

**ТБ 09**

**Тематски билтен**  
*Thematic Bulletin*

**ISSN 1840-1066**

**ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА  
У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ  
*CONSUMER PRICE INDEX  
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA*  
2010**



**Босна и Херцеговина**  
Bosnia and Herzegovina



**Агенција за статистику  
Босне и Херцеговине**  
Agency for Statistics of  
Bosnia and Herzegovina

**Сарајево, април 2011. / April 2011**

**Издаје:** Агенција за статистику Босне и Херцеговине  
Зелених беретки 26, 71000 Сарајево  
*Publisher:* Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina  
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo

**Одговара:** Зденко Милиновић, директор  
*Personaly responsible:* Mr. Zdenko Milinović, Director

**Податке приредили:** Рубина Лигата, Селма Бајрамовић  
*Data prepared by:* Ms. Rubina Ligata, Mrs. Selma Bajramović

**Лекторица:** Амра Капетановић  
*Lector:* Ms. Amra Kapetanović

**Дизајн и прелом:** Лејла Ракић  
*Design and Layout:* Ms. Lejla Rakić

**Штампа:** Avery d.o.o.  
*Printed by:* Avery d.o.o.

**Молимо кориснике да приликом употребе података обавезно наведу извор**

*Users are kindly requested to mention data source*

## САДРЖАЈ

<b>1.</b>	<b>ПРЕДГОВОР</b>	<b>7</b>
<b>2.</b>	<b>МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ</b>	<b>11</b>
2.1.	Дефиниција индекса потрошачких цијена	11
2.2.	Сврха	11
2.3.	Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини	11
2.4.	Географски обухват	11
2.5.	Обухват производа	11
2.6.	Снимање цијена	13
2.7.	Пондери	13
2.8.	Класификација	13
2.9.	Агрегирање	15
<b>3.</b>	<b>ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2010. ГОДИНУ</b>	<b>19</b>
3.1.	Индекси потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2010. години	19
3.2.	Просјечна годишња инфлација у 2010. години у односу на 2005. годину	19
3.3.	Просјечна годишња инфлација у 2010. години у односу на 2009. годину	21
3.4.	Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2010. години	21
<b>4.</b>	<b>ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2010. ГОДИНУ</b>	<b>25</b>
Табела 1.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОICOP одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: 2005=100)	26
Табела 2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОICOP одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: 2005=100)	30
Табела 3.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОICOP одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: децембар 2009=100)	34
Табела 4.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОICOP одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: децембар 2009=100)	38
Табела 5.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОICOP одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)	42
Табела 6.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОICOP одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)	46
Табела 7.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по СОICOP одјељцима и групама – пондери 2010	50
<b>5.</b>	<b>ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА ЗА 2010. ГОДИНУ</b>	<b>55</b>
Графикон 1.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2010. (база индекса: 2005=100)	57
Графикон 1.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОICOP одјељцима у 2010. години у односу на 2005. и 2009. годину	57
Графикон 2.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2010. (база индекса: 2005=100)	58
Графикон 2.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОICOP одјељцима у 2010. години у односу на 2005. и 2009. годину	58
Графикон 3.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2010. (база индекса: децембар 2009=100)	59
Графикон 3.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОICOP одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: децембар 2009=100)	59
Графикон 4.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2010. (база индекса: децембар 2009=100)	60
Графикон 4.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОICOP одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: децембар 2009=100)	60

Графикон 5.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)	61
Графикон 5.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: исти мјесец 2009=100)	61
Графикон 6.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)	62
Графикон 6.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: исти мјесец 2009=100)	62
<b>6.</b>	<b>ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА И ГРАФИКОНА МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ОД 2005. ДО 2010. ГОДИНЕ</b>	<b>65</b>
Табела 1.	Мјесечни индекси потрошачких цијена – укупно (база индекса: $\emptyset$ 2005=100)	66
Табела 2.	Мјесечни индекси потрошачких цијена – укупно	66
Табела 3.	Мјесечни индекси потрошачких цијена – стопе промјена	67
Графикон 1.	Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ – годишњи просјек (база индекса: $\emptyset$ 2005=100)	68
Графикон 2.	Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ – мјесечни подаци за период од 2005. до 2010. године	68
Графикон 3.	Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ – мјесечни подаци за период од 2005. до 2010. године (база индекса: претходни мјесец=100)	68
Графикон 4.	Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ – мјесечни подаци за период од 2005. до 2010. године (база индекса: исти мјесец претходне године=100)	69
Графикон 5.	Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ – мјесечни подаци за период од 2005. до 2010. године (база индекса: децембар претходне године=100)	69
<b>7.</b>	<b>РЈЕЧНИК</b>	<b>73</b>

## CONTENT

<b>1.</b>	<b>FOREWORD</b>	<b>6</b>
<b>2.</b>	<b>METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS</b>	<b>10</b>
2.1.	<i>Definition of Consumer Price Index</i>	10
2.2.	<i>Purpose</i>	10
2.3.	<i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina</i>	10
2.4.	<i>Geographic coverage</i>	10
2.5.	<i>Product coverage</i>	10
2.6.	<i>Price collection</i>	12
2.7.	<i>Weights</i>	12
2.8.	<i>Classification</i>	12
2.9.	<i>Aggregation</i>	14
<b>3.</b>	<b>DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2010</b>	<b>18</b>
3.1.	<i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2010</i>	18
3.2.	<i>Average annual inflation in the year 2010 in respect to the year 2005</i>	18
3.3.	<i>Average annual inflation in the year 2010 in respect to the year 2009</i>	20
3.4.	<i>Graphical analyses of 2010 inflation in Bosnia and Herzegovina</i>	20
<b>4.</b>	<b>TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2010</b>	<b>25</b>
Table 1	<i>Consumer Price Index in B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: 2005=100)</i>	26
Table 2	<i>Consumer Price Index in B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: 2005=100)</i>	30
Table 3	<i>Consumer Price Index in B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: december 2009=100)</i>	34

Table 4	Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: december 2008=100)	38
Table 5	Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: same month 2009=100)	42
Table 6	Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: same month 2009=100)	46
Table 7	Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2010	50
<b>5.</b>	<b>GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2010</b>	<b>55</b>
Graph 1.1.	Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: 2005=100)	57
Graph 1.2.	Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to years 2005 and 2009	57
Graph 2.1.	Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: 2005=100)	58
Graph 2.2.	Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to years 2005 and 2009	58
Graph 3.1.	Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: december 2009=100)	59
Graph 3.2.	Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to year 2009 (index base: december 2009=100)	59
Graph 4.1.	Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: december 2009=100)	60
Graph 4.2.	Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to year 2009 (index base: december 2009=100)	60
Graph 5.1.	Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: same month 2009=100)	61
Graph 5.2.	Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to the year 2009 (index base: same month 2009=100)	61
Graph 6.1.	Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: same month 2009=100)	62
Graph 6.2.	Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to year 2009 (index base: same month 2009=100)	62
<b>6.</b>	<b>TABLES AND GRAPHS OVERVIEW OF THE MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES 2005-2010</b>	<b>65</b>
Table 1	Monthly Consumer Price Index – total (index base: $\emptyset$ 2005=100)	66
Table 2	Monthly Consumer Price Index – total	66
Table 3	Monthly Consumer Price Index – rates of change	67
Graph 1	Consumer Price Index for B&H rates of change – annual average (index base: $\emptyset$ 2005=100)	68
Graph 2	Consumer Price Index for B&H rates of change – monthly data for the period 2005-2010	68
Graph 3	Consumer Price Index for B&H rates of change – monthly data for the period 2005-2010 (index base: previous month=100)	68
Graph 4	Consumer Price Index for B&H rates of change – monthly data for the period 2005-2010 (index base: same month of the previous year=100)	69
Graph 5	Consumer Price Index for B&H rates of change – monthly data for the period 2005-2010 (index base: december of the previous year=100)	69
<b>7.</b>	<b>GLOSSARY</b>	<b>72</b>

## 1. FOREWORD

*Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.*

*By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.*

*The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.*

*This Bulletin is composed of six segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2010, third segment contains statistical tables for the year 2010, fourth segment contains graphical analyses of the results for the year 2010, fifth segment contains overview of monthly Consumer Price Indices 2005-2010, and sixth segment contains a glossary. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)).*

*The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.*

Director:  
Zdenko Milinović

## 1. ПРЕДГОВОР

Билтен „Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини“ је публикација Агенције за статистику Босне и Херцеговине, која на свеобухватан начин приказује службене статистичке податке о кретањима потрошачких цијена за ниво Босне и Херцеговине. Билтен је урађен у оквиру редовних активности Агенције за статистику Босне и Херцеговине на агрегирању и објављивању података за ниво Босне и Херцеговине.

Према Закону о статистици БиХ (Службени гласник БиХ, број 34/2002), Агенција за статистику Босне и Херцеговине је надлежна да, у складу са међународно прихваћеном методологијом, израђује и објављује службене статистичке податке за ниво Босне и Херцеговине, користећи податке ентитетских завода за статистику (Федерални завод за статистику и Републички завод за статистику Републике Српске) и експозитуре Агенције за статистику БиХ у Дистрикту Брчко БиХ.

Подаци о кретањима потрошачких цијена у Босни и Херцеговини се на јединствен начин прикупљају од 2005. године, а први резултати су објављени средином 2007. године од када се редовно објављују.

Билтен се састоји из шест дијелова. Први дио садржи методолошка објашњења и дефиниције, други дио садржи резултате за 2010. годину, трећи дио садржи статистичке табеле за 2010. годину, четврти дио садржи графичке анализе резултата за 2010. годину, пети дио садржи преглед мјесечних индекса потрошачких цијена за период од 2005. до 2010. године, а шести дио садржи рјечник кориштених појмова. Детаљан приказ методологије индекса потрошачких цијена се налази на web страници Агенције за статистику Босне и Херцеговине ( [www.bhas.ba](http://www.bhas.ba) ).

Подаци представљени у Билтену резултат су заједничког рада Агенције за статистику Босне и Херцеговине (БХАС) са Федералним заводом за статистику (ФЗС), Републичким заводом за статистику Републике Српске (РЗСРС) и експозитуром БХАС -а у Дистрикту Брчко БиХ. Овом приликом им изражавамо захвалност, јер су Агенцији за статистику БиХ омогућили да на основу њихових података припреми ову публикацију.

Директор  
Зденко Милиновић





**МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА**  
*METHODOLOGICAL EXPLANATIONS*

## **2. METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS**

### **2.1. Definition of Consumer Price Index**

*Consumer Price Index allows to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic territory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.*

*Consumer Price Index with temporary reduction of prices represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU regulations No. 2602/2000.*

### **2.2. Purpose**

*Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.*

### **2.3. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina**

*CPI is calculated on the basis of the representative list of products that consists of 578 different items in year 2010. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.*

### **2.4. Geographic coverage**

*The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboj, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.*

### **2.5. Product coverage**

*All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.*

## **2. МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ**

### **2.1. Дефиниција индекса потрошачких цијена**

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена је посебан вид индекса потрошачких цијена, јер се код његовог израчунавања узимају у обзир привремена снижења цијена у складу са Регулацивом ЕУ број 2602/2000.

### **2.2. Сврха**

Индекс потрошачких цијена представља мјеру инфлације у држави. Он служи за усклађивање плата и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такођер се користи и за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације с другим земљама, упоређивање кретања цијена унутар земље између појединих региона, те служи као основ за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

### **2.3. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини**

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2010. години чини 578 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21 000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

### **2.4. Географски обухват**

Цијене се прикупљају на дванаест локација - градова (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критерију броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

### **2.5. Обухват производа**

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

## 2.6. Price collection

All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specification of the item name, its COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.

In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the information on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the information on possible replacements of items.

All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;
- for other items the prices, in accordance with European Regulation, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.

## 2.7. Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2007, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2004, updated every year according to changes in prices in a previous year.

## 2.8. Classification

The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.

## 2.6. Снимање цијена

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа, његове СОICOP шифре, те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретан производ у складу са критеријем најпродаванијег производа на датом продајном мјесту.

Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа, те информације о евентуалним заменама производа уколико их буде.

Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши слиједећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на тржницама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се, у складу са важећим Европским регулативама, прикупљају једанпут мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

## 2.7. Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћем територију. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просјеци. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2007. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства за 2004. годину. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

## 2.8. Класификација

За класифицирање производа из статистике потрошачких цијена употребљава се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) која дијели издатке на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

## 2.9. Aggregation

*Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2005. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).*

## 2.9. Агрегирање

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчунавањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем формуле Laspeyres-овог типа почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до општег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунавање индекса је 2005. година. При израчунавању Индекса потрошачких цијена користе се два типа пондера: пондери становништва (хоризонтални пондери) за ентитетски ниво и пондери вриједности потрошње производа у домаћинствима на територији БиХ (вертикални пондери).





**РЕЗУЛТАТИ ЗА 2010. ГОДИНУ**  
*RESULTS FOR THE YEAR 2010*

### **3. DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2010**

#### **3.1. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2010**

*This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2010. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.*

*For each month of the year 2010 the consumer price indices are presented with and without temporary reduction of prices. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2005 and compared to the previous year.*

*The graphs represent overall indices by months with and without temporary reductions of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2010 in respect to the average of the years 2005 as well as 2009.*

#### **3.2. Average annual inflation in the year 2010 in respect to the year 2005**

*If we consider the average 2010 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced five years ago, meaning in respect to the average of 2005 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 17,7 %. The large part of this increase of the overall level of prices was a result of VAT introduction in January of 2006 and the other part was a result of fluctuations of oil prices on the global market.*

*If we compare a average inflation rates in 2010 and 2005 as the base year it is noticeable that all divisions except the division of Clothing and footwear have registered price increase.*

*The largest increase of prices was registered in the divisions: Housing, water, electricity, gas and other fuels 34,6%, Alcoholic beverages and tobacco 33,9%, Communications 31,6%, Food and non-alcoholic beverages 22,8%, Restaurants and hotels 21,3%, Recreation and culture 15,0%, Health 13,5%, Transport 13,1%, and Education 11,6%. A slightly slower growth was registered in divisions: Other goods and services 8,0% and Furniture, household equipment and routine maintenance of the house 4,7%. As we said only the division Clothing and footwear has registered an average decrease of prices of 13,7%.*

*The largest increase of prices was registered in the groups: water supply and miscellaneous services relating to the dwelling 49,0%, tobacco 44,9%, electricity, gas and other fuels 37,9%, telephone and telefax services 35,3%, newspapers, books and stationery 31,0%, transport services 27,9%, pre-primary and primary education 26,7%, food 24,2% etc. The largest decrease of prices was registered in the groups: telephone and telefax equipment 35,8%, footwear 22,4%, clothing 9,8%, insurance 7,0%, purchase of vehicles 6,7%, other major durables for recreation and culture 5,9%, and audio-visual, photographic and information processing equipment 2,8%.*

### 3. ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2010. ГОДИНУ

#### 3.1. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2010. години

Годишњи билтен Агенције за статистику БиХ садржи анализу мјесечних података о индексима потрошачких цијена од јануара до децембра 2010. године. Сви подаци приказани у статистичким табелама и графиконима, те њихова анализа сачињени су према СОICOP класификацији по одјељцима и групама за ниво Босне и Херцеговине.

За сваки мјесец 2010. године у билтену су приказани индекси потрошачких цијена са и без привремених умањења цијена. Такођер, приказани су и просјечни годишњи индекси у односу на базну 2005. годину, те у односу на претходну годину.

На графиконима су приказани општи индекси по мјесецима са и без привремених умањења цијена, те учешће појединих СОICOP одјељака у годишњој промјени цијена, израчунато као просјек 2010. године у односу на просјек 2005. односно 2009. године.

#### 3.2. Просјечна годишња инфлација у 2010. години у односу на 2005. годину

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2010. години у односу на ситуацију од прије пет година, дакле у односу на просјек 2005. године, можемо закључити да је у том периоду инфлација у просјеку износила 17,7%. Дио великог раста општег нивоа цијена узрокован је увођењем ПДВ-а у јануару 2006. године, а дио великим осцилацијама цијена нафте на глобалном тржишту.

Ако посматрамо просјечне стопе инфлације у 2010. години у односу на просјек из 2005. године према намјени потрошње, примјетићемо да је у свим одјељцима осим Одјеће и обуће евидентиран раст цијена.

Посматрано по СОICOP одјељцима, највећи раст цијена је био у одјељцима: Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти за 34,6%, Алкохолна пића и дуван за 33,9%, Комуникације за 31,6%, Храна и безалкохолна пића за 22,8%, Ресторани и хотели за 21,3%, Рекреација и култура за 15,0%, Здравство за 13,5%, Превоз за 13,1%, те образовање за 11,6%. Мањи раст цијена евидентиран је у одјељцима: Остала добра и услуге 8,0% и Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће за 4,7%. Једино је у одјељку Одјећа и обућа у просјеку евидентиран пад цијена за 13,7%.

