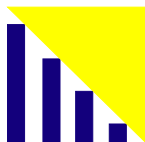


ISSN 1840-1066



Босна и Херцеговина
Bosnia and Herzegovina



Агенција за статистику
Босне и Херцеговине
Agency for statistics of
Bosnia and Herzegovina

Индекс потрошачких
цијена у БиХ - 2007
The BiH Consumer
Price Index - 2007

Сарајево, април/April
2008

ТЕМАТСКИ БИЛТЕН
THEMATIC BULLETIN

ТВ
09

САДРЖАЈ
CONTENTS

Предговор.....	4
<i>Foreword</i>	5
1. Методолошка објашњења.....	6
<i>Notes on Methodology</i>	31
2. Индекси потрошачких цијена у БиХ (јануар- децембар 2007.године)...	8
<i>Consumer Price Index in B&H (January-December 2007)</i>	33
2.1. Опште напомене у вези са инфлацијом у БиХ у 2007. години.....	8
2.1. <i>General remarks on 2007 inflation in Bosnia and Herzegovina</i>	33
2.2. Графичка анализа инфлације у БиХ у 2007.години.....	9
2.2. <i>Graphic analyses of inflation in B&H in 2007</i>	34
3. Статистичке табеле.....	11
<i>Statistical Tables</i>	35
4. Рјечник.....	54
<i>Glossary</i>	57

Индекс потрошачких цијена у БиХ - 2007

Предговор

Билтен о Индексима потрошачких цијена је публикација Агенције за статистику Босне и Херцеговине која на свеобухватан начин приказује службене статистичке податке о кретањима потрошачких цијена на нивоу Босне и Херцеговине.

Према Закону о статистици БиХ (Службени гласник БиХ, број 34/2002) Агенција за статистику Босне и Херцеговине је надлежна да, у складу са међународно прихваћеном методологијом, израђује и објављује службене статистичке податке за ниво Босне и Херцеговине користећи податке ентитетских Завода за статистику и експозитуре Агенције за статистику БиХ у Брчко Дистрикту.

Подаци о кретањима потрошачких цијена у Босни и Херцеговини први пут су на јединствен начин прикупљени за 2005. годину, а резултати су објављени средином 2007. године заједно са подацима о Индексима потрошачких цијена за 2006. годину.

Овај билтен укључује и кратка методолошка објашњења и рјечник кориштених појмова. Детаљан приказ методологије индекса потрошачких цијена се налази на web страници Агенције за статистику БиХ (www.bhas.ba).

Искориштавамо прилику да изразимо захвалност Федералном заводу за статистику Федерације Босне и Херцеговине и Републичком заводу за статистику Републике Српске те нашој Експозитури Брчко Дистрикт који су Агенцији за статистику БиХ омогућили да на основу њихових података припремимо овај билтен.

Исто тако ћемо бити захвални на свим сугестијама и примједбама који ће нам помоћи да побољшамо квалитет наших наредних билтена.

Сарајево, Април 2008. године

Директор

Зденко Милиновић

Foreword

Bulletin on Consumer Price Index is a publication of the Agency for statistics of Bosnia and Herzegovina that contains a comprehensive overview of official statistical data on price movements at the level of Bosnia and Herzegovina.

According to the Statistical Law of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No.34/2002) Agency for statistics of B&H is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina, in accordance with Internationally accepted methodology, by using the data delivered Entity Statistical Institutes and its Branch Office in Brcko District.

Data on the consumer prices movement were collected uniformly for the first time for the year 2005, and the results were published at mid 2007 together with the results for the year 2006.

Besides the results, presented Bulletin also includes short Notes on methodology and a Glossary. Detailed methodological explanations can be found on the official web site of the Agency for statistics of Bosnia and Herzegovina (www.bhas.ba).

We would like to take this opportunity to express our gratitude to the Federal Office of statistics of the Federation of Bosnia and Herzegovina and to the Republika Srpska Institute of statistics as well as to our Branch Office in Brcko District for providing the necessary data for this publication.

The users are kindly asked to share with us their suggestions or remarks on this publication that could lead us to further improvement of it.

Sarajevo, April 2008

Director

Zdenko Milinovic

1. МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниција индекса потрошачких цијена

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

Хармонизовани индекс потрошачких цијена је посебан вид индекса потрошачких цијена јер се код његовог израчунавања узимају у обзир привремена снижења цијена у складу са Регулацивом ЕУ број 2602/2000.

Намјена

Сврха прикупљања потрошачких цијена у Босни и Херцеговини је добијање мјере инфлације у земљи, ентитетима и Дистрикту Брчко. Поред тога индекс потрошачких цијена се користи и за усклађивање плата и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такођер се користи и за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације с другим земљама, омогућује упоређивање кретања цијена унутар земље између појединих региона, те служи као основ за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју су у 2007. години чинила 624 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

Обухват индекса

Географски обухват. Цијене се прикупљају на дванаест локација (градава) у земљи (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критерију броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

Обухват производа. Обухваћени су сви производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

Снимање цијена

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа, његове СОИСОП шифре те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном

мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретни производ у складу са критеријем најпродаванијег производа на датом продајном мјесту.

Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа, те информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на тржницама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се, у складу са важећим Европским регулативама, прикупљају једанпут мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћем територију. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просједи. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2007. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства за 2004. годину. Пондери се сваке године коригирају с кретањем цијена у претходној години.

Класификација

За класифицирање производа из статистике потрошачких цијена употребљава се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) која дијели трошкове на дванаест основних одјелака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

Агрегирање

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчунавањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем Lasperove формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до општег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунавање индекса је 2005. година.

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2007. години

- *Опште напомене у вези с инфлацијом у БиХ у 2007. години*

Овај годишњи билтен садржава анализу мјесечних података о индексима потрошачких цијена од јануара до децембра 2007. године.

Цијели сет података и анализа приказаних у статистичким табелама начињен је према СОИСОР одјељцима за цијелу Босну и Херцеговину, те за индексе са и без привремених умањења цијена. Наравно, израчунате су и стопе промјена за 12 мјесеци у односу на претходни мјесец и 12 стопа промјена у мјесецу у односу на исти мјесец претходне године, као и годишње стопе инфлације. На графиконима су приказани општи индекси по мјесецима са и без умањења те учешће појединих СОИСОР одјељака у годишњој промјени цијена израчунати као просјек 2007. године у односу на просјек 2005. односно 2006. године.

Просјечна годишња инфлација у 2007. у односу на 2005. годину је 7,72%.

Уколико посматрамо просјечно кретање Индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2007. години у односу на ситуацију од прије двије године, дакле у односу на просјек из 2005. године, можемо закључити да је у том периоду инфлација у просјеку износила 7,72%. Када поредимо ова два периода не смијемо заборавити чињеницу да у 2005. години нисмо имали ПДВ тако да је један велики дио горе наведеног раста цијена узрокован увођењем ПДВ-а у јануару 2006. године.

Ако посматрамо просјечне стопе инфлације у 2007. у односу на просјек из 2005. године према намјени потрошње, примијетићемо да је у свим одјељцима осим Одјеће и обуће забиљежен раст цијена.

Највећи раст цијена у 2007. у односу на 2005. годину био је у одјељцима Комуникације (за 16,2%), Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти (за 15,7%), Храна и безалкохолни напаци (за 11,4%) и Здравство (за 10,1%).

Нешто мањи раст је евидентиран у одјељцима Ресторани и хотели (за 6,8%), Образовање (за 6,4%), Рекреација и култура (за 6,3%) и Превоз (за 5,4%).

Најмањи раст цијена био је у одјељцима Остала добра и услуге (за 1,9%), Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће (за 1,6%) и Алкохолна пића и дуван (за 0,4%).

Једино је у одјељку Одјећа и обућа евидентиран пад цијена за 3,9% у просјеку у 2007. у односу на 2005. годину.

Просјечна годишња инфлација у 2007. у односу на 2006. годину је 1,51%.

Уколико посматрамо просјечно кретање Индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2007. години у односу на просјек из 2006. године, можемо закључити да је у том периоду инфлација у просјеку износила 1,51%.

Посматрано по одјељцима према намјени потрошње, дакле према међународној класификацији СОИСОР, примијетићемо различит правац и интензитет просјечног кретања цијена. Просјечан пораст цијена забиљежен је у 10 од укупно 12 одјељака, док је у преостала два одјељка евидентиран просјечан пад цијена.

Ако посматрамо просјечне стопе инфлације у 2007. у односу на просјек из 2006. године према намјени потрошње, примијетићемо да је у свим одјељцима осим Одјеће и обуће и Превоза забиљежен раст цијена. Највећи раст цијена у 2007. у односу на 2006. годину био је у одјељцима Образовање (за 4,4%), Храна и безалкохолни напаци (за 2,9%), Ресторани и хотели (за 2,8%), Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти (за 2,4%), Комуникације (2,2%), Рекреација и култура (за 1,4%) и Здравство (за 1,0%).

Најмањи раст цијена био је у одјељцима Остали производи и услуге (за 0,6%), Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће (за 0,4%) и Алкохолна пића и дуван (за 0,4%).

Једино су у одјељцима Одјећа и обућа и Превоз забиљежени падови цијена у 2007. години у односу на 2006.годину и то за 3,1% односно 0,1% респективно.

- Графичка анализа инфлације у БиХ у 2007. години

На графиконима је такођер приказана анализа инфлације у Босни и Херцеговини. Они приказују опште индексе по мјесецима са и без умањења, те учешће појединих СОИСОР одјељака у годишњој промјени цијена израчунати као просјек 2007.године у односу на просјек 2005. односно 2006 .године.

За опште индексе су презентирани индикатори нивоа индекса, стопе промјене у односу на претходни мјесец и стопе промјене у односу на исти мјесец претходне године. На нивоу СОИСОР одјељака су приказана њихова учешћа у просјечној годишњој инфлацији.

Анализирани индекси представљају јако важну и широку представку кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, базирану на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађену с главним принципима одређеним Европском регулативом.

Статистичке табеле

Регистар

Табела 1. Индекс потрошачких цијена и стопе промјене у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2007.(база индекса 2005.=100)

Табела 2. Индекс потрошачких цијена и стопе промјене у БиХ са привременим умањењем цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2007.(база индекса 2005.=100)

Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2007.(база индекса децембар 2006.=100)

Табела 4. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењем цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2007.(база индекса децембар 2006.=100)

Табела 5. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2007.(база индекса исти мјесец 2006.=100)

Табела 6. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењем цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2007.(база индекса исти мјесец 2006.=100)

Табела 7. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењем цијена по СОИСОП одјељцима: пондери. Година 2007.

Табела 1 – БиХ Индекси потрошачких цијена и стопе промјене без привремених умањења цијена по СОІСОР одјелјцима.
Година 2007. (База индекса 2005.=100)

	Јан.07	Феб.07	Мар.07	Апр.07	Мај.07	Јун.07	Јул.07	Авг.07	Сеп.07	Окт.07	Нов.07	Дец.07	Ø 2007	Ø 2006	Ø2007/ Ø2006
Општи индекс	106,89	107,18	107,30	106,45	106,68	106,29	105,99	106,47	107,31	109,52	110,68	111,86	107,72	106,12	101,51
Храна и безалкохолни напаци	108,58	109,55	109,85	110,99	110,86	109,43	108,52	109,50	111,51	113,78	115,74	118,29	111,38	108,26	102,88
Алкохолна пића и дуван	100,21	100,16	100,27	100,24	100,30	100,37	100,39	100,44	100,40	100,57	100,63	100,66	100,39	100,01	100,38
Одећа и обућа	97,71	97,62	97,58	96,52	96,22	95,62	95,45	95,36	95,40	95,36	95,41	95,37	96,13	99,23	96,88
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	121,54	121,47	121,49	108,95	109,18	108,99	109,05	109,30	109,67	122,24	122,78	124,24	115,74	113,02	102,41
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	101,19	101,12	101,14	101,20	101,47	101,49	101,48	101,75	101,76	101,94	102,16	102,36	101,59	101,19	100,39
Здравство	109,29	109,20	109,38	109,74	110,15	110,45	110,49	110,56	110,73	110,50	110,45	110,43	110,12	108,98	101,04
Превоз	102,42	102,17	102,21	103,07	104,74	105,30	105,27	106,00	106,32	107,00	109,78	110,73	105,42	105,55	99,88
Комуникације	115,70	115,72	115,70	115,70	115,66	116,65	116,60	116,59	116,59	116,59	116,54	116,50	116,21	113,69	102,22
Рекреација и култура	106,08	106,24	106,28	106,02	105,93	105,83	105,82	105,65	106,78	106,84	106,86	107,13	106,29	104,78	101,44
Образовање	104,80	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37	101,87	104,42
Ресторани и хотели	105,25	105,37	105,39	105,40	105,53	106,18	106,15	106,59	106,64	108,21	110,03	110,42	106,76	103,87	102,79
Остала добра и услуге	101,61	101,65	101,69	101,75	101,81	101,95	102,00	102,09	102,14	102,23	102,22	102,45	101,97	101,35	100,61

Стопе промјене М/М-1

	Јан.07	Феб.07	Мар.07	Апр.07	Мај.07	Јун.07	Јул.07	Авг.07	Сеп.07	Окт.07	Нов.07	Дец.07
Општи индекс	0,29	0,27	0,12	-0,80	0,21	-0,36	-0,29	0,46	0,79	2,07	1,05	1,06
Храна и безалкохолни напаци	0,97	0,89	0,27	1,04	-0,12	-1,29	-0,83	0,90	1,84	2,04	1,72	2,21
Алкохолна пића и дуван	0,15	-0,05	0,12	-0,03	0,06	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Одећа и обућа	-0,08	-0,09	-0,05	-1,08	-0,31	-0,63	-0,18	-0,09	0,04	-0,05	0,06	-0,05
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	0,14	-0,07	0,02	0,06	0,27	0,02	-0,01	0,26	0,02	0,18	0,22	0,20
Здравство	0,07	-0,08	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Превоз	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,62	0,53	-0,03	0,70	0,30	0,65	2,59	0,87
Комуникације	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,85	-0,04	-0,01	0,00	0,00	-0,05	-0,03
Рекреација и култура	0,03	0,15	0,03	-0,24	-0,09	-0,09	0,00	-0,17	1,07	0,06	0,02	0,25
Образовање	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Ресторани и хотели	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,35
Остала добра и услуге	0,08	0,04	0,05	0,05	0,06	0,14	0,05	0,09	0,05	0,09	-0,02	0,22

Стопе промјене М/М-12

	Јан.07	Феб.07	Мар.07	Апр.07	Мај.07	Јун.07	Јул.07	Авг.07	Сеп.07	Окт.07	Нов.07	Дец.07
Општи индекс	0,86	0,69	0,71	0,79	0,15	-0,01	0,32	0,92	1,60	2,99	4,07	4,95
Храна и безалкохолни напаци	0,91	0,90	0,82	1,12	-0,34	-0,89	0,32	2,49	4,47	6,77	8,37	10,00
Алкохолна пића и дуван	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	0,35	0,42	0,38	0,28	0,60	0,69	0,61
Одећа и обућа	-3,23	-3,23	-3,17	-2,99	-3,08	-3,62	-3,54	-3,15	-3,17	-3,06	-2,68	-2,47
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	3,76	3,47	3,46	3,40	3,40	2,71	2,37	1,43	0,80	0,91	1,03	2,33
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	-0,13	-0,30	-0,15	-0,01	0,30	0,36	0,40	0,62	0,64	0,76	0,96	1,29
Здравство	0,43	0,15	0,30	0,80	1,17	1,40	1,36	1,41	1,53	1,41	1,41	1,11
Превоз	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,65	-1,49	-2,09	-2,66	-1,61	2,70	5,84	6,76
Комуникације	2,78	2,62	2,39	1,52	0,74	2,68	2,65	2,03	2,07	2,08	2,53	2,55
Рекреација и култура	1,89	1,77	1,78	1,75	1,74	1,65	1,63	1,42	0,92	0,86	0,86	1,02
Образовање	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,33	4,29	4,29	5,25	4,12	4,87	4,87
Ресторани и хотели	3,89	2,93	1,90	1,53	1,54	2,18	1,91	2,26	1,92	3,16	4,92	5,18
Остала добра и услуге	0,52	0,33	0,46	0,52	0,46	0,57	0,61	0,77	0,63	0,68	0,76	0,91

