



# САОПШТЕЊЕ

## FIRST RELEASE



Молимо кориснике да приликом употребе података обавезно наведу извор  
*Users are kindly requested to mention the data source*

ГОДИНА/ YEAR III

САРАЈЕВО, 04.10.2019.

БРОЈ/ NUMBER 1

## ИНФОРМАЦИОНО ДРУШТВО

### INFORMATION SOCIETY

### КОРИШЋЕЊЕ ИНФОРМАЦИОНО - КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА У ДОМАЋИНСТВИМА И ПОЈЕДНАЧНО, 2019. први резултати

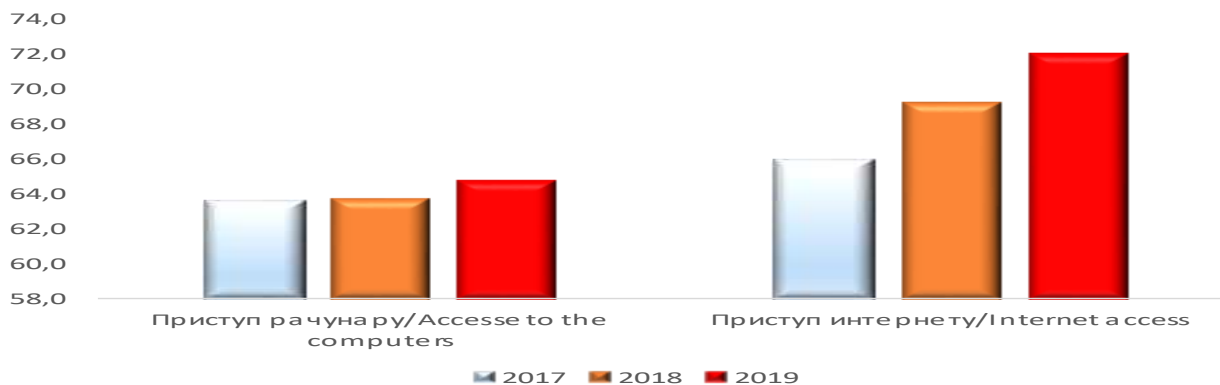
*Usage of information and communication technologies in households and individuals 2019, first results*

#### ДОМАЋИНСТВА/ HOUSEHOLDS

Домаћинства у којима је омогућен приступ рачунару ( desktop, laptop, netbook, tablet, осим smart phone) <i>Households where computer access is enabled (Any type of: desktop, laptop, netbook, tablet, except smartphone)</i>	%
Процент домаћинстава која имају приступ рачунару <i>Percentage of households with access to computer</i>	64,8

Приступ интернету у домаћинству / <i>Internet access in the household</i>	%
Процент домаћинстава која имају приступ Интернету <i>Percentage of households with Internet access</i>	72,0
Процент домаћинстава која немају приступ Интернету <i>The percentage of households that do not have access to the Internet</i>	27,3
Процент домаћинстава која не знају да ли имају приступ Интернету <i>Percentage of households that do not know whether they have Internet access</i>	0,7

#### Г.1.1. Процент домаћинстава која имају приступ рачунару и интернету, Босна и Херцеговина. *G.1.1. Percentage of households with access to computers and the Internet, Bosnia and Herzegovina.*



## ПОЈЕДИНЦИ / INDIVIDUALS<sup>1</sup>

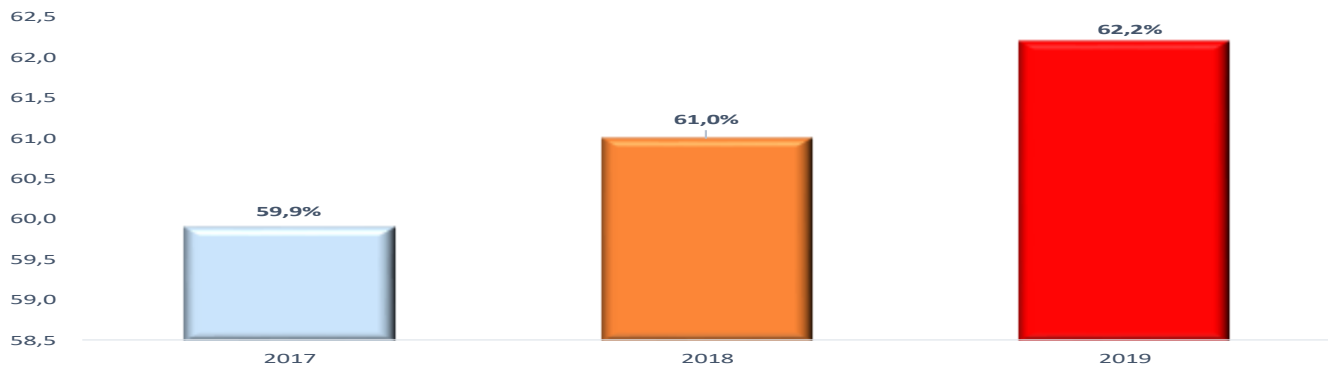
### Појединци, задњи пут користили рачунар :

