



# PRIOPĆENJE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA X

SARAJEVO, 30.03.2023.

BROJ 2

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, VELJAČA 2022.

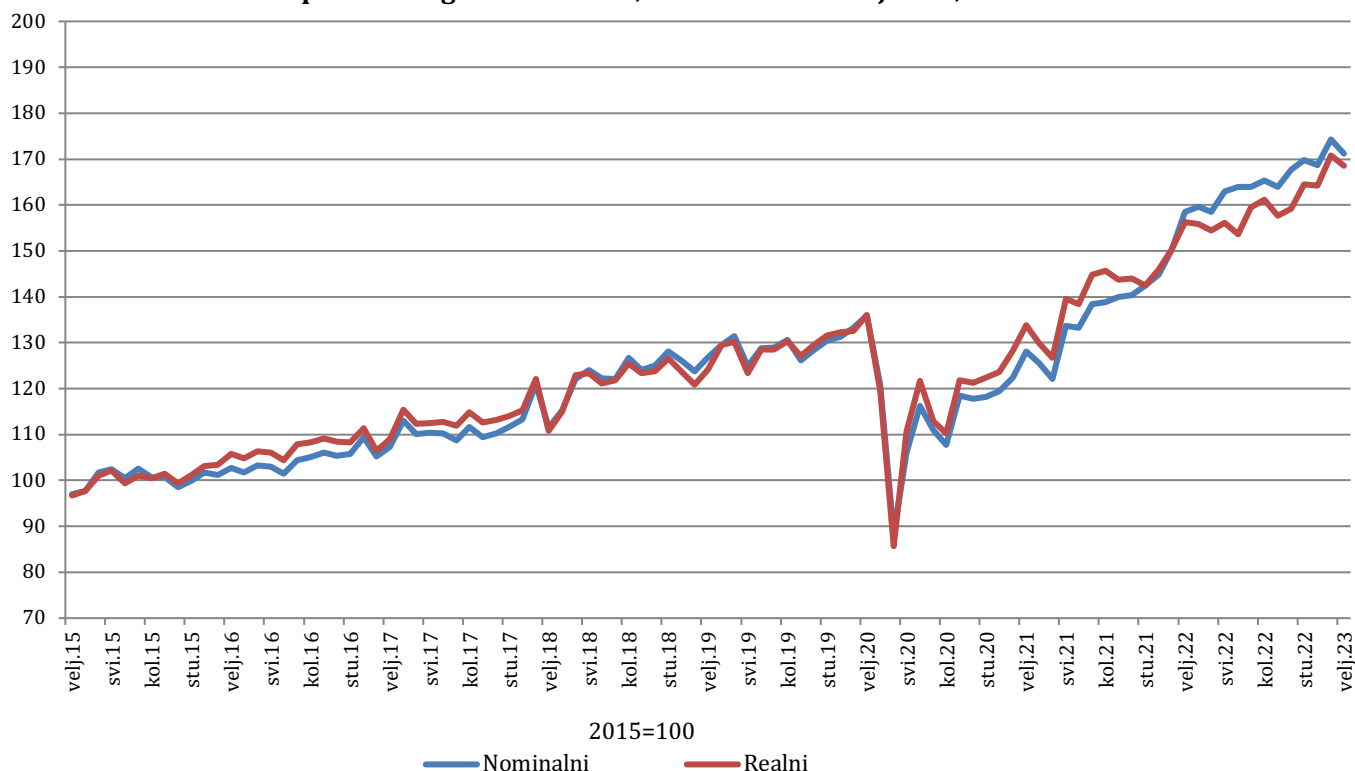
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u veljači 2023. godine, posmatran u tekućim cijenama zabilježio je pad prometa od 1,8% u odnosu na siječanj 2023. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 2,4%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u veljači 2023. godine zabilježio je pad prometa od 1,3% u odnosu na siječanj 2023. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) od 2,1% dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 1,3%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u veljači 2023. godine ostvario je nominalni rast od 71,2%, dok je realni rast iznosio 68,6% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

