



# PRIOPĆENJE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA X

SARAJEVO, 25.05.2023.

BROJ 1

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, I TROMJESEČJE 2023.

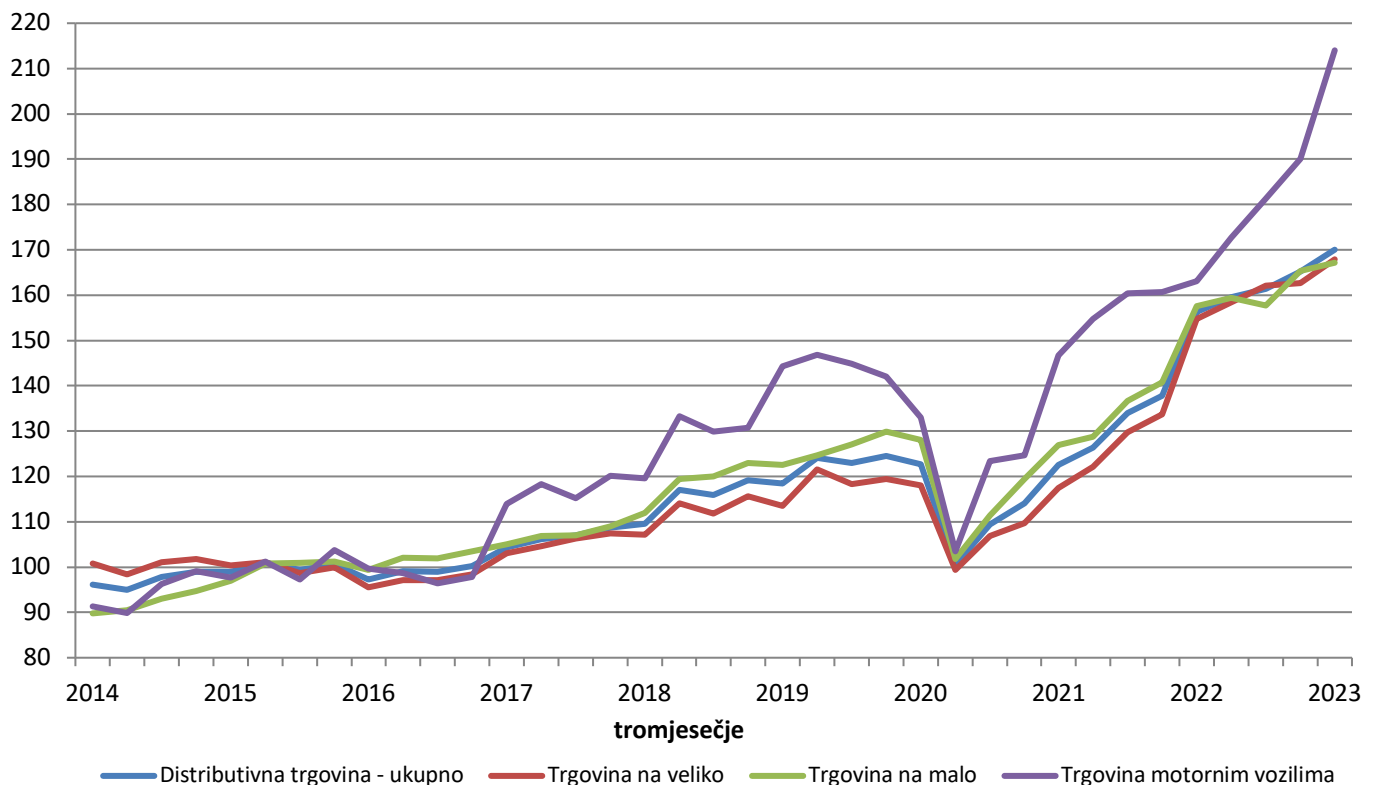
Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u prvom tromjesečju 2023. godine u BiH ostvario je rast u iznosu od 3,0% u odnosu na četvrto tromjesečje 2022. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima u iznosu od 4,9%, trgovini na veliko 0,4%, dok je u trgovini na malo ostvaren rast u iznosu od 4,8%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti održavanje i popravak motornih vozila u iznosu od 29,0%, dok je najveći pad prometa zabilježen u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 25,9%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u prvom tromjesečju 2023. godine ostvario je rast od 70,0% u odnosu na baznu (2015) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 114,0%, trgovini na veliko 67,9%, te u trgovini na malo 67,2% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovina, desezonirana saerija BiH, 2015=100