Individuals used the computer fthe last time:

	%
• У посљедња 3 мјесеца/ <i>In the last 3 months</i>	62,2
• Више од 3 мјесеца (мање од 1 године)/ <i>More than 3 months (less than 1 year)</i>	2,2
• Више од 1 године/ <i>More than 1 year</i>	6,9
• Никада није користио - ла рачунар/ <i>I never used a computer</i>	28,7

### Г.1.2.Процент појединаца, који су користили рачунар у посљедна 3 мјесеца, Босна и Херцеговина.

G.1.2. Percentage of individuals who have used a computer in the last 3 months, Bosnia and Herzegovina..



### Појединци: употреба интернета

Individuals: used the Internet

%

#### Појединци задњи пут користили интернет:

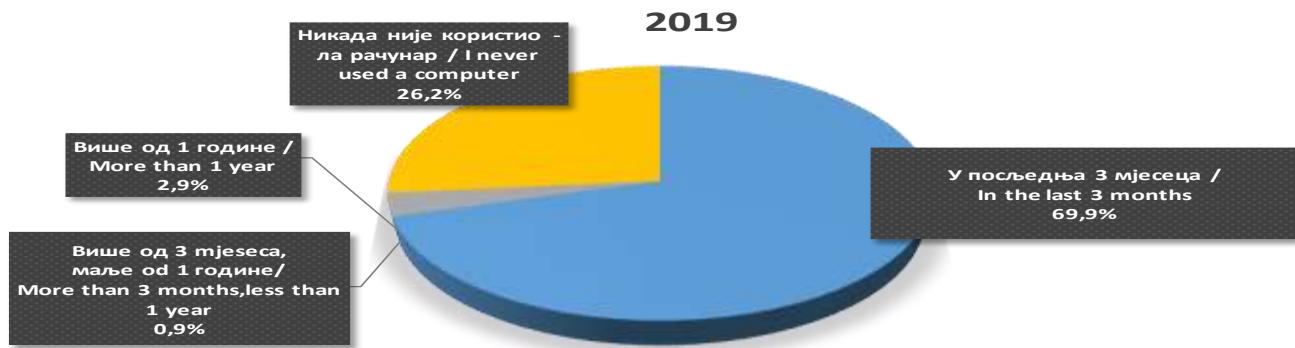
Individuals used the Internet last time

• У посљедња 3 мјесеца/ <i>In the last 3 months</i>	69,9
• Више од 3 мјесеца (мање од 1 године)/ <i>More than 3 months (less than 1 year)</i>	0,9
• Више од 1 године/ <i>More than 1 year</i>	2,9
• Никада нисам користио / ла рачунар/ <i>Never used a computer</i>	26,2

