

**ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ
CONSUMER PRICE INDEX
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA
2008-2009**



Босна и Херцеговина
Bosnia and Herzegovina



Агенција за статистику
Босне и Херцеговине
Agency for Statistics of
Bosnia and Herzegovina

Сарајево, октобар 2010. / October 2010

Издаје и штампа: Агенција за статистику Босне и Херцеговине
Зелених беретки 26, 71000 Сарајево
Publisher: Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo

Одговара: Зденко Милиновић, директор
Person responsible: Mr. Zdenko Milinović, Director

Податке приредили: Един Шабановић, Рубина Лигата, Селма Бајрамовић
Data prepared by: Mr. Edin Šabanović, Ms. Rubina Ligata, Mrs. Selma Bajramović

Дизајн насловнице: Лејла Ракић
Cover design: Ms. Lejla Rakić

Штампа: „Штампарија Avery“, Сарајево
Printed by: „Printing House Avery“, Sarajevo

Молимо кориснике да приликом употребе података обавезно наведу извор

Users are kindly requested to mention data source

САДРЖАЈ

CONTENT

1.	ПРЕДГОВОР	5
	<i>FOREWORD</i>	4
2.	МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ	9
	<i>METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS</i>	8
3.	ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2008. И 2009. ГОДИНУ	17
	<i>DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEARS 2008 AND 2009</i>	16
3.1.	Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2008. години	17
	<i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2008</i>	16
3.2.	Просјечна годишња инфлација у 2008. години у односу на 2005. годину	17
	<i>Average annual inflation in the year 2008 in respect to the year 2005</i>	16
3.3.	Просјечна годишња инфлација у 2008. години у односу на 2007. годину	19
	<i>Average annual inflation in the year 2008 in respect to the year 2007</i>	18
3.4.	Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2008. години	19
	<i>Graphical analyses of 2008 inflation in Bosnia and Herzegovina</i>	18
3.5.	Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2009. години	21
	<i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2009</i>	20
3.6.	Просјечна годишња инфлација у 2009. години у односу на 2005. годину	20
	<i>Average annual inflation in the year 2008 in respect to the year 2005</i>	21
3.7.	Просјечна годишња дефлација у 2009. години у односу на 2008. годину	23
	<i>Average annual inflation in the year 2009 in respect to the year 2008</i>	22
3.8.	Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2009. години	23
	<i>Graphical analyses of 2009 inflation in Bosnia and Herzegovina</i>	22
4.	РЕГИСТАР ТАБЕЛА ЗА 2008. ГОДИНУ	27
	<i>TABLES REGISTER FOR THE YEAR 2008</i>	27
5.	РЕГИСТАР ГРАФИКОНА ЗА 2008. ГОДИНУ	45
	<i>GRAPHS REGISTER FOR THE YEAR 2008</i>	45
6.	РЕГИСТАР ТАБЕЛА ЗА 2009. ГОДИНУ	55
	<i>TABLES REGISTER FOR THE YEAR 2009</i>	55
7.	РЕГИСТАР ГРАФИКОНА ЗА 2009. ГОДИНУ	73
	<i>GRAPHS REGISTER FOR THE YEAR 2009</i>	73
8.	РЈЕЧНИК	83
	<i>GLOSSARY</i>	82

1. FOREWORD

Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.

By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.

The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.

This Bulletin is composed of five segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the years 2008 and 2009, third segment contains statistical tables, fourth segment contains graphical analyses of the results and fifth segment contains a glossary. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina (www.bhas.ba).

The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.

*Director:
Zdenko Milinović*

1. ПРЕДГОВОР

Билтен „Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини“ је публикација Агенције за статистику Босне и Херцеговине, која на свеобухватан начин приказује службене статистичке податке о кретањима потрошачких цијена за ниво Босне и Херцеговине. Билтен је урађен у оквиру редовних активности Агенције за статистику Босне и Херцеговине на агрегирању и објављивању података за ниво Босне и Херцеговине.

Према Закону о статистици БиХ (Службени гласник БиХ, број 34/2002), Агенција за статистику Босне и Херцеговине је надлежна да, у складу са међународно прихваћеном методологијом, израђује и објављује службене статистичке податке за ниво Босне и Херцеговине, користећи податке ентитетских завода за статистику (Федерални завод за статистику и Републички завод за статистику Републике Српске) и експозитуре Агенције за статистику БиХ у Брчко дистрикту БиХ.

Подаци о кретањима потрошачких цијена у Босни и Херцеговини се на јединствен начин прикупљају од 2005. године, а први резултати су објављени средином 2007. године од када се редовно објављују.

Билтен се састоји из пет дијелова. Први дио садржи методолошка објашњења и дефиниције, други дио садржи резултате за 2008. и 2009. годину, трећи дио садржи статистичке табеле, четврти дио садржи графичке анализе резултата, а пети дио садржи рјечник кориштених појмова. Детаљан приказ методологије индекса потрошачких цијена се налази на веб страници Агенције за статистику Босне и Херцеговине (www.bhas.ba).

Подаци представљени у Билтену резултат су заједничког рада Агенције за статистику Босне и Херцеговине (ВНАС) са Федералним заводом за статистику (ФЗС), Републичким заводом за статистику Републике Српске (РЗСПС) и експозитуром ВНАС-а у Брчко дистрикту БиХ. Овом приликом им изражавамо захвалност, јер су Агенцији за статистику БиХ омогућили да на основу њихових података припреми ову публикацију.

Директор:
Зденко Милиновић

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА
METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

2. METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

Definition of Consumer Price Index

Consumer Price Index allows to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic territory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU regulations No. 2602/2000.

Purpose

Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation between countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

CPI is calculated on the basis of the representative list of products that consists of 624 different items in year 2008 and of 626 items in the year 2009. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.

Geographic coverage

The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboj, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.

Product coverage

All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

2. МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ

Дефиниција индекса потрошачких цијена

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена је посебан вид индекса потрошачких цијена, јер се код његовог израчунавања узимају у обзир привремена снижења цијена у складу са Регулацивом ЕУ број 2602/2000.

Сврха

Индекс потрошачких цијена представља мјеру инфлације у држави. Он служи за усклађивање плата и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такођер се користи и за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације с другим земљама, упоређивање кретања цијена унутар земље између појединих региона, те служи као основ за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2008. години чине 624, а у 2009. години 626 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21 000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

Географски обухват

Цијене се прикупљају на дванаест локација - градова (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критерију броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

Обухват производа

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

Price collection

All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.

In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.

All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2007, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2004, updated every year according to changes in prices in a previous year.

Classification

The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.

Снимање цијена

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа, његове COICOP шифре, те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретан производ у складу са критеријем најпродаванијег производа на датом продајном мјесту.

Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа, те информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде.

Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на тржницама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се, у складу са важећим Европским регулативама, прикупљају једанпут мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћем територију. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просједи. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2007. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства за 2004. годину. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Класификација

За класифицирање производа из статистике потрошачких цијена употребљава се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose -COICOP) која дијели издатке на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2005. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).

Агрегирање

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчунавањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем формуле Laspeyres -овог типа почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до општег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунавање индекса је 2005. година. При израчунавању Индекса потрошачких цијена користе се два типа пондера: пондери становништва (хоризонтални пондери) за ентитетски ниво и пондери вриједности потрошње производа у домаћинствима на територији БиХ (вертикални пондери).

РЕЗУЛТАТИ ЗА 2008. И 2009. ГОДИНУ
RESULTS FOR THE YEARS 2008 AND 2009

3. DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEARS 2008 AND 2009

3.1. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2008

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2008. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions of the COICOP classification.

For each month of the year 2008 the consumer price indices are presented with and without temporary reduction of prices. The rates of change compared to the previous month and to the same month of the previous year were also presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2005 and compared to the previous year.

The graphs represent overall indices by months with and without temporary reductions of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2008 in respect to the average of the years 2005 as well as 2007.

3.2. Average annual inflation in the year 2008 in respect to the year 2005

If we consider the average 2008 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced three years ago, meaning in respect to the average of 2005 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 15,7 %. The large part of this increase of the overall level of prices was a result of VAT introduction in January of 2006 and the other part was a result of fluctuations of oil prices on the global market.

If we compare an average inflation rates in 2008 and 2005 as the base year it is noticeable that all divisions except the division of Clothing and Footwear have registered price increase.

The largest increase of prices was registered in the divisions: Housing, water, electricity, gas and other fuels 25,6%, Food and Non-Alcoholic beverages 24,8%, Communications 21,4%, Transport 17,2%, Restaurants and Hotels 14,3%, and Recreation and culture and Health 10,6%.

A slightly slower growth was registered in divisions: Education 9,0%, Other goods and services 4,9%, Furniture, household equipment and routine maintenance of the house 3,8% and Alcoholic beverages and tobacco 1,5%.

As we said only the division Clothing and Footwear has registered an average decrease of prices of 5,9%.

3. ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2008. И 2009. ГОДИНУ

3.1. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2008. години

Годишњи билтен Агенције за статистику БиХ садржи анализу мјесечних података о индексима потрошачких цијена од јануара до децембра 2008. године. Сви подаци приказани у статистичким табелама и графиконима, те њихова анализа сачињени су према COICOP класификацији по одјељцима за ниво Босне и Херцеговине.

За сваки мјесец 2008. године у билтену су приказани индекси потрошачких цијена са и без привремених умањења цијена, те стопе промјена у односу на претходни мјесец и стопе промјена у односу на исти мјесец претходне године. Такођер су приказани и просјечни годишњи индекси у односу на базну 2005. годину, те у односу на претходну годину.

На графиконима су приказани општи индекси по мјесецима са и без привремених умањења цијена, те учешће појединих COICOP одјељака у годишњој промјени цијена, израчунато као просјек 2008. године у односу на просјек 2005. односно 2007. године.

3.2. Просјечна годишња инфлација у 2008. години у односу на 2005. годину

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2008. години у односу на ситуацију од прије три године, дакле у односу на просјек 2005. године, можемо закључити да је у том периоду инфлација у просјеку износила 15,7%. Дио великог раста општег нивоа цијена узрокован је увођењем PDV-а у јануару 2006. године, а дио великим осцилацијама цијена нафте на глобалном тржишту.

Ако посматрамо просјечне стопе инфлације у 2008. години у односу на просјек из 2005. године према намјени потрошње, примјетит ћемо да је у свим одјељцима осим Одјеће и обуће забиљежен раст цијена.

Посматрано по COICOP одјељцима, највећи раст цијена је био у одјељцима: Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти за 25,6%, Храна и безалкохолна пића за 24,8%, Комуникације за 21,4%, Превоз за 17,2%, Ресторани и хотели за 14,3%, те Рекреација и култура и Здравство за 10,6%.

Мањи раст цијена забиљежен је у одјељцима: Образовање за 9,0%, Остала добра и услуге 4,9%, Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће за 3,8%, те Алкохолна пића и дуван за 1,5%.

3.3. Average annual inflation in the year 2008 in respect to the year 2007

If we consider the average 2008 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to average of 2007 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 7,4%.

If we compare a average inflation rates in 2008 and 2007 as the base year it is noticeable that all divisions except the division of Clothing and Footwear have registered price increase.

The largest price increase was registered in the divisions: Food and non-alcoholic beverages 12,0%, Transport 11,2%, Housing, water, electricity, gas and other fuels 8,5% and Restaurants and hotels 7,1%.

The lower increase of prices was registered in divisions: Communications 4,4%, Recreation and culture 4,0%, Other goods and services 2,8%, Education 2,5%, Furniture, household equipment and routine maintenance of the house 2,2%, Alcoholic beverages and tobacco 1,1% and Health 0,4%.

As we said only the division of Clothing and footwear has registered the decrease of prices of 2,1%.

3.4. Graphical analyses of 2008 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analyse of the 2008 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices with and without temporary reductions of prices, as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2008 in respect to average of the years 2005 as well as 2007.

For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2007 and to the same month of the 2007. At the level of COICOP divisions we have presented their shares in the average annual inflation.

Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.

3.3. Просјечна годишња инфлација у 2008. години у односу на 2007. годину

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2008. години у односу на просјек из 2007. године, можемо закључити да је у том периоду инфлација у просјеку износила 7,4%.

Ако посматрамо просјечне стопе инфлације у 2008. години у односу на просјек из 2007. године према намјени потрошње, примјетит ћемо да је у свим одјељцима осим Одјеће и обуће забиљежен раст цијена.

Највећи раст цијена у 2008. години у односу на 2007. годину био је у одјељцима: Храна и безалкохолна пића за 12,1%, Превоз за 11,2%, Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти за 8,5% и Ресторани и хотели за 7,1%.

Нешто мањи раст цијена забиљежен је у одјељцима: Комуникације за 4,4%, Рекреација и култура за 4,0%, Остала добра и услуге за 2,8%, Образовање за 2,5%, Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће за 2,2%, Алкохолна пића и дуван за 1,1% и Здравство 0,4%.

Једино је у одјељку Одјећа и обућа у 2008. години у односу на 2007. годину забиљежен просјечан пад цијена за 2,1%..