Табела 2 - БиХ Индекси потрошачких цијена и стопе промјене са привременим умањењима цијена по СОЈСОР одјељцима.
Година 2007. (База индекса 2005.=100)

Општи индекс	Јан.07	Феб.07	Мар.07	Апр.07	Мај.07	Јун.07	Јул.07	Авг.07	Сеп.07	Окт.07	Нов.07	Дец.07	Ø 2007
Храна и безалкохолни напаци	106,81	107,06	107,15	106,42	106,66	106,31	105,93	106,39	107,28	109,56	110,72	111,89	107,68
Алкохолна пића и дуван	108,60	109,56	109,83	110,97	110,85	109,44	108,51	109,50	111,52	113,80	115,75	118,31	111,39
Одећа и обућа	100,21	100,16	100,28	100,24	100,31	100,37	100,40	100,45	100,41	100,58	100,64	100,66	100,39
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	96,06	95,36	95,04	95,79	95,88	95,89	94,42	93,99	94,65	95,62	95,75	95,43	95,32
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	121,56	121,50	121,52	108,97	109,21	109,01	109,08	109,33	109,69	122,27	122,81	124,27	115,77
Здравство	101,23	101,15	101,19	101,28	101,48	101,51	101,50	101,76	101,84	101,99	102,23	102,44	101,63
Превоз	109,27	109,17	109,36	109,72	110,12	110,42	110,46	110,53	110,70	110,47	110,42	110,40	110,09
Комуникације	102,43	102,18	102,21	103,08	104,72	105,26	105,25	105,99	106,31	106,99	109,78	110,73	105,41
Рекреација и култура	115,74	115,75	115,74	115,74	115,70	116,67	116,64	116,61	116,62	116,62	116,57	116,53	116,24
Образовање	106,09	106,26	106,27	106,08	105,93	105,80	105,80	105,65	106,82	106,88	106,92	107,19	106,31
Ресторани и хотели	104,81	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37
Остала добра и услуге	105,25	105,38	105,39	105,40	105,54	106,18	106,15	106,60	106,65	108,21	110,04	110,41	106,77
	101,63	101,66	101,70	101,75	101,82	101,96	102,01	102,09	102,16	102,25	102,24	102,46	101,98

Стопе промјене М/М-1

	Јан.07	Феб.07	Мар.07	Апр.07	Мај.07	Јун.07	Јул.07	Авг.07	Сеп.07	Окт.07	Нов.07	Дец.07
Општи индекс	0,17	0,23	0,09	-0,69	0,23	-0,32	-0,37	0,44	0,84	2,12	1,06	1,05
Храна и безалкохолни напаци	0,97	0,89	0,25	1,04	-0,11	-1,27	-0,84	0,91	1,85	2,04	1,72	2,21
Алкохолна пића и дуван	0,15	-0,05	0,11	-0,03	0,07	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Одећа и обућа	-2,19	-0,73	-0,33	0,78	0,09	0,02	-1,53	-0,46	0,70	1,02	0,14	-0,33
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	0,15	-0,08	0,03	0,09	0,20	0,02	-0,01	0,26	0,08	0,15	0,24	0,20
Здравство	0,07	-0,09	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Превоз	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,59	0,51	-0,01	0,71	0,30	0,64	2,61	0,87
Комуникације	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,84	-0,03	-0,02	0,01	0,00	-0,05	-0,03
Рекреација и култура	0,01	0,16	0,01	-0,18	-0,15	-0,12	-0,01	-0,13	1,10	0,06	0,04	0,25
Образовање	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Ресторани и хотели	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,33
Остала добра и услуге	0,08	0,03	0,04	0,05	0,07	0,13	0,05	0,09	0,06	0,09	-0,02	0,22

Стопе промјене М/М-12

	Јан.07	Феб.07	Мар.07	Апр.07	Мај.07	Јун.07	Јул.07	Авг.07	Сеп.07	Окт.07	Нов.07	Дец.07
Општи индекс	0,86	0,68	0,69	0,75	0,14	-0,31	0,30	0,92	1,67	3,06	4,10	4,93
Храна и безалкохолни напаци	0,92	0,92	0,81	1,10	-0,35	-0,55	0,33	2,49	4,49	6,78	8,37	10,00
Алкохолна пића и дуван	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	-0,32	0,41	0,42	0,28	0,60	0,70	0,60
Одећа и обућа	-3,57	-3,69	-3,89	-3,59	-3,51	-3,56	-3,54	-3,25	-2,84	-2,79	-2,63	-2,82
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	3,76	3,47	3,46	3,40	3,56	-1,02	2,32	1,44	0,77	0,91	1,03	2,33
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	0,01	-0,20	-0,05	-0,01	0,29	0,31	0,43	0,70	0,64	0,98	1,13	1,34
Здравство	0,41	0,15	0,31	0,81	1,17	1,51	1,34	1,37	1,55	1,41	1,40	1,10
Превоз	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,67	-1,53	-2,13	-2,55	-1,48	2,81	5,86	6,76
Комуникације	2,87	2,66	2,47	1,54	0,76	1,46	2,68	2,03	2,18	2,20	2,59	2,54
Рекреација и култура	1,92	1,83	1,83	1,78	1,72	1,64	1,64	1,49	0,98	0,91	0,92	1,04
Образовање	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,54	4,29	4,28	5,21	4,12	4,87	4,87
Ресторани и хотели	3,89	2,93	1,90	1,53	1,55	2,60	1,96	2,26	1,96	3,16	4,92	5,16
Остала добра и услуге	0,53	0,33	0,45	0,54	0,50	0,86	0,60	0,76	0,70	0,72	0,77	0,90

Табела 3 - БиХ Индекси потрошачких цијена без привремених умањена цијена по СОICOP одјељцима.
Година 2007. (база индекса децембар 2006.=100)

	Јан.07	Феб.07	Мар.07	Апр.07	Мај.07	Јун.07	Јул.07	Авг.07	Сеп.07	Окт.07	Нов.07	Дец.07	Ø 2007
Општи индекс	100,29	100,55	100,67	99,87	100,08	99,72	99,43	99,89	100,67	102,75	103,84	104,94	101,06
Храна и безалкохолни напаци	100,97	101,87	102,15	103,21	103,09	101,76	100,91	101,82	103,69	105,81	107,63	110,00	103,58
Алкохолна пића и дуван	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,34
Одећа и обућа	99,92	99,83	99,78	98,71	98,40	97,78	97,61	97,52	97,56	97,51	97,57	97,53	98,31
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	100,14	100,07	100,08	100,14	100,41	100,44	100,42	100,68	100,70	100,88	101,09	101,30	100,53
Здравство	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,13	101,17	101,23	101,38	101,18	101,13	101,11	100,82
Превоз	98,75	98,51	98,54	99,37	100,98	101,52	101,50	102,20	102,50	103,17	105,84	106,76	101,64
Комуникације	101,85	101,86	101,84	101,85	101,81	102,68	102,63	102,63	102,63	102,62	102,58	102,54	102,29
Рекреација и култура	100,03	100,19	100,22	99,98	99,89	99,80	99,79	99,63	100,69	100,75	100,77	101,03	100,23
Образовање	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Ресторани и хотели	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,18	101,70
Остала добра и услуге	100,08	100,12	100,16	100,22	100,28	100,42	100,47	100,56	100,61	100,70	100,68	100,91	100,43

Табела 4 - БиХ Индекси потрошачких цијена са привременим умањеним цијена по СОICOP одјељцима.
Година 2007. (база индекса децембар 2006.=100)

	Јан.07	Феб.07	Мар.07	Апр.07	Мај.07	Јун.07	Јул.07	Авг.07	Сеп.07	Окт.07	Нов.07	Дец.07	Ø 2007
Општи индекс	100,17	100,40	100,49	99,80	100,02	99,70	99,34	99,77	100,61	102,74	103,84	104,93	100,98
Храна и безалкохолни напаци	100,97	101,87	102,12	103,18	103,07	101,75	100,89	101,81	103,70	105,81	107,63	110,00	103,57
Алкохолна пића и дуван	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,33
Одећа и обућа	97,81	97,10	96,78	97,53	97,63	97,64	96,15	95,71	96,38	97,36	97,50	97,18	97,06
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	100,15	100,07	100,11	100,20	100,40	100,42	100,41	100,67	100,75	100,90	101,14	101,34	100,55
Здравство	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,12	101,16	101,23	101,38	101,17	101,12	101,10	100,82
Превоз	98,75	98,51	98,54	99,37	100,96	101,48	101,47	102,19	102,49	103,15	105,84	106,76	101,62
Комуникације	101,85	101,86	101,85	101,85	101,81	102,67	102,64	102,61	102,62	102,63	102,58	102,54	102,29
Рекреација и култура	100,01	100,17	100,18	100,00	99,85	99,73	99,73	99,59	100,69	100,75	100,79	101,04	100,21
Образовање	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Ресторани и хотели	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,16	101,70
Остала добра и услуге	100,08	100,11	100,15	100,20	100,27	100,40	100,45	100,54	100,60	100,69	100,68	100,90	100,42

**Табела 5 - БиХ Индекси потрошачких цијена без привремених умањења цијена по СОICOP одјелјцима.
Година 2007. (база индекса исти мјесец 2006.=100)**

	Јан.07	Феб.07	Мар.07	Апр.07	Мај.07	Јун.07	Јул.07	Авг.07	Сеп.07	Окт.07	Нов.07	Дец.07	Ø 2007
Општи индекс	100,86	100,69	100,71	100,79	100,15	99,99	100,32	100,92	101,60	102,99	104,07	104,95	101,50
Храна и безалкохолни напаци	100,91	100,90	100,82	101,12	99,66	99,11	100,32	102,49	104,47	106,77	108,37	110,00	102,91
Алкохолна пића и дуван	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	100,35	100,42	100,38	100,28	100,60	100,69	100,61	100,37
Одјећа и обућа	96,77	96,77	96,83	97,01	96,92	96,38	96,46	96,85	96,83	96,94	97,32	97,53	96,88
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	103,76	103,47	103,46	103,40	103,40	102,71	102,37	101,43	100,80	100,91	101,03	102,33	102,42
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	99,87	99,70	99,85	99,99	100,30	100,36	100,40	100,62	100,64	100,76	100,96	101,29	100,40
Здравство	100,43	100,15	100,30	100,80	101,17	101,40	101,36	101,41	101,53	101,41	101,41	101,11	101,04
Превоз	99,24	98,83	99,32	99,42	98,35	98,51	97,91	97,34	98,39	102,70	105,84	106,76	100,22
Комуникације	102,78	102,62	102,39	101,52	100,74	102,68	102,65	102,03	102,07	102,08	102,53	102,55	102,22
Рекреација и култура	101,89	101,77	101,78	101,75	101,74	101,65	101,63	101,42	100,92	100,86	100,86	101,02	101,44
Образовање	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,33	104,29	104,29	105,25	104,12	104,87	104,87	104,42
Ресторани и хотели	103,89	102,93	101,90	101,53	101,54	102,18	101,91	102,26	101,92	103,16	104,92	105,18	102,78
Остала добра и услуге	100,52	100,33	100,46	100,52	100,46	100,57	100,61	100,77	100,63	100,68	100,76	100,91	100,60

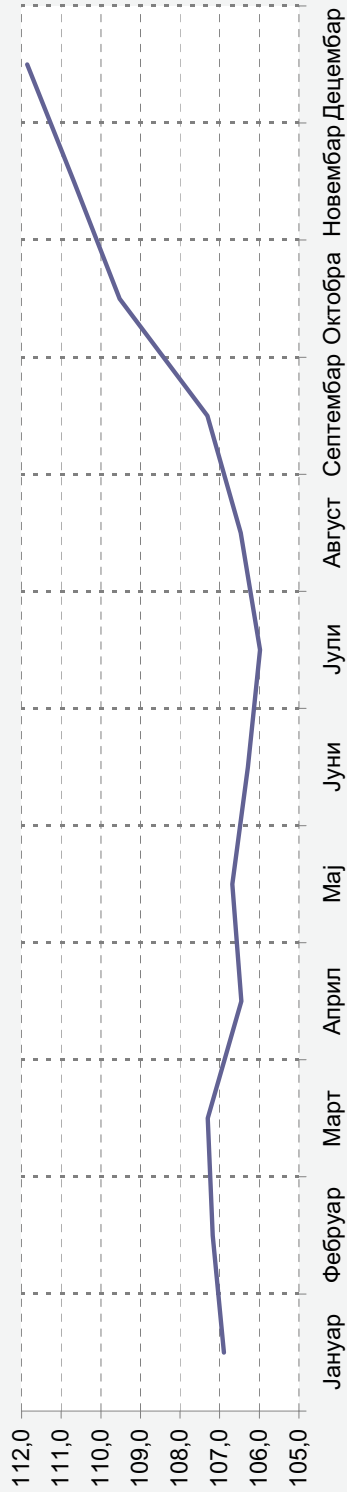
**Табела 6 - БиХ Индекси потрошачких цијена са привременим умањењем цијена по СОICOP одјелјцима.
Година 2007. (база индекса исти мјесец 2006.=100)**

	Јан.07	Феб.07	Мар.07	Апр.07	Мај.07	Јун.07	Јул.07	Авг.07	Сеп.07	Окт.07	Нов.07	Дец.07	Ø 2007
Општи индекс	100,86	100,68	100,69	100,75	100,14	99,69	100,30	100,92	101,67	103,06	104,10	104,93	101,48
Храна и безалкохолни напаци	100,92	100,92	100,81	101,10	99,65	99,45	100,33	102,49	104,49	106,78	108,37	110,00	102,94
Алкохолна пића и дуван	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	99,68	100,41	100,42	100,28	100,60	100,70	100,60	100,32
Одјећа и обућа	96,43	96,31	96,11	96,41	96,49	96,44	96,46	96,75	97,16	97,21	97,37	97,18	96,69
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	103,76	103,47	103,46	103,40	103,56	98,98	102,32	101,44	100,77	100,91	101,03	102,33	102,12
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	100,01	99,80	99,95	99,99	100,29	100,31	100,43	100,70	100,64	100,98	101,13	101,34	100,46
Здравство	100,41	100,15	100,31	100,81	101,17	101,51	101,34	101,37	101,55	101,41	101,40	101,10	101,04
Превоз	99,24	98,83	99,32	99,42	98,33	98,47	97,87	97,45	98,52	102,81	105,86	106,76	100,24
Комуникације	102,87	102,66	102,47	101,54	100,76	101,46	102,68	102,03	102,18	102,20	102,59	102,54	102,17
Рекреација и култура	101,92	101,83	101,83	101,78	101,72	101,64	101,64	101,49	100,98	100,91	100,92	101,04	101,48
Образовање	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,54	104,29	104,28	105,21	104,12	104,87	104,87	104,43
Ресторани и хотели	103,89	102,93	101,90	101,53	101,55	102,60	101,96	102,26	101,96	103,16	104,92	105,16	102,82
Остала добра и услуге	100,53	100,33	100,45	100,54	100,50	100,86	100,60	100,76	100,70	100,72	100,77	100,90	100,64

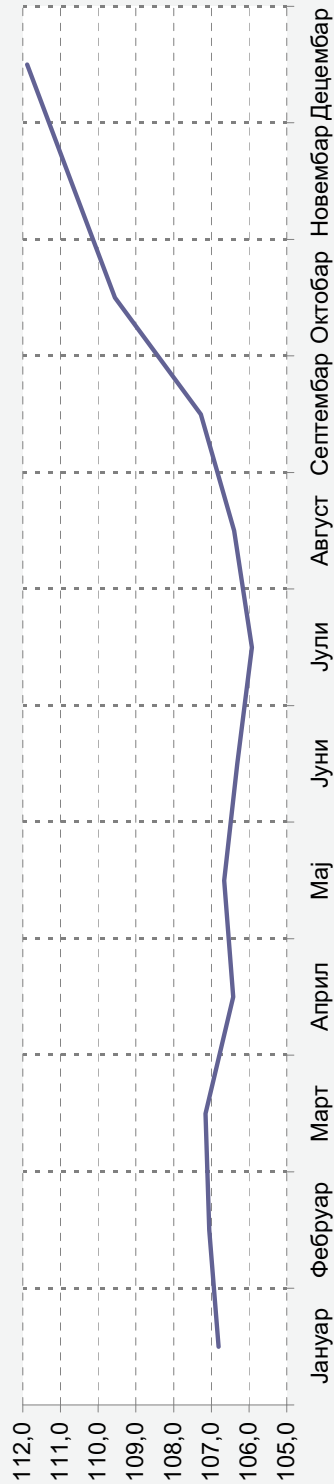
Табела 7- БиХ Индекси потрошачких цијена са и без привремених умањења цијена по СОICOP одјелцима: пондери. Година 2007.

