

ТБ 09
Тематски билтен
Thematic bulletin
ISSN 1840-1066

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA 2012



Босна и Херцеговина
Bosnia and Herzegovina



Агенција за статистику
Босне и Херцеговине
*Agency for Statistics
of Bosnia and Herzegovina*

Сарајево, 2013.

Издаје: Агенција за статистику Босне и Херцеговине,
Зелених беретки 26, 71000 Сарајево,
Босна и Херцеговина
Телефон: +387 33 91 19 11; **Телефакс:** +387 33 22 06 22
Електронска пошта: bhas@bhas.ba; **Интернет страница:** www.bhas.ba

Publisher: Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo

Одговара: Зденко Милиновић, директор
Personaly responsible: Mr. Zdenko Milinović, Director

Податке припремили: Горчин Стојановић
Data prepared by: Mr. Gorčin Stojanović

Лектура: Амра Капетановић
Proofread by: Amra Kapetanović

Дизајн: Лејла Ракић - Бекић
Design: Lejla Rakić - Bekić

Пријелом: Дражен Харун Салихагић
Editing: Dražen Harun Salihagić

Штампа: Штампарија Avery d.o.o., Сарајево
Press: Avery d.o.o., Sarajevo

Молимо кориснике да приликом употребе података обавезно наведу извор.
Users are kindly requested to mention data source

САДРЖАЈ

1. ПРЕДГОВОР	7
1. <i>FOREWORD</i>	7
2. МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ.....	9
2. <i>METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS</i>	9
2.1. Дефиниција индекса потрошачких цијена	11
2.1. <i>Definition of Consumer Price Index</i>	11
2.2. Сврха	11
2.2. <i>Purpose</i>	11
2.3. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини	11
2.3. <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina</i>	11
2.4. Географски обухват.....	11
2.4. <i>Geographic coverage</i>	11
2.5. Обухват производа	11
2.5. <i>Product coverage</i>	11
2.6. Снимање цијена	12
2.6. <i>Price collection</i>	12
2.7. Пондери	12
2.7. <i>Weights</i>	12
2.8. Класификација.....	12
2.8. <i>Classification</i>	12
2.9. Агрегирање.....	13
2.9. <i>Aggregation</i>	13
3. ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2012. ГОДИНУ.....	15
3. <i>DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2012.....</i>	15
3.1. Индекси потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2012. години.....	17
3.1. <i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2012.....</i>	17
3.2. Просјечна годишња инфлација у 2012. години у односу на 2011. годину	17
3.2. <i>Average annual inflation in the year 2012 compared to 2011.....</i>	17
3.3. Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2012. години	18
3.3. <i>Graphical analyses of 2012 inflation in Bosnia and Herzegovina.....</i>	18

4. ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2012. ГОДИНУ	19
4. TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2012.....	19
Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: 2010=100).....	23
<i>Table 1 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: 2010=100).....</i>	<i>23</i>
Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: 2010=100).....	26
<i>Table 2 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: 2010=100).....</i>	<i>26</i>
Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: децембар 2010=100)	29
<i>Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: december 2010=100).....</i>	<i>29</i>
Табела 4. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: децембар 2010=100)	32
<i>Table 4 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: december 2010=100).....</i>	<i>32</i>
Табела 5. Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2010=100).....	35
<i>Table 5 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: same month 2010=100).....</i>	<i>35</i>
Табела 6. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2010=100).....	38
<i>Table 6 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: same month 2010=100).....</i>	<i>38</i>
Табела 7. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама – пондери 2012.....	41
<i>Table 7 Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2012.....</i>	<i>41</i>
5. ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА ЗА 2012. ГОДИНУ	45
5. GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2012.....	45
Графикон 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)	49
<i>Graph 1.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: 2010=100) .</i>	<i>49</i>
Графикон 1.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100).....	49
<i>Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 compared to year 2010</i>	<i>49</i>