Посматрано по СОICOP групама, највећи раст цијена био је у групама: водоснабдјевање и остале комуналне услуге за 49,0%, дуван за 44,9%, електрична енергија, гас и други енергенти за 37,9%, телефонске и телефакс услуге за 35,3%, новине, књиге и писаћи прибор за 31,0%, услуге превоза за 27,9%, предшколско и основно образовање за 26,7%, храна за 24,2% итд. Просјечан пад цијена евидентиран је у групама: телефонска и телефакс опрема за 35,8%, обућа за 22,4%, одјећа за 9,8%, осигурање за 7,0%, превозна средства за 6,7%, остала трајна добра за рекреацију и културу за 5,9% и аудио-визуална, фотографска и информатичка опрема за 2,8%.

### **3.3. Average annual inflation in the year 2010 in respect to the year 2009**

*If we consider the average 2010 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to average of 2009 CPI, we can conclude that the inflation in that particular period of time was 2,1%.*

*If we compare a average inflation rates in 2010 and 2009 as the base year it is noticeable that all divisions except the divisions of Food and non-alcoholic beverages and Clothing and footwear have registered price increase.*

*The largest price increase was registered in the divisions: Alcoholic beverages and tobacco 20,2%, Transport 7,1%, and Communications 6,9%. The lower increase of prices was registered in divisions: Housing, water, electricity, gas and other fuels 3,1%, Education 2,6%, Health 1,8%, Restaurants and hotels 1,1%, Recreation and culture and Other goods and services 0,7%, and Furniture, household equipment and routine maintenance of the house 0,1%. As we said only the division of Clothing and footwear and Food and non-alcoholic beverages have registered the decrease of prices of 4,6% and 0,7%.*

*The largest price increase was registered in the groups: tobacco 29,4%, operation of personal transport equipment 10,3%, pre-primary and primary education 8,3%, telephon and telefax services 7,4%, water supply and miscellaneous services relating to the dwelling 5,1%, personal effects 4,4%, electricity, gas and other fuels 3,4%, medical products, appliances and equipment 2,8%, accommodation services 2,2% etc. The largest price decrease in 2010 compared to the previous year was registered in groups: telephon and telefax equipment 7,4%, footwear 6,2%, clothing 3,9%, purchase of vehicles 2,1%, food 0,9%, and audio-visual, photographic and information processing equipment 0,8%.*

### **3.4. Graphical analyses of 2010 inflation in Bosnia and Herzegovina**

*The graphical analysis of the 2010 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices with and without temporary reductions of prices, as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2010 in respect to average of the years 2005 as well as 2009.*

*For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2009 and to the same month of the 2009. At the level of COICOP divisions we have presented their shares in the average annual inflation.*

*Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.*

### 3.3. Просјечна годишња инфлација у 2010. години у односу на 2009. годину

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2010. години у односу на просјек из 2009. године, можемо закључити да је у том периоду инфлација у просјеку износила 2,1%.

Ако посматрамо просјечне стопе инфлације у 2010. години у односу на просјек из 2009. године према намјени потрошње, примјетићемо да је у свим одјељцима осим Хране и безалкохолних пића, те Одјеће и обуће евидентиран раст цијена.

Највећи раст цијена у 2010. години у односу на 2009. годину био је у одјељцима: Алкохолна пића и дуван за 20,2%, Превоз за 7,1%, те Комуникације за 6,9%. Нешто мањи раст цијена евидентиран је у одјељцима: Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти за 3,1%, Образовање за 2,6%, Здравство за 1,8%, Ресторани и хотели за 1,1%, Рекреација и култура и Остала добра и услуге за 0,7%, те Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће за 0,1%. Једино су у одјељцима Одјећа и обућа и Храна и безалкохолна пића у 2010. години у односу на 2009. годину евидентирани ниже цијене за 4,6%, односно 0,7%.

Највећи раст цијена у 2010. години у односу на 2009. годину био је у групама: дуван за 29,4%, употреба превозних средстава за 10,3%, предшколско и основно образовање за 8,3%, телефонске и телефакс услуге за 7,4%, водоснабдјевање и остале комуналне услуге за 5,1%, лични предмети за 4,4%, електрична енергија, гас и други енергенти за 3,4%, медицински производи, помагала и опрема за 2,8%, услуге смјештаја за 2,2% итд. Највећи пад цијена у 2010. години у односу на претходну годину евидентиран је у групама: телефонска и телефакс опрема за 7,4%, обућа за 6,2%, одјећа за 3,9%, превозна средства за 2,1%, храна за 0,9%, те аудио-визуална, фотографска и информатичка опрема за 0,8%.

### 3.4. Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2010. години

У овом билтену приказана је и графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2010. години. Графикони приказују опште индексе потрошачких цијена по мјесецима, са и без умањења цијена, као и учешће појединих одјељака по СОICOP класификацији у годишњој промјени цијена, израчунатих као просјек 2010. године у односу на просјек 2005. односно 2009. године.

За опште индексе приказани су индикатори нивоа индекса у односу на децембар 2009. и у односу на исти мјесец 2009. године. На нивоу СОICOP одјељака приказана су њихова учешћа у просјечној годишњој инфлацији.

Анализирани индекси представљају важан и широк индикатор кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, базиран на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађен са главним принципима који су одређени европском регулативом.



**СТАТИСТИЧКЕ ТАБЕЛЕ ЗА 2010. ГОДИНУ**  
*STATISTICAL TABLES FOR THE YEAR 2010*





#### 4. ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2010. ГОДИНУ TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2010

**Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2010. (база индекса: 2005=100)**

*Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: 2005=100)*

**Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2010. (база индекса: 2005=100)**

*Table 2 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: 2005=100)*

**Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2010. (база индекса: децембар 2009=100)**

*Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: december 2009=100)*

**Табела 4. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2010. (база индекса: децембар 2009=100)**

*Table 4 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: december 2008=100)*

**Табела 5. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)**

*Table 5 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: same month 2009=100)*

**Табела 6. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјелјцима и групама. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)**

*Table 6 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: same month 2009=100)*

**Табела 7. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјелјцима и групама – пондери 2010**

*Table 7 Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2010*

**Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: 2005=100)***Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: 2005=100)*

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII
<b>00</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>117.7</b>	<b>117.8</b>	<b>118.0</b>	<b>117.1</b>	<b>117.2</b>	<b>117.1</b>	<b>117.1</b>
<b>01</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>122.1</b>	<b>122.3</b>	<b>122.5</b>	<b>122.8</b>	<b>122.3</b>	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>
01.1	Храна	123.6	123.8	124.1	124.4	123.8	123.7	123.6
01.2	Безалкохолна пића	111.0	110.9	110.6	110.8	110.9	111.0	112.0
<b>02</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>133.5</b>	<b>133.6</b>	<b>133.6</b>	<b>133.6</b>	<b>133.7</b>	<b>133.4</b>	<b>133.4</b>
02.1	Алкохолна пића	111.0	111.1	110.9	111.0	111.3	110.6	110.5
02.2	Дуван	144.3	144.4	144.4	144.4	144.4	144.4	144.4
<b>03</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>88.5</b>	<b>88.5</b>	<b>88.3</b>	<b>87.4</b>	<b>87.1</b>	<b>86.5</b>	<b>86.2</b>
03.1	Одјећа	92.3	92.2	92.0	91.1	90.7	90.0	89.7
03.2	Обућа	80.2	80.2	80.2	79.3	79.1	78.7	78.4
<b>04</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>138.9</b>	<b>139.2</b>	<b>139.7</b>	<b>129.7</b>	<b>129.7</b>	<b>129.7</b>	<b>129.5</b>
04.1	Станарина	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8
04.3	Одржавање и поправка стана	117.7	117.7	117.7	117.9	117.8	117.5	117.5
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	144.4	145.3	153.1	153.1	153.1	153.1	153.1
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	144.5	144.8	144.3	130.7	130.8	130.8	130.5
<b>05</b>	<b>Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	<b>104.4</b>	<b>104.5</b>	<b>104.6</b>	<b>104.8</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100.7	100.5	100.6	100.5	100.4	100.5	101.0
05.2	Текстилни производи за кућу	100.7	100.7	100.7	100.7	100.8	100.8	101.0
05.3	Апарати за домаћинство	109.1	109.2	109.2	109.2	109.2	109.2	109.3
05.4	Стаклено и столно посуђе	101.1	101.1	101.1	101.2	101.1	101.4	101.5
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	108.9	109.4	109.7	109.9	110.1	110.3	110.6
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	107.9	108.0	107.8	107.6	107.7	108.2	107.8

VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	Ø2009	Ø2010 Ø2009	DIVISION/GROUP
<b>116.8</b>	<b>117.2</b>	<b>118.3</b>	<b>118.7</b>	<b>119.7</b>	<b>117.7</b>	<b>115.3</b>	<b>102.1</b>	<b>Total index</b>
<b>121.7</b>	<b>122.8</b>	<b>123.0</b>	<b>123.8</b>	<b>126.2</b>	<b>122.8</b>	<b>123.7</b>	<b>99.3</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
122.9	124.0	124.1	125.0	127.7	124.2	125.4	99.1	Food
112.8	114.3	114.8	114.9	115.2	112.4	111.2	101.2	Non-alcoholic beverages
<b>133.5</b>	<b>134.8</b>	<b>134.7</b>	<b>134.5</b>	<b>134.2</b>	<b>133.9</b>	<b>111.4</b>	<b>120.2</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
110.9	111.1	111.0	111.3	111.6	111.0	110.3	100.7	Alcoholic drinks
144.4	146.1	146.1	145.7	145.1	144.9	112.0	129.4	Tobacco
<b>85.8</b>	<b>85.4</b>	<b>83.9</b>	<b>83.8</b>	<b>83.6</b>	<b>86.3</b>	<b>90.4</b>	<b>95.4</b>	<b>Clothing and footwear</b>
89.6	89.2	88.5	88.5	88.2	90.2	93.8	96.1	Clothing
77.5	77.0	73.8	73.5	73.2	77.6	82.7	93.8	Footwear
<b>128.8</b>	<b>129.2</b>	<b>139.8</b>	<b>140.3</b>	<b>140.4</b>	<b>134.6</b>	<b>130.5</b>	<b>103.1</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	101.8	100.0	Actual rentals for housing
117.4	117.4	117.4	117.4	117.4	117.5	117.3	100.2	Maintenance and repair of the dwelling
146.6	146.6	146.6	146.6	146.6	149.0	141.8	105.1	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
130.5	130.9	145.3	146.0	146.2	137.9	133.5	103.4	Electricity, gas and other fuels
<b>104.9</b>	<b>104.8</b>	<b>104.9</b>	<b>105.0</b>	<b>105.4</b>	<b>104.7</b>	<b>104.6</b>	<b>100.1</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
101.0	101.1	101.3	101.3	101.4	100.9	101.3	99.6	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
101.0	100.9	101.0	101.0	101.3	100.9	101.0	99.9	Household textiles
109.2	109.2	109.2	109.5	109.5	109.3	109.2	100.0	Household appliances
101.5	101.4	101.5	101.6	101.5	101.3	100.9	100.4	Glassware, tableware and household utensils
111.0	111.1	111.3	111.6	112.0	110.5	109.3	101.1	Tools and equipment for house and garden
107.8	107.7	107.7	107.5	108.7	107.9	107.1	100.7	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII
<b>06</b>	<b>Здравство</b>	<b>113.6</b>	<b>113.8</b>	<b>113.4</b>	<b>113.3</b>	<b>113.8</b>	<b>113.7</b>	<b>113.5</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	121.0	121.3	120.7	120.4	121.4	121.2	120.8
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	102.8	103.0
06.3	Болничке услуге	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9
<b>07</b>	<b>Превоз</b>	<b>110.6</b>	<b>110.6</b>	<b>111.2</b>	<b>112.5</b>	<b>114.0</b>	<b>114.1</b>	<b>114.0</b>
07.1	Превозна средства	94.2	94.2	93.5	93.5	93.5	93.6	93.4
07.2	Употреба превозних средстава	110.4	110.5	111.5	113.2	115.2	115.5	115.4
07.3	Услуге превоза	128.3	128.3	128.1	128.1	128.3	127.8	127.7
<b>08</b>	<b>Комуникације</b>	<b>131.7</b>	<b>131.7</b>	<b>131.6</b>	<b>131.7</b>	<b>131.6</b>	<b>131.6</b>	<b>131.6</b>
08.1	Поштанске услуге	122.6	122.6	122.6	125.4	125.4	125.4	125.4
08.2	Телефонска и телефакс опрема	66.1	66.0	65.3	64.9	64.1	63.8	63.7
08.3	Телефонске и телефакс услуге	135.3	135.3	135.3	135.3	135.3	135.3	135.3
<b>09</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>114.6</b>	<b>114.7</b>	<b>114.9</b>	<b>114.7</b>	<b>114.7</b>	<b>114.8</b>	<b>114.8</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	97.2	97.1	97.0	97.2	97.2	97.2	97.3
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	93.2	93.2	93.2	94.3	94.3	94.3	94.3
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	105.8	106.5	106.7	106.3	106.4	106.5	106.4
09.4	Услуге рекреације и културе	111.2	111.3	111.8	111.2	111.2	111.2	111.2
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	130.5	130.5	130.5	130.6	130.6	130.6	130.7
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>
10.1	Предшколско и основно школско образовање	127.1	127.1	127.1	127.1	127.1	127.1	127.1
10.3	Универзитетско образовање	103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	103.5
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	120.8	120.8	120.8	120.8	120.8	120.8	120.8
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>121.0</b>	<b>121.0</b>	<b>121.1</b>	<b>121.2</b>	<b>121.2</b>	<b>121.2</b>	<b>121.2</b>
11.1	Услуге исхране	120.7	120.7	120.7	121.0	121.0	120.9	121.0
11.2	Услуге смјештаја	121.8	121.8	122.0	121.9	121.9	121.9	121.6
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>107.7</b>	<b>107.8</b>	<b>107.6</b>	<b>107.6</b>	<b>107.9</b>	<b>108.2</b>	<b>108.1</b>
12.1	Лична њега	112.3	112.5	111.9	111.9	112.2	112.4	112.2
12.3	Лични предмети друге намјене	113.8	114.0	115.4	115.2	116.0	119.8	120.0
12.5	Осигурање	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0
12.7	Остале услуге	116.7	116.7	116.7	117.3	117.3	117.3	117.3

VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	Ø2009	Ø2010 Ø2009	DIVISION/GROUP
<b>113.6</b>	<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>113.4</b>	<b>113.4</b>	<b>113.5</b>	<b>111.5</b>	<b>101.8</b>	<b>Health</b>
120.8	120.7	120.7	120.6	120.5	120.8	117.6	102.8	Medical products, appliances and equipment
103.0	103.0	103.0	103.0	103.0	102.9	102.1	100.8	Out-patient services
102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	100.0	Hospital services
<b>113.9</b>	<b>113.4</b>	<b>113.5</b>	<b>113.9</b>	<b>115.3</b>	<b>113.1</b>	<b>105.6</b>	<b>107.1</b>	<b>Transport</b>
93.4	93.0	92.5	92.5	92.5	93.3	95.3	97.9	Purchase of vehicles
115.2	114.7	114.9	115.4	117.3	114.1	103.4	110.3	Operation of personal transport equipment
127.7	127.7	127.7	127.6	127.6	127.9	128.3	99.7	Transport services
<b>131.6</b>	<b>131.6</b>	<b>131.6</b>	<b>131.6</b>	<b>131.6</b>	<b>131.6</b>	<b>123.1</b>	<b>106.9</b>	<b>Communication</b>
125.4	125.4	125.4	125.4	125.4	124.7	122.6	101.7	Postal services
63.7	63.4	63.2	63.3	63.1	64.2	69.4	92.6	Telephone and telefax equipment
135.3	135.3	135.3	135.3	135.3	135.3	126.0	107.4	Telephone and telefax services
<b>114.9</b>	<b>115.4</b>	<b>115.3</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>115.0</b>	<b>114.1</b>	<b>100.7</b>	<b>Recreation and culture</b>
97.2	97.1	97.0	97.2	97.1	97.2	97.9	99.2	Audio-visual, photographic and information processing equipment
94.3	94.3	94.3	94.3	94.3	94.1	93.8	100.2	Other major durables for recreation and culture
106.4	106.6	106.7	106.8	106.9	106.5	105.5	100.9	Other recreational items and equipment, gardens and pets
111.8	111.4	111.3	111.3	111.3	111.4	110.1	101.1	Recreational and cultural services
130.7	132.0	132.0	132.0	132.0	131.0	129.6	101.1	Newspapers, books and stationery
<b>111.7</b>	<b>111.2</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	<b>111.6</b>	<b>108.8</b>	<b>102.6</b>	<b>Education</b>
127.1	125.4	126.0	126.0	126.0	126.7	116.9	108.3	Pre-primary and primary education
103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	103.1	100.5	High school and university education
120.8	120.8	120.8	120.8	120.8	120.8	119.8	100.8	Education not definable by level
<b>121.3</b>	<b>121.3</b>	<b>121.8</b>	<b>121.8</b>	<b>121.8</b>	<b>121.3</b>	<b>120.0</b>	<b>101.1</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
121.2	121.1	121.4	121.5	121.5	121.0	120.2	100.7	Catering services
121.6	121.8	<b>122.6</b>	<b>122.6</b>	122.4	122.0	119.4	102.2	Accommodation services
<b>108.1</b>	<b>108.4</b>	<b>108.3</b>	<b>108.1</b>	<b>108.0</b>	<b>108.0</b>	<b>107.2</b>	<b>100.7</b>	<b>Other goods and services</b>
112.2	112.6	112.3	112.1	111.8	112.2	111.8	100.37	Personal care
120.0	120.6	121.7	121.7	122.4	118.4	113.4	104.4	Personal effects n.e.c.
93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	100	Insurance
117.3	117.3	117.3	117.3	117.3	117.2	115.2	101.75	Other services n.e.c.

**Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: 2005=100)**  
*Table 2 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: 2005=100)*

СОИСОП	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII
<b>00</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>117.5</b>	<b>117.6</b>	<b>117.8</b>	<b>117.1</b>	<b>117.2</b>	<b>117.2</b>	<b>117.0</b>
<b>01</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>122.1</b>	<b>122.2</b>	<b>122.5</b>	<b>122.8</b>	<b>122.3</b>	<b>122.2</b>	<b>122.2</b>
01.1	Храна	123.6	123.7	124.1	124.4	123.8	123.7	123.6
01.2	Безалкохолна пића	111.0	111.0	110.7	110.8	110.9	111.0	112.0
<b>02</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>133.5</b>	<b>133.6</b>	<b>133.6</b>	<b>133.6</b>	<b>133.7</b>	<b>133.4</b>	<b>133.4</b>
02.1	Алкохолна пића	111.0	111.1	111.0	111.1	111.3	110.6	110.6
02.2	Дуван	144.3	144.4	144.4	144.4	144.4	144.4	144.4
<b>03</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>86.4</b>	<b>85.6</b>	<b>85.4</b>	<b>86.3</b>	<b>86.5</b>	<b>86.2</b>	<b>83.6</b>
03.1	Одјећа	90.2	89.7	89.0	89.7	89.8	89.7	88.6
03.2	Обућа	77.9	76.6	77.3	78.6	79.0	78.5	72.5
<b>04</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>139.0</b>	<b>139.3</b>	<b>139.7</b>	<b>129.8</b>	<b>129.8</b>	<b>129.8</b>	<b>129.5</b>
04.1	Станарина	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7
04.3	Одржавање и поправка стана	117.7	117.7	117.7	117.9	117.8	117.5	117.5
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	144.4	145.4	153.1	153.1	153.1	153.1	153.1
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	144.5	144.8	144.4	130.8	130.8	130.8	130.5
<b>05</b>	<b>Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће</b>	<b>104.5</b>	<b>104.6</b>	<b>104.4</b>	<b>104.4</b>	<b>104.4</b>	<b>104.7</b>	<b>104.8</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100.6	100.6	100.4	100.3	100.3	100.5	100.9
05.2	Текстилни производи за кућу	100.8	100.7	100.7	100.7	100.8	100.9	101.0
05.3	Апарати за домаћинство	109.2	109.2	109.3	109.3	109.3	109.3	109.4
05.4	Стаклено и столно посуђе	101.2	101.2	101.2	101.3	101.3	101.5	101.4
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	108.9	109.4	109.7	110.0	110.1	110.4	110.7
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	107.9	108.1	107.8	107.6	107.7	108.2	107.8

VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	Ø2009	Ø2010 Ø2009	DIVISION/GROUP
<b>116.7</b>	<b>117.1</b>	<b>118.3</b>	<b>118.7</b>	<b>119.7</b>	<b>117.6</b>	<b>115.2</b>	<b>102.1</b>	<b>Total index</b>
<b>121.7</b>	<b>122.9</b>	<b>123.0</b>	<b>123.8</b>	<b>126.2</b>	<b>122.8</b>	<b>123.7</b>	<b>99.3</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
122.9	124.0	124.1	124.9	127.7	124.2	125.4	99.1	Food
112.9	114.4	114.9	115.0	115.3	112.5	111.2	101.1	Non-alcoholic beverages
<b>133.5</b>	<b>134.8</b>	<b>134.7</b>	<b>134.6</b>	<b>134.2</b>	<b>133.9</b>	<b>111.4</b>	<b>120.2</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
110.9	111.1	111.0	111.3	111.6	111.0	110.2	100.7	Alcoholic drinks
144.4	146.1	146.1	145.7	145.1	144.9	112.0	129.4	Tobacco
<b>83.0</b>	<b>82.8</b>	<b>83.7</b>	<b>83.9</b>	<b>83.4</b>	<b>84.7</b>	<b>89.2</b>	<b>95.0</b>	<b>Clothing and footwear</b>
88.2	87.8	88.2	88.5	88.1	89.0	92.8	95.8	Clothing
71.2	71.7	73.6	73.6	72.8	75.3	81.0	93.0	Footwear
<b>128.9</b>	<b>129.2</b>	<b>139.8</b>	<b>140.3</b>	<b>140.4</b>	<b>134.6</b>	<b>130.5</b>	<b>103.1</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	101.7	100.0	Actual rentals for housing
117.4	117.4	117.4	117.4	117.4	117.6	117.3	100.2	Maintenance and repair of the dwelling
146.6	146.6	146.6	146.6	146.6	149.0	141.8	105.1	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
130.5	131.0	145.4	146.1	146.2	138.0	133.5	103.4	Electricity, gas and other fuels
<b>104.9</b>	<b>104.9</b>	<b>105.0</b>	<b>105.1</b>	<b>105.4</b>	<b>104.7</b>	<b>104.6</b>	<b>100.2</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
101.1	101.2	101.4	101.4	101.4	100.8	101.2	99.7	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
101.0	101.0	101.0	101.0	101.3	100.9	100.9	100.0	Household textiles
109.4	109.3	109.2	109.7	109.4	109.3	109.3	100.1	Household appliances
101.4	101.5	101.6	101.7	101.3	101.4	100.9	100.5	Glassware, tableware and household utensils
111.0	111.1	111.3	111.6	112.0	110.5	109.2	101.2	Tools and equipment for house and garden
107.9	107.7	107.6	107.6	108.7	107.9	107.2	100.7	Goods and services for routine household maintenance

СОICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII
<b>06</b>	<b>Здравство</b>	<b>113.6</b>	<b>113.8</b>	<b>113.4</b>	<b>113.2</b>	<b>113.8</b>	<b>113.7</b>	<b>113.5</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	121.1	121.3	120.7	120.4	121.4	121.2	120.8
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	102.7	102.7	102.7	102.7	102.7	102.7	102.9
06.3	Болничке услуге	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9
<b>07</b>	<b>Превоз</b>	<b>110.3</b>	<b>110.6</b>	<b>111.3</b>	<b>112.5</b>	<b>114.0</b>	<b>114.1</b>	<b>114.0</b>
07.1	Превозна средства	91.9	93.5	93.5	93.6	93.6	93.6	93.5
07.2	Употреба превозних средстава	110.4	110.5	111.5	113.2	115.2	115.4	115.4
07.3	Услуге превоза	128.3	128.3	128.1	128.1	128.3	127.8	127.7
<b>08</b>	<b>Комуникације</b>	<b>131.7</b>	<b>131.7</b>	<b>131.7</b>	<b>131.7</b>	<b>131.7</b>	<b>131.7</b>	<b>131.7</b>
08.1	Поштанске услуге	122.6	122.6	122.6	125.4	125.4	125.4	125.4
08.2	Телефонска и телефакс опрема	65.6	65.9	65.9	64.4	64.6	64.3	64.2
08.3	Телефонске и телефакс услуге	135.3	135.3	135.3	135.3	135.3	135.3	135.3
<b>09</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>114.6</b>	<b>114.7</b>	<b>114.8</b>	<b>114.7</b>	<b>114.8</b>	<b>114.9</b>	<b>114.9</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	97.3	96.8	96.7	96.9	97.2	97.3	97.3
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	93.2	93.2	93.2	94.3	94.3	94.3	94.3
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	105.5	106.3	106.1	106.1	106.4	106.5	106.4
09.4	Услуге рекреације и културе	111.2	111.3	111.8	111.2	111.2	111.2	111.2
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	130.6	130.7	130.7	130.7	130.8	130.8	130.8
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>	<b>111.7</b>
10.1	Предшколско и основно школско образовање	127.1	127.1	127.1	127.1	127.1	127.1	127.1
10.3	Универзитетско образовање	103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	103.5
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	120.8	120.8	120.8	120.8	120.8	120.8	120.8
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>121.0</b>	<b>121.0</b>	<b>121.1</b>	<b>121.2</b>	<b>121.2</b>	<b>121.2</b>	<b>121.2</b>
11.1	Услуге исхране	120.7	120.7	120.7	121.0	121.0	120.9	121.0
11.2	Услуге смјештаја	121.8	121.8	122.0	121.9	121.9	121.9	121.6
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>107.7</b>	<b>107.8</b>	<b>107.6</b>	<b>107.6</b>	<b>107.9</b>	<b>108.2</b>	<b>108.1</b>
12.1	Лична њега	112.3	112.5	111.9	111.9	112.3	112.4	112.2
12.3	Лични предмети друге намјене	113.5	113.8	115.3	115.1	116.0	119.8	119.1
12.5	Осигурање	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0
12.7	Остале услуге	116.7	116.7	116.7	117.3	117.3	117.3	117.3



VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	Ø2009	Ø2010 Ø2009	DIVISION/GROUP
<b>113.5</b>	<b>113.5</b>	<b>113.4</b>	<b>113.4</b>	<b>113.3</b>	<b>113.5</b>	<b>111.5</b>	<b>101.8</b>	<b>Health</b>
120.8	120.7	120.7	120.6	120.5	120.8	117.6	102.8	Medical products, appliances and equipment
102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.8	101.9	100.8	Out-patient services
102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	102.9	100.0	Hospital services
<b>113.9</b>	<b>113.4</b>	<b>113.5</b>	<b>113.9</b>	<b>115.3</b>	<b>113.1</b>	<b>105.6</b>	<b>107.1</b>	<b>Transport</b>
93.3	93.0	92.5	92.5	92.5	93.1	95.2	97.8	Purchase of vehicles
115.2	114.7	114.9	115.4	117.3	114.1	103.4	110.3	Operation of personal transport equipment
127.7	127.7	127.7	127.6	127.6	127.9	128.3	99.7	Transport services
<b>131.7</b>	<b>131.6</b>	<b>131.6</b>	<b>131.6</b>	<b>131.6</b>	<b>131.7</b>	<b>123.2</b>	<b>106.9</b>	<b>Communication</b>
125.4	125.4	125.4	125.4	125.4	124.7	122.6	101.7	Postal services
64.2	64.0	63.8	63.8	63.6	64.5	69.4	92.9	Telephone and telefax equipment
135.3	135.3	135.3	135.3	135.3	135.3	126.0	107.4	Telephone and telefax services
<b>115.0</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>115.4</b>	<b>115.0</b>	<b>114.2</b>	<b>100.7</b>	<b>Recreation and culture</b>
97.2	97.1	97.0	97.3	97.2	97.1	98.0	99.1	Audio-visual, photographic and information processing equipment
94.3	94.3	94.3	94.3	94.3	94.1	93.8	100.2	Other major durables for recreation and culture
106.4	106.6	106.7	106.5	106.8	106.4	105.5	100.8	Other recreational items and equipment, gardens and pets
111.8	111.4	111.3	111.3	111.3	111.3	110.1	101.1	Recreational and cultural services
130.9	132.2	132.1	132.2	132.2	131.2	129.7	101.1	Newspapers, books and stationery
<b>111.7</b>	<b>111.2</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	<b>111.5</b>	<b>108.8</b>	<b>102.6</b>	<b>Education</b>
127.1	125.4	126.0	126.0	126.0	126.7	116.9	108.3	Pre-primary and primary education
103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	103.5	103.1	100.5	High school and university education
120.8	120.8	120.8	120.8	120.8	120.8	119.8	100.8	Education not definable by level
<b>121.3</b>	<b>121.3</b>	<b>121.8</b>	<b>121.8</b>	<b>121.8</b>	<b>121.3</b>	<b>120.0</b>	<b>101.1</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
121.2	121.1	121.4	121.5	121.5	121.0	120.2	100.7	Catering services
121.6	121.8	122.6	122.6	122.4	122.0	119.4	102.2	Accommodation services
<b>108.0</b>	<b>108.4</b>	<b>108.3</b>	<b>108.2</b>	<b>108.0</b>	<b>108.0</b>	<b>107.3</b>	<b>100.7</b>	<b>Other goods and services</b>
112.1	112.6	112.3	112.1	111.8	112.2	111.8	100.4	Personal care
119.2	120.1	121.8	121.8	122.0	118.1	113.2	104.4	Personal effects n.e.c.
93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	93.0	100.0	Insurance
117.3	117.3	117.3	117.3	117.3	117.2	115.2	101.8	Other services n.e.c.

**Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: децембар 2009=100)***Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: december 2009=100)*

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII
<b>00</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>101.4</b>	<b>101.5</b>	<b>101.6</b>	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>
<b>01</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>100.5</b>	<b>100.6</b>	<b>100.8</b>	<b>101.1</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>
01.1	Храна	100.5	100.7	101.0	101.2	100.7	100.6	100.5
01.2	Безалкохолна пића	100.0	100.0	99.7	99.8	100.0	100.0	100.9
<b>02</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>111.4</b>	<b>111.5</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	<b>111.5</b>	<b>111.3</b>	<b>111.3</b>
02.1	Алкохолна пића	100.2	100.3	100.2	100.3	100.5	99.8	99.8
02.2	Дуван	116.2	116.2	116.2	116.2	116.2	116.2	116.2
<b>03</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>99.9</b>	<b>99.8</b>	<b>99.6</b>	<b>98.6</b>	<b>98.2</b>	<b>97.5</b>	<b>97.2</b>
03.1	Одјећа	99.8	99.8	99.6	98.5	98.1	97.3	97.0
03.2	Обућа	99.9	99.8	99.8	98.8	98.6	98.0	97.6
<b>04</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>101.5</b>	<b>101.7</b>	<b>102.0</b>	<b>94.8</b>	<b>94.8</b>	<b>94.8</b>	<b>94.6</b>
04.1	Станарина	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
04.3	Одржавање и поправка стана	100.0	100.0	100.0	100.2	100.1	99.8	99.8
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	101.0	101.6	107.0	107.0	107.0	107.0	107.0
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	101.8	102.0	101.7	92.1	92.1	92.1	91.9
<b>05</b>	<b>Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	<b>100.3</b>	<b>100.5</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100.0	99.9	99.9	99.8	99.8	99.8	100.4
05.2	Текстилни производи за кућу	100.1	100.0	100.0	100.1	100.2	100.2	100.3
05.3	Апарати за домаћинство	99.8	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	100.0
05.4	Стаклено и столно посуђе	100.1	100.1	100.1	100.2	100.2	100.4	100.5
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	100.3	100.7	101.0	101.2	101.3	101.6	101.9
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100.7	100.8	100.6	100.4	100.5	101.0	100.6

VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	Ø2009	Ø2010 Ø2009	DIVISION/GROUP
<b>100.6</b>	<b>101.0</b>	<b>101.9</b>	<b>102.2</b>	<b>103.1</b>	<b>101.4</b>	<b>99.3</b>	<b>102.2</b>	<b>Total index</b>
<b>100.2</b>	<b>101.1</b>	<b>101.2</b>	<b>101.9</b>	<b>103.9</b>	<b>101.1</b>	<b>98.7</b>	<b>102.4</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
100.0	100.9	101.0	101.6	103.9	101.1	98.5	102.6	Food
101.7	103.0	103.5	103.6	103.8	101.3	100.4	100.9	Non-alcoholic beverages
<b>111.4</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>112.2</b>	<b>111.9</b>	<b>111.7</b>	<b>109.0</b>	<b>102.4</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
100.1	100.3	100.2	100.5	100.8	100.3	102.6	97.7	Alcoholic drinks
116.2	117.6	117.6	117.3	116.7	116.6	112.3	103.8	Tobacco
<b>96.8</b>	<b>96.3</b>	<b>94.7</b>	<b>94.6</b>	<b>94.3</b>	<b>97.3</b>	<b>97.6</b>	<b>99.7</b>	<b>Clothing and footwear</b>
96.9	96.5	95.8	95.8	95.5	97.6	97.9	99.7	Clothing
96.5	95.8	91.9	91.5	91.2	96.6	97.0	99.7	Footwear
<b>94.1</b>	<b>94.3</b>	<b>102.1</b>	<b>102.4</b>	<b>102.5</b>	<b>98.3</b>	<b>96.7</b>	<b>101.6</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Actual rentals for housing
99.8	99.7	99.7	99.7	99.7	99.9	101.1	98.8	Maintenance and repair of the dwelling
102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	104.2	102.7	101.5	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
91.9	92.2	102.4	102.9	103.0	97.2	95.2	102.1	Electricity, gas and other fuels
<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.6</b>	<b>100.7</b>	<b>101.0</b>	<b>100.4</b>	<b>99.5</b>	<b>100.9</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100.4	100.4	100.6	100.7	100.7	100.2	99.1	101.1	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100.3	100.3	100.3	100.3	100.6	100.2	100.1	100.2	Household textiles
99.9	99.9	99.8	100.2	100.1	99.9	100.3	99.6	Household appliances
100.5	100.4	100.5	100.6	100.5	100.3	100.0	100.3	Glassware, tableware and household utensils
102.2	102.3	102.4	102.8	103.1	101.7	97.8	104.1	Tools and equipment for house and garden
100.6	100.5	100.5	100.4	101.4	100.7	100.2	100.4	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII
<b>06</b>	<b>Здравство</b>	<b>100.5</b>	<b>100.6</b>	<b>100.3</b>	<b>100.2</b>	<b>100.7</b>	<b>100.6</b>	<b>100.4</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	100.7	100.9	100.4	100.2	101.0	100.9	100.5
06.2	Здравствене услуге, осим	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.7
06.3	Болничке услуге	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>07</b>	<b>Превоз</b>	<b>101.1</b>	<b>101.2</b>	<b>101.7</b>	<b>102.8</b>	<b>104.2</b>	<b>104.3</b>	<b>104.3</b>
07.1	Превозна средства	100.3	100.3	99.5	99.6	99.6	99.6	99.5
07.2	Употреба превозних средстава	101.4	101.5	102.4	104.0	105.9	106.1	106.0
07.3	Услуге превоза	100.1	100.1	99.9	99.9	100.2	99.7	99.6
<b>08</b>	<b>Комуникације</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>
08.1	Поштанске услуге	100.0	100.0	100.0	102.2	102.2	102.2	102.2
08.2	Телефонска и телефакс опрема	98.0	97.9	96.8	96.2	95.0	94.6	94.4
08.3	Телефонске и телефакс услуге	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4
<b>09</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>100.0</b>	<b>100.1</b>	<b>100.2</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99.7	99.6	99.5	99.7	99.7	99.7	99.8
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100.0	100.0	100.0	101.2	101.2	101.2	101.2
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100.2	101.0	101.1	100.8	100.8	100.9	100.8
09.4	Услуге рекреације и културе	100.0	100.1	100.5	100.0	100.0	100.0	100.0
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100.0	100.0	100.0	100.1	100.1	100.1	100.1
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>
10.1	Предшколско и основно школско образовање	108.6	108.6	108.6	108.6	108.6	108.6	108.6
10.3	Универзитетско образовање	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.1</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.1</b>
11.1	Услуге исхране	100.1	100.1	100.1	100.3	100.3	100.3	100.3
11.2	Услуге смјештаја	99.9	99.9	100.0	99.9	99.9	99.9	99.7
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>100.3</b>	<b>100.4</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.4</b>	<b>100.8</b>	<b>100.7</b>
12.1	Лична њега	100.5	100.6	100.2	100.1	100.4	100.6	100.4
12.3	Лични предмети друге намјене	100.1	100.3	101.5	101.4	102.0	105.4	105.6
12.5	Осигурање	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12.7	Остале услуге	100.0	100.0	100.0	100.5	100.5	100.5	100.5

VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	Ø2009	Ø2010 Ø2009	DIVISION/GROUP
<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	<b>100.3</b>	<b>100.3</b>	<b>100.4</b>	<b>100.6</b>	<b>99.9</b>	<b>Health</b>
100.5	100.4	100.4	100.3	100.2	100.5	100.7	99.8	Medical products, appliances and equipment
100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.6	100.8	99.8	Out-patient services
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Hospital services
<b>104.1</b>	<b>103.7</b>	<b>103.8</b>	<b>104.1</b>	<b>105.4</b>	<b>103.4</b>	<b>98.0</b>	<b>105.5</b>	<b>Transport</b>
99.5	99.0	98.5	98.5	98.5	99.4	96.4	103.1	Purchase of vehicles
105.8	105.3	105.5	106.0	107.8	104.8	98.4	106.5	Operation of personal transport equipment
99.6	99.6	99.7	99.6	99.6	99.8	97.2	102.7	Transport services
<b>107.0</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	<b>107.0</b>	<b>99.9</b>	<b>107.1</b>	<b>Communication</b>
102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	101.7	100.0	101.7	Postal services
94.4	94.0	93.7	93.8	93.5	95.2	95.1	100.1	Telephone and telefax equipment
107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	100.0	107.4	Telephone and telefax services
<b>100.3</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.7</b>	<b>100.6</b>	<b>100.3</b>	<b>101.0</b>	<b>99.3</b>	<b>Recreation and culture</b>
99.7	99.6	99.4	99.7	99.6	99.6	102.0	97.7	Audio-visual, photographic and information processing equipment
101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	100.9	98.8	102.1	Other major durables for recreation and culture
100.8	101.1	101.1	101.2	101.3	100.9	100.4	100.5	Other recreational items and equipment, gardens and pets
100.5	100.2	100.0	100.0	100.0	100.1	101.7	98.4	Recreational and cultural services
100.2	101.1	101.1	101.1	101.1	100.4	100.6	99.9	Newspapers, books and stationery
<b>102.4</b>	<b>102.0</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	<b>102.3</b>	<b>100.2</b>	<b>102.1</b>	<b>Education</b>
108.6	107.2	107.7	107.7	107.7	108.2	100.0	108.2	Pre-primary and primary education
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	99.8	High school and university education
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.9	99.1	Education not definable by level
<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.6</b>	<b>100.7</b>	<b>100.6</b>	<b>100.3</b>	<b>101.3</b>	<b>98.9</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
100.5	100.4	100.7	100.7	100.8	100.4	101.2	99.2	Catering services
99.7	99.9	100.5	100.5	100.4	100.0	101.6	98.4	Accommodation services
<b>100.6</b>	<b>100.9</b>	<b>100.8</b>	<b>100.7</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.8</b>	<b>99.7</b>	<b>Other goods and services</b>
100.4	100.8	100.5	100.3	100.0	100.4	100.4	100.0	Personal care
105.5	106.1	107.1	107.1	107.7	104.2	101.2	102.9	Personal effects n.e.c.
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Insurance
100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.4	104.4	96.1	Other services n.e.c.

**Табела 4. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: децембар 2009=100)**  
*Table 4 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: december 2009=100)*

СОИСОП	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII
<b>00</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>101.2</b>	<b>101.3</b>	<b>101.5</b>	<b>100.8</b>	<b>100.9</b>	<b>100.9</b>	<b>100.7</b>
<b>01</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>100.5</b>	<b>100.6</b>	<b>100.8</b>	<b>101.1</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>
01.1	Храна	100.5	100.7	101.0	101.2	100.7	100.6	100.5
01.2	Безалкохолна пића	100.0	99.9	99.7	99.8	99.9	100.0	100.9
<b>02</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>111.4</b>	<b>111.5</b>	<b>111.4</b>	<b>111.4</b>	<b>111.5</b>	<b>111.3</b>	<b>111.3</b>
02.1	Алкохолна пића	100.2	100.3	100.2	100.3	100.5	99.8	99.8
02.2	Дуван	116.2	116.2	116.2	116.2	116.2	116.2	116.2
<b>03</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>97.5</b>	<b>96.6</b>	<b>96.4</b>	<b>97.3</b>	<b>97.6</b>	<b>97.3</b>	<b>94.3</b>
03.1	Одјећа	97.8	97.2	96.5	97.2	97.3	97.2	96.0
03.2	Обућа	96.7	95.2	96.0	97.7	98.2	97.5	90.0
<b>04</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>101.5</b>	<b>101.7</b>	<b>102.0</b>	<b>94.8</b>	<b>94.8</b>	<b>94.8</b>	<b>94.6</b>
04.1	Станарина	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
04.3	Одржавање и поправка стана	100.0	100.0	100.0	100.2	100.1	99.8	99.8
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	101.0	101.6	107.0	107.0	107.0	107.0	107.0
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	101.8	102.0	101.7	92.1	92.1	92.1	91.9
<b>05</b>	<b>Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће</b>	<b>100.2</b>	<b>100.3</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	<b>100.4</b>	<b>100.5</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100.0	100.0	99.8	99.7	99.7	99.9	100.3
05.2	Текстилни производи за кућу	100.1	100.0	100.0	100.0	100.1	100.2	100.3
05.3	Апарати за домаћинство	99.8	99.9	99.9	99.9	99.9	100.0	100.0
05.4	Стаклено и столно посуђе	100.1	100.1	100.1	100.2	100.1	100.4	100.3
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	100.3	100.7	101.0	101.2	101.3	101.6	101.8
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100.7	100.8	100.6	100.4	100.5	101.0	100.6

VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	Ø2009	Ø2010 Ø2009	DIVISION/GROUP
<b>100.5</b>	<b>100.9</b>	<b>101.9</b>	<b>102.2</b>	<b>103.1</b>	<b>101.3</b>	<b>99.2</b>	<b>102.2</b>	<b>Total index</b>
<b>100.2</b>	<b>101.1</b>	<b>101.2</b>	<b>101.8</b>	<b>103.9</b>	<b>101.1</b>	<b>98.7</b>	<b>102.4</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
100.0	100.9	101.0	101.6	103.9	101.1	98.5	102.6	Food
101.7	103.0	103.5	103.6	103.8	101.3	100.4	100.9	Non-alcoholic beverages
<b>111.4</b>	<b>112.4</b>	<b>112.4</b>	<b>112.2</b>	<b>111.9</b>	<b>111.7</b>	<b>109.0</b>	<b>102.4</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
100.1	100.3	100.2	100.5	100.8	100.3	102.6	97.7	Alcoholic drinks
116.2	117.6	117.6	117.3	116.7	116.6	112.3	103.8	Tobacco
<b>93.6</b>	<b>93.4</b>	<b>94.4</b>	<b>94.7</b>	<b>94.1</b>	<b>95.6</b>	<b>96.3</b>	<b>99.3</b>	<b>Clothing and footwear</b>
95.6	95.2	95.6	95.9	95.5	96.4	96.9	99.5	Clothing
88.5	89.0	91.4	91.4	90.4	93.5	94.7	98.7	Footwear
<b>94.1</b>	<b>94.3</b>	<b>102.1</b>	<b>102.4</b>	<b>102.5</b>	<b>98.3</b>	<b>96.7</b>	<b>101.6</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Actual rentals for housing
99.8	99.7	99.7	99.7	99.7	99.9	101.0	98.9	Maintenance and repair of the dwelling
102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	104.2	102.7	101.5	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
91.9	92.2	102.4	102.9	103.0	97.2	95.2	102.1	Electricity, gas and other fuels
<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.7</b>	<b>100.7</b>	<b>101.1</b>	<b>100.4</b>	<b>99.5</b>	<b>101.0</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100.5	100.6	100.8	100.8	100.8	100.2	99.1	101.1	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100.3	100.3	100.3	100.3	100.6	100.2	100.0	100.3	Household textiles
100.0	99.9	99.8	100.3	100.0	99.9	100.2	99.7	Household appliances
100.3	100.4	100.5	100.6	100.2	100.3	99.9	100.3	Glassware, tableware and household utensils
102.2	102.3	102.4	102.8	103.1	101.7	97.7	104.1	Tools and equipment for house and garden
100.7	100.5	100.4	100.4	101.4	100.7	100.2	100.4	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII
<b>06</b>	<b>Здравство</b>	<b>100.5</b>	<b>100.6</b>	<b>100.3</b>	<b>100.2</b>	<b>100.7</b>	<b>100.6</b>	<b>100.4</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	100.7	100.9	100.4	100.2	101.0	100.9	100.5
06.2	Здравствене услуге, осим	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.7
06.3	Болничке услуге	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>07</b>	<b>Превоз</b>	<b>101.0</b>	<b>101.3</b>	<b>101.9</b>	<b>103.0</b>	<b>104.4</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>
07.1	Превозна средства	99.5	101.2	101.2	101.2	101.3	101.3	101.2
07.2	Употреба превозних средстава	101.4	101.5	102.4	104.0	105.8	106.0	106.0
07.3	Услуге превоза	100.1	100.1	99.9	99.9	100.2	99.7	99.6
<b>08</b>	<b>Комуникације</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>
08.1	Поштанске услуге	100.0	100.0	100.0	102.2	102.2	102.2	102.2
08.2	Телефонска и телефакс опрема	97.4	97.9	97.9	95.7	96.0	95.6	95.4
08.3	Телефонске и телефакс услуге	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4
<b>09</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>99.9</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99.7	99.2	99.0	99.2	99.6	99.7	99.6
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100.0	100.0	100.0	101.2	101.2	101.2	101.2
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100.0	100.7	100.6	100.5	100.9	101.0	100.9
09.4	Услуге рекреације и културе	100.0	100.1	100.5	100.0	100.0	100.0	100.0
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100.0	100.0	100.0	100.1	100.1	100.1	100.1
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>	<b>102.4</b>
10.1	Предшколско и основно школско образовање	108.6	108.6	108.6	108.6	108.6	108.6	108.6
10.3	Универзитетско образовање	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.1</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.1</b>
11.1	Услуге исхране	100.1	100.1	100.1	100.3	100.3	100.3	100.3
11.2	Услуге смјештаја	99.9	99.9	100.0	99.9	99.9	99.9	99.7
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>100.3</b>	<b>100.4</b>	<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.5</b>	<b>100.7</b>	<b>100.6</b>
12.1	Лична њега	100.5	100.6	100.2	100.1	100.4	100.6	100.4
12.3	Лични предмети друге намјене	99.8	100.1	101.4	101.2	102.0	105.4	104.7
12.5	Осигурање	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12.7	Остале услуге	100.0	100.0	100.0	100.5	100.5	100.5	100.5



VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	Ø2009	Ø2010 Ø2009	DIVISION/GROUP
<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	<b>100.3</b>	<b>100.3</b>	<b>100.4</b>	<b>100.6</b>	<b>99.9</b>	<b>Health</b>
100.5	100.4	100.4	100.3	100.2	100.5	100.7	99.8	Medical products, appliances and equipment
100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.6	100.8	99.8	Out-patient services
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Hospital services
<b>104.3</b>	<b>103.9</b>	<b>104.0</b>	<b>104.3</b>	<b>105.6</b>	<b>103.6</b>	<b>98.0</b>	<b>105.7</b>	<b>Transport</b>
100.9	100.6	100.1	100.1	100.1	100.7	96.3	104.7	Purchase of vehicles
105.8	105.3	105.5	106.0	107.8	104.8	98.4	106.5	Operation of personal transport equipment
99.6	99.6	99.7	99.6	99.6	99.8	97.2	102.7	Transport services
<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>99.8</b>	<b>107.2</b>	<b>Communication</b>
102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	101.7	100.0	101.7	Postal services
95.4	95.1	94.8	94.8	94.5	95.9	94.5	101.5	Telephone and telefax equipment
107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	100.0	107.4	Telephone and telefax services
<b>100.2</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.2</b>	<b>101.0</b>	<b>99.2</b>	<b>Recreation and culture</b>
99.5	99.4	99.4	99.7	99.6	99.5	101.9	97.6	Audio-visual, photographic and information processing equipment
101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	100.9	98.8	102.1	Other major durables for recreation and culture
100.8	101.1	101.1	100.9	101.3	100.8	100.4	100.5	Other recreational items and equipment, gardens and pets
100.5	100.2	100.0	100.0	100.0	100.1	101.7	98.4	Recreational and cultural services
100.2	101.1	101.1	101.2	101.1	100.4	100.6	99.9	Newspapers, books and stationery
<b>102.4</b>	<b>102.0</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	<b>102.3</b>	<b>100.2</b>	<b>102.1</b>	<b>Education</b>
108.6	107.2	107.7	107.7	107.7	108.2	100.0	108.2	Pre-primary and primary education
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	99.8	High school and university education
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.9	99.1	Education not definable by level
<b>100.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.6</b>	<b>100.7</b>	<b>100.6</b>	<b>100.3</b>	<b>101.3</b>	<b>98.9</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
100.5	100.4	100.7	100.7	100.8	100.4	101.2	99.2	Catering services
99.7	99.9	100.5	100.5	100.4	100.0	101.6	98.4	Accommodation services
<b>100.5</b>	<b>100.9</b>	<b>100.8</b>	<b>100.7</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.8</b>	<b>99.7</b>	<b>Other goods and services</b>
100.3	100.8	100.5	100.3	100.0	100.4	100.4	100.0	Personal care
104.8	105.6	107.1	107.1	107.3	103.9	101.2	102.7	Personal effects n.e.c.
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Insurance
100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	100.4	104.4	96.1	Other services n.e.c.