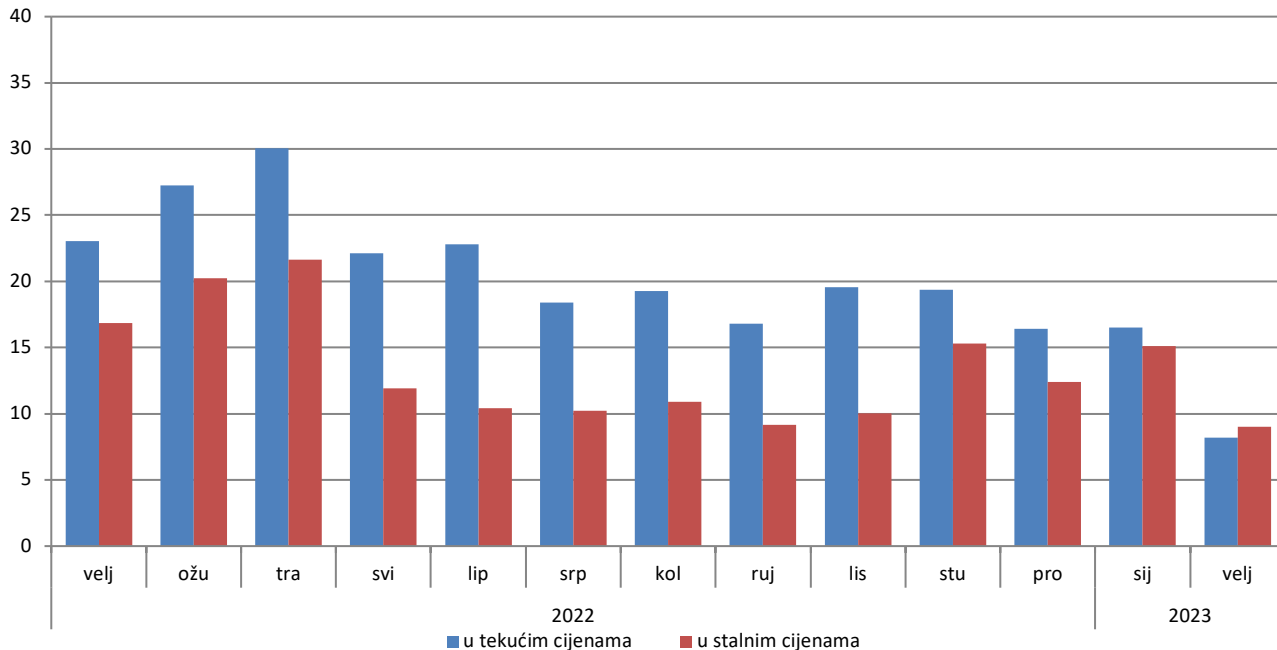
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u veljači 2023. godine ostvario je rast od 8,2% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 14,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 10,5% u odnosu na veljaču 2022.