	СРІ 2007_ пондери	НICP 2007_ пондери
Општи индекс	1000000	1000000
Храна и безалкохолни напци	335959	335993
Алкохолна пића и дуван	44394	44400
Одећа и обућа	56710	56663
Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	117590	117604
Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	79608	79574
Здравство	46490	46489
Превоз	126199	126195
Комуникације	35141	35146
Рекреација и култура	41795	41798
Образовање	11569	11571
Ресторани и хотели	30987	30991
Остала добра и услуге	73558	73576

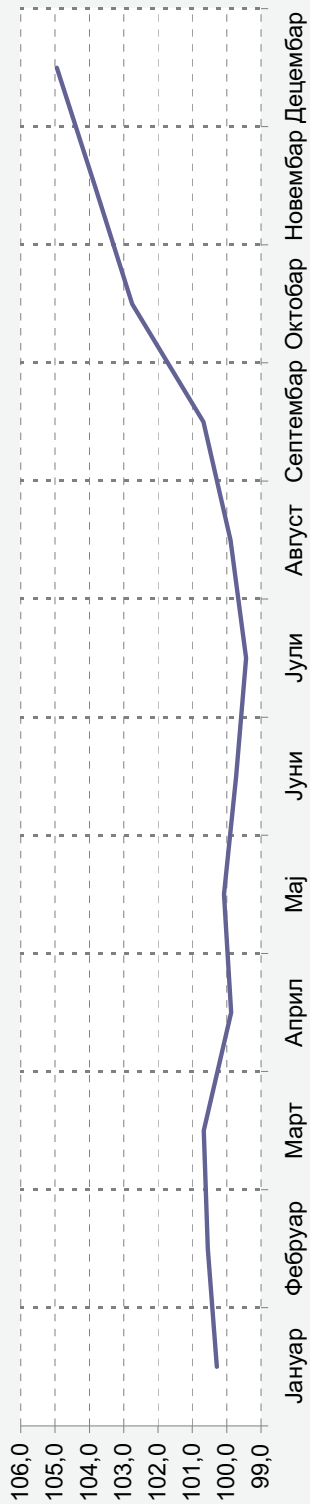
**График 1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења
цијена. Година 2007. (база индекса 2005.=100)**



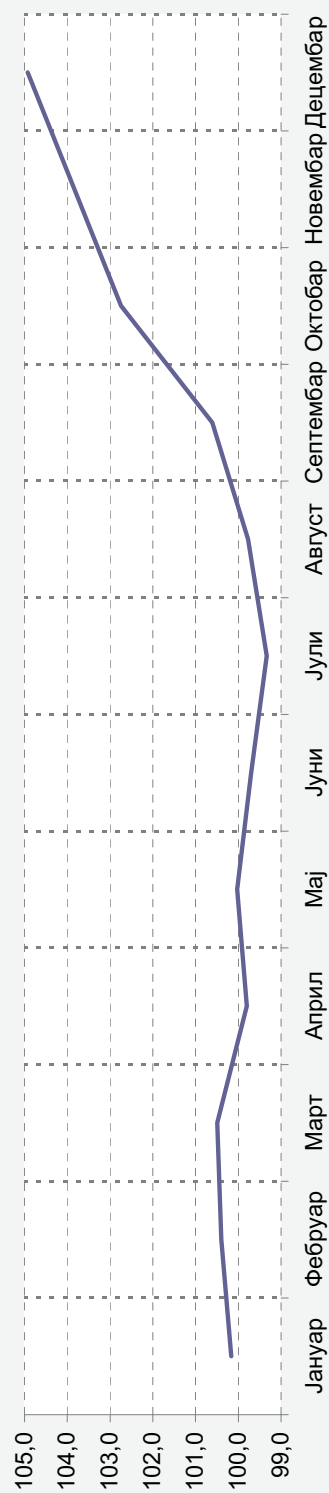
**График 2. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима
цијена. Година 2007. (база индекса 2005.=100)**



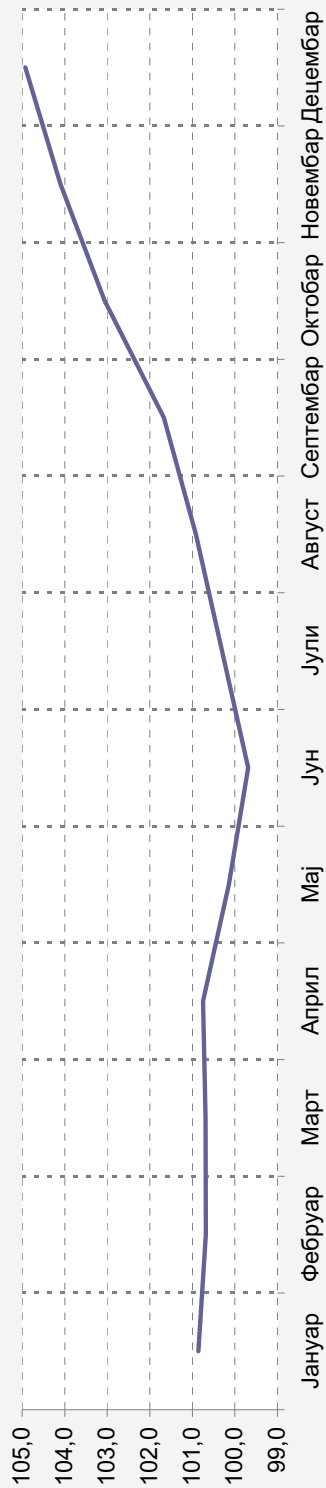
**График 3. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења
цијена. Година 2007. (база индекса децембар 2006. =100)**



**График 4. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима
цијена. Година 2007. (база индекса 2006. =100)**



**График 5. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења
цијена. Година 2007. (база индекса исти мјесец 2006.=100)**



**График 6. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањима
цијена. Година 2007. (база индекса исти мјесец 2006.=100)**

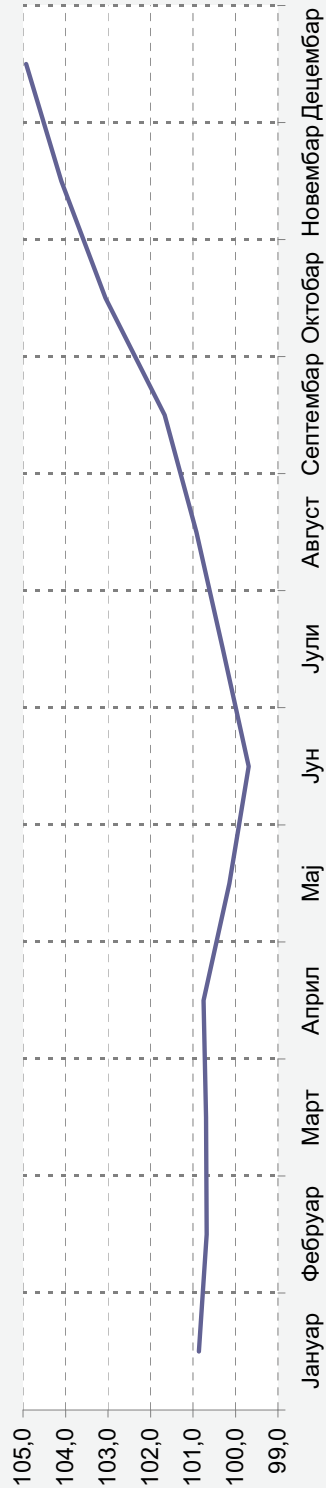


График 7. Индекси потрошачких цијена без привремених умањења цијена учешће у инфлацији у 2007.години у односу на 2005. и 2006.годину по СОИСОР одјељцима

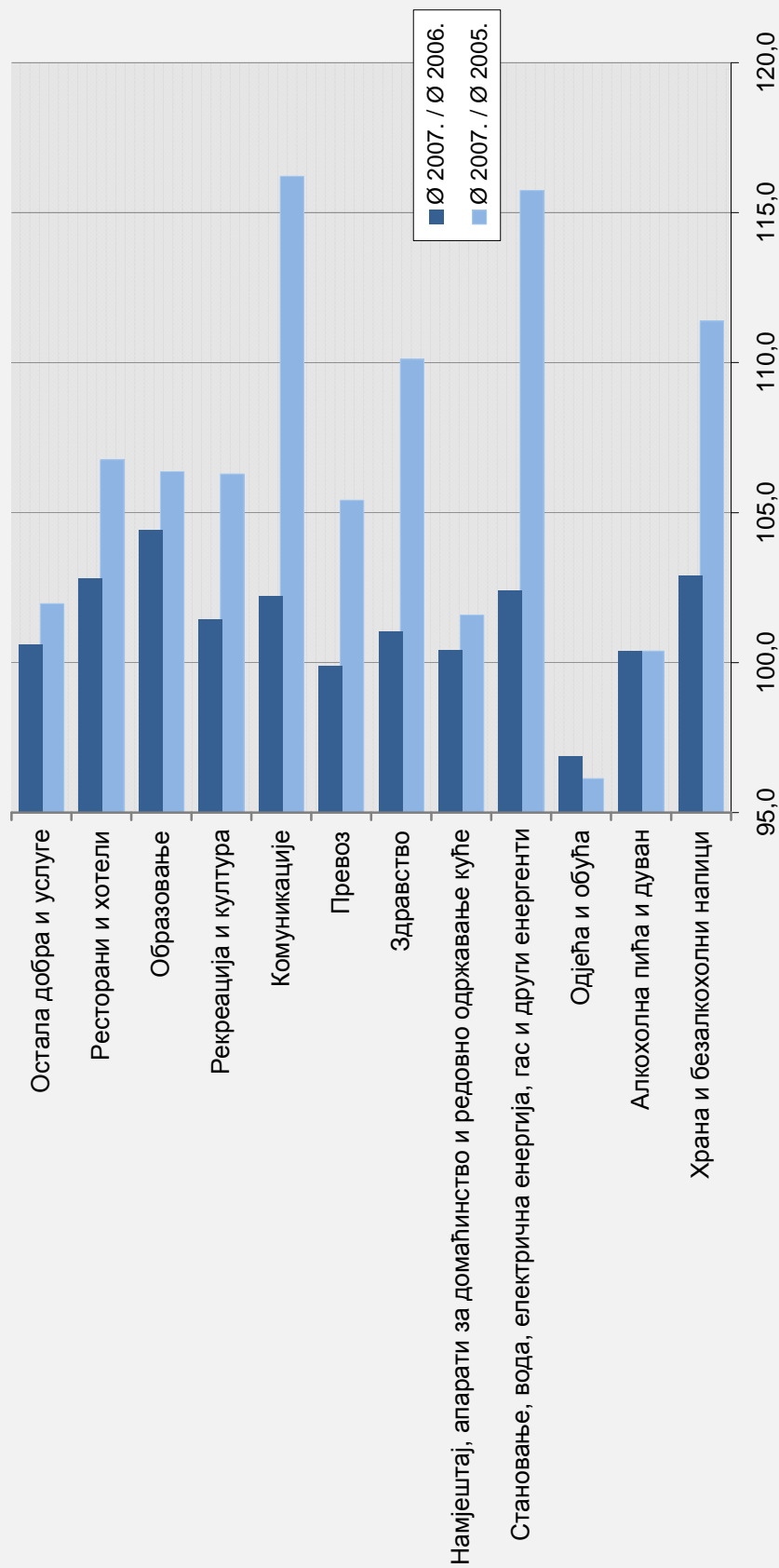


График 8. Индекси потрошачких цијена са привременим умањењима цијена учешће у инфлацији у 2007. години у односу на 2005. и 2006. годину по СОICОР одјелјцима

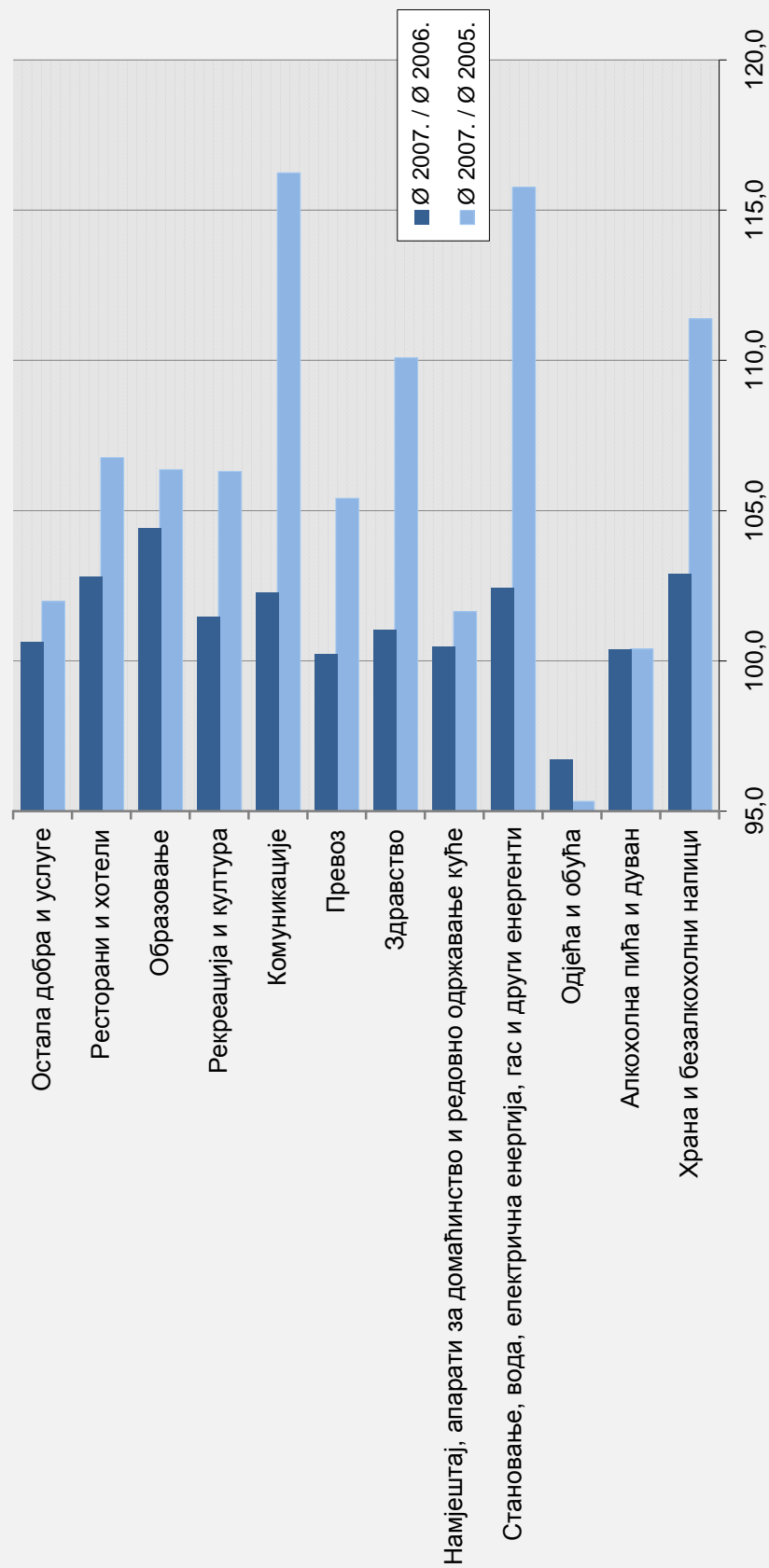


График 9. Индекс потрошачких цијена без привремених умањења цијена у БиХ учешће у стопи инфлације у 2007. години у односу на 2006.годину по СОICOP одјелцима