Табела 5. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по  
COICOP одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)  
Table 5 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions  
and groups. Year 2010 (index base: same month 2009=100)

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
<b>00</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>101.4</b>	<b>101.7</b>	<b>101.9</b>	<b>102.4</b>	<b>102.6</b>	<b>102.5</b>
<b>01</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>96.6</b>	<b>96.8</b>	<b>96.9</b>	<b>97.5</b>	<b>97.7</b>	<b>98.4</b>
01.1	Храна	96.1	96.4	96.6	97.2	97.5	98.2
01.2	Безалкохолна пића	100.4	100.2	99.8	99.8	99.7	100.0
<b>02</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>130.4</b>	<b>130.3</b>	<b>130.0</b>	<b>129.9</b>	<b>129.7</b>	<b>129.6</b>
02.1	Алкохолна пића	102.8	102.3	101.6	101.5	101.1	100.6
02.2	Дуван	144.8	144.9	144.9	144.9	144.9	144.9
<b>03</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>95.9</b>	<b>96.1</b>	<b>95.9</b>	<b>96.1</b>	<b>96.4</b>	<b>95.8</b>
03.1	Одјећа	96.6	96.7	96.5	96.5	96.7	96.0
03.2	Обућа	94.2	94.5	94.4	95.1	95.6	95.3
<b>04</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>102.9</b>	<b>103.0</b>	<b>103.4</b>	<b>103.9</b>	<b>104.0</b>	<b>104.0</b>
04.1	Станарина	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
04.3	Одржавање и поправка стана	101.3	101.2	100.6	100.5	100.0	99.7
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	104.6	104.7	109.4	109.4	109.1	109.1
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	103.0	103.2	103.1	103.7	104.0	104.0
<b>05</b>	<b>Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће</b>	<b>99.3</b>	<b>99.4</b>	<b>99.4</b>	<b>99.4</b>	<b>99.7</b>	<b>100.0</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	98.4	98.3	98.7	98.7	99.1	99.5
05.2	Текстилни производи за кућу	99.8	99.6	99.6	99.7	99.8	99.8
05.3	Апарати за домаћинство	100.3	100.4	99.8	99.8	99.9	100.0
05.4	Стаклено и столно посуђе	100.2	100.1	100.2	100.3	100.3	100.4
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	97.7	98.4	99.6	101.0	101.2	101.2
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100.8	100.8	100.1	99.8	100.2	100.6

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	DIVISION/GROUP
<b>101.8</b>	<b>101.7</b>	<b>101.9</b>	<b>102.2</b>	<b>102.3</b>	<b>103.1</b>	<b>102.1</b>	<b>Total index</b>
<b>99.4</b>	<b>100.1</b>	<b>101.1</b>	<b>101.4</b>	<b>102.1</b>	<b>103.9</b>	<b>99.3</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
99.3	100.0	100.9	101.2	102.0	103.9	99.1	Food
100.3	101.0	102.5	103.0	103.3	103.8	101.2	Non-alcoholic beverages
<b>110.9</b>	<b>111.2</b>	<b>112.2</b>	<b>112.3</b>	<b>112.2</b>	<b>111.9</b>	<b>120.9</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
98.7	99.5	99.6	99.9	100.3	100.8	100.7	Alcoholic drinks
116.2	116.2	117.6	117.6	117.3	116.7	130.9	Tobacco
<b>95.6</b>	<b>95.4</b>	<b>95.0</b>	<b>94.3</b>	<b>94.5</b>	<b>94.3</b>	<b>95.4</b>	<b>Clothing and footwear</b>
95.8	95.9	95.7	95.5	95.7	95.5	96.1	Clothing
95.0	94.1	93.2	91.0	91.4	91.2	93.8	Footwear
<b>104.1</b>	<b>102.9</b>	<b>102.4</b>	<b>102.2</b>	<b>102.4</b>	<b>102.5</b>	<b>103.1</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Actual rentals for housing
99.8	99.8	99.8	99.9	99.8	99.7	100.2	Maintenance and repair of the dwelling
106.2	101.7	101.7	101.7	101.9	102.5	105.1	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
104.6	103.6	102.9	102.7	102.9	103.0	103.4	Electricity, gas and other fuels
<b>100.4</b>	<b>100.5</b>	<b>100.7</b>	<b>100.8</b>	<b>100.9</b>	<b>101.0</b>	<b>100.1</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100.1	100.2	100.3	100.6	100.7	100.7	99.6	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
99.9	99.9	99.9	99.9	100.0	100.6	99.9	Household textiles
100.0	100.0	100.0	100.0	100.1	100.1	100.0	Household appliances
100.6	100.6	100.5	100.7	100.6	100.5	100.4	Glassware, tableware and household utensils
101.9	102.2	102.1	102.4	102.8	103.1	101.1	Tools and equipment for house and garden
100.4	100.8	101.2	101.1	101.0	101.4	100.7	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
<b>06</b>	<b>Здравство</b>	<b>102.6</b>	<b>102.8</b>	<b>102.3</b>	<b>102.2</b>	<b>102.4</b>	<b>102.3</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	103.9	104.1	103.6	103.4	103.8	103.6
06.2	Здравствене услуге, осим	101.5	101.5	100.9	100.6	100.6	100.6
06.3	Болничке услуге	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>07</b>	<b>Превоз</b>	<b>106.8</b>	<b>107.8</b>	<b>110.3</b>	<b>112.3</b>	<b>112.1</b>	<b>108.9</b>
07.1	Превозна средства	96.3	97.5	97.7	97.7	97.8	97.8
07.2	Употреба превозних средстава	110.8	111.8	115.3	117.9	117.4	112.8
07.3	Услуге превоза	98.3	99.2	99.4	100.3	100.8	100.3
<b>08</b>	<b>Комуникације</b>	<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>
08.1	Поштанске услуге	100.0	100.0	100.0	102.3	102.3	102.3
08.2	Телефонска и телефакс опрема	91.2	91.2	91.0	92.4	91.3	93.0
08.3	Телефонске и телефакс услуге	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4
<b>09</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>101.4</b>	<b>100.8</b>	<b>100.5</b>	<b>100.5</b>	<b>100.7</b>	<b>100.8</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	101.4	98.2	98.2	98.7	98.9	99.1
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	98.1	98.1	99.8	101.0	100.5	100.5
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100.6	101.0	100.4	100.7	100.9	101.3
09.4	Услуге рекреације и културе	102.5	102.6	101.3	100.7	101.2	101.2
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	101.3	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>102.9</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>
10.1	Предшколско и основно школско образовање	108.7	108.7	108.7	108.7	108.7	108.7
10.3	Универзитетско образовање	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	101.7	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>101.6</b>	<b>101.5</b>	<b>101.3</b>	<b>101.5</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>
11.1	Услуге исхране	100.8	100.7	100.4	100.7	100.7	100.6
11.2	Услуге смјештаја	103.4	103.4	103.3	103.2	102.8	102.8
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>100.9</b>	<b>100.8</b>	<b>100.4</b>	<b>100.5</b>	<b>100.7</b>	<b>100.9</b>
12.1	Лична њега	100.9	100.8	100.1	100.1	100.4	100.5
12.3	Лични предмети друге намјене	101.2	101.3	102.0	101.8	102.2	105.5
12.5	Осигурање	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12.7	Остале услуге	102.1	102.1	102.1	102.7	102.7	102.4

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	DIVISION/GROUP
<b>102.1</b>	<b>102.1</b>	<b>101.3</b>	<b>101.1</b>	<b>100.8</b>	<b>100.3</b>	<b>101.8</b>	<b>Health</b>
103.2	103.2	101.9	101.6	101.0	100.3	102.8	Medical products, appliances and equipment
100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.8	Out-patient services
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Hospital services
<b>105.4</b>	<b>103.9</b>	<b>103.5</b>	<b>105.2</b>	<b>104.2</b>	<b>105.4</b>	<b>107.1</b>	<b>Transport</b>
97.7	97.7	99.0	98.5	98.5	98.5	97.9	Purchase of vehicles
107.8	105.8	105.1	107.4	106.2	107.8	110.5	Operation of personal transport equipment
100.2	99.7	99.7	99.7	99.6	99.6	99.7	Transport services
<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	<b>107.0</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	<b>Communication</b>
102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	101.7	Postal services
93.3	93.6	93.5	93.4	93.9	93.5	92.6	Telephone and telefax equipment
107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	Telephone and telefax services
<b>100.8</b>	<b>100.9</b>	<b>100.7</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.7</b>	<b>Recreation and culture</b>
99.2	99.3	99.2	99.1	99.6	99.6	99.2	Audio-visual, photographic and information processing equipment
100.0	100.0	101.2	101.2	101.2	101.2	100.2	Other major durables for recreation and culture
101.1	101.1	101.1	101.0	101.0	101.3	100.9	Other recreational items and equipment, gardens and pets
101.2	101.4	100.8	100.7	100.0	100.1	101.1	Recreational and cultural services
101.1	101.2	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1	Newspapers, books and stationery
<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>102.2</b>	<b>102.6</b>	<b>Education</b>
108.7	108.7	107.3	107.8	107.8	107.7	108.3	Pre-primary and primary education
100.6	100.6	100.6	100.0	100.0	100.0	100.5	High school and university education
100.8	100.8	100.7	100.7	100.7	100.0	100.8	Education not definable by level
<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.7</b>	<b>100.6</b>	<b>101.1</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
100.7	100.7	100.6	100.7	100.8	100.8	100.7	Catering services
102.5	102.5	102.7	99.2	100.6	100.4	102.2	Accommodation services
<b>101.0</b>	<b>100.9</b>	<b>100.8</b>	<b>100.6</b>	<b>100.5</b>	<b>100.6</b>	<b>100.7</b>	<b>Other goods and services</b>
100.5	100.5	100.6	100.2	99.9	100.0	100.4	Personal care
105.7	105.6	105.9	107.2	107.2	107.7	104.4	Personal effects n.e.c.
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Insurance
102.4	102.4	100.5	100.5	100.5	100.5	101.8	Other services n.e.c.

**Табела 6. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима и групама. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)**  
*Table 6 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2010 (index base: same month 2009=100)*

СОИСОП	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
<b>00</b>	<b>Укупан индекс</b>	<b>101.4</b>	<b>101.6</b>	<b>101.9</b>	<b>102.4</b>	<b>102.6</b>	<b>102.5</b>
<b>01</b>	<b>Храна и безалкохолна пића</b>	<b>96.6</b>	<b>96.8</b>	<b>96.9</b>	<b>97.5</b>	<b>97.7</b>	<b>98.4</b>
01.1	Храна	96.1	96.4	96.6	97.3	97.5	98.2
01.2	Безалкохолна пића	100.4	100.2	99.8	99.8	99.7	100.0
<b>02</b>	<b>Алкохолна пића и дуван</b>	<b>130.4</b>	<b>130.3</b>	<b>130.0</b>	<b>130.1</b>	<b>129.7</b>	<b>129.6</b>
02.1	Алкохолна пића	102.8	102.3	101.6	101.8	101.1	100.6
02.2	Дуван	144.8	144.9	144.9	144.9	144.9	144.9
<b>03</b>	<b>Одјећа и обућа</b>	<b>96.0</b>	<b>96.1</b>	<b>95.5</b>	<b>95.4</b>	<b>95.5</b>	<b>95.6</b>
03.1	Одјећа	96.4	96.8	95.5	95.7	95.7	95.8
03.2	Обућа	95.0	94.2	95.5	94.6	95.0	95.3
<b>04</b>	<b>Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти</b>	<b>102.9</b>	<b>103.0</b>	<b>103.4</b>	<b>103.9</b>	<b>104.0</b>	<b>104.0</b>
04.1	Станарина	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
04.3	Одржавање и поправка стана	101.3	101.2	100.8	100.6	100.2	99.7
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	104.6	104.7	109.4	109.4	109.1	109.1
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	103.0	103.2	103.1	103.7	104.0	104.0
<b>05</b>	<b>Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће</b>	<b>99.3</b>	<b>99.4</b>	<b>99.4</b>	<b>99.5</b>	<b>99.8</b>	<b>100.0</b>
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	98.3	98.3	98.7	98.7	99.2	99.4
05.2	Текстилни производи за кућу	99.8	99.6	99.6	99.6	99.9	99.8
05.3	Апарати за домаћинство	100.3	100.4	99.8	100.1	100.0	100.0
05.4	Стаклено и столно посуђе	100.2	100.2	100.2	100.5	100.5	100.7
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	97.7	98.4	99.6	101.2	101.4	101.4
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100.8	100.8	100.1	99.8	100.2	100.6

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	DIVISION/GROUP
<b>101.7</b>	<b>101.7</b>	<b>101.9</b>	<b>102.2</b>	<b>102.3</b>	<b>103.1</b>	<b>102.1</b>	<b>Total index</b>
<b>99.4</b>	<b>100.1</b>	<b>101.1</b>	<b>101.4</b>	<b>102.1</b>	<b>103.9</b>	<b>99.3</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
99.3	100.0	100.9	101.2	102.0	103.9	99.1	Food
100.2	101.0	102.5	103.0	103.3	103.8	101.1	Non-alcoholic beverages
<b>110.9</b>	<b>111.2</b>	<b>112.2</b>	<b>112.3</b>	<b>112.2</b>	<b>111.9</b>	<b>120.9</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
98.7	99.5	99.6	99.9	100.3	100.8	100.7	Alcoholic drinks
116.2	116.2	117.6	117.6	117.3	116.7	130.9	Tobacco
<b>94.6</b>	<b>94.5</b>	<b>94.2</b>	<b>94.3</b>	<b>94.5</b>	<b>94.1</b>	<b>95.0</b>	<b>Clothing and footwear</b>
95.8	95.8	95.6	95.6	95.9	95.5	95.8	Clothing
91.3	91.2	90.6	91.1	91.2	90.4	92.9	Footwear
<b>104.1</b>	<b>102.9</b>	<b>102.4</b>	<b>102.2</b>	<b>102.4</b>	<b>102.5</b>	<b>103.1</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Actual rentals for housing
99.8	99.8	99.8	99.9	99.8	99.7	100.2	Maintenance and repair of the dwelling
106.2	101.7	101.7	101.7	101.9	102.5	105.1	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
104.6	103.6	102.9	102.7	102.8	103.0	103.4	Electricity, gas and other fuels
<b>100.3</b>	<b>100.6</b>	<b>100.8</b>	<b>100.9</b>	<b>101.0</b>	<b>101.1</b>	<b>100.2</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100.0	100.4	100.6	100.9	100.9	100.8	99.7	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
99.9	99.9	100.3	100.3	100.3	100.6	100.0	Household textiles
100.0	100.0	100.0	100.0	100.2	100.0	100.1	Household appliances
100.6	100.6	100.6	100.7	100.6	100.2	100.5	Glassware, tableware and household utensils
101.9	102.2	102.1	102.4	102.8	103.1	101.2	Tools and equipment for house and garden
100.4	100.8	101.2	101.0	101.0	101.5	100.7	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI
<b>06</b>	<b>Здравство</b>	<b>102.6</b>	<b>102.8</b>	<b>102.3</b>	<b>102.2</b>	<b>102.4</b>	<b>102.3</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	103.9	104.1	103.6	103.4	103.8	103.6
06.2	Здравствене услуге, осим	101.5	101.5	100.9	100.6	100.6	100.6
06.3	Болничке услуге	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>07</b>	<b>Превоз</b>	<b>106.5</b>	<b>107.7</b>	<b>110.4</b>	<b>112.3</b>	<b>112.2</b>	<b>108.9</b>
07.1	Превозна средства	93.9	96.7	97.7	97.8	97.8	98.0
07.2	Употреба превозних средстава	110.8	111.8	115.4	118.0	117.5	112.7
07.3	Услуге превоза	98.3	99.2	99.4	100.3	100.8	100.3
<b>08</b>	<b>Комуникације</b>	<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	<b>106.8</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>	<b>106.9</b>
08.1	Поштанске услуге	100.0	100.0	100.0	102.3	102.3	102.3
08.2	Телефонска и телефакс опрема	89.8	90.3	92.1	92.5	92.7	93.4
08.3	Телефонске и телефакс услуге	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4
<b>09</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>101.5</b>	<b>100.8</b>	<b>100.4</b>	<b>100.4</b>	<b>100.7</b>	<b>100.8</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	101.6	97.8	97.8	98.4	99.1	99.2
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	98.1	98.1	99.8	101.0	100.5	100.5
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100.5	101.0	100.1	100.4	100.8	101.2
09.4	Услуге рекреације и културе	102.5	102.6	101.3	100.7	101.2	101.2
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	101.3	101.1	101.1	101.1	101.1	101.1
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>102.9</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>102.7</b>
10.1	Предшколско и основно школско образовање	108.7	108.7	108.7	108.7	108.7	108.7
10.3	Универзитетско образовање	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	101.7	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>101.6</b>	<b>101.5</b>	<b>101.3</b>	<b>101.5</b>	<b>101.3</b>	<b>101.3</b>
11.1	Услуге исхране	100.8	100.7	100.4	100.7	100.7	100.6
11.2	Услуге смјештаја	103.4	103.4	103.3	103.2	102.8	102.8
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>100.9</b>	<b>100.8</b>	<b>100.4</b>	<b>100.5</b>	<b>100.7</b>	<b>100.9</b>
12.1	Лична њега	100.9	100.8	100.0	100.1	100.4	100.5
12.3	Лични предмети друге намјене	101.5	101.4	101.9	101.7	102.1	105.5
12.5	Осигурање	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12.7	Остале услуге	102.1	102.1	102.1	102.7	102.7	102.4



VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2010	DIVISION/GROUP
<b>102.1</b>	<b>102.1</b>	<b>101.3</b>	<b>101.1</b>	<b>100.8</b>	<b>100.3</b>	<b>101.8</b>	<b>Health</b>
103.2	103.2	101.9	101.6	101.0	100.3	102.8	Medical products, appliances and equipment
100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.7	100.8	Out-patient services
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Hospital services
<b>105.4</b>	<b>103.9</b>	<b>103.5</b>	<b>105.2</b>	<b>104.2</b>	<b>105.6</b>	<b>107.1</b>	<b>Transport</b>
97.9	97.7	99.0	98.6	98.6	100.1	97.8	Purchase of vehicles
107.8	105.8	105.1	107.4	106.2	107.8	110.5	Operation of personal transport equipment
100.2	99.7	99.7	99.7	99.6	99.6	99.7	Transport services
<b>106.9</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>106.9</b>	<b>107.0</b>	<b>107.0</b>	<b>106.9</b>	<b>Communication</b>
102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	102.3	101.7	Postal services
93.9	94.3	94.1	93.7	94.0	94.6	92.9	Telephone and telefax equipment
107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	Telephone and telefax services
<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	<b>100.7</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.6</b>	<b>100.7</b>	<b>Recreation and culture</b>
99.1	99.2	99.1	99.1	99.6	99.6	99.1	Audio-visual, photographic and information processing equipment
100.0	100.0	101.2	101.2	101.2	101.2	100.2	Other major durables for recreation and culture
101.1	101.0	101.0	100.9	100.6	101.3	100.8	Other recreational items and equipment, gardens and pets
101.2	101.4	100.8	100.7	100.0	100.1	101.1	Recreational and cultural services
101.2	101.2	101.1	101.1	101.2	101.2	101.1	Newspapers, books and stationery
<b>102.7</b>	<b>102.7</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>102.3</b>	<b>102.2</b>	<b>102.6</b>	<b>Education</b>
108.7	108.7	107.3	107.8	107.8	107.7	108.3	Pre-primary and primary education
100.6	100.6	100.6	100.0	100.0	100.0	100.5	High school and university education
100.8	100.8	100.7	100.7	100.7	100.0	100.8	Education not definable by level
<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	<b>101.2</b>	<b>100.2</b>	<b>100.7</b>	<b>100.6</b>	<b>101.1</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
100.7	100.7	100.6	100.7	100.8	100.8	100.7	Catering services
102.5	102.5	102.7	99.2	100.6	100.4	102.2	Accommodation services
<b>100.9</b>	<b>100.8</b>	<b>100.8</b>	<b>100.6</b>	<b>100.4</b>	<b>100.5</b>	<b>100.7</b>	<b>Other goods and services</b>
100.5	100.3	100.6	100.2	99.9	100.0	100.4	Personal care
105.5	105.5	106.1	107.1	107.1	107.3	104.4	Personal effects n.e.c.
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Insurance
102.4	102.4	100.5	100.5	100.5	100.5	101.8	Other services n.e.c.

Табела 7. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима и групама – пондери 2010

Table 7 Consumer Price Index in B&amp;H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2010

СОИСОП	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	СИ без привремених умањења цијена CPI without temporary reduction of prices	СИ са привременим умањењима цијена CPI with temporary reduction of prices	DIVISION/GROUP
00	Укупан индекс	2 000 000	2 000 000	Total index
01	Храна и безалкохолна пића	348 565	348 773	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	311 241	311 425	Food
01.2	Безалкохолна пића	37 324	37 348	Non-alcoholic
02	Алкохолна пића и дуван	48 838	48 868	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	14 648	14 657	Alcoholic drinks
02.2	Дуван	34 190	34 211	Tobacco
03	Одјећа и обућа	47 207	46 980	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	33 950	33 779	Clothing
03.2	Обућа	13 257	13 201	Footwear
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	121 747	121 822	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	7 075	7 079	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	8 849	8 861	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдјевање и различите комуналне услуге	13 114	13 121	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	92 709	92 761	Electricity, gas and other fuels
05	Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће	75 442	75 407	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	33 968	33 918	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Текстилни производи за кућу	1 041	1 043	Household textiles
05.3	Апарати за	10 924	10 930	Household appliances
05.4	Стаклено и столно посуђе	1 954	1 953	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	6 598	6 598	Tools and equipment for house and garden
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	20 957	20 965	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	CPI без привремених умањења цијена <i>CPI without temporary reduction of prices</i>	CPI са привременим умањењима цијена <i>CPI with temporary reduction of prices</i>	DIVISION/GROUP
<b>06</b>	<b>Здравство</b>	<b>44 189</b>	<b>44 210</b>	<b>Health</b>
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	27 176	27 192	Medical products, appliances and equipment
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	7 519	7 519	Out-patient services
06.3	Болничке услуге	9 494	9 499	Hospital services
<b>07</b>	<b>Превоз</b>	<b>122 189</b>	<b>122 001</b>	<b>Transport</b>
07.1	Превозна средства	14 387	14 168	Purchase of vehicles
07.2	Употреба превозних средстава	88 710	88 731	Operation of personal transport equipment
07.3	Услуге превоза	19 092	19 102	Transport services
<b>08</b>	<b>Комуникације</b>	<b>34 946</b>	<b>34 957</b>	<b>Communication</b>
08.1	Поштанске услуге	654	653	Postal services
08.2	Телефонска и телефакс опрема	944	938	Telephone and telefax equipment
08.3	Телефонске и телефакс услуге	33 348	33 366	Telephone and telefax services
<b>09</b>	<b>Рекреација и култура</b>	<b>41 480</b>	<b>41 517</b>	<b>Recreation and</b>
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	7 699	7 704	Audio-visual, photographic and information processing equipment
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	27	27	Other major durables for recreation and
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	6 776	6 768	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Услуге рекреације и културе	8 792	8 799	Recreational and cultural services
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	18 186	18 219	Newspapers, books and stationery
<b>10</b>	<b>Образовање</b>	<b>11 137</b>	<b>11 143</b>	<b>Education</b>
10.1	Предшколско и основно школско	3 146	3 146	Pre-primary and primary education
10.3	Универзитетско образовање	3 148	3 150	High school and university education
10.5	Образовање недефинисано по	4 843	4 847	Education not definable by level
<b>11</b>	<b>Ресторани и хотели</b>	<b>32 799</b>	<b>32 817</b>	<b>Restaurants and</b>
11.1	Услуге исхране	22 617	22 630	Catering services
11.2	Услуге смјештаја	10 182	10 187	Accommodation
<b>12</b>	<b>Остала добра и услуге</b>	<b>71 461</b>	<b>71 505</b>	<b>Other goods and services</b>
12.1	Лична њега	41 898	41 921	Personal care
12.3	Лични предмети д.н.	4 395	4 402	Personal effects n.e.c.
12.5	Осигурање	16 446	16 456	Insurance
12.7	Остале услуге	8 722	8 726	Other services n.e.c.



**ГРАФИКОНИ ЗА 2010. ГОДИНУ**  
*GRAPHS FOR THE YEAR 2010*



## 5. ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА ЗА 2010. ГОДИНУ GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2010

**Графикон 1.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2010. (база индекса: 2005=100)

*Graph 1.1.* Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: 2005=100)

**Графикон 1.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима у 2010. години у односу на 2005. и 2009. годину

*Graph 1.2.* Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to years 2005 and 2009

**Графикон 2.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2010. (база индекса: 2005=100)

*Graph 2.1.* Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: 2005=100)

**Графикон 2.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима у 2010. години у односу на 2005. и 2009. годину

*Graph 2.2.* Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to years 2005 and 2009

**Графикон 3.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2010. (база индекса: децембар 2009=100)

*Graph 3.1.* Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: december 2009=100)

**Графикон 3.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: децембар 2009=100)

*Graph 3.2.* Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to year 2009 (index base: december 2009=100)

**Графикон 4.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2010. (база индекса: децембар 2009=100)

*Graph 4.1.* Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: december 2009=100)

**Графикон 4.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: децембар 2009=100)

*Graph 4.2.* Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to year 2009 (index base: december 2009=100)

**Графикон 5.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)

*Graph 5.1.* Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: same month 2009=100)

**Графикон 5.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по СОИСОП одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: исти мјесец 2009=100)

*Graph 5.2.* Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to the year 2009 (index base: same month 2009=100)

**Графикон 6.1.** Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)

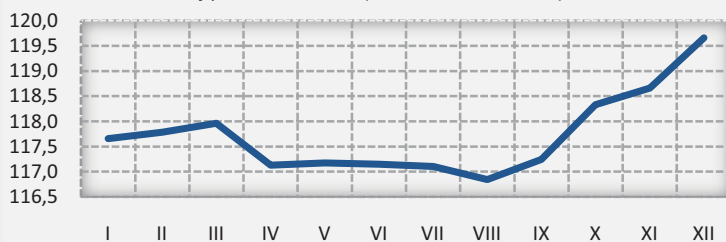
*Graph 6.1.* Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: same month 2009=100)

**Графикон 6.2.** Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОП одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: исти мјесец 2009=100)

*Graph 6.2.* Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to year 2009 (index base: same month 2009=100)



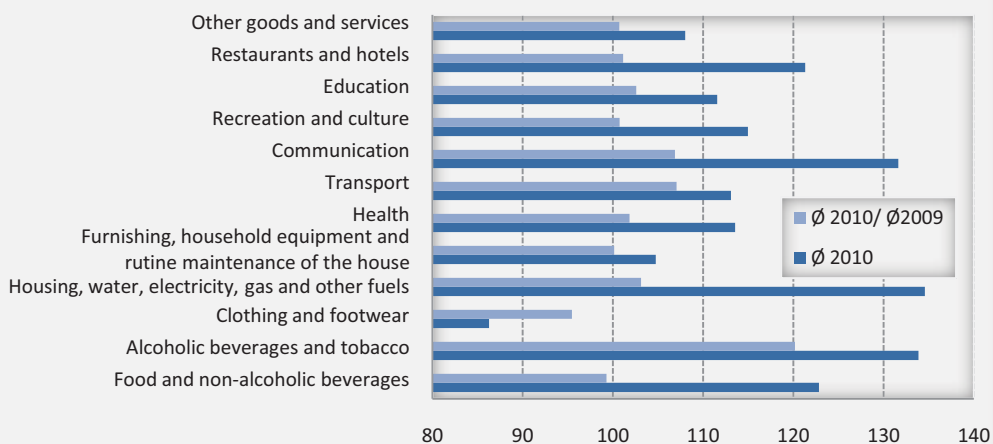
Графикон 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2010. (база индекса: 2005=100)  
Graph 1.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: 2005=100)



Графикон 1.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјелицима у 2010. години у односу на 2005. и 2009. годину

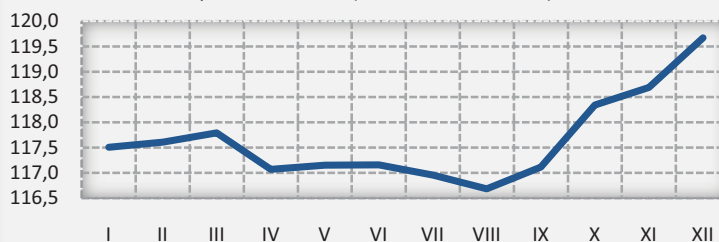


Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to years 2005 and 2009

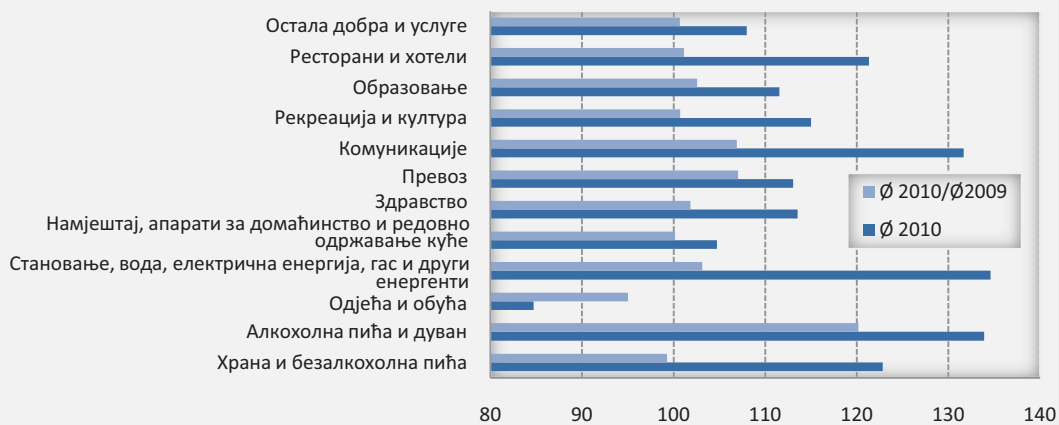


Графикон 2.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2010. (база индекса: 2005=100)

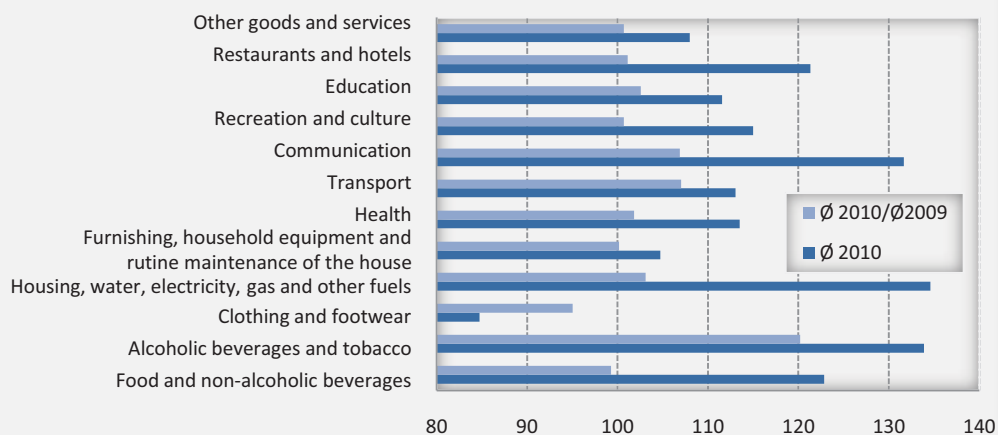
Graph 2.1. Overall Consumer Price Index for B&amp;H with temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: 2005=100)