3.4. Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2008. години

У овом билтену приказана је и графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2008. години. Графикони приказују опште индексе потрошачких цијена по мјесецима, са и без умањења цијена, као и учешће појединих одјељака по СОИСОР класификацији у годишњој промјени цијена, израчунатих као просјек 2008. године у односу на просјек 2005. односно 2007. године.

За опште индексе приказани су показатељи нивоа индекса у односу на децембар 2007. и у односу на исти мјесец 2007. године. На нивоу СОИСОР одјељака приказана су њихова учешћа у просјечној годишњој инфлацији.

Анализирани индекси представљају важан и широк показатељ кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, базиран на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађен са главним принципима који су одређени европском регулативом.

3.5. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2009

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2009. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions of the COICOP classification.

For each month of the year 2009 the consumer price indices are presented with and without temporary reduction of prices. The rates of change compared to the previous month and to the same month of the previous year were also presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2005 and compared to the previous year.

The graphs represent overall indices by months with and without temporary reductions of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2009 in respect to the average of the years 2005 as well as 2008.

3.6. Average annual inflation in the year 2009 in respect to the year 2005

If we consider the average 2009 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced four years ago, meaning in respect to the average of 2005 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 15,3% . Although we have to always keep in mind that the part of it was a result of VAT introduced in January of 2006 and the part of it was a result of a large increase in the overall price level in the year 2008.

If we compare a average inflation rates in 2009 and 2005 as the base year it is noticeable that all divisions except the division of Clothing and Footwear have registered price increase.

The largest increase of prices was registered in the divisions: Housing, water, electricity, gas and other fuels 30,5%, Food and Non-alcoholic beverages 23,7%, Communications 23,1%, Restaurants and hotels 20,0%, Recreation and culture 14,1%, Health 11,5% and Alcoholic beverages and tobacco 11,4%.

A slightly lower growth was registered in divisions: Education 8,8%, Other goods and services 7,2%, Transport 5,6% and Furniture, household equipment and routine maintenance of the house 4,6%.

As we said only the division Clothing and Footwear has registered an average decrease of prices of 9,6%.

3.5. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2009. години

Годишњи билтен Агенције за статистику БиХ садржи и анализу мјесечних података о индексима потрошачких цијена од јануара до децембра 2009. године. Сви подаци приказани у статистичким табелама, графиконима и њихова анализа сачињени су према COICOP класификацији по одјељцима за ниво Босне и Херцеговине.

За сваки мјесец 2009. године у билтену су приказани индекси потрошачких цијена са и без привремених умањења цијена, те стопе промјена у односу на претходни мјесец и стопе промјена у односу на исти мјесец претходне године. Такођер су приказани и просјечни годишњи индекси у односу на базну 2005. и у односу на претходну годину.

На графиконима су приказани општи индекси по мјесецима са и без привремених умањења цијена, те учешће појединих COICOP одјељака у годишњој промјени цијена, израчунато као просјек 2009. године у односу на просјек 2005. односно 2008. године.

3.6. Просјечна годишња инфлација у 2009. години у односу на 2005. годину

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2009. години у односу на ситуацију од прије четири године, дакле у односу на просјек 2005. године, можемо закључити да је у том периоду инфлација у просјеку износила 15,3%. Када поредимо ова два периода не смијемо заборавити да у 2005. години нисмо имали порез на додану вриједност (PDV), тако да је дио наведеног раста цијена узрокован увођењем PDV-а у јануару 2006. године, а дио великим порастом општег нивоа цијена у 2008. години.

Ако посматрамо просјечне стопе инфлације у 2009. години у односу на просјек из 2005. године према намјени потрошње, примјетит ћемо да је у свим одјељцима осим Одјеће и обуће забиљежен раст цијена.

Посматрано по COICOP одјељцима, највећи раст цијена био је у одјељцима: Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенати за 30,5%, Храна и безалкохолна пића за 23,7%, Комуникације за 23,1%, Ресторани и хотели за 20,0%, Рекреација и култура за 14,1%, Здравство за 11,5% и Алкохолна пића и дуван 11,4%.

Мањи раст цијена забиљежен је у одјељцима: Образовање за 8,8%, Остала добра и услуге 7,2%, Превоз 5,6% и Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће за 4,6%.

Једино је у одјељку Одјећа и обућа у просјеку забиљежен пад цијена за 9,6%.

3.7. Average annual deflation in the year 2009 in respect to the year 2008

If we consider the average 2009 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to average of 2008 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 0,4%.

If we compare a average inflation rates in 2009 and 2008 as the base year it is noticeable that four out of twelve divisions have registered an average decrease of prices and the other divisions have registered an average increase of prices.

The largest price decrease was registered in the divisions: Transport 9,9%, Clothing and footwear 3,9%, Food and non-alcoholic beverages 0,9% and Education 0,2%.

The increase of prices was registered in divisions: Alcoholic beverages and tobacco 9,8%, Restaurants and hotels 4,9%, Housing, water, electricity, gas and other fuels 3,9%, Recreation and culture 3,2%, Other goods and services 2,3%, Communications 1,5%, Health 0,8% and Furniture, household equipment and routine maintenance of the house 0,7%.

3.8. Graphical analyses of 2009 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analyse of the 2009 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices with and without temporary reductions of prices, as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2009 in respect to average of the years 2005 as well as 2008.

For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2008 and to the same month of the 2008. At the level of COICOP divisions we have presented their shares in the average annual inflation.

Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.

3.7. Просјечна годишња дефлација у 2009. години у односу на 2008. годину

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2009. години у односу на просјек из 2008. године, можемо закључити да је у том периоду дефлација у просјеку износила 0,4%.

Посматрано по одјељцима према намјени потрошње, тј. према међународној класификацији СОИСОР, примјетит ћемо да је просјечан пад цијена забиљежен у четири од укупно дванаест одјељака, док су други одјељци забиљежили просјечан раст цијена.

Највећи пад цијена био је у одјељцима: Превоз за 9,9%, Одјећа и обућа 3,9%, Храна и безалкохолна пића за 0,9% и Образовање 0,2%.

Раст цијена забиљежен је у одјељцима: Алкохолна пића и дуван за 9,8%, Ресторани и хотели за 4,9%, Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти за 3,9%, Рекреација и култура за 3,2%, Остала добра и услуге за 2,3%, Комуникације за 1,5%, Здравство за 0,8% и Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће за 0,7%.

3.8. Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2009. години

У овом билтену приказана је и графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2009. години. Графикони приказују опште индексе потрошачких цијена по мјесецима, са и без умањења цијена, као и учешће појединих одјељака по СОИСОР класификацији у годишњој промјени цијена, израчунати као просјек 2009. године у односу на просјек 2005. односно 2008. године.

За опште индексе приказани су показатељи нивоа индекса, стопе промјене у односу на децембар 2008. и у односу на исти мјесец 2008. године. На нивоу СОИСОР одјељака приказана су њихова учешћа у просјечној годишњој инфлацији.

Анализирани индекси представљају важан и широк показатељ кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, базиран на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађен са главним принципима који су одређени европском регулативом.

СТАТИСТИЧКЕ ТАБЕЛЕ ЗА 2008. ГОДИНУ
STATISTICAL TABLES FOR THE YEAR 2008

4. РЕГИСТАР ТАБЕЛА ЗА 2008. ГОДИНУ TABLES REGISTER FOR THE YEAR 2008

Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2008. (база индекса: 2005=100).

Table 1. Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base: 2005=100).

Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременм умањењима цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2008. (база индекса: 2005=100).

Table 2. Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base: 2005=100).

Табела 3. Стопе промјене индекса потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2008. (база индекса: 2005=100).

Table 3. Rates of change for Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base: 2005=100).

Табела 4. Стопе промјене индекса потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2008. (база индекса: 2005=100).

Table 4. Rates of change for Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base: 2005=100).

Табела 5. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2008. (база индекса: децембар 2007=100).

Table 5. Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base: december 2007=100).

Табела 6. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременм умањењима цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2008. (база индекса: децембар 2007=100).

Table 6. Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base: december 2007=100).

Табела 7. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременм умањењима цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2008. (база индекса: исти мјесец 2007=100).

Table 7. Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base: same month 2007=100).

Табела 8. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременм умањењима цијена по СОИСОП одјељцима – пондери 2008.

Table 8. Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions – weights 2008.

Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима. Година 2008. (база индекса: 2005=100).

Table 1. Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base 2005=100).

COICOP	ОДЈЕЉАК DIVISION	I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс <i>General index</i>	113.4	113.8	114.9	114.4	115.4	116.5
01	Храна и безалкохолна пића <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	120.8	122.1	124.0	125.0	126.0	126.7
02	Алкохолна пића и дуван <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	100.6	100.8	100.9	101.0	101.2	101.5
03	Одјећа и обућа <i>Clothing and footwear</i>	95.3	95.3	95.3	94.7	94.4	94.1
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	127.1	127.2	128.0	118.1	118.5	119.2
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</i>	102.6	102.7	102.8	103.0	103.0	103.5
06	Здравство <i>Health</i>	110.4	110.4	110.4	110.3	110.6	110.9
07	Превоз <i>Transport</i>	112.1	111.8	113.6	114.8	119.0	123.7
08	Комуникације <i>Communication</i>	120.8	120.7	120.8	120.8	120.7	120.7
09	Рекреација и култура <i>Recreation and culture</i>	107.7	107.7	108.8	108.9	108.8	111.0
10	Образовање <i>Education</i>	109.4	109.5	109.2	109.2	109.2	109.2
11	Ресторани и хотели <i>Restaurants and hotels</i>	111.0	111.1	112.0	112.5	112.9	113.7
12	Остала добра и услуге <i>Other goods and services</i>	103.0	103.2	103.6	103.9	104.4	104.5

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2008	Ø2007	<u>Ø2008</u> <u>Ø2007</u>
116.5	116.6	116.7	117.5	116.8	116.1	115.7	107.7	107.4
125.7	125.2	125.6	125.8	125.5	125.4	124.8	111.4	112.1
101.7	102.0	102.0	102.1	102.1	102.2	101.5	100.4	101.1
94.0	93.7	93.7	92.9	92.8	92.6	94.1	96.1	97.9
119.8	122.7	123.3	133.7	135.0	135.0	125.6	115.7	108.5
103.9	104.4	104.7	105.1	105.2	105.1	103.8	101.6	102.2
110.6	110.7	110.7	110.6	110.7	110.9	110.6	110.1	100.4
125.2	123.9	122.1	119.5	113.0	107.8	117.2	105.4	111.2
120.7	121.5	121.5	121.5	123.4	123.3	121.4	116.2	104.4
111.0	111.0	113.1	113.0	113.0	112.9	110.6	106.3	104.0
109.4	109.5	108.2	108.2	108.5	108.5	109.0	106.4	102.5
114.9	115.2	116.1	116.7	117.5	118.4	114.3	106.8	107.1
105.3	105.7	105.9	106.2	106.2	106.4	104.9	102.0	102.8

Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременм умањењима цијена по COICOP одјељцима. Година 2008. (база индекса: 2005=100).

Table 2. Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base 2005=100).

COICOP	ОДЈЕЉАК DIVISION	I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс <i>General index</i>	113.3	113.7	114.8	114.4	115.4	116.5
01	Храна и безалкохолна пића <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	120.8	122.1	124.0	125.0	126.0	126.7
02	Алкохолна пића и дуван <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	100.6	100.8	100.9	101.0	101.2	101.5
03	Одјећа и обућа <i>Clothing and footwear</i>	93.3	92.7	93.2	94.5	94.3	94.2
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	127.1	127.3	128.0	118.2	118.5	119.3
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</i>	102.6	102.7	102.8	103.0	103.1	103.5
06	Здравство <i>Health</i>	110.4	110.4	110.4	110.3	110.6	110.8
07	Превоз <i>Transport</i>	112.1	111.8	113.6	114.8	119.0	123.7
08	Комуникације <i>Communication</i>	120.8	120.8	120.8	120.8	120.7	120.7
09	Рекреација и култура <i>Recreation and culture</i>	107.7	107.7	108.7	108.9	108.9	111.1
10	Образовање <i>Education</i>	109.4	109.5	109.2	109.2	109.2	109.2
11	Ресторани и хотели <i>Restaurants and hotels</i>	111.0	111.1	112.0	112.5	112.9	113.7
12	Остала добра и услуге <i>Other goods and services</i>	103.0	103.2	103.6	103.9	104.4	104.5

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2008	Ø2007	<u>Ø2008</u> <u>Ø2007</u>
116.4	116.5	116.6	117.5	116.8	116.1	115.7	107.7	107.4
125.7	125.2	125.6	125.8	125.5	125.4	124.8	111.4	112.1
101.7	102.0	102.0	102.1	102.1	102.2	101.5	100.4	101.1
92.3	91.8	92.3	92.6	92.9	92.6	93.1	95.3	97.6
119.9	122.7	123.3	133.7	135.1	135.0	125.7	115.8	108.5
104.0	104.5	104.8	105.1	105.2	105.1	103.9	101.6	102.2
110.5	110.7	110.6	110.6	110.7	110.8	110.6	110.1	100.4
125.2	123.9	122.1	119.5	113.0	107.8	117.2	105.4	111.2
120.7	121.6	121.6	121.6	123.4	123.4	121.4	116.2	104.4
111.0	111.1	113.2	113.1	113.1	113.0	110.6	106.3	104.1
109.4	109.5	108.2	108.2	108.5	108.5	109.0	106.4	102.5
114.9	115.2	116.1	116.7	117.5	118.4	114.3	106.8	107.1
105.3	105.6	105.9	106.3	106.3	106.4	104.9	102.0	102.8

Табела 3. Стопе промјене индекса потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОСОР одјелцима. Година 2008. (база индекса: 2005=100).

