

**TB 09**

**Tematski bilten**  
*Thematic Bulletin*

**ISSN 1840-1058**

**INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA  
U BOSNI I HERCEGOVINI**  
*CONSUMER PRICE INDEX  
IN BOSNIA AND HERZEGOVINA*  
**2011**



**Bosna i Hercegovina**  
Bosnia and Herzegovina



**BHAS**

**Agencija za statistiku  
Bosne i Hercegovine**  
Agency for Statistics of  
Bosnia and Herzegovina

**Sarajevo, 2012.**

**Izdaje:** **Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine,**  
**Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo,**  
**Bosna i Hercegovina**  
**Telefon:** +387 33 91 19 11; **Telefaks:** +387 33 22 06 22  
**Elektronička pošta:** bhas@bhas.ba; **Internet stranica:** www.bhas.ba

*Published:* *Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina,*  
*Zelenih beretki 26, Sarajevo*  
*Bosnia and Herzegovina*

**Odgovara:** **Zdenko Milinović, ravnatelj**  
*Personally Responsible:* *Zdenko Milinović, Director General*

**Podatke pripremila:** **Rubina Ligata**  
*Data prepared by:* *Rubina Ligata*

**Lektura:** **Amra Kapetanović**  
*Proofread by:* *Amra Kapetanović*

**Dizajn i prijelom:** **Lejla Rakić-Bekić**  
*Design and pre-press:* *Lejla Rakić-Bekić*

**Tiska:** **Štamparija Avery, Sarajevo**  
*Printed by:* *Printing House Avery, Sarajevo*

**Molimo korisnike Publikacije da prilikom uporabe podataka obvezno navedu izvor**  
*Users are kindly requested to refer to the data source*

# KAZALO

## CONTENT

<b>1.</b>	<b>PREDGOVOR</b> <i>FOREWORD</i>	<b>7</b>
<b>2.</b>	<b>METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE</b> <i>METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS</i>	<b>9</b>
2.1.	<b>Definicija indeksa potrošačkih cijena</b> <i>Definition of Consumer Price Index</i>	11
2.2.	<b>Svrha</b> <i>Purpose</i>	11
2.3.	<b>Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini</b> <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina</i>	11
2.4.	<b>Geografski obuhvat</b> <i>Geographic coverage</i>	11
2.5.	<b>Obuhvat proizvoda</b> <i>Product coverage</i>	11
2.6.	<b>Snimanje cijena</b> <i>Price collection</i>	12
2.7.	<b>Ponderi</b> <i>Weights</i>	12
2.8.	<b>Klasifikacija</b> <i>Classification</i>	13
2.9.	<b>Agregiranje</b> <i>Aggregation</i>	13
<b>3.</b>	<b>PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2011. GODINU</b> <i>DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2011</i>	<b>15</b>
3.1.	<b>Indeksi potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2011. godini</b> <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2011</i>	17
3.2.	<b>Prosječna godišnja inflacija u 2011. godini u odnosu na 2010. godinu</b> <i>Average annual inflation in the year 2011 in respect to the year 2010</i>	17
3.3.	<b>Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2011. godini</b> <i>Graphical analyses of 2011 inflation in Bosnia and Herzegovina</i>	18
<b>4.</b>	<b>PREGLED TABLICA ZA 2011. GODINU</b> <i>TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2011</i>	<b>19</b>
Tablica 1.	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)</b> <i>Table 1 Consumer Price Index in B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011(index base: 2010=100)</i>	22
Tablica 2.	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)</b> <i>Table 2 Consumer Price Index in B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)</i>	26
Tablica 3.	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)</b> <i>Table 3 Consumer Price Index in B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>	30
Tablica 4.	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)</b> <i>Table 4 Consumer Price Index in B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>	34

Tablica 5.	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)</b>	38
Table 5	<i>Consumer Price Index in B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month 2010=100)</i>	
Tablica 6.	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)</b>	42
Table 6	<i>Consumer Price Index in B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month 2010=100)</i>	
Tablica 7.	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH bez i sa privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama – ponderi 2011.</b>	46
Table 7	<i>Consumer Price Index in B&amp;H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2011</i>	
<b>5.</b>	<b>PREGLED GRAFIKONA ZA 2011. GODINU</b>	49
	<i>GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2011</i>	
Grafikon 1.1.	<b>Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)</b>	52
Graph 1.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&amp;H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: 2010=100)</i>	
Grafikon 1.2	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjena cijena. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)</b>	52
Graph 1.2.	<i>Consumer Price Index for B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010</i>	
Grafikon 2.1.	<b>Opći indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjnjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)</b>	53
Graph 2.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&amp;H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: 2010=100)</i>	
Grafikon 2.2.	<b>Opći indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima sa privremenim umanjnjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)</b>	53
Graph 2.2.	<i>Consumer Price Index for B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010</i>	
Grafikon 3.1.	<b>Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)</b>	54
Graph 3.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&amp;H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>	
Grafikon 3.2.	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjena cijena. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)</b>	54
Graph 3.2.	<i>Consumer Price Index for B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: december 2010=100)</i>	
Grafikon 4.1.	<b>Opći indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjnjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)</b>	55
Graph 4.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&amp;H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>	
Grafikon 4.2.	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima sa privremenim umanjnjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)</b>	55
Graph 4.2.	<i>Consumer Price Index for B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: december 2010=100)</i>	
Grafikon 5.1.	<b>Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)</b>	56
Graph 5.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&amp;H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: same month 2010=100)</i>	
Grafikon 5.2	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjena cijena. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)</b>	56
Graph 5.2.	<i>Consumer Price Index for B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to the year 2010 (index base: same month 2010=100)</i>	

Grafikon 6.1.	<b>Opći indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)</b>	57
Graph 6.1.	<i>Overall Consumer Price Index for B&amp;H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: same month 2010=100)</i>	
Grafikon 6.2.	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)</b>	57
Graph 6.2.	<i>Consumer Price Index for B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: same month 2010=100)</i>	
<b>6.</b>	<b>POJMOVNIK</b> <i>GLOSSARY</i>	59



## 1. PREGOVOR

Bilten „Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini“ je publikacija Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine, koja na sveobuhvatan način prikazuje službene statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena za razinu Bosne i Hercegovine. Bilten je urađen u okviru redovitih aktivnosti Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine na agregiranju i objavljivanju podataka za razinu Bosne i Hercegovine.

Prema Zakonu o statistici BiH (Službeni glasnik BiH, broj 34/2002), Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine je nadležna da, sukladno međunarodno prihvaćenom metodologijom, izrađuje i objavljuje zvanične statističke podatke za razinu Bosne i Hercegovine, koristeći podatke entitetskih zavoda za statistiku (Federalni zavod za statistiku i Republički zavod za statistiku Republike Srpske) i podružnice Agencije za statistiku BiH u Brčko distriktu BiH.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini se na jedinstven način prikupljaju od 2005. godine, a prvi rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine od kada se redovito objavljuju.

Bilten se sastoji iz pet dijelova. Prvi dio sadrži metodološka objašnjenja i definicije, drugi dio sadrži rezultate za 2011. godinu, treći dio sadrži statističke tablice za 2011. godinu, četvrti dio sadrži grafičke analize rezultata za 2011. godinu, posljednji dio sadrži rječnik korištenih pojmova. Detaljan prikaz metodologije indeksa potrošačkih cijena se nalazi na web stranici Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)).

Podaci predstavljeni u Biltenu rezultat su zajedničkog rada Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine (BHAS) sa Federalnim zavodom za statistiku (FZS), Republičkim zavodom za statistiku Republike Srpske (RZSRS) i podružnicom BHAS-a u Brčko distriktu BiH. Ovom prilikom im izražavamo zahvalnost, jer su Agenciji za statistiku BiH omogućili da na temelju njihovih podataka pripremi ovu publikaciju.

Ravnatelj:  
Zdenko Milinović

## 1. FOREWORD

*Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.*

*By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.*

*The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.*

*This Bulletin is composed of five segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2011, third segment contains statistical tables for the year 2011, fourth segment contains graphical analyses of the results for the year 2011, and last segment contains a glossary. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)).*

*The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.*

Director:  
Zdenko Milinović





**METODOLOŠKA OBJAŠNENJA I DEFINICIJE**  
*METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS*

---



## 2. METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

### 2.1. Definicija indeksa potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje kućanstva kupuju radi zadovoljenja svojih osobnih potreba na ekonomskom teritoriju Bosne i Hercegovine.

Indeks potrošačkih cijena sa privremenim umanjenjima cijena poseban je vid indeksa potrošačkih cijena, jer se kod njegovog izračuna uzimaju u obzir privremena sniženja cijena sukladno Regulativi EU broj 2602/2000.

### 2.2. Svrha

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru inflacije u državi. On služi za usklađivanje plaća i zarada sukladno kolektivnim ugovorima, te mirovina i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje upoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao temelj za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

### 2.3. Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na temelju reprezentativne liste proizvoda koju u 2011. godini čini 599 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21 000 cijena na unaprijed definiranom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokaliteta.

### 2.4. Geografski obuhvat

Cijene se prikupljaju na dvanaest lokaliteta - gradova (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Doboj, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

### 2.5. Obuhvat proizvoda

Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat

### 2.1. Defintion of Consumer Price Index

*Consumer Price Index represents a measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic teritory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.*

*Consumer Price Index with temporary reduction of prices represents a specific mode of consumer prices that includes temporary reduction of prices in accordance with the EU regulations No. 2602/2000.*

### 2.2. Purpose

*Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.*

### 2.3. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

*CPI is caluculated on the basis of the resrepresentative list of products that consists of 599 different items in year 2011. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on12 geographical locations.*

### 2.4. Geographic coverage

*The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brcko, Doboj, Istочно Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.*

### 2.5. Product coverage

*All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final*

dobara i usluga redovito se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

## 2.6. Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje trebaju promatrati na terenu. Snimatelji na temelju tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretan proizvod sukladno kriteriju najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu.

Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji promatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definiran skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude.

Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva razdoblja, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši slijedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvom i trećem tjednu u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, sukladno važećim Europskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 01. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

## 2.7. Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračun indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji kućanstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderirani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom kućanstava i na podacima o broju stanovnika.

Temeljni izvor podataka za izradu pondera za

*consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.*

## 2.6. Price collection

*All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.*

*In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.*

*All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.*

*For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:*

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

## 2.7. Weights

*Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.*

*The most important data source for calculating the*

obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji kućanstava. Za izračun indeksa potrošačkih cijena od siječnja 2011. godine primjenjuju se ponderi koji se baziraju na podacima iz Ankete o potrošnji kućanstava za 2007. godinu. Ponderi se svake godine korigiraju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

## 2.8. Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

## 2.9. Agregiranje

Izračun indeksa potrošačkih cijena počinje izračunom elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na razini gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem formule Laspeyres-ovog tipa počevši od indeksa reprezentativnih stavki na razini entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračun indeksa je 2010. godina. Pri izračunu Indeksa potrošačkih cijena koriste se dva tipa pondera: ponderi stanovništva (horizontalni ponderi) za entitetsku razinu i ponderi vrijednosti potrošnje proizvoda u kućanstvima na teritoriju BiH (vertikalni ponderi).

*weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2011, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2007, updated every year according to changes in prices in a previous year.*

## 2.8. Classification

*The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.*

## 2.9. Aggregation

*Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).*



**PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2011. GODINU**  
*DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2011*

---





### 3. PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2011. GODINU DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2011

#### 3.1. Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2011. godini

Godišnji bilten Agencije za statistiku BiH sadrži analizu mjesečnih podataka o indeksima potrošačkih cijena od siječnja do prosinca 2011. godine. Svi podaci prikazani u statističkim tablicama i grafikonima, te njihova analiza sačinjeni su prema COICOP klasifikaciji po odjeljcima i skupinama za razinu Bosne i Hercegovine.

Za svaki mjesec 2011. godine u biltenu su prikazani indeksi potrošačkih cijena sa i bez privremenih umanjenja cijena. Također, prikazani su i prosječni godišnji indeksi u odnosu na baznu 2010. godinu.

Na grafikonima su prikazani opći indeksi po mjesecima sa i bez privremenih umanjenja cijena, te učešće pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena, izračunato kao prosjek 2011. u odnosu na prosjek 2010. godine, odnosno na prosinac te isti mjesec 2010. godine.

#### 3.2. Prosječna godišnja inflacija u 2011. u odnosu na 2010. godinu

Ukoliko promatramo prosječno kretanje indeksa potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2011. u odnosu na prosjek 2010. godine, možemo zaključiti da je u tom razdoblju inflacija u prosjeku iznosila 3,7%.

Ako promatramo prosječne stope inflacije u 2011. u odnosu na prosjek iz 2010. godine prema namjeni potrošnje, primjetiti ćemo da je u svim odjeljcima osim odjeljaka Odjeće i obuće, Zdravstva, Obrazovanja i Ostalih dobara i usluga zabilježen rast cijena.

