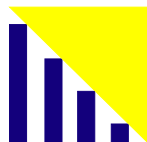


ISSN 1840-1058



**Bosna i Hercegovina**  
*Bosnia and Herzegovina*



**Agencija za statistiku  
Bosne i Hercegovine**  
*Agency for statistics of  
Bosnia and Herzegovina*

**Indeks potrošačkih  
cijena u BiH - 2007**  
*The BiH Consumer  
Price Index - 2007*

**Sarajevo, travanj/April  
2008**

TEMATSKI BILTEN  
THEMATIC BULLETIN





**KAZALO**  
**CONTENTS**

Predgovor.....	6
<i>Foreword.....</i>	<i>7</i>
1. Metodološka objašnjenja.....	8
<i>Notes on Methodology.....</i>	<i>32</i>
2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH (siječanj –prosinac 2007.godine).....	10
<i>Consumer Price Index in B&amp;H (January-December 2007).....</i>	<i>34</i>
2.1.Opće napomene u svezi sa inflacijom u BiH u 2007. godini.....	10
<i>2.1. General remarks on 2007 inflation in Bosnia and Herzegovina .....</i>	<i>34</i>
2.2. Grafička analiza inflacije u BiH u 2007.godini.....	11
<i>2.2. Graphic analyses of inflation in B&amp;H in 2007.....</i>	<i>35</i>
3. Statističke tablice.....	13
<i>Statistical Tables.....</i>	<i>37</i>
4. Pojmovnik.....	55
<i>Glossary.....</i>	<i>58</i>



Indeks potrošačkih cijena u BiH - 2007

## **Predgovor**

Bilten o Indeksima potrošačkih cijena je izdanje Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine koje na sveobuhvatan način prikazuje službene statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena na razini Bosne i Hercegovine.

Prema Zakonu o statistici BiH (Službeni glasnik BiH, broj 34/2002) Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine je nadležna da, sukladno međunarodno prihvaćenom metodologijom, izrađuje i objavljuje službene statističke podatke za razinu Bosne i Hercegovine koristeći podatke entitetskih Zavoda za statistiku i podružnice Agencije za statistiku BiH u Brčko Distriktu.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini prvi put su na jedinstven način prikupljeni za 2005. godinu, a rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine zajedno sa podacima o Indeksima potrošačkih cijena za 2006. godinu.

Ovaj bilten uključuje i kratka metodološka objašnjenja i rječnik korištenih pojmova. Detaljan prikaz metodologije indeksa potrošačkih cijena se nalazi na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)).

Iskorištavamo priliku da izrazimo zahvalnost Federalnom zavodu za statistiku Federacije Bosne i Hercegovine i Republičkom zavodu za statistiku Republike Srpske te našoj Podružnici Brčko Distrikt koji su Agenciji za statistiku BiH omogućili da na temelju njihovih podataka pripremimo ovaj bilten.

Isto tako ćemo biti zahvalni na svim sugestijama i primjedbama koji će nam pomoći da poboljšamo kvalitet naših narednih biltena.

Sarajevo, Travanj 2008. godine

Direktor

Zdenko Milinović

## **Foreword**

*Bulletin on Consumer Price Index is a publication of the Agency for statistics of Bosnia and Herzegovina that contains a comprehensive overview of official statistical data on price movements at the level of Bosnia and Herzegovina.*

*According to the Statistical Law of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No.34/2002) Agency for statistics of B&H is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina, in accordance with Internationally accepted methodology, by using the data delivered Entity Statistical Institutes and its Branch Office in Brcko District.*

*Data on the consumer prices movement were collected uniformly for the first time for the year 2005, and the results were published at mid 2007 together with the results for the year 2006.*

*Besides the results, presented Bulletin also includes short Notes on methodology and a Glossary. Detailed methodological explanations can be found on the official web site of the Agency for statistics of Bosnia and Herzegovina ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)).*

*We would like to take this opportunity to express our gratitude to the Federal Office of statistics of the Federation of Bosnia and Herzegovina and to the Republika Srpska Institute of statistics as well as to our Branch Office in Brcko District for providing the necessary data for this publication.*

*The users are kindly asked to share with us their suggestions or remarks on this publication that could lead us to further improvement of it.*

*Sarajevo, April 2008*

*Director*

*Zdenko Milinovic*

## 1. METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Definicija indeksa potrošačkih cijena

**Indeks potrošačkih cijena** predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje kućanstva pribavljaju radi zadovoljenja svojih osobnih potreba na gospodarskoj teritoriji Bosne i Hercegovine.

**Harmonizirani indeks potrošačkih cijena** je poseban vid indeksa potrošačkih cijena jer se kod njegovog izračunavanja uzimaju u obzir privremena sniženja cijena sukladno Regulativi EU broj 2602/2000.

### Namjena

Svrha prikupljanja potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini je dobijanje mjere inflacije u zemlji, entitetima i Distriktu Brčko. Pored toga indeks potrošačkih cijena se koristi i za usklađivanje plaća i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te mirovina i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje uspoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, omogućuje uspoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regija, te služi kao temelj za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

### Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na temelju reprezentativne liste proizvoda koju su u 2007. godini činila 646 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21000 cijena na unaprijed definiranom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokacija.

### Obuhvat indeksa

**Geografski obuhvat.** Cijene se prikupljaju na dvanaest lokacija (gradova) u zemlji (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Dobož, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

**Obuhvat proizvoda.** Obuhvaćeni su svi proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovito se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

### Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre te jedinice mjere koje trebaju posmatrati na terenu. Snimatelji na osnovu tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnome mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretni proizvod sukladno kriteriju najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu.



Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definiran skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva razdoblja, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvom i trećem tjednu u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, sukladno važećim Evropskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

### **Ponderi**

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji kućanstva na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderirani prosjeci. Temeljeni su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom kućanstava i na podacima o broju stanovnika.

Temeljni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji kućanstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena od siječnja 2007. godine primjenjuju se ponderi koji se temelje na podacima iz Ankete o potrošnji kućanstava za 2004. godinu. Ponderi se svake godine korigiraju kretanjem cijena u prethodnoj godini.

### **Klasifikacija**

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

### **Agregiranje**

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na razini gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderiranu aritmetičku sredinu počevši od indeksa reprezentativnih stavki na razini entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračunavanje indeksa je 2005. godina.

## **Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2007.godini**

- *Opće napomene u vezi s inflacijom u BiH u 2007. godini*

Ovaj godišnji bilten sadržava analizu mjesečnih podataka o indeksima potrošačkih cijena od siječnja do prosinca 2007. godine.

Cijeli set podataka i analiza prikazanih u statističkim tablicama načinjen je prema COICOP odjeljcima za cijelu Bosnu i Hercegovinu, te za indekse sa i bez privremenih umanjenja cijena. Naravno, izračunate su i stope promjena za 12 mjeseci u odnosu na prethodni mjesec i 12 stopa promjena u mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, kao i godišnje stope inflacije. Na graficima su prikazani opći indeksi po mjesecima sa i bez umanjenja te udjel pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena izračunati kao prosjek 2007. godine u odnosu na prosjek 2005. odnosno 2006. godine.

### **Prosječna godišnja inflacija u 2007. u odnosu na 2005. godinu je 7,72%.**

Ukoliko posmatramo prosječno kretanje Indeksa potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2007. godini u odnosu na situaciju od prije dvije godine, dakle u odnosu na prosjek iz 2005. godine, možemo zaključiti da je u tom razdoblju inflacija u prosjeku iznosila 7,72%. Kada poredimo ova dva razdoblja ne smijemo zaboraviti činjenicu da u 2005. godini nismo imali PDV tako da je jedan veliki dio gore navedenog rasta cijena uzrokovan uvođenjem PDV-a u siječnju 2006. godine.

Ako posmatramo prosječne stope inflacije u 2007. u odnosu na prosjek iz 2005. godine prema namjeni potrošnje, primijetit ćemo da je u svim odjeljcima osim Odjeće i obuće zabilježen rast cijena. Najveći rast cijena u 2007. u odnosu na 2005. godinu bio je u odjeljcima Veze (16,2%), Stanovanje, vodoopskrba, električna energija, plin i drugi energenti (za 15,7%), Hrana i bezalkoholni napici (za 11,4%) i Zdravstvo (za 10,1%). Nešto manji rast je evidentiran u odjeljcima Restorani i hoteli (za 6,8%), Obrazovanje (za 6,4%), Rekreacija i kultura (za 6,3%) i Prijevoz (za 5,4%).

Najmanji rast cijena bio je u odjeljcima Ostali proizvodi i usluge (za 1,9%), Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće (za 1,6%) i Alkoholna pića i duhan (za 0,4%).

Jedino je u odjeljku Odjeća i obuća evidentiran pad cijena za 3,9% u prosjeku u 2007. u odnosu na 2005. godinu.

## **Prosječna godišnja inflacija u 2007. u odnosu na 2006. godinu je 1,51%.**

Ukoliko posmatramo prosječno kretanje Indeksa potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2007. godini u odnosu na prosjek iz 2006. godine, možemo zaključiti da je u tom razdoblju inflacija u prosjeku iznosila 1,51%.

Posmatrano po odjeljcima prema namjeni potrošnje, dakle prema međunarodnoj klasifikaciji COICOP, primijetit ćemo različit pravac i intenzitet prosječnog kretanja cijena. Prosječan rast cijena zabilježen je u 10 od ukupno 12 odjeljaka, dok je u preostala dva odjeljka evidentiran prosječan pad cijena.

Ako posmatramo prosječne stope inflacije u 2007. u odnosu na prosjek iz 2006. godine prema namjeni potrošnje, primijetit ćemo da je u svim odjeljcima osim Odjeće i obuće i Prijevoza zabilježen rast cijena. Najveći rast cijena u 2007. u odnosu na 2006. godinu bio je u odjeljcima Obrazovanje (za 4,4%), Hrana i bezalkoholni napici (za 2,9%), Restorani i hoteli (za 2,8%), Stanovanje, vodoopskrba, električna energija, plin i drugi energenti (za 2,4%), Veze (2,2%), Rekreacija i kultura (za 1,4%) i Zdravstvo (za 1,0%).

Najmanji rast cijena bio je u odjeljcima Ostali proizvodi i usluge (za 0,6%), Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće (za 0,4%) i Alkoholna pića i duhan (za 0,4%).

Jedino su u odjeljcima Odjeća i obuća i Prijevoz zabilježeni padovi cijena u 2007.godini u odnosu na 2006.godinu i to za 3,1% odnosno 0,1% respektivno.

### *- Grafička analiza inflacije u BiH u 2007. godini*

Na graficima je također prikazana analiza inflacije u Bosni i Hercegovini. Oni prikazuju opće indekse po mjesecima sa i bez umanjenja te udjel pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena izračunati kao prosjek 2007. godine u odnosu na prosjek 2005.odnosno 2006. godine.

Za opće indekse su prikazani pokazatelji razine indeksa, stope promjene u odnosu na prethodni mjesec i stope promjene u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Na razini COICOP odjeljaka su prikazani njihovi udjeli u prosječnoj godišnjoj inflaciji.

Analizirani indeksi predstavljaju jako važnu i široku predstavku ključnog inflatornog kretanja u Bosni i Hercegovini, temeljenu na jedinstvenim metodološkim pristupima za različita područja i usklađenu s glavnim principima određenim Europskom regulativom.



## **Statističke tablice**

## Registar

Tablica 1. Indeks potrošačkih cijena i stope promjene u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa 2005.=100)

Tablica 2. Indeks potrošačkih cijena i stope promjene u BiH sa privremenim umanjenjem cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa 2005.=100)

Tablica 3. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa prosinac 2006.=100)

Tablica 4. Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjem cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa prosinac 2006.=100)

Tablica 5. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa isti mjesec 2006.=100)

Tablica 6. Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjem cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007.(baza indeksa isti mjesec 2006.=100)

Tablica 7. Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjem cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godina 2007.

Tablica 1 - BiH Indeksi potrošačkih cijena i stope promjene bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima.  
Godina 2007. (baza indeksa 2005.=100)

	Sij.07	Velj.07	Ožu.07	Tra.07	Svb.07	Lip.07	Srp.07	Kol.07	Ruj.07	Lis.07	Stu.07	Pro.07	Ø 2007	Ø 2006	Ø2007/ Ø2006
<b>Opći indeks</b>	106,89	107,18	107,30	106,45	106,68	106,29	105,99	106,47	107,31	109,52	110,68	111,86	107,72	106,12	101,51
Hrana i bezalkoholni napici	108,58	109,55	109,85	110,99	110,86	109,43	108,52	109,50	111,51	113,78	115,74	118,29	111,38	108,26	102,88
Alkoholna pića i duhan	100,21	100,16	100,27	100,24	100,30	100,37	100,39	100,44	100,40	100,57	100,63	100,66	100,39	100,01	100,38
Odjeća i obuća	97,71	97,62	97,58	96,52	96,22	95,62	95,45	95,36	95,40	95,36	95,41	95,37	96,13	99,23	96,88
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	121,54	121,47	121,49	108,95	109,18	108,99	109,05	109,30	109,67	122,24	122,78	124,24	115,74	113,02	102,41
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	101,19	101,12	101,14	101,20	101,47	101,49	101,48	101,75	101,76	101,94	102,16	102,36	101,59	101,19	100,39
Zdravstvo	109,29	109,20	109,38	109,74	110,15	110,45	110,49	110,56	110,73	110,50	110,45	110,43	110,12	108,98	101,04
Prijevoz	102,42	102,17	102,21	103,07	104,74	105,30	105,27	106,00	106,32	107,00	109,78	110,73	105,42	105,55	99,88
Veze	115,70	115,72	115,70	115,70	115,66	116,65	116,60	116,59	116,59	116,59	116,54	116,50	116,21	113,69	102,22
Rekreacija i kultura	106,08	106,24	106,28	106,02	105,93	105,83	105,82	105,65	106,78	106,84	106,86	107,13	106,29	104,78	101,44
Obrazovanje	104,80	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37	101,87	104,42
Restorani i hoteli	105,25	105,37	105,39	105,40	105,53	106,18	106,15	106,59	106,64	108,21	110,03	110,42	106,76	103,87	102,79
Ostala dobra i usluge	101,61	101,65	101,69	101,75	101,81	101,95	102,00	102,09	102,14	102,23	102,22	102,45	101,97	101,35	100,61

**Stope promjene M/M-1**

	Sij.07	Velj.07	Ožu.07	Tra.07	Svb.07	Lip.07	Srp.07	Kol.07	Ruj.07	Lis.07	Stu.07	Pro.07
<b>Opći indeks</b>	0,29	0,27	0,12	-0,80	0,21	-0,36	-0,29	0,46	0,79	2,07	1,05	1,06
Hrana i bezalkoholni napici	0,97	0,89	0,27	1,04	-0,12	-1,29	-0,83	0,90	1,84	2,04	1,72	2,21
Alkoholna pića i duhan	0,15	-0,05	0,12	-0,03	0,06	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Odjeća i obuća	-0,08	-0,09	-0,05	-1,08	-0,31	-0,63	-0,18	-0,09	0,04	-0,05	0,06	-0,05
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	0,14	-0,07	0,02	0,06	0,27	0,02	-0,01	0,26	0,02	0,18	0,22	0,20
Zdravstvo	0,07	-0,08	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Prijevoz	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,62	0,53	-0,03	0,70	0,30	0,65	2,59	0,87
Veze	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,85	-0,04	-0,01	0,00	0,00	-0,05	-0,03
Rekreacija i kultura	0,03	0,15	0,03	-0,24	-0,09	-0,09	0,00	-0,17	1,07	0,06	0,02	0,25
Obrazovanje	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Restorani i hoteli	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,35
Ostala dobra i usluge	0,08	0,04	0,05	0,05	0,06	0,14	0,05	0,09	0,05	0,09	-0,02	0,22