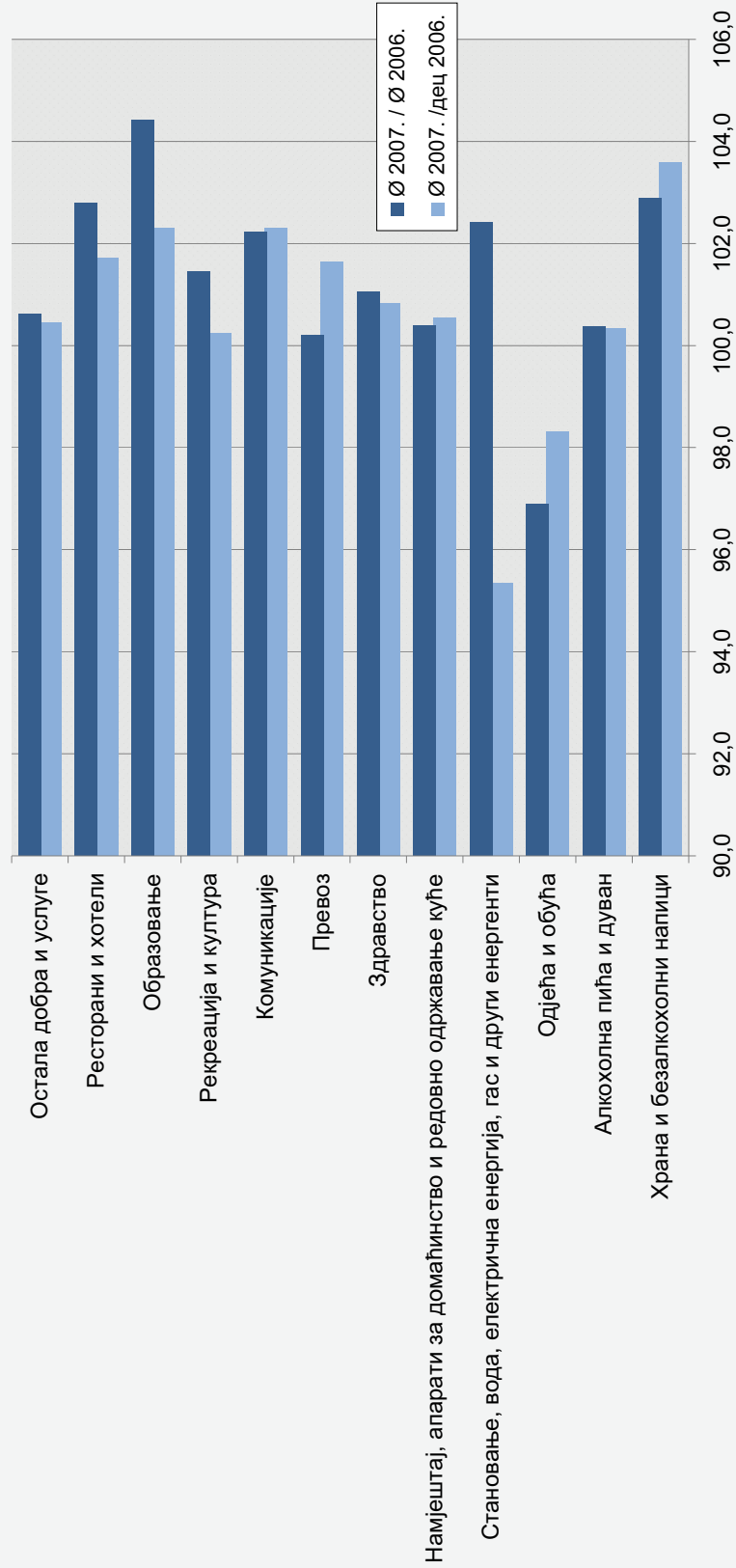


График 10. Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена учешће у стопи инфлације у 2007.години у односу на 2006. годину по СОICОР одјељцима

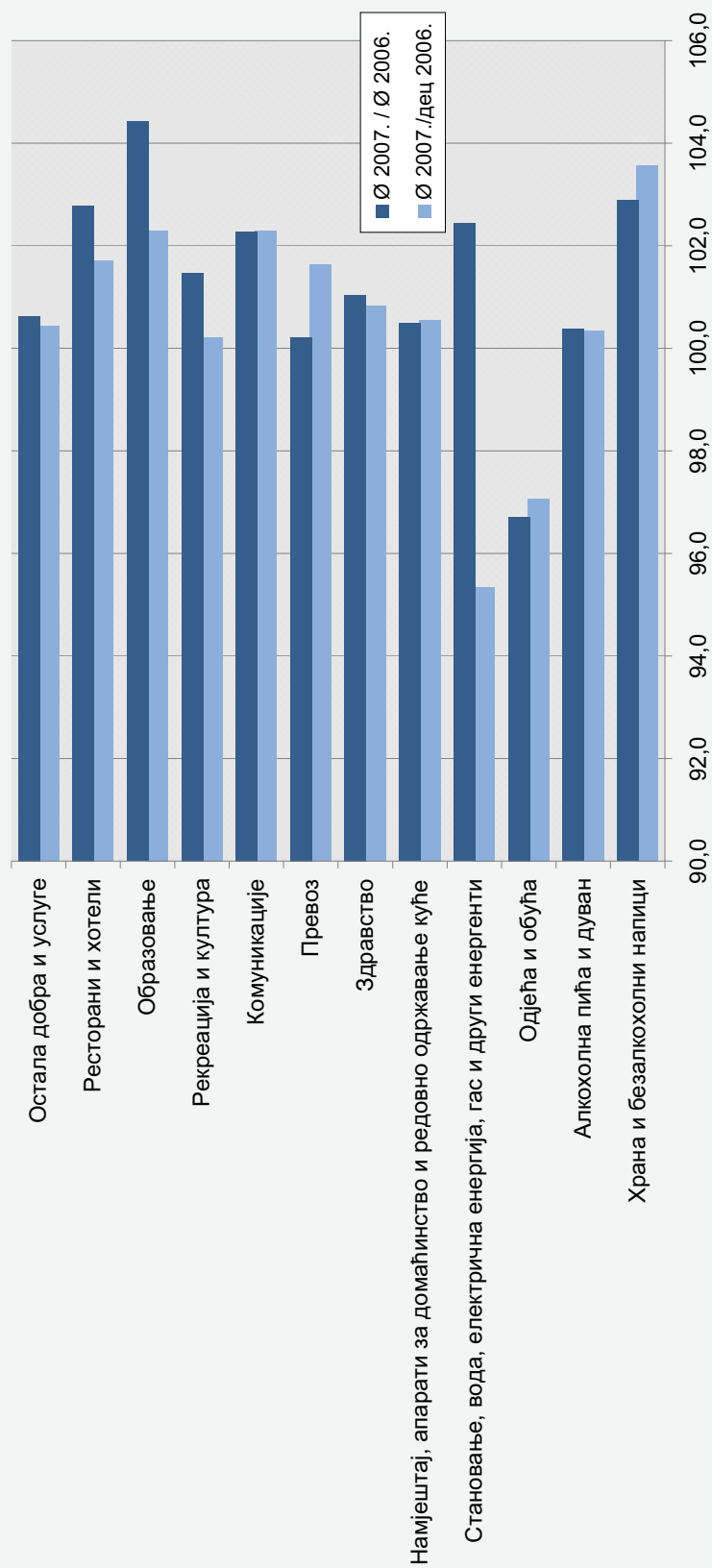


График 11. Индекс потрошачких цијена без привремених умањења цијена у БиХ учешће у стопи инфлације у 2007.години у односу на 2006.годину по СОICOP одјељцима (база индекса исти мјесец 2006.=100)

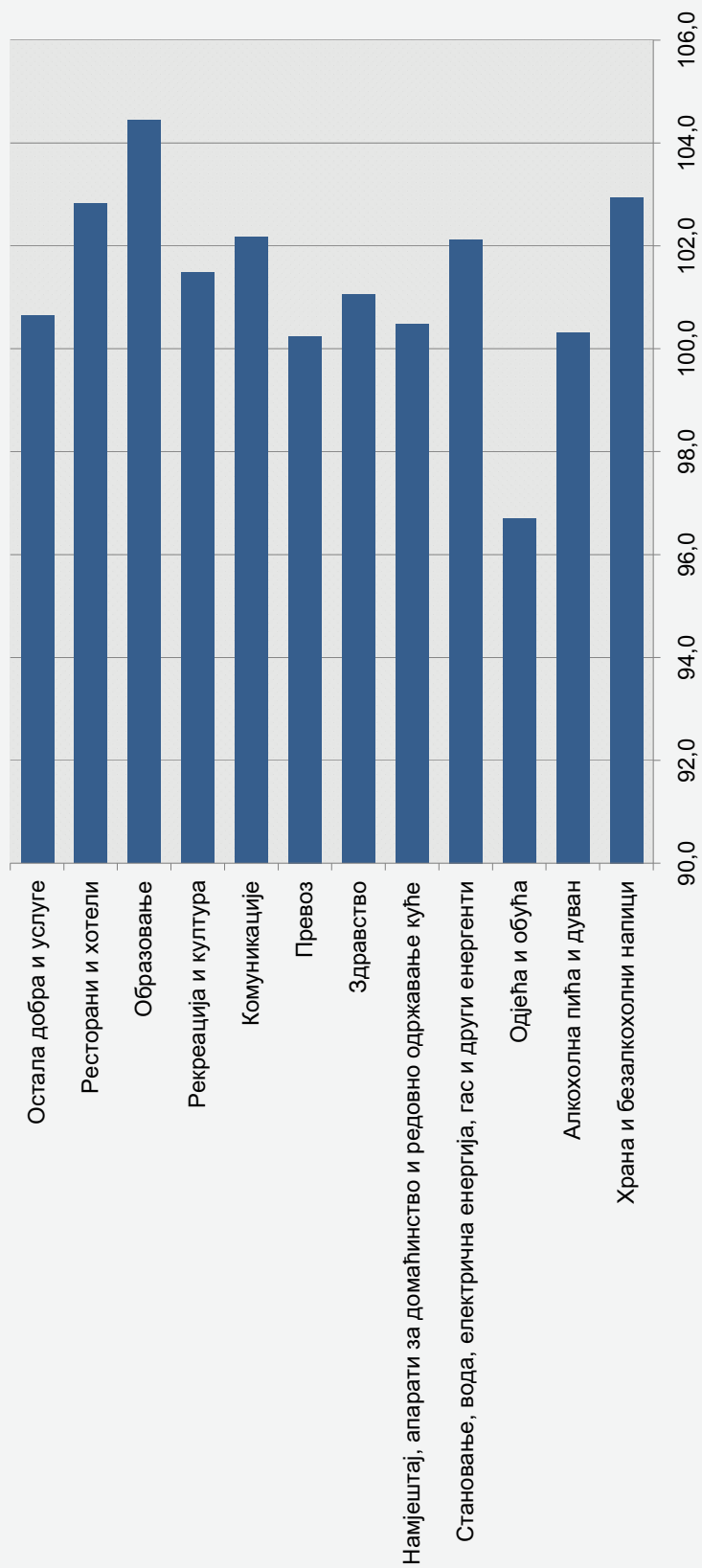
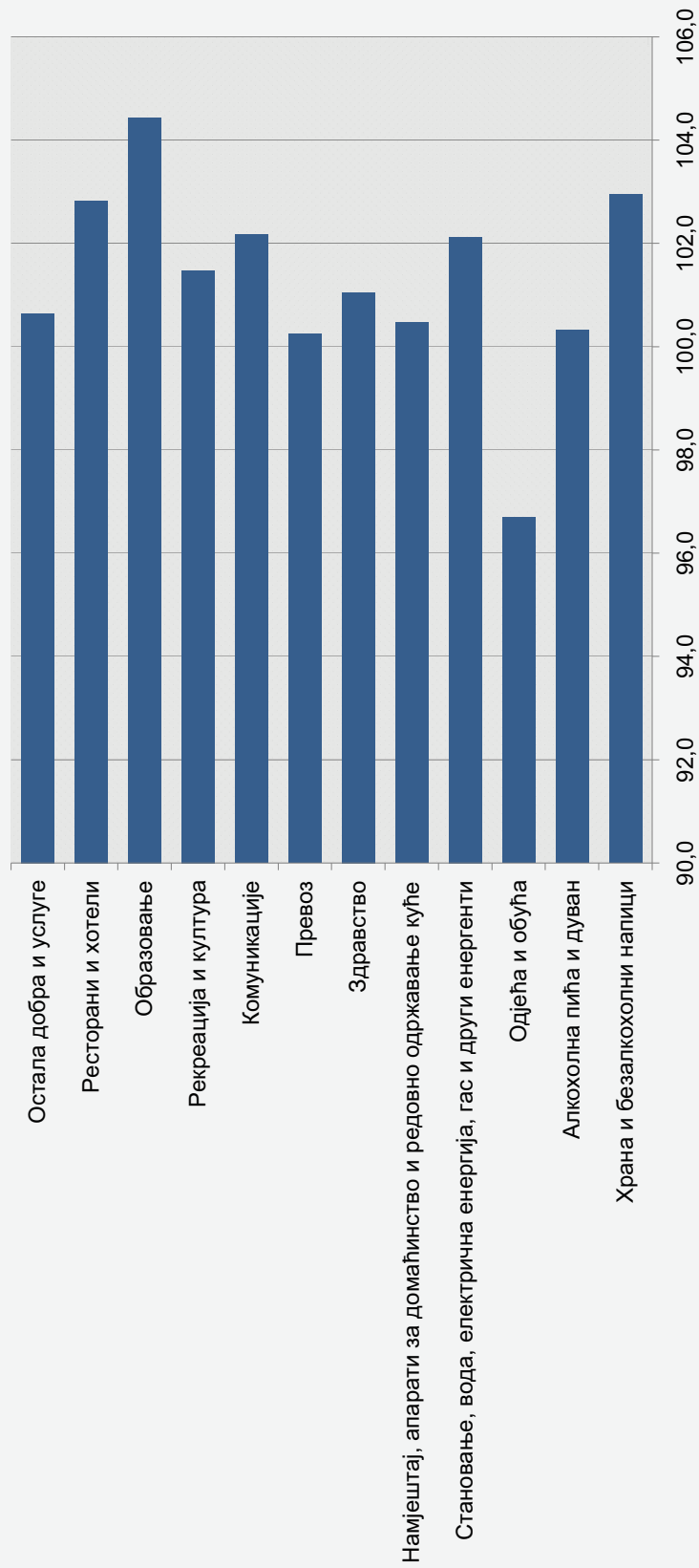


График 12. Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена учешће у стопи инфлације у 2007.годину у односу на 2006.годину по СОИСОР одјелјцима (база индекса исти мјесец 2006.=100)



The BiH Consumer Price Index - 2007

1. NOTES ON METHODOLOGY

Consumer Price Index (CPI) Definition

Consumer Price index allows us to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services that are purchased by the households through monetary transactions in the economic territory of the country for products that directly satisfy consumer needs.

Harmonized Index of Consumer Prices represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU Regulative No. 2602/2000.

Purpose

The CPI can be used for various purposes. It can be used as a measure of inflation, it can serve to guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships (for example, the CPI can serve for indexing wages and salaries in collective agreements, for indexing pensions etc.), it enables a comparison of inflation in the country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within a particular country and regions, also it can serve as a basis for deflating national accounts data and other purposes.

Consumer Price Index

The CPI in Bosnia and Herzegovina is calculated on the basis of the representative List of products that in 2007 consisted of 646 different items. Each month over 21000 prices are being collected in a fixed panel of geographical locations and outlets.

Scope of the Index

Geographic coverage. *The prices are being collected in twelve geographic locations (towns) of Bosnia and Herzegovina (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboј, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas they belong to.*

Product coverage. *All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representative of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.*

Price collection

All prices are being collected by the collectors by the pre-defined schedule and panel of outlets, markets and Institutions providing different kinds of services to citizens. The price collectors receive a clear specifications of the Item name, it's COICOP Code, and unit of measurement that allows them to choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products

in that outlet. In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month the form for price collecting also includes the information's on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the information's on possible replacements of items. All of this allows us the monitor the exact price change in different periods.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and population.