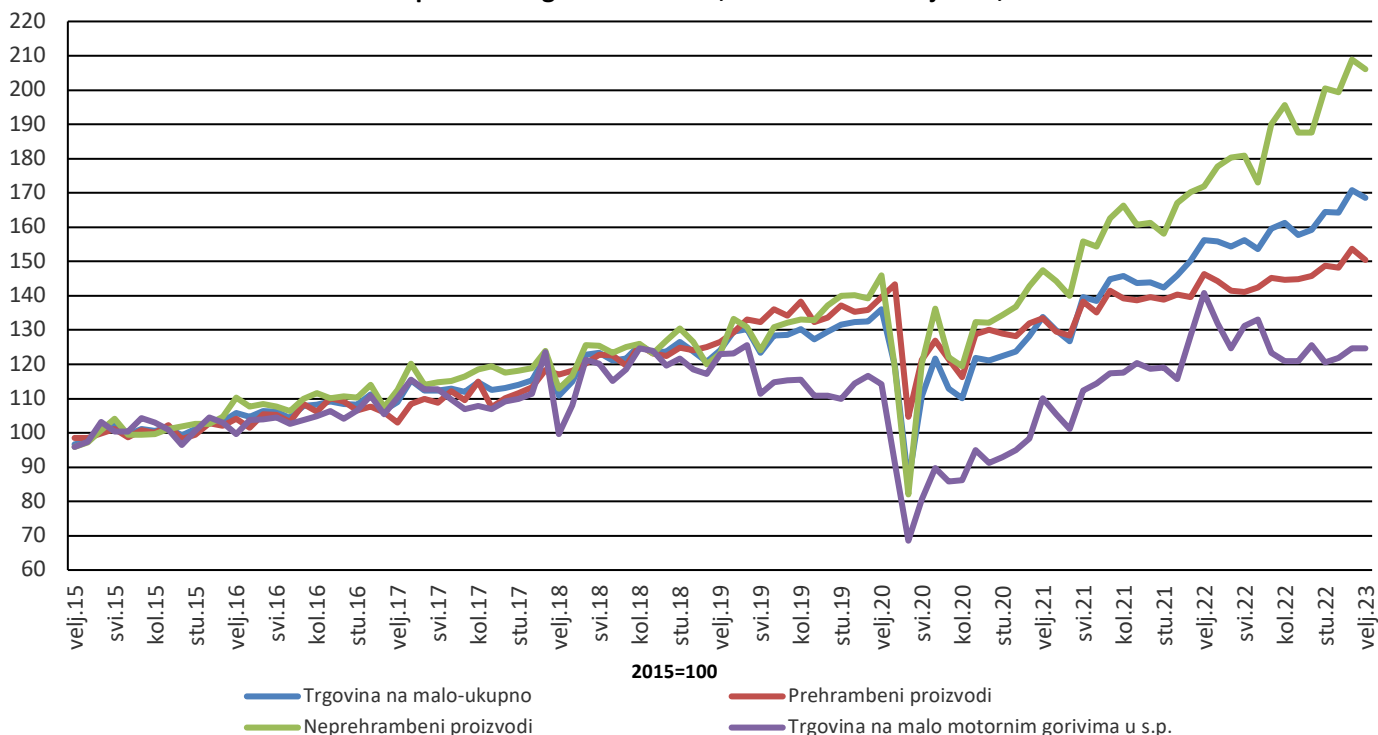
Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 9,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 2,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 21,8% u odnosu na veljaču 2022. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u veljači 2023. godine ostvario je rast od 50,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 106,1%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 24,6%. Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VII 2022 VI 2022	VIII 2022 VII 2022	IX 2022 VIII 2022	X 2022 IX 2022	XI 2022 X 2022	XII 2022 XI 2022	I 2023 XII 2022	II 2023 I 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3,8	1,1	-2,1	0,9	3,3	-0,2	4,0	-1,3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-7,3	-2,1	0,0	4,0	-4,1	1,1	2,3	0,0
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	6,9	1,8	-2,6	0,2	5,2	-0,5	4,4	-1,6
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	2,0	-0,4	0,2	0,6	2,0	-0,4	3,7	-2,1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	2,6	-0,5	0,3	0,6	2,2	-0,3	3,8	-2,2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-4,7	0,9	-0,9	1,3	-0,3	-1,6	3,5	-1,7
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	9,7	3,0	-4,1	0,0	6,9	-0,5	4,8	-1,3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	9,3	1,3	-3,2	-1,6	5,6	-3,2	-0,1	-2,9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	2,5	2,5	-4,2	15,8	-18,6	2,1	10,2	2,8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-1,7	1,9	-2,3	2,6	3,5	-0,4	3,9	-7,4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	5,0	11,5	-14,1	5,3	10,5	-9,1	8,0	0,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	13,9	3,2	-4,3	-0,8	8,7	0,9	5,8	0,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-0,5	9,7	-4,3	-1,2	8,2	-17,5	20,4	-7,9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	12,7	5,1	-0,1	-2,4	11,1	2,6	2,8	3,8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-5,5	3,5	-0,3	1,9	14,2	-12,0	6,5	1,9
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0,1	1,2	0,4	1,9	-2,5	1,8	3,6	1,7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	1,5	23,7	-27,1	9,9	1,3	-7,4	6,9	-0,8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	7,0	22,9	-13,7	-9,3	8,8	2,0	6,4	-14,7