СОСОР	ОДЈЕЉАК	I	II	III	IV	V	VI	
								Стопе промјене М/М-1
00	Општи индекс	1.4	0.4	0.9	-0.5	0.9	0.9	
01	Храна и безалкохолна пића	2.1	1.1	1.6	0.8	0.9	0.5	
02	Алкохолна пића и дуван	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	
03	Одјећа и обућа	-0.1	0.0	0.0	-0.7	-0.3	-0.3	
04	Станованје, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	2.3	0.1	0.6	-7.7	0.3	0.6	
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0	0.4	
06	Здравство	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	
07	Превоз	1.3	-0.3	1.6	1.1	3.6	4.0	
08	Комуникације	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
09	Рекреација и култура	0.6	0.0	1.0	0.1	0.0	2.0	
10	Образовање	0.3	0.0	-0.2	0.0	0.0	0.0	
11	Ресторани и хотели	0.5	0.1	0.9	0.4	0.4	0.7	
12	Остала добра и услуге	0.5	0.2	0.4	0.3	0.4	0.1	
		Стопе промјене М/М-12						
00	Општи индекс	6.1	6.2	7.1	7.5	8.2	9.6	
01	Храна и безалкохолна пића	11.2	11.4	12.9	12.6	13.7	15.8	
02	Алкохолна пића и дуван	0.4	0.6	0.6	0.7	0.9	1.1	
03	Одјећа и обућа	-2.5	-2.3	-2.3	-1.9	-1.9	-1.5	
04	Станованје, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	4.6	4.7	5.4	8.4	8.5	9.4	
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	1.4	1.6	1.6	1.8	1.5	2.0	
06	Здравство	1.0	1.1	0.9	0.5	0.4	0.4	
07	Превоз	9.5	9.5	11.2	11.4	13.6	17.4	
08	Комуникације	4.4	4.3	4.4	4.4	4.4	3.5	
09	Рекреација и култура	1.6	1.4	2.4	2.7	2.7	4.9	
10	Образовање	4.4	3.9	3.7	3.6	3.6	3.6	
11	Ресторани и хотели	5.5	5.4	6.3	6.7	7.0	7.0	
12	Остала добра и услуге	1.4	1.5	1.8	2.1	2.5	2.5	

Table 3. Rates of change for Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base 2005=100)

VII	VIII	IX	X	XI	XII	DIVISION
<i>Rates of change M/M-1</i>						
0.1	0.1	0.1	0.7	-0.6	-0.6	General index
-0.8	-0.4	0.3	0.2	-0.3	-0.1	Food and non-alcoholic beverages
0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	Alcoholic beverages and tobacco
-0.1	-0.3	0.0	-0.8	-0.2	-0.2	Clothing and footwear
0.5	2.4	0.5	8.4	1.0	-0.1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	-0.1	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
-0.3	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.1	Health
1.3	-1.1	-1.5	-2.1	-5.4	-4.6	Transport
0.0	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	Communications
0.0	0.0	1.9	-0.1	0.0	0.0	Recreation and culture
0.2	0.0	-1.2	0.1	0.3	0.0	Education
1.1	0.3	0.8	0.5	0.7	0.7	Restaurants and hotels
0.8	0.3	0.2	0.3	0.0	0.1	Other goods and services
<i>Rates of change M/M-12</i>						
9.9	9.5	8.7	7.3	5.5	3.8	General index
15.8	14.4	12.6	10.6	8.4	6.0	Food and non-alcoholic beverages
1.3	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	Alcoholic beverages and tobacco
-1.5	-1.7	-1.8	-2.5	-2.8	-2.9	Clothing and footwear
9.9	12.3	12.4	9.3	10.0	8.6	Housing, water, electricity, gas and other fuels
2.4	2.6	2.9	3.1	3.0	2.7	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
0.1	0.2	-0.1	0.1	0.2	0.4	Health
19.0	16.9	14.8	11.7	3.0	-2.6	Transport
3.5	4.2	4.2	4.2	5.9	5.9	Communications
4.9	5.1	5.9	5.8	5.7	5.4	Recreation and culture
3.8	3.9	0.4	0.1	-0.5	-0.5	Education
8.2	8.1	8.9	7.9	6.8	7.2	Restaurants and hotels
3.3	3.5	3.7	3.9	3.9	3.8	Other goods and services

Табела 4. Стопе промјене индекса потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОСОР одјелцима. Година 2008. (база индекса: 2005=100).

СОСОР	ОДЈЕЉАК	I	II	III	IV	V	VI
Стопе промјене М/М-1							
00	Општи индекс	1.3	0.3	1.0	-0.4	0.9	0.9
01	Храна и безалкохолна пића	2.1	1.1	1.6	0.8	0.8	0.5
02	Алкохолна пића и дуван	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3
03	Одјећа и обућа	-2.1	-0.7	0.6	1.3	-0.2	-0.1
04	Станованје, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	2.3	0.1	0.6	-7.7	0.3	0.6
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	0.3	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3
06	Здравство	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2
07	Превоз	1.3	-0.3	1.6	1.1	3.6	4.0
08	Комуникације	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
09	Рекреација и култура	0.5	0.0	1.0	0.1	0.0	2.0
10	Образовање	0.3	0.0	-0.2	0.0	0.0	0.0
11	Ресторани и хотели	0.5	0.1	0.9	0.4	0.4	0.7
12	Остала добра и услуге	0.5	0.2	0.4	0.3	0.5	0.1
Стопе промјене М/М-12							
00	Општи индекс	6.1	6.2	7.1	7.5	8.2	9.6
01	Храна и безалкохолна пића	11.2	11.4	12.9	12.6	13.7	15.8
02	Алкохолна пића и дуван	0.4	0.6	0.6	0.7	0.9	1.1
03	Одјећа и обућа	-2.8	-2.8	-1.9	-1.4	-1.6	-1.8
04	Станованје, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	4.6	4.7	5.4	8.4	8.5	9.4
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	1.4	1.5	1.6	1.7	1.6	1.9
06	Здравство	1.0	1.1	0.9	0.5	0.4	0.4
07	Превоз	9.5	9.5	11.2	11.4	13.6	17.5
08	Комуникације	4.4	4.3	4.4	4.3	4.3	3.5
09	Рекреација и култура	1.5	1.3	2.3	2.6	2.8	5.0
10	Образовање	4.4	3.9	3.7	3.6	3.7	3.6
11	Ресторани и хотели	5.5	5.4	6.3	6.7	7.0	7.0
12	Остала добра и услуге	1.4	1.5	1.8	2.1	2.5	2.5

Table 4. Rates of change for Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base 2005=100)

VII	VIII	IX	X	XI	XII	DIVISION
<i>Rates of change M/M-1</i>						
0.0	0.1	0.1	0.8	-0.6	-0.6	General index
-0.8	-0.4	0.3	0.2	-0.3	-0.1	Food and non-alcoholic beverages
0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.1	Alcoholic beverages and tobacco
-2.0	-0.6	0.6	0.3	0.3	-0.3	Clothing and footwear
0.5	2.4	0.5	8.4	1.0	-0.1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
0.5	0.5	0.2	0.3	0.1	-0.1	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
-0.3	0.2	-0.1	-0.1	0.1	0.1	Health
1.3	-1.1	-1.5	-2.1	-5.4	-4.6	Transport
0.0	0.7	0.0	0.0	1.5	0.0	Communications
0.0	0.0	1.9	-0.1	0.0	0.0	Recreation and culture
0.2	0.0	-1.2	0.1	0.3	0.0	Education
1.1	0.3	0.8	0.5	0.7	0.7	Restaurants and hotels
0.8	0.3	0.3	0.3	0.0	0.1	Other goods and services
<i>Rates of change M/M-12</i>						
9.9	9.5	8.7	7.3	5.5	3.8	General index
15.8	14.4	12.6	10.6	8.4	6.0	Food and non-alcoholic beverages
1.3	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	Alcoholic beverages and tobacco
-2.2	-2.4	-2.5	-3.2	-3.0	-3.0	Clothing and footwear
9.9	12.3	12.4	9.3	10.0	8.6	Housing, water, electricity, gas and other fuels
2.4	2.7	2.9	3.0	2.9	2.6	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
0.1	0.2	-0.1	0.1	0.2	0.4	Health
19.0	16.9	14.8	11.7	3.0	-2.6	Transport
3.5	4.3	4.3	4.2	5.9	5.9	Communications
5.0	5.1	5.9	5.8	5.7	5.4	Recreation and culture
3.8	3.9	0.4	0.1	-0.5	-0.5	Education
8.2	8.1	8.9	7.9	6.8	7.2	Restaurants and hotels
3.3	3.5	3.7	3.9	3.9	3.8	Other goods and services

Табела 5. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима. Година 2008. (база индекса: децембар 2007=100).
Table 5. Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base: december 2007=100).

COICOP	ОДЈЕЉАК DIVISION	I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс <i>General index</i>	101.4	101.8	102.7	102.3	103.1	104.1
01	Храна и безалкохолна пића <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	102.1	103.2	104.8	105.6	106.5	107.1
02	Алкохолна пића и дуван <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	100.0	100.1	100.2	100.3	100.6	100.9
03	Одјећа и обућа <i>Clothing and footwear</i>	99.9	100.0	99.9	99.3	99.0	98.7
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	102.3	102.4	103.0	95.1	95.4	96.0
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</i>	100.2	100.3	100.4	100.6	100.6	101.1
06	Здравство <i>Health</i>	100.0	100.0	100.0	99.9	100.1	100.4
07	Превоз <i>Transport</i>	101.3	101.0	102.6	103.7	107.4	111.7
08	Комуникације <i>Communication</i>	103.7	103.6	103.7	103.7	103.6	103.6
09	Рекреација и култура <i>Recreation and culture</i>	100.6	100.5	101.5	101.6	101.6	103.6
10	Образовање <i>Education</i>	100.3	100.4	100.2	100.2	100.2	100.2
11	Ресторани и хотели <i>Restaurants and hotels</i>	100.5	100.6	101.5	101.9	102.2	102.9
12	Остала добра и услуге <i>Other goods and services</i>	100.5	100.7	101.1	101.4	101.9	102.0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2008
104.2	104.2	104.3	105.1	104.4	103.8	103.5
106.3	105.9	106.2	106.4	106.1	106.0	105.5
101.1	101.3	101.3	101.4	101.4	101.5	100.8
98.6	98.3	98.3	97.4	97.3	97.1	98.6
96.5	98.8	99.2	107.6	108.7	108.6	101.1
101.5	102.0	102.3	102.6	102.8	102.7	101.4
100.1	100.3	100.2	100.1	100.3	100.4	100.1
113.1	111.9	110.2	107.9	102.1	97.4	105.9
103.6	104.3	104.3	104.3	105.9	105.9	104.2
103.6	103.6	105.6	105.5	105.5	105.4	103.2
100.4	100.4	99.2	99.2	99.5	99.5	100.0
104.0	104.4	105.2	105.7	106.4	107.2	103.5
102.8	103.1	103.4	103.7	103.7	103.8	102.4

Табела 6. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима. Година 2008. (база индекса: децембар 2007=100).

Table 6. Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base: december 2007=100).

COICOP	ОДЈЕЉАК DIVISION	I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс <i>General index</i>	101.3	101.6	102.6	102.2	103.1	104.1
01	Храна и безалкохолна пића <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	102.1	103.2	104.8	105.6	106.5	107.1
02	Алкохолна пића и дуван <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	100.0	100.1	100.2	100.3	100.6	100.9
03	Одјећа и обућа <i>Clothing and footwear</i>	97.8	97.1	97.7	99.0	98.8	98.7
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	102.3	102.4	103.0	95.1	95.4	96.0
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</i>	100.2	100.2	100.3	100.6	100.7	101.0
06	Здравство <i>Health</i>	100.0	100.0	100.0	99.9	100.1	100.4
07	Превоз <i>Transport</i>	101.3	101.0	102.6	103.7	107.4	111.7
08	Комуникације <i>Communication</i>	103.7	103.6	103.7	103.6	103.6	103.6
09	Рекреација и култура <i>Recreation and culture</i>	100.5	100.5	101.4	101.6	101.6	103.6
10	Образовање <i>Education</i>	100.3	100.4	100.2	100.2	100.2	100.2
11	Ресторани и хотели <i>Restaurants and hotels</i>	100.5	100.6	101.5	101.9	102.2	103.0
12	Остала добра и услуге <i>Other goods and services</i>	100.5	100.7	101.1	101.4	101.9	102.0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2008
104.1	104.1	104.2	105.0	104.4	103.8	103.4
106.2	105.9	106.2	106.3	106.1	106.0	105.5
101.1	101.3	101.3	101.4	101.4	101.5	100.8
96.7	96.2	96.7	97.0	97.3	97.0	97.5
96.5	98.8	99.2	107.6	108.7	108.6	101.1
101.5	102.0	102.3	102.6	102.7	102.6	101.4
100.1	100.3	100.2	100.2	100.3	100.4	100.1
113.1	111.9	110.2	107.9	102.1	97.4	105.9
103.6	104.3	104.3	104.3	105.9	105.9	104.2
103.6	103.6	105.6	105.5	105.5	105.4	103.2
100.4	100.4	99.2	99.2	99.5	99.5	100.0
104.0	104.4	105.2	105.7	106.5	107.2	103.6
102.8	103.1	103.4	103.7	103.7	103.8	102.3

Табела 7. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременм умањењима цијена по СОICOP одјељцима. Година 2008. (база индекса: исти мјесец 2007=100).