**Stope promjene M/M-12**

	Sij.07	Velj.07	Ožu.07	Tra.07	Svb.07	Lip.07	Srp.07	Kol.07	Ruj.07	Lis.07	Stu.07	Pro.07
<b>Opći indeks</b>	0,86	0,69	0,71	0,79	0,15	-0,01	0,32	0,92	1,60	2,99	4,07	4,95
Hrana i bezalkoholni napici	0,91	0,90	0,82	1,12	-0,34	-0,89	0,32	2,49	4,47	6,77	8,37	10,00
Alkoholna pića i duhan	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	0,35	0,42	0,38	0,28	0,60	0,69	0,61
Odjeća i obuća	-3,23	-3,23	-3,17	-2,99	-3,08	-3,62	-3,54	-3,15	-3,17	-3,06	-2,68	-2,47
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	3,76	3,47	3,46	3,40	3,40	2,71	2,37	1,43	0,80	0,91	1,03	2,33
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	-0,13	-0,30	-0,15	-0,01	0,30	0,36	0,40	0,62	0,64	0,76	0,96	1,29
Zdravstvo	0,43	0,15	0,30	0,80	1,17	1,40	1,36	1,41	1,53	1,41	1,41	1,11
Prijevoz	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,65	-1,49	-2,09	-2,66	-1,61	2,70	5,84	6,76
Veze	2,78	2,62	2,39	1,52	0,74	2,68	2,65	2,03	2,07	2,08	2,53	2,55
Rekreacija i kultura	1,89	1,77	1,78	1,75	1,74	1,65	1,63	1,42	0,92	0,86	0,86	1,02
Obrazovanje	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,33	4,29	4,29	5,25	4,12	4,87	4,87
Restorani i hoteli	3,89	2,93	1,90	1,53	1,54	2,18	1,91	2,26	1,92	3,16	4,92	5,18
Ostala dobra i usluge	0,52	0,33	0,46	0,52	0,46	0,57	0,61	0,77	0,63	0,68	0,76	0,91



Tablica 2 - BiH Indeksi potrošačkih cijena i stope promjene sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima.  
Godina 2007. (baza indeksa 2005.=100)

	Sij.07	Velj.07	Ožu.07	Tra.07	Svb.07	Lip.07	Srp.07	Kol.07	Ruj.07	Lis.07	Stu.07	Pro.07	Ø 2007
<b>Opći indeks</b>	106,81	107,06	107,15	106,42	106,66	106,31	105,93	106,39	107,28	109,56	110,72	111,89	107,68
Hrana i bezalkoholni napici	108,60	109,56	109,83	110,97	110,85	109,44	108,51	109,50	111,52	113,80	115,75	118,31	111,39
Alkoholna pića i duhan	100,21	100,16	100,28	100,24	100,31	100,37	100,40	100,45	100,41	100,58	100,64	100,66	100,39
Odjeća i obuća	96,06	95,36	95,04	95,79	95,88	95,89	94,42	93,99	94,65	95,62	95,75	95,43	95,32
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	121,56	121,50	121,52	108,97	109,21	109,01	109,08	109,33	109,69	122,27	122,81	124,27	115,77
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	101,23	101,15	101,19	101,28	101,48	101,51	101,50	101,76	101,84	101,99	102,23	102,44	101,63
Zdravstvo	109,27	109,17	109,36	109,72	110,12	110,42	110,46	110,53	110,70	110,47	110,42	110,40	110,09
Prijevoz	102,43	102,18	102,21	103,08	104,72	105,26	105,25	105,99	106,31	106,99	109,78	110,73	105,41
Veze	115,74	115,75	115,74	115,74	115,70	116,67	116,64	116,61	116,62	116,62	116,57	116,53	116,24
Rekreacija i kultura	106,09	106,26	106,27	106,08	105,93	105,80	105,80	105,65	106,82	106,88	106,92	107,19	106,31
Obrazovanje	104,81	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37
Restorani i hoteli	105,25	105,38	105,39	105,40	105,54	106,18	106,15	106,60	106,65	108,21	110,04	110,41	106,77
Ostala dobra i usluge	101,63	101,66	101,70	101,75	101,82	101,96	102,01	102,09	102,16	102,25	102,24	102,46	101,98

**Stope promjene M/M-1**

	Sij.07	Velj.07	Ožu.07	Tra.07	Svb.07	Lip.07	Srp.07	Kol.07	Ruj.07	Lis.07	Stu.07	Pro.07
<b>Opći indeks</b>	0,17	0,23	0,09	-0,69	0,23	-0,32	-0,37	0,44	0,84	2,12	1,06	1,05
Hrana i bezalkoholni napici	0,97	0,89	0,25	1,04	-0,11	-1,27	-0,84	0,91	1,85	2,04	1,72	2,21
Alkoholna pića i duhan	0,15	-0,05	0,11	-0,03	0,07	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Odjeca i obuća	-2,19	-0,73	-0,33	0,78	0,09	0,02	-1,53	-0,46	0,70	1,02	0,14	-0,33
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	0,15	-0,08	0,03	0,09	0,20	0,02	-0,01	0,26	0,08	0,15	0,24	0,20
Zdravstvo	0,07	-0,09	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Prijevoz	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,59	0,51	-0,01	0,71	0,30	0,64	2,61	0,87
Veze	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,84	-0,02	-0,02	0,01	0,00	-0,05	-0,03
Rekreacija i kultura	0,01	0,16	0,01	-0,18	-0,15	-0,12	-0,01	-0,13	1,10	0,06	0,04	0,25
Obrazovanje	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Restorani i hoteli	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,33
Ostala dobra i usluge	0,08	0,03	0,04	0,05	0,07	0,13	0,05	0,09	0,06	0,09	-0,02	0,22

**Stope promjene M/M-12**

	Sij.07	Velj.07	Ožu.07	Tra.07	Svb.07	Lip.07	Srp.07	Kol.07	Ruj.07	Lis.07	Stu.07	Pro.07
<b>Opći indeks</b>	0,86	0,68	0,69	0,75	0,14	-0,31	0,30	0,92	1,67	3,06	4,10	4,93
Hrana i bezalkoholni napici	0,92	0,92	0,81	1,10	-0,35	-0,55	0,33	2,49	4,49	6,78	8,37	10,00
Alkoholna pića i duhan	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	-0,32	0,41	0,42	0,28	0,60	0,70	0,60
Odjeca i obuća	-3,57	-3,69	-3,89	-3,59	-3,51	-3,56	-3,54	-3,25	-2,84	-2,79	-2,63	-2,82
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	3,76	3,47	3,46	3,40	3,56	-1,02	2,32	1,44	0,77	0,91	1,03	2,33
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	0,01	-0,20	-0,05	-0,01	0,29	0,31	0,43	0,70	0,64	0,98	1,13	1,34
Zdravstvo	0,41	0,15	0,31	0,81	1,17	1,51	1,34	1,37	1,55	1,41	1,40	1,10
Prijevoz	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,67	-1,53	-2,13	-2,55	-1,48	2,81	5,86	6,76
Veze	2,87	2,66	2,47	1,54	0,76	1,46	2,68	2,03	2,18	2,20	2,59	2,54
Rekreacija i kultura	1,92	1,83	1,83	1,78	1,72	1,64	1,64	1,49	0,98	0,91	0,92	1,04
Obrazovanje	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,54	4,29	4,28	5,21	4,12	4,87	4,87
Restorani i hoteli	3,89	2,93	1,90	1,53	1,55	2,60	1,96	2,26	1,96	3,16	4,92	5,16
Ostala dobra i usluge	0,53	0,33	0,45	0,54	0,50	0,86	0,60	0,76	0,70	0,72	0,77	0,90

**Tablica 3 - BiH Indeksi potrošačkih cijena bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007. (baza indeksa prosinac 2006.=100)**

	Sij.07	Velj.07	Ožu.07	Tra.07	Svb.07	Lip.07	Srp.07	Kol.07	Ruj.07	Lis.07	Stu.07	Pro.07	Ø 2007
<b>Opći indeks</b>	100,29	100,55	100,67	99,87	100,08	99,72	99,43	99,89	100,67	102,75	103,84	104,94	101,06
Hrana i bezalkoholni napici	100,97	101,87	102,15	103,21	103,09	101,76	100,91	101,82	103,69	105,81	107,63	110,00	103,58
Alkoholna pića i duhan	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,34
Odjeća i obuća	99,92	99,83	99,78	98,71	98,40	97,78	97,61	97,52	97,56	97,51	97,57	97,53	98,31
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	100,14	100,07	100,08	100,14	100,41	100,44	100,42	100,68	100,70	100,88	101,09	101,30	100,53
Zdravstvo	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,13	101,17	101,23	101,38	101,18	101,13	101,11	100,82
Prijevoz	98,75	98,51	98,54	99,37	100,98	101,52	101,50	102,20	102,63	103,17	105,84	106,76	101,64
Veze	101,85	101,86	101,84	101,85	101,81	102,68	102,63	102,63	102,60	102,62	102,58	102,54	102,29
Rekreacija i kultura	100,03	100,19	100,22	99,98	99,89	99,80	99,79	99,63	100,69	100,75	100,77	101,03	100,23
Obrazovanje	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Restorani i hoteli	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,18	101,70
Ostala dobra i usluge	100,08	100,12	100,16	100,22	100,28	100,42	100,47	100,56	100,61	100,70	100,68	100,91	100,43

**Tablica 4 - BiH Indeksi potrošačkih cijena sa privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007. (baza indeksa prosinac 2006.=100)**

	Sij.07	Velj.07	Ožu.07	Tra.07	Svb.07	Lip.07	Srp.07	Kol.07	Ruj.07	Lis.07	Stu.07	Pro.07	Ø 2007
<b>Opći indeks</b>	100,17	100,40	100,49	99,80	100,02	99,70	99,34	99,77	100,61	102,74	103,84	104,93	100,98
Hrana i bezalkoholni napici	100,97	101,87	102,12	103,18	103,07	101,75	100,89	101,81	103,70	105,81	107,63	110,00	103,57
Alkoholna pića i duhan	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,33
Odjeća i obuća	97,81	97,10	96,78	97,53	97,63	97,64	96,15	95,71	96,38	97,36	97,50	97,18	97,06
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	100,15	100,07	100,11	100,20	100,40	100,42	100,41	100,67	100,75	100,90	101,14	101,34	100,55
Zdravstvo	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,12	101,16	101,23	101,38	101,17	101,12	101,10	100,82
Prijevoz	98,75	98,51	98,54	99,37	100,96	101,48	101,47	102,19	102,49	103,15	105,84	106,76	101,62
Veze	101,85	101,86	101,85	101,85	101,81	102,67	102,64	102,61	102,62	102,63	102,58	102,54	102,29
Rekreacija i kultura	100,01	100,17	100,18	100,00	99,85	99,73	99,73	99,59	100,69	100,75	100,79	101,04	100,21
Obrazovanje	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Restorani i hoteli	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,16	101,70
Ostala dobra i usluge	100,08	100,11	100,15	100,20	100,27	100,40	100,45	100,54	100,60	100,69	100,68	100,90	100,42

**Tablica 5 - BiH Indeksi potrošačkih cijena bez privremenih umanjjenja cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007. (baza indeksa isti mjesec 2006.=100)**

	Sij.07	Velj.07	Ožu.07	Tra.07	Svb.07	Lip.07	Srp.07	Kol.07	Ruj.07	Lis.07	Stu.07	Pro.07	Ø 2007
<b>Opći indeks</b>	100,86	100,69	100,71	100,79	100,15	99,99	100,32	100,92	101,60	102,99	104,07	104,95	101,50
Hrana i bezalkoholni napici	100,91	100,90	100,82	101,12	99,66	99,11	100,32	102,49	104,47	106,77	108,37	110,00	102,91
Alkoholna pića i duhan	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	100,35	100,42	100,38	100,28	100,60	100,69	100,61	100,37
Odjeća i obuća	96,77	96,77	96,83	97,01	96,92	96,38	96,46	96,85	96,83	96,94	97,32	97,53	96,88
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	103,76	103,47	103,46	103,40	103,40	102,71	102,37	101,43	100,80	100,91	101,03	102,33	102,42
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	99,87	99,70	99,85	99,99	100,30	100,36	100,40	100,62	100,64	100,76	100,96	101,29	100,40
Zdravstvo	100,43	100,15	100,30	100,80	101,17	101,40	101,36	101,41	101,53	101,41	101,41	101,11	101,04
Prijevoz	99,24	98,83	99,32	99,42	98,35	98,51	97,91	97,34	98,39	102,70	105,84	106,76	100,22
Veze	102,78	102,62	102,39	101,52	100,74	102,68	102,65	102,03	102,07	102,08	102,53	102,55	102,22
Rekreacija i kultura	101,89	101,77	101,78	101,75	101,74	101,65	101,63	101,42	100,92	100,86	100,86	101,02	101,44
Obrazovanje	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,33	104,29	104,29	105,25	104,12	104,87	104,87	104,42
Restorani i hoteli	103,89	102,93	101,90	101,53	101,54	102,18	101,91	102,26	101,92	103,16	104,92	105,18	102,78
Ostala dobra i usluge	100,52	100,33	100,46	100,52	100,46	100,57	100,61	100,77	100,63	100,68	100,76	100,91	100,60

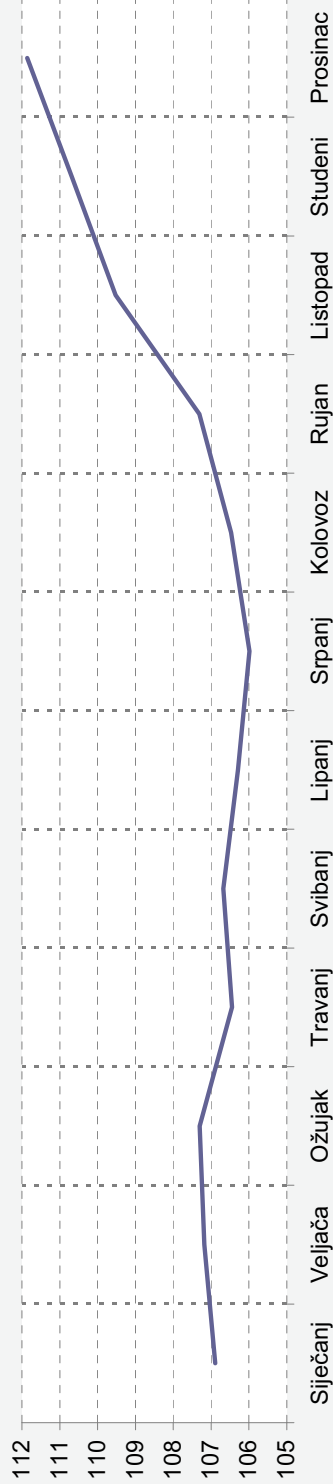
**Tablica 6 - BiH Indeksi potrošačkih cijena sa privremenim umanjjenjima cijena po COICOP odjeljcima. Godina 2007. (baza indeksa isti mjesec 2006.=100)**

	Sij.07	Velj.07	Ožu.07	Tra.07	Svb.07	Lip.07	Srp.07	Kol.07	Ruj.07	Lis.07	Stu.07	Pro.07	Ø 2007
<b>Opći indeks</b>	100,86	100,68	100,69	100,75	100,14	99,69	100,30	100,92	101,67	103,06	104,10	104,93	101,48
Hrana i bezalkoholni napici	100,92	100,92	100,81	101,10	99,65	99,45	100,33	102,49	104,49	106,78	108,37	110,00	102,94
Alkoholna pića i duhan	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	99,68	100,41	100,42	100,28	100,60	100,70	100,60	100,32
Odjeća i obuća	96,43	96,31	96,11	96,41	96,49	96,44	96,46	96,75	97,16	97,21	97,37	97,18	96,69
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	103,76	103,47	103,46	103,40	103,56	98,98	102,32	101,44	100,77	100,91	101,03	102,33	102,12
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	100,01	99,80	99,95	99,99	100,29	100,31	100,43	100,70	100,64	100,98	101,13	101,34	100,46
Zdravstvo	100,41	100,15	100,31	100,81	101,17	101,51	101,34	101,37	101,55	101,41	101,40	101,10	101,04
Prijevoz	99,24	98,83	99,32	99,42	98,33	98,47	97,87	97,45	98,52	102,81	105,86	106,76	100,24
Veze	102,87	102,66	102,47	101,54	100,76	101,46	102,68	102,03	102,18	102,20	102,59	102,54	102,17
Rekreacija i kultura	101,92	101,83	101,83	101,78	101,72	101,64	101,64	101,49	100,98	100,91	100,92	101,04	101,48
Obrazovanje	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,54	104,29	104,28	105,21	104,12	104,87	104,87	104,43
Restorani i hoteli	103,89	102,93	101,90	101,53	101,55	102,60	101,96	102,26	101,96	103,16	104,92	105,16	102,82
Ostala dobra i usluge	100,53	100,33	100,45	100,54	100,50	100,86	100,60	100,76	100,70	100,72	100,77	100,90	100,64

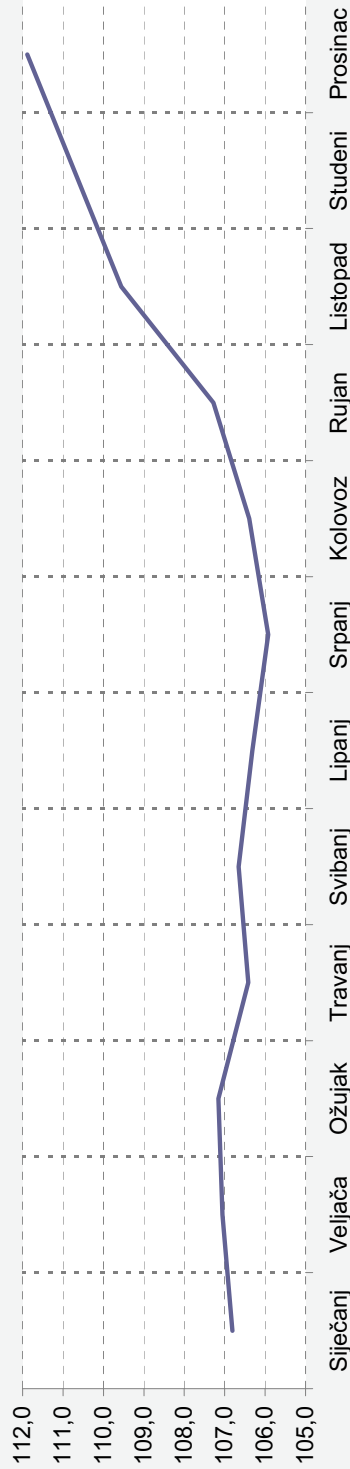
Tablica 7- BiH Indeksi potrošačkih cijena sa i bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima: ponderi. Godina 2007.