Графикон 2.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)	50
<i>Graph 2.1.</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: 2010=100)</i>	<i>50</i>
Графикон 2.2.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)	51
<i>Graph 2.2.</i>	<i>Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 compared to year 2010</i>	<i>51</i>
Графикон 3.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)	52
<i>Graph 3.1.</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: december 2010=100)</i>	<i>52</i>
Графикон 3.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)	53
<i>Graph 3.2.</i>	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 compared to year 2010(index base: december 2010=100)</i>	<i>53</i>
Графикон 4.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)	54
<i>Graph 4.1.</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: december 2011=100)</i>	<i>54</i>
Графикон 4.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)	55
<i>Graph 4.2.</i>	<i>Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 (index base: december 2011=100)</i>	<i>55</i>
Графикон 5.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2011=100)	56
<i>Graph 5.1</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: same month 2011=100)</i>	<i>56</i>
Графикон 5.2	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2011=100)	57
<i>Graph 5.2.</i>	<i>Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 (index base: same month 2011=100)</i>	<i>57</i>
Графикон 6.1.	Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2011=100)	58
<i>Graph 6.1.</i>	<i>Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: same month 2011=100)</i>	<i>58</i>
Графикон 6.2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјељцима са привременим умањењима цијена. Година 2012 (база индекса: исти мјесец 2011=100)	59
<i>Graph 6.2.</i>	<i>Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 (index base: same month 2011=100)</i>	<i>59</i>
6.	РЈЕЧНИК	61
6.	GLOSSARY	61

1. ПРЕДГОВОР

Билтен „Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини“ је публикација Агенције за статистику Босне и Херцеговине, која на свеобухватан начин приказује службене статистичке податке о кретањима потрошачких цијена за ниво Босне и Херцеговине. Билтен је урађен у оквиру редовних активности Агенције за статистику Босне и Херцеговине на агрегирању и објављивању података за ниво Босне и Херцеговине.

Према Закону о статистици БиХ (Службени гласник БиХ, број 34/2002), Агенција за статистику Босне и Херцеговине је надлежна да, у складу са међународно прихваћеном методологијом, израђује и објављује службене статистичке податке за ниво Босне и Херцеговине, користећи податке ентитетских завода за статистику (Федерални завод за статистику и Републички завод за статистику Републике Српске) и подружнице Агенције за статистику БиХ у Брчко дистрикту БиХ.

Подаци о кретањима потрошачких цијена у Босни и Херцеговини се на јединствен начин прикупљају од 2005. године, а први резултати су објављени средином 2007. године од када се редовно објављују.

Билтен се састоји из пет дијелова. Први дио садржи методолошка објашњења и дефиниције, други дио садржи резултате за 2012. годину, трећи дио садржи статистичке табеле за 2012. годину, четврти дио садржи графичке анализе резултата за 2012. годину, посљедњи дио садржи рјечник кориштених појмова. Детаљан приказ методологије индекса потрошачких цијена се налази на веб страници Агенције за статистику Босне и Херцеговине (www.bhas.ba).

Подаци представљени у Билтену резултат су заједничког рада Агенције за статистику Босне и Херцеговине (БХАС) са Федералним заводом за статистику (ФЗС), Републичким заводом за статистику Републике Српске (РЗСРС) и експозитуром БХАС-а у Брчко дистрикту БиХ. Овом приликом им изражавамо захвалност, јер су Агенцији за статистику БиХ омогућили да на основу њихових података припреми ову публикацију.

Директор

Зденко Милиновић

1. FOREWORD

Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.

By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.

The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.

This Bulletin is composed of five segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2012, third segment contains statistical tables for the year 2012, fourth segment contains graphical analyses of the results for the year 2012, and last segment contains a glossary. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina (www.bhas.ba).

The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Office of statistics (FOS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.