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VIII 2022	IX 2022	X 2022	XI 2022	XII 2022	I 2023	II 2023	I-II 2023
		VIII 2021	IX 2021	X 2021	XI 2021	XII 2021	I 2022	II 2022	I-II 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	10,9	9,2	10,0	15,3	12,4	15,1	9,0	12,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2,8	0,4	5,8	1,2	5,2	-2,9	-11,5	-7,3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	13,1	11,6	11,2	19,2	14,0	19,7	14,7	17,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3,9	4,4	4,4	7,2	5,6	10,3	2,9	6,6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	4,6	5,4	5,1	8,5	6,8	11,6	4,0	7,8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-3,7	-6,0	-2,8	-6,6	-7,6	-4,0	-9,2	-6,6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	18,3	15,7	15,2	26,4	19,3	25,2	21,8	23,5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	5,3	4,7	1,0	7,4	4,4	0,5	-6,8	-3,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	19,3	16,6	41,4	5,7	4,6	30,9	47,5	38,6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-2,5	-5,8	1,5	5,0	1,4	6,0	-8,4	-1,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	23,7	-0,7	13,0	18,8	-0,7	7,5	15,0	10,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	30,6	30,1	26,0	43,8	33,4	38,4	40,3	39,3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-3,3	-9,7	-12,8	-6,9	-23,8	0,2	-9,8	-5,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	47,4	51,7	34,5	61,9	52,8	53,9	58,6	56,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-3,1	3,4	6,0	11,3	3,5	7,8	9,5	8,6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	4,1	4,4	11,2	5,0	3,2	4,3	12,9	8,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	34,6	-31,0	3,2	-2,9	-13,8	5,5	0,0	2,6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	18,9	19,5	16,4	26,6	4,0	7,9	19,5	12,9

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VII 2022	VIII 2022	IX 2022	X 2022	XI 2022	XII 2022	I 2023	II 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	159,5	161,2	157,7	159,2	164,5	164,2	170,8	168,6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	123,4	120,9	120,8	125,7	120,5	121,9	124,7	124,6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	171,5	174,6	170,0	170,4	179,2	178,3	186,2	183,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	145,2	144,6	144,9	145,8	148,8	148,1	153,7	150,4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	154,2	153,4	153,9	154,8	158,2	157,7	163,7	160,1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	86,4	87,1	86,3	87,4	87,2	85,7	88,8	87,2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	189,9	195,6	187,6	187,5	200,4	199,4	208,9	206,1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	110,7	112,2	108,6	106,9	112,9	109,3	109,2	106,1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	220,9	226,5	217,1	251,5	204,7	209,0	230,4	236,8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	127,9	130,4	127,3	130,7	135,3	134,7	140,0	129,6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	255,5	284,8	244,6	257,5	284,7	258,7	279,3	280,4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	281,2	290,2	277,7	275,4	299,3	302,1	319,7	321,4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	247,1	271,2	259,4	256,4	277,5	228,9	275,5	253,6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	454,4	477,5	476,9	465,3	516,9	530,1	545,1	565,7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	140,0	144,9	144,5	147,2	168,0	147,8	157,4	160,3
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	153,1	155,0	155,6	158,7	154,7	157,5	163,1	165,9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	129,1	159,7	116,4	128,0	129,7	120,1	128,5	127,4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	370,9	456,0	393,5	356,9	388,5	396,4	421,7	359,7