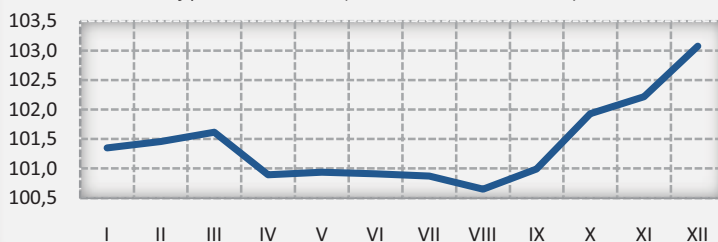
Графикон 2.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2010. години у односу на 2005. и 2009. годину



Graph 2.2. Consumer Price Index for B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to years 2005 and 2009



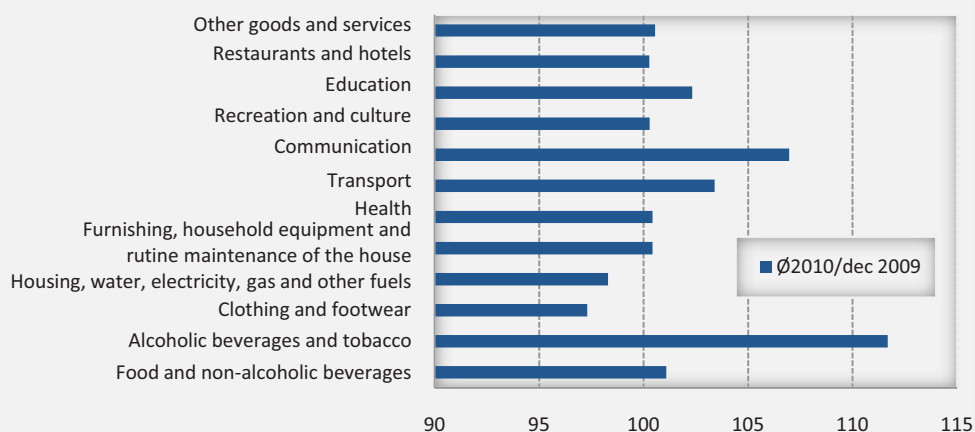
Графикон 3.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2010. (база индекса: дец 2009=100)  
Graph 3.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: dec 2009=100)



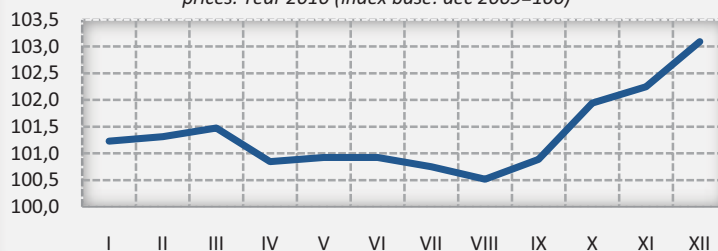
Графикон 3.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених цијена по COICOP одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: дец 2009=100)



Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to year 2009 (index base. dec 2009=100)



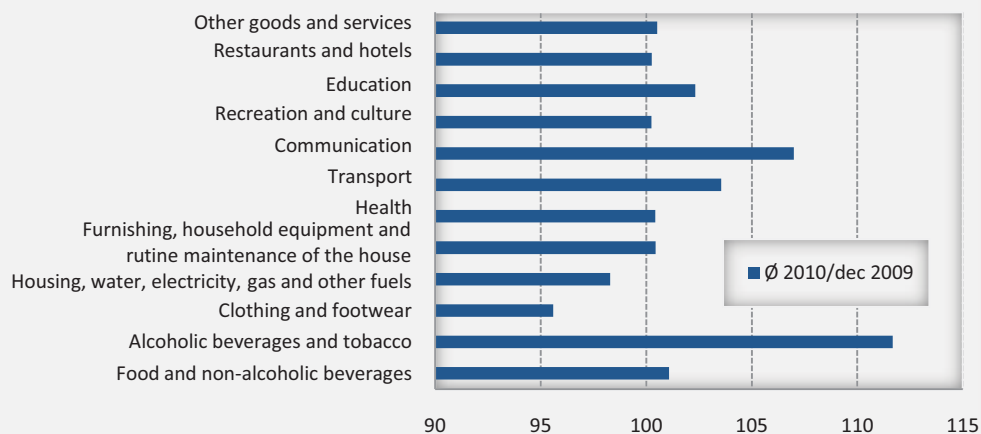
Графикон 4.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2010. (база индекса: дец 2009=100)  
Graph 4.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: dec 2009=100)



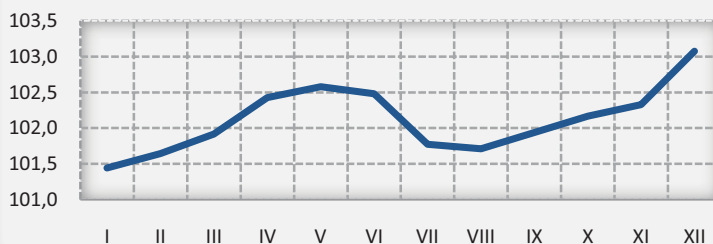
Графикон 4.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОР одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: дец 2009=100)



Graph 4.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to year 2009 (index base: dec 2009=100)



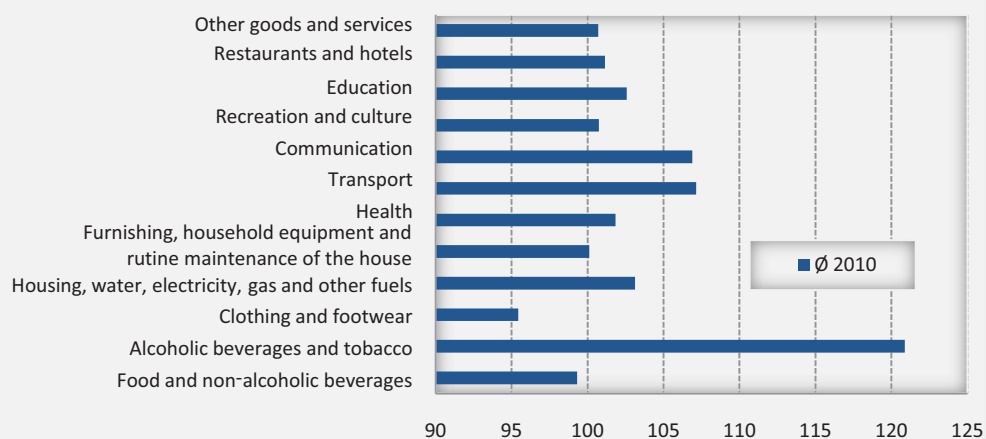
Графикон 5.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)  
Graph 5.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: same month 2009=100)



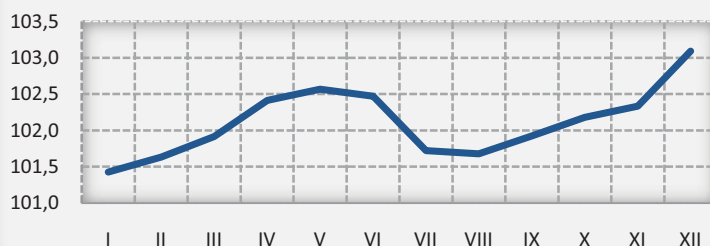
Графикон 5.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: исти мјесец 2009=100)



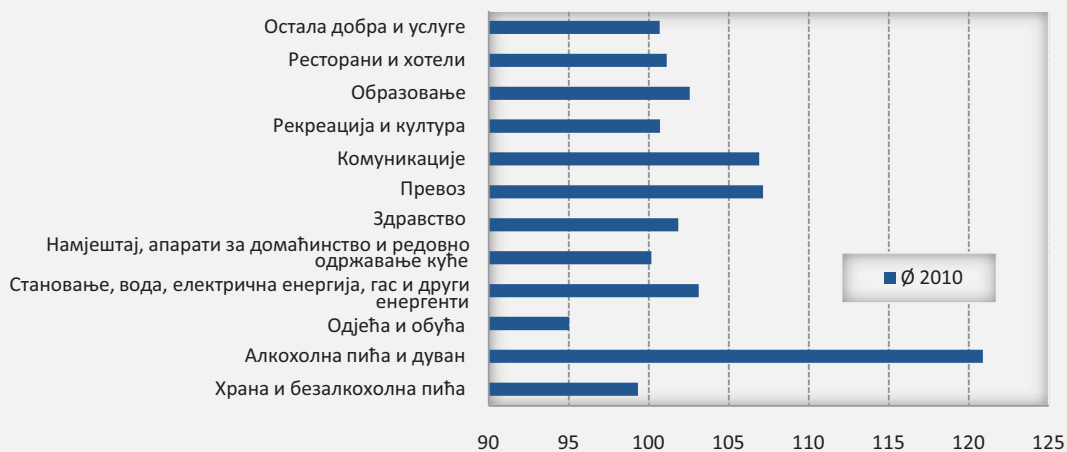
Graph 5.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to year 2009 (index base: same month 2009=100)



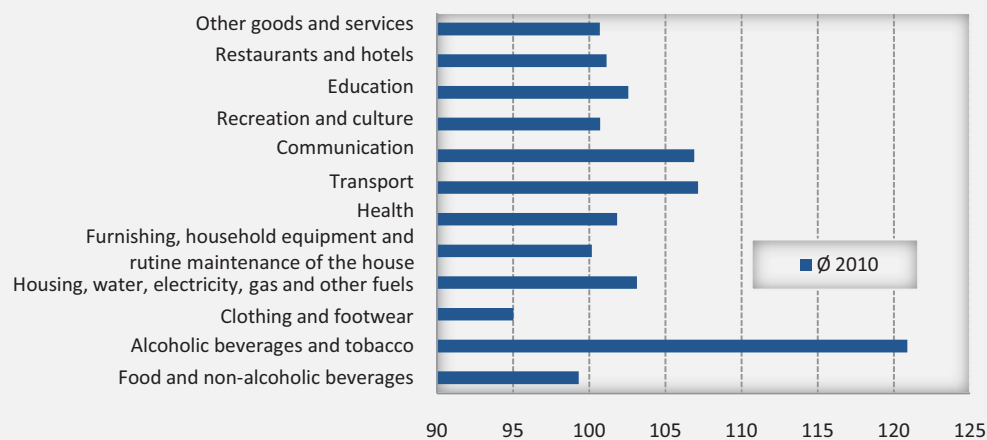
Графикон 6.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2010. (база индекса: исти мјесец 2009=100)  
Graph 6.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2010 (index base: same month 2009=100)



Графикон 6.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима у 2010. години у односу на 2009. годину (база индекса: исти мјесец 2009=100)



Graph 6.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to year 2009 (index base: same month 2009=100)



**МЈЕСЕЧНИ ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА**  
*MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES*





## 6. ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА И ГРАФИКОНА МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ОД 2005. ДО 2010. ГОДИНЕ TABLES AND GRAPHS OVERVIEW OF MONTHLY CONSUMER PRICE INDICES 2005-2010

- Табела 1. Мјесечни индекси потрошачких цијена – укупно  
(база индекса:  $\emptyset$ 2005=100)**  
*Table 1 Monthly Consumer Price Index – total (index base:  $\emptyset$ 2005=100)*
- Табела 2. Мјесечни индекси потрошачких цијена – укупно**  
*Table 2 Monthly Consumer Price Index – total*
- Табела 3. Мјесечни индекси потрошачких цијена – стопе промјена**  
*Table 3 Monthly Consumer Price Index – rates of change*
- Графикон 1. Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ – годишњи просјек  
(база индекса:  $\emptyset$ 2005=100)**  
*Graph 1 Consumer Price Index for B&H rates of change – annual average (index base:  $\emptyset$ 2005=100)*
- Графикон 2. Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ – мјесечни подаци  
за период од 2005. до 2010. године**  
*Graph 2 Consumer Price Index for B&H rates of change – monthly data for the period 2005-2010*
- Графикон 3. Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ – мјесечни подаци  
за период од 2005. до 2010. године  
(база индекса: претходни мјесец=100)**  
*Graph 3 Consumer Price Index for B&H rates of change – monthly data for the period 2005-2010 (index base: previous month=100)*
- Графикон 4. Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ – мјесечни подаци  
за период од 2005. до 2010. године  
(база индекса: исти мјесец претходне године=100)**  
*Graph 4 Consumer Price Index for B&H rates of change – monthly data for the period 2005-2010 (index base: same month of the previous year=100)*
- Графикон 5. Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ – мјесечни подаци  
за период од 2005. до 2010. године  
(база индекса: децембар претходне године=100)**  
*Graph 5 Consumer Price Index for B&H rates of change – monthly data for the period 2005-2010 (index base: december of the previous year=100)*

Табела 1. Мјесечни индекси потрошачких цијена - укупно (Ø2005=100)  
Table 1 Monthly Consumer Price Index- total (Ø2005=100)

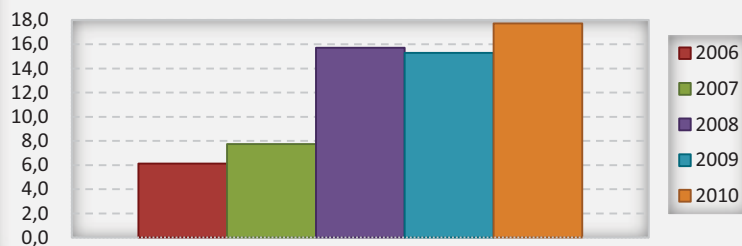
Година Year	I	II	III	IV	V	VI	VII	VII	IX	X	XI	XII
2005.	98.9	99.5	100.1	99.3	99.3	99.4	99.5	99.1	99.9	101.4	101.7	101.9
2006.	106.0	106.5	106.5	105.6	106.5	106.3	105.7	105.5	105.6	106.3	106.4	106.6
2007.	106.9	107.2	107.3	106.5	106.7	106.3	106.0	106.5	107.3	109.5	110.7	111.9
2008.	113.4	113.8	114.9	114.4	115.4	116.5	116.5	116.6	116.7	117.5	116.8	116.1
2009.	116.0	115.9	115.7	114.4	114.2	114.3	115.1	114.9	115.0	115.8	116.0	116.1
2010.	117.7	117.8	118.0	117.1	117.2	117.1	117.1	116.8	117.2	118.3	118.7	119.7
стопе промјена / Rates of change												
2005.	-0.1	-0.5	0.1	-0.7	-0.7	-0.6	-0.5	-0.9	-0.1	1.4	1.7	1.9
2006.	6.0	6.5	6.5	5.6	6.5	6.3	5.7	5.5	5.6	6.3	6.4	6.6
2007.	6.9	7.2	7.3	6.5	6.7	6.3	6.0	6.5	7.3	9.5	10.7	11.9
2008.	13.4	13.8	14.9	14.4	15.4	16.5	16.5	16.6	16.7	17.5	16.8	16.1
2009.	16.0	15.9	15.7	14.4	14.2	14.3	15.1	14.9	15.0	15.8	16.0	16.1
2010.	17.7	17.8	18.0	17.1	17.2	17.1	17.1	16.8	17.2	18.3	18.7	19.7

Табела 2. Мјесечни индекси потрошачких цијена – укупно  
Table 2 Monthly Consumer Price Index – total

Година Year	I	II	III	IV	V	VI	VII	VII	IX	X	XI	XII
претходни мјесец / previous month=100												
2005.	101.4	100.5	100.6	99.2	100.0	100.1	100.1	99.7	100.8	101.5	100.3	100.2
2006.	104.0	100.4	100.1	99.1	100.9	99.8	99.4	99.9	100.1	100.7	100.0	100.2
2007.	100.3	100.3	100.1	99.2	100.2	99.6	99.7	100.5	100.8	102.1	101.1	101.1
2008.	101.4	100.4	101.0	99.6	100.9	100.9	100.1	100.1	100.1	100.7	99.4	99.4
2009.	99.9	99.9	99.9	98.8	99.9	100.1	100.7	99.8	100.1	100.7	100.1	100.1
2010.	101.4	100.1	100.2	99.3	100.0	100.0	100.0	99.8	100.3	100.9	100.3	100.8
исти мјесец претходне године / same month of the previous year=100												
2005.	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2006.	107.2	107	106.5	106.4	107.3	106.9	106.2	106.5	105.7	104.9	104.6	104.6
2007.	100.9	100.7	100.7	100.8	100.2	100.0	100.3	100.9	101.6	103.0	104.1	104.9
2008.	106.2	106.2	107.1	107.5	108.2	109.6	109.9	109.5	108.7	107.3	105.5	103.8
2009.	102.3	101.8	100.7	100.0	99.0	98.2	98.8	98.5	98.6	98.6	99.3	100.0
2010.	101.4	101.7	101.9	102.4	102.6	102.5	101.8	101.7	101.9	102.2	102.3	103.1
децембар претходне године / december of the previous year=100												
2005.	101.4	101.9	102.5	101.7	101.7	101.9	101.9	101.6	102.4	103.9	104.2	104.5
2006.	104.0	104.4	104.5	103.6	104.5	104.3	103.6	103.5	103.6	104.3	104.3	104.6
2007.	100.3	100.6	100.7	99.9	100.1	100.1	99.4	99.9	100.7	102.8	103.8	104.9
2008.	101.4	101.8	102.7	102.3	103.1	104.1	104.2	104.2	104.3	105.1	104.4	103.8
2009.	99.9	99.8	99.7	98.5	98.4	98.4	99.1	98.9	99.1	99.7	99.9	100.0
2010.	101.4	101.5	101.6	100.9	100.9	100.9	100.9	100.7	101.0	101.9	102.2	103.1

