



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA VII

SARAJEVO, 26.06.2020.

BROJ: 5

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, MAJ 2020.

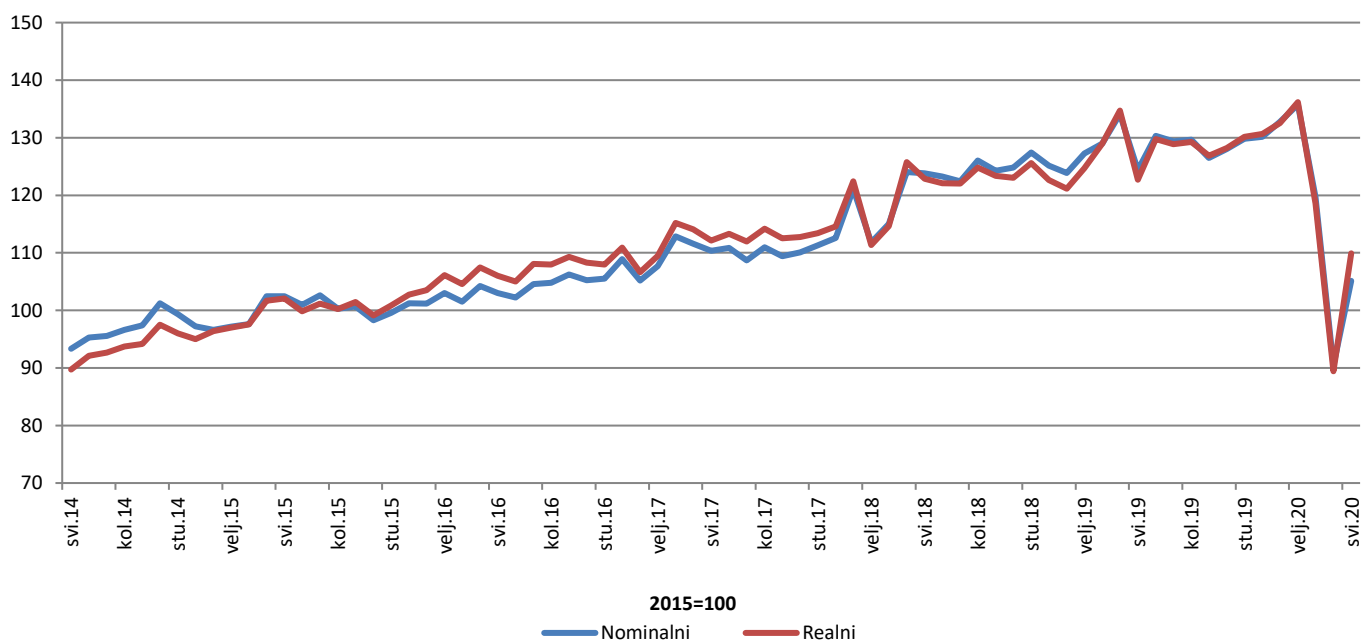
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u maju 2020. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je rast od 16,3% u odnosu na april 2020. godine. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 10,3% dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast prometa u iznosu od 23,6%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u maju 2020. godine zabilježio je rast od 22,9% u odnosu na april 2020. godine. Rast prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 10,7%, dok je u trgovini neprehrambenim proizvodima zabilježen rast prometa u iznosu od 35,1%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u maju 2020. godine ostvario je nominalni rast od 5,1% dok je realni rast iznosio 9,9% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