### Г.1.3.Процент појединаца, задњи пут користили инернет, Босна и Херцеговина.

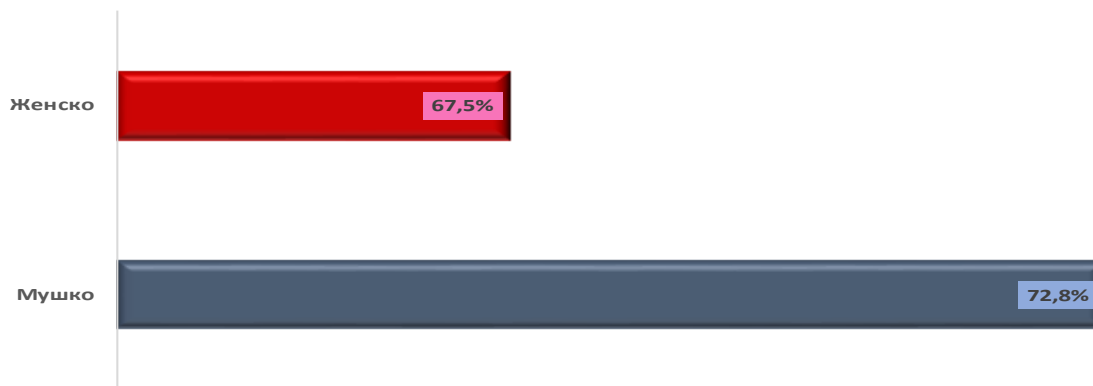
G.1.3. Percentage of Individuals used the Internet the last time, Bosnia and Herzegovina.

<sup>1</sup> Референтни период истраживања је I квартал 2019. године.  
The reference period of the survey is the I quarter of 2019.



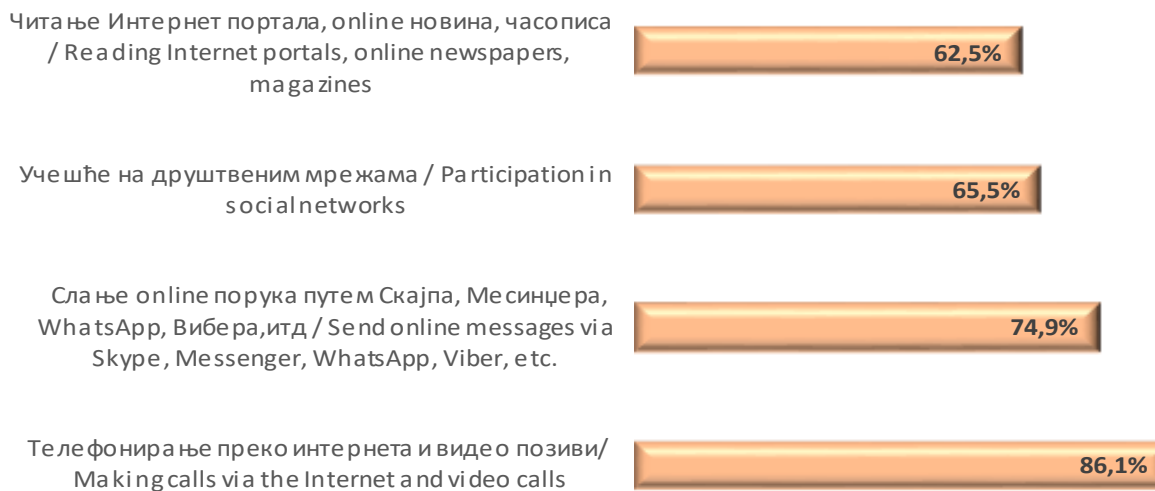
**Г. 1.4 Удио корисника интернета, према полу за 2019., Босна и Херцеговина:**

*G. 1.4. Internet usage by individuals, by gender for 2019., Bosnia and Herzegovina:*