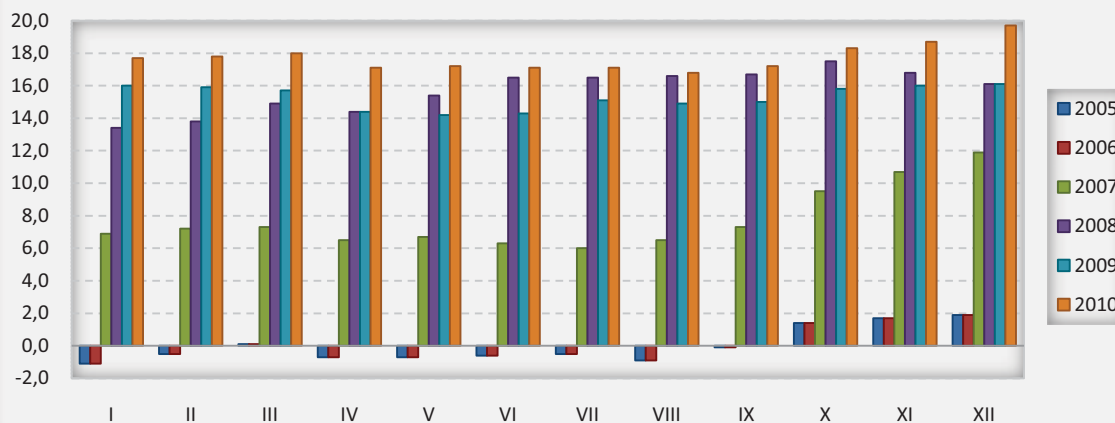
Табела 3. Мјесечни индекси потрошачких цијена – стопе промјена  
Table 3 Monthly Consumer Price Index – rates of change

Година Year	I	II	III	IV	V	VI	VII	VII	IX	X	XI	XII
<i>претходни мјесец / previous month=100</i>												
2005.	1.4	0.5	0.6	-0.8	0.0	0.1	0.1	-0.3	0.8	1.5	0.3	0.2
2006.	4.0	0.4	0.1	-0.9	0.9	-0.2	-0.6	-0.1	0.1	0.7	0.0	0.2
2007.	0.3	0.3	0.1	-0.8	0.2	-0.4	-0.3	0.5	0.8	2.1	1.1	1.1
2008.	1.4	0.4	1.0	-0.4	0.9	0.9	0.1	0.1	0.1	0.7	-0.6	-0.6
2009.	-0.1	-0.1	-0.1	-1.2	-0.1	0.1	0.7	-0.2	0.1	0.7	0.1	0.1
2010.	1.4	0.1	0.2	-0.7	0.0	0.0	0.0	-0.2	0.3	0.9	0.3	0.8
<i>исти мјесец претходне године / same month of the previous year=100</i>												
2005.	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
2006.	7.2	7.0	6.5	6.4	7.3	6.9	6.2	6.5	5.7	4.9	4.6	4.6
2007.	0.9	0.7	0.7	0.8	0.2	0.0	0.3	0.9	1.6	3.0	4.1	4.9
2008.	6.2	6.2	7.1	7.5	8.2	9.6	9.9	9.5	8.7	7.3	5.5	3.8
2009.	2.3	1.8	0.7	0.0	-1.0	-1.8	-1.2	-1.5	-1.4	-1.4	-0.7	0.0
2010.	1.4	1.7	1.9	2.4	2.6	2.5	1.8	1.7	1.9	2.2	2.3	3.1
<i>децембар претходне године / december of the previous year=100</i>												
2005.	1.4	1.9	2.5	1.7	1.7	1.9	1.9	1.6	2.4	3.9	4.2	4.5
2006.	4.0	4.4	4.5	3.6	4.5	4.3	3.6	3.5	3.6	4.3	4.3	4.6
2007.	0.3	0.6	0.7	-0.1	0.1	0.1	-0.6	-0.1	0.7	2.8	3.8	4.9
2008.	1.4	1.8	2.7	2.3	3.1	4.1	4.2	4.2	4.3	5.1	4.4	3.8
2009.	-0.1	-0.2	-0.3	-1.5	-1.6	-1.6	-0.9	-1.1	-0.9	-0.3	-0.1	0.0
2010.	1.4	1.5	1.6	0.9	0.9	0.9	0.9	0.7	1.0	1.9	2.2	3.1

Графикон 1. Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ - годишњи просјек (база индекса:  $\emptyset 2005=100$ )Graph 1 Consumer Price Index for B&H rates of change - annual average (index base:  $\emptyset 2005=100$ )

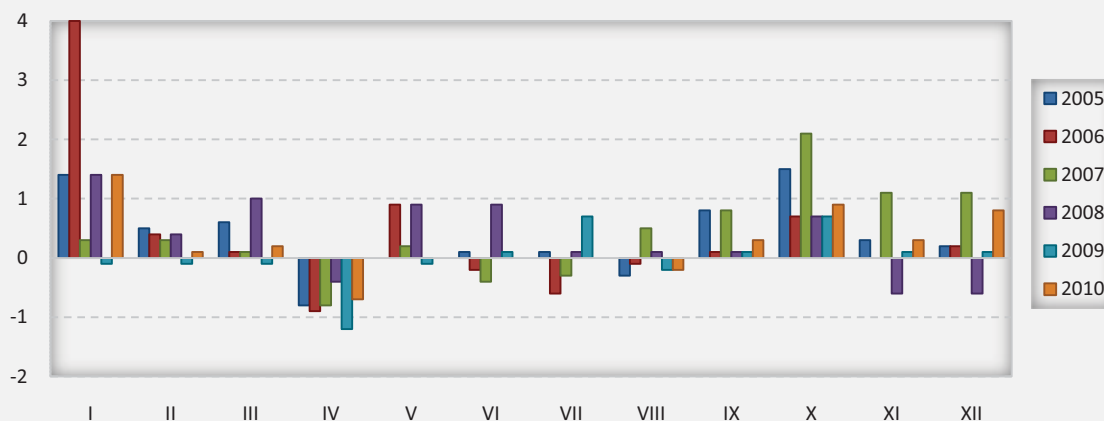
Графикон 2. Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ - мјесечни подаци за период од 2005. до 2010. године

Graph 2 Consumer Price Index for B&amp;H rates of change - monthly data for the period 2005-2010

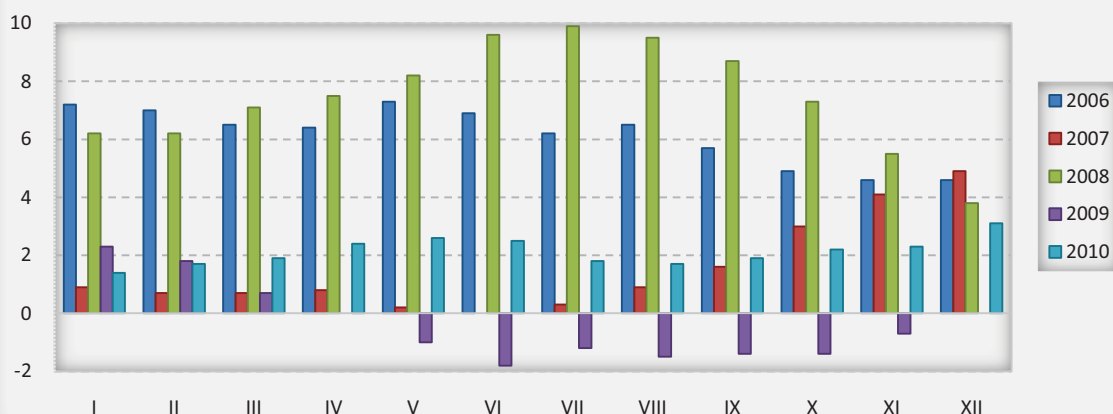


Графикон 3. Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ - мјесечни подаци за период од 2005. до 2010. године (база индекса: претходни мјесец=100)

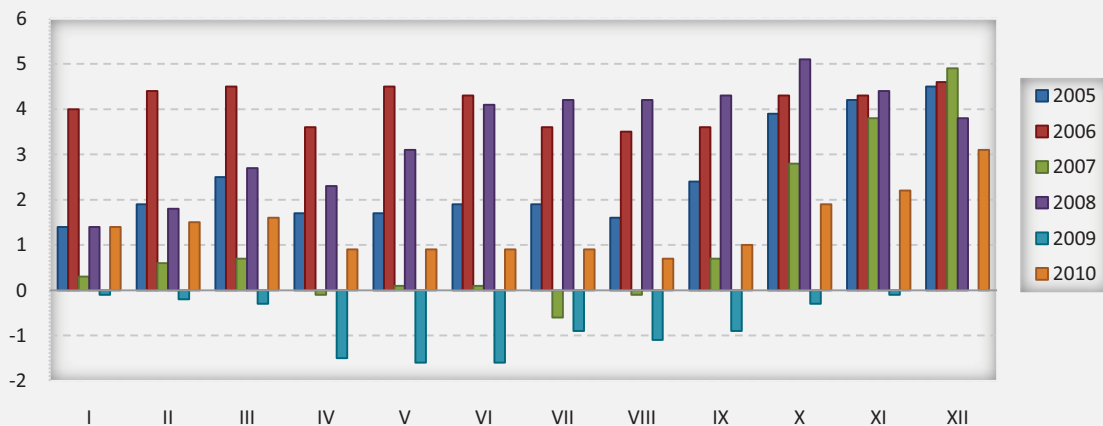
Graph 3 Consumer Price Index for B&amp;H rates of change - monthly data for the period 2005-2010 (index base: previous month=100)



Графикон 4. Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ - мјесечни подаци за период од 2005. до 2010. године (база индекса: исти мјесец претходне године=100)  
Graph 4 Consumer Price Index for B&H rates of change - monthly data for the period 2005-2010 (index base: same month of the previous year=100)



Графикон 5. Стопе промјена индекса потрошачких цијена у БиХ - мјесечни подаци за период од 2005. до 2010. године (база индекса: децембар претходне године=100)  
Graph 5 Consumer Price Index for B&H rates of change - monthly data for the period 2005-2010 (index base: december of the previous year=100)





**РЈЕЧНИК**  
*GLOSSARY*

## 7. GLOSSARY

**Aggregate indices:** indices that are calculated by weighted averages of the elementary indices and that are referred to hierarchical positions starting from the voices of products.

**Aggregation (of indices):** the combination of related categories, usually within a common branch of a hierarchy, to provide information at a broader level to that at which detailed observations are taken.

**Average data:** values that are calculated on the basis of the elementary prices collected. They are either average prices or average indices referred to a specific product. In general, for B&H CPI they are calculated as geometric mean. The average data are used for the calculation of the aggregate indices at town, entity and country level.

**Base period:** the period of time for which data used as the base of an index number, or other ratio, have been collected.

**Basket of product:** the selection of products purchased by households by monetary transaction and for which prices is collected. It is selected in order to represent the prevalent consumer behaviour in terms of final monetary expenditure.

**Calculated indices:** the indices that are calculated on base December of the previous year as index reference period.

**Chain indices:** the indices that have been linked adopting a common index reference period for the calculation indices that are based on December of the previous year.

**Frequency:** number of collection of elementary prices during the month. For the CPI BiH were selected collection once or twice a month (bimonthly).

**Hierarchy:** the classification structure by which consumer price indices are classified. It presents a pyramidal structure, starting from the most detailed level to the aggregate level.

**Index reference period:** the period for which the index base is set to 100. B&H consumer price indices are calculated either on base December of the previous year (Calculation indices) or on base 2005 (Reference Indices) that is the common base that allows to carry on the comparison between different years.

**Price reference period:** the period in which base prices are valued. In general for B&H CPI this period is December of the previous year.

**Products:** any consumer goods or services that can be purchased, a term covering both goods and services.



## 7. РЈЕЧНИК

**Агрегатни индекси:** индекси који су израчунати као пондерисани просједи елементарних ставки, а односе се на хијерархијске позиције почињући од производа.

**Агрегати (индекса):** комбинација повезаних категорија, обично унутар заједничке гране хијерархије, која пружа информације на ширем нивоу него што је онај на којем су извршена посматрања.

**Базни период:** временски период чији се прикупљени подаци користе као база за индексне бројеве или друге просјеке.

**Хијерархија:** структура по којој су класификовани индекси потрошачких цијена и која је представљена пирамидалном структуром, почињући од најдетаљнијег до агрегатног нивоа.

**Израчунати индекси:** индекси који се израчунавају са базом децембар претходне године као референтним индексним периодом.

**Корпа производа:** избор производа која домаћинства купују новчаним трансакцијама. Одабире се с циљем представљања најчешћег понашања потрошача у смислу њихове финалне потрошње.

**Ланчани индекси:** индекси повезани усвајањем заједничког референтног индексног периода за израчунавање индекса с базом децембар претходне године.

**Мјесто прикупљања:** основне јединице (продајна мјеста) у којима се прикупљају цијене.

**Пондери:** коефицијенти којима се изражава важност производа у корпи и по којима се израчунавају агрегатни индекси почевши од елементарних индекса као пондерисаних просјека. Базирани су на подацима повезаним с финалном потрошњом домаћинстава или на подацима о процијењеном броју становника према резултатима HBS анкете проведене 2004. године.

**Производ:** било који производ или услуга за личну потрошњу који се могу купити; скупни назив за производе и услуге.

**Просјечни подаци:** вриједности израчунате на бази прикупљених елементарних цијена. Ради се о просјечним цијенама или просјечним индексима који се односе на специфични производ. За CPI у БиХ они су израчунати као геометријске средине. Просјечни подаци се користе се за израчунавање агрегатних индекса на нивоу града, ентитета или државе.

**Референтни индекси:** индекси израчунати на бази 2005. Добијени су уланчавањем израчунатих базних индекса.

**Rate of change:** the rate of change in a specified time reference period compared to the values at the beginning of the period or at a specified earlier time reference. In general for the consumer price indices the most important rates of change are those that represent the comparison between the current month and the previous one or the same month of the previous year (they represent monthly and annual inflation in reference period).

**Reference indices:** the indices that are calculated on base 2005. They are obtained chaining the calculation base indices.

**Representative position:** lowest level of product aggregation, i.e. item in an outlet in a geographic location with an attributed weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.

**Weight reference period:** the period from which the expenditures for weights are obtained.

**Weights:** coefficients that express the relevance of a product in the basket and by which the aggregate indices are calculated starting from the elementary indices by weighted averages. The weights are based on the data concerning the Household Final Monetary Consumption Expenditure or on the data on population that have been estimated on the base of the HBS survey carried out in 2004.

**Референтни индексни период:** период за који је индексна база 100. CPI у БиХ је израчуната с базом децембар претходне године (Израчунати индекси) или с базом 2005 (Референтни индекси) која је заједничка база која омогућује поређење између различитих година.

**Референтни период цијена:** период у којем је вреднована цијена. За CPI у БиХ овај период је децембар претходне године.

**Референтни период пондера:** период из којег су узети трошкови са циљем израчунавања пондера.

**Репрезентативна ставка:** производ на најнижем нивоу агрегације, односно производ у продајном мјесту на једној географској локацији за који се може процијенити пондер. Производима из нижих нивоа агрегације није могуће додијелити пондер, јер за то не постоје репрезентативни подаци.

**Стопа промјене:** стопа промјене нивоа цијена у специфичном референтном периоду у поређењу с вриједношћу с почетка тог периода или из конкретно дефинисаног ранијег периода. За редовно праћење CPI су најзначајније стопе промјене које представљају поређење текућег мјесеца у односу на претходни мјесец и у односу на исти мјесец претходне године (оне представљају мјесечну и годишњу инфлацију у посматраном мјесецу).

**Учесталост прикупљања:** број прикупљања елементарних цијена у току мјесеца. За CPI у БиХ одабрана су прикупљања једном или два пута мјесечно.