Promatrano po COICOP odjeljcima, najveći rast cijena je bio u odjeljcima: Alkoholna pića i duhan za 8,2%, Prijevoz za 7,5%, Hrana i bezalkoholna pića za 6,0%, Komunikacije za 5,4%, Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti za 3,1%, te Restorani i hoteli za 1,8%. Nešto manji prosječan rast cijena zabilježen je u odjeljcima Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje doma za 1,1% i Rekreacija i kultura za 0,6%.

U istoj godini prosječan pad cijena zabilježen je u odjeljcima Odjeće i obuće za 7,3% i Zdravstva za

#### 3.1. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2011

*This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2011. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.*

*For each month of the year 2011 the consumer price indices are presented with and without temporary reduction of prices. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.*

*The graphs represent overall indices by months with and without temporary reductions of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2011 in respect to the average of the year 2010, December of 2010 and the same month of previous year.*

#### 3.2. Average annual inflation in the year 2011 in respect to the year 2010

*If we consider the average 2011 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced in a previous year, we can conclude that the inflation in that particular year was 3,7%.*

*If we compare a average inflation rates in 2011 and 2010 as the base year it is noticeable that all divisions except the division of Clothing and footwear, Health, Education and Other goods and services have registered price increase.*

*The largest increase of prices was registered in the divisions: Alcoholic beverages and tobacco by 8,2%, Transport 7,5%, Food and non-alcoholic beverages 6,0%, Communication 5,4%, Housing, water, electricity, gas and other fuels 3,1% and Restaurants and hotels 1,8%.*

*Slightly lower growth was registered in divisions: Furniture, household equipment and routine maintenance of the house by 1,1% and in Recreation and culture by 0,6%.*

*The price decrease, on average, was registered in the divisions of Clothing and footwear by 7,3% and*

1,9%, dok su cijene u odjeljcima Obrazovanja i Ostalih dobara i usluga ostale nepromijenjene.

Promatrano po COICOP skupinama, najveći rast cijena zabilježen je u skupinama: Upravljanja osobnim vozilima za 10,8%, Duhan za 10,7%, Bezalkoholna pića za 7,3%, Hrana za 7,3%, Telefonske i telefaks usluge za 5,7%, Vodoopskrba za 4,7%, Osobni predmeti druge namjene za 3,8% i Električna energija, plin i drugi energenti za 3,7%.

Prosječan pad cijena zabilježen je u skupinama: Obuća za 10,4%, Odjeća za 6,0%, Medicinski proizvodi, uređaji i oprema za 2,8%, Telefonska i faks oprema za 3,6% i Audio-vizualna, fotografska i informatička oprema za 1,3%.

### 3.3. Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2011. godini

U ovom biltenu prikazana je i grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2011. godini. Grafikon prikazuju opće indekse potrošačkih cijena po mjesecima, sa i bez umanjavanja cijena, kao i učešće pojedinih odjeljaka po COICOP klasifikaciji u godišnjoj promjeni cijena, izračunatih kao prosjek 2011. u odnosu na prosjek 2010. godine.

Za opće indekse prikazani su pokazatelji razine indeksa u odnosu na prosinac 2010. i u odnosu na isti mjesec 2010. godine. Na razini COICOP odjeljaka prikazana su njihova učešća u prosječnoj godišnjoj inflaciji.

Analizirani indeksi predstavljaju važan i širok pokazatelj ključnog inflatornog kretanja u Bosni i Hercegovini, baziran na jedinstvenim metodološkim pristupima za različita područja i usklađen sa glavnim principima koji su određeni europskom regulativom.

*in Health by 1,9% whilst the divisions of Education and Other goods and services remained unchanged.*

*The largest increase of prices, on average, was registered in the groups: Operation of personal transport equipment by 10,8%, Tobacco by 10,7%, Non-alcoholic beverages by 7,3%, Food by 7,3%, Telephone and fax services by 5,7%, Water supply by 4,7%, Personal effects n.e.c. by 3,8% and Electricity, gas and other fuels by 3,7%.*

*The largest decrease of prices, on average, has been registered in groups: Footwear by 10,4%, Clothing by 6,0%, Medical products, appliances and equipment by 2,8%, Telephone and fax equipment by 3,6% and in Audio-visual, photographic and information processing equipment by 1,3%.*

### 3.3. Graphical analyses of 2011 inflation in Bosnia and Herzegovina

*The graphical analysis of the 2011 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices with and without temporary reductions of prices, as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2011 in respect to average of the year 2010.*

*For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2010 and to the same month of the 2010. At the level of COICOP divisions we have presented their shares in the average annual inflation.*

*Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.*

**PREGLED TABLICA ZA 2011. GODINU**  
*TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2011*

---



#### 4. PREGLED TABLICA ZA 2011. GODINU TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2011

<b>Tablica 1.</b>	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)</b>
<i>Table 1</i>	<i>Consumer Price Index in B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)</i>
<b>Tablica 2.</b>	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)</b>
<i>Table 2</i>	<i>Consumer Price Index in B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)</i>
<b>Tablica 3.</b>	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)</b>
<i>Table 3</i>	<i>Consumer Price Index in B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>
<b>Tablica 4.</b>	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)</b>
<i>Table 4</i>	<i>Consumer Price Index in B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: december 2010=100)</i>
<b>Tablica 5.</b>	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)</b>
<i>Table 5</i>	<i>Consumer Price Index in B&amp;H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011(index base: same month 2010=100)</i>
<b>Tablica 6.</b>	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)</b>
<i>Table 6</i>	<i>Consumer Price Index in B&amp;H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month 2010=100)</i>
<b>Tablica 7.</b>	<b>Indeks potrošačkih cijena u BiH bez i sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama – ponderi 2011.</b>
<i>Table 7</i>	<i>Consumer Price Index in B&amp;H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2011</i>

**Tablica 1. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)***Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)*

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b>	<b>102,7</b>	<b>103,5</b>	<b>104,2</b>	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>103,3</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>	<b>104,1</b>	<b>105,7</b>	<b>107,4</b>	<b>107,8</b>	<b>107,9</b>	<b>106,7</b>
01.1	Hrana	104,3	105,8	107,5	107,9	108,0	106,6
01.2	Bezalkoholna pića	103,2	104,6	106,5	107,2	107,8	107,8
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b>	<b>107,4</b>	<b>108,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,7</b>	<b>108,2</b>	<b>108,3</b>
02.1	Alkoholna pića	101,2	101,5	101,6	101,6	102,0	102,2
02.2	Duhan	110,0	111,4	110,0	110,2	110,7	110,9
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b>	<b>96,1</b>	<b>95,9</b>	<b>95,9</b>	<b>93,4</b>	<b>93,0</b>	<b>92,4</b>
03.1	Odjeća	96,8	96,7	96,7	94,5	94,2	93,9
03.2	Obuća	94,4	94,0	94,2	91,0	90,3	89,0
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>	<b>104,9</b>	<b>105,5</b>	<b>105,1</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>97,8</b>
04.1	Najamnina	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Održavanje i popravka stana	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	98,4	102,3	102,3	103,2	103,2	104,9
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	107,4	107,6	107,0	95,8	95,9	96,0
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,2	100,2	100,3	100,1	100,4	100,4
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	100,3	100,4	100,4	100,8	100,9	101,0
05.3	Kućanski uređaji	100,1	100,1	99,9	99,9	99,9	99,7
05.4	Stakleno i stolno posuđe	100,2	100,1	100,3	100,3	100,2	100,1
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	101,2	101,6	101,4	101,5	102,0	102,2
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kuće	100,3	100,0	100,3	101,1	101,3	101,5

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>103,3</b>	<b>103,2</b>	<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>103,7</b>	<b>Total index</b>
<b>105,4</b>	<b>104,5</b>	<b>105,2</b>	<b>105,3</b>	<b>105,9</b>	<b>106,1</b>	<b>106,0</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
105,0	104,1	104,8	104,8	105,5	105,8	105,8	Food
108,2	107,8	108,2	108,6	108,9	108,5	107,3	Non-alcoholic beverages
<b>108,4</b>	<b>108,5</b>	<b>108,4</b>	<b>108,6</b>	<b>108,5</b>	<b>108,5</b>	<b>108,2</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
102,3	102,5	102,4	103,0	102,7	102,6	102,1	Alcoholic drinks
110,9	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	110,7	Tobacco
<b>91,8</b>	<b>91,7</b>	<b>91,3</b>	<b>90,5</b>	<b>90,0</b>	<b>89,9</b>	<b>92,7</b>	<b>Clothing and footwear</b>
93,3	93,1	92,7	92,4	92,0	91,7	94,0	Clothing
88,4	88,5	88,1	86,3	85,3	85,7	89,6	Footwear
<b>101,8</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>107,0</b>	<b>108,0</b>	<b>108,0</b>	<b>103,1</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,2	100,3	100,4	100,3	100,3	100,4	100,1	Maintenance and repair of the dwelling
106,2	106,2	106,8	106,8	108,1	108,1	104,7	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
101,5	101,9	102,1	109,0	110,1	110,1	103,7	Electricity, gas and other fuels
<b>100,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>101,1</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100,4	100,5	100,4	100,3	100,2	100,2	100,3	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
101,1	101,3	101,3	101,3	101,8	101,8	101,0	Household textiles
99,7	99,5	99,5	99,6	99,7	99,6	99,8	Household appliances
100,0	100,0	100,0	99,7	99,9	99,9	100,1	Glassware, tableware and household utensils
102,4	102,4	102,4	102,9	103,4	103,3	102,2	Tools and equipment for house and garden
101,5	103,4	103,9	104,2	104,2	104,3	102,2	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
	<b>6 Zdravstvo</b>	<b>98,5</b>	<b>98,3</b>	<b>98,2</b>	<b>98,0</b>	<b>98,2</b>	<b>98,1</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	97,8	97,5	97,3	97,0	97,2	97,2
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100,5	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>7 Prijevoz</b>	<b>103,5</b>	<b>104,2</b>	<b>106,1</b>	<b>107,6</b>	<b>108,6</b>	<b>107,7</b>
07.1	Prijevozna sredstva	99,7	99,8	99,7	99,7	99,9	99,9
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	105,2	106,2	109,0	111,0	112,3	110,9
07.3	Usluge prijevoza	99,9	99,9	100,1	100,4	101,3	101,4
	<b>8 Komunikacije</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>105,4</b>
08.1	Poštanske usluge	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8
08.2	Telefonska i telefaks oprema	97,8	97,7	97,3	97,3	97,3	96,9
08.3	Telefonske i telefaks usluge	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	<b>9 Rekreacija i kultura</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	99,8	99,4	99,3	99,2	98,8	98,6
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,5
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	100,4	100,5	100,7	100,4	100,4	100,3
09.4	Usluge rekreacije i kulture	99,6	99,6	100,2	101,3	101,3	101,3
09.5	Knjige, novine i pisci pribor	100,6	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7
09.6	Paket aranžmani	101,2	101,2	101,2	100,9	102,9	106,7
	<b>10 Obrazovanje</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	99,8	99,8	100,1	100,1	100,1	100,1
10.3	Univerzitetsko obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>11 Restorani i hoteli</b>	<b>100,7</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>
11.1	Usluge ishrane	100,6	101,0	100,8	100,9	101,3	101,3
11.2	Usluge smještaja	101,1	101,1	101,2	101,6	101,6	101,6
	<b>12 Ostala dobra i usluge</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
12.1	Lična njega	99,8	99,9	99,9	99,6	99,5	99,6
12.3	Lični predmeti druge namjene	101,8	101,9	102,7	102,5	102,5	102,8
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Ostale usluge	100,5	101,0	101,0	101,0	101,0	101,2



VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>98,1</b>	<b>98,1</b>	<b>98,1</b>	<b>98,0</b>	<b>98,0</b>	<b>97,9</b>	<b>98,1</b>	<b>Health</b>
97,1	97,2	97,2	97,1	97,0	96,9	97,2	Medical products, appliances and equipment
100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
<b>108,1</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>108,6</b>	<b>109,3</b>	<b>109,1</b>	<b>107,5</b>	<b>Transport</b>
99,9	100,1	100,2	100,2	100,2	99,6	99,9	Purchase of vehicles
111,6	112,5	112,5	112,0	113,0	113,0	110,8	Operation of personal transport equipment
101,4	101,4	101,4	101,9	101,9	102,1	101,1	Transport services
<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>Communication</b>
102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	Postal services
96,7	96,3	95,2	95,2	94,9	93,6	96,4	Telephone and telefax equipment
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	Telephone and telefax services
<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>Recreation and culture</b>
98,5	98,5	98,4	98,3	98,1	98,1	98,7	Audio-visual, photographic and information processing equipment
100,5	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,5	Other major durables for recreation and culture
100,2	100,5	101,1	101,2	101,0	101,0	100,6	Other recreational items and equipment, gardens and pets
101,3	101,3	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	Recreational and cultural services
100,7	100,7	101,4	101,4	101,3	101,4	100,9	Newspapers, books and stationery
114,7	114,6	102,1	102,1	101,1	100,9	104,1	Package holidays
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>Education</b>
100,1	100,1	100,6	100,6	100,6	100,6	100,2	Pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	High school and university education
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	Education not definable by level
<b>101,5</b>	<b>101,7</b>	<b>102,7</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	101,8	<b>Restaurants and hotels</b>
101,4	101,5	102,2	102,5	102,5	102,8	101,6	Catering services
101,6	102,7	105,0	105,0	105,0	105,8	102,8	Accommodation services
<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	100,0	<b>Other goods and services</b>
99,2	99,4	99,6	99,7	99,5	99,6	99,6	Personal care
103,0	103,9	106,0	106,3	106,2	106,3	103,8	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,1	Other services n.e.c.