СОICOP	ОДЈЕЉАК	Без привремених умањења цијена					
		I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс	106.1	106.2	107.1	107.5	108.2	109.6
01	Храна и безалкохолна пића	111.2	111.4	112.9	112.6	113.7	115.8
02	Алкохолна пића и дуван	100.4	100.6	100.6	100.7	100.9	101.1
03	Одјећа и обућа	97.5	97.7	97.7	98.1	98.1	98.5
04	Станованје, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	104.6	104.7	105.4	108.4	108.5	109.4
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	101.4	101.6	101.6	101.8	101.5	102.0
06	Здравство	101.0	101.1	100.9	100.5	100.4	100.4
07	Превоз	109.5	109.5	111.2	111.4	113.6	117.4
08	Комуникације	104.4	104.3	104.4	104.4	104.4	103.5
09	Рекреација и култура	101.6	101.4	102.4	102.7	102.7	104.9
10	Образовање	104.4	103.9	103.7	103.6	103.6	103.6
11	Ресторани и хотели	105.5	105.4	106.3	106.7	107.0	107.0
12	Остала добра и услуге	101.4	101.5	101.8	102.1	102.5	102.5
		Са привременим умањењима цијена					
00	Општи индекс	106.1	106.2	107.1	107.5	108.2	109.6
01	Храна и безалкохолна пића	111.2	111.4	112.9	112.6	113.7	115.8
02	Алкохолна пића и дуван	100.4	100.6	100.6	100.7	100.9	101.1
03	Одјећа и обућа	97.2	97.2	98.1	98.6	98.4	98.2
04	Станованје, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	104.6	104.7	105.4	108.4	108.5	109.4
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	101.4	101.5	101.6	101.7	101.6	101.9
06	Здравство	101.0	101.1	100.9	100.5	100.4	100.4
07	Превоз	109.5	109.5	111.2	111.4	113.6	117.5
08	Комуникације	104.4	104.3	104.4	104.3	104.3	103.5
09	Рекреација и култура	101.5	101.3	102.3	102.6	102.8	105.0
10	Образовање	104.4	103.9	103.7	103.6	103.7	103.6
11	Ресторани и хотели	105.5	105.4	106.3	106.7	107.0	107.0
12	Остала добра и услуге	101.4	101.5	101.8	102.1	102.5	102.5

Table 7. Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 (index base: same month 2007=100).

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2008	DIVISION
<i>Without temporary reduction of prices</i>							
109.9	109.5	108.7	107.3	105.5	103.8	107.5	General index
115.8	114.4	112.6	110.6	108.4	106.0	112.1	Food and non-alcoholic beverages
101.3	101.5	101.6	101.5	101.5	101.5	101.1	Alcoholic beverages and tobacco
98.5	98.3	98.2	97.5	97.2	97.1	97.9	Clothing and footwear
109.9	112.3	112.4	109.3	110.0	108.6	108.6	Housing, water, electricity, gas and other fuels
102.4	102.6	102.9	103.1	103.0	102.7	102.2	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100.1	100.2	99.9	100.1	100.2	100.4	100.4	Health
119.0	116.9	114.8	111.7	103.0	97.4	111.3	Transport
103.5	104.2	104.2	104.2	105.9	105.9	104.4	Communications
104.9	105.1	105.9	105.8	105.7	105.4	104.0	Recreation and culture
103.8	103.9	100.4	100.1	99.5	99.5	102.5	Education
108.2	108.1	108.9	107.9	106.8	107.2	107.1	Restaurants and hotels
103.3	103.5	103.7	103.9	103.9	103.8	102.8	Other goods and services
<i>With temporary reduction of prices</i>							
109.9	109.5	108.7	107.3	105.5	103.8	107.4	General index
115.8	114.4	112.6	110.6	108.4	106.0	112.1	Food and non-alcoholic beverages
101.3	101.5	101.6	101.5	101.5	101.5	101.1	Alcoholic beverages and tobacco
97.8	97.6	97.5	96.8	97.0	97.0	97.6	Clothing and footwear
109.9	112.3	112.4	109.3	110.0	108.6	108.6	Housing, water, electricity, gas and other fuels
102.4	102.7	102.9	103.0	102.9	102.6	102.2	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100.1	100.2	99.9	100.1	100.2	100.4	100.4	Health
119.0	116.9	114.8	111.7	103.0	97.4	111.3	Transport
103.5	104.3	104.3	104.2	105.9	105.9	104.4	Communications
105.0	105.1	105.9	105.8	105.7	105.4	104.1	Recreation and culture
103.8	103.9	100.4	100.1	99.5	99.5	102.5	Education
108.2	108.1	108.9	107.9	106.8	107.2	107.1	Restaurants and hotels
103.3	103.5	103.7	103.9	103.9	103.8	102.8	Other goods and services

Табела 8. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременм умањењима цијена по
COICOP одјељцима – пондери 2008.Table 8. Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP
divisions - weights 2008.

COICOP	ОДЈЕЉАК DIVISION	CPI без умањења цијена CPI without reduction of prices	CPI са умањењима цијена CPI with reduction of prices
00	Општи индекс <i>General index</i>	1 000 000	1 000 000
01	Храна и безалкохолна пића <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	352 147	352 243
02	Алкохолна пића и дуван <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	42 559	42 571
03	Одјећа и обућа <i>Clothing and footwear</i>	52 706	52 479
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	114 661	114 693
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</i>	76 844	76 855
06	Здравство <i>Health</i>	44 793	44 794
07	Превоз <i>Transport</i>	128 371	128 394
08	Комуникације <i>Communication</i>	34 337	34 347
09	Рекреација и култура <i>Recreation and culture</i>	40 234	40 248
10	Образовање <i>Education</i>	11 561	11 565
11	Ресторани и хотели <i>Restaurants and hotels</i>	31 059	31 061
12	Остала добра и услуге <i>Other goods and services</i>	70 728	70 750

ГРАФИКОНИ ЗА 2008.ГОДИНУ
GRAPHS FOR THE YEAR 2008

5. РЕГИСТАР ГРАФИКОНА ЗА 2008. ГОДИНУ GRAPHS REGISTER FOR THE YEAR 2008

**Графикон 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена.
Година 2008. (база индекса: 2005=100).**

*Graph 1.1. General Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices.
Year 2008. (index base: 2005=100).*

Графикон 1.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2008. години у односу на 2005. и 2007. годину.

Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 compared to years 2005 and 2007.

**Графикон 2.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена.
Година 2008. (база индекса: 2005=100).**

*Graph 2.1. General Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices.
Year 2008. (index base: 2005=100).*

Графикон 2.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2008. години у односу на 2005. и 2007. годину.

Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 compared to years 2005 and 2007.

**Графикон 3.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена.
Година 2008. (база индекса: децембар 2007=100).**

*Graph 3.1. General Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices.
Year 2008. (index base: december 2007=100).*

Графикон 3.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2008. години у односу на 2007. годину.

Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 compared to year 2007.

**Графикон 4.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена.
Година 2008. (база индекса: децембар 2007=100).**

*Graph 4.1. General Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices.
Year 2008. (index base: december 2007=100).*

Графикон 4.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2008. години у односу на 2007. годину.

Graph 4.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 compared to year 2007.

**Графикон 5.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена.
Година 2008. (база индекса: исти мјесец 2007=100).**

*Graph 5.1. General Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices.
Year 2008. (index base: same month 2007=100).*

Графикон 5.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2008. години у односу на 2007. годину.

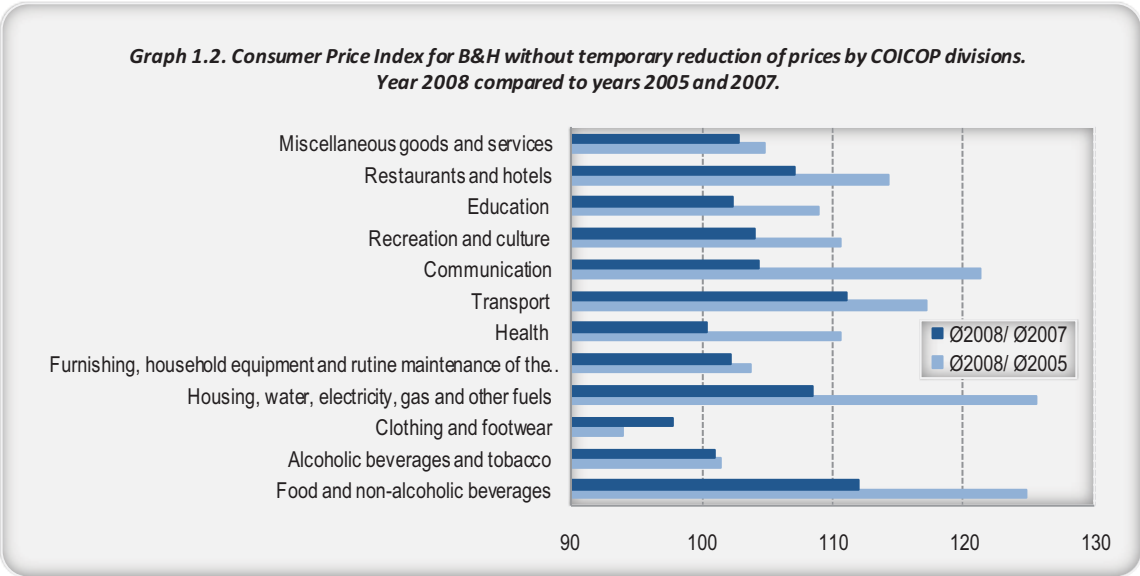
Graph 5.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 compared to year 2007.

**Графикон 6.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена.
Година 2008. (база индекса: исти мјесец 2007=100).**

*Graph 6.1. General Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices.
Year 2008. (index base: same month 2007=100).*

Графикон 6.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2008. години у односу на 2007. годину.

Graph 6.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 compared to year 2007.

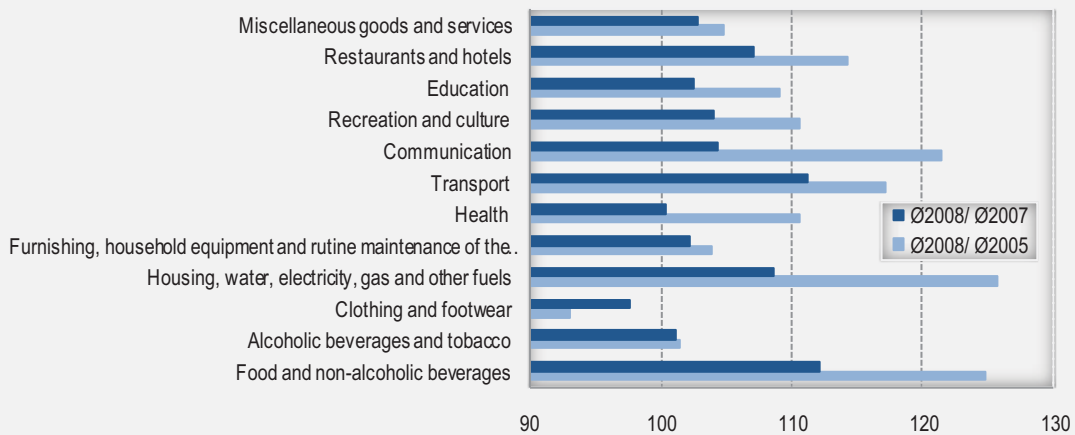


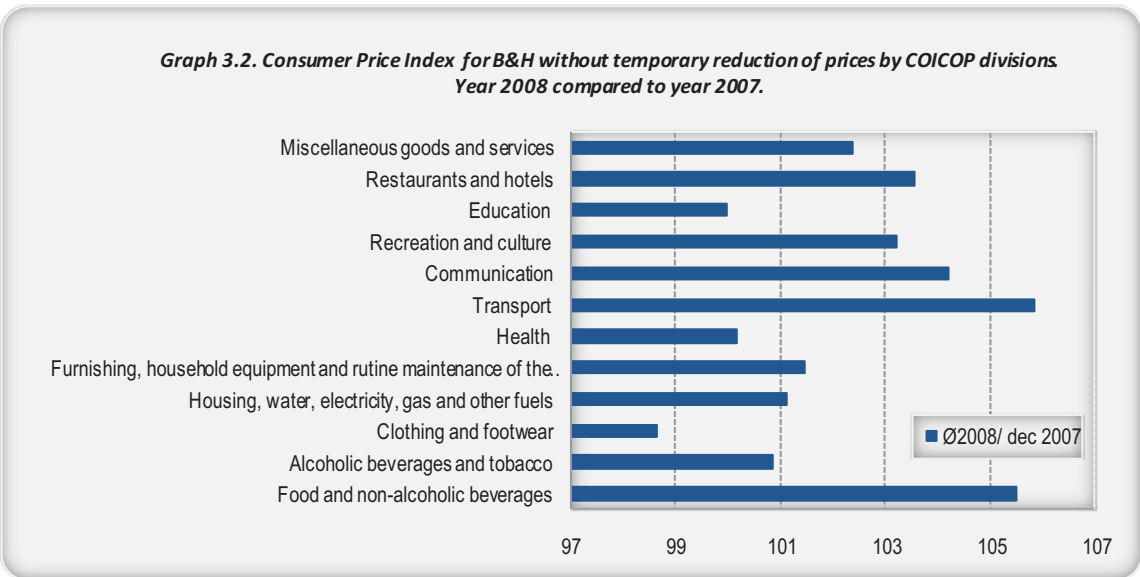


Графикон 2.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима у 2008. години у односу на 2005. и 2007. годину



Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 compared to 2005 and 2007.