	CPI 2007_ponderi	HICP 2007_ponderi
<b>Opći indeks</b>	<b>1000000</b>	<b>1000000</b>
Hrana i bezalkoholni napici	335959	335993
Alkoholna pića i duhan	44394	44400
Odjeća i obuća	56710	56663
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	117590	117604
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	79608	79574
Zdravstvo	46490	46489
Prijevoz	126199	126195
Veze	35141	35146
Rekreacija i kultura	41795	41798
Obrazovanje	11569	11571
Restorani i hoteli	30987	30991
Ostala dobra i usluge	73558	73576

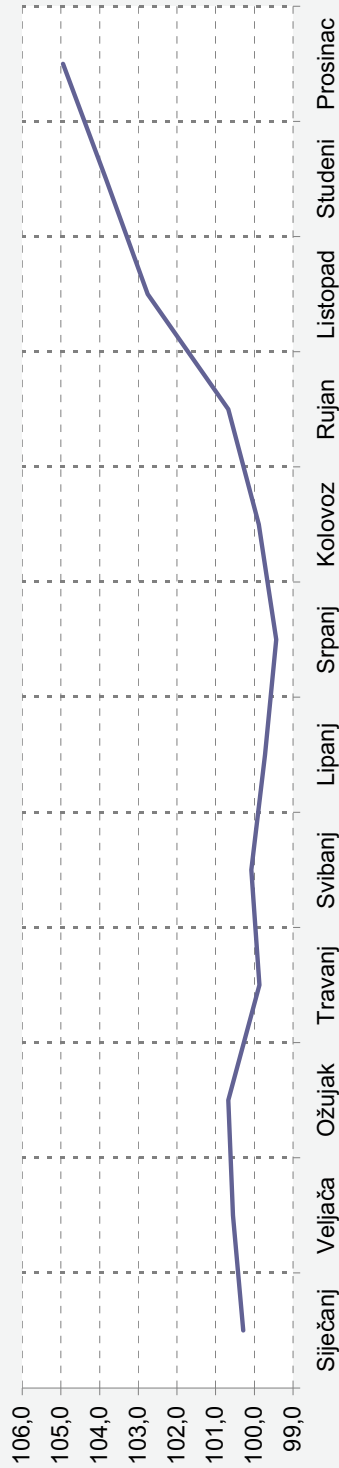
**Grafik 1. Opći indeks potrošačkih cijena bez privremenih umanjena cijena. Godina 2007.  
(baza indeksa 2005.=100)**



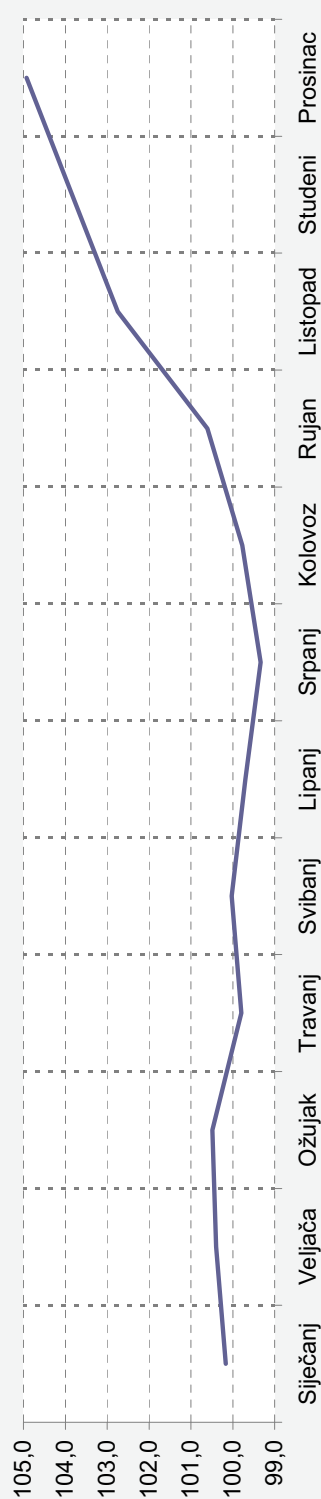
**Grafik 2. Opći indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena. Godina 2007. (baza indeksa 2005.=100)**



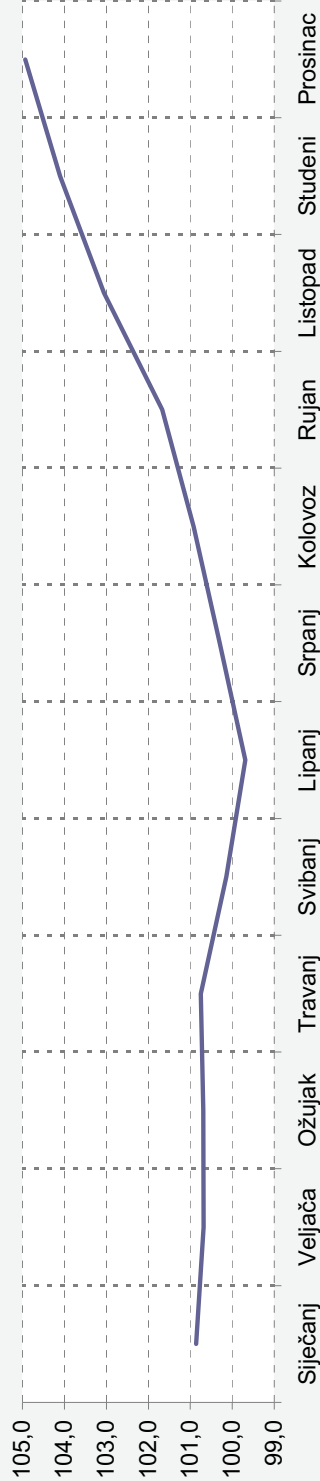
**Grafik 3. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2007. (baza indeksa prosinac 2006.=100)**



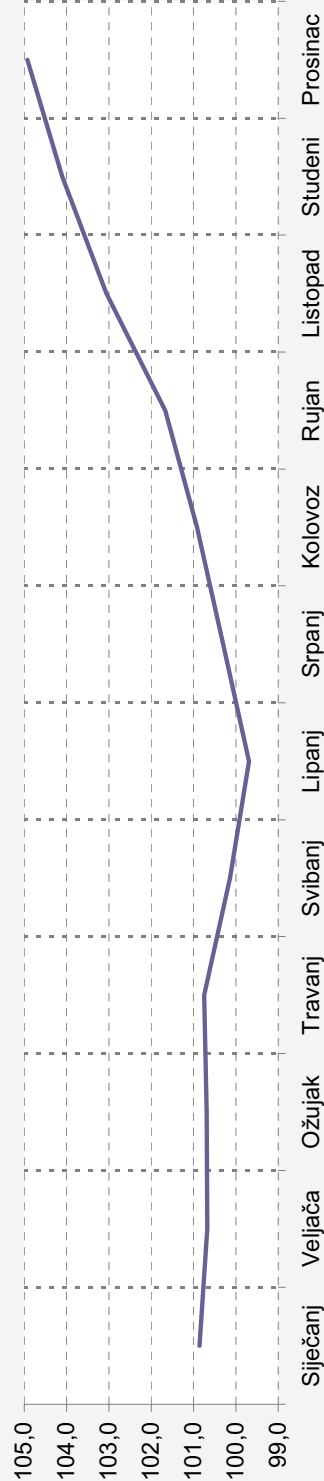
**Grafik 4. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena. Godina 2007. (baza indeksa prosinac 2006.=100)**



**Grafik 5. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjjenja cijena. Godina 2007. (baza indeksa isti mjesec 2006.=100)**

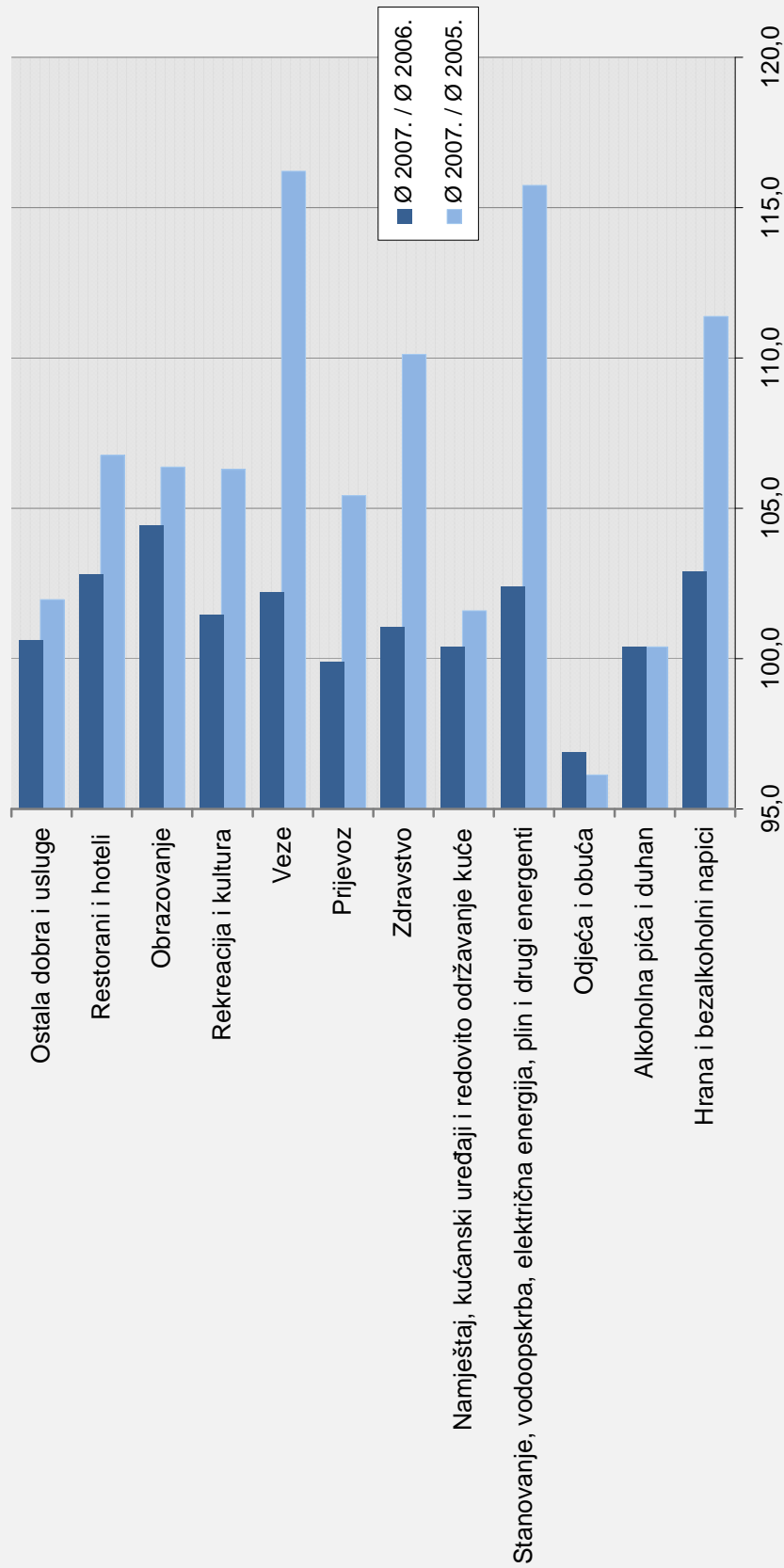


**Grafik 6. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjjenjima cijena. Godina 2007. (baza indeksa isti mjesec 2006.=100)**