**Tablica 2. Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)***Table 2 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)*

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b>	<b>102,6</b>	<b>103,3</b>	<b>104,1</b>	<b>103,7</b>	<b>103,9</b>	<b>103,4</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>	<b>104,1</b>	<b>105,7</b>	<b>107,4</b>	<b>107,8</b>	<b>107,9</b>	<b>106,7</b>
01.1	Hrana	104,2	105,8	107,5	107,9	107,9	106,6
01.2	Bezalkoholna pića	103,2	104,6	106,5	107,2	107,8	107,8
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b>	<b>107,4</b>	<b>108,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,7</b>	<b>108,2</b>	<b>108,3</b>
02.1	Alkoholna pića	101,2	101,5	101,6	101,6	102,0	102,1
02.2	Duhan	110,0	111,4	110,0	110,2	110,7	110,9
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b>	<b>94,1</b>	<b>93,2</b>	<b>92,9</b>	<b>94,1</b>	<b>94,4</b>	<b>93,8</b>
03.1	Odjeća	95,1	94,5	94,5	95,4	95,4	94,9
03.2	Obuća	91,8	90,3	89,0	91,1	91,9	91,3
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>	<b>104,9</b>	<b>105,5</b>	<b>105,1</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>97,8</b>
04.1	Najamnina	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Održavanje i popravka stana	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	98,4	102,3	102,3	103,2	103,2	104,9
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	107,4	107,6	107,0	95,8	95,9	96,0
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,4	100,5	100,4	100,1	100,4	100,5
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	100,5	100,6	100,5	100,9	100,9	101,1
05.3	Kućanski uređaji	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>
05.4	Stakleno i stolno posuđe	100,0	100,3	101,3	101,3	101,2	101,2
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	101,2	101,6	101,4	101,5	102,0	102,2
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kuće	100,4	99,7	100,3	101,1	101,3	101,5

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>103,3</b>	<b>103,2</b>	<b>103,5</b>	<b>104,1</b>	<b>104,5</b>	<b>104,5</b>	<b>103,7</b>	<b>Total index</b>
<b>105,4</b>	<b>104,5</b>	<b>105,2</b>	<b>105,3</b>	<b>105,9</b>	<b>106,1</b>	<b>106,0</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
105,0	104,1	104,8	104,8	105,5	105,8	105,8	Food
108,2	107,8	108,2	108,6	108,9	108,6	107,3	Non-alcoholic beverages
<b>108,4</b>	<b>108,4</b>	<b>108,4</b>	<b>108,6</b>	<b>108,5</b>	<b>108,5</b>	<b>108,2</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
102,2	102,2	102,2	102,8	102,5	102,6	102,0	Alcoholic drinks
110,9	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	110,7	Tobacco
<b>91,7</b>	<b>90,6</b>	<b>90,9</b>	<b>92,0</b>	<b>92,1</b>	<b>91,7</b>	<b>92,6</b>	<b>Clothing and footwear</b>
93,6	92,9	92,9	93,7	93,7	93,3	94,2	Clothing
87,2	85,3	86,3	88,0	88,5	87,8	89,0	Footwear
<b>101,8</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>107,0</b>	<b>108,0</b>	<b>108,0</b>	<b>103,1</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,2	100,3	100,4	100,3	100,3	100,4	100,1	Maintenance and repair of the dwelling
106,2	106,2	106,8	106,8	108,1	108,1	104,7	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
101,5	101,9	102,1	109,0	110,1	110,1	103,7	Electricity, gas and other fuels
<b>101,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>101,2</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100,6	100,5	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
101,2	101,3	101,3	101,3	101,9	102,0	101,1	Household textiles
<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>Household appliances</b>
101,0	101,0	101,0	100,8	100,9	101,0	100,9	Glassware, tableware and household utensils
102,4	102,4	102,4	102,9	103,4	103,4	102,2	Tools and equipment for house and garden
101,5	103,4	103,9	104,1	104,2	104,2	102,1	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
	<b>6 Zdravstvo</b>	<b>98,5</b>	<b>98,3</b>	<b>98,2</b>	<b>98,0</b>	<b>98,2</b>	<b>98,1</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	97,8	97,5	97,3	97,0	97,2	97,2
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100,5	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>7 Prijevoz</b>	<b>103,5</b>	<b>104,2</b>	<b>106,1</b>	<b>107,6</b>	<b>108,7</b>	<b>107,7</b>
07.1	Prijevozna sredstva	99,8	99,9	99,8	99,8	100,0	100,0
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	105,2	106,2	108,9	111,0	112,3	110,9
07.3	Usluge prijevoza	99,9	99,9	100,1	100,4	101,3	101,4
	<b>8 Komunikacije</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>105,4</b>
08.1	Poštanske usluge	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8
08.2	Telefonska i telefaks oprema	98,1	98,0	97,7	97,7	97,3	96,8
08.3	Telefonske i telefaks usluge	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	<b>9 Rekreacija i kultura</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	99,7	99,3	99,3	99,2	98,9	98,7
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,5
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	100,0	100,1	100,4	100,4	100,5	100,4
09.4	Usluge rekreacije i kulture	99,6	99,6	100,2	101,2	101,2	101,2
09.5	Knjige, novine i pisači pribor	100,6	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7
09.6	Paket aranžmani	101,2	101,2	101,2	100,9	102,9	106,7
	<b>10 Obrazovanje</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	99,8	99,8	100,1	100,1	100,1	100,1
10.3	Univerzitetsko obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>11 Restorani i hoteli</b>	<b>100,7</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>
11.1	Usluge ishrane	100,6	101,0	100,8	100,9	101,3	101,3
11.2	Usluge smještaja	101,1	101,1	101,2	101,6	101,6	101,6
	<b>12 Ostala dobra i usluge</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
12.1	Lična njega	99,8	99,9	99,9	99,6	99,6	99,6
12.3	Lični predmeti druge namjene	101,5	101,5	102,6	102,8	102,8	102,9
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Ostale usluge	100,5	101,0	101,0	101,0	101,0	101,2

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>98,1</b>	<b>98,1</b>	<b>98,1</b>	<b>98,0</b>	<b>98,0</b>	<b>97,9</b>	<b>98,1</b>	<b>Health</b>
97,1	97,2	97,2	97,1	97,0	96,9	97,2	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
<b>108,2</b>	<b>108,8</b>	<b>108,7</b>	<b>108,5</b>	<b>109,2</b>	<b>109,1</b>	<b>107,5</b>	<b>Transport</b>
100,0	100,1	99,6	99,7	99,7	99,7	99,9	<i>Purchase of vehicles</i>
111,6	112,5	112,5	112,0	113,0	113,0	110,8	<i>Operation of personal transport equipment</i>
101,4	101,4	101,4	101,9	101,9	102,1	101,1	<i>Transport services</i>
<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>Communication</b>
102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	<i>Postal services</i>
96,6	96,4	95,4	95,4	95,0	93,9	96,5	<i>Telephone and telefax equipment</i>
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	<i>Telephone and telefax services</i>
<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>Recreation and culture</b>
98,5	98,5	98,4	98,2	98,1	98,1	98,7	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,5	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,5	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,3	100,6	101,1	101,2	101,1	101,1	100,6	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
101,2	101,2	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	<i>Recreational and cultural services</i>
100,7	100,7	101,4	101,4	101,3	101,4	100,9	<i>Newspapers, books and stationery</i>
114,7	114,6	102,1	102,1	101,1	100,9	104,1	<i>Package holidays</i>
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>Education</b>
100,1	100,1	100,6	100,6	100,6	100,6	100,2	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	<i>Education not definable by level</i>
<b>101,5</b>	<b>101,7</b>	<b>102,7</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>101,8</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
101,4	101,5	102,2	102,5	102,5	102,8	101,6	<i>Catering services</i>
101,6	102,7	105,0	105,0	105,0	105,8	102,8	<i>Accommodation services</i>
<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>Other goods and services</b>
99,2	99,4	99,7	99,7	99,5	99,6	99,6	<i>Personal care</i>
103,1	103,8	105,8	106,4	106,5	106,6	103,9	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,1	<i>Other services n.e.c.</i>

**Tablica 3. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)***Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: December 2010=100)*

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b>	<b>101,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,9</b>	<b>102,3</b>	<b>102,5</b>	<b>102,0</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>	<b>101,7</b>	<b>103,2</b>	<b>104,9</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>104,2</b>
01.1	Hrana	101,8	103,4	105,0	105,4	105,5	104,1
01.2	Bezalkoholna pića	100,6	102,0	103,9	104,5	105,2	105,1
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b>	<b>107,7</b>	<b>108,8</b>	<b>107,9</b>	<b>108,0</b>	<b>108,5</b>	<b>108,7</b>
02.1	Alkoholna pića	100,8	101,1	101,2	101,2	101,6	101,8
02.2	Duhan	110,7	112,1	110,7	110,9	111,4	111,6
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>97,1</b>	<b>96,7</b>	<b>96,0</b>
03.1	Odjeća	99,7	99,6	99,6	97,3	97,0	96,7
03.2	Obuća	100,2	99,8	100,0	96,6	95,9	94,4
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>	<b>100,4</b>	<b>101,0</b>	<b>100,6</b>	<b>93,3</b>	<b>93,4</b>	<b>93,6</b>
04.1	Najamnina	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Održavanje i popravka stana	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	100,0	103,9	103,9	104,8	104,8	106,5
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	100,5	100,7	100,2	89,7	89,8	89,8
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,1	100,1	100,2	100,0	100,3	100,3
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	100,1	100,2	100,1	100,6	100,6	100,7
05.3	Kućanski uređaji	99,9	99,9	99,7	99,7	99,7	99,5
05.4	Stakleno i stolno posuđe	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,0
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	100,4	100,8	100,5	100,7	101,2	101,4
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kuće	99,5	99,2	99,5	100,3	100,4	100,7

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>102,0</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>102,6</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>102,3</b>	<b>Total index</b>
<b>102,9</b>	<b>102,1</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,5</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
102,5	101,7	102,4	102,4	103,1	103,3	103,4	Food
105,5	105,1	105,5	105,9	106,1	105,8	104,6	Non-alcoholic beverages
<b>108,7</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>109,0</b>	<b>108,9</b>	<b>108,9</b>	<b>108,6</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
101,9	102,1	102,0	102,6	102,3	102,2	101,7	Alcoholic drinks
111,6	111,6	111,6	111,6	111,7	111,7	111,4	Tobacco
<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>94,9</b>	<b>94,1</b>	<b>93,5</b>	<b>93,4</b>	<b>96,3</b>	<b>Clothing and footwear</b>
96,1	95,9	95,5	95,1	94,8	94,4	96,8	Clothing
93,9	94,0	93,6	91,7	90,6	90,9	95,1	Footwear
<b>97,4</b>	<b>97,7</b>	<b>97,9</b>	<b>102,4</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>98,7</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,3	100,4	100,5	100,4	100,4	100,5	100,2	Maintenance and repair of the dwelling
107,9	107,9	108,5	108,5	109,9	109,9	106,4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
95,0	95,4	95,6	102,0	103,1	103,1	97,1	Electricity, gas and other fuels
<b>100,4</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100,3	100,3	100,3	100,2	100,1	100,1	100,2	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,8	101,1	101,1	101,0	101,5	101,6	100,8	Household textiles
99,5	99,3	99,3	99,4	99,5	99,4	99,6	Household appliances
99,9	99,9	99,9	99,7	99,8	99,9	100,0	Glassware, tableware and household utensils
101,6	101,6	101,6	102,1	102,6	102,5	101,4	Tools and equipment for house and garden
100,7	102,5	103,1	103,3	103,3	103,5	101,3	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
	<b>6 Zdravstvo</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	99,8	99,5	99,2	99,0	99,2	99,2
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100,3	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>7 Prijevoz</b>	<b>101,5</b>	<b>102,2</b>	<b>104,0</b>	<b>105,4</b>	<b>106,5</b>	<b>105,5</b>
07.1	Prijevozna sredstva	100,1	100,2	100,1	100,1	100,3	100,3
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	102,1	103,0	105,7	107,7	109,0	107,6
07.3	Usluge prijevoza	100,1	100,1	100,3	100,6	101,5	101,6
	<b>8 Komunikacije</b>	<b>105,1</b>	<b>105,2</b>	<b>105,1</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>
08.1	Poštanske usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
08.2	Telefonska i telefaks oprema	99,6	99,6	99,2	99,2	99,2	98,8
08.3	Telefonske i telefaks usluge	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	<b>9 Rekreacija i kultura</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	99,9	99,5	99,4	99,3	98,9	98,7
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	100,2	100,3	100,5	100,2	100,2	100,1
09.4	Usluge rekreacije i kulture	100,1	100,1	100,7	101,7	101,7	101,7
09.5	Knjige, novine i pisači pribor	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
09.6	Paket aranžmani	100,0	100,0	100,0	99,7	101,7	105,5
	<b>10 Obrazovanje</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2
10.3	Univerzitetsko obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>11 Restorani i hoteli</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>
11.1	Usluge ishrane	100,3	100,7	100,5	100,6	101,0	101,0
11.2	Usluge smještaja	100,0	100,0	100,1	100,5	100,5	100,5
	<b>12 Ostala dobra i usluge</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>
12.1	Lična njega	100,2	100,2	100,2	99,9	99,9	99,9
12.3	Lični predmeti druge namjene	100,1	100,1	101,0	100,7	100,7	101,0
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Ostale usluge	100,2	100,8	100,8	100,8	100,8	101,0



VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>	<b>Health</b>
99,1	99,2	99,2	99,0	99,0	98,9	99,2	Medical products, appliances and equipment
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
<b>106,0</b>	<b>106,6</b>	<b>106,7</b>	<b>106,4</b>	<b>107,1</b>	<b>106,9</b>	<b>105,4</b>	<b>Transport</b>
100,3	100,4	100,6	100,6	100,6	100,0	100,3	Purchase of vehicles
108,2	109,1	109,2	108,7	109,6	109,6	107,5	Operation of personal transport equipment
101,6	101,6	101,6	102,1	102,1	102,2	101,3	Transport services
<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>Communication</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Postal services
98,6	98,1	97,0	97,0	96,7	95,4	98,2	Telephone and telefax equipment
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	Telephone and telefax services
<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>Recreation and culture</b>
98,6	98,6	98,5	98,4	98,2	98,2	98,9	Audio-visual, photographic and information processing equipment
100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	Other major durables for recreation and culture
99,9	100,3	100,9	101,0	100,7	100,8	100,4	Other recreational items and equipment, gardens and pets
101,7	101,7	101,2	101,2	101,1	101,2	101,2	Recreational and cultural services
100,1	100,1	100,7	100,7	100,7	100,7	100,3	Newspapers, books and stationery
113,4	113,2	100,9	100,9	99,9	99,7	102,9	Package holidays
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>Education</b>
100,2	100,2	100,8	100,8	100,8	100,8	100,4	Pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	High school and university education
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	Education not definable by level
<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>102,3</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>101,3</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
101,1	101,2	101,9	102,2	102,2	102,5	101,3	Catering services
100,5	101,6	103,9	103,9	103,9	104,7	101,7	Accommodation services
<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>Other goods and services</b>
99,5	99,7	100,0	100,0	99,8	100,0	99,9	Personal care
101,3	102,1	104,2	104,4	104,4	104,5	102,0	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	100,8	Other services n.e.c.

**Tablica 4. Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)***Table 4 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: December 2010=100)*

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b>	<b>101,2</b>	<b>101,9</b>	<b>102,6</b>	<b>102,2</b>	<b>102,5</b>	<b>101,9</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>	<b>101,7</b>	<b>103,2</b>	<b>104,9</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>104,2</b>
01.1	Hrana	101,8	103,4	105,0	105,4	105,4	104,1
01.2	Bezalkoholna pića	100,6	102,0	103,9	104,5	105,2	105,1
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b>	<b>107,7</b>	<b>108,8</b>	<b>107,9</b>	<b>108,0</b>	<b>108,5</b>	<b>108,6</b>
02.1	Alkoholna pića	100,8	101,1	101,2	101,2	101,6	101,7
02.2	Duhan	110,7	112,1	110,7	110,9	111,4	111,6
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b>	<b>96,1</b>	<b>95,2</b>	<b>94,9</b>	<b>96,1</b>	<b>96,4</b>	<b>95,8</b>
03.1	Odjeća	96,5	95,8	95,9	96,8	96,8	96,3
03.2	Obuća	95,2	93,7	92,4	94,5	95,3	94,7
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>	<b>100,4</b>	<b>101,0</b>	<b>100,6</b>	<b>93,3</b>	<b>93,4</b>	<b>93,6</b>
04.1	Najamnina	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Održavanje i popravka stana	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,2
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	100,0	103,9	103,9	104,8	104,8	106,5
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	100,5	100,7	100,2	89,7	89,8	89,8
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,2	100,3	100,3	100,0	100,3	100,4
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	100,1	100,2	100,1	100,5	100,6	100,7
05.3	Kućanski uređaji	99,9	99,9	99,8	99,8	99,7	99,6
05.4	Stakleno i stolno posuđe	100,1	100,4	101,4	101,4	101,3	101,3
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	100,4	100,8	100,5	100,7	101,2	101,4
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kuće	99,5	98,8	99,5	100,3	100,4	100,7

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>101,9</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>102,6</b>	<b>103,0</b>	<b>103,1</b>	<b>102,2</b>	<b>Total index</b>
<b>102,9</b>	<b>102,1</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,5</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
102,5	101,7	102,4	102,4	103,0	103,3	103,4	Food
105,5	105,1	105,5	105,9	106,1	105,8	104,6	Non-alcoholic beverages
<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,9</b>	<b>108,8</b>	<b>108,9</b>	<b>108,5</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
101,8	101,9	101,8	102,5	102,1	102,2	101,7	Alcoholic drinks
111,6	111,6	111,6	111,6	111,7	111,7	111,4	Tobacco
<b>93,7</b>	<b>92,5</b>	<b>92,8</b>	<b>93,9</b>	<b>94,1</b>	<b>93,6</b>	<b>94,6</b>	<b>Clothing and footwear</b>
95,0	94,2	94,2	95,0	95,0	94,7	95,5	Clothing
90,5	88,5	89,6	91,3	91,8	91,1	92,4	Footwear
<b>97,4</b>	<b>97,7</b>	<b>97,9</b>	<b>102,4</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>98,7</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,3	100,4	100,5	100,4	100,4	100,5	100,2	Maintenance and repair of the dwelling
107,9	107,9	108,5	108,5	109,9	109,9	106,4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
95,0	95,4	95,6	102,0	103,1	103,1	97,1	Electricity, gas and other fuels
<b>100,6</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>100,7</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100,5	100,3	100,3	100,2	100,2	100,2	100,3	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,8	101,0	101,0	100,9	101,5	101,6	100,7	Household textiles
99,6	99,5	99,5	99,6	99,6	99,6	99,7	Household appliances
101,1	101,1	101,1	100,9	101,0	101,1	101,0	Glassware, tableware and household utensils
101,6	101,6	101,6	102,1	102,6	102,5	101,4	Tools and equipment for house and garden
100,7	102,5	103,1	103,2	103,3	103,4	101,3	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
	<b>6 Zdravstvo</b>	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	99,8	99,5	99,2	99,0	99,2	99,2
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100,3	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>7 Prijevoz</b>	<b>101,5</b>	<b>102,1</b>	<b>104,0</b>	<b>105,4</b>	<b>106,5</b>	<b>105,5</b>
07.1	Prijevozna sredstva	100,1	100,2	100,1	100,1	100,3	100,3
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	102,1	103,0	105,7	107,7	109,0	107,6
07.3	Usluge prijevoza	100,1	100,1	100,3	100,6	101,5	101,6
	<b>8 Komunikacije</b>	<b>105,1</b>	<b>105,2</b>	<b>105,1</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>
08.1	Poštanske usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
08.2	Telefonska i telefaks oprema	99,6	99,6	99,2	99,2	98,9	98,3
08.3	Telefonske i telefaks usluge	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	<b>9 Rekreacija i kultura</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	99,8	99,4	99,3	99,3	99,0	98,8
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	99,7	99,8	100,1	100,1	100,2	100,1
09.4	Usluge rekreacije i kulture	100,1	100,1	100,7	101,7	101,7	101,7
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1
09.6	Paket aranžmani	100,0	100,0	100,0	99,7	101,7	105,5
	<b>10 Obrazovanje</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,2
10.3	Univerzitetsko obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>11 Restorani i hoteli</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>
11.1	Usluge ishrane	100,3	100,7	100,5	100,6	101,0	101,0
11.2	Usluge smještaja	100,0	100,0	100,1	100,5	100,5	100,5
	<b>12 Ostala dobra i usluge</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>
12.1	Lična njega	100,1	100,2	100,2	99,9	99,9	99,9
12.3	Lični predmeti druge namjene	99,9	99,9	100,9	101,1	101,2	101,3
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Ostale usluge	100,2	100,8	100,8	100,8	100,8	101,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>99,4</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>	<b>Health</b>
99,1	99,2	99,2	99,0	99,0	98,9	99,2	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
<b>106,0</b>	<b>106,6</b>	<b>106,6</b>	<b>106,3</b>	<b>107,0</b>	<b>106,9</b>	<b>105,4</b>	<b>Transport</b>
100,3	100,4	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	<i>Purchase of vehicles</i>
108,2	109,1	109,1	108,7	109,6	109,6	107,4	<i>Operation of personal transport equipment</i>
101,6	101,6	101,6	102,1	102,1	102,2	101,3	<i>Transport services</i>
<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>Communication</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Postal services</i>
98,2	97,9	96,9	96,9	96,5	95,4	98,0	<i>Telephone and telefax equipment</i>
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	<i>Telephone and telefax services</i>
<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>Recreation and culture</b>
98,6	98,5	98,5	98,3	98,2	98,1	98,8	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,0	100,3	100,8	100,9	100,8	100,8	100,3	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
101,7	101,7	101,2	101,2	101,1	101,2	101,2	<i>Recreational and cultural services</i>
100,1	100,1	100,7	100,7	100,7	100,7	100,3	<i>Newspapers, books and stationery</i>
113,4	113,2	100,9	100,9	99,9	99,7	102,9	<i>Package holidays</i>
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>Education</b>
100,2	100,2	100,8	100,8	100,8	100,8	100,4	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	<i>Education not definable by level</i>
<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>102,3</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>101,3</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
101,1	101,2	101,9	102,2	102,2	102,5	101,3	<i>Catering services</i>
100,5	101,6	103,9	103,9	103,9	104,7	101,7	<i>Accommodation services</i>
<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>Other goods and services</b>
99,5	99,7	100,0	100,0	99,8	99,9	99,9	<i>Personal care</i>
101,5	102,2	104,2	104,7	104,8	104,9	102,2	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	100,8	<i>Other services n.e.c.</i>

**Tablica 5. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)***Table 5 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month of 2010=100)*

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b>	<b>102,7</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>103,8</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>	<b>104,7</b>	<b>106,0</b>	<b>107,5</b>	<b>107,6</b>	<b>108,3</b>	<b>107,2</b>
01.1	Hrana	104,7	106,0	107,4	107,4	108,1	106,9
01.2	Bezalkoholna pića	104,7	106,1	108,5	109,0	109,5	109,4
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b>	<b>107,4</b>	<b>108,4</b>	<b>107,5</b>	<b>107,6</b>	<b>108,1</b>	<b>108,4</b>
02.1	Alkoholna pića	101,2	101,3	101,4	101,4	101,8	102,5
02.2	Duhan	110,1	111,4	110,0	110,2	110,7	110,9
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b>	<b>92,9</b>	<b>92,8</b>	<b>93,0</b>	<b>92,1</b>	<b>92,1</b>	<b>92,1</b>
03.1	Odjeća	93,7	93,7	93,9	93,4	93,6	94,0
03.2	Obuća	91,2	90,8	91,1	89,2	88,7	87,8
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,6</b>
04.1	Najamnina	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Održavanje i popravka stana	99,9	99,9	100,0	99,7	99,9	100,1
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	101,3	104,7	99,7	100,6	100,6	102,2
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	102,2	102,2	102,1	101,7	101,9	101,9
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,1	100,2	100,3	100,2	100,5	100,7
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	100,1	100,3	100,3	100,9	100,9	101,1
05.3	Kućanski uređaji	100,3	100,2	99,9	99,8	99,9	99,7
05.4	Stakleno i stolno posuđe	100,2	100,3	100,4	100,2	100,4	100,1
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	102,0	102,2	101,6	101,7	102,3	102,3
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kuće	100,5	99,9	100,5	101,4	101,5	101,2