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 101			
		II 2023 I 2023	II 2023 II 2023	II 2023 ø2022	I-II 2023 I-II 2022	XI 2022	XII 2022	I 2023	II 2023
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-6,4	9,0	-10,1	11,7	155,8	174,3	151,2	141,5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-4,9	-11,5	-21,3	-7,3	117,1	118,8	104,3	99,2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-6,7	14,7	-7,3	16,7	168,6	192,8	166,8	155,7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-6,7	2,9	-10,9	6,6	139,3	166,4	137,7	128,5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-7,0	4,0	-10,2	7,8	148,3	177,7	147,3	136,9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-2,6	-9,2	-18,8	-6,6	80,7	92,6	75,2	73,3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-6,7	21,8	-5,3	22,6	189,1	211,2	187,1	174,6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-8,5	-6,8	-25,4	-3,1	107,8	121,6	89,0	81,5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-3,2	47,5	6,4	38,6	204,7	256,2	226,0	218,9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-1,9	-8,4	-30,4	-1,7	130,5	130,8	93,1	91,3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-11,2	15,0	-8,3	10,9	263,8	272,7	270,3	239,9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-7,1	40,3	7,6	37,7	279,1	321,0	309,6	287,6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	1,5	-9,8	1,5	-5,1	303,9	251,9	258,1	262,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-9,7	58,6	11,6	56,1	504,1	581,5	557,1	503,1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-4,3	9,5	-19,6	8,6	165,6	167,5	124,1	118,8
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-6,0	12,9	2,2	8,3	144,6	169,2	167,4	157,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	5,8	0,0	-23,1	2,6	122,0	131,9	97,9	103,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-14,7	19,5	-3,6	12,9	388,5	396,4	421,7	359,7

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 101			
		XII 2022 XI 2022	XII 2022 XII 2021	XII 2022 ø2021	I-XII 2022 I-XII 2021	IX 2022	X 2022	XI 2022	XII 2022
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-5,3	8,2	-13,8	12,3	161,5	176,7	148,0	140,1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-5,4	-3,2	-22,5	3,1	162,1	158,9	138,6	131,2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-5,3	12,4	-10,5	15,6	161,3	182,8	151,3	143,2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-6,0	14,3	-6,1	18,6	171,1	205,3	171,1	160,8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-6,4	16,6	-4,9	21,1	183,2	220,7	184,4	172,6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-2,1	-3,6	-16,2	-0,9	106,2	122,1	99,7	97,6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-4,7	10,5	-14,6	12,7	153,5	165,0	135,6	129,2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-8,2	2,8	-22,3	7,3	118,9	134,1	98,2	90,2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-2,0	51,0	7,9	41,4	180,9	225,9	198,1	194,1
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-1,7	0,8	-27,7	9,1	148,5	149,2	106,5	104,7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-7,3	11,4	-14,2	9,7	213,7	227,2	200,3	185,7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-4,4	18,7	-4,8	16,9	177,6	193,8	177,3	169,5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	3,7	-2,7	4,3	2,4	347,8	278,4	287,5	298,1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-13,4	20,6	-16,7	23,0	240,2	245,9	201,2	174,2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-4,0	17,8	-16,7	17,5	181,7	184,5	136,8	131,3
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-5,5	19,7	6,0	14,6	164,2	193,1	191,9	181,3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	5,8	5,7	-20,8	8,5	163,6	177,0	132,8	140,5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-14,7	15,9	-8,8	10,6	274,4	288,1	282,2	240,6

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje pravovremenih informacija o promjenama u razini prometa (nominalne i stvarne vrijednosti) i ostalim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja gospodarske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima javne uprave i tvrtkama iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Također se koristi za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje kućanstava, kao i pri izračunavanju nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja u potpunosti je usklađena s onom propisanom Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkotrajnoj poslovnoj statistici iz 1998. i njezinim izmjenama i dopunama (u daljnjem tekstu EU-STS propisi), kao i Eurostatovim preporukama iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti / pravne osobe registrirane prema osnovnoj djelatnosti za obavljanje djelatnosti trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (odjeljak 47 - KD BiH 2010), a u manjoj mjeri i poslovni subjekti razvrstani prema glavnoj djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - KD BiH 2010, koja je u potpunosti usklađena s Europskom klasifikacijom gospodarskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine obuhvaćeno je istraživanjem. Poduzetnici nisu bili uključeni u istraživanje.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvaća i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi financijskog podatka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratificirana varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2021. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od siječnja 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tijekom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka i sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od siječnja 2014. godine u redovitoj mjesečnoj periodici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvaća vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvaća promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvaća vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugotiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Ćužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović i Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.