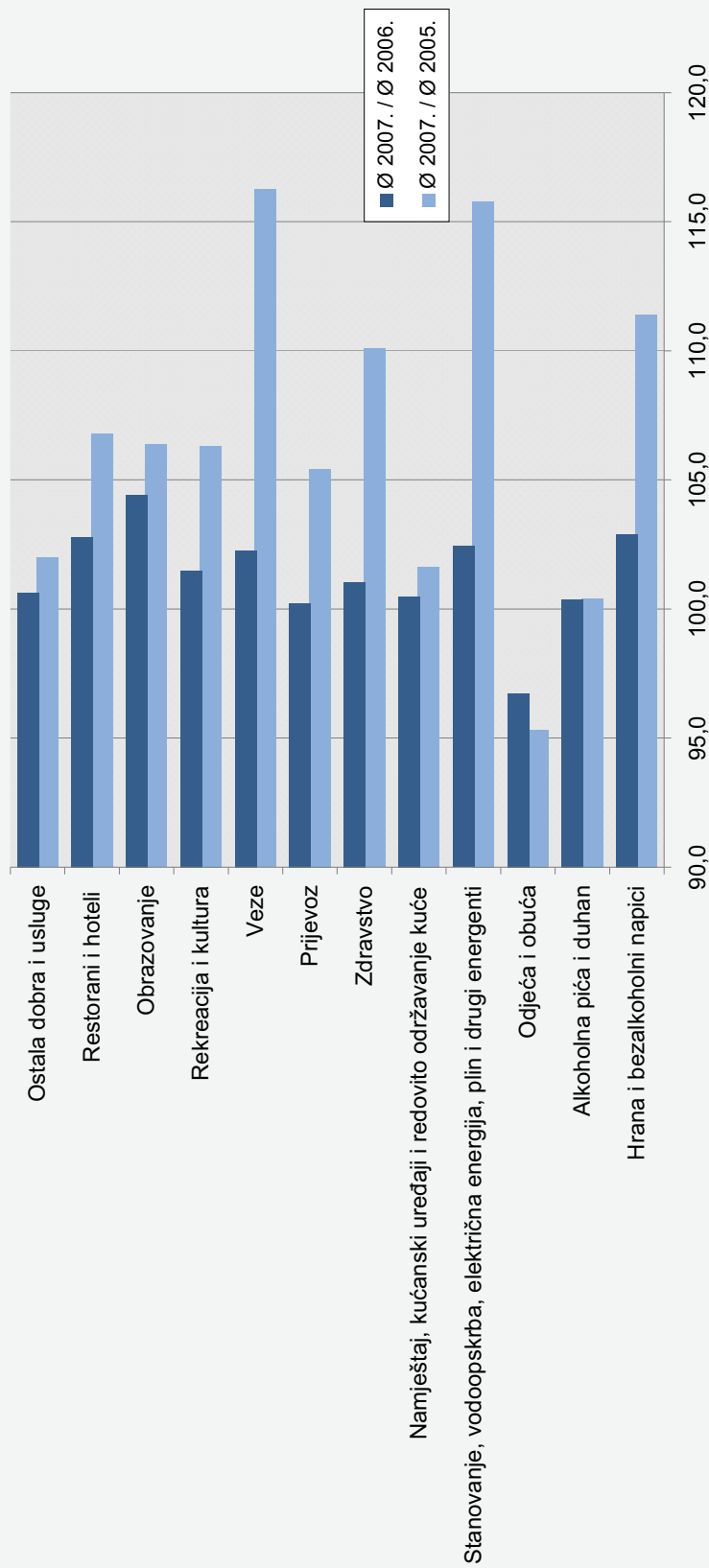




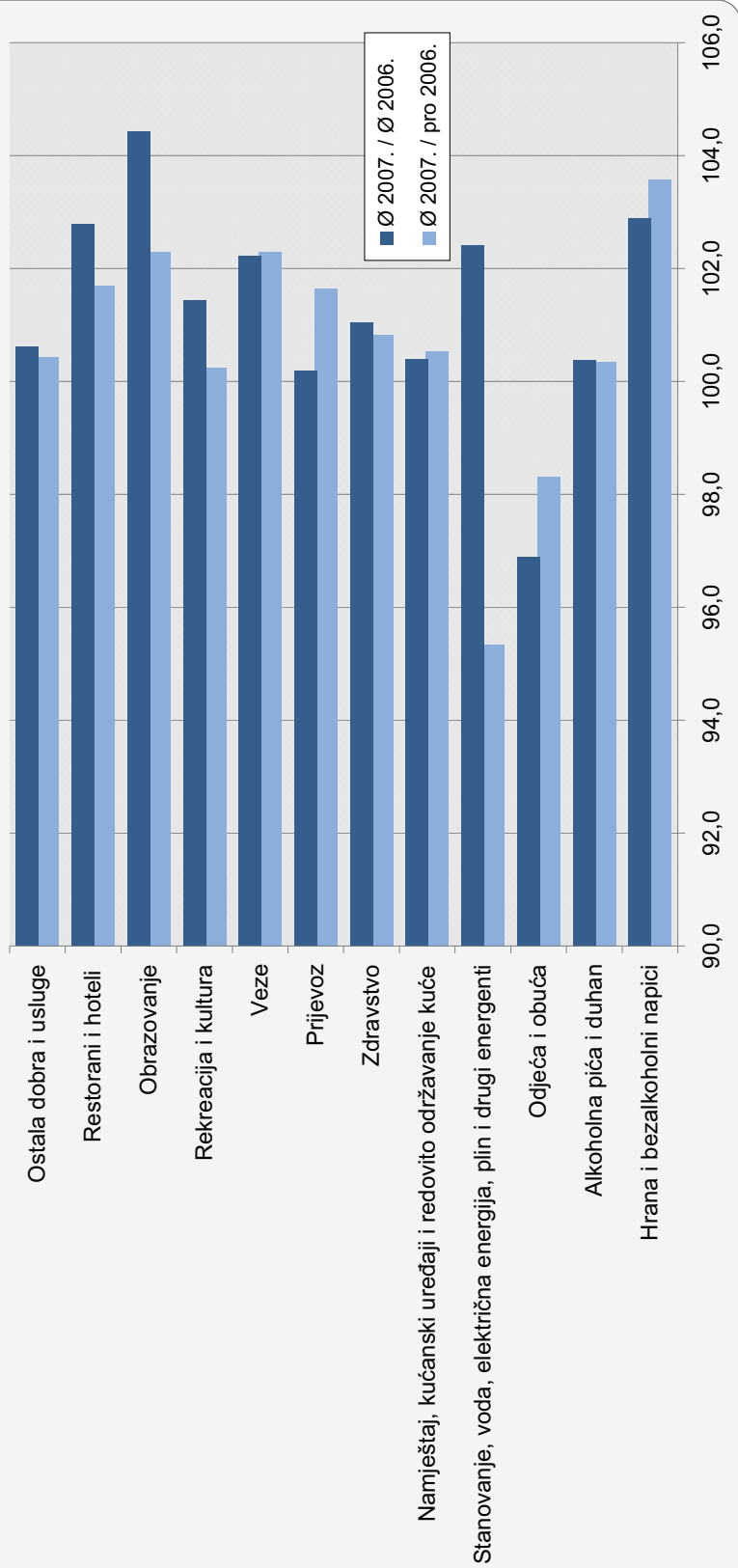
**Grafik 7. Indeksi potrošačkih cijena bez privremenih umanjena cijena u BiH učešće u inflaciji u 2007. godini u odnosu na 2005. i 2006. godinu po COICOP odjeljcima**



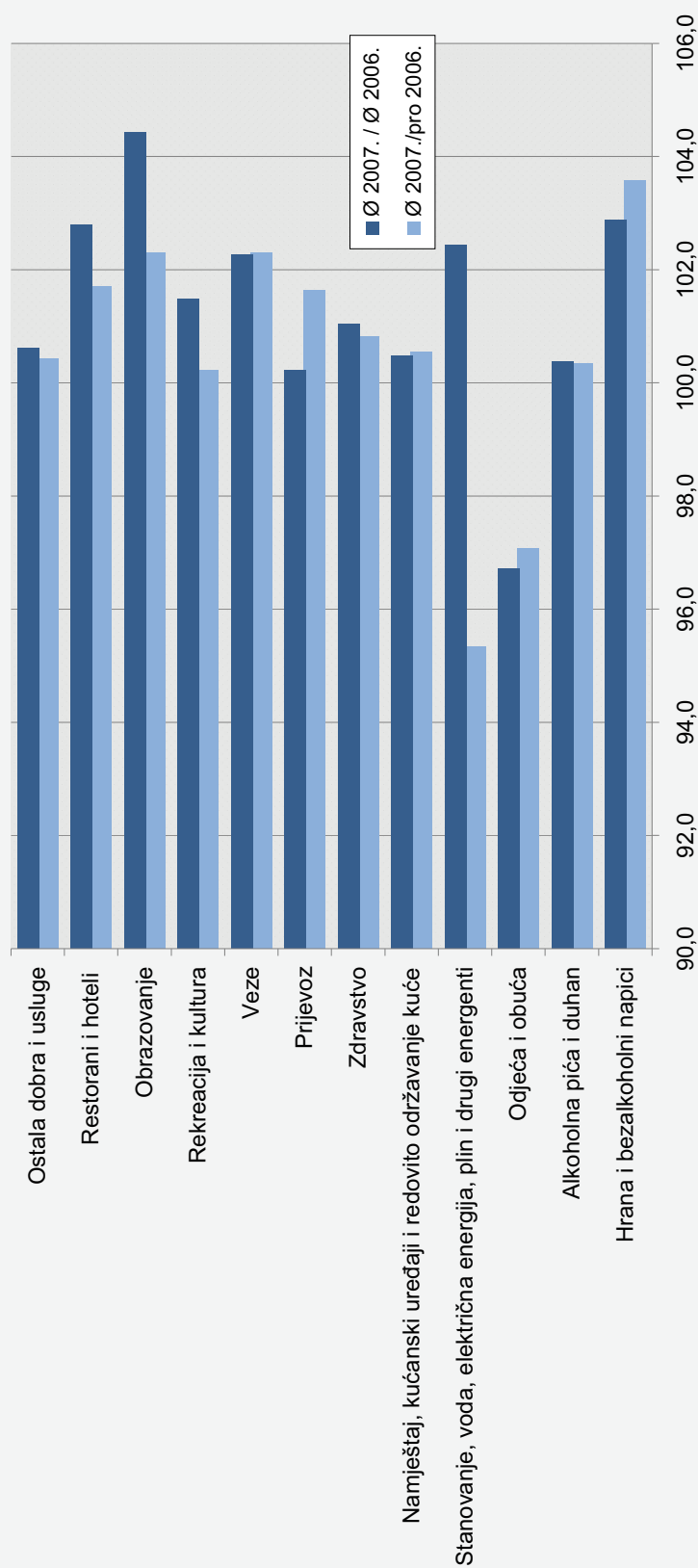
**Grafik 8. Indeksi potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena u BiH učešće u inflaciji u 2007.godini u odnosu na 2005. i 2006.godinu po COICOP odjeljcima**



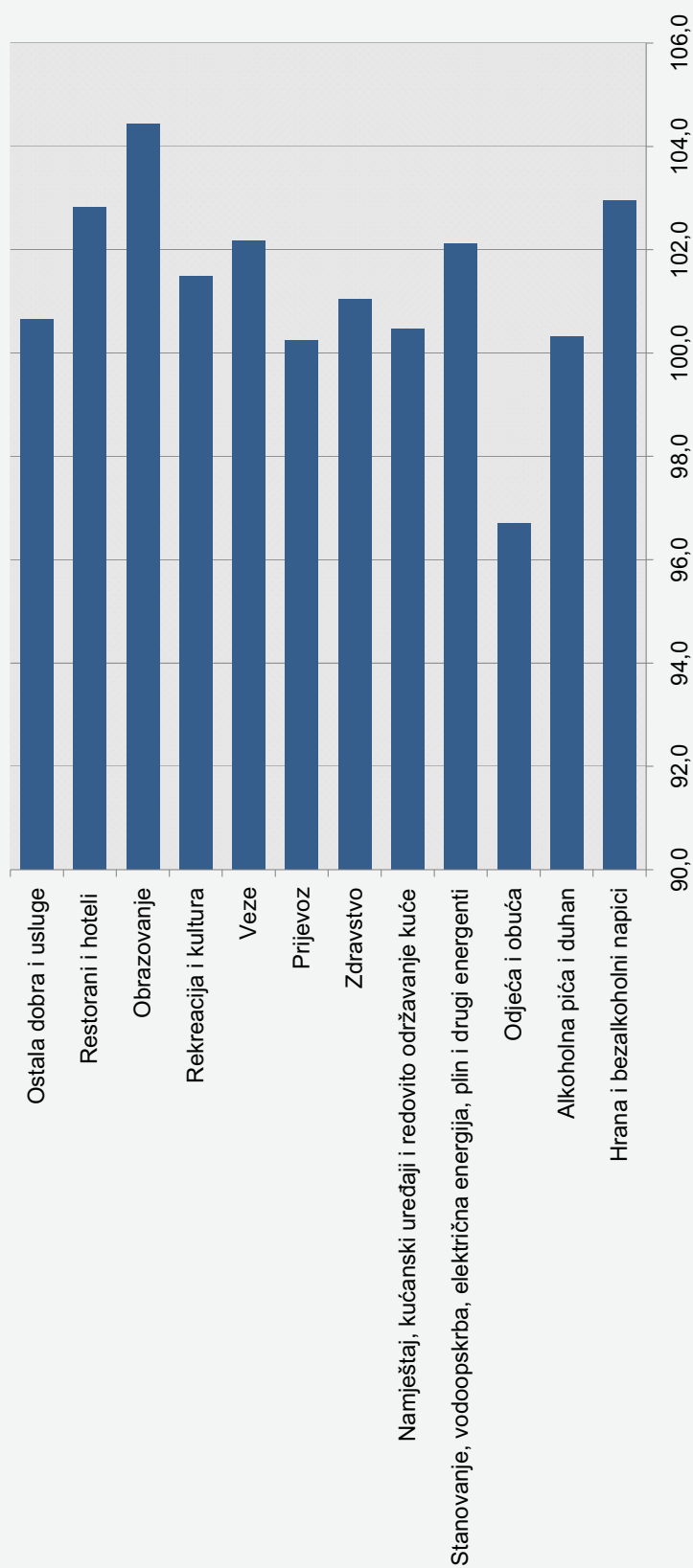
**Grafik 9. Indeks potrošačkih cijena bez privremenih umanjeja cijena u BiH učešće u stopi inflacije u 2007. godini u odnosu na 2006. godinu po COICOP odjeljcima**



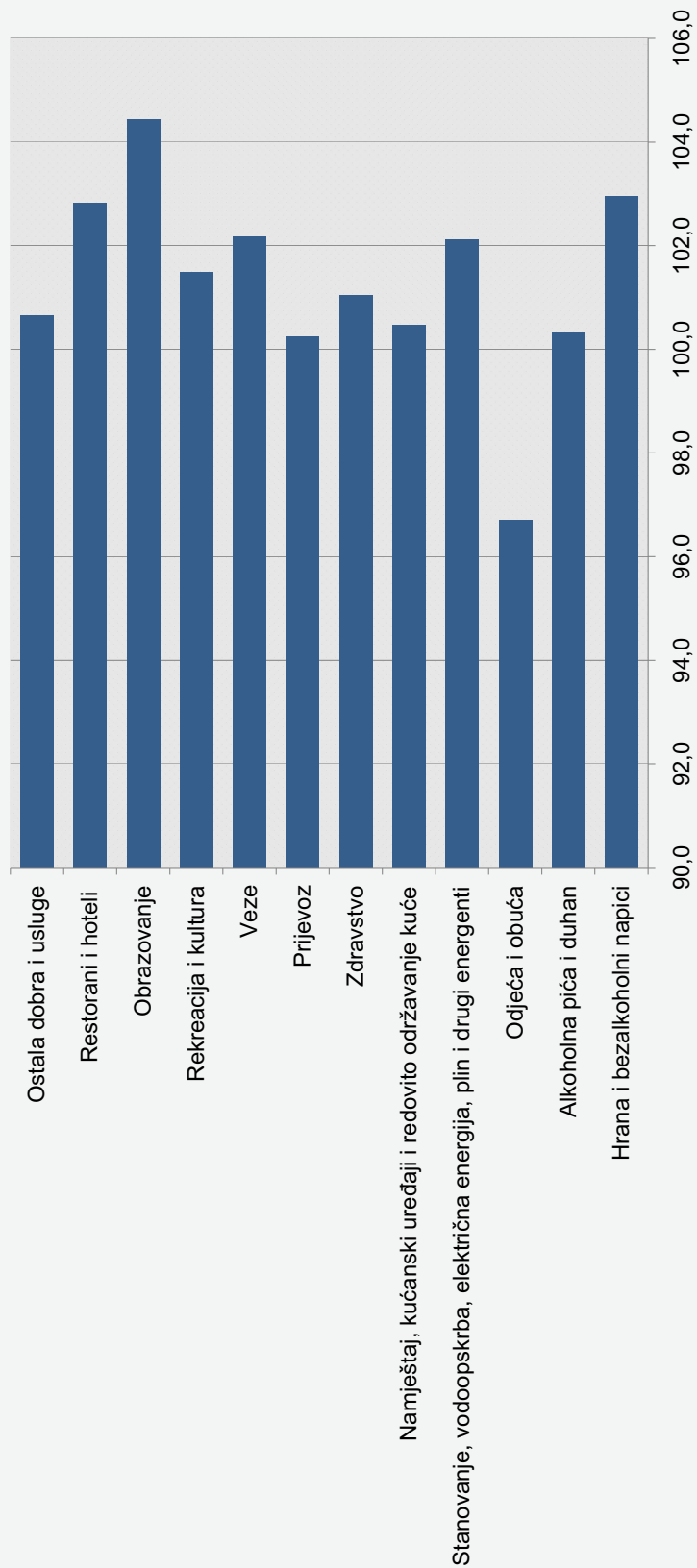
**Grafik 10. Indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena učešće u stopi inflacije u 2007. godini u odnosu na 2006. godinu po COICOP odjeljcima**



**Grafik 11. Indeksi potrošačkih cijena bez privremenih umanjena cijena u BiH učešće u stopi inflacije u 2007.godini u odnosu na 2006.godinu po COICOP odjeljcima (baza indeksa isti mjesec 2006.=100)**



**Grafik 12. Indeksi potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima u BiH učešće u stopi inflacije u 2007.godini u odnosu na 2006.godinu po COICOP odjeljcima (baza indeksa isti mjesec 2006.=100)**



*The BiH Consumer Price Index - 2007*

## **1. NOTES ON METHODOLOGY**

### ***Consumer Price Index (CPI) Definition***

***Consumer Price index*** allows us to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services that are purchased by the households through monetary transactions in the economic territory of the country for products that directly satisfy consumer needs.

***Harmonized Index of Consumer Prices*** represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU Regulative No. 2602/2000.