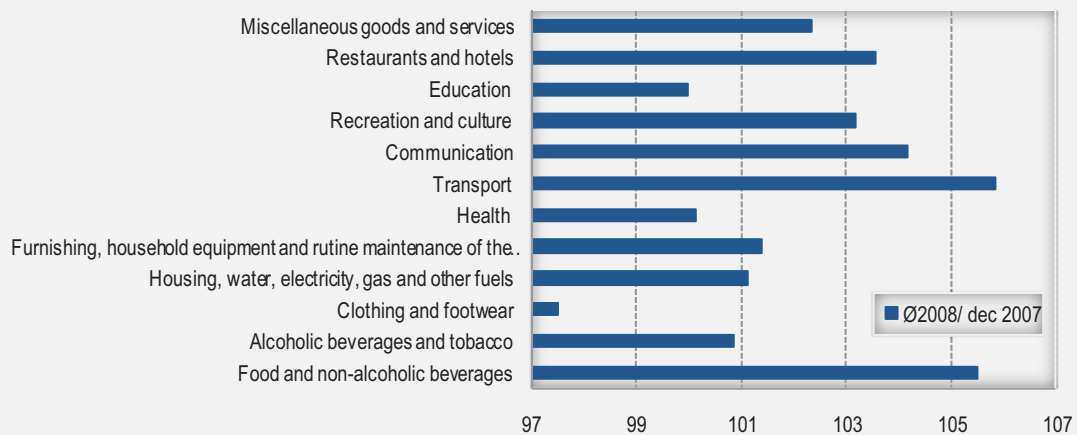


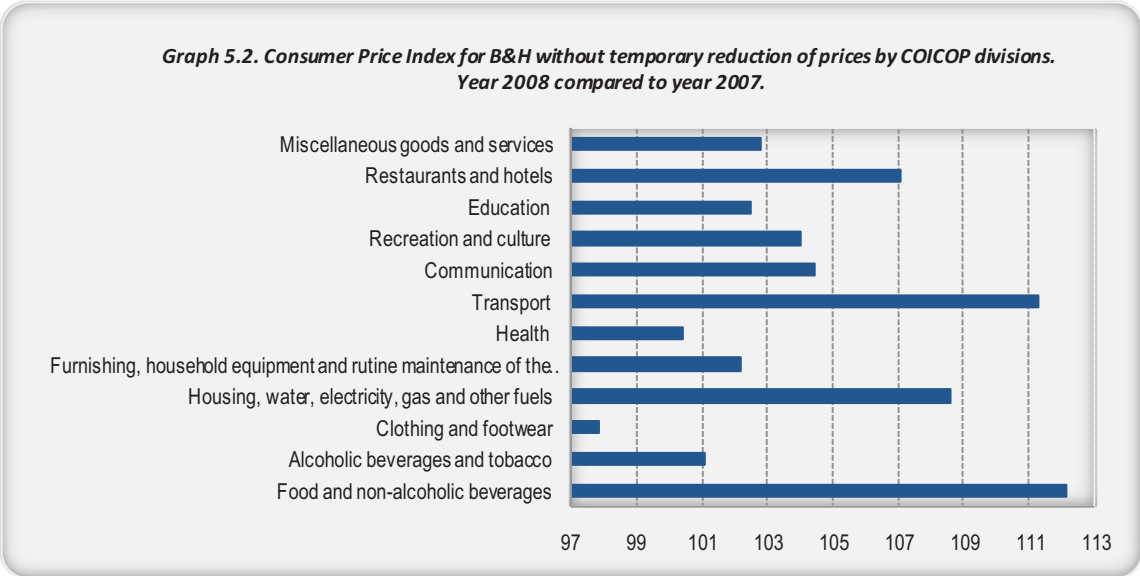


Графикон 4.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2008. години у односу на 2007. годину



Graph 4.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 compared to year 2007.



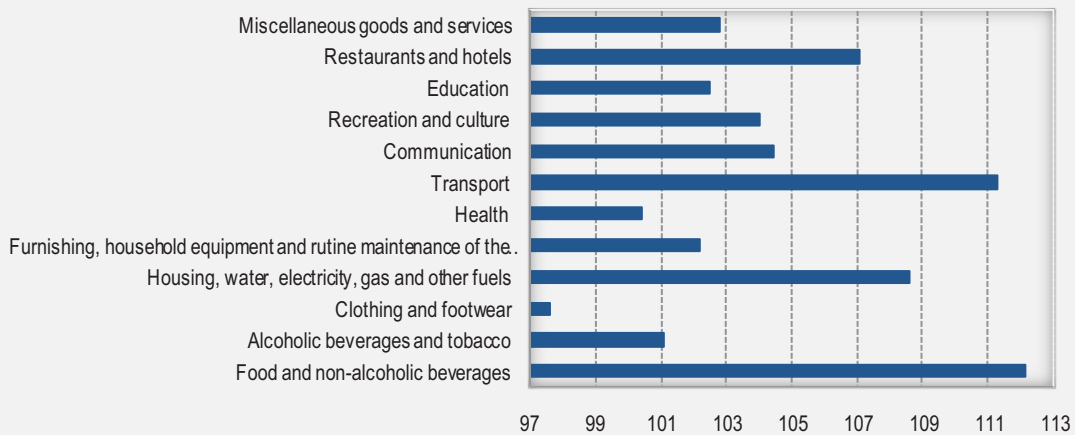




Графикон 6.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2008. години у односу на 2007. годину



Graph 6.2. Consumer price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2008 compared to year 2007.



СТАТИСТИЧКЕ ТАБЕЛЕ ЗА 2009. ГОДИНУ
STATISTICAL TABLES FOR THE YEAR 2009

6. РЕГИСТАР ТЕБЕЛА ЗА 2009. ГОДИНУ TABLES REGISTER FOR THE YEAR 2009

Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2009. (база индекса: 2005=100).

Table 1. Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base: 2005=100).

Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременм умањењима цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2009. (база индекса: 2005=100).

Table 2. Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base: 2005=100).

Табела 3. Стопе промјене индекса потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2009. (база индекса: 2005=100).

Table 3. Rates of change for Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base: 2005=100).

Табела 4. Стопе промјене индекса потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2009. (база индекса: 2005=100).

Table 4. Rates of change for Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base: 2005=100).

Табела 5. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2009. (база индекса: децембар 2008=100).

Table 5. Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base: december 2008=100).

Табела 6. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременм умањењима цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2009. (база индекса: децембар 2008=100).

Table 6. Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base: december 2008=100).

Табела 7. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременм умањењима цијена по СОИСОП одјељцима. Година 2009. (база индекса: исти мјесец 2008=100).

Table 7. Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base: same month 2008=100).

Табела 8. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременм умањењима цијена по СОИСОП одјељцима – пондери 2009.

Table 8. Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions – weights 2009.

Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјелцима. Година 2009. (база индекса: 2005=100).

Table 1. Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base 2005=100).

COICOP	ОДЈЕЉАК DIVISION	I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс <i>General index</i>	116.0	115.9	115.7	114.4	114.2	114.3
01	Храна и безалкохолна пића <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	126.5	126.3	126.4	126.0	125.2	124.3
02	Алкохолна пића и дуван <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	102.4	102.6	102.8	102.8	103.1	103.0
03	Одјећа и обућа <i>Clothing and footwear</i>	92.3	92.1	92.1	91.0	90.4	90.2
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	135.0	135.1	135.2	124.9	124.8	124.8
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</i>	105.2	105.2	105.2	105.1	104.7	104.6
06	Здравство <i>Health</i>	110.8	110.7	110.8	110.9	111.2	111.2
07	Превоз <i>Transport</i>	103.5	102.6	100.8	100.2	101.7	104.8
08	Комуникације <i>Communication</i>	123.3	123.3	123.3	123.2	123.2	123.1
09	Рекреација и култура <i>Recreation and culture</i>	113.0	113.8	114.3	114.2	114.0	113.9
10	Образовање <i>Education</i>	108.5	108.7	108.7	108.7	108.7	108.7
11	Ресторани и хотели <i>Restaurants and hotels</i>	119.2	119.3	119.6	119.5	119.7	119.7
12	Остала добра и услуге <i>Other goods and services</i>	106.8	107.0	107.2	107.1	107.1	107.2

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2009	Ø2008	<u>Ø2009</u> <u>Ø2008</u>
115.1	114.9	115.0	115.8	116.0	116.1	115.3	115.7	99.6
122.9	121.6	121.5	121.3	121.2	121.5	123.7	124.8	99.1
120.3	120.1	120.1	120.0	120.0	119.9	111.4	101.5	109.8
90.2	90.0	89.9	89.1	88.7	88.7	90.4	94.1	96.1
124.4	125.2	126.2	136.7	137.0	136.9	130.5	125.6	103.9
104.5	104.3	104.2	104.1	104.1	104.3	104.6	103.8	100.7
111.3	111.2	112.0	112.2	112.6	113.1	111.5	110.6	100.8
108.2	109.6	109.5	108.0	109.2	109.4	105.6	117.2	90.1
123.1	123.1	123.1	123.1	123.0	123.0	123.1	121.4	101.5
113.9	114.0	114.6	114.6	114.7	114.6	114.1	110.6	103.2
108.7	108.7	108.8	108.9	108.9	109.0	108.8	109.0	99.8
119.7	119.8	119.8	121.5	121.0	121.0	120.0	114.3	104.9
107.1	107.1	107.6	107.6	107.7	107.4	107.2	104.9	102.3

Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременм умањењима цијена по COICOP одјелјцима. Година 2009. (база индекса: 2005=100).

Table 2. Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base 2005=100).

COICOP	ОДЈЕЉАК DIVISION	I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс <i>General index</i>	115.9	115.7	115.6	114.3	114.2	114.3
01	Храна и безалкохолна пића <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	126.5	126.3	126.4	126.0	125.2	124.3
02	Алкохолна пића и дуван <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	102.4	102.6	102.8	102.7	103.1	103.0
03	Одјећа и обућа <i>Clothing and footwear</i>	90.0	89.1	89.4	90.5	90.5	90.2
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	135.1	135.2	135.2	124.9	124.8	124.8
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</i>	105.2	105.2	105.1	104.9	104.6	104.6
06	Здравство <i>Health</i>	110.7	110.7	110.8	110.9	111.1	111.2
07	Превоз <i>Transport</i>	103.5	102.6	100.8	100.2	101.6	104.8
08	Комуникације <i>Communication</i>	123.3	123.3	123.3	123.2	123.2	123.1
09	Рекреација и култура <i>Recreation and culture</i>	113.0	113.8	114.4	114.2	114.0	114.0
10	Образовање <i>Education</i>	108.5	108.7	108.7	108.7	108.7	108.7
11	Ресторани и хотели <i>Restaurants and hotels</i>	119.2	119.3	119.6	119.5	119.7	119.7
12	Остала добра и услуге <i>Other goods and services</i>	106.8	107.0	107.2	107.1	107.2	107.3

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2009	Ø2008	<u>Ø2009</u> <u>Ø2008</u>
115.0	114.8	114.9	115.8	116.0	116.1	115.2	115.7	99.6
122.9	121.7	121.6	121.3	121.2	121.5	123.7	124.8	99.1
120.3	120.1	120.1	120.0	120.0	119.9	111.4	101.5	109.7
88.4	87.7	87.9	88.7	88.7	88.6	89.2	93.1	95.8
124.4	125.3	126.2	136.8	137.1	136.9	130.5	125.7	103.9
104.5	104.3	104.1	104.0	104.0	104.3	104.6	103.9	100.7
111.2	111.2	112.0	112.2	112.6	113.0	111.5	110.6	100.8
108.2	109.6	109.6	108.0	109.3	109.2	105.6	117.2	90.1
123.1	123.1	123.1	123.1	123.1	123.1	123.2	121.4	101.5
114.0	114.0	114.7	114.7	114.8	114.7	114.2	110.6	103.2
108.7	108.7	108.8	108.9	108.9	109.0	108.8	109.0	99.8
119.7	119.8	119.8	121.5	121.0	121.0	120.0	114.3	104.9
107.1	107.1	107.5	107.6	107.7	107.4	107.3	104.9	102.3

Табела 3. Стопе промјене индекса потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОICOP одјелцима. Година 2009. (база индекса: 2005=100).