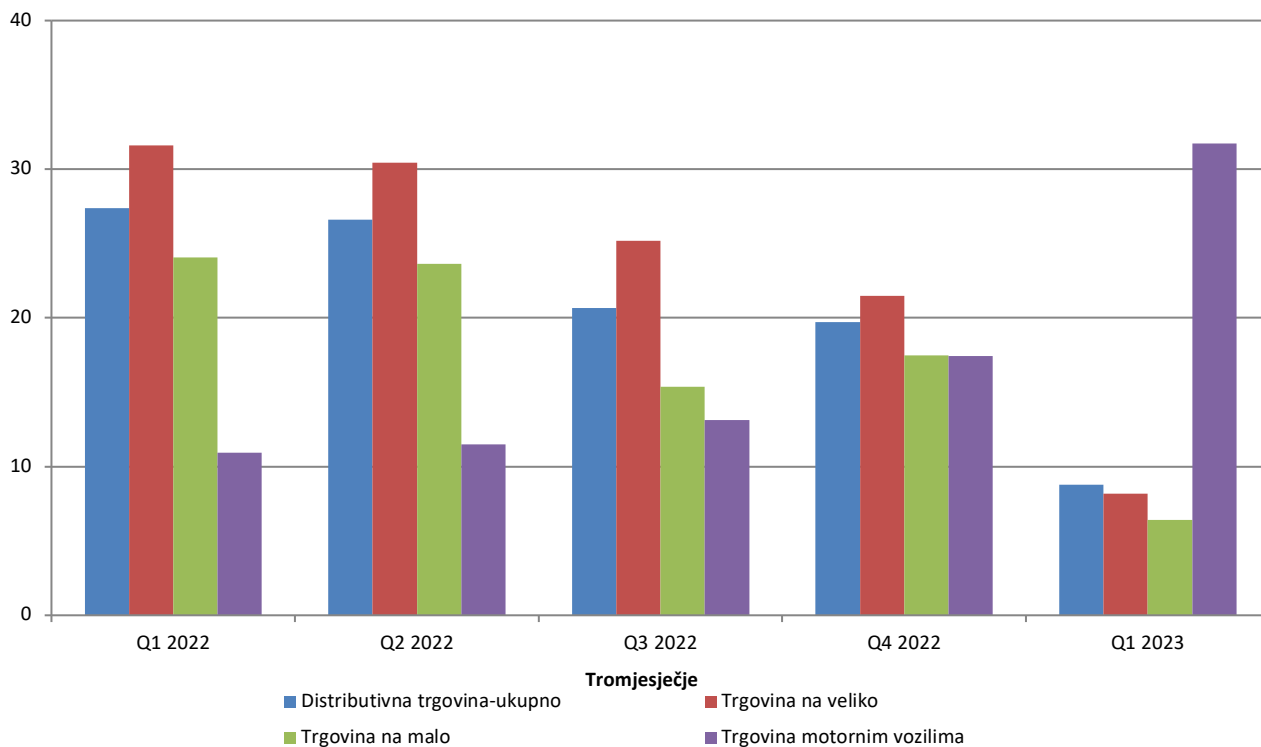


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u prvom tromjesečju 2023. godine ostvario je rast u iznosu od 8,8% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima od 31,8%, trgovini na veliko od 8,2% i trgovini na malo u iznosu od 6,4%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti održavanje i popravak motornih vozila u iznosu od 53,2 dok je najveći pad prometa zabilježen u djelatnosti trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama u iznosu od 12,7%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija**



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) u prvom tromjesečju 2023. godine najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (56,8%), potom slijede trgovina na malo (36,6%), te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (6,6%).

**Tablica 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH**

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	I 2023	IV 2022	I 2023	I 2023	I 2023	IV 2022	III 2022
	IV 2022	III 2022	ø2022	ø2015	I 2022	IV 2021	III 2021
Distributivna trgovina -ukupno	3,0	2,3	5,9	70,0	8,8	19,7	20,7
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	4,9	5,0	7,5	90,1	31,8	17,4	13,1
Trgovina na veliko	0,4	2,3	2,0	62,7	8,2	21,5	25,2
Trgovina na malo	4,8	-1,1	3,3	65,4	6,4	17,5	15,4

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 2: Tromjesečne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2022 IV 2021	II 2022 I 2022	III 2022 II 2022	IV 2022 III 2022	I 2023 IV 2022
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	13,4	2,1	1,2	2,3	3,0
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	1,5	5,9	5,0	4,9	12,6
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	-2,9	5,6	7,6	11,0	9,2
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	21,4	11,3	8,8	-2,3	29,0
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	4,1	4,5	1,2	-2,6	15,7
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	23,0	38,1	-9,5	23,8	-25,9
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	15,8	2,3	2,3	0,4	3,2
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	8,4	-8,7	14,6	-5,8	6,8
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	4,6	-3,0	-4,6	0,6	-4,8
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	5,1	-0,7	5,0	0,5	17,9
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	8,6	5,8	0,2	3,3	-2,7
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	5,7	6,0	4,1	3,6	-2,3
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	16,8	0,3	7,4	-3,6	11,0
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	29,7	3,0	1,5	-1,5	-1,5
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	6,2	2,8	1,0	4,6	3,8
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	11,9	1,2	-1,1	4,8	1,1
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	22,7	4,5	-14,3	5,1	-3,7
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	8,1	-0,1	4,5	4,7	2,7