### ***Purpose***

*The CPI can be used for various purposes. It can be used as a measure of inflation, it can serve to guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships (for example, the CPI can serve for indexing wages and salaries in collective agreements, for indexing pensions etc.), it enables a comparison of inflation in the country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within a particular country and regions, also it can serve as a basis for deflating national accounts data and other purposes.*

### ***Consumer Price Index***

*The CPI in Bosnia and Herzegovina is calculated on the basis of the representative List of products that in 2007 consisted of 646 different items. Each month over 21000 prices are being collected in a fixed panel of geographical locations and outlets.*

### ***Scope of the Index***

***Geographic coverage.*** *The prices are being collected in twelve geographic locations (towns) of Bosnia and Herzegovina (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Dobo, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas they belong to.*

***Product coverage.*** *All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representative of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.*

### ***Price collection***

*All prices are being collected by the collectors by the pre-defined schedule and panel of outlets, markets and Institutions providing different kinds of services to citizens. The price collectors receive a clear specifications of the Item name, it's COICOP Code, and unit of measurement that allows them to choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products*



*in that outlet. In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month the form for price collecting also includes the information's on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the information's on possible replacements of items. All of this allows us the monitor the exact price change in different periods.*

*For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:*

- for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

### **Weights**

*Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and population.*

*The most important data sources for calculating the weights used in the consumer price indices are the Household Budget Survey. Since January 2007, the compilation of the CPIs has been based on the weights derived from household expenditures from the 2004 Household Budget Survey, updated every year according to changes in prices in a previous year.*

### **Classification**

*The classification of products used in the CPI is based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditure into twelve different groups of consumer goods and services.*

### **Aggregation**

*Consumer Price Index calculation begins with the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative position entity indices to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2005.*

## **2007 Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina**

### *- General remarks on inflation in Bosnia and Herzegovina in 2007*

*This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2007.*

*The entire dataset and the analysis are referred to the COICOP divisions for the whole territory of Bosnia and Herzegovina as well as for the indices with and without temporary reduction of prices. Of course, it also consists of 12 rates of change with respect to the previous month and 12 rates of change with respect to the same month of the previous year, as well as the annual inflation rates. The graphs represent general indices by months with and without temporary reduction of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of 2007 in respect to the average of 2006 or 2005.*

### **Average annual inflation in 2007 in respect to the 2005 was 7,72%.**

*If we consider the average 2007 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced two years ago, meaning in respect to the average of 2005 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 7, 72%. Although we have to always keep in mind that the large part of it was a result of VAT introduced in January of 2006.*

*If we look on a average inflation rates in 2007 in respect to the averages of 2005 by the consumption purposes, it is noticeable that all division except the division of Clothing and Footwear have registered price increase. The largest increase of prices in 2007 in respect to 2005 was registered in the divisions Communications (16,2%), Housing, water, electricity, gas and other fuels (15,7%), Food and Non-Alcoholic beverages (11,4%) and Health (10,1%). A slightly lesser growth was registered in divisions Restaurants and Hotels (6,8%), Education (6,4%), Recreation and Culture (6,3%) and Transport (5,4%).*

*The lowest growth of prices was registered in the divisions Other goods and services (1,9%), Furniture, household equipment and routine maintenance of the house (1,6%) and Alcoholic beverages and Tobacco (0,4%).*

*Only the division Clothing and Footwear has registered an average decrease of prices of 3,9% in 2007 in respect to 2005.*

***Average annual inflation in 2007 in respect to the 2006 was 1,51%.***

*If we consider the average 2007 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to average of 2006 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 1,51%.*

*If we look on a average inflation rates in 2007 in respect to the averages of 2006 by the consumption, or by the internationally accepted COICOP Classification, different trends and intensity of the average price flow can be easily noticed. The increase of prices was registered in ten out of twelve divisions; the other two divisions have registered a decrease in prices.*

*If we look on a average inflation rates in 2007 in respect to the averages of 2005 by the consumption purposes, it is noticeable that all the divisions except for Clothing and footwear and Transport have registered a price increase in 2007. The largest price increase was registered in the divisions Education (4,4%), Food and Non-Alcoholic beverages (2,9%), Restaurants and Hotels (2,8%), Housing, water, electricity, gas and other fuels (2,4%), Communication (2,2%), Recreation and Culture (1,4%) and Health (1,0%).*

*The lowest increase of prices was registered in divisions Other goods and services (0,6%), Furniture, household equipment and routine maintenance of the house (0,4%) and Alcoholic beverages and Tobacco (0,4%).*

*Only the divisions of Clothing and footwear and Transport have registered the decrease of prices in 2007 in respect to 2006 of 3,1% and 0,1% respectively.*

*- Graphical analyses of the 2007 inflation in Bosnia and Herzegovina*

*The graphical analyze of the inflation in B&H has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly general indices with and without temporary reduction of prices, as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of 2007 in respect to average of 2005 or 2006.*

*For general indices we presented the indicators of the indices level, rates of change in respect to the previous month and rates of change in respect to the same month of previous year. At the level of COICOP divisions we have presented their shares in the average annual inflation. Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.*



*Statistical Tables*

## **Register**

*Table 1. CPI B&H and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base 2005=100)*

*Table 2. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base 2005=100)*

*Table 3. CPI B&H and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base december of 2006=100)*

*Table 4. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base december of 2006=100)*

*Table 5. CPI B&H and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base same month of 2006=100)*

*Table 6. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base same month of 2006=100)*

*Table 7. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions: weights. Year 2007*

**Table 1 - B&H Consumer Price Index and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007. (indices base 2005.=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007	Ø 2006	Ø2007/ Ø2006
<b>General Index</b>	106,89	107,18	107,30	106,45	106,68	106,29	105,99	106,47	107,31	109,52	110,68	111,86	107,72	106,12	101,51
Food and Non-Alcoholic beverages	108,58	109,55	109,85	110,99	110,86	109,43	108,52	109,50	111,51	113,78	115,74	118,29	111,38	108,26	102,88
Alcoholic beverages and Tobacco	100,21	100,16	100,27	100,24	100,30	100,37	100,39	100,44	100,40	100,57	100,63	100,66	100,39	100,01	100,38
Clothing and footwear	97,71	97,62	97,58	96,52	96,22	95,62	95,45	95,36	95,40	95,36	95,41	95,37	96,13	99,23	96,88
Housing, water, electricity, gas and other fuels	121,54	121,47	121,49	108,95	109,18	108,99	109,05	109,30	109,67	122,24	122,78	124,24	115,74	113,02	102,41
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	101,19	101,12	101,14	101,20	101,47	101,49	101,48	101,75	101,76	101,94	102,16	102,36	101,59	101,19	100,39
Health	109,29	109,20	109,38	109,74	110,15	110,45	110,49	110,56	110,73	110,50	110,45	110,43	110,12	108,98	101,04
Transport	102,42	102,17	102,21	103,07	104,74	105,30	105,27	106,00	106,32	107,00	109,78	110,73	105,42	105,55	99,88
Communication	115,70	115,72	115,70	115,70	115,66	116,65	116,60	116,59	116,59	116,59	116,54	116,50	116,21	113,69	102,22
Recreation and Culture	106,08	106,24	106,28	106,02	105,93	105,83	105,82	105,65	106,78	106,84	106,86	107,13	106,29	104,78	101,44
Education	104,80	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37	101,87	104,42
Restaurants and Hotels	105,25	105,37	105,39	105,40	105,53	106,18	106,15	106,59	106,64	108,21	110,03	110,42	106,76	103,87	102,79
Other goods and services	101,61	101,65	101,69	101,75	101,81	101,95	102,00	102,09	102,14	102,23	102,22	102,45	101,97	101,35	100,61

**Rates of change M/M-1**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07
<b>General Index</b>	0,29	0,27	0,12	-0,80	0,21	-0,36	-0,29	0,46	0,79	2,07	1,05	1,06
Food and Non-Alcoholic beverages	0,97	0,89	0,27	1,04	-0,12	-1,29	-0,83	0,90	1,84	2,04	1,72	2,21
Alcoholic beverages and Tobacco	0,15	-0,05	0,12	-0,03	0,06	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Clothing and footwear	-0,08	-0,09	-0,05	-1,08	-0,31	-0,63	-0,18	-0,09	0,04	-0,05	0,06	-0,05
Housing, water, electricity, gas and other fuels	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	0,14	-0,07	0,02	0,06	0,27	0,02	-0,01	0,26	0,02	0,18	0,22	0,20
Health	0,07	-0,08	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Transport	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,62	0,53	-0,03	0,70	0,30	0,65	2,59	0,87
Communication	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,85	-0,04	-0,01	0,00	0,00	-0,05	-0,03
Recreation and Culture	0,03	0,15	0,03	-0,24	-0,09	-0,09	0,00	-0,17	1,07	0,06	0,02	0,25
Education	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Restaurants and Hotels	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,35
Other goods and services	0,08	0,04	0,05	0,05	0,06	0,14	0,05	0,09	0,05	0,09	-0,02	0,22

**Rates of change M/M-12**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07
<b>General Index</b>	0,86	0,69	0,71	0,79	0,15	-0,01	0,32	0,92	1,60	2,99	4,07	4,95
Food and Non-Alcoholic beverages	0,91	0,90	0,82	1,12	-0,34	-0,89	0,32	2,49	4,47	6,77	8,37	10,00
Alcoholic beverages and Tobacco	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	0,35	0,42	0,38	0,28	0,60	0,69	0,61
Clothing and footwear	-3,23	-3,23	-3,17	-2,99	-3,08	-3,62	-3,54	-3,15	-3,17	-3,06	-2,68	-2,47
Housing, water, electricity, gas and other fuels	3,76	3,47	3,46	3,40	3,40	2,71	2,37	1,43	0,80	0,91	1,03	2,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	-0,13	-0,30	-0,15	-0,01	0,30	0,36	0,40	0,62	0,64	0,76	0,96	1,29
Health	0,43	0,15	0,30	0,80	1,17	1,40	1,36	1,41	1,53	1,41	1,41	1,11
Transport	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,65	-1,49	-2,09	-2,66	-1,61	2,70	5,84	6,76
Communication	2,78	2,62	2,39	1,52	0,74	2,68	2,65	2,03	2,07	2,08	2,53	2,55
Recreation and Culture	1,89	1,77	1,78	1,75	1,74	1,65	1,63	1,42	0,92	0,86	0,86	1,02
Education	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,33	4,29	4,29	5,25	4,12	4,87	4,87
Restaurants and Hotels	3,89	2,93	1,90	1,53	1,54	2,18	1,91	2,26	1,92	3,16	4,92	5,18
Other goods and services	0,52	0,33	0,46	0,52	0,46	0,57	0,61	0,77	0,63	0,68	0,76	0,91



**Table 2 - B&H Consumer Price Index and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions.  
Year 2007 (indices base 2005=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
<b>General Index</b>	106,81	107,06	107,15	106,42	106,66	106,31	105,93	106,39	107,28	109,56	110,72	111,89	107,68
Food and Non-Alcoholic beverages	108,60	109,56	109,83	110,97	110,85	109,44	108,51	109,50	111,52	113,80	115,75	118,31	111,39
Alcoholic beverages and Tobacco	100,21	100,16	100,28	100,24	100,31	100,37	100,40	100,45	100,41	100,58	100,64	100,66	100,39
Clothing and footwear	96,06	95,36	95,04	95,79	95,88	95,89	94,42	93,99	94,65	95,62	95,75	95,43	95,32
Housing, water, electricity, gas and other fuels	121,56	121,50	121,52	108,97	109,21	109,01	109,08	109,33	109,69	122,27	122,81	124,27	115,77
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	101,23	101,15	101,19	101,28	101,48	101,51	101,50	101,76	101,84	101,99	102,23	102,44	101,63
Health	109,27	109,17	109,36	109,72	110,12	110,42	110,46	110,53	110,70	110,47	110,42	110,40	110,09
Transport	102,43	102,18	102,21	103,08	104,72	105,26	105,25	105,99	106,31	106,99	109,78	110,73	105,41
Communication	115,74	115,75	115,74	115,74	115,70	116,67	116,64	116,61	116,62	116,62	116,57	116,53	116,24
Recreation and Culture	106,09	106,26	106,27	106,08	105,93	105,80	105,80	105,65	106,82	106,88	106,92	107,19	106,31
Education	104,81	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37
Restaurants and Hotels	105,25	105,38	105,39	105,40	105,54	106,18	106,15	106,60	106,65	108,21	110,04	110,41	106,77
Other goods and services	101,63	101,66	101,70	101,75	101,82	101,96	102,01	102,09	102,16	102,25	102,24	102,46	101,98

**Rates of change M/M-1**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07
<b>General Index</b>	0,17	0,23	0,09	-0,69	0,23	-0,32	-0,37	0,44	0,84	2,12	1,06	1,05
Food and Non-Alcoholic beverages	0,97	0,89	0,25	1,04	-0,11	-1,27	-0,84	0,91	1,85	2,04	1,72	2,21
Alcoholic beverages and Tobacco	0,15	-0,05	0,11	-0,03	0,07	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Clothing and footwear	-2,19	-0,73	-0,33	0,78	0,09	0,02	-1,53	-0,46	0,70	1,02	0,14	-0,33
Housing, water, electricity, gas and other fuels	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	0,15	-0,08	0,03	0,09	0,20	0,02	-0,01	0,26	0,08	0,15	0,24	0,20
Health	0,07	-0,09	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Transport	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,59	0,51	-0,01	0,71	0,30	0,64	2,61	0,87
Communication	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,84	-0,03	-0,02	0,01	0,00	-0,05	-0,03
Recreation and Culture	0,01	0,16	0,01	-0,18	-0,15	-0,12	-0,01	-0,13	1,10	0,06	0,04	0,25
Education	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Restaurants and Hotels	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,33
Other goods and services	0,08	0,03	0,04	0,05	0,07	0,13	0,05	0,09	0,06	0,09	-0,02	0,22

**Rates of change M/M-12**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07
<b>General Index</b>	0,86	0,68	0,69	0,75	0,14	-0,31	0,30	0,92	1,67	3,06	4,10	4,93
Food and Non-Alcoholic beverages	0,92	0,92	0,81	1,10	-0,35	-0,55	0,33	2,49	4,49	6,78	8,37	10,00
Alcoholic beverages and Tobacco	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	-0,32	0,41	0,42	0,28	0,60	0,70	0,60
Clothing and footwear	-3,57	-3,69	-3,89	-3,59	-3,51	-3,56	-3,54	-3,25	-2,84	-2,79	-2,63	-2,82
Housing, water, electricity, gas and other fuels	3,76	3,47	3,46	3,40	3,56	-1,02	2,32	1,44	0,77	0,91	1,03	2,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	0,01	-0,20	-0,05	-0,01	0,29	0,31	0,43	0,70	0,64	0,98	1,13	1,34
Health	0,41	0,15	0,31	0,81	1,17	1,51	1,34	1,37	1,55	1,41	1,40	1,10
Transport	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,67	-1,53	-2,13	-2,55	-1,48	2,81	5,86	6,76
Communication	2,87	2,66	2,47	1,54	0,76	1,46	2,68	2,03	2,18	2,20	2,59	2,54
Recreation and Culture	1,92	1,83	1,83	1,78	1,72	1,64	1,64	1,49	0,98	0,91	0,92	1,04
Education	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,54	4,29	4,28	5,21	4,12	4,87	4,87
Restaurants and Hotels	3,89	2,93	1,90	1,53	1,55	2,60	1,96	2,26	1,96	3,16	4,92	5,16
Other goods and services	0,53	0,33	0,45	0,54	0,50	0,86	0,60	0,76	0,70	0,72	0,77	0,90

**Table 3 - B&H Consumer Price Index without temporary reduction of prices by COICOP divisions.  
Year 2007 (indices base December of 2006=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
<b>General Index</b>	100,29	100,55	100,67	99,87	100,08	99,72	99,43	99,89	100,67	102,75	103,84	104,94	101,06
Food and Non-Alcoholic beverages	100,97	101,87	102,15	103,21	103,09	101,76	100,91	101,82	103,69	105,81	107,63	110,00	103,58
Alcoholic beverages and Tobacco	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,34
Clothing and footwear	99,92	99,83	99,78	98,71	98,40	97,78	97,61	97,52	97,56	97,51	97,57	97,53	98,31
Housing, water, electricity, gas and other fuels	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	100,14	100,07	100,08	100,14	100,41	100,44	100,42	100,68	100,70	100,88	101,09	101,30	100,53
Health	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,13	101,17	101,23	101,38	101,18	101,13	101,11	100,82
Transport	98,75	98,51	98,54	99,37	100,98	101,52	101,50	102,20	102,50	103,17	105,84	106,76	101,64
Communication	101,85	101,86	101,84	101,85	101,81	102,68	102,63	102,63	102,63	102,62	102,58	102,54	102,29
Recreation and Culture	100,03	100,19	100,22	99,98	99,89	99,80	99,79	99,63	100,69	100,75	100,77	101,03	100,23
Education	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Restaurants and Hotels	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,18	101,70
Other goods and services	100,08	100,12	100,16	100,22	100,28	100,42	100,47	100,56	100,61	100,70	100,68	100,91	100,43