СОICOP	ОДЈЕЉАК	Стопе промјене М/М-1					
		I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс	-0.1	-0.1	-0.1	-1.2	-0.1	0.1
01	Храна и безалкохолна пића	0.9	-0.1	0.1	-0.4	-0.6	-0.7
02	Алкохолна пића и дуван	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	-0.1
03	Одјећа и обућа	-0.3	-0.2	0.0	-1.2	-0.6	-0.2
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	0.1	0.1	0.0	-7.6	-0.1	0.0
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	0.1	0.0	0.0	-0.1	-0.3	-0.1
06	Здравство	-0.1	-0.1	0.1	0.0	0.3	0.1
07	Превоз	-4.0	-0.9	-1.7	-0.6	1.5	3.1
08	Комуникације	0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1
09	Рекреација и култура	0.0	0.7	0.5	-0.2	-0.2	-0.1
10	Образовање	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
11	Ресторани и хотели	0.7	0.1	0.3	-0.1	0.2	0.0
12	Остала добра и услуге	0.4	0.2	0.2	-0.1	0.0	0.1
		Стопе промјене М/М-12					
00	Општи индекс	2.3	1.8	0.7	0.0	-1.0	-1.8
01	Храна и безалкохолна пића	4.7	3.5	2.0	0.8	-0.7	-1.9
02	Алкохолна пића и дуван	1.7	1.8	1.9	1.8	1.8	1.5
03	Одјећа и обућа	-3.1	-3.4	-3.4	-3.9	-4.2	-4.1
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	6.2	6.2	5.6	5.7	5.3	4.7
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	2.6	2.4	2.3	2.0	1.7	1.1
06	Здравство	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3
07	Превоз	-7.7	-8.3	-11.3	-12.7	-14.5	-15.2
08	Комуникације	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0
09	Рекреација и култура	4.9	5.7	5.1	4.9	4.7	2.6
10	Образовање	-0.8	-0.7	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5
11	Ресторани и хотели	7.4	7.4	6.7	6.2	6.0	5.3
12	Остала добра и услуге	3.7	3.7	3.5	3.1	2.7	2.6

Table 3. Rates of change for Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base 2005=100).

VII	VIII	IX	X	XI	XII	DIVISION
<i>Rates of change M/M-1</i>						
0.7	-0.2	0.1	0.7	0.1	0.1	General index
-1.1	-1.1	-0.1	-0.2	-0.1	0.3	Food and non-alcoholic beverages
16.8	-0.2	0.0	-0.1	0.0	-0.1	Alcoholic beverages and tobacco
-0.1	-0.2	-0.1	-1.0	-0.4	-0.1	Clothing and footwear
-0.3	0.7	0.8	8.4	0.2	-0.1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
-0.1	-0.1	-0.1	0.0	0.0	0.2	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
0.0	0.0	0.7	0.2	0.3	0.4	Health
3.2	1.3	-0.1	-1.4	1.2	0.1	Transport
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Communications
0.0	0.1	0.5	0.0	0.1	-0.1	Recreation and culture
0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	Education
0.0	0.1	0.0	1.4	-0.4	0.0	Restaurants and hotels
-0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	-0.2	Other goods and services
<i>Rates of change M/M-12</i>						
-1.2	-1.5	-1.4	-1.4	-0.7	0.0	General index
-2.2	-2.9	-3.2	-3.6	-3.4	-3.1	Food and non-alcoholic beverages
18.3	17.8	17.8	17.6	17.5	17.3	Alcoholic beverages and tobacco
-4.1	-4.0	-4.0	-4.2	-4.4	-4.3	Clothing and footwear
3.8	2.1	2.4	2.3	1.5	1.4	Housing, water, electricity, gas and other fuels
0.6	-0.1	-0.6	-0.9	-1.1	-0.8	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
0.6	0.5	1.3	1.5	1.7	2.0	Health
-13.6	-11.5	-10.3	-9.6	-3.3	1.4	Transport
2.0	1.3	1.3	1.3	-0.3	-0.2	Communications
2.6	2.6	1.3	1.4	1.5	1.5	Recreation and culture
-0.7	-0.7	0.5	0.6	0.3	0.4	Education
4.2	4.0	3.2	4.1	2.9	2.2	Restaurants and hotels
1.7	1.4	1.5	1.3	1.3	1.0	Other goods and services

Табела 4. Стопе промјене индекса потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОСОР одјелцима. Година 2009. (база индекса: 2005=100).

СОСОР	ОДЈЕЉАК	Стопе промјене М/М-1					
		I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс	-0.2	-0.1	-0.1	-1.1	-0.1	0.1
01	Храна и безалкохолна пића	0.8	-0.1	0.1	-0.4	-0.7	-0.7
02	Алкохолна пића и дуван	0.2	0.2	0.2	-0.1	0.3	-0.1
03	Одјећа и обућа	-2.8	-0.9	0.3	1.1	0.1	-0.4
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	0.1	0.1	0.0	-7.6	-0.1	0.0
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржаванје куће	0.1	0.0	-0.1	-0.2	-0.3	0.0
06	Здравство	-0.1	-0.1	0.1	0.0	0.3	0.1
07	Превоз	-4.0	-0.9	-1.8	-0.6	1.5	3.1
08	Комуникације	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.0	0.0
09	Рекреација и култура	0.0	0.8	0.5	-0.1	-0.2	0.0
10	Образовање	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
11	Ресторани и хотели	0.7	0.1	0.3	-0.1	0.2	0.0
12	Остала добра и услуге	0.4	0.2	0.2	-0.1	0.0	0.1
		Стопе промјене М/М-12					
00	Општи индекс	2.2	1.8	0.7	-0.1	-1.0	-1.8
01	Храна и безалкохолна пића	4.7	3.5	2.0	0.8	-0.7	-1.9
02	Алкохолна пића и дуван	1.7	1.8	1.9	1.7	1.8	1.4
03	Одјећа и обућа	-3.6	-3.8	-4.1	-4.3	-4.0	-4.3
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	6.2	6.2	5.6	5.7	5.3	4.7
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржаванје куће	2.5	2.5	2.3	1.8	1.4	1.1
06	Здравство	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.3
07	Превоз	-7.7	-8.3	-11.3	-12.8	-14.6	-15.3
08	Комуникације	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0
09	Рекреација и култура	4.9	5.7	5.2	4.9	4.7	2.6
10	Образовање	-0.8	-0.7	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5
11	Ресторани и хотели	7.4	7.4	6.7	6.2	6.0	5.3
12	Остала добра и услуге	3.7	3.7	3.5	3.1	2.7	2.6

Table 4. Rates of change for Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base 2005=100).

VII	VIII	IX	X	XI	XII	DIVISION
<i>Rates of change M/M-1</i>						
0.6	-0.2	0.1	0.8	0.1	0.1	General index
-1.1	-1.0	-0.1	-0.2	-0.1	0.3	Food and non-alcoholic beverages
16.8	-0.2	0.0	-0.1	0.0	-0.1	Alcoholic beverages and tobacco
-2.0	-0.7	0.2	0.9	0.1	-0.1	Clothing and footwear
-0.3	0.7	0.8	8.4	0.2	-0.1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
-0.1	-0.2	-0.2	0.0	0.0	0.2	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
0.0	0.0	0.7	0.2	0.3	0.4	Health
3.2	1.3	-0.1	-1.4	1.2	-0.1	Transport
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Communications
0.0	0.1	0.6	0.0	0.1	-0.1	Recreation and culture
0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	Education
0.0	0.1	0.0	1.4	-0.4	0.0	Restaurants and hotels
-0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	-0.2	Other goods and services
<i>Rates of change M/M-12</i>						
-1.3	-1.5	-1.5	-1.4	-0.7	0.0	General index
-2.2	-2.9	-3.2	-3.6	-3.4	-3.1	Food and non-alcoholic beverages
18.3	17.8	17.8	17.6	17.5	17.3	Alcoholic beverages and tobacco
-4.2	-4.4	-4.7	-4.2	-4.5	-4.3	Clothing and footwear
3.8	2.1	2.4	2.3	1.5	1.4	Housing, water, electricity, gas and other fuels
0.5	-0.2	-0.7	-1.0	-1.1	-0.8	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
0.6	0.5	1.3	1.5	1.7	2.0	Health
-13.6	-11.5	-10.3	-9.6	-3.3	1.3	Transport
2.0	1.2	1.2	1.2	-0.3	-0.2	Communications
2.6	2.7	1.3	1.4	1.5	1.5	Recreation and culture
-0.7	-0.7	0.5	0.6	0.3	0.4	Education
4.2	4.0	3.2	4.1	2.9	2.2	Restaurants and hotels
1.7	1.4	1.5	1.3	1.4	1.0	Other goods and services

Табела 5. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима. Година 2009. (база индекса: децембар 2008=100).

Table 5. Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base: december 2008=100).

COICOP	ОДЈЕЉАК DIVISION	I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс <i>General index</i>	99.9	99.8	99.7	98.5	98.4	98.4
01	Храна и безалкохолна пића <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	100.9	100.8	100.8	100.5	99.8	99.1
02	Алкохолна пића и дуван <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	100.2	100.4	100.6	100.6	100.9	100.8
03	Одјећа и обућа <i>Clothing and footwear</i>	99.7	99.5	99.4	98.2	97.6	97.5
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	100.1	100.1	100.2	92.5	92.4	92.5
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</i>	100.1	100.1	100.0	99.9	99.6	99.5
06	Здравство <i>Health</i>	99.9	99.9	100.0	100.0	100.3	100.3
07	Превоз <i>Transport</i>	96.0	95.2	93.5	92.9	94.3	97.2
08	Комуникације <i>Communication</i>	100.0	100.0	100.0	99.9	99.9	99.8
09	Рекреација и култура <i>Recreation and culture</i>	100.0	100.8	101.2	101.1	100.9	100.8
10	Образовање <i>Education</i>	100.0	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2
11	Ресторани и хотели <i>Restaurants and hotels</i>	100.7	100.7	101.0	100.9	101.1	101.1
12	Остала добра и услуге <i>Other goods and services</i>	100.4	100.6	100.8	100.7	100.7	100.8

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2009
99.1	98.9	99.0	99.7	99.9	100.0	99.3
98.0	97.0	96.9	96.7	96.7	96.9	98.7
117.7	117.5	117.6	117.4	117.4	117.3	109.0
97.4	97.2	97.1	96.2	95.8	95.7	97.6
92.2	92.8	93.5	101.3	101.5	101.4	96.7
99.3	99.2	99.1	99.0	99.0	99.2	99.5
100.4	100.3	101.1	101.2	101.5	102.0	100.6
100.4	101.7	101.6	100.1	101.3	101.4	98.0
99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.9
100.8	100.9	101.4	101.4	101.5	101.5	101.0
100.2	100.2	100.2	100.3	100.3	100.4	100.2
101.1	101.2	101.2	102.6	102.2	102.2	101.3
100.7	100.7	101.1	101.1	101.2	101.0	100.8

Табела 6. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима. Година 2009. (база индекса: децембар 2008=100).

Table 6. Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base: december 2008=100).

COICOP	ОДЈЕЉАК DIVISION	I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс <i>General index</i>	99.8	99.6	99.5	98.4	98.4	98.4
01	Храна и безалкохолна пића <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	100.8	100.8	100.8	100.5	99.8	99.1
02	Алкохолна пића и дуван <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	100.2	100.4	100.6	100.5	100.9	100.8
03	Одјећа и обућа <i>Clothing and footwear</i>	97.2	96.3	96.6	97.7	97.8	97.4
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	100.1	100.1	100.1	92.5	92.4	92.5
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</i>	100.1	100.1	100.0	99.8	99.5	99.5
06	Здравство <i>Health</i>	99.9	99.9	100.0	100.0	100.3	100.3
07	Превоз <i>Transport</i>	96.0	95.2	93.5	92.9	94.3	97.2
08	Комуникације <i>Communication</i>	100.0	100.0	99.9	99.8	99.8	99.8
09	Рекреација и култура <i>Recreation and culture</i>	100.0	100.7	101.2	101.1	100.9	100.8
10	Образовање <i>Education</i>	100.0	100.2	100.2	100.2	100.2	100.2
11	Ресторани и хотели <i>Restaurants and hotels</i>	100.7	100.7	101.0	100.9	101.1	101.1
12	Остала добра и услуге <i>Other goods and services</i>	100.4	100.6	100.8	100.7	100.7	100.8

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2009
99.0	98.8	98.9	99.7	99.9	100.0	99.2
98.0	97.0	96.9	96.7	96.7	96.9	98.7
117.7	117.5	117.6	117.4	117.4	117.3	109.0
95.5	94.8	94.9	95.8	95.8	95.7	96.3
92.2	92.8	93.5	101.3	101.5	101.4	96.7
99.4	99.2	99.0	99.0	99.0	99.2	99.5
100.4	100.4	101.1	101.3	101.6	102.0	100.6
100.4	101.7	101.6	100.2	101.3	101.3	98.0
99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8	99.8
100.8	100.9	101.4	101.5	101.6	101.5	101.0
100.2	100.2	100.2	100.3	100.3	100.4	100.2
101.1	101.2	101.2	102.6	102.2	102.2	101.3
100.7	100.7	101.1	101.2	101.2	101.0	100.8

Табела 7. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по СОСОР одјељцима. Година 2009. (база индекса: исти мјесец 2008=100).