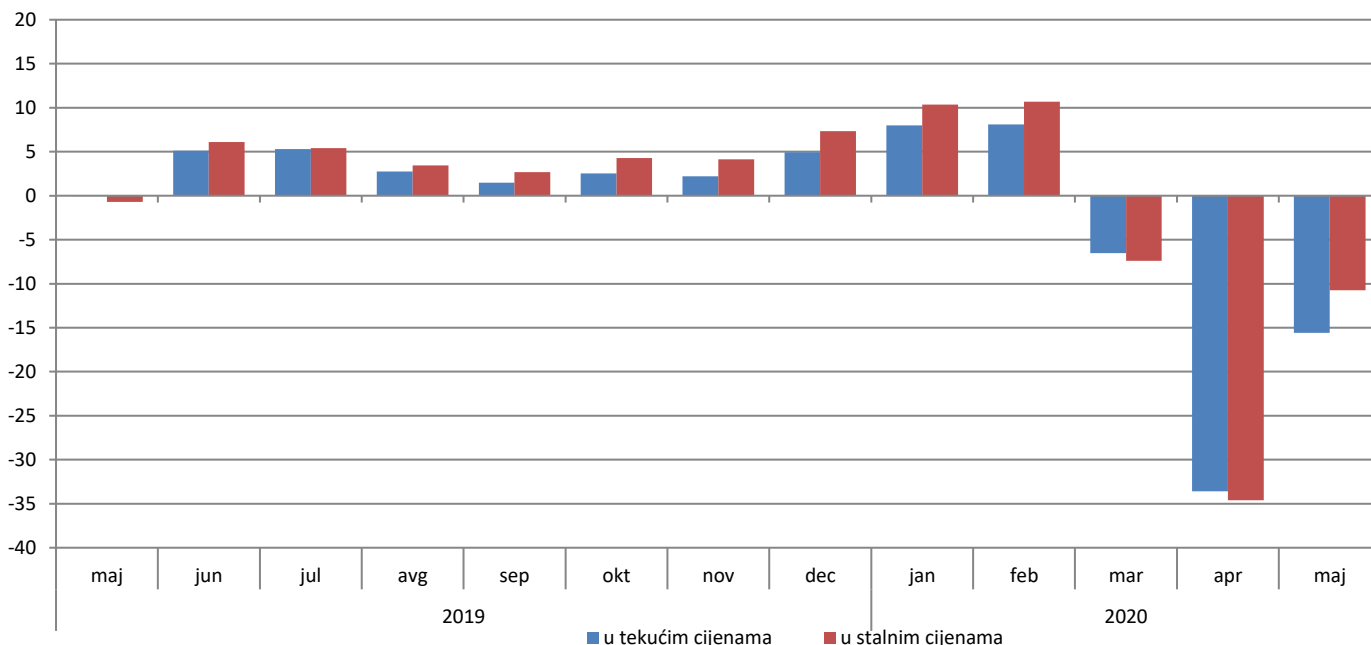


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u maju 2020. godine zabilježio je pad od 15,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježio je pad od 7,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 7,2% u odnosu na maj 2019.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo zabilježio je pad od 10,7% u odnosu na maj 2019. godine. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je pad od 8,7% dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 3,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

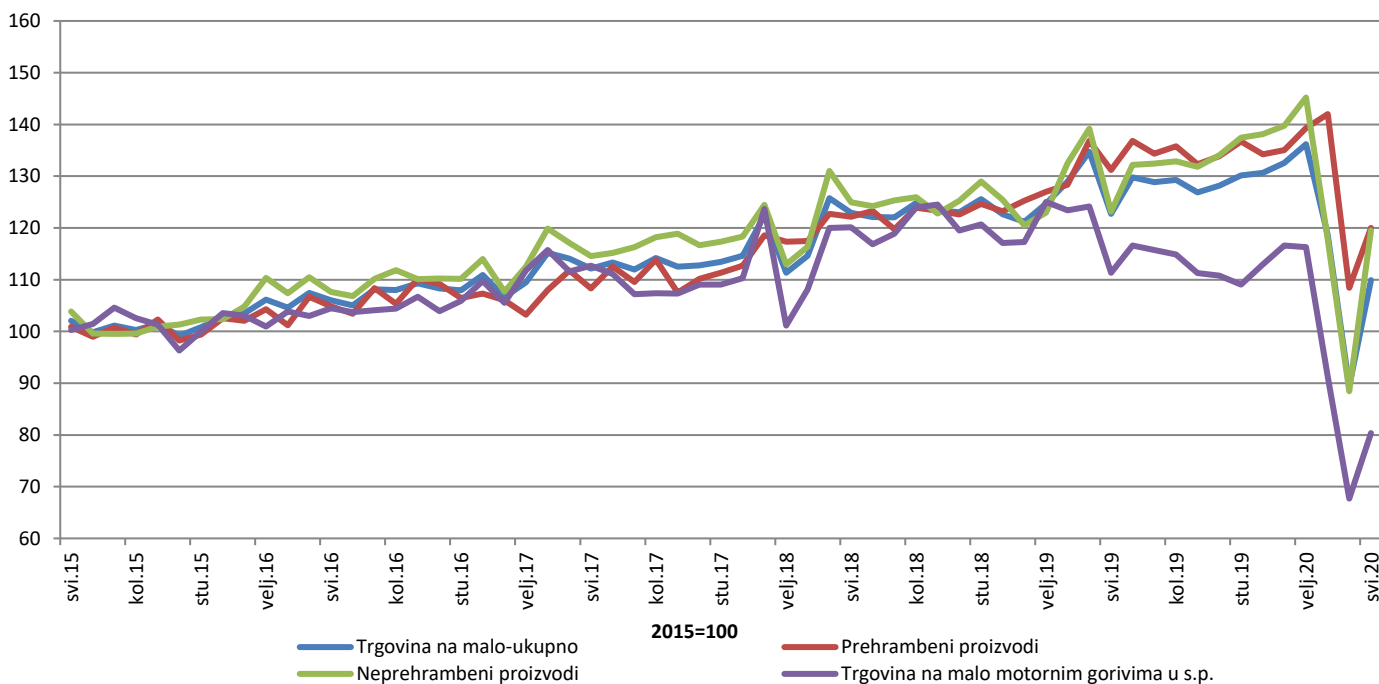
Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u maju 2020. godine ostvario je rast od 20,0% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 19,5%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima zabilježio je pad od 19,6%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	X 2019 IX 2019	XI 2019 X 2019	XII 2019 XI 2019	I 2020 XII 2019	II 2020 I 2020	III 2020 II 2020	IV 2020 III 2020	V 2020 IV 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	1.1	1.5	0.4	1.4	2.8	-12.9	-24.6	22.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0.5	-1.6	3.6	3.2	-0.3	-21.5	-25.8	18.7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.5	2.4	-0.4	0.9	3.6	-10.6	-24.3	23.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1.1	2.2	-1.8	0.6	3.1	1.9	-23.6	10.7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1.3	2.2	-1.70	0.4	3.1	3.7	-23.8	10.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-0.3	1.7	-2.8	2.9	3.6	-14.6	-21.4	10.6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	1.7	2.5	0.5	1.2	3.9	-18.9	-24.9	35.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	2.5	4.7	-2.1	3.1	5.7	-15.4	-27.6	27.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-3.1	4.9	-5.9	-6.5	13.2	-25.7	-19.3	57.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	2.2	2.6	1.9	0.3	5.1	-26.2	-6.8	19.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	9.7	1.8	0.6	6.4	-6.9	-31.7	-26.7	80.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1.1	1.1	1.5	0.4	2.9	-16.8	-32.1	46.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-4.6	6.7	-0.2	2.3	1.1	-21.2	4.3	29.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-1.2	1.1	-0.7	1.1	0.5	-31.3	-53.8	145.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	6.6	12.5	-10.3	-1.4	2.9	-39.8	-15.9	64.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0.5	0.7	-0.8	0.1	4.5	0.0	-15.9	2.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	3.3	-1.4	1.9	3.4	-10.3	-8.4	-23.7	8.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-5.5	-7.1	13.5	2.5	-14.7	-41.9	-24.0	157.7