The most important data sources for calculating the weights used in the consumer price indices are the Household Budget Survey. Since January 2007, the compilation of the CPIs has been based on the weights derived from household expenditures from the 2004 Household Budget Survey, updated every year according to changes in prices in a previous year.

Classification

The classification of products used in the CPI is based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditure into twelve different groups of consumer goods and services.

Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative position entity indices to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2005.

2007 Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

- General remarks on inflation in Bosnia and Herzegovina in 2007

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2007.

The entire dataset and the analysis are referred to the COICOP divisions for the whole territory of Bosnia and Herzegovina as well as for the indices with and without temporary reduction of prices. Of course, it also consists of 12 rates of change with respect to the previous month and 12 rates of change with respect to the same month of the previous year, as well as the annual inflation rates. The graphs represent general indices by months with and without temporary reduction of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of 2007 in respect to the average of 2006 or 2005.

Average annual inflation in 2007 in respect to the 2005 was 7,72%.

If we consider the average 2007 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced two years ago, meaning in respect to the average of 2005 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 7, 72%. Although we have to always keep in mind that the large part of it was a result of VAT introduced in January of 2006.

If we look on a average inflation rates in 2007 in respect to the averages of 2005 by the consumption purposes, it is noticeable that all division except the division of Clothing and Footwear have registered price increase. The largest increase of prices in 2007 in respect to 2005 was registered in the divisions Communications (16,2%), Housing, water, electricity, gas and other fuels (15,7%), Food and Non-Alcoholic beverages (11,4%) and Health (10,1%). A slightly lesser growth was registered in divisions Restaurants and Hotels (6,8%), Education (6,4%), Recreation and Culture (6,3%) and Transport (5,4%).

The lowest growth of prices was registered in the divisions Other goods and services (1,9%), Furniture, household equipment and routine maintenance of the house (1,6%) and Alcoholic beverages and Tobacco (0,4%).

Only the division Clothing and Footwear has registered an average decrease of prices of 3,9% in 2007 in respect to 2005.

Average annual inflation in 2007 in respect to the 2006 was 1,51%.

If we consider the average 2007 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to average of 2006 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 1,51%.

If we look on a average inflation rates in 2007 in respect to the averages of 2006 by the consumption, or by the internationally accepted COICOP Classification, different trends and intensity of the average price flow can be easily noticed. The increase of prices was registered in ten out of twelve divisions; the other two divisions have registered a decrease in prices.

If we look on a average inflation rates in 2007 in respect to the averages of 2005 by the consumption purposes, it is noticeable that all the divisions except for Clothing and footwear and Transport have registered a price increase in 2007. The largest price increase was registered in the divisions Education (4,4%), Food and Non-Alcoholic beverages (2,9%), Restaurants and Hotels (2,8%), Housing, water, electricity, gas and other fuels (2,4%), Communication (2,2%), Recreation and Culture (1,4%) and Health (1,0%).

The lowest increase of prices was registered in divisions Other goods and services (0,6%), Furniture, household equipment and routine maintenance of the house (0,4%) and Alcoholic beverages and Tobacco (0,4%).

Only the divisions of Clothing and footwear and Transport have registered the decrease of prices in 2007 in respect to 2006 of 3,1% and 0,1% respectively.

- Graphical analyses of the 2007 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analyze of the inflation in B&H has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly general indices with and without temporary reduction of prices, as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of 2007 in respect to average of 2005 or 2006.

For general indices we presented the indicators of the indices level, rates of change in respect to the previous month and rates of change in respect to the same month of previous year. At the level of COICOP divisions we have presented their shares in the average annual inflation. Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.

Statistical Tables

Register

Table 1. CPI B&H and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base 2005=100)

Table 2. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base 2005=100)

Table 3. CPI B&H and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base december of 2006=100)

Table 4. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base december of 2006=100)

Table 5. CPI B&H and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base same month of 2006=100)

Table 6. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (index base same month of 2006=100)

Table 7. CPI B&H and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions: weights. Year 2007

Table 1 - B&H Consumer Price Index and rates of change without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007. (indices base 2005.=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007	Ø 2006	Ø2007/ Ø2006
General Index	106,89	107,18	107,30	106,45	106,68	106,29	105,99	106,47	107,31	109,52	110,68	111,86	107,72	106,12	101,51
Food and Non-Alcoholic beverages	108,58	109,55	109,85	110,99	110,86	109,43	108,52	109,50	111,51	113,78	115,74	118,29	111,38	108,26	102,88
Alcoholic beverages and Tobacco	100,21	100,16	100,27	100,24	100,30	100,37	100,39	100,44	100,40	100,57	100,63	100,66	100,39	100,01	100,38
Clothing and footwear	97,71	97,62	97,58	96,52	96,22	95,62	95,45	95,36	95,40	95,36	95,41	95,37	96,13	99,23	96,88
Housing, water, electricity, gas and other fuels	121,54	121,47	121,49	108,95	109,18	108,99	109,05	109,30	109,67	122,24	122,78	124,24	115,74	113,02	102,41
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	101,19	101,12	101,14	101,20	101,47	101,49	101,48	101,75	101,76	101,94	102,16	102,36	101,59	101,19	100,39
Health	109,29	109,20	109,38	109,74	110,15	110,45	110,49	110,56	110,73	110,50	110,45	110,43	110,12	108,98	101,04
Transport	102,42	102,17	102,21	103,07	104,74	105,30	105,27	106,00	106,32	107,00	109,78	110,73	105,42	105,55	99,88
Communication	115,70	115,72	115,70	115,70	115,66	116,65	116,60	116,59	116,59	116,59	116,54	116,50	116,21	113,69	102,22
Recreation and Culture	106,08	106,24	106,28	106,02	105,93	105,83	105,82	105,65	106,78	106,84	106,86	107,13	106,29	104,78	101,44
Education	104,80	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37	101,87	104,42
Restaurants and Hotels	105,25	105,37	105,39	105,40	105,53	106,18	106,15	106,59	106,64	108,21	110,03	110,42	106,76	103,87	102,79
Other goods and services	101,61	101,65	101,69	101,75	101,81	101,95	102,00	102,09	102,14	102,23	102,22	102,45	101,97	101,35	100,61

Rates of change M/M-1

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
General Index	0,29	0,27	0,12	-0,80	0,21	-0,36	-0,29	0,46	0,79	2,07	1,05	1,06
Food and Non-Alcoholic beverages	0,97	0,89	0,27	1,04	-0,12	-1,29	-0,83	0,90	1,84	2,04	1,72	2,21
Alcoholic beverages and Tobacco	0,15	-0,05	0,12	-0,03	0,06	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Clothing and footwear	-0,08	-0,09	-0,05	-1,08	-0,31	-0,63	-0,18	-0,09	0,04	-0,05	0,06	-0,05
Housing, water, electricity, gas and other fuels	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	0,14	-0,07	0,02	0,06	0,27	0,02	-0,01	0,26	0,02	0,18	0,22	0,20
Health	0,07	-0,08	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Transport	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,62	0,53	-0,03	0,70	0,30	0,65	2,59	0,87
Communication	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,85	-0,04	-0,01	0,00	0,00	-0,05	-0,03
Recreation and Culture	0,03	0,15	0,03	-0,24	-0,09	-0,09	0,00	-0,17	1,07	0,06	0,02	0,25
Education	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Restaurants and Hotels	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,35
Other goods and services	0,08	0,04	0,05	0,05	0,06	0,14	0,05	0,09	0,05	0,09	-0,02	0,22

Rates of change M/M-12

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
General Index	0,86	0,69	0,71	0,79	0,15	-0,01	0,32	0,92	1,60	2,99	4,07	4,95
Food and Non-Alcoholic beverages	0,91	0,90	0,82	1,12	-0,34	-0,89	0,32	2,49	4,47	6,77	8,37	10,00
Alcoholic beverages and Tobacco	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	0,35	0,42	0,38	0,28	0,60	0,69	0,61
Clothing and footwear	-3,23	-3,23	-3,17	-2,99	-3,08	-3,62	-3,54	-3,15	-3,17	-3,06	-2,68	-2,47
Housing, water, electricity, gas and other fuels	3,76	3,47	3,46	3,40	3,40	2,71	2,37	1,43	0,80	0,91	1,03	2,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	-0,13	-0,30	-0,15	-0,01	0,30	0,36	0,40	0,62	0,64	0,76	0,96	1,29
Health	0,43	0,15	0,30	0,80	1,17	1,40	1,36	1,41	1,53	1,41	1,41	1,11
Transport	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,65	-1,49	-2,09	-2,66	-1,61	2,70	5,84	6,76
Communication	2,78	2,62	2,39	1,52	0,74	2,68	2,65	2,03	2,07	2,08	2,53	2,55
Recreation and Culture	1,89	1,77	1,78	1,75	1,74	1,65	1,63	1,42	0,92	0,86	0,86	1,02
Education	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,33	4,29	4,29	5,25	4,12	4,87	4,87
Restaurants and Hotels	3,89	2,93	1,90	1,53	1,54	2,18	1,91	2,26	1,92	3,16	4,92	5,18
Other goods and services	0,52	0,33	0,46	0,52	0,46	0,57	0,61	0,77	0,63	0,68	0,76	0,91

**Table 2 - B&H Consumer Price Index and rates of change with temporary reduction of prices by COICOP divisions.
Year 2007 (indices base 2005=100)**

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
General Index	106,81	107,06	107,15	106,42	106,66	106,31	105,93	106,39	107,28	109,56	110,72	111,89	107,68
Food and Non-Alcoholic beverages	108,60	109,56	109,83	110,97	110,85	109,44	108,51	109,50	111,52	113,80	115,75	118,31	111,39
Alcoholic beverages and Tobacco	100,21	100,16	100,28	100,24	100,31	100,37	100,40	100,45	100,41	100,58	100,64	100,66	100,39
Clothing and footwear	96,06	95,36	95,04	95,79	95,88	95,89	94,42	93,99	94,65	95,62	95,75	95,43	95,32
Housing, water, electricity, gas and other fuels	121,56	121,50	121,52	108,97	109,21	109,01	109,08	109,33	109,69	122,27	122,81	124,27	115,77
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	101,23	101,15	101,19	101,28	101,48	101,51	101,50	101,76	101,84	101,99	102,23	102,44	101,63
Health	109,27	109,17	109,36	109,72	110,12	110,42	110,46	110,53	110,70	110,47	110,42	110,40	110,09
Transport	102,43	102,18	102,21	103,08	104,72	105,26	105,25	105,99	106,31	106,99	109,78	110,73	105,41
Communication	115,74	115,75	115,74	115,74	115,70	116,67	116,64	116,61	116,62	116,62	116,57	116,53	116,24
Recreation and Culture	106,09	106,26	106,27	106,08	105,93	105,80	105,80	105,65	106,82	106,88	106,92	107,19	106,31
Education	104,81	105,36	105,36	105,39	105,39	105,39	105,39	105,39	107,76	108,08	109,05	109,05	106,37
Restaurants and Hotels	105,25	105,38	105,39	105,40	105,54	106,18	106,15	106,60	106,65	108,21	110,04	110,41	106,77
Other goods and services	101,63	101,66	101,70	101,75	101,82	101,96	102,01	102,09	102,16	102,25	102,24	102,46	101,98

Rates of change M/M-1

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
General Index	0,17	0,23	0,09	-0,69	0,23	-0,32	-0,37	0,44	0,84	2,12	1,06	1,05
Food and Non-Alcoholic beverages	0,97	0,89	0,25	1,04	-0,11	-1,27	-0,84	0,91	1,85	2,04	1,72	2,21
Alcoholic beverages and Tobacco	0,15	-0,05	0,11	-0,03	0,07	0,06	0,02	0,05	-0,04	0,17	0,06	0,02
Clothing and footwear	-2,19	-0,73	-0,33	0,78	0,09	0,02	-1,53	-0,46	0,70	1,02	0,14	-0,33
Housing, water, electricity, gas and other fuels	0,11	-0,05	0,02	-10,32	0,21	-0,18	0,06	0,23	0,34	11,47	0,44	1,19
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	0,15	-0,08	0,03	0,09	0,20	0,02	-0,01	0,26	0,08	0,15	0,24	0,20
Health	0,07	-0,09	0,17	0,33	0,37	0,27	0,04	0,06	0,15	-0,20	-0,05	-0,02
Transport	-1,25	-0,25	0,04	0,84	1,59	0,51	-0,01	0,71	0,30	0,64	2,61	0,87
Communication	1,85	0,01	-0,01	0,00	-0,04	0,84	-0,03	-0,02	0,01	0,00	-0,05	-0,03
Recreation and Culture	0,01	0,16	0,01	-0,18	-0,15	-0,12	-0,01	-0,13	1,10	0,06	0,04	0,25
Education	0,79	0,53	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	2,24	0,30	0,90	0,00
Restaurants and Hotels	0,26	0,12	0,01	0,01	0,13	0,61	-0,03	0,42	0,05	1,47	1,69	0,33
Other goods and services	0,08	0,03	0,04	0,05	0,07	0,13	0,05	0,09	0,06	0,09	-0,02	0,22

Rates of change M/M-12

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07
General Index	0,86	0,68	0,69	0,75	0,14	-0,31	0,30	0,92	1,67	3,06	4,10	4,93
Food and Non-Alcoholic beverages	0,92	0,92	0,81	1,10	-0,35	-0,55	0,33	2,49	4,49	6,78	8,37	10,00
Alcoholic beverages and Tobacco	0,43	0,26	0,29	0,08	0,05	-0,32	0,41	0,42	0,28	0,60	0,70	0,60
Clothing and footwear	-3,57	-3,69	-3,89	-3,59	-3,51	-3,56	-3,54	-3,25	-2,84	-2,79	-2,63	-2,82
Housing, water, electricity, gas and other fuels	3,76	3,47	3,46	3,40	3,56	-1,02	2,32	1,44	0,77	0,91	1,03	2,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	0,01	-0,20	-0,05	-0,01	0,29	0,31	0,43	0,70	0,64	0,98	1,13	1,34
Health	0,41	0,15	0,31	0,81	1,17	1,51	1,34	1,37	1,55	1,41	1,40	1,10
Transport	-0,76	-1,17	-0,68	-0,58	-1,67	-1,53	-2,13	-2,55	-1,48	2,81	5,86	6,76
Communication	2,87	2,66	2,47	1,54	0,76	1,46	2,68	2,03	2,18	2,20	2,59	2,54
Recreation and Culture	1,92	1,83	1,83	1,78	1,72	1,64	1,64	1,49	0,98	0,91	0,92	1,04
Education	3,93	4,36	4,18	4,22	4,33	4,54	4,29	4,28	5,21	4,12	4,87	4,87
Restaurants and Hotels	3,89	2,93	1,90	1,53	1,55	2,60	1,96	2,26	1,96	3,16	4,92	5,16
Other goods and services	0,53	0,33	0,45	0,54	0,50	0,86	0,60	0,76	0,70	0,72	0,77	0,90

Table 3 - B&H Consumer Price Index without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (indices base December of 2006=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
General Index	100,29	100,55	100,67	99,87	100,08	99,72	99,43	99,89	100,67	102,75	103,84	104,94	101,06
Food and Non-Alcoholic beverages	100,97	101,87	102,15	103,21	103,09	101,76	100,91	101,82	103,69	105,81	107,63	110,00	103,58
Alcoholic beverages and Tobacco	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,34
Clothing and footwear	99,92	99,83	99,78	98,71	98,40	97,78	97,61	97,52	97,56	97,51	97,57	97,53	98,31
Housing, water, electricity, gas and other fuels	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	100,14	100,07	100,08	100,14	100,41	100,44	100,42	100,68	100,70	100,88	101,09	101,30	100,53
Health	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,13	101,17	101,23	101,38	101,18	101,13	101,11	100,82
Transport	98,75	98,51	98,54	99,37	100,98	101,52	101,50	102,20	102,50	103,17	105,84	106,76	101,64
Communication	101,85	101,86	101,84	101,85	101,81	102,68	102,63	102,63	102,63	102,62	102,58	102,54	102,29
Recreation and Culture	100,03	100,19	100,22	99,98	99,89	99,80	99,79	99,63	100,69	100,75	100,77	101,03	100,23
Education	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Restaurants and Hotels	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,18	101,70
Other goods and services	100,08	100,12	100,16	100,22	100,28	100,42	100,47	100,56	100,61	100,70	100,68	100,91	100,43