СОСОР	ОДЈЕЉАК	Без привремених умањења цијена					
		I	II	III	IV	V	VI
00	Општи индекс	102.3	101.8	100.7	100.0	99.0	98.2
01	Храна и безалкохолна пића	104.7	103.5	102.0	100.8	99.3	98.1
02	Алкохолна пића и дуван	101.7	101.8	101.9	101.8	101.8	101.5
03	Одјећа и обућа	96.9	96.6	96.6	96.1	95.8	95.9
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	106.2	106.2	105.6	105.7	105.3	104.7
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	102.6	102.4	102.3	102.0	101.7	101.1
06	Здравство	100.3	100.3	100.4	100.5	100.5	100.3
07	Превоз	92.3	91.7	88.7	87.3	85.5	84.8
08	Комуникације	102.1	102.1	102.1	102.0	102.0	102.0
09	Рекреација и култура	104.9	105.7	105.1	104.9	104.7	102.6
10	Образовање	99.2	99.3	99.5	99.5	99.5	99.5
11	Ресторани и хотели	107.4	107.4	106.7	106.2	106.0	105.3
12	Остала добра и услуге	103.7	103.7	103.5	103.1	102.7	102.6
		Са привременим умањењима цијена					
00	Општи индекс	102.2	101.8	100.7	99.9	99.0	98.2
01	Храна и безалкохолна пића	104.7	103.5	102.0	100.8	99.3	98.1
02	Алкохолна пића и дуван	101.7	101.8	101.9	101.7	101.8	101.4
03	Одјећа и обућа	96.4	96.2	95.9	95.7	96.0	95.7
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	106.2	106.2	105.6	105.7	105.3	104.7
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	102.5	102.5	102.3	101.8	101.4	101.1
06	Здравство	100.3	100.3	100.4	100.5	100.5	100.3
07	Превоз	92.3	91.7	88.7	87.2	85.4	84.7
08	Комуникације	102.1	102.1	102.0	102.0	102.0	102.0
09	Рекреација и култура	104.9	105.7	105.2	104.9	104.7	102.6
10	Образовање	99.2	99.3	99.5	99.5	99.5	99.5
11	Ресторани и хотели	107.4	107.4	106.7	106.2	106.0	105.3
12	Остала добра и услуге	103.7	103.7	103.5	103.1	102.7	102.6

Table 7. Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 (index base: same month 2008=100).

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2009	DIVISION
<i>Without temporary reduction of prices</i>							
98.8	98.5	98.6	98.6	99.3	100.0	99.6	General index
97.8	97.1	96.8	96.4	96.6	96.9	99.2	Food and non-alcoholic beverages
118.3	117.8	117.8	117.6	117.5	117.3	109.7	Alcoholic beverages and tobacco
95.9	96.0	96.0	95.8	95.6	95.7	96.1	Clothing and footwear
103.8	102.1	102.4	102.3	101.5	101.4	103.9	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100.6	99.9	99.4	99.1	98.9	99.2	100.8	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100.6	100.5	101.3	101.5	101.7	102.0	100.8	Health
86.4	88.5	89.7	90.4	96.7	101.4	90.3	Transport
102.0	101.3	101.3	101.3	99.7	99.8	101.5	Communications
102.6	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	103.2	Recreation and culture
99.3	99.3	100.5	100.6	100.3	100.4	99.8	Education
104.2	104.0	103.2	104.1	102.9	102.2	105.0	Restaurants and hotels
101.7	101.4	101.5	101.3	101.3	101.0	102.3	Other goods and services
<i>With temporary reduction of prices</i>							
98.7	98.5	98.5	98.6	99.3	100.0	99.6	General index
97.8	97.1	96.8	96.4	96.6	96.9	99.2	Food and non-alcoholic beverages
118.3	117.8	117.8	117.6	117.5	117.3	109.7	Alcoholic beverages and tobacco
95.8	95.6	95.3	95.8	95.5	95.7	95.8	Clothing and footwear
103.8	102.1	102.4	102.3	101.5	101.4	103.9	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100.5	99.8	99.3	99.0	98.9	99.2	100.7	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
100.6	100.5	101.3	101.5	101.7	102.0	100.8	Health
86.4	88.5	89.7	90.4	96.7	101.3	90.3	Transport
102.0	101.2	101.2	101.2	99.7	99.8	101.5	Communications
102.6	102.7	101.3	101.4	101.5	101.5	103.3	Recreation and culture
99.3	99.3	100.5	100.6	100.3	100.4	99.8	Education
104.2	104.0	103.2	104.1	102.9	102.2	105.0	Restaurants and hotels
101.7	101.4	101.5	101.3	101.4	101.0	102.3	Other goods and services

Табела 8. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по
COICOP одјељцима – пондери 2009.Table 8. Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP
divisions - weights 2009.

COICOP	ОДЈЕЉАК DIVISION	CPI без умањења цијена CPI without reduction of prices	CPI са умањењима цијена CPI with reduction of prices
00	Општи индекс <i>General index</i>	1 000 000	1 000 000
01	Храна и безалкохолна пића <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	359 549	359 684
02	Алкохолна пића и дуван <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	41 619	41 636
03	Одјећа и обућа <i>Clothing and footwear</i>	49 300	49 061
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	119 983	120 031
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће <i>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</i>	76 031	75 972
06	Здравство <i>Health</i>	43 319	43 327
07	Превоз <i>Transport</i>	120 417	120 427
08	Комуникације <i>Communication</i>	35 012	35 030
09	Рекреација и култура <i>Recreation and culture</i>	40 861	40 885
10	Образовање <i>Education</i>	11 084	11 088
11	Ресторани и хотели <i>Restaurants and hotels</i>	32 078	32 088
12	Остала добра и услуге <i>Other goods and services</i>	70 747	70 771

ГРАФИКОНИ ЗА 2009. ГОДИНУ
GRAPHS FOR THE YEAR 2009

7. РЕГИСТАР ГРАФИКОНА ЗА 2009. ГОДИНУ GRAPHS REGISTER FOR THE YEAR 2009

**Графикон 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена.
Година 2009. (база индекса: 2005=100).**

*Graph 1.1. General Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices.
Year 2009. (index base: 2005=100)*

Графикон 1.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2005. и 2008. годину.

Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 compared to years 2005 and 2008

**Графикон 2.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена.
Година 2009. (база индекса 2005=100).**

*Graph 2.1. General Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices.
Year 2009. (index base: 2005=100)*

Графикон 2.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2005. и 2008. годину.

Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 compared to years 2005 and 2008

**Графикон 3.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена.
Година 2009. (база индекса: децембар 2008=100).**

*Graph 3.1. General Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices.
Year 2009. (index base: december 2008=100)*

Графикон 3.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2008. годину.

Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 compared to year 2008

**Графикон 4.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена.
Година 2009. (база индекса: децембар 2008=100).**

*Graph 4.1. General Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices.
Year 2009. (index base: december 2008=100)*

Графикон 4.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2009. годину у односу на 2008. годину.

Graph 4.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 compared to year 2008

**Графикон 5.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена.
Година 2009. (база индекса: исти мјесец 2008=100).**

*Graph 5.1. General Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices.
Year 2009. (index base: same month 2008=100)*

Графикон 5.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2008. годину.

Graph 5.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 compared to year 2008

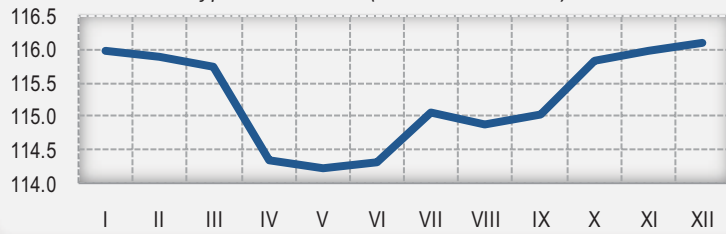
**Графикон 6.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена.
Година 2009. (база индекса: исти мјесец 2008=100).**

*Graph 6.1. General Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices.
Year 2009. (index base: same month 2008=100)*

Графикон 6.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2008. годину.

Graph 6.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 compared to year 2008

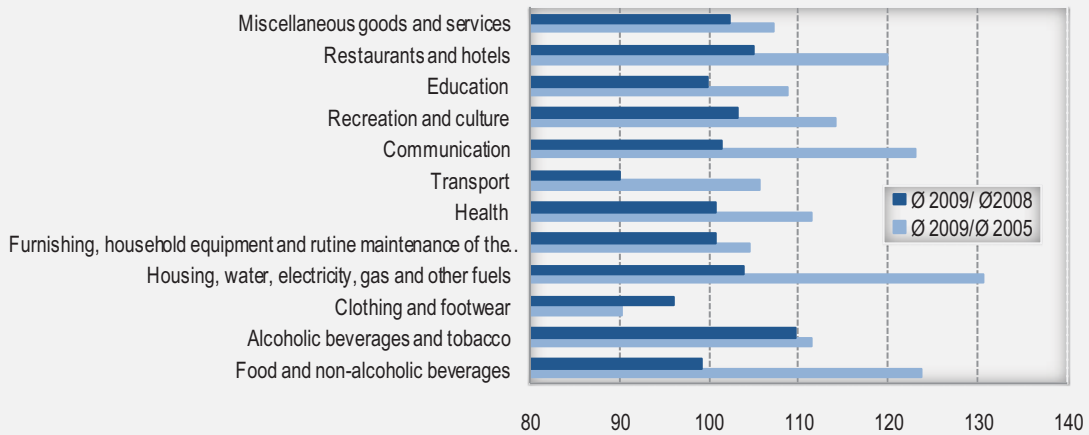
Графикон 1.1 Општи индекс потрошачких у БиХ цијена без привремених умањења цијена. Година 2009. (база индекса 2005=100)
Graph 1.1. General Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2009 (index base 2005=100)



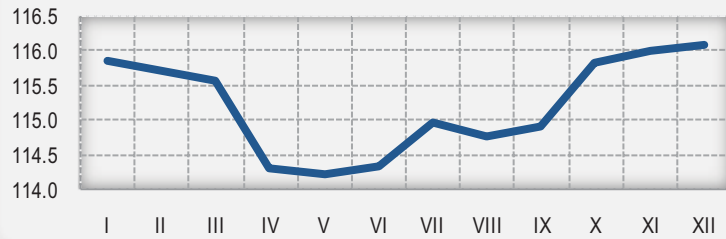
Графикон 1.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2005. и 2008. годину



Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions Year 2009 compared to years 2005 and 2008.



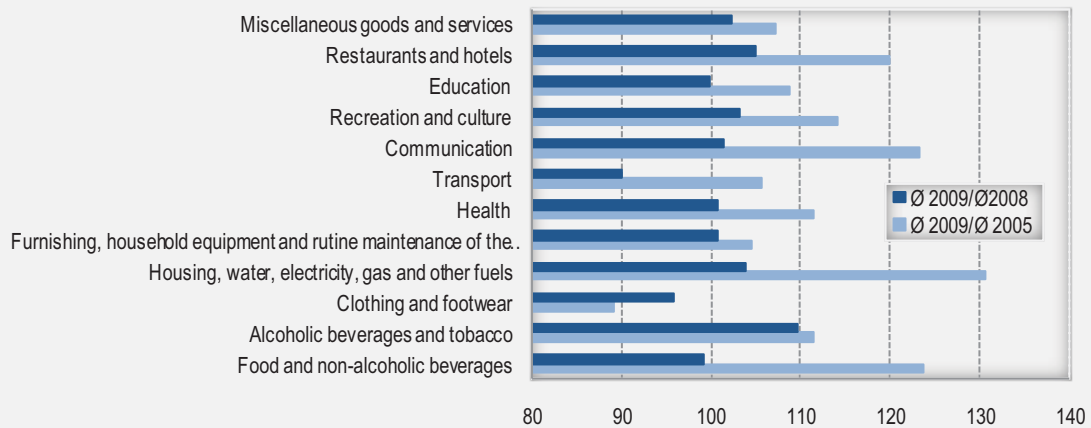
Графикон 2.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2009. (база индекса 2005=100)
Graph 2.1. General Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2009 (index base 2005=100)



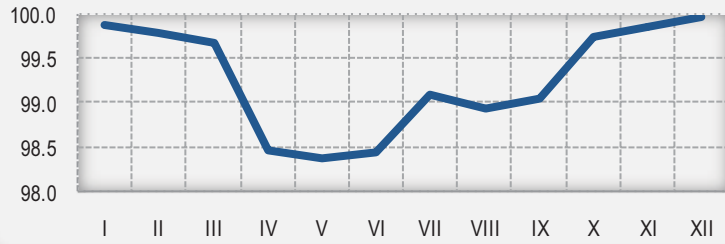
Графикон 2.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2005. и 2008. годину



Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 compared to years 2005 and 2008



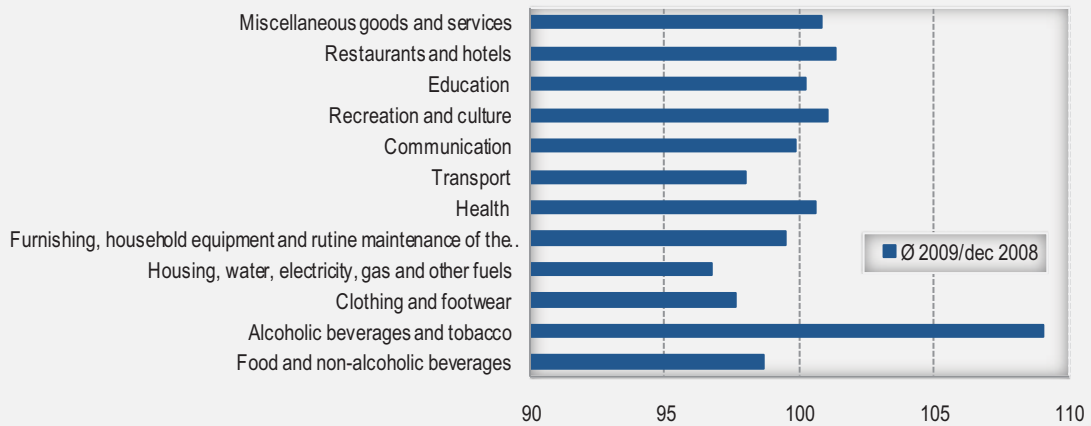
Графикон 3.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2009. (база индекса: децембар 2008=100)
Graph 3.1. General Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices Year 2009 (index base : december 2008 =100)



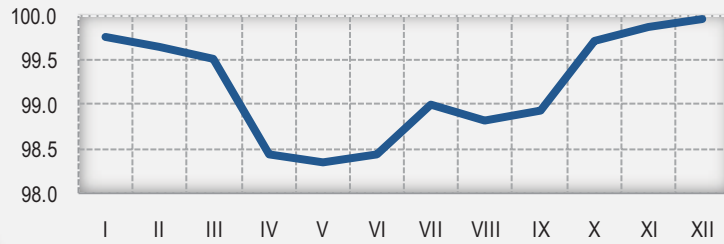
Графикон 3.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2008. годину



Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 compared to year 2008.



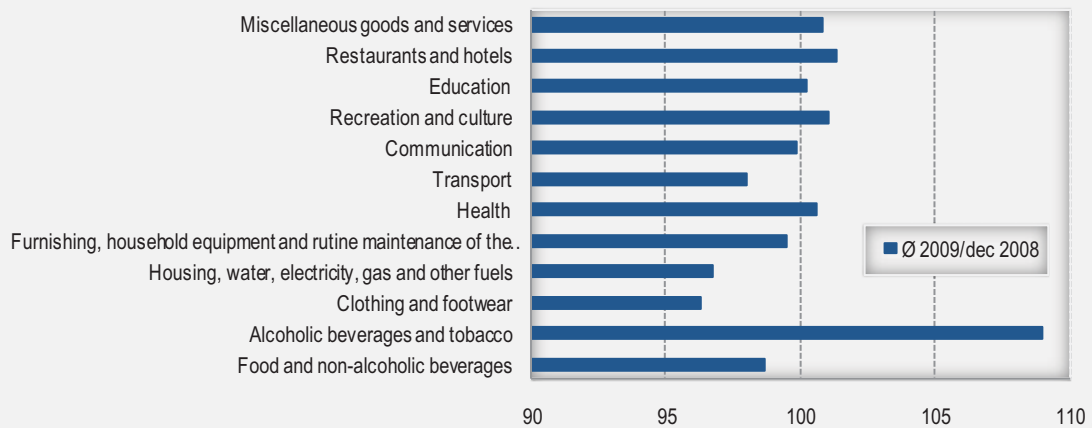
Графикон 4.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2009. (база индекса: децембар 2008=100)
Graph 4.1. General Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices Year 2009 (index base : december 2008 =100)



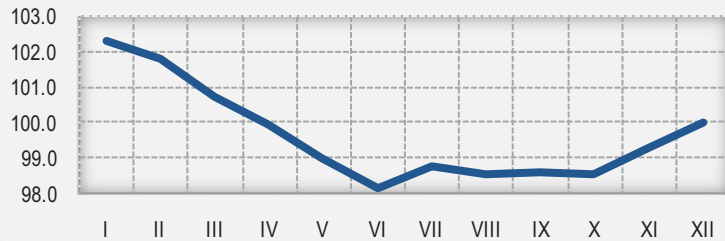
Графикон 4.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2008. годину



Graph 4.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 compared to year 2008.



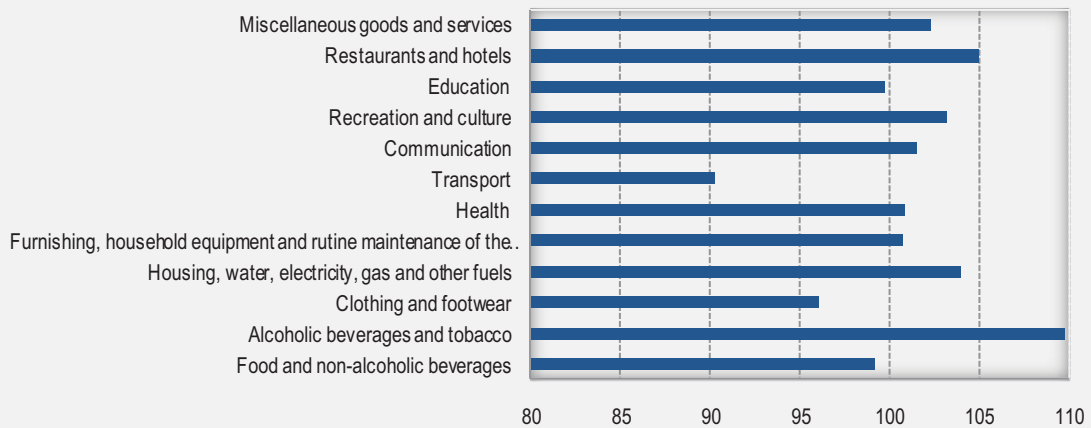
Графикон 5.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених уманјенја цијена. Година 2009. (база индекса: исти мјесец 2008=100)
Graph 5.1. General Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices Year 2009 (index base : same month 2008 =100)



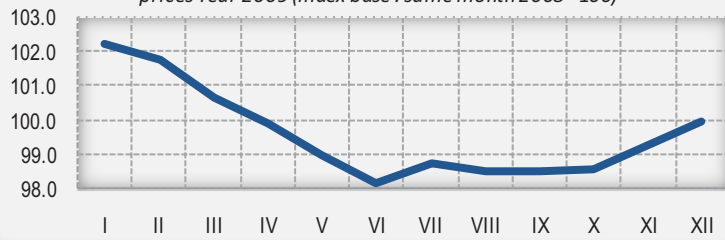
Графикон 5.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2008. годину



Graph 5.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2009 compared to year 2008.



Графикон 6.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2009. (база индекса: исти мјесец 2008=100)
Graph 6.1. General Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices Year 2009 (index base : same month 2008=100)



Графикон 6.1. БиХ индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2008. годину



Графикон 6.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2009. години у односу на 2008. годину



РЈЕЧНИК
GLOSSARY

8. GLOSSARY

Aggregate indices: indices that are calculated by weighted averages of the elementary indices and that are referred to hierarchical positions starting from the voices of products.

Aggregation (of indices): the combination of related categories, usually within a common branch of a hierarchy, to provide information at a broader level to that at which detailed observations are taken.

Average data: values that are calculated on the basis of the elementary prices collected. They are either average prices or average indices referred to a specific product. In general, for B&H CPI they are calculated as geometric mean. The average data are calculated by the Module 1 of the procedure at town level and used for the calculation of the aggregate indices at town, entity and country level.

Base period: the period of time for which data used as the base of an index number, or other ratio, have been collected.

Basket of product: the selection of products purchased by households by monetary transaction and for which prices is collected. It is selected in order to represent the prevalent consumer behaviour in terms of final monetary expenditure.

Calculated indices: the indices that are calculated on base December of the previous year as index reference period.

Chain indices: the indices that have been linked adopting a common index reference period for the calculation indices that are based on December of the previous year.

Frequency: number of collection of elementary prices during the month. For the CPI BiH were selected collection once or twice a month (bimonthly).

Hierarchy: the classification structure by which consumer price indices are classified. It presents a pyramidal structure, starting from the most detailed level to the aggregate level.

Index reference period: the period for which the index base is set to 100. B&H consumer price indices are calculated either on base December of the previous year (Calculation indices) or on base 2005 (Reference Indices) that is the common base that allows to carry on the comparison between different years.

Price reference period: the period in which base prices are valued. In general for B&H CPI this period is December of the previous year.

Products: any consumer goods or services that can be purchased, a term covering both goods and services.

8. РЈЕЧНИК

Агрегатни индекси: индекси који су израчунати као пондерисани просједи елементарних ставки, а односе се на хијерархијске позиције почињући од производа.

Агрегати (индекса): комбинација повезаних категорија, обично унутар заједничке гране хијерархије, која пружа информације на ширем нивоу него што је онај на којем су извршена посматрања.

Базни период: временски период чији се прикупљени подаци користе као база за индексне бројеве или друге просјеке.

Израчунати индекси: индекси који се израчунавају са базом децембар претходне године као референтним индексним периодом.

Референтни индекси: индекси израчунати на бази 2005. Добијени су уланчавањем израчунатих базних индекса.

Корпа производа: избор производа која домаћинства купују новчаним трансакцијама. Одабире се с циљем представљања најчешћег понашања потрошача у смислу њихове финалне потрошње.

Ланчани индекс: индекси повезани усвајањем заједничког референтног индексног периода за израчунавање индекса с базом децембар претходне године.

Мјесто прикупљања: основне јединице (продајна мјеста) у којима се прикупљају цијене.

Пондери: коефицијенти којима се изражава важност производа у корпи и по којима се израчунавају агрегатни индекси почевши од елементарних индекса као пондерисаних просјека. Базирани су на подацима повезаним с финалном потрошњом домаћинстава или на подацима о процијењеном броју становника према резултатима HBS анкете проведене 2004. године.

Производ: било који производ или услуга за личну потрошњу који се могу купити; скупни назив за производе и услуге.

Просјечни подаци: вриједности израчунате на бази прикупљених елементарних цијена. Ради се о просјечним цијенама или просјечним индексима који се односе на специфични производ. За CPI у БиХ они су израчунати као геометријске средине. Просјечни подаци се користе за израчунавање агрегатних индекса на нивоу града, ентитета или државе.

Rate of change: the rate of change in a specified time reference period compared to the values at the beginning of the period or at a specified earlier time reference. In general for the consumer price indices the most important rates of change are those that represent the comparison between the current month and the previous one or the same month of the previous year (they represent monthly and annual inflation in reference period).

Reference indices: the indices that are calculated on base 2005. They are obtained by chaining the calculation base indices.

Representative position: lowest level of product aggregation, i.e. item in an outlet in a geographic location with an attributed weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.

Weight reference period: the period from which the expenditures for weights are obtained.

Weights: coefficients that express the relevance of a product in the basket and by which the aggregate indices are calculated starting from the elementary indices by weighted averages. The weights are based on the data concerning the Household Final Monetary Consumption Expenditure or on the data on population that have been estimated on the base of the HBS survey carried out in 2004.

Референтни индексни период: период за који је индексна база 100. CPI у БиХ је израчуната с базом децембар претходне године (Израчунати индекси) или с базом 2005 (Референтни индекси) која је заједничка база која омогућује поређење између различитих година.

Референтни период цијена: период у којем је вриједнована цијена. За CPI у БиХ овај период је децембар претходне године.

Референтни период пондера: период из којег су узети трошкови са циљем израчунавања пондера.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације, односно производ у продајном мјесту на једној географској локацији за који се може процијенити пондер. Производима из нижих нивоа агрегације није могуће додијелити пондер, јер за то не постоје репрезентативни подаци.

Стопа промјене: стопа промјене нивоа цијена у специфичном референтном периоду у поређењу с вриједношћу с почетка тог периода или из конкретно дефинисаног ранијег периода. За редовно праћење CPI су најзначајније стопе промјене које представљају поређење текућег мјесеца у односу на претходни мјесец и у односу на исти мјесец претходне године (оне представљају мјесечну и годишњу инфлацију у посматраном мјесецу).

Учесталост прикупљања: број прикупљања елементарних цијена. За CPI у БиХ одабрана су прикупљања једном или два пута мјесечно.

Хијерархија: структура по којој су класификовани индекси потрошачких цијена и која је представљена пирамидалном структуром, почињући од најдетаљнијег до агрегатног нивоа.