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>104,0</b>	<b>103,7</b>	<b>103,8</b>	<b>103,0</b>	<b>103,7</b>	<b>Total index</b>
<b>105,9</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>103,6</b>	<b>106,0</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
105,5	105,1	105,1	105,3	105,2	103,3	105,8	Food
108,5	107,2	106,2	106,2	106,4	105,8	107,3	Non-alcoholic beverages
<b>108,5</b>	<b>108,5</b>	<b>108,2</b>	<b>108,4</b>	<b>108,6</b>	<b>108,9</b>	<b>108,2</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
102,8	102,7	102,5	103,2	102,5	102,2	102,1	Alcoholic drinks
110,9	111,0	110,6	110,6	111,1	111,7	110,7	Tobacco
<b>92,0</b>	<b>92,3</b>	<b>92,4</b>	<b>93,6</b>	<b>93,3</b>	<b>93,4</b>	<b>92,7</b>	<b>Clothing and footwear</b>
93,9	94,0	94,1	94,7	94,6	94,4	94,0	Clothing
87,7	88,5	88,5	90,9	90,2	90,9	89,6	Footwear
<b>105,8</b>	<b>106,6</b>	<b>106,4</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>103,1</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,2	100,3	100,5	100,4	100,4	100,5	100,1	Maintenance and repair of the dwelling
103,5	107,9	108,5	108,5	109,9	109,9	104,8	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
108,0	108,2	107,9	102,8	103,3	103,1	103,8	Electricity, gas and other fuels
<b>100,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,1</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100,5	100,4	100,4	100,3	100,1	100,1	100,3	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
101,1	101,4	101,6	101,5	101,9	101,6	101,0	Household textiles
99,7	99,5	99,6	99,7	99,4	99,4	99,8	Household appliances
99,9	99,9	99,9	99,6	99,7	99,9	100,1	Glassware, tableware and household utensils
102,4	102,2	102,2	102,6	102,8	102,5	102,2	Tools and equipment for house and garden
101,4	103,2	104,1	104,3	104,4	103,5	102,2	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
	<b>6 Zdravstvo</b>	<b>96,8</b>	<b>96,6</b>	<b>97,2</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>98,1</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	95,4	95,0	95,9	96,3	96,4	97,1
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>7 Prijevoz</b>	<b>106,0</b>	<b>106,7</b>	<b>107,9</b>	<b>108,3</b>	<b>107,8</b>	<b>106,7</b>
07.1	Prijevozna sredstva	99,5	99,6	99,8	99,7	99,8	99,8
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	109,0	110,0	111,7	112,2	111,3	109,5
07.3	Usluge prijevoza	99,8	99,8	100,0	100,3	100,8	101,5
	<b>8 Komunikacije</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>
08.1	Poštanske usluge	112,5	112,5	112,5	100,0	100,0	100,0
08.2	Telefonska i telefaks oprema	95,1	95,0	95,8	96,3	97,4	97,4
08.3	Telefonske i telefaks usluge	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	<b>9 Rekreacija i kultura</b>	<b>100,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	99,7	99,4	99,4	99,1	98,8	98,5
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	101,0	101,0	101,0	100,0	100,0	100,2
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	100,8	100,3	100,5	100,5	100,5	100,3
09.4	Usluge rekreacije i kulture	99,3	99,3	99,8	101,4	101,4	101,4
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor	101,1	101,0	101,1	101,1	101,0	101,0
09.6	Paket aranžmani	107,5	105,9	102,7	102,7	101,6	105,3
	<b>10 Obrazovanje</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9
10.3	Univerzitetsko obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>11 Restorani i hoteli</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>
11.1	Usluge ishrane	100,7	101,1	100,8	100,9	101,2	101,6
11.2	Usluge smještaja	101,5	101,5	101,5	101,9	101,9	101,9
	<b>12 Ostala dobra i usluge</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
12.1	Lična njega	99,8	99,7	100,0	99,8	99,6	99,4
12.3	Lični predmeti druge namjene	103,9	103,9	104,2	104,0	103,7	101,9
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Ostale usluge	101,3	101,8	101,8	100,8	100,8	101,0



VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>98,7</b>	<b>98,8</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>98,1</b>	<b>Health</b>
98,0	98,2	98,4	98,5	98,7	98,9	97,2	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,5	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
<b>107,2</b>	<b>108,0</b>	<b>108,4</b>	<b>108,0</b>	<b>108,4</b>	<b>106,9</b>	<b>107,5</b>	<b>Transport</b>
99,8	99,9	100,2	100,6	100,6	100,0	99,9	<i>Purchase of vehicles</i>
110,2	111,3	111,8	111,1	111,6	109,6	110,8	<i>Operation of personal transport equipment</i>
101,6	101,6	101,6	102,1	102,1	102,2	101,1	<i>Transport services</i>
<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>Communication</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	103,1	<i>Postal services</i>
97,5	97,0	96,5	96,7	96,3	95,4	96,4	<i>Telephone and telefax equipment</i>
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	<i>Telephone and telefax services</i>
<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>Recreation and culture</b>
98,4	98,5	98,4	98,4	98,1	98,2	98,7	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,5	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,3	100,8	101,0	101,2	100,8	100,8	100,6	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
101,4	100,7	100,5	101,2	101,1	101,2	100,7	<i>Recreational and cultural services</i>
100,9	100,9	100,7	100,8	100,7	100,7	100,9	<i>Newspapers, books and stationery</i>
111,0	110,6	101,1	101,3	100,3	99,7	104,1	<i>Package holidays</i>
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>Education</b>
99,9	99,9	101,3	100,8	100,8	100,8	100,2	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	<i>Education not definable by level</i>
<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>103,0</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>101,8</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
101,6	101,6	102,4	102,2	102,2	102,5	101,6	<i>Catering services</i>
102,1	103,2	105,4	103,8	103,8	104,7	102,8	<i>Accommodation services</i>
<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>Other goods and services</b>
99,2	99,3	99,3	99,6	99,5	100,0	99,6	<i>Personal care</i>
102,1	103,0	104,8	104,9	104,8	104,5	103,8	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1	<i>Other services n.e.c.</i>

**Tablica 6. Indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjenjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)***Table 6 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: same month of 2010=100)*

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b>	<b>102,6</b>	<b>103,3</b>	<b>103,8</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>103,8</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>	<b>104,7</b>	<b>106,0</b>	<b>107,5</b>	<b>107,6</b>	<b>108,3</b>	<b>107,2</b>
01.1	Hrana	104,7	106,0	107,3	107,4	108,1	106,9
01.2	Bezalkoholna pića	104,7	106,2	108,5	109,0	109,5	109,4
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b>	<b>107,4</b>	<b>108,4</b>	<b>107,5</b>	<b>107,6</b>	<b>108,1</b>	<b>108,4</b>
02.1	Alkoholna pića	101,1	101,3	101,5	101,4	101,8	102,5
02.2	Duhan	110,1	111,4	110,0	110,2	110,7	110,9
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b>	<b>92,0</b>	<b>92,2</b>	<b>91,8</b>	<b>92,1</b>	<b>92,2</b>	<b>91,9</b>
03.1	Odjeća	93,4	93,7	94,2	94,2	94,2	93,9
03.2	Obuća	88,8	88,6	86,5	87,3	87,6	87,5
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>	<b>101,7</b>	<b>102,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,6</b>
04.1	Najamnina	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Održavanje i popravka stana	99,9	99,9	100,0	99,7	99,8	100,1
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	101,3	104,7	99,7	100,6	100,6	102,2
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	102,2	102,2	102,1	101,7	101,9	101,9
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,0</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,3	100,4	100,6	100,5	100,8	100,8
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	100,2	100,4	100,5	101,1	101,0	101,3
05.3	Kućanski uređaji	100,2	100,0	99,8	99,8	99,8	99,7
05.4	Stakleno i stolno posuđe	100,0	100,4	101,2	101,1	101,2	101,1
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	102,0	102,2	101,6	101,7	102,3	102,3
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kuće	100,5	99,6	100,5	101,4	101,4	101,2

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>103,9</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>103,7</b>	<b>103,8</b>	<b>103,1</b>	<b>103,7</b>	<b>Total index</b>
<b>105,9</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>103,6</b>	<b>106,0</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
105,5	105,1	105,1	105,3	105,2	103,3	105,8	Food
108,4	107,2	106,2	106,2	106,4	105,8	107,3	Non-alcoholic beverages
<b>108,5</b>	<b>108,5</b>	<b>108,1</b>	<b>108,4</b>	<b>108,5</b>	<b>108,9</b>	<b>108,2</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
102,6	102,5	102,3	103,0	102,3	102,2	102,0	Alcoholic drinks
110,9	111,0	110,6	110,6	111,1	111,7	110,7	Tobacco
<b>93,0</b>	<b>92,9</b>	<b>93,1</b>	<b>93,4</b>	<b>93,5</b>	<b>93,6</b>	<b>92,6</b>	<b>Clothing and footwear</b>
94,1	94,1	94,3	94,7	94,5	94,7	94,2	Clothing
90,4	90,0	90,2	90,3	90,8	91,1	89,1	Footwear
<b>105,8</b>	<b>106,6</b>	<b>106,4</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>103,1</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
100,2	100,3	100,5	100,4	100,4	100,5	100,1	Maintenance and repair of the dwelling
103,5	107,9	108,5	108,5	109,9	109,9	104,8	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
108,0	108,2	107,9	102,8	103,3	103,1	103,8	Electricity, gas and other fuels
<b>101,0</b>	<b>101,5</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,2</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100,7	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2	100,4	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
101,3	101,4	101,5	101,4	101,9	101,6	101,1	Household textiles
99,6	99,5	99,6	99,7	99,4	99,6	99,7	Household appliances
101,5	101,2	100,9	100,5	100,7	101,1	100,9	Glassware, tableware and household utensils
102,4	102,2	102,2	102,6	102,8	102,5	102,2	Tools and equipment for house and garden
101,5	103,2	104,1	104,3	104,4	103,4	102,1	Goods and services for routine household maintenance

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
	<b>6 Zdravstvo</b>	<b>96,8</b>	<b>96,6</b>	<b>97,2</b>	<b>97,5</b>	<b>97,6</b>	<b>98,1</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	95,4	95,0	95,9	96,3	96,4	97,1
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>7 Prijevoz</b>	<b>106,1</b>	<b>106,7</b>	<b>107,9</b>	<b>108,3</b>	<b>107,8</b>	<b>106,8</b>
07.1	Prijevozna sredstva	100,2	99,9	99,7	99,7	99,8	99,8
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	109,0	109,9	111,7	112,2	111,3	109,6
07.3	Usluge prijevoza	99,8	99,8	100,0	100,3	100,8	101,5
	<b>8 Komunikacije</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>
08.1	Poštanske usluge	112,4	112,4	112,4	100,0	100,0	100,0
08.2	Telefonska i telefaks oprema	96,6	96,1	95,7	97,4	97,1	97,0
08.3	Telefonske i telefaks usluge	105,4	105,5	105,4	105,8	105,8	105,8
	<b>9 Rekreacija i kultura</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	<b>100,8</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	99,5	99,5	99,6	99,4	98,8	98,5
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	101,0	101,0	101,0	100,0	100,0	100,2
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	100,5	100,0	100,3	100,5	100,6	100,3
09.4	Usluge rekreacije i kulture	99,3	99,3	99,8	101,4	101,4	101,4
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor	101,1	101,0	101,1	101,1	101,0	101,0
09.6	Paket aranžmani	107,5	105,9	102,7	102,7	101,6	105,3
	<b>10 Obrazovanje</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9
10.3	Univerzitetsko obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	<b>11 Restorani i hoteli</b>	<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>
11.1	Usluge ishrane	100,7	101,1	100,8	100,9	101,2	101,6
11.2	Usluge smještaja	101,5	101,5	101,5	101,9	101,9	101,9
	<b>12 Ostala dobra i usluge</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
12.1	Lična njega	99,7	99,7	100,0	99,8	99,6	99,5
12.3	Lični predmeti druge namjene	103,5	103,6	103,8	104,2	103,8	101,8
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Ostale usluge	101,3	101,8	101,8	100,8	100,8	101,0

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2011	DIVISION/GROUP
<b>98,7</b>	<b>98,8</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,1</b>	<b>99,3</b>	<b>98,1</b>	<b>Health</b>
98,0	98,2	98,4	98,5	98,7	98,9	97,2	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,5	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Hospital services</i>
<b>107,2</b>	<b>108,0</b>	<b>108,3</b>	<b>107,9</b>	<b>108,3</b>	<b>106,9</b>	<b>107,5</b>	<b>Transport</b>
99,8	100,0	99,5	99,9	100,0	100,0	99,9	<i>Purchase of vehicles</i>
110,2	111,3	111,8	111,1	111,6	109,6	110,8	<i>Operation of personal transport equipment</i>
101,6	101,6	101,6	102,1	102,1	102,2	101,1	<i>Transport services</i>
<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>Communication</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	103,1	<i>Postal services</i>
97,1	96,8	96,3	96,5	96,1	95,4	96,5	<i>Telephone and telefax equipment</i>
105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	<i>Telephone and telefax services</i>
<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>Recreation and culture</b>
98,4	98,4	98,4	98,2	98,0	98,1	98,7	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,5	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
100,5	100,8	100,9	101,0	101,0	100,8	100,6	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
101,4	100,7	100,5	101,2	101,1	101,2	100,7	<i>Recreational and cultural services</i>
100,9	100,9	100,7	100,8	100,7	100,7	100,9	<i>Newspapers, books and stationery</i>
111,0	110,5	101,1	101,3	100,3	99,7	104,1	<i>Package holidays</i>
<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>Education</b>
99,9	99,9	101,3	100,8	100,8	100,8	100,2	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	<i>Education not definable by level</i>
<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>103,0</b>	<b>102,5</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>101,8</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
101,6	101,6	102,4	102,2	102,2	102,5	101,6	<i>Catering services</i>
102,1	103,2	105,4	103,8	103,8	104,7	102,8	<i>Accommodation services</i>
<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>Other goods and services</b>
99,2	99,4	99,3	99,6	99,5	99,9	99,6	<i>Personal care</i>
102,6	103,3	105,1	104,8	104,8	104,9	103,8	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1	<i>Other services n.e.c.</i>

