5	-10,7

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2010=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	V 2017	VI 2017	VII 2017	VIII 2017	IX 2017	X 2017	XI 2017	XII 2017
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	139,4	141,6	141,5	144,9	139,8	141,1	144,0	144,9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	127,3	124,1	122,3	123,0	122,5	125,1	125,7	127,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	144,0	148,3	148,8	153,2	146,3	147,1	150,9	151,5
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	119,0	122,9	120,5	125,1	113,0	117,9	121,7	123,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	126,0	130,7	128,2	133,4	119,0	123,7	128,0	130,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	82,8	82,9	81,0	82,9	82,3	87,8	89,4	88,4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	167,4	172,1	175,3	179,5	177,5	174,5	178,2	177,8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	181,9	186,8	186,5	195,6	187,1	187,5	191,5	193,2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	199,6	192,1	219,2	191,3	197,9	175,7	193,6	186,4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	132,7	133,1	136,9	140,8	142,7	142,6	140,3	139,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	56,0	55,3	54,1	54,1	57,0	56,2	56,5	53,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	202,6	214,4	219,5	221,1	220,6	210,7	219,5	218,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	155,1	120,8	138,2	145,1	139,1	163,9	164,8	162,8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	330,0	370,6	374,4	367,0	370,3	336,8	372,2	368,5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	98,1	96,2	96,9	98,8	101,0	97,4	102,5	101,2
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	170,6	170,9	172,1	172,6	176,3	175,1	175,7	177,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	116,9	117,0	120,4	117,2	121,9	118,9	118,3	112,9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	37,3	36,5	34,3	35,5	39,4	40,7	39,0	40,2

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		XII 2017 XI 2017	XII 2017 XII 2016	XII 2017 ø2016	I-XII 2017 I-XII 2016	IX 2017	X 2017	XI 2017	XII 2017
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	11,3	3,1	13,1	5,1	145,0	148,9	136,8	152,2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1,7	0,6	4,4	5,0	128,8	136,5	122,8	124,9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	14,4	3,8	16,0	5,1	151,1	153,5	142,0	162,4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	22,6	4,9	20,7	3,7	115,4	120,8	114,1	139,9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	23,2	4,5	21,6	4,5	121,8	126,9	120,2	148,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	18,3	7,6	14,5	-2,3	82,9	89,1	82,9	98,2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	9,1	3,1	12,8	6,0	184,7	184,3	168,3	183,6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	17,9	0,6	17,5	4,1	189,2	193,3	179,1	211,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	17,4	-6,0	14,7	-6,9	196,0	195,6	196,5	230,7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-2,4	2,5	0,7	6,3	161,1	155,1	131,2	128,0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	13,7	0,6	0,9	-4,1	75,6	57,4	52,5	59,7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	8,3	5,6	15,1	8,2	221,9	222,3	207,7	225,0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	5,3	7,0	28,9	5,2	129,2	174,9	173,5	182,7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	5,6	12,5	29,9	16,5	399,2	377,2	371,5	392,3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	13,6	7,1	25,4	7,8	108,7	103,2	99,6	113,1
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	13,2	-0,3	14,5	1,8	169,0	177,7	170,3	192,8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	9,1	-10,2	5,3	3,3	174,0	119,0	108,9	118,8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	18,1	12,4	-2,7	-10,1	45,4	38,6	35,2	41,5

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2010 = 100			
		XII 2017 XI 2017	XII 2017 XII 2016	XII 2017 ø2016	I-XII 2017 I-XII 2016	IX 2017	X 2017	XI 2017	XII 2017
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	11,5	3,5	14,0	5,7	141,6	146,4	134,4	149,9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2,7	2,6	10,3	9,7	129,4	138,0	125,2	128,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	14,6	3,8	15,2	4,5	146,2	149,5	137,9	158,0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	22,3	6,6	22,0	4,8	125,2	131,2	123,8	151,3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	23,0	5,8	22,56	5,5	127,5	133,0	125,8	154,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	18,3	12,1	18,7	1,0	113,4	121,8	113,2	133,9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	8,6	1,4	9,8	4,2	165,9	166,8	151,2	164,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	17,4	0,1	16,5	3,3	178,2	182,5	169,2	198,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	17,1	-8,1	10,9	-9,4	163,6	162,7	164,3	192,4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-3,0	1,9	-0,6	5,7	163,1	157,0	132,5	128,5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	12,9	-2,2	1,0	-3,5	76,6	57,0	52,1	58,8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	8,3	2,4	9,9	4,6	176,0	180,3	166,6	180,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	5,4	8,3	30,9	6,8	127,5	173,1	172,2	181,5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	3,9	4,8	19,7	8,1	236,6	227,8	225,1	233,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	13,3	4,7	22,8	6,5	105,7	100,1	96,6	109,5
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	13,0	1,0	15,9	2,7	167,6	176,2	169,3	191,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	9,1	-7,3	9,1	6,4	214,9	147,0	134,5	146,7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	18,9	5,9	-8,5	-15,2	34,2	29,3	26,7	31,8

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Privitak: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010.

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
47	Trgovina na malo osim trgovine motornim vozilima i motociklima
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.
47.4	Trgovina na informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.
47.42	Trgovina na malo telekomunikacijskom opremom u s.p.
47.43	Trgovina na malo audio i videoopremom u s.p.
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.
47.51	Trgovina na malo tekstilom u s.p.
47.52	Trgovina na malo metalnom robom, bojama i staklom u s.p.
47.53	Trgovina na malo tepisima i prostiračima za pod, zidnim i podnim oblogama u s.p.
47.54	Trgovina na malo električnim aparatima za kućanstvo u s.p.
47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i ostalim proizvodima za kućanstvo u s.p.
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.
47.61	Trgovina na malo knjigama u s.p.
47.62	Trgovina na malo novinama, papirnom robom i pisaćim priborom u s.p.
47.63	Trgovina na malo muzičkim i videozapisima u s.p.
47.64	Trgovina na malo sportskom opremom u s.p.
47.65	Trgovina na malo igrama i igračkama u s.p.
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.
47.71	Trgovina na malo odjećom u s.p.
47.72	Trgovina na malo obućom i proizvodima od kože u s.p.
47.73	Ljekarne
47.74	Trgovina na malo medicinskim preparatima i ortopedskim pomagalicama u s.p.
47.75	Trgovina na malo kozmetičkim i toaletnim proizvodima u s.p.
47.76	Trgovina na malo cvijećem, sadnicama, sjemenjem, gnojivom, kućnim ljubimcima i hranom za kućne ljubimce u s.p.
47.77	Trgovina na malo satovima i nakitom u s.p.
47.78	Trgovina na malo novom robom u s.p.
47.79	Trgovina na malo rabljenom robom u s.p.
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.81	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica



## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje blagovremenih informacija o promjeni razine ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2017. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2010.) godinu, koja se prema regulativi revidira svakih pet godina i iskazuju se u realnim i nominalnim vrijednostima. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u Demetra aplikaciji (verzija 2.2) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodanih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodanih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugotiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: [bhas@bhas.ba](mailto:bhas@bhas.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara ravnatelj: Velimir Jukić

Priopćenje priredile: Lejla Krehić, Lejla Borovina

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu

---