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa**

<b>Šifra KD BiH 2010</b>	<b>Naziv djelatnosti - KD BiH 2010</b>	<b>I 2022 I 2021</b>	<b>II 2022 II 2021</b>	<b>III 2022 III 2021</b>	<b>IV 2022 IV 2021</b>	<b>I 2023 I 2022</b>
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	27,4	26,6	20,7	19,7	8,8
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	10,9	11,5	13,1	17,4	31,8
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	7,8	6,5	11,1	22,5	37,8
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	28,7	28,6	24,7	42,3	53,2
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	12,1	14,5	13,0	7,3	19,2
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	71,8	104,3	44,5	117,3	13,4
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	31,6	30,4	25,2	21,5	8,2
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	6,4	1,6	13,2	6,8	5,3
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	13,0	4,8	-9,0	-0,6	-12,7
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	16,6	13,1	7,5	10,2	23,5
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	18,4	21,8	16,2	19,5	5,1
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	11,0	18,9	21,2	19,4	12,5
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	13,6	14,5	24,8	20,0	15,7
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	58,6	53,7	46,2	33,4	1,5
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	18,9	17,9	14,2	15,3	12,7
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	24,1	23,6	15,4	17,5	6,4
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	47,4	46,8	13,4	15,5	-9,3
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	16,8	15,9	16,1	18,2	12,6

*kalendarski prilagođeni podaci*

*\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 4: Tromjesečna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2022				2023
		I	II	III	IV	I
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	156,3	159,6	161,4	165,1	170,0
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	163,1	172,7	181,3	190,1	214,0
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	175,2	185,1	199,1	221,0	241,4
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	142,4	158,5	172,4	168,4	217,3
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	151,3	158,1	160,1	155,9	180,3
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	583,7	806,1	729,3	903,2	668,9
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	154,8	158,4	162,0	162,7	167,9
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	118,5	108,3	124,0	116,8	124,8
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	148,8	144,3	137,7	138,5	131,9
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	122,9	122,0	128,2	128,8	151,8
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	153,2	162,1	162,4	167,8	163,2
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	146,8	155,6	162,0	167,8	163,9
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	197,9	198,4	213,0	205,4	228,1
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	194,3	200,1	203,2	200,1	197,2
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	123,0	126,4	127,7	133,6	138,6
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	157,6	159,5	157,8	165,4	167,2
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	177,2	185,2	158,7	166,8	160,7
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	150,8	150,6	157,4	164,9	169,4

\* sezonski podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine - izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2015=100				
		I 2023 IV 2022	I 2023 I 2022	I 2023 Ø2022	I 2022	II 2022	III 2022	IV 2022	I 2023
		<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i mototransportnih vozila</b>	-12,5	8,8	-7,7	136,2	161,5	175,0
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i mototransportnih vozila</b>	-6,9	31,6	6,2	142,5	177,3	185,5	201,4	187,6
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	3,3	37,8	14,7	162,2	199,7	201,4	216,4	223,5
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	5,0	53,2	13,2	118,1	160,5	188,7	172,3	181,0
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-21,5	19,2	-5,9	123,4	151,2	163,3	187,4	147,1
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-34,1	1,7	-35,7	466,9	932,8	834,4	720,4	474,7
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-11,7	8,2	-7,7	136,2	160,5	174,9	166,8	147,3
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	-16,3	5,3	-13,5	96,4	113,1	138,6	121,2	101,5
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	8,0	-12,7	-0,8	160,5	143,0	131,4	129,7	140,0
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-1,1	23,5	3,4	105,0	123,7	141,9	131,2	129,7
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-19,0	5,1	-7,9	142,3	155,8	166,8	184,7	149,7
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-26,4	12,5	-7,7	129,4	142,4	161,4	197,9	145,6
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	-9,0	15,7	-1,4	173,5	197,7	222,8	220,8	200,8
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-13,6	1,5	-14,5	167,9	208,1	223,3	197,2	170,3
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-10,1	12,7	-2,7	110,5	126,9	136,3	138,5	124,6
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-14,7	6,4	-9,8	135,3	160,9	173,6	168,8	144,0
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-20,7	-9,3	-20,8	149,3	185,1	178,5	170,8	135,4
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-12,6	12,6	-5,7	130,5	152,5	171,9	168,2	146,9

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Prilog: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo; popravka motornih vozila i motocikala</b>
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tijekom posljednjih decenija sve više dobivaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekata registriranih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni razine ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2021. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju zvanične statističke institucije u BiH. Temeljna varijabla posmatranja je tromjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, koja se primjenjuje u obračunu indeksa od prvog tromjesečja 2018 godine. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se uspoređuju sa podacima iz prethodnog perioda se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra + aplikaciji (verzija 2.2.1) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovnoj tromjesečnoj dinamici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim tromjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Distributivna trgovina** uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvaća: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

**Trgovina na veliko** je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača izravno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

**Trgovina na malo** obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu potrošnju ili za uporabu u kućanstvu).

## Kratice

EU- Europska unija  
Eurostat- Statistički ured Europske unije  
FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH  
KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010  
NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU  
RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske  
SPR- Statistički poslovni registar

## Znakovi

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Ćuzić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović, Mirza Agić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.