**Tablica 7. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez i sa privremenim umanjnjima cijena po COICOP odjeljcima i skupinama – ponderi 2011.**

Table 7 Consumer Price Index in B&amp;H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2011

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	CPI bez	CPI sa	DIVISION/GROUP
		privremenih umanjenja cijena <i>CPI without temporary reduction of prices</i>	privremenim umanjnjima cijena <i>CPI with temporary reduction of prices</i>	
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b>	<b>1 000 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>Total index</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>	<b>346986</b>	<b>346880</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
01.1	Hrana	304620	304519	Food
01.2	Bezalkoholna pića	42366	42361	Non-alcoholic beverages
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b>	<b>48115</b>	<b>48105</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
02.1	Alkoholna pića	13375	13370	Alcoholic drinks
02.2	Duhan	34740	34735	Tobacco
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b>	<b>46671</b>	<b>46707</b>	<b>Clothing and footwear</b>
03.1	Odjeća	33228	33352	Clothing
03.2	Obuća	13443	13355	Footwear
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>	<b>112566</b>	<b>112552</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
04.1	Najamnina	9753	9752	Actual rentals for housing
04.3	Održavanje i popravka stana	10509	10508	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	13437	13436	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	78867	78856	Postal services
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće</b>	<b>62543</b>	<b>62572</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	17610	17642	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	3008	3009	Household textiles
05.3	Kućanski uređaji	10491	10498	Household appliances
05.4	Stakleno i stolno posuđe	1848	1866	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	6375	6374	Tools and equipment for house and garden
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kuće	23211	23183	Goods and services for routine household maintenance
<b>6</b>	<b>Zdravstvo</b>	<b>43804</b>	<b>43800</b>	<b>Health</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	30306	30303	Medical products, appliances and equipment
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	7716	7716	Out-patient services
06.3	Bolničke usluge	5782	5781	Hospital services
<b>7</b>	<b>Prijevoz</b>	<b>137115</b>	<b>137204</b>	<b>Transport</b>
07.1	Kupovina vozila	21863	21966	Purchase of vehicles
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	97494	97483	Operation of personal transport equipment
07.3	Usluge prijevoza	17758	17755	Transport services
<b>8</b>	<b>Komunikacije</b>	<b>44150</b>	<b>44157</b>	<b>Communication</b>
08.1	Poštanske usluge	1042	1042	Postal services
08.2	Telefonska i telefaks oprema	1073	1085	Telephone and telefax equipment
08.3	Telefonske i telefaks usluge	42035	42030	Telephone and telefax services

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	CPI bez	CPI sa	DIVISION/GROUP
		privremenih umanjenja cijena <i>CPI without temporary reduction of prices</i>	privremenim umanjenjima cijena <i>CPI with temporary reduction of prices</i>	
<b>9</b>	<b>Rekreacija i kultura</b>	<b>42860</b>	<b>42856</b>	<b>Recreation and culture</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema	6479	6474	Audio-visual, photographic and information processing equipment
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	147	147	Other major durables for recreation and culture
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	7055	7059	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Usluge rekreacije i kulture	12692	12691	Recreational and cultural services
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor	14534	14532	Newspapers, books and stationery
09.6	Paket aranžmani	1953	1953	Package holidays
<b>10</b>	<b>Obrazovanje</b>	<b>5926</b>	<b>5925</b>	<b>Education</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje	1022	1021	Pre-primary and primary education
10.3	Univerzitetsko obrazovanje	3698	3698	High school and university education
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	1206	1206	Education not definable by level
<b>11</b>	<b>Restorani i hoteli</b>	<b>35624</b>	<b>35618</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
11.1	Usluge ishrane	28507	28502	Catering services
11.2	Usluge smještaja	7117	7116	Accommodation services
<b>12</b>	<b>Ostala dobra i usluge</b>	<b>73640</b>	<b>73624</b>	<b>Other goods and services</b>
12.1	Osobna njega	48036	48023	Personal care
12.3	Osobni predmeti druge namjene	3531	3531	Personal effects n.e.c.
12.5	Osiguranje	16834	16832	Insurance
12.7	Ostale usluge	5239	5238	Other services n.e.c.





**PREGLED GRAFIKONA ZA 2011. GODINU**  
*GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2011*

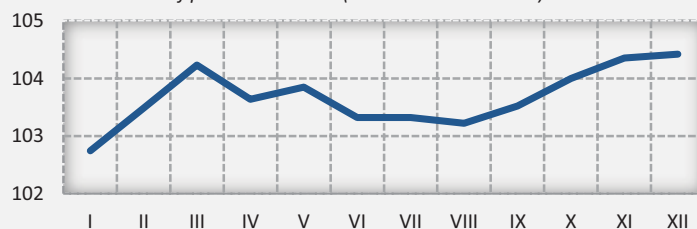
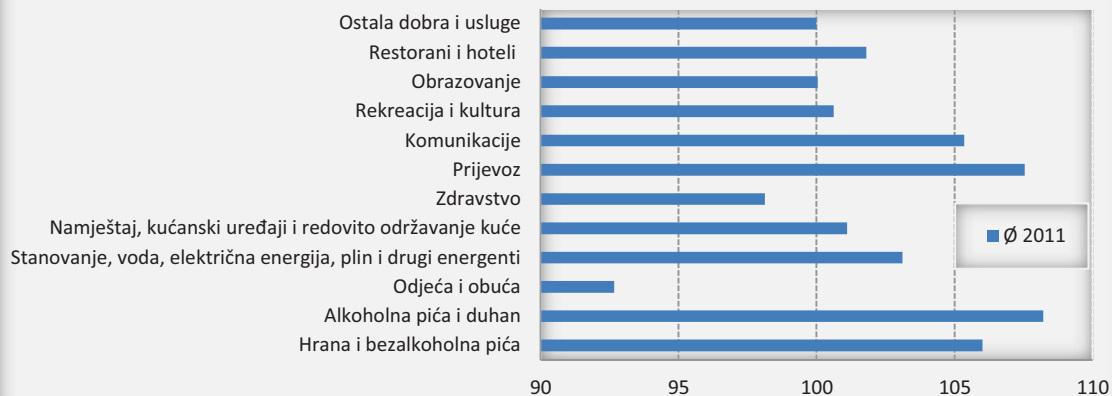
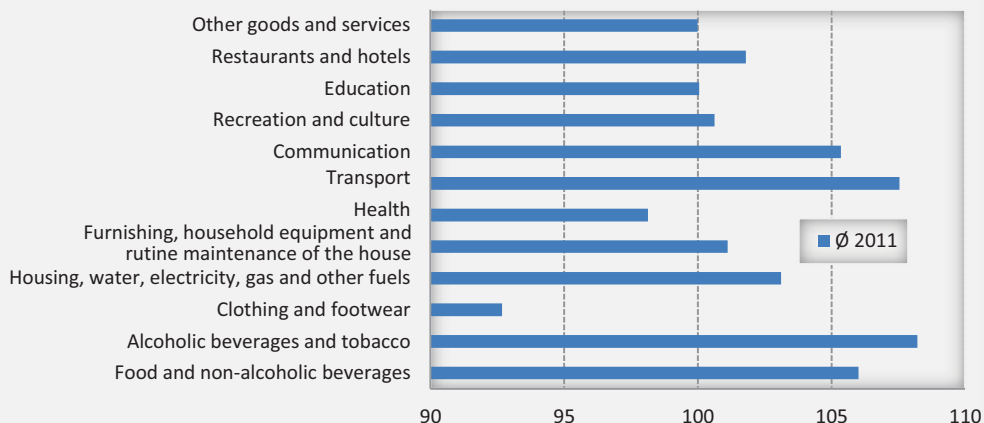
---

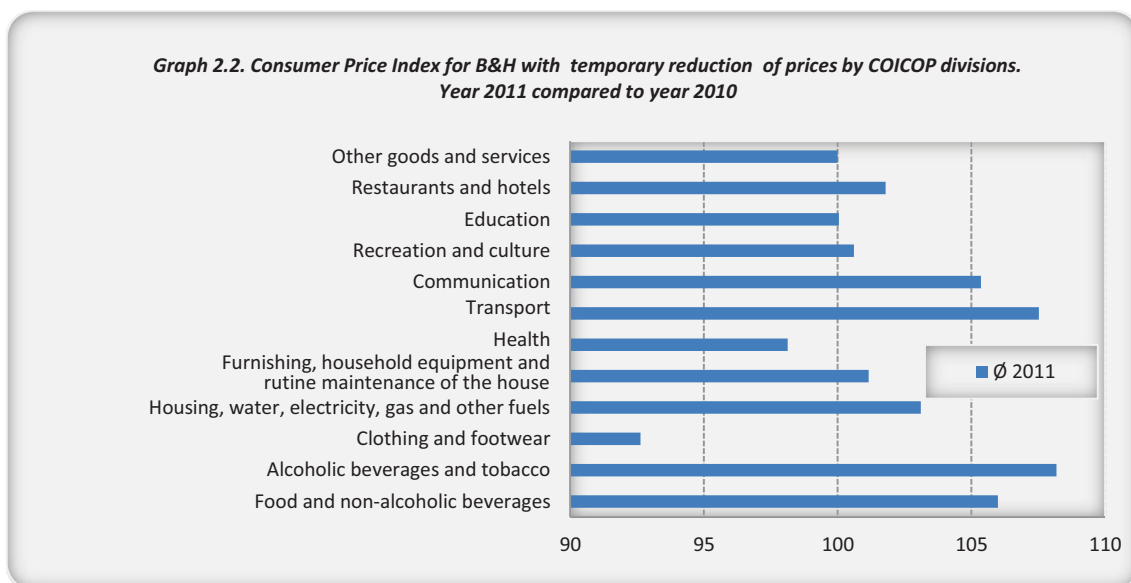
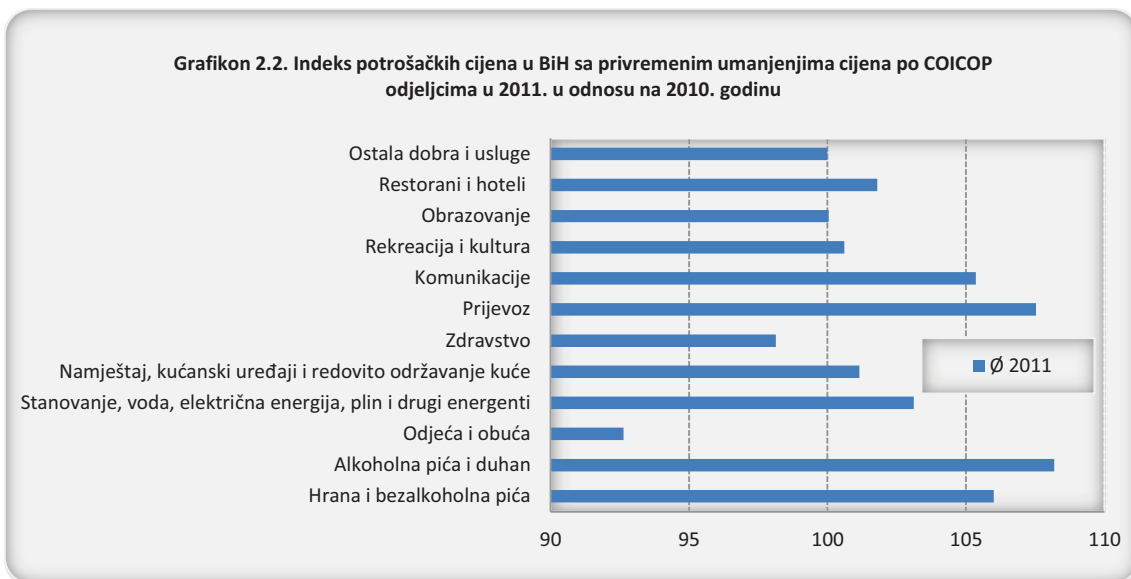
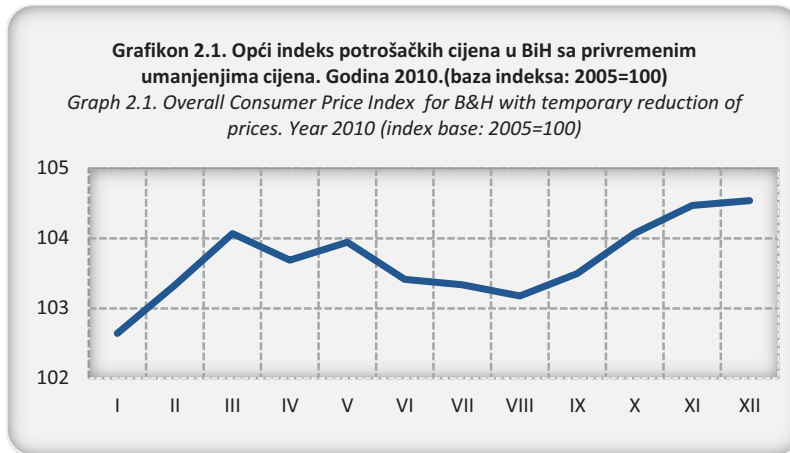