**Table 4 - B&H Consumer Price Index with temporary reduction of prices by COICOP divisions.  
Year 2007 (indices base December 2006=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
<b>General Index</b>	100,17	100,40	100,49	99,80	100,02	99,70	99,34	99,77	100,61	102,74	103,84	104,93	100,98
Food and Non-Alcoholic beverages	100,97	101,87	102,12	103,18	103,07	101,75	100,89	101,81	103,70	105,81	107,63	110,00	103,57
Alcoholic beverages and Tobacco	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,33
Clothing and footwear	97,81	97,10	96,78	97,53	97,63	97,64	96,15	95,71	96,38	97,36	97,50	97,18	97,06
Housing, water, electricity, gas and other fuels	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	100,15	100,07	100,11	100,20	100,40	100,42	100,41	100,67	100,75	100,90	101,14	101,34	100,55
Health	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,12	101,16	101,23	101,38	101,17	101,12	101,10	100,82
Transport	98,75	98,51	98,54	99,37	100,96	101,48	101,47	102,19	102,49	103,15	105,84	106,76	101,62
Communication	101,85	101,86	101,85	101,85	101,81	102,67	102,64	102,64	102,62	102,63	102,58	102,54	102,29
Recreation and Culture	100,01	100,17	100,18	100,00	99,85	99,73	99,73	99,59	100,69	100,75	100,79	101,04	100,21
Education	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Restaurants and Hotels	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,16	101,70
Other goods and services	100,08	100,11	100,15	100,20	100,27	100,40	100,45	100,54	100,60	100,69	100,68	100,90	100,42

**Table 5 - B&H Consumer Price Index without temporary reduction of prices by COICOP divisions.  
Year 2007 (indices base same month of 2006=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
<b>General Index</b>	100,86	100,69	100,71	100,79	100,15	99,99	100,32	100,92	101,60	102,99	104,07	104,95	101,50
Food and Non-Alcoholic beverages	100,91	100,90	100,82	101,12	99,66	99,11	100,32	102,49	104,47	106,77	108,37	110,00	102,91
Alcoholic beverages and Tobacco	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	100,35	100,42	100,38	100,28	100,60	100,69	100,61	100,37
Clothing and footwear	96,77	96,77	96,83	97,01	96,92	96,38	96,46	96,85	96,83	96,94	97,32	97,53	96,88
Housing, water, electricity, gas and other fuels	103,76	103,47	103,46	103,40	103,40	102,71	102,37	101,43	100,80	100,91	101,03	102,33	102,42
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	99,87	99,70	99,85	99,99	100,30	100,36	100,40	100,62	100,64	100,76	100,96	101,29	100,40
Health	100,43	100,15	100,30	100,80	101,17	101,40	101,36	101,41	101,53	101,41	101,41	101,11	101,04
Transport	99,24	98,83	99,32	99,42	98,35	98,51	97,91	97,34	98,39	102,70	105,84	106,76	100,22
Communication	102,78	102,62	102,39	101,52	100,74	102,68	102,65	102,03	102,07	102,08	102,53	102,55	102,22
Recreation and Culture	101,89	101,77	101,78	101,75	101,74	101,65	101,63	101,42	100,92	100,86	100,86	101,02	101,44
Education	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,33	104,29	104,29	105,25	104,12	104,87	104,87	104,42
Restaurants and Hotels	103,89	102,93	101,90	101,53	101,54	102,18	101,91	102,26	101,92	103,16	104,92	105,18	102,78
Other goods and services	100,52	100,33	100,46	100,52	100,46	100,57	100,61	100,77	100,63	100,68	100,76	100,91	100,60

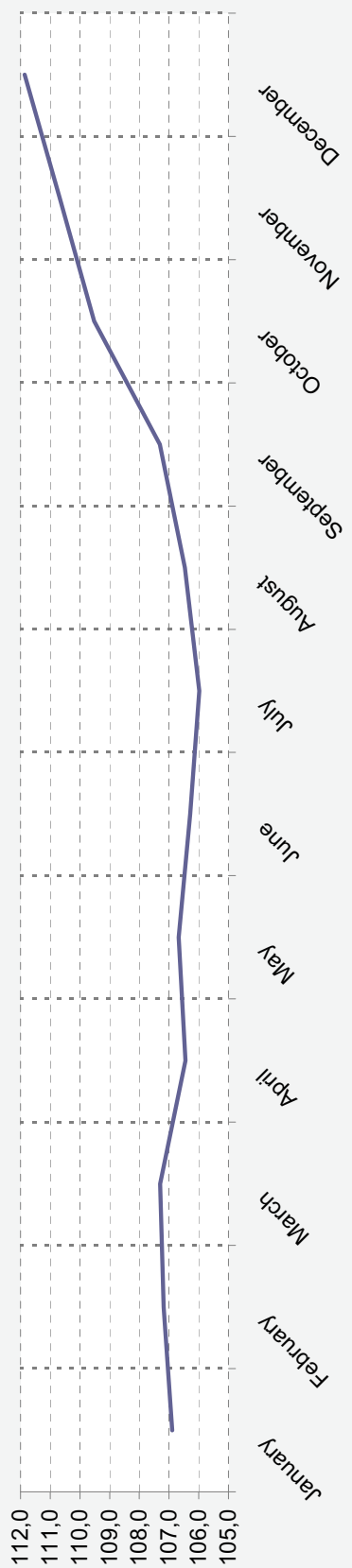
**Table 6 - B&H Consumer Price Index with temporary reduction of prices by COICOP divisions.  
Year 2007 (indices base same month of 2006=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
<b>General Index</b>	100,86	100,68	100,69	100,75	100,14	99,69	100,30	100,92	101,67	103,06	104,10	104,93	101,48
Food and Non-Alcoholic beverages	100,92	100,92	100,81	101,10	99,65	99,45	100,33	102,49	104,49	106,78	108,37	110,00	102,94
Alcoholic beverages and Tobacco	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	99,68	100,41	100,42	100,28	100,60	100,70	100,60	100,32
Clothing and footwear	96,43	96,31	96,11	96,41	96,49	96,44	96,46	96,75	97,16	97,21	97,37	97,18	96,69
Housing, water, electricity, gas and other fuels	103,76	103,47	103,46	103,40	103,56	98,98	102,32	101,44	100,77	100,91	101,03	102,33	102,12
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	100,01	99,80	99,95	99,99	100,29	100,31	100,43	100,70	100,64	100,98	101,13	101,34	100,46
Health	100,41	100,15	100,31	100,81	101,17	101,51	101,34	101,37	101,55	101,41	101,40	101,10	101,04
Transport	99,24	98,83	99,32	99,42	98,33	98,47	97,87	97,45	98,52	102,81	105,86	106,76	100,24
Communication	102,87	102,66	102,47	101,54	100,76	101,46	102,68	102,03	102,18	102,20	102,59	102,54	102,17
Recreation and Culture	101,92	101,83	101,83	101,78	101,72	101,64	101,64	101,49	100,98	100,91	100,92	101,04	101,48
Education	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,54	104,29	104,28	105,21	104,12	104,87	104,87	104,43
Restaurants and Hotels	103,89	102,93	101,90	101,53	101,55	102,60	101,96	102,26	101,96	103,16	104,92	105,16	102,82
Other goods and services	100,53	100,33	100,45	100,54	100,50	100,86	100,60	100,76	100,70	100,72	100,77	100,90	100,64

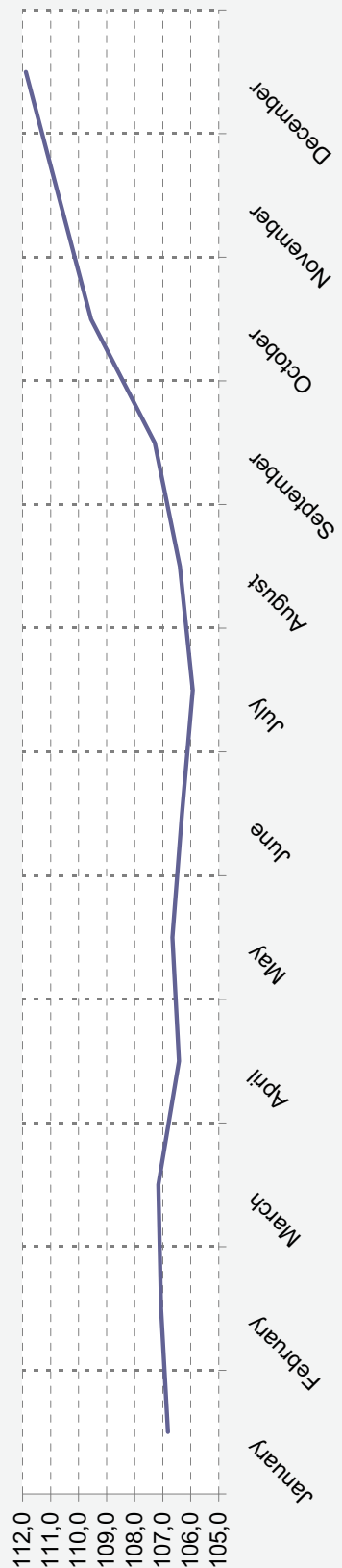
**Table 7 - B&H Consumer Price Index with i without temporary reduction of prices by COICOP divisions: weights. Year 2007**

	CPI 2007_ weights	HICP 2007_ weights
<b>General Index</b>	<b>1000000</b>	<b>1000000</b>
Food and Non-Alcoholic beverages	335959	335993
Alcoholic beverages and Tobacco	44394	44400
Clothing and footwear	56710	56663
Housing, water, electricity, gas and other fuels	117590	117604
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	79608	79574
Health	46490	46489
Transport	126199	126195
Communication	35141	35146
Recreation and Culture	41795	41798
Education	11569	11571
Restaurants and Hotels	30987	30991
Other goods and services	73558	73576

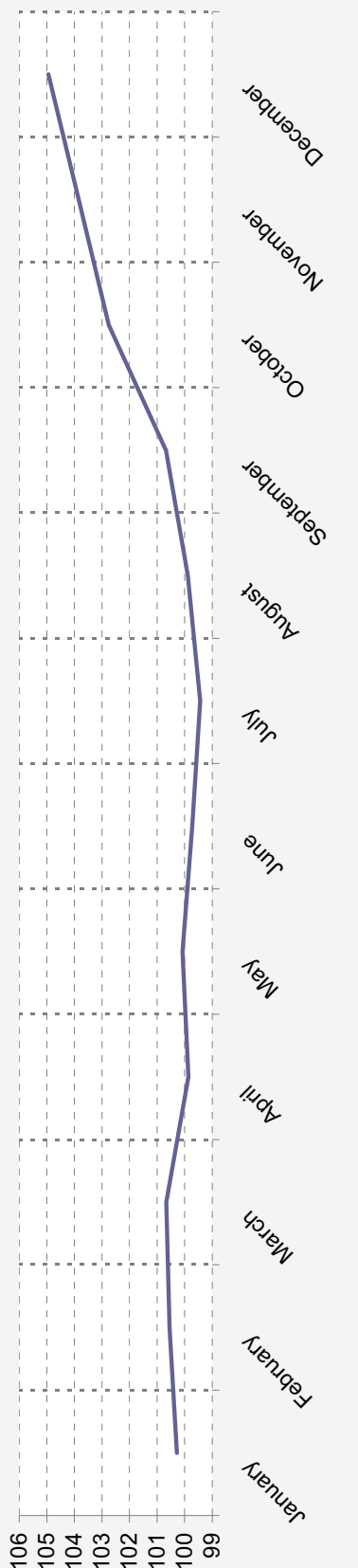
**Graph 1. CPI B&H General Index without temporary reduction of prices. Year 2007 (index base 2005.=100)**



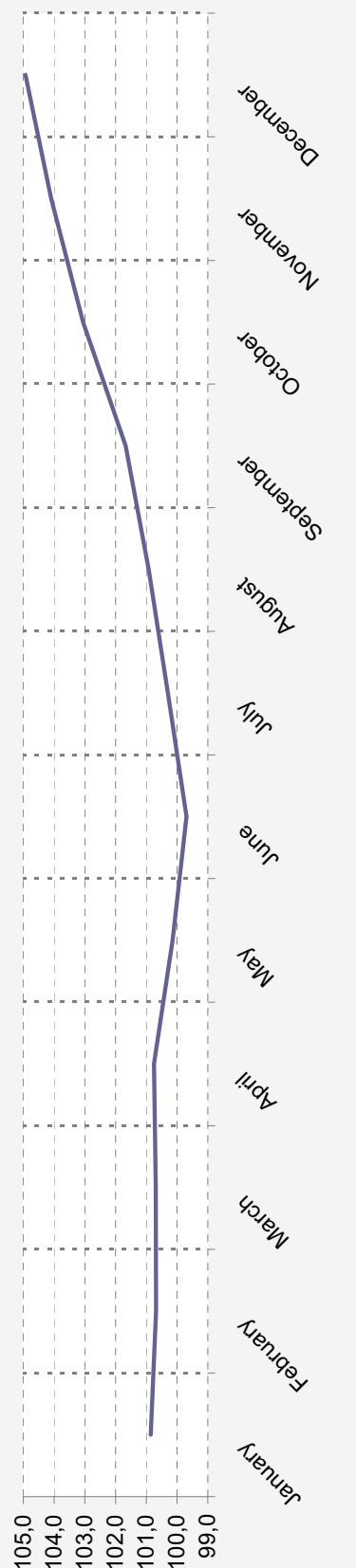
**Graph 2. CPI B&H General Index with temporary reduction of prices. Year 2007 (index base 2005.=100)**



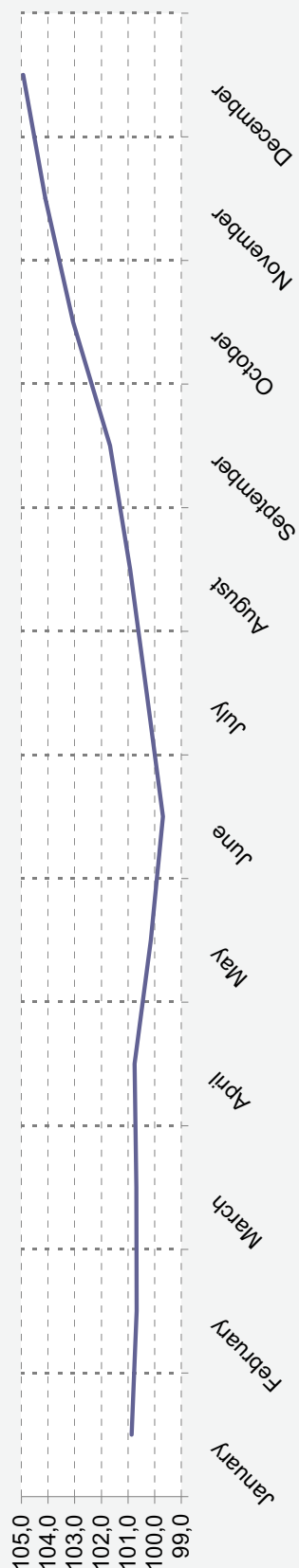
**Graph 3. CPI B&H General Index without temporary reduction of prices. Year 2007 (index base december of 2006=100)**



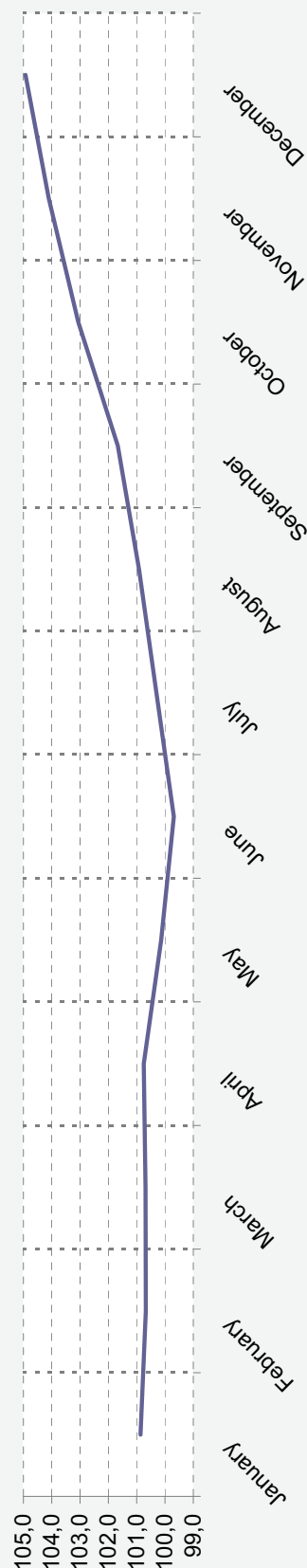
**Graph 4. CPI B&H General Index with temporary reduction of prices. Year 2007 (index base december 2006=100)**