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XI 2019 XI 2018	XII 2019 XII 2018	I 2020 I 2019	II 2020 II 2019	III 2020 III 2019	IV 2020 IV 2019	V 2020 V 2019	I-V 2020 I-V 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	4.1	7.3	10.4	10.7	-7.4	-34.6	-10.7	-7.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-9.6	-3.5	-0.4	-6.8	-26.1	-45.6	-27.8	-22.7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	8.6	10.4	13.7	16.2	-1.8	-31.3	-5.7	-3.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	9.9	9.1	8.2	10.2	11.7	-21.4	-8.7	-0.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	11.4	10.3	8.9	10.9	14.3	-19.9	-7.4	0.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-3.2	-1.8	1.1	4.2	-13.3	-35.5	-20.5	-14.3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	7.7	11.3	17.9	20.7	-11.4	-38.4	-3.5	-5.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	0.7	1.2	10.9	13.7	0.2	-29.2	-4.1	-3.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	22.6	6.3	2.3	22.6	-11.4	-36.8	7.0	-3.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	4.9	12.0	14.2	16.4	-28.7	-31.9	-5.4	-11.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	1.8	7.3	11.0	11.1	-34.7	-56.3	-2.5	-15.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	12.3	16.9	24.6	27.5	-8.4	-47.4	-4.1	-3.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	26.2	35.8	7.8	8.4	-11.7	-10.2	33.7	4.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	21.7	25.0	36.8	38.8	-36.9	-86.3	-7.7	-15.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	11.9	12.1	8.3	10.5	-37.6	-49.7	-14.5	-18.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	6.5	6.0	10.7	23.1	18.8	-16.2	-11.9	4.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-10.0	-6.8	7.9	-7.7	-20.4	-51.6	-44.2	-24.9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	9.2	17.3	12.4	21.8	-42.3	-58.8	22.1	-11.1