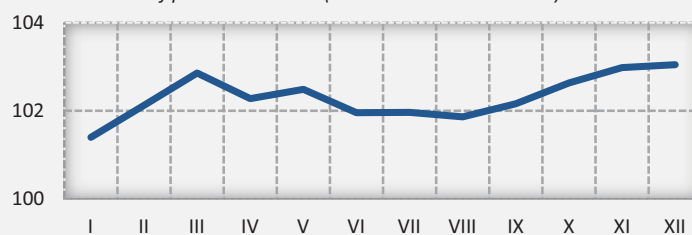
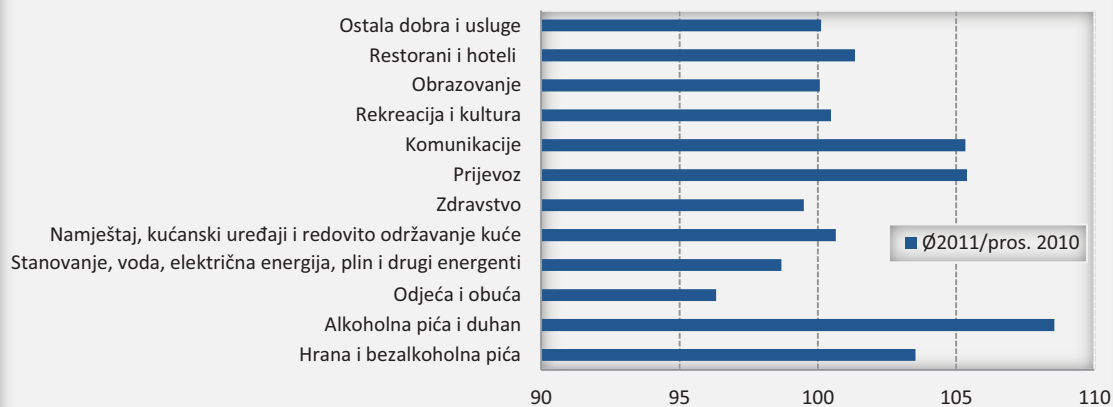
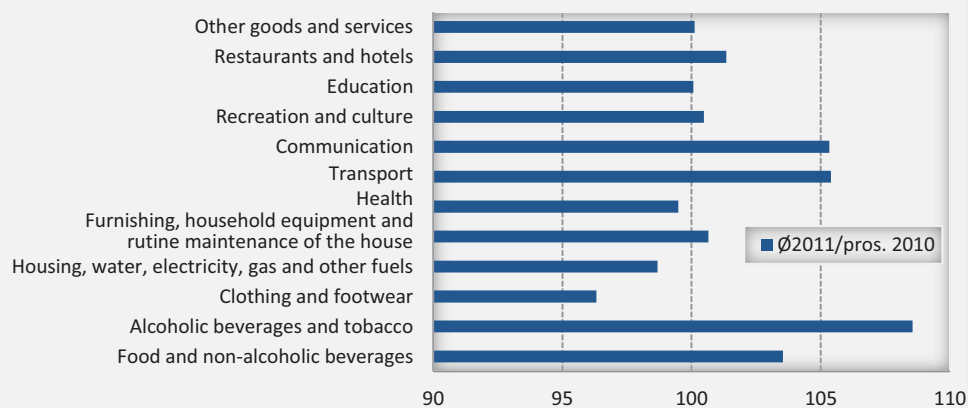
## 5. PREGLED GRAFIKONA ZA 2011. GODINU

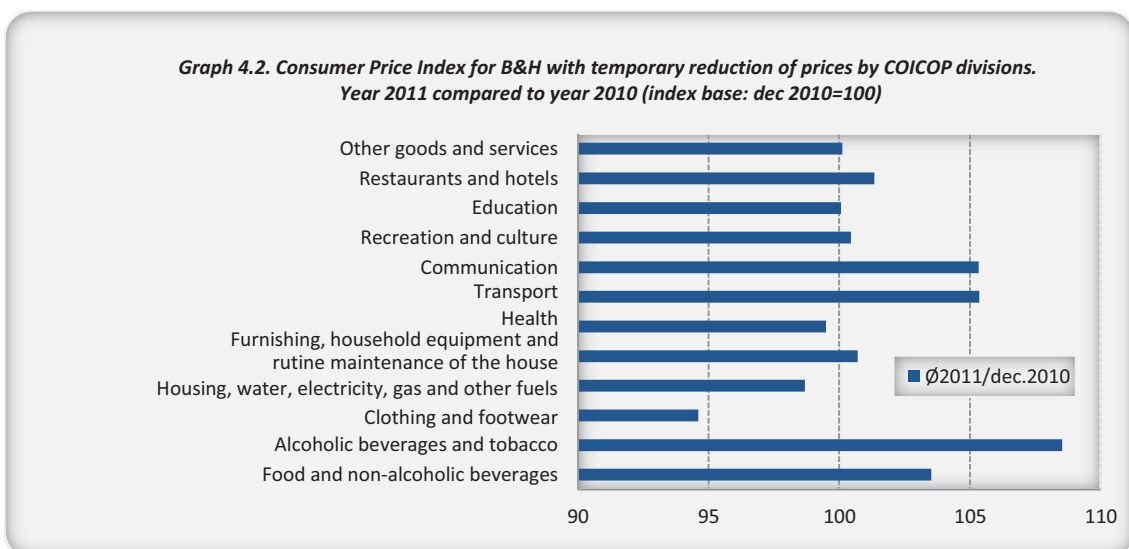
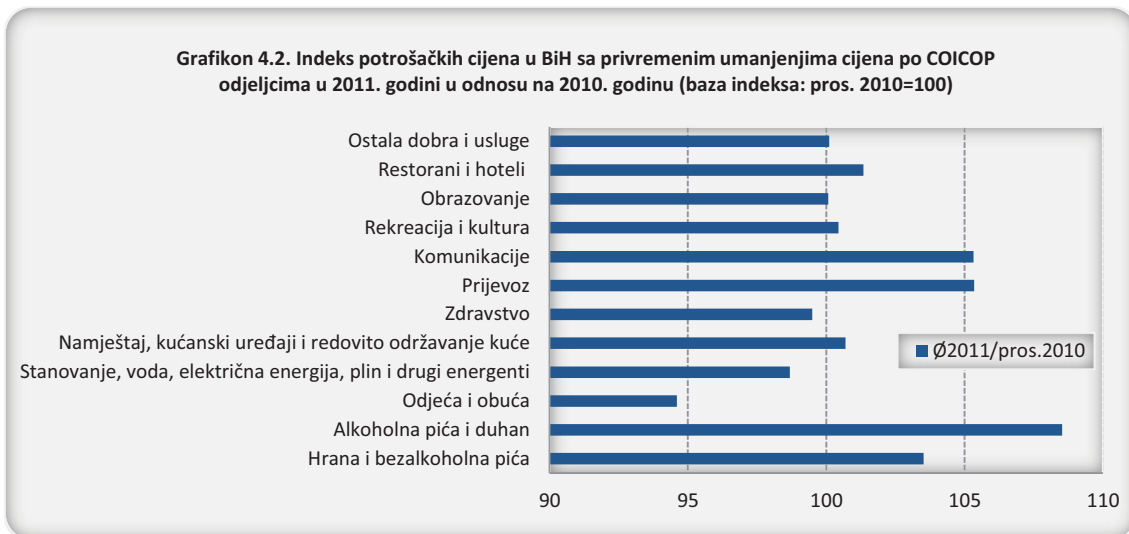
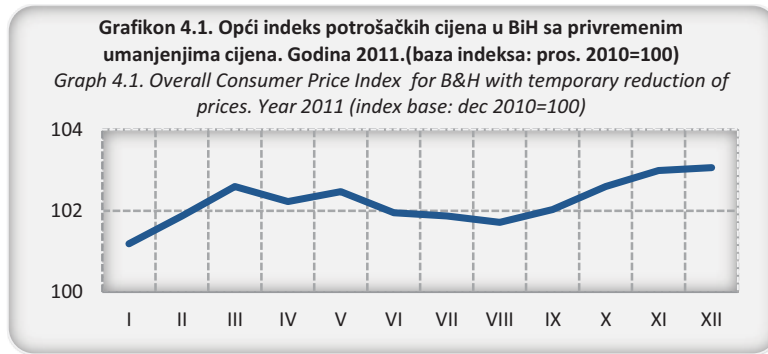
### GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2011

- Grafikon 1.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjnja cijena. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)**  
*Graph 1.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: 2010=100)*
- Grafikon 1.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjnja cijena. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)**  
*Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010*
- Grafikon 2.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjnjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)**  
*Graph 2.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: 2010=100)*
- Grafikon 2.2. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima sa privremenim umanjnjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: 2010=100)**  
*Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010*
- Grafikon 3.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjnja cijena. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)**  
*Graph 3.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: december 2010=100)*
- Grafikon 3.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjnja cijena. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)**  
*Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: december 2010=100)*
- Grafikon 4.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjnjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)**  
*Graph 4.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: december 2010=100)*
- Grafikon 4.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima sa privremenim umanjnjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: prosinac 2010=100)**  
*Graph 4.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: december 2010=100)*
- Grafikon 5.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjnja cijena. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)**  
*Graph 5.1 Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: same month 2010=100)*
- Grafikon 5.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima bez privremenih umanjnja cijena. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)**  
*Graph 5.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2010 compared to the year 2010 (index base: same month 2010=100)*
- Grafikon 6.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH sa privremenim umanjnjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)**  
*Graph 6.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: same month 2010=100)*
- Grafikon 6.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima sa privremenim umanjnjima cijena. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)**  
*Graph 6.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: same month 2010=100)*

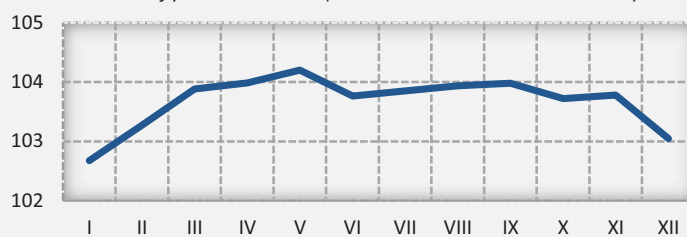
**Grafikon 1.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena. Godina 2011.(baza indeksa: 2010=100)***Graph 1.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: 2010=100)***Grafikon 1.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena po COICOP odjeljcima u 2011. u odnosu na 2010.godinu****Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to 2010**



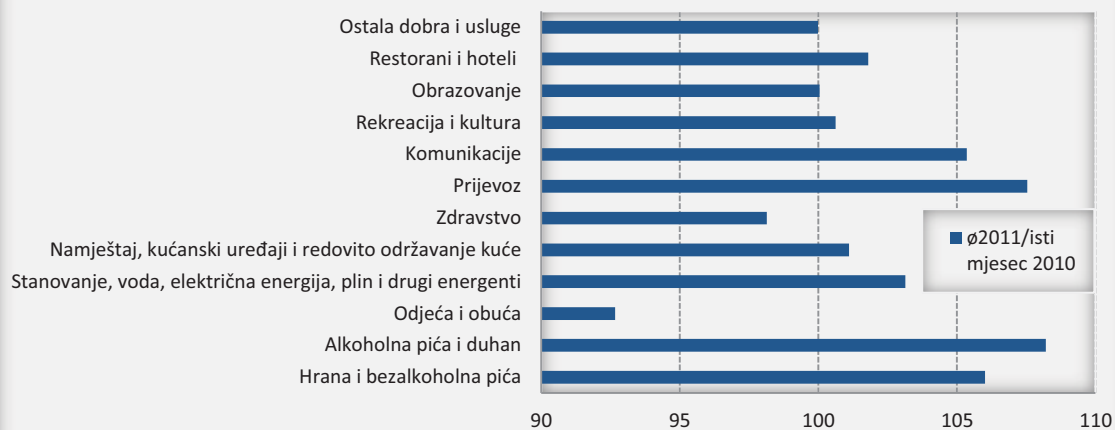
**Grafikon 3.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjenja cijena. Godina 2011. (baza indeksa: pros. 2010=100)***Graph 3.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: dec 2010=100)***Grafikon 3.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih cijena po COICOP odjeljcima u 2011. u odnosu na 2010. godinu (baza indeksa: pros.2010=100)****Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2009 (index base. dec 2010=100)**