**Graph 5. CPI B&H General Index without temporary reduction of prices. Year 2007 (index base same month of 2006=100)**

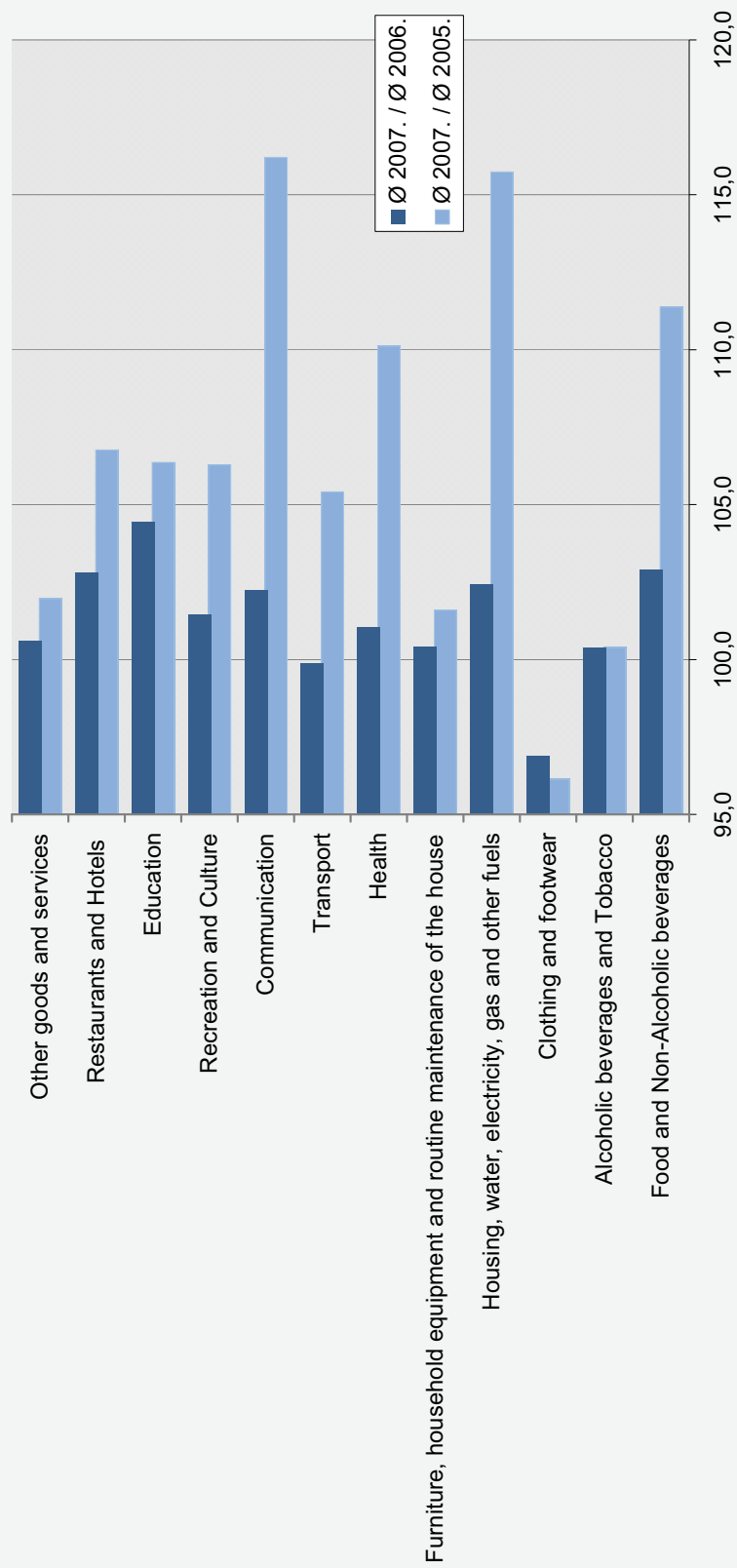


**Graph 6. CPI B&H General Index with temporary reduction of prices. Year 2007 (index base same month of 2006=100)**

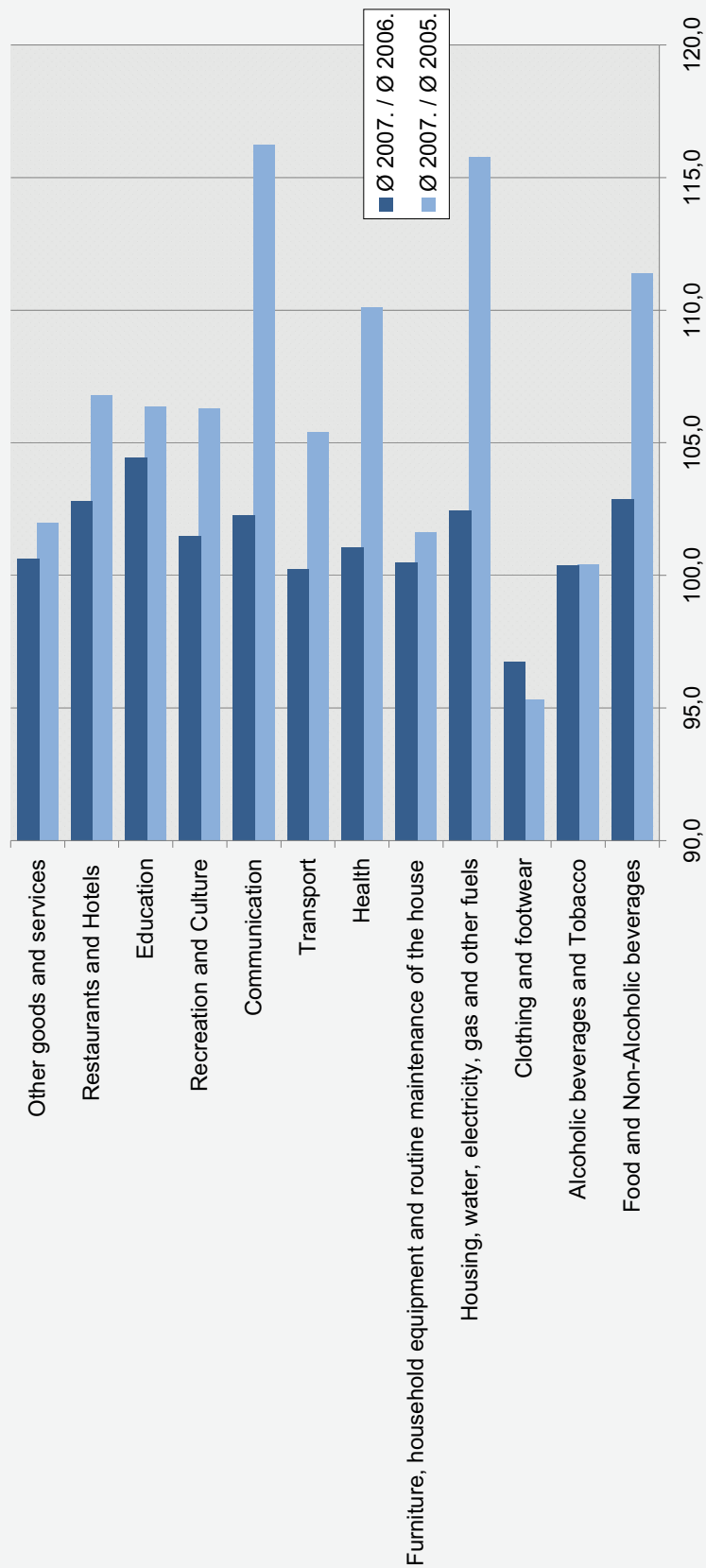




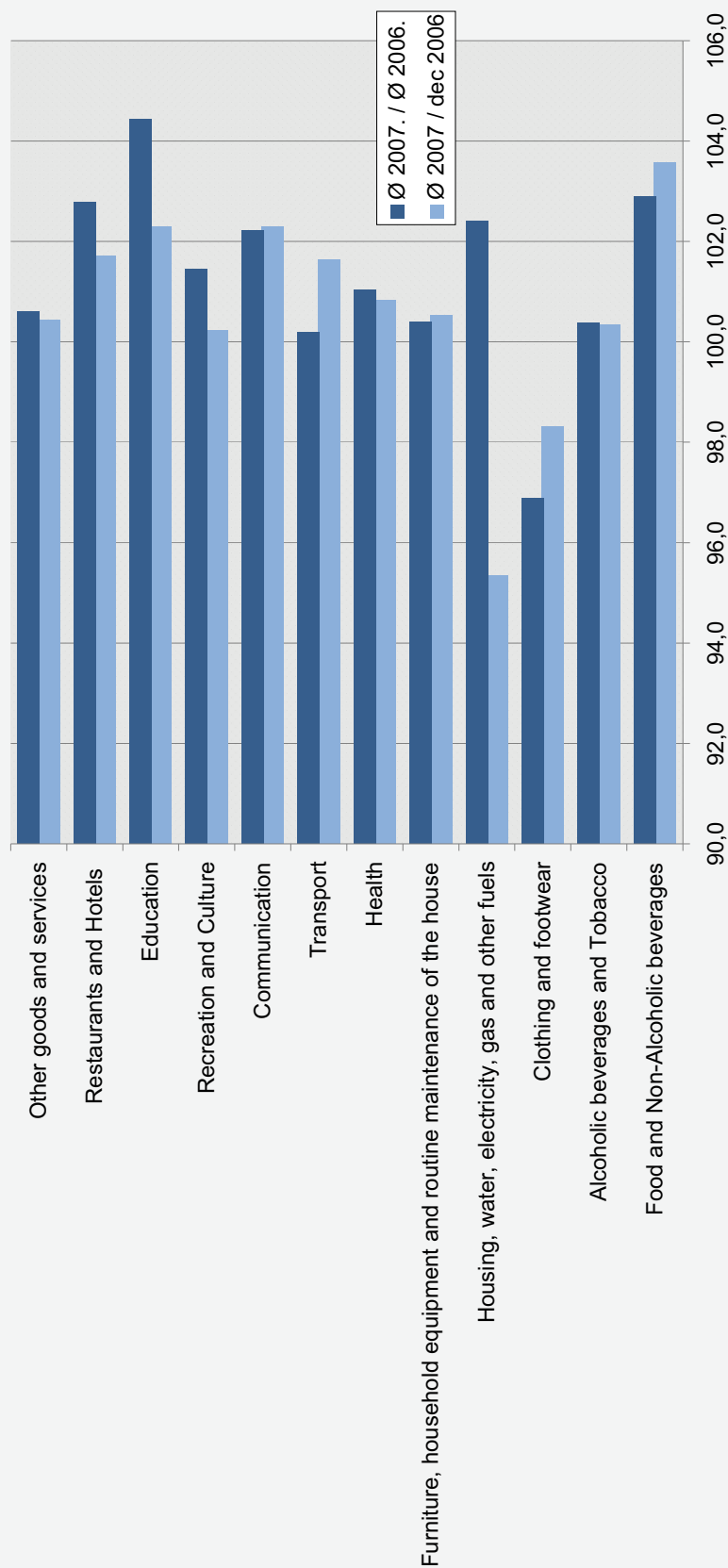
**Graph 7. CPI B&H without temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007  
inflation in respect to 2005 and 2006**



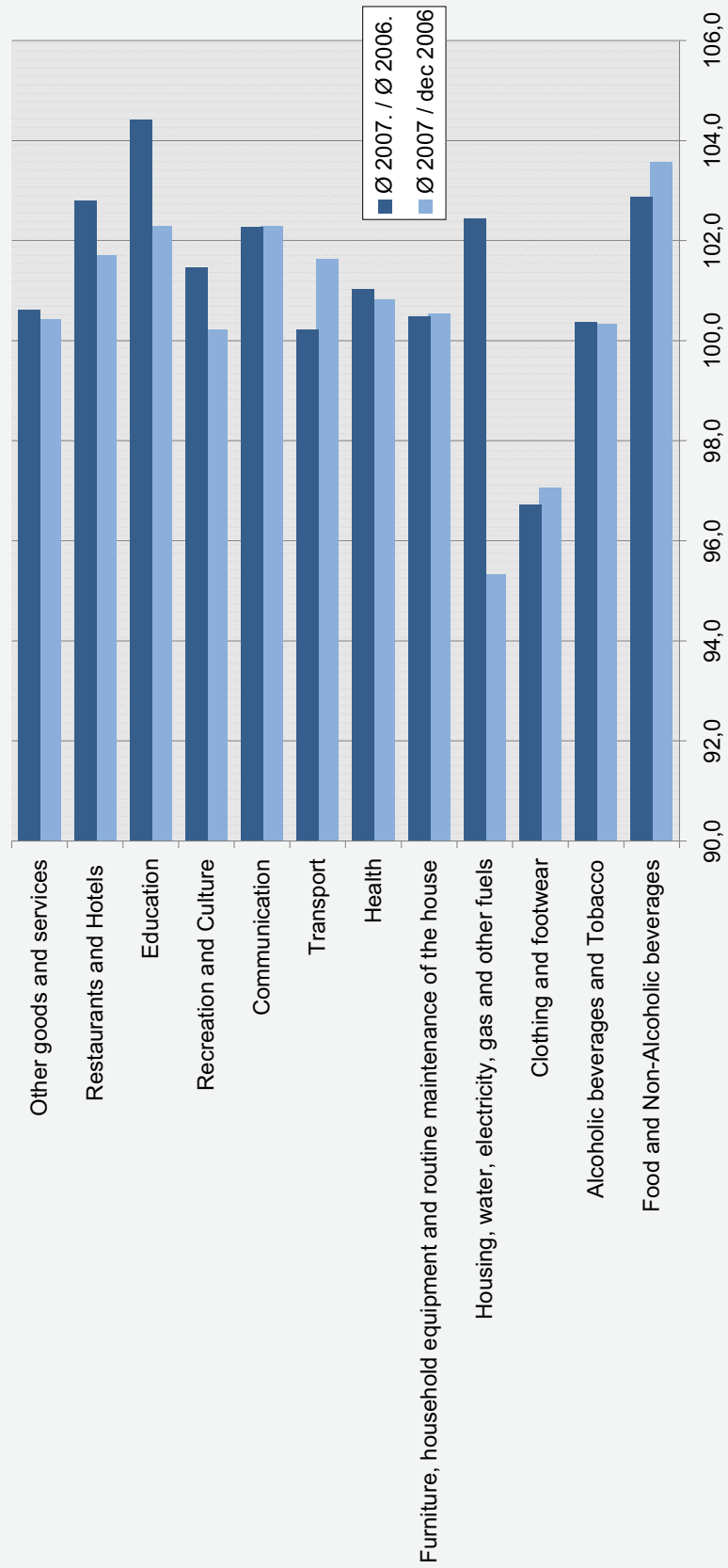
**Graph 8. CPI B&H with temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007 inflation in respect to 2005 and 2006**