Table 4 - B&H Consumer Price Index with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (indices base December 2006=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Okt.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
General Index	100,17	100,40	100,49	99,80	100,02	99,70	99,34	99,77	100,61	102,74	103,84	104,93	100,98
Food and Non-Alcoholic beverages	100,97	101,87	102,12	103,18	103,07	101,75	100,89	101,81	103,70	105,81	107,63	110,00	103,57
Alcoholic beverages and Tobacco	100,15	100,10	100,22	100,19	100,25	100,32	100,34	100,39	100,35	100,52	100,58	100,60	100,33
Clothing and footwear	97,81	97,10	96,78	97,53	97,63	97,64	96,15	95,71	96,38	97,36	97,50	97,18	97,06
Housing, water, electricity, gas and other fuels	100,11	100,05	100,07	89,74	89,93	89,77	89,82	90,03	90,33	100,69	101,13	102,33	95,33
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	100,15	100,07	100,11	100,20	100,40	100,42	100,41	100,67	100,75	100,90	101,14	101,34	100,55
Health	100,07	99,98	100,15	100,48	100,85	101,12	101,16	101,23	101,38	101,17	101,12	101,10	100,82
Transport	98,75	98,51	98,54	99,37	100,96	101,48	101,47	102,19	102,49	103,15	105,84	106,76	101,62
Communication	101,85	101,86	101,85	101,85	101,81	102,67	102,64	102,64	102,62	102,63	102,58	102,54	102,29
Recreation and Culture	100,01	100,17	100,18	100,00	99,85	99,73	99,73	99,59	100,69	100,75	100,79	101,04	100,21
Education	100,79	101,32	101,32	101,35	101,35	101,35	101,35	101,35	103,63	103,93	104,87	104,87	102,29
Restaurants and Hotels	100,26	100,37	100,39	100,40	100,53	101,14	101,11	101,54	101,58	103,07	104,81	105,16	101,70
Other goods and services	100,08	100,11	100,15	100,20	100,27	100,40	100,45	100,54	100,60	100,69	100,68	100,90	100,42

Table 5 - B&H Consumer Price Index without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (indices base same month of 2006=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
General Index	100,86	100,69	100,71	100,79	100,15	99,99	100,32	100,92	101,60	102,99	104,07	104,95	101,50
Food and Non-Alcoholic beverages	100,91	100,90	100,82	101,12	99,66	99,11	100,32	102,49	104,47	106,77	108,37	110,00	102,91
Alcoholic beverages and Tobacco	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	100,35	100,42	100,38	100,28	100,60	100,69	100,61	100,37
Clothing and footwear	96,77	96,77	96,83	97,01	96,92	96,38	96,46	96,85	96,83	96,94	97,32	97,53	96,88
Housing, water, electricity, gas and other fuels	103,76	103,47	103,46	103,40	103,40	102,71	102,37	101,43	100,80	100,91	101,03	102,33	102,42
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	99,87	99,70	99,85	99,99	100,30	100,36	100,40	100,62	100,64	100,76	100,96	101,29	100,40
Health	100,43	100,15	100,30	100,80	101,17	101,40	101,36	101,41	101,53	101,41	101,41	101,11	101,04
Transport	99,24	98,83	99,32	99,42	98,35	98,51	97,91	97,34	98,39	102,70	105,84	106,76	100,22
Communication	102,78	102,62	102,39	101,52	100,74	102,68	102,65	102,03	102,07	102,08	102,53	102,55	102,22
Recreation and Culture	101,89	101,77	101,78	101,75	101,74	101,65	101,63	101,42	100,92	100,86	100,86	101,02	101,44
Education	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,33	104,29	104,29	105,25	104,12	104,87	104,87	104,42
Restaurants and Hotels	103,89	102,93	101,90	101,53	101,54	102,18	101,91	102,26	101,92	103,16	104,92	105,18	102,78
Other goods and services	100,52	100,33	100,46	100,52	100,46	100,57	100,61	100,77	100,63	100,68	100,76	100,91	100,60

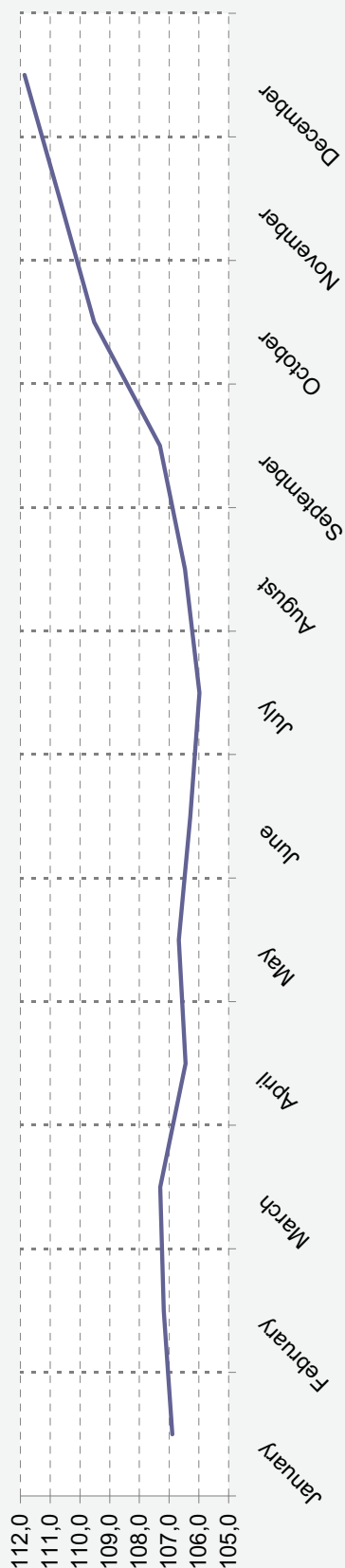
Table 6 - B&H Consumer Price Index with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2007 (indices base same month of 2006=100)

	Jan.07	Feb.07	Mar.07	Apr.07	May.07	Jun.07	Jul.07	Aug.07	Sep.07	Oct.07	Nov.07	Dec.07	Ø 2007
General Index	100,86	100,68	100,69	100,75	100,14	99,69	100,30	100,92	101,67	103,06	104,10	104,93	101,48
Food and Non-Alcoholic beverages	100,92	100,92	100,81	101,10	99,65	99,45	100,33	102,49	104,49	106,78	108,37	110,00	102,94
Alcoholic beverages and Tobacco	100,43	100,26	100,29	100,08	100,05	99,68	100,41	100,42	100,28	100,60	100,70	100,60	100,32
Clothing and footwear	96,43	96,31	96,11	96,41	96,49	96,44	96,46	96,75	97,16	97,21	97,37	97,18	96,69
Housing, water, electricity, gas and other fuels	103,76	103,47	103,46	103,40	103,56	98,98	102,32	101,44	100,77	100,91	101,03	102,33	102,12
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	100,01	99,80	99,95	99,99	100,29	100,31	100,43	100,70	100,64	100,98	101,13	101,34	100,46
Health	100,41	100,15	100,31	100,81	101,17	101,51	101,34	101,37	101,55	101,41	101,40	101,10	101,04
Transport	99,24	98,83	99,32	99,42	98,33	98,47	97,87	97,45	98,52	102,81	105,86	106,76	100,24
Communication	102,87	102,66	102,47	101,54	100,76	101,46	102,68	102,03	102,18	102,20	102,59	102,54	102,17
Recreation and Culture	101,92	101,83	101,83	101,78	101,72	101,64	101,64	101,49	100,98	100,91	100,92	101,04	101,48
Education	103,93	104,36	104,18	104,22	104,33	104,54	104,29	104,28	105,21	104,12	104,87	104,87	104,43
Restaurants and Hotels	103,89	102,93	101,90	101,53	101,55	102,60	101,96	102,26	101,96	103,16	104,92	105,16	102,82
Other goods and services	100,53	100,33	100,45	100,54	100,50	100,86	100,60	100,76	100,70	100,72	100,77	100,90	100,64

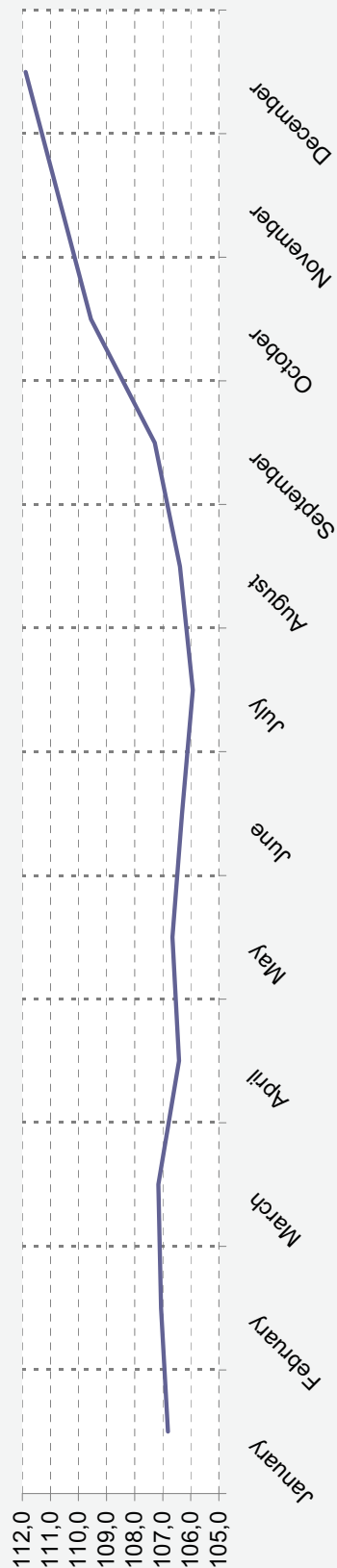
Table 7 - B&H Consumer Price Index with i without temporary reduction of prices by COICOP divisions: weights. Year 2007

	CPI 2007_ weights	HICP 2007_ weights
General Index	1000000	1000000
Food and Non-Alcoholic beverages	335959	335993
Alcoholic beverages and Tobacco	44394	44400
Clothing and footwear	56710	56663
Housing, water, electricity, gas and other fuels	117590	117604
Furniture, household equipment and routine maintenance of the house	79608	79574
Health	46490	46489
Transport	126199	126195
Communication	35141	35146
Recreation and Culture	41795	41798
Education	11569	11571
Restaurants and Hotels	30987	30991
Other goods and services	73558	73576

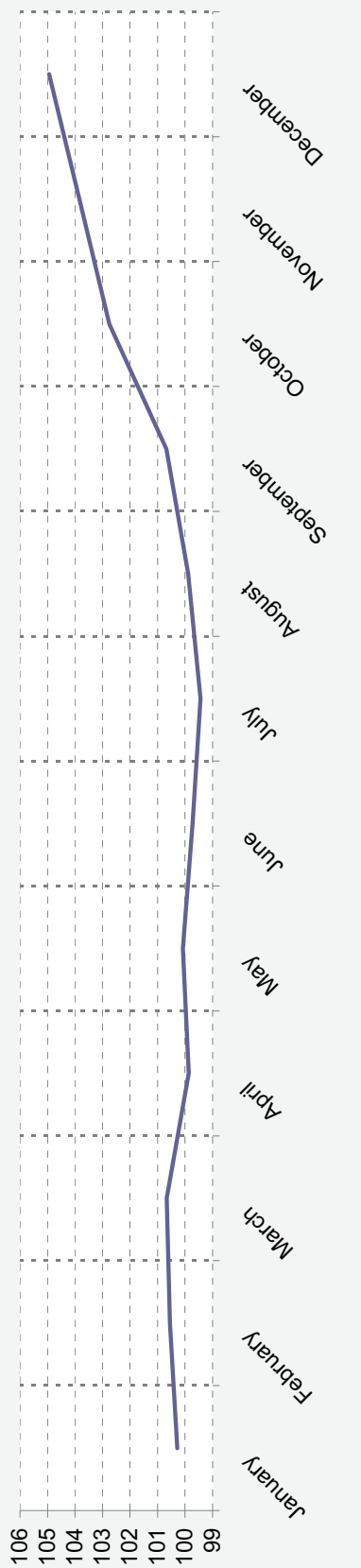
Graph 1. CPI B&H General Index without temporary reduction of prices. Year 2007 (index base 2005.=100)



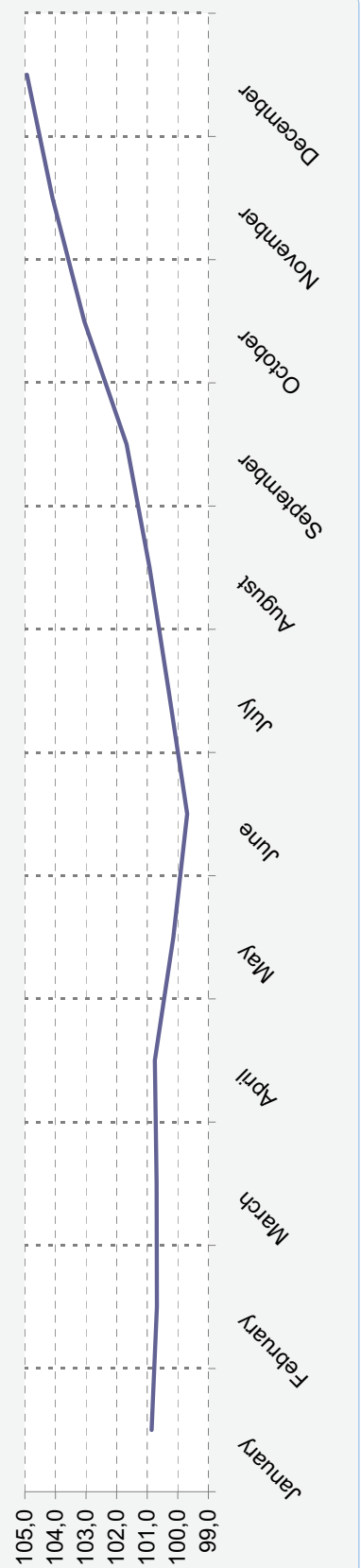
Graph 2. CPI B&H General Index with temporary reduction of prices. Year 2007 (index base 2005.=100)



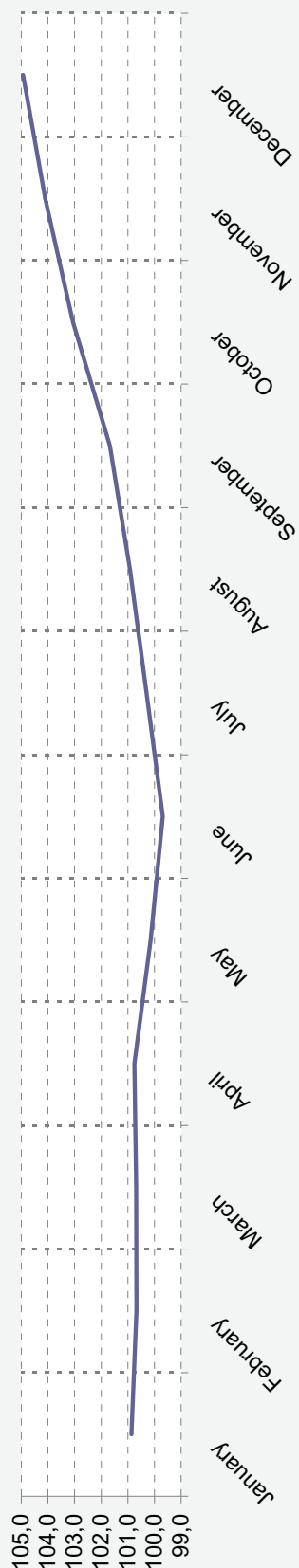
Graph 3. CPI B&H General Index without temporary reduction of prices. Year 2007 (index base december of 2006=100)