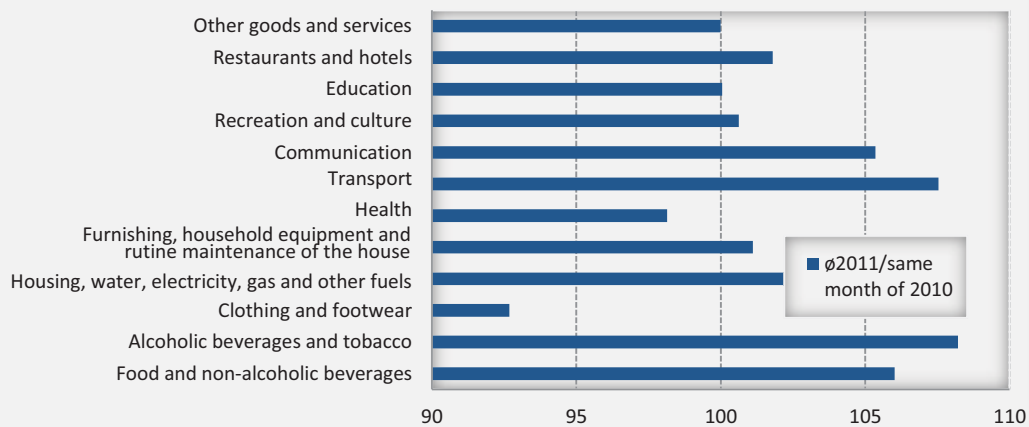
**Grafikon 5.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena. Godina 2011. (baza indeksa: isti mjesec 2010=100)**  
Graph 5.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2011 (index base: same month 2010=100)



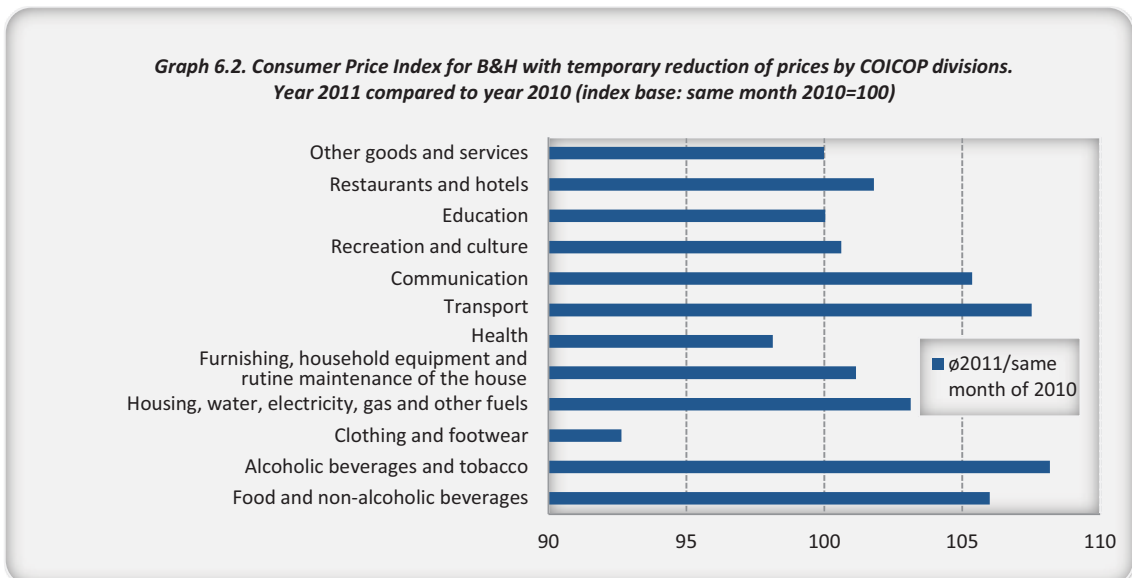
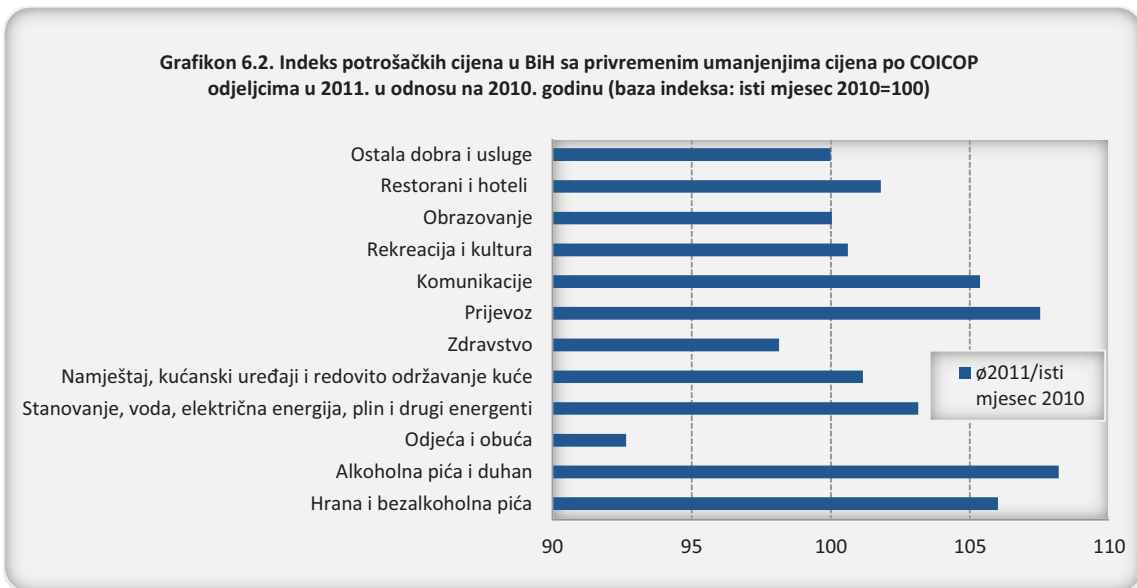
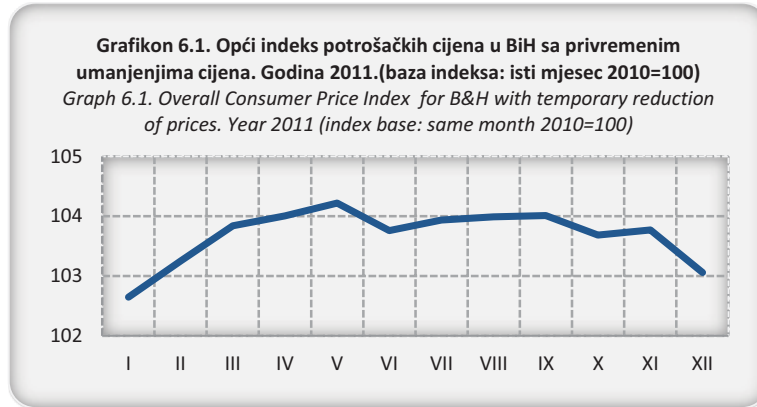
**Grafikon 5.2. Indeks potrošačkih cijena u BiH bez privremenih umanjena cijena po COICOP odjeljcima u 2010. u odnosu na 2009. godinu (baza indeksa: isti mjesec 2009=100)**



**Graph 5.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2011 compared to year 2010 (index base: same month 2010=100)**











## 4. POJMOVNIK

### GLOSSARY

**Agregatni indeksi:** indeksi koji su izračunati kao ponderirani prosjeci elementarnih stavki, a odnose se na hijerarhijske pozicije počinjući od proizvoda.

**Agregati (indeksa):** kombinacija povezanih kategorija, obično unutar zajedničke grane hijerarhije, koja pruža informacije na široj razini nego što je onaj na kojem su izvršena promatranja.

**Bazno razdoblje:** vremensko razdoblje čiji se prikupljeni podaci koriste kao temelj za indeksne brojeve ili druge prosjeke.

**Hijerarhija:** struktura po kojoj su klasifikovani indeksi potrošačkih cijena i koja je predstavljena piramidalnom strukturom, počinjući od najdetaljnije do agregatne razine.

**Izračunati indeksi:** indeksi koji se izračunavaju sa bazom prosinac prethodne godine kao referentnim indeksnim razdobljem.

**Košara proizvoda:** izbor proizvoda koja kućanstva kupuju novčanim transakcijama. Odabire se s ciljem predstavljanja najčešćeg ponašanja potrošača u smislu njihove finalne potrošnje.

**Lančani indeksi:** indeksi povezani usvajanjem zajedničkog referentnog indeksnog razdoblja za izračun indeksa s bazom prosinac prethodne godine.

**Mjesto prikupljanja:** osnovne jedinice (prodajna mjesta) u kojima se prikupljaju cijene.

**Ponderi:** koeficijenti kojima se izražava važnost proizvoda u košari i po kojima se izračunavaju agregatni indeksi počevši od elementarnih indeksa kao ponderiranih prosjeka. Bazirani su na podacima povezanim s finalnom potrošnjom kućanstava ili na podacima o procijenjenom broju stanovnika prema rezultatima HBS ankete provedene 2007. godine.

**Proizvod:** bilo koji proizvod ili usluga za osobnu potrošnju koji se mogu kupiti; skupni naziv za proizvode i usluge.

**Prosječni podaci:** vrijednosti izračunate na temelju prikupljenih elementarnih cijena. Radi se o prosječnim cijenama ili prosječnim indeksima koji se odnose na specifični proizvod. Općenito, za CPI u BiH oni su

**Aggregate indices:** indices that are calculated by weighted averages of the elementary indices and that are referred to hierarchical positions starting from the voices of products.

**Aggregation (of indices):** the combination of related categories, usually within a common branch of a hierarchy, to provide information at a broader level to that at which detailed observations are taken.

**Average data:** values that are calculated on the basis of the elementary prices collected. They are either average prices or average indices referred to a specific product. In general, for B&H CPI they are calculated as geometric mean. The average data are used for the calculation of the aggregate indices at town, entity and country level.

**Base period:** the period of time for which data used as the base of an index number, or other ratio, have been collected.

**Basket of product:** the selection of products purchased by households by monetary transaction and for which prices is collected. It is selected in order to represent the prevalent consumer behaviour in terms of final monetary expenditure.

**Calculated indices:** the indices that are calculated on base December of the previous year as index reference period.

**Chain indices:** the indices that have been linked adopting a common index reference period for the calculation indices that are based on December of the previous year.

**Frequency:** number of collection of elementary prices during the month. For the CPI BiH the prices are collected once or twice a month (bimonthly).

**Hierarchy:** the classification structure by which consumer price indices are classified. It presents a pyramidal structure, starting from the most detailed level to the aggregate level.

**Index reference period:** the period for which the index base is set to 100. B&H consumer price indices are calculated either on base December of the previous year (Calculation indices) or on base 2010 (Reference Indices)

izračunati kao geometrijske sredine. Prosječni podaci se koriste se za izračun agregatnih indeksa na razini grada, entiteta ili države.

**Referentni indeksi:** indeksi izračunati na bazi 2010. Dobijeni su ulančavanjem izračunatih baznih indeksa.

**Referentno indeksno razdoblje:** razdoblje za koje je indeksna baza 100. CPI u BiH je izračunat s bazom prosinac prethodne godine (Izračunati indeksi) ili s bazom 2010. (Referentni indeksi) koja je zajednička baza koja omogućuje poređenje između različitih godina.

**Referentno razdoblje cijena:** razdoblje u kojem je vrednovana cijena. Općenito, za CPI u BiH ovo razdoblje je prosinac prethodne godine.

**Referentno razdoblje pondera:** razdoblje iz kojeg su uzeti troškovi sa ciljem izračuna pondera.

**Reprezentativna stavka:** proizvod na najnižoj razini agregacije, odnosno proizvod u prodajnom mjestu na jednom geografskom lokalitetu za koji se može procijeniti ponder. Proizvodima iz nižih razina agregacije nije moguće dodijeliti ponder, jer za to ne postoje reprezentativni podaci.

**Stopa promjene:** stopa promjene razine cijena u specifičnom referentnom razdoblju u poređenju s vrijednošću s početka tog razdoblja ili iz konkretno definiranog ranijeg razdoblja. Općenito, za redovito praćenje CPI su najznačajnije stope promjene koje predstavljaju poređenje tekućeg mjeseca u odnosu na prethodni mjesec i u odnosu na isti mjesec prethodne godine (one predstavljaju mjesečnu i godišnju inflaciju u promatranom mjesecu).

**Učestalost prikupljanja:** broj prikupljanja elementarnih cijena u tijeku mjeseca. Za CPI u BiH odabrana su prikupljanja jednom ili dva puta mjesečno.

*that is the common base that allows to carry on the comparison between different years.*

**Price reference period:** *the period in which base prices are valued. In general for B&H CPI this period is December of the previous year.*

**Products:** *any consumer goods or services that can be purchased, a term covering both goods and services.*

**Rate of change:** *the rate of change in a specified time reference period compared to the values at the beginning of the period or at a specified earlier time reference. In general for the consumer price indices the most important rates of change are those that represent the comparison between the current month and the previous one or the same month of the previous year (they represent monthly and annual inflation in reference period).*

**Reference indices:** *the indices that are calculated on base 2010. They are obtained chaining the calculation base indices.*

**Representative position:** *lowest level of product aggregation, i.e. item in an outlet in a geographic location with an attributed weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.*

**Weight reference period:** *the period from which the expenditures for weights are obtained.*

**Weights:** *coefficients that express the relevance of a product in the basket and by which the aggregate indices are calculated starting from the elementary indices by weighted averages. The weights are based on the data concerning the Household Final Monetary Consumption Expenditure or on the data on population that have been estimated on the base of the HBS survey carried out in 2007.*