**Г.1.5.Најчешћи разлог коришћења интернета у приватне сврхе у 2019., Босна и Херцеговина:**

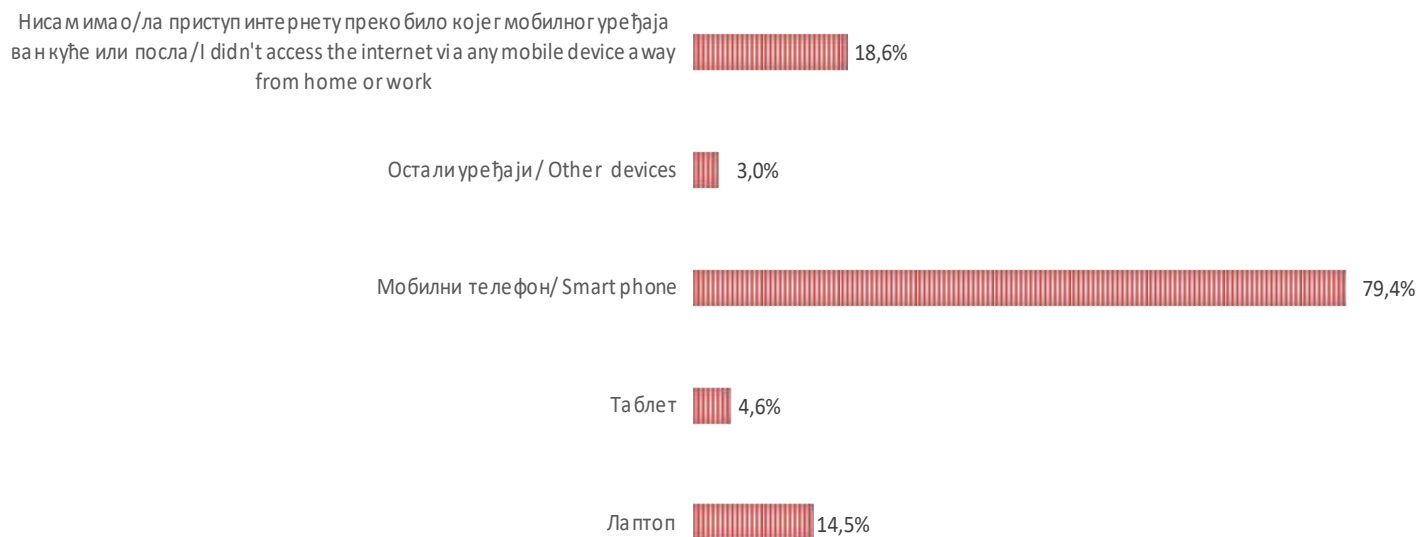
*G 1.5. The most common reason for using the Internet for private purposes in 2019., Bosnia and Herzegovina:*



### Г.1.6. Типови уређаја који се користе за приступ интернету, ван куће или посла у посљедња 3 мјесеца

2

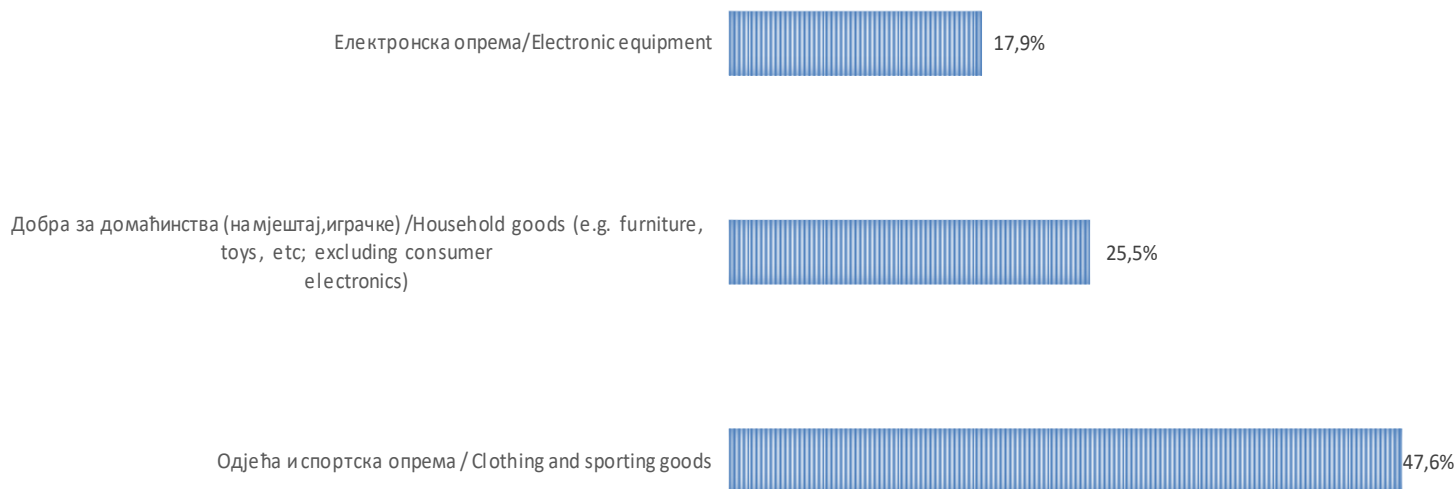
G.1.6. The type of device used to access the Internet away from home or work in the last 3 months.<sup>2</sup>



### Г.1.7. Најчешће врсте производа наручених преко интернета:

G.1.7. The most common types of products ordered via the internet:

<sup>2</sup> Референтни период истраживања је I квартал 2019. године.  
The reference period of the survey is the I quarter of 2019.



## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Сврха истраживања

Сврха овога истраживања је приказати ниво употребе рачунара и осталих информационо-комуникационих технологија, те број лица у Босни и Херцеговини који су корисници интернета, и за које се сврхе употребљава интернет. Ови подаци чине важан извор информација за спровођење политика у сектору информационог друштва.

### Правна основа

Концепти и дефиниције које се примјењују за ИКТ истраживања усклађени су са Еуростатовом методологојом за статистике о Информационом друштву, 2019. са регулативом Европског парламента и Савјета бр.808/2004 о статистици Заједнице о информационом друштву.

### Јединице посматрања

Јединица посматрања је домаћинство изабрано у узорак, а јединица анкетања је члан домаћинства који има између 16 и 74 године старости.

### Метода прикупљања података

Подаци су прикупљени комбинованим методама: путем телефонског анкетања (CATI) и анкетног упитника методом лицем у лице.

## NOTES ON METHODOLOGY

### *Purpose of the statistical survey*

*The purpose of this survey is to show the level of use of computers and other information and communication technologies, as well as the number of people in Bosnia and Herzegovina who are Internet users and for which the Internet is used. These data constitute an important source of information for the implementation of policies in the information society sector.*

### *Legal framework*

*The concepts and definitions used in ICT surveys are harmonized with the Eurostat Methodology for Information Society Statistics, 2017, with the European Parliament and Council Regulation No. 808/2004 on Community Statistics on the Information Society.*

### *Observation units*

*Observation unit are sampled based households members aged between 16 and 74.*

### *Data collection method*

*Data were collected by combined methods: through telephone interviewing (CATI) and survey questionnaire by face-to-face.*

## Величина узорка

Узорак је дизајниран као двосмјерни случајни узорак стратификован по типу насеља. Јединице прве фазе су пописни кругови, а јединице друге фазе су домаћинства. Величина узорка на нивоу Босне и Херцеговине је 9034 домаћинства. Узорак за ИКТ-Д 2019. је подузорак Анкете о радној снази, тако да су за ИКТ-Д укључена само она домаћинства, која имају бар једног члана старости између 16 и 74 године. Стопа одговора је 80,9%, односно 7313 домаћинства

## Дефиниције

**ИКТ** (информационе и комуникационе технологије) су софтвери и хардвери употребљени за комуницирање подацима (нпр. рачунар, телефакс, интернет, фиксни и мобилни телефон).

**Рачунари** укључују персоналне рачунаре (PC), преносне рачунаре (лаптоп), таблете и остале преносне уређаје (осим паметних телефона).

**Електронска трговина:** Куповина или продаја добара или услуга преко Интернета.

## Sample size

*The sample is designed as a two-stage random sample, stratified by type of settlements. Units of the first stage are enumeration areas, while units of the second stage are households. Sample size is 9034 households. The sample for ICT-D 2019. is a subsample of the Labor Force Survey, by involving only those households for ICT-D who have at least one member aged between 16 and 74. The response rate is 80.9%, or 7313 households.*

## Definitions

*ICT (Information and Communication Technology) are software and hardware used for data communication (e.g. computer, fax, the internet, fixed mobile phone).*

*Computers include personal computers (PCs), portable computers (laptops), tablets and other portable devices except smartphones).*

*Electronic commerce: Purchase or sale of goods or services using the Internet.*

---

Издаје и штампа Агенција за статистику Босне и Херцеговине, 71000 Сарајево, Зелених беретки 26  
*Published and printed by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26*

Телефон/Phone: +387 (33) 911 911 · Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622  
Електронска пошта/E-mail : [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Интернет страница/Web site: <http://www.bhas.gov.ba>

Одговара: др Велимир Јукић, Директор

*Person responsible: Velimir Jukić, PhD, Director*

Саопштење припремио: Драган Јововић  
*Prepared by: Dragan Jovović*

Подаци из овог саопштења објављују се и на интернету

*First Release data are also published on the Internet*

---