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	X 2019	XI 2019	XII 2019	I 2020	II 2020	III 2020	IV 2020	V 2020
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	128.2	130.1	130.7	132.5	136.2	118.6	89.4	109.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	110.8	109.0	112.9	116.6	116.3	91.2	67.7	80.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	134.0	137.1	136.5	137.8	142.8	127.7	96.6	119.7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	133.8	136.7	134.2	135.0	139.3	142.0	108.4	120.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	140.1	143.1	140.7	141.2	145.6	150.9	114.9	127.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	93.1	94.7	92.0	94.7	98.0	83.7	65.8	72.8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	134.1	137.4	138.1	139.7	145.2	117.7	88.4	119.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	110.0	115.2	112.8	116.2	122.9	103.9	75.2	95.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	115.5	121.2	114.1	106.6	120.7	89.7	72.4	114.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	124.7	127.9	130.4	130.9	137.5	101.5	94.6	113.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	178.2	181.4	182.4	194.1	180.8	123.4	90.5	163.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	155.1	156.8	159.1	159.8	164.4	136.8	92.9	136.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	165.5	176.6	176.3	180.2	182.2	143.6	149.8	194.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	198.4	200.5	199.1	201.2	202.3	138.9	64.2	157.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	142.6	160.5	144.0	141.9	146.0	87.8	73.8	121.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	128.8	129.7	128.7	128.9	134.8	134.7	113.4	116.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	126.0	124.1	126.5	130.8	117.3	107.4	82.0	88.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	222.3	206.5	234.5	240.3	205.1	119.1	90.5	233.1

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodni period su revidirani*

**Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		V 2020 IV 2020	V 2020 V 2019	V 2020 ø2019	I-V 2020 I-V 2019	II 2020	III 2020	IV 2020	V 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	25.6	-11.3	-15.8	-8.1	111.8	111.4	85.7	107.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	21.1	-27.8	-30.7	-22.7	90.6	82.6	66.0	80.0
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	26.7	-6.4	-11.5	-3.6	118.8	120.9	92.2	116.8
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	8.1	-8.7	-11.8	-1.0	117.5	138.3	108.4	117.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	7.9	-7.4	-10.5	0.4	123.1	147.4	114.9	124.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	10.3	-20.5	-24.0	-14.3	80.4	79.0	65.9	72.6
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	44.0	-4.8	-11.3	-5.5	119.7	108.9	80.9	116.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	28.7	-4.1	-9.4	-3.0	94.3	95.0	75.0	96.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	61.7	7.0	-8.4	-3.6	112.8	81.1	63.4	102.4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	32.0	-6.4	-4.6	-11.2	94.9	83.3	89.9	118.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	104.2	-2.5	-10.9	-15.8	156.6	109.5	77.1	157.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	61.9	-6.5	-16.7	-4.4	148.9	133.0	77.9	126.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	28.8	33.7	18.1	4.9	184.1	147.2	154.2	198.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	511.8	-7.7	-25.5	-15.1	191.9	110.4	24.8	151.8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	73.8	-14.5	-16.7	-18.8	108.2	71.1	67.4	117.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0.5	-13.0	-16.4	4.3	131.5	151.9	105.0	105.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	15.3	-44.2	-46.1	-24.9	101.4	98.7	62.0	71.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	157.7	22.1	8.1	-11.1	205.1	119.1	90.5	233.1

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		V 2020 IV 2020	V 2020 V 2019	V 2020 ø2019	I-V 2020 I-V 2019	II 2020	III 2020	IV 2020	V 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	17.8	-15.6	-18.5	-9.5	110.8	114.0	88.8	104.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	16.3	-38.7	-40.9	-26.2	102.2	91.4	66.2	77.0
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	18.2	-7.4	-10.6	-3.4	113.8	121.8	96.6	114.1
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	8.1	-7.7	-10.5	0.0	122.2	143.5	113.2	122.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	7.8	-6.3	-8.91	1.6	127.3	152.8	119.7	129.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	10.4	-17.8	-21.2	-11.4	94.9	93.5	78.4	86.5
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	29.0	-7.2	-10.7	-6.5	107.2	104.7	83.4	107.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	28.5	-5.3	-9.8	-4.1	90.8	91.7	72.5	93.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	61.3	3.8	-10.3	-7.0	99.8	71.8	56.2	90.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	31.0	-6.4	-4.4	-11.1	93.5	82.9	89.9	117.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	77.6	-16.9	-22.2	-20.2	137.0	105.3	71.1	126.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	25.8	-10.3	-15.4	-4.9	124.6	128.7	86.8	109.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	26.5	21.1	6.6	-0.5	190.7	149.7	149.3	188.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	503.3	-22.1	-32.7	-28.3	120.3	70.1	16.0	96.5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	73.4	-15.7	-17.6	-19.5	104.9	69.0	65.4	113.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0.1	-12.2	-15.7	5.1	139.4	161.4	112.2	112.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	15.5	-42.3	-44.5	-22.5	118.4	115.2	72.4	83.7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	155.9	10.9	0.8	-18.0	159.5	93.3	69.5	177.9

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2020. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugotiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara v.d direktora Vesna Čužić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---