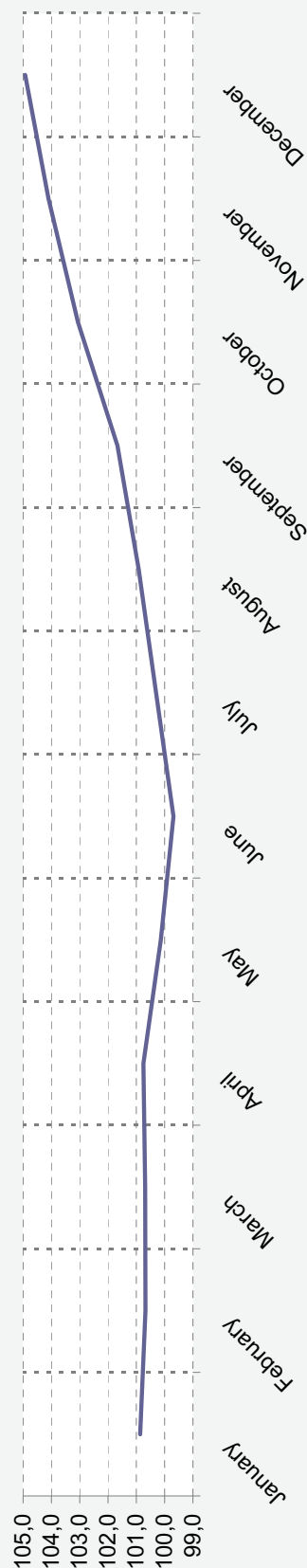
Graph 4. CPI B&H General Index with temporary reduction of prices. Year 2007 (index base december 2006=100)



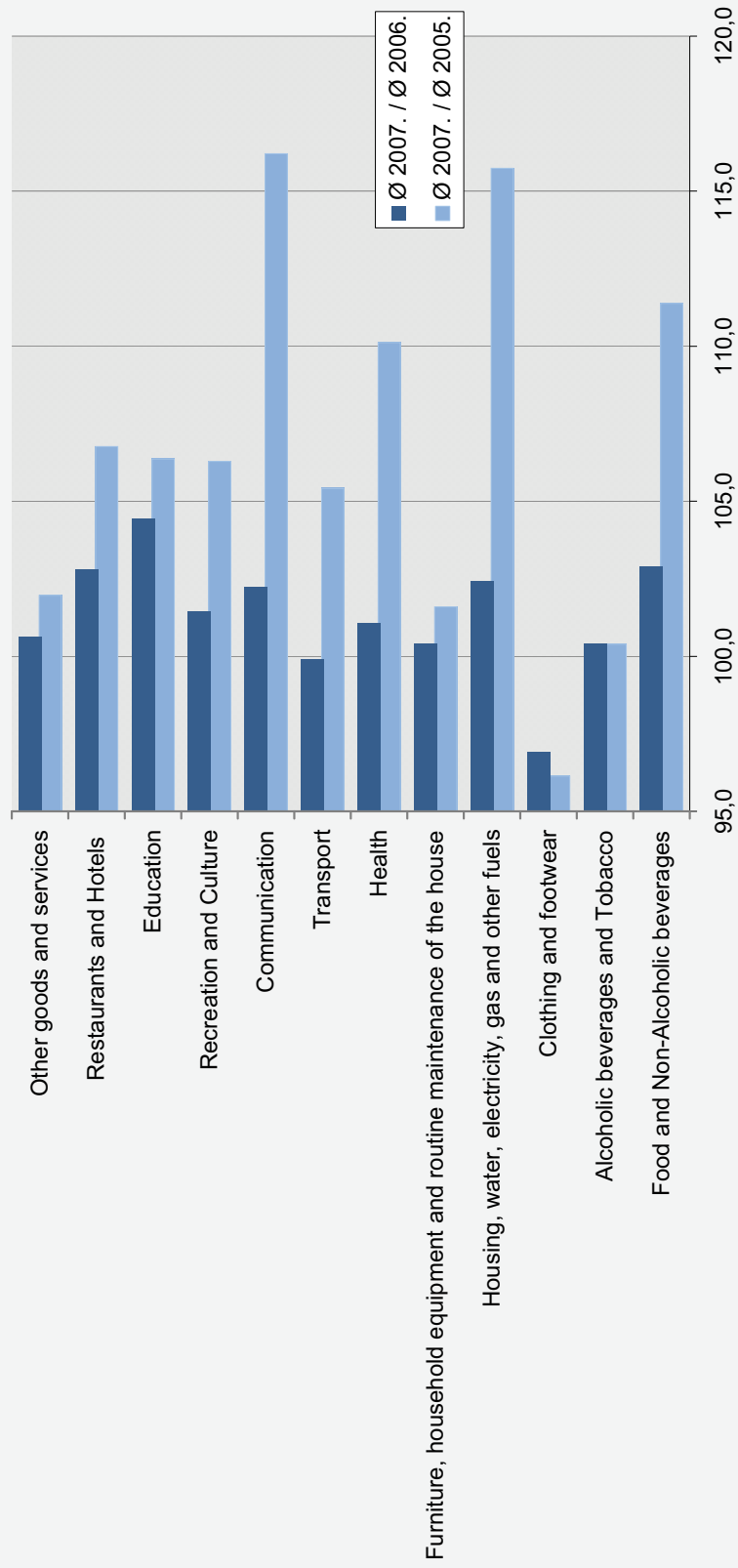
Graph 5. CPI B&H General Index without temporary reduction of prices. Year 2007 (index base same month of 2006=100)



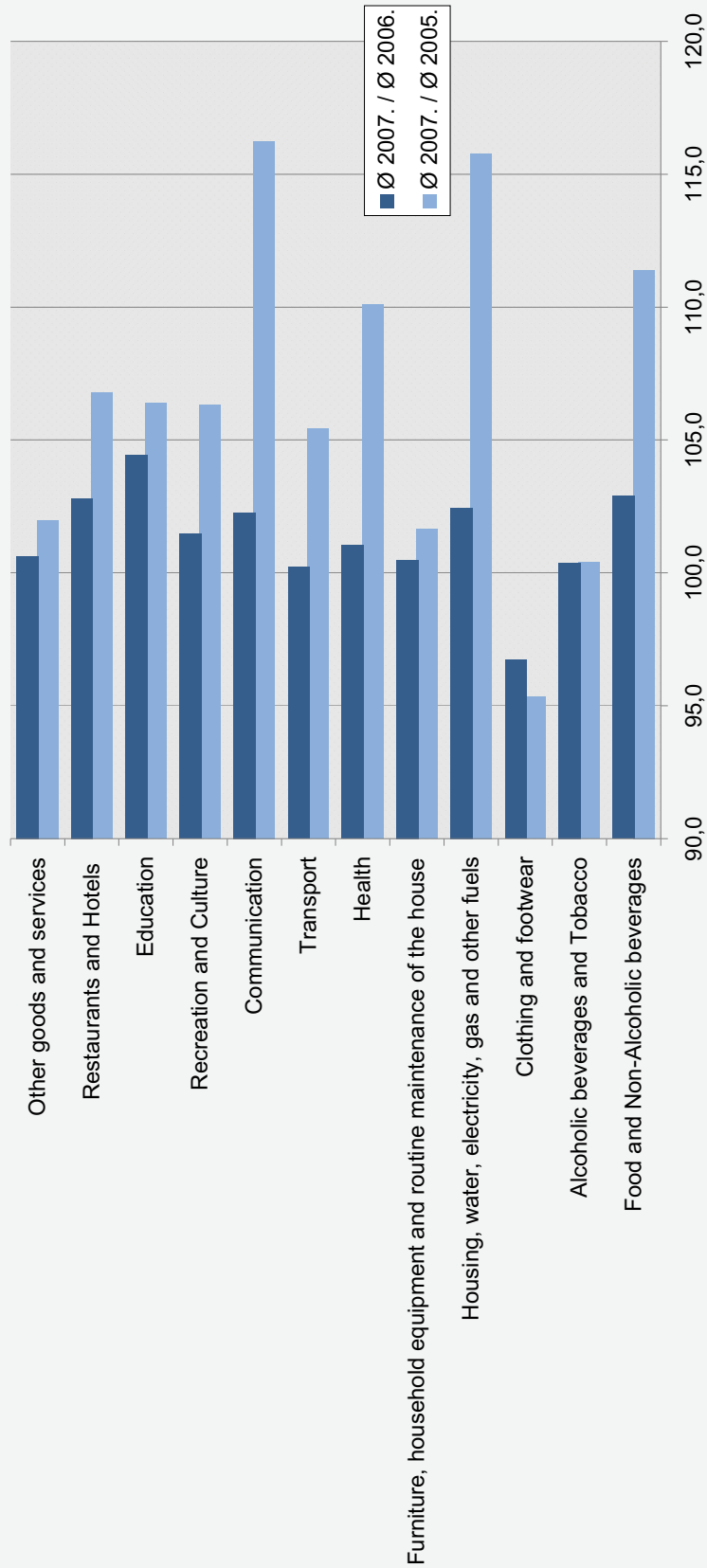
Graph 6. CPI B&H General Index with temporary reduction of prices. Year 2007 (index base same month of 2006=100)



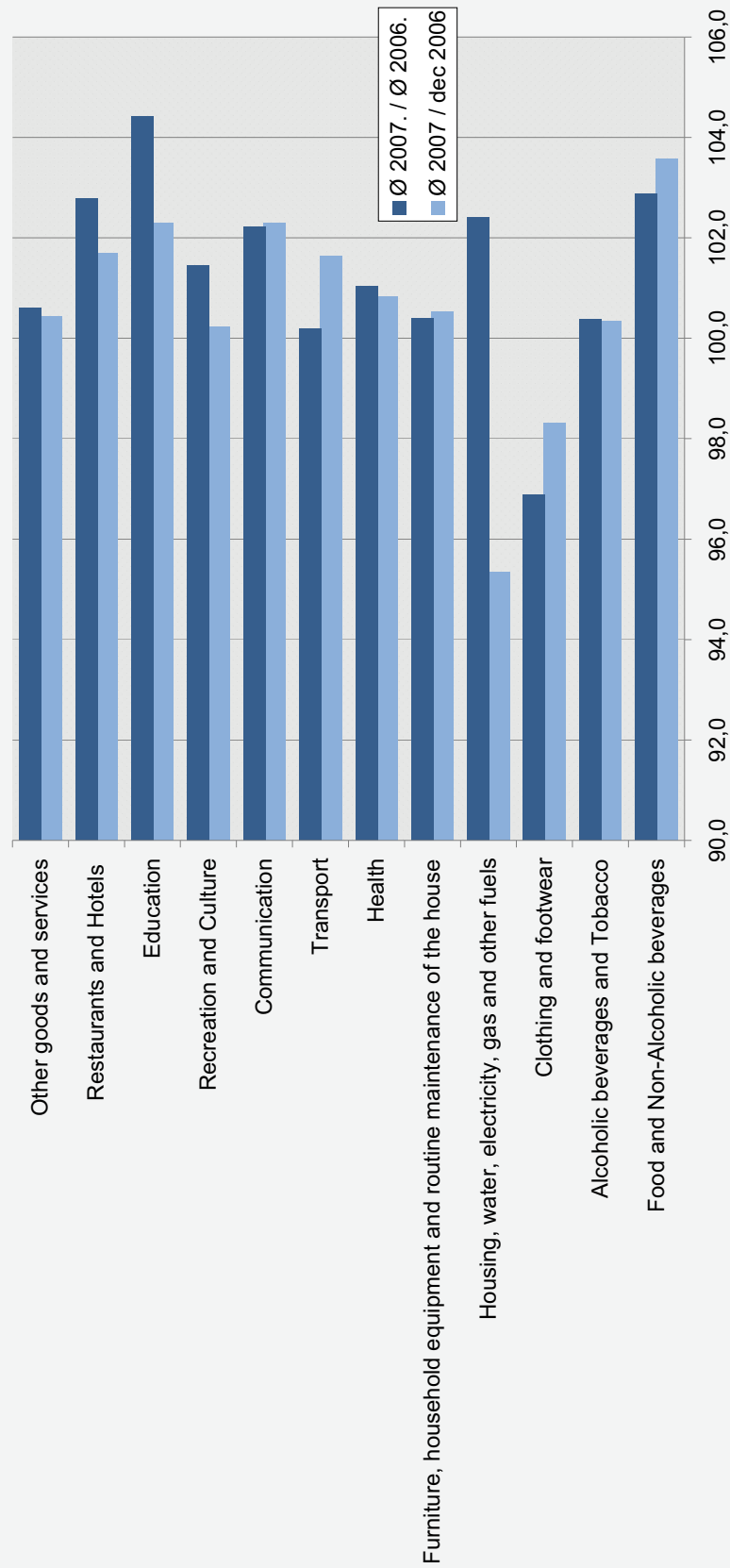
**Graph 7. CPI B&H without temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007
inflation in respect to 2005 and 2006**



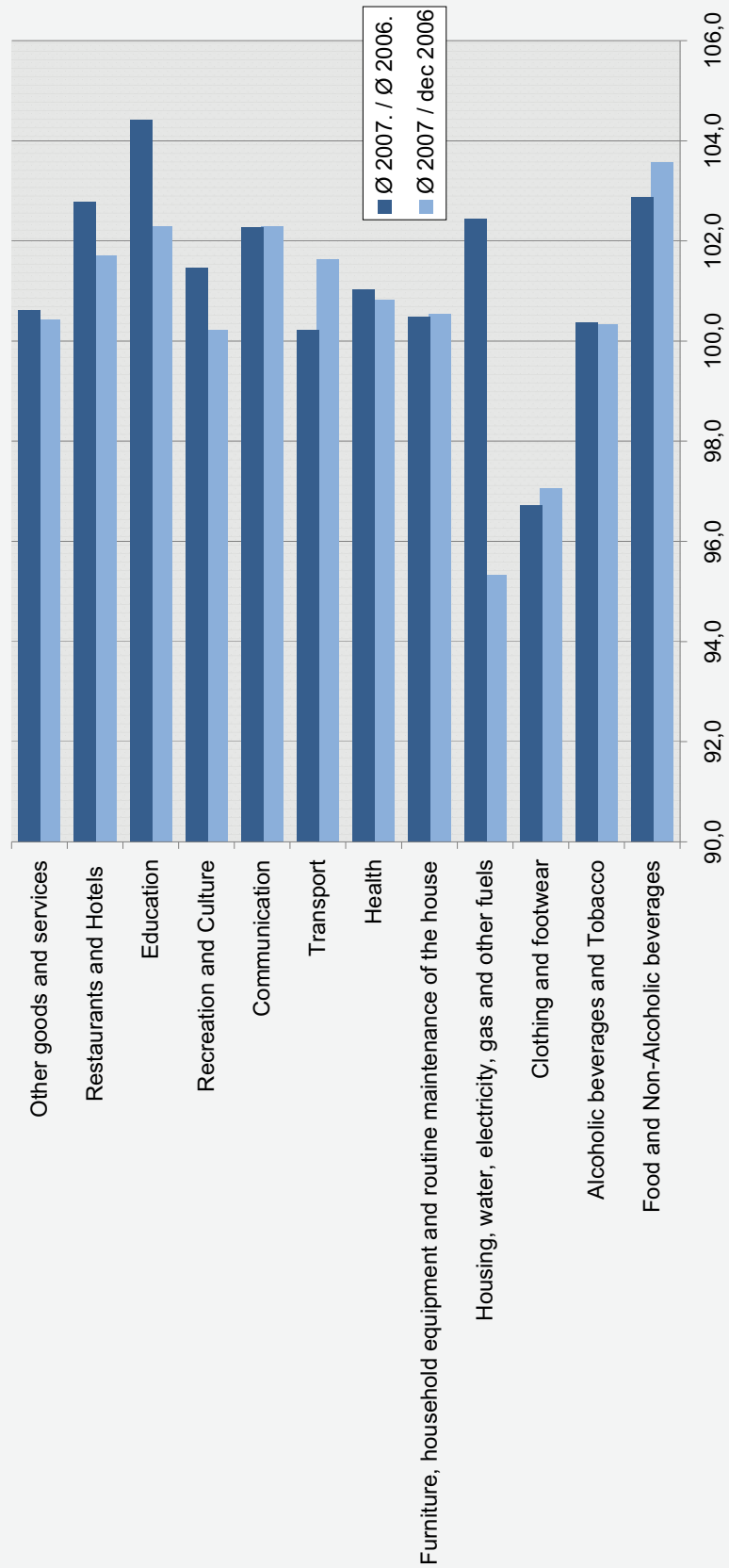
Graph 8. CPI B&H with temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007 inflation in respect to 2005 and 2006