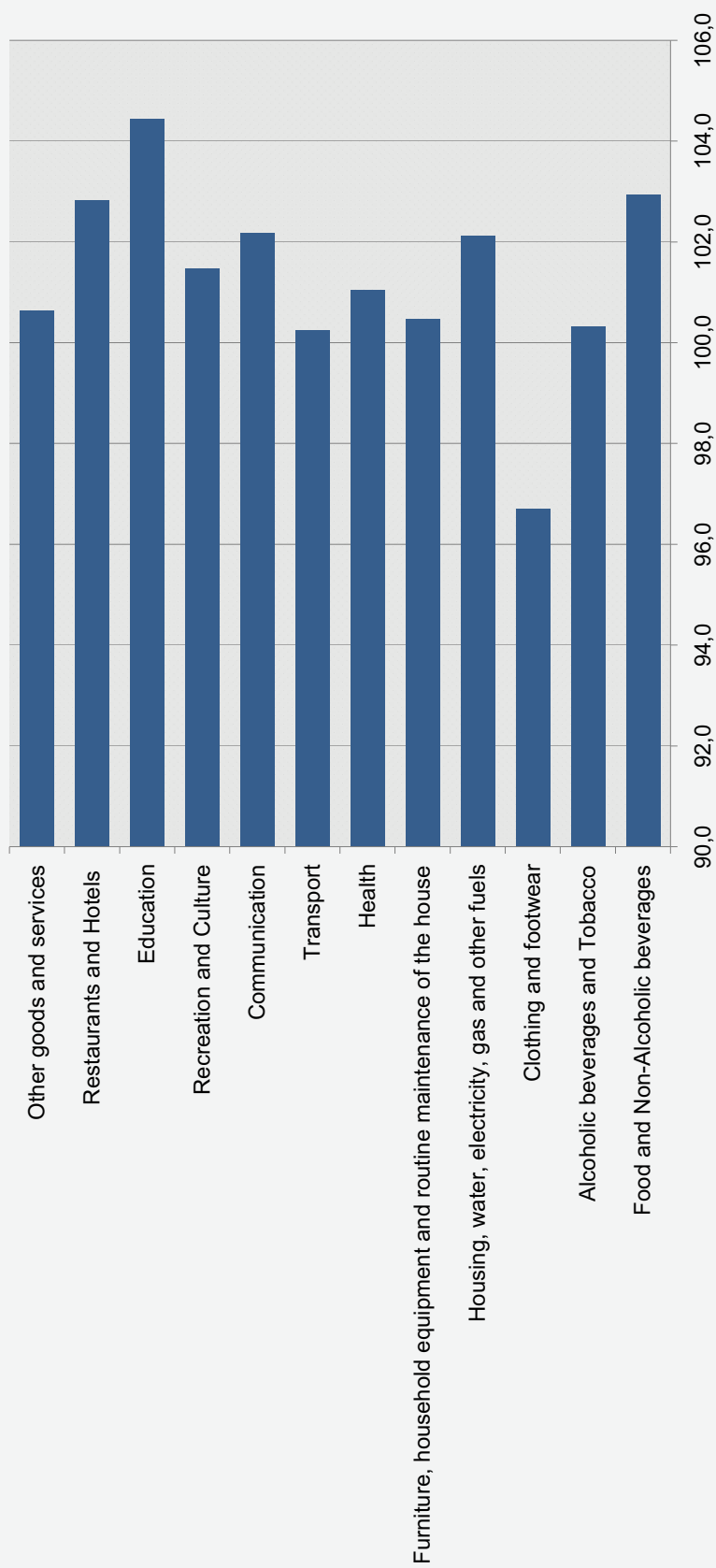
**Graph 9. CPI B&H without temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007  
inflation in respect to 2006**



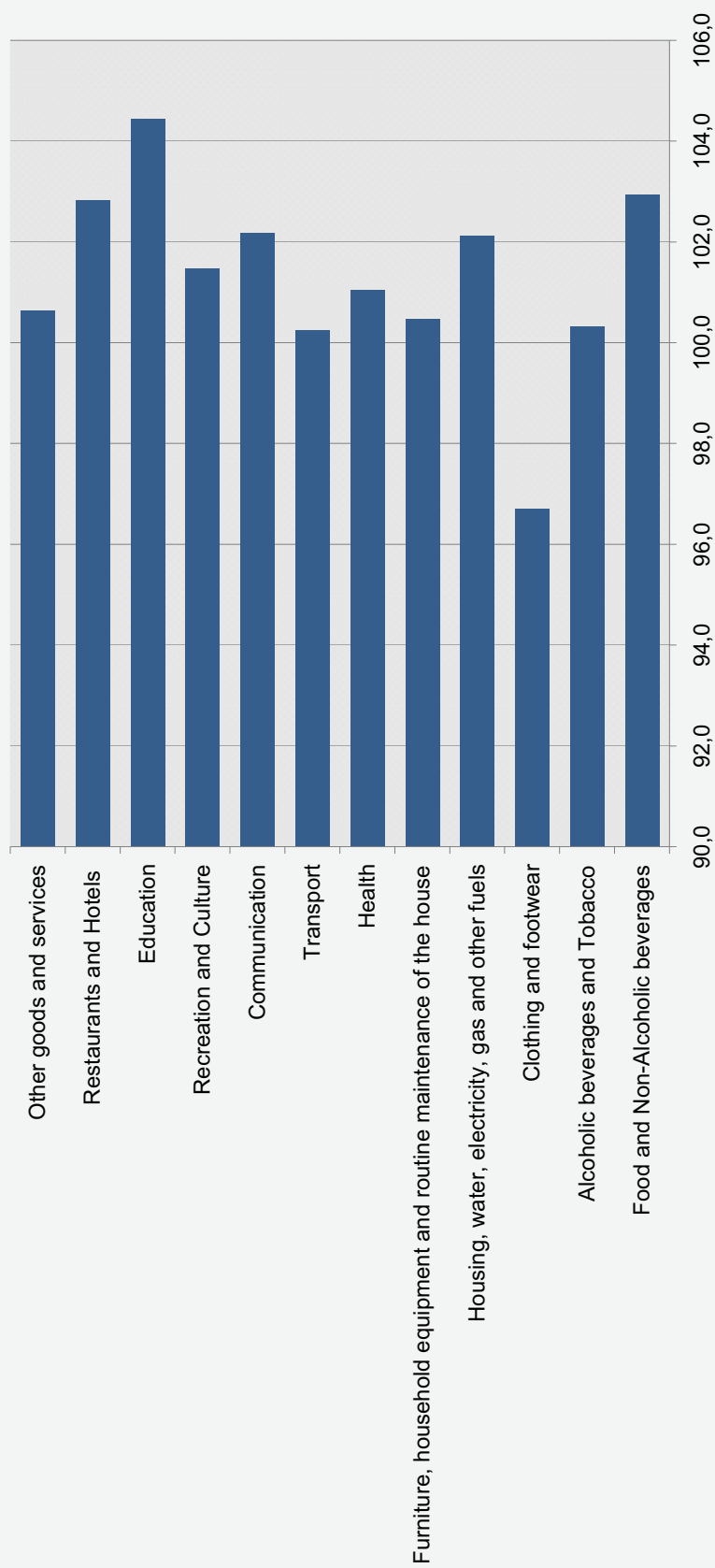
**Graph 10. CPI B&H with temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007 inflation in respect to 2006**



**Graph. 11. CPI B&H without temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007  
inflation in respect to 2006 (index base same month of 2006=100)**



**Graph. 12. CPI B&H with temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007 inflation in respect to 2006 (index base same month of 2006=100)**



## Pojmovnik

**Agregatni indeksi:** indeksi koji su izračunati kao ponderirani prosjeci elementarnih stavki, a odnose se na hijerarhijske pozicije počinjući od proizvoda.

**Agregati (indeksa):** kombinacija povezanih kategorija, obično unutar zajedničke grane hijerarhije, koja pruža informacije na široj razini nego što je ona na kojoj su izvršena promatranja.

**Bazno razdoblje:** vremensko razdoblje čiji se prikupljeni podaci koriste kao baza za indeksne brojeve ili druge prosjeke.

**Bazna cijena:** cijena iz baznog razdoblja.

**Cijena prije zamjene:** cijena zamjenskog proizvoda iz prethodnog mjeseca.

**Prosječni podaci:** vrijednosti koje su izračunate na bazi prikupljenih elementarnih cijena. Radi se o prosječnim cijenama ili prosječnim indeksima koji se odnose na specifični proizvod. Općenito, za CPI u BiH one su izračunate kao geometrijske sredine. Prosječni podaci su izračunati Modulom 1 procedure na razini grada, a koriste se izračunom agregatnih indeksa na razini grada, entiteta ili države.

**Elementarna stavka:** proizvodi koje je identificirao snimatelj koji ujedno bira i specifične vrste, marke i pakiranja. Za svaki je proizvod određena odgovarajuća kvota.

**Hijerarhija:** struktura po kojoj su klasificirani indeksi potrošačkih cijena predstavljena je piramidalnom strukturom, počinjući od najdetaljnije do agregatne razine.

**Izračun baznih indeksa:** indeksi koji se izračunavaju s bazom prosinac prethodne godine kao referentnim indeksnim razdobljem.

**Indeksi referentne baze:** indeksi izračunati na bazi 2005. Dobiveni su ulančavanjem izračunatih baznih indeksa.

**Izvjestavanje:** formatirana lista informacija poput cijena, indeksa itd.

**Jedinica mjere:** stvarna jedinica kojoj su pridružene vrijednosti i u kojima je izražena prikupljena količina pojedinačnog proizvoda.

**Kontrole:** specifične kontrole cijena i indeksa koje omogućuju korisniku otkrivanje moguće pogreške u mikropodacima.

**Košara proizvoda:** izbor proizvoda koja kućanstva kupuju novčanim transakcijama. Odabire se s ciljem predstavljanja najčešćeg ponašanja potrošača u smislu njihove finalne potrošnje.

**Lančani indeks:** indeksi koji su povezani usvajanjem zajedničkog referentnog indeksnog razdoblja za izračun indeksa s bazom prosinac prethodne godine.

**Marka:** omogućuje identificiranje proizvođača svakog proizvoda.

**Makrodata:** agregatni indeksi dobiveni Laspeyresovom formulom.

**Mikrodata:** prikupljene elementarne cijene.

**Mjesto prikupljanja:** osnovne jedinice (prodajna mjesta) u kojima se prikupljaju cijene.

**Modeli:** upitnici koji se popunjavaju cijenama prikupljenim na terenu.

**Oznake:** kvalitativni pokazatelj povezan s prikupljenom cijenom.

**Prikupljena količina:** specifična količina u kojoj se proizvod prodaje. Izražena je u različitim jedinicama mjere.

**Pohranjivanje:** korak u radu kojim se podaci pohranjuju i zaštićuju od mijenjanja. Provodi se na kraju procesa ocjenjivanja vrijednosti mikro i makroindeksa.

**Ponderi:** koeficijenti kojima se izražava važnost proizvoda u košari i po kojima se izračunavaju agregatni indeksi počevši od elementarnih indeksa kao ponderiranih prosjeka. Bazirani su na podacima povezanim s finalnom potrošnjom kućanstava ili na podacima o procijenjenom broju stanovnika prema rezultatima HBS ankete provedene 2004. godine.

**Referentno indeksno razdoblje:** razdoblje za koje je indeksna baza 100. CPI u BiH je izračunata s bazom prosinac prethodne godine (Izračunati indeksi) ili s bazom 2005. (Referentni indeksi) koja je zajednička baza koja omogućuje usporedbu između različitih godina.

**Referentno razdoblje cijena:** razdoblje u kojemu je vrednovana cijena. Općenito za CPI u BiH ovo je razdoblje prosinac prethodne godine.



**Referentno razdoblje pondera:** razdoblje iz kojega su uzeti troškovi sa ciljem izračuna pondera.

**Serije:** set redovitih zakazanih snimanja cijena u međusobno slijedećim vremenskim razdobljima (jednom ili dva puta mjesečno). Odnosi se na elementarne stavke.

**Stopa promjene:** stopa promjene u specifičnom referentnom razdoblju u usporedbi s vrijednošću s početka tog razdoblja ili iz konkretno definiranog ranijeg razdoblja. Općenito za CPI su najznačajnije stope koje predstavljaju usporedbu tekućeg mjeseca u odnosu na prethodnu godinu ili u odnosu na isti mjesec prethodne godine (ova posljednja predstavlja mjeru inflacije).

**Tip prodajnog mjesta:** tipologija prodajnih mjesta kojoj prodajno mjesto pripada (supermarket, hipermarket, diskont itd.).

**Učestalost prikupljanja:** stopa po kojoj se prikupljaju elementarne cijene. Za CPI i HICP u BiH su odabrana prikupljanja jednom ili dva puta mjesečno.

**Vrsta:** detaljnije definira specifičnu odabranu stavku u prodajnom mjestu a sukladno opisu proizvoda koje su dali statistički zavodi. Za svježe voće i povrće su to prirodne vrste, a za uređaje su određene tehničkim karakteristikama svakog od njih.

**Zona mjesta prikupljanja:** pokazuje nalazi li se mjesto prikupljanja cijena u gradskoj ili prigradskoj zoni.

## **Glossary**

**Aggregate indices:** *indices that are calculated by weighted averages of the elementary indices and that are referred to hierarchical positions starting from the voices of products.*

**Aggregation (of indices):** *the combination of related categories, usually within a common branch of a hierarchy, to provide information at a broader level to that at which detailed observations are taken.*

**Average data:** *values that are calculated on the basis of the elementary prices collected. They are either average prices or average indices referred to a specific product. In general, for BiH CPI they are calculated as geometric mean. The average data are calculated by the Module 1 of the procedure at town level and used for the calculation of the aggregate indices at town, entity and country level.*

**Base period:** *the period of time for which data used as the base of an index number, or other ratio, have been collected.*

**Base price:** *the price of a reference period.*

**Basket of product:** *the selection of products purchased by households by monetary transaction and for which prices are collected. It is selected in order to represent the prevalent consumer behaviour in terms of final monetary expenditure.*

**Brand:** *it allows to identify the producer of each products.*

**Calculation base indices:** *the indices that are calculated on base December of the previous year as index reference period.*

**Chain indices:** *the indices that have been linked adopting a common index reference period for the calculation indices that are based on December of the previous year.*

**Checks:** *specific controls on prices and indices that allow the user to detect possible mistakes in the microdata.*

**Collection unit:** *the elementary unit (outlet) where prices are collected.*

**Collection unit zone:** *it indicates whether the Collection Unit is located in a peripheral or central zone.*

**Collection unit type:** the trading typology to which the Collection Unit belongs (supermarket, hypermarket, discount etc.).

**Elementary item:** the elementary product that has been identified by the collector selecting a specific variety, a specific brand and a specific packaging. Each elementary item has a corresponding quotation.

**Flags:** qualitative indicators concerning observed prices.

**Frequency:** the rate at which elementary prices are collected. For BiH CPI and HICP the frequencies of data collection are monthly or twice a month (bimonthly).

**Hierarchy:** the classification structure by which consumer price indices are classified. It presents a pyramidal structure, starting from the most detailed level to the aggregate level.

**Index reference period:** the period for which the index base is set to 100. BiH consumer price indices are calculated either on base December of the previous year (Calculation indices) or on base 2005 (Reference Indices) that is the common base that allows to carry on the comparison between different years.

**Microdata:** the elementary prices collected.

**Macrodata:** the aggregate indices obtained by Laspeyres formula.

**Models:** the questionnaires to be filled with the observed prices.

**Pre substitution price:** the previous month price of the elementary item replacing the old item.

**Price reference period:** the period in which base prices are valued. In general for BiH CPI this period is December of the previous year.

**Quantity collected:** the specific quantity at which the product is sold. The quantity collected is expressed by different units of measure.

**Rate of change:** the rate of change in a specified time reference period compared to the values at the beginning of the period or at a specified earlier time reference. In general for the consumer price indices the most important rates of change that are calculated are the rates of change of the current month compared to the previous one or to the same month of the previous year (the latter is the measure of the inflation that is commented and analysed).

**Reference base indices:** the indices that are calculated on base 2005. They are obtained chaining the calculation base indices.

**Reporting:** a formatted list of information such as prices, indices, etc.

**Series:** a set of regular time-ordered observations of prices taken at successive periods of time (monthly or bimonthly). It is referred to an elementary item.

**Storing:** the working step to hold data for preserving them from changes. This step is carried out at the end of the validation process of micro and macro data.

**Unit of measure:** the actual unit in which the associated values are measured and by which the quantity collected of each product is expressed.

**Variety:** it defines the variety as a more detailed description of the particular item selected in an outlet by the price collector within the item specification provided by the National Statistical Institute. For fresh fruits and vegetables varieties are the natural ones, whereas for appliances varieties are represented by the technical characteristics of the products.

**Weight reference period:** the period from which the expenditures for weights are obtained.

**Weights:** coefficients that express the relevance of a product in the basket and by which the aggregate indices are calculated starting from the elementary indices by weighted averages. The weights are based on the data concerning the Household Final Monetary Consumption Expenditure or on the data on population that have been estimated on the base of the HBS survey carried out in 2004.