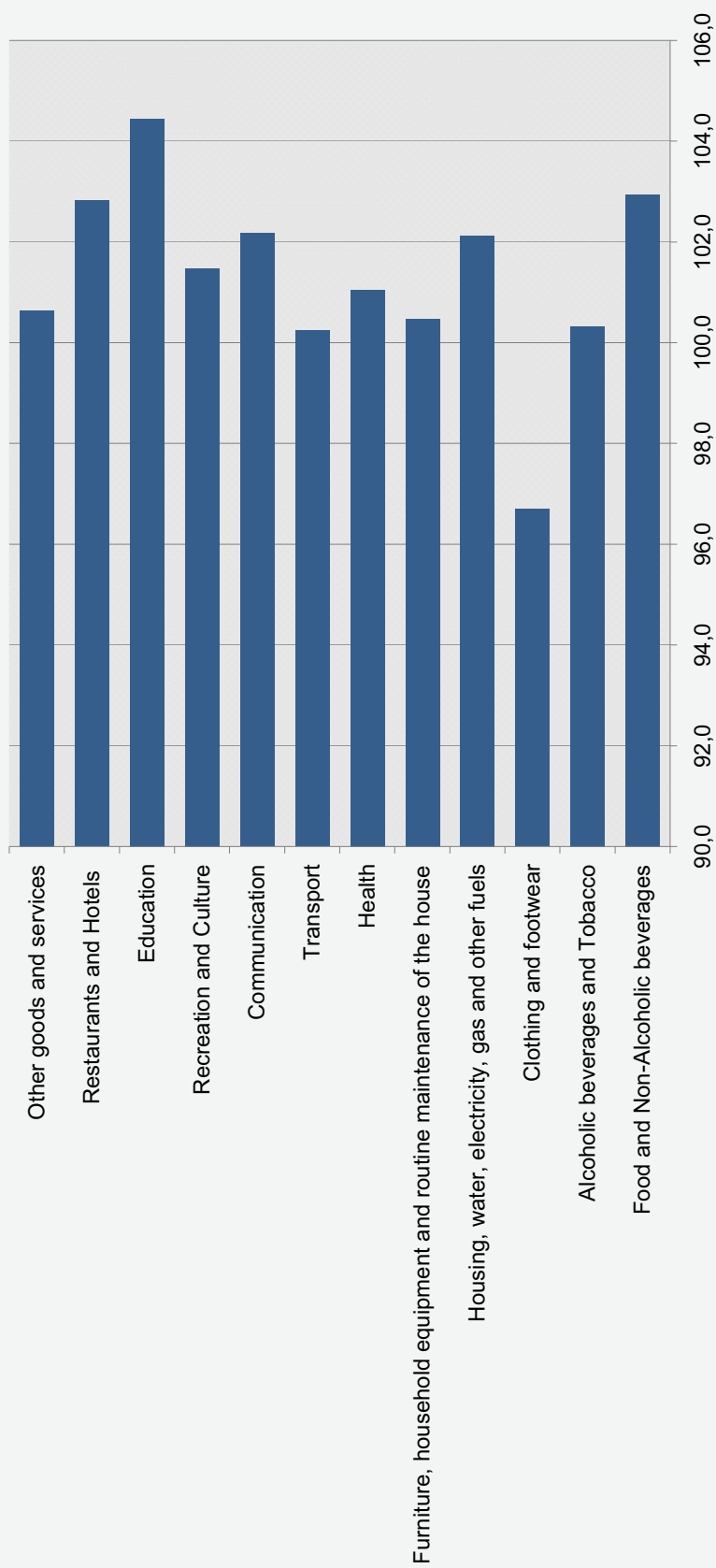
**Graph 9. CPI B&H without temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007
inflation in respect to 2006**



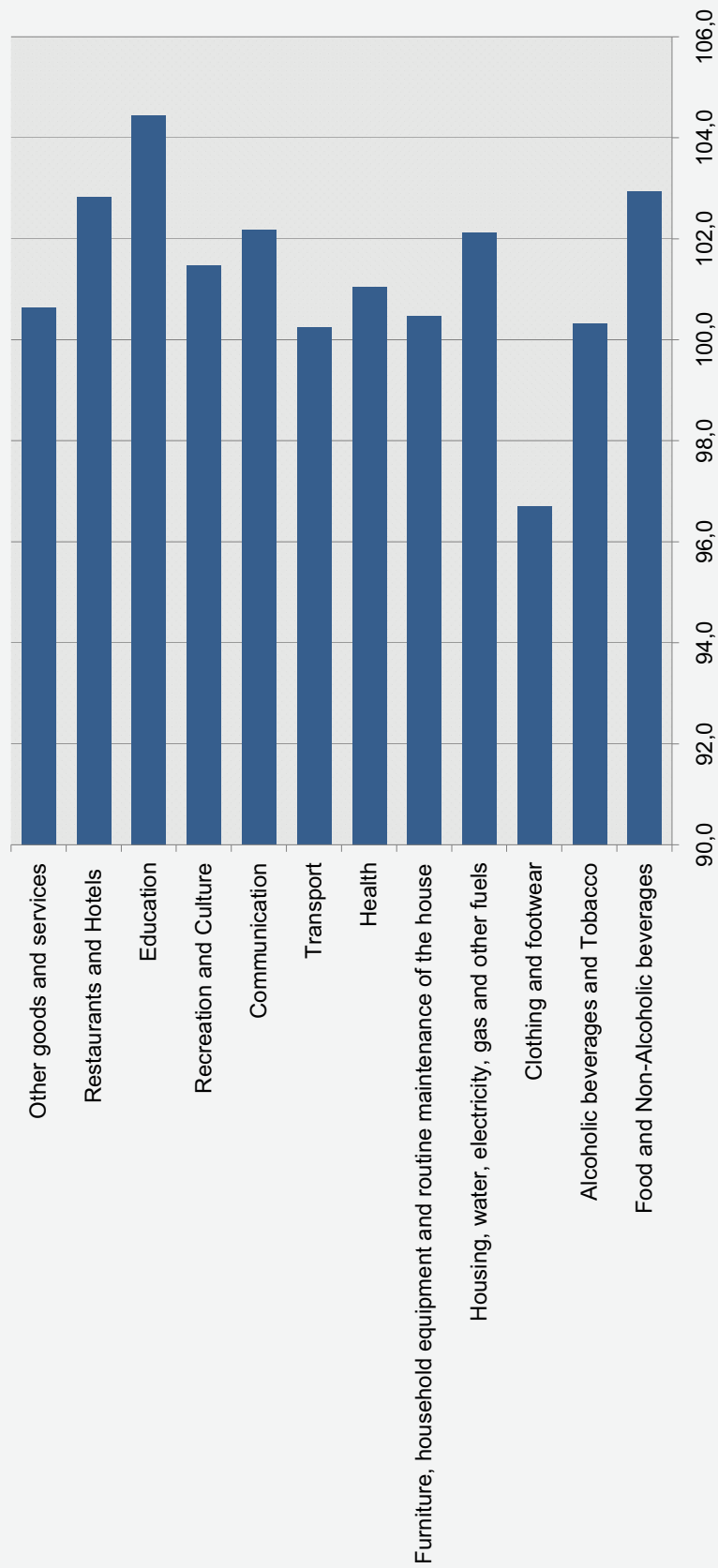
Graph 10. CPI B&H with temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007 inflation in respect to 2006



**Graph. 11. CPI B&H without temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007
inflation in respect to 2006 (index base same month of 2006=100)**



Graph. 12. CPI B&H with temporary reduction of prices share of COICOP divisions in 2007 inflation in respect to 2006 (index base same month of 2006=100)



Рјечник

Агрегатни индекси: индекси који су израчунати као пондерисани просједи елементарних ставки, а односе се на хијерархијске позиције почињући од производа.

Агрегати (индекса): комбинација повезаних категорија, обично унутар заједничке гране хијерархије, која пружа информације на ширем нивоу него што је онај на ком су извршена посматрања.

Базни период: временски период чији се прикупљени подаци користе као база за индексне бројеве или друге просјеке.

Базна цијена: цијена из базног периода.

Цијена прије замјене: цијена замјенског производа из претходног мјесеца.

Просјечни подаци: вриједности које су израчунате на бази прикупљених елементарних цијена. Ради се о просјечним цијенама или просјечним индексима који се односе на специфични производ. Генерално, за СРП у БиХ оне су израчунате као геометријске средине. Просјечни подаци су израчунати Модулом 1 процедуре на нивоу града, а користе се израчунавањем агрегованих индекса на нивоу града, ентитета или државе.

Елементарна ставка: производи које је идентификовао сниматељ који уједно бира и специфичне врсте, марке и паковања. За сваки производ одређена је одговарајућа квота.

Хијерархија: структура по којој су класификовани индекси потрошачких цијена представљена је пирамидалном структуром, почињући од најдетаљнијег до агрегатног нивоа.

Израчунавање базних индекса: индекси који се израчунавају са базом децембар претходне године као референтним индексним периодом.

Индекси референтне базе: индекси израчунати на бази 2005. Добијени су уланчавањем израчунатих базних индекса.

Извјештавање: форматирана листа информација попут цијена, индекса итд.

Јединица мјере: стварна јединица којој су придружене вриједности и у којима је изражена прикупљена количина појединачног производа.

Контроле: специфичне контроле цијена и индекса које омогућавају кориснику да открије могуће погрешке у микроподацима.

Корпа производа: избор производа која домаћинства купују новчаним трансакцијама. Бира се са циљем да представи најчешће понашање потрошача у смислу њихове финалне потрошње.

Ланчани индекс: индекси који су повезани усвајањем заједничког референтног индексног периода за израчунавање индекса са базом децембар претходне године.

Марка: омогућава идентификацију произвођача сваког производа.

Макродата: агрегатни индекси добијени Ласпеуресовом формулом.

Микродата: прикупљене елементарне цијене.

Мјесто прикупљања: основне јединице (продајна мјеста) у којима се прикупљају цијене.

Модел: упитници који се попуњавају цијенама које су прикупљене на терену.

Ознаке: квалитативни показатељ повезан са прикупљеном цијеном.

Прикупљена количина: специфична количина у којој се производ продаје. Изражена је у различитим јединицама мјере.

Похрањивање (спремање): корак у раду којим се подаци спремају и заштићују од мијењања. Спроводи се на крају процеса оцјењивања вриједности микро и макро индекса.

Пондери: коефицијенти којима се изражава важност производа у корпи и по којима се израчунавају агрегатни индекси почев од елементарних индекса као пондерисаних просјека. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинстава или на подацима о процијењеном броју становника према резултатима HBS анкете која је спроведена 2004. године.

Референтни индексни период: период за који је индексна база 100. CPI у БиХ је израчуната са базом децембар претходне године

(Израчунати индекси) или са базом 2005. (Референтни индекси) која је заједничка база која омогућава поређење између различитих година.

Референтни период цијена: период у ком је вреднована цијена. Генерално за CPI у БиХ овај период је децембар претходне године.

Референтни период пондера: период из ког су узети трошкови са циљем да се израчунају пондери.

Серије: сет редовних заказаних снимања цијена у међусобно сlijедећим временским периодима (једном или два пута мјесечно). Односи се на елементарне ставке.

Стопа промјене: стопа промјене у специфичном референтном периоду у поређењу са вриједношћу са почетка тог периода или из конкретно дефинисаног ранијег периода. Генерално за CPI су најзначајније стопе које представљају поређење текућег мјесеца у односу на претходну годину или у односу на исти мјесец претходне године (ова посљедња представља мјеру инфлације).

Тип продајног мјеста: типологија продајних мјеста којој продајно мјесто припада (супермаркет, хипермаркет, дисконт итд.).

Учесталост прикупљања: стопа по којој се прикупљају елементарне цијене. За CPI и HICP у БиХ одабрана су прикупљања једном или два пута мјесечно.

Врста: детаљније дефинише специфичну одабрану ставку у продајном мјесту а у складу са описом производа које су дали статистички заводи. За свјеже воће и поврће су то природне врсте, а за уређаје су одређене техничким карактеристикама сваког од њих.

Зона мјеста прикупљања: показује да ли се мјесто прикупљања цијена налази у градској или приградској зони.

Glossary

Aggregate indices: *indices that are calculated by weighted averages of the elementary indices and that are referred to hierarchical positions starting from the voices of products.*

Aggregation (of indices): *the combination of related categories, usually within a common branch of a hierarchy, to provide information at a broader level to that at which detailed observations are taken.*

Average data: *values that are calculated on the basis of the elementary prices collected. They are either average prices or average indices referred to a specific product. In general, for BiH CPI they are calculated as geometric mean. The average data are calculated by the Module 1 of the procedure at town level and used for the calculation of the aggregate indices at town, entity and country level.*

Base period: *the period of time for which data used as the base of an index number, or other ratio, have been collected.*

Base price: *the price of a reference period.*

Basket of product: *the selection of products purchased by households by monetary transaction and for which prices are collected. It is selected in order to represent the prevalent consumer behaviour in terms of final monetary expenditure.*

Brand: *it allows to identify the producer of each products.*

Calculation base indices: *the indices that are calculated on base December of the previous year as index reference period.*

Chain indices: *the indices that have been linked adopting a common index reference period for the calculation indices that are based on December of the previous year.*

Checks: *specific controls on prices and indices that allow the user to detect possible mistakes in the microdata.*

Collection unit: *the elementary unit (outlet) where prices are collected.*

Collection unit zone: *it indicates whether the Collection Unit is located in a peripheral or central zone.*

Collection unit type: the trading typology to which the Collection Unit belongs (supermarket, hypermarket, discount etc.).

Elementary item: the elementary product that has been identified by the collector selecting a specific variety, a specific brand and a specific packaging. Each elementary item has a corresponding quotation.

Flags: qualitative indicators concerning observed prices.

Frequency: the rate at which elementary prices are collected. For BiH CPI and HICP the frequencies of data collection are monthly or twice a month (bimonthly).

Hierarchy: the classification structure by which consumer price indices are classified. It presents a pyramidal structure, starting from the most detailed level to the aggregate level.

Index reference period: the period for which the index base is set to 100. BiH consumer price indices are calculated either on base December of the previous year (Calculation indices) or on base 2005 (Reference Indices) that is the common base that allows to carry on the comparison between different years.

Microdata: the elementary prices collected.

Macrodata: the aggregate indices obtained by Laspeyres formula.

Models: the questionnaires to be filled with the observed prices.

Pre substitution price: the previous month price of the elementary item replacing the old item.

Price reference period: the period in which base prices are valued. In general for BiH CPI this period is December of the previous year.

Quantity collected: the specific quantity at which the product is sold. The quantity collected is expressed by different units of measure.

Rate of change: the rate of change in a specified time reference period compared to the values at the beginning of the period or at a specified earlier time reference. In general for the consumer price indices the most important rates of change that are calculated are the rates of change of the current month compared to the previous one or to the same month of the previous year (the latter is the measure of the inflation that is commented and analysed).

Reference base indices: the indices that are calculated on base 2005. They are obtained chaining the calculation base indices.

Reporting: a formatted list of information such as prices, indices, etc.

Series: a set of regular time-ordered observations of prices taken at successive periods of time (monthly or bimonthly). It is referred to an elementary item.

Storing: the working step to hold data for preserving them from changes. This step is carried out at the end of the validation process of micro and macro data.

Unit of measure: the actual unit in which the associated values are measured and by which the quantity collected of each product is expressed.

Variety: it defines the variety as a more detailed description of the particular item selected in an outlet by the price collector within the item specification provided by the National Statistical Institute. For fresh fruits and vegetables varieties are the natural ones, whereas for appliances varieties are represented by the technical characteristics of the products.

Weight reference period: the period from which the expenditures for weights are obtained.

Weights: coefficients that express the relevance of a product in the basket and by which the aggregate indices are calculated starting from the elementary indices by weighted averages. The weights are based on the data concerning the Household Final Monetary Consumption Expenditure or on the data on population that have been estimated on the base of the HBS survey carried out in 2004.