Director

Zdenko Milinović

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ
METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

2. МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА И ДЕФИНИЦИЈЕ METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

2.1. Дефиниција индекса потрошачких цијена

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

Индекс потрошачких цијена са умањењима цијена је посебан вид индекса потрошачких цијена, јер се код његовог израчунавања узимају у обзир снижења цијена у складу са Регулацивом ЕУ број 2602/2000.

2.2. Сврха

Индекс потрошачких цијена представља мјеру инфлације у држави. Он служи за усклађивање плаћа и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такођер се користи и за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације с другим земљама, упоређивање кретања цијена унутар земље између појединих региона, те служи као основ за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

2.3. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2012. години чини 599 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21 000 цијена на унапријед дефинираном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

2.4. Географски обухват

Цијене се прикупљају на дванаест локација - градова (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критерију броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

2.5. Обухват производа

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње.

2.1. Definition of Consumer Price Index

Consumer Price Index allows to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic territory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.

Consumer Price Index with reduction of prices represents a specific mode of consumer prices that includes reduction of prices in accordance with the EU regulations No. 2602/2000.

2.2. Purpose

Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.

2.3. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

CPI is calculated on the basis of the representative list of products that consists of 599 different items in year 2012. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.

2.4. Geographic coverage

The prices are being collected in 12 geographic locations – towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboij, Istочно Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.

2.5. Product coverage

All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are

Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

2.6. Снимање цијена

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа, његове COICOP шифре, те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретан производ у складу са критеријем најпродаванијег производа на датом продајном мјесту.

Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа, те информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде.

Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на тржницама цијене се прикупљају два пута мјесечно, и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се, у складу са важећим европским регулативама, прикупљају једанпут мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

2.7. Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћем територију. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерирани просједи. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачунавање индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2011. године

included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

2.6. Price collection

All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.

In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.

All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

2.7. Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2011, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household

примијењују се пондери који се заснивају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинстава за 2007. годину. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

2.8. Класификација

За класификовање производа из статистике потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) која дијели издатке на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

2.9. Агрегирање

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчунавањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем формуле Ласпеурес-овог типа почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до опћег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година. При израчунавању Индекса потрошачких цијена користе се два типа пондера: пондери становништва (хоризонтални пондери) и пондери вриједности потрошње производа у домаћинствима на територији БиХ (вертикални пондери).

expenditures from the Household Budget Survey 2007, updated every year according to changes in prices in a previous year.

2.8. Classification

The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.

2.9. Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).

ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2012.

DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2012

3. ПОДАЦИ ЗА БОСНУ И ХЕРЦЕГОВИНУ ЗА 2012. ГОДИНУ DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2012

3.1. Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2012. години

Годишњи билтен Агенције за статистику БиХ садржи анализу мјесечних података о индексима потрошачких цијена од јануара до децембра 2012. године. Сви подаци приказани у статистичким табелама и графиконима, те њихова анализа сачињени су према СОИСОП класификацији по одјељцима и групама за ниво Босне и Херцеговине.

За сваки мјесец 2012. године у билтену су приказани индекси потрошачких цијена са и без привремених умањења цијена. Такођер, приказани су и просјечни годишњи индекси у односу на базну 2010. годину.

На графиконима су приказани општи индекси по мјесецима са и без привремених умањења цијена, те удио појединих СОИСОП одјељака у годишњој промјени цијена, израчунато као просјек 2012. године у односу на просјек 2010. године, односно на децембар те исти мјесец 2011. године.

3.2. Просјечна годишња инфлација у 2012. години у односу на 2011. годину

Уколико посматрамо просјечно кретање индекса потрошачких цијена у Босни и Херцеговини у 2012. години у односу на просјек 2011. године, можемо закључити да је у том периоду инфлација у просјеку износила 2,1%.

Ако посматрамо просјечне стопе инфлације у 2012. години у односу на просјек из 2011. године, примјетити ћемо да је у свим одјељцима осим одјељака Одјеће и обуће, Здравства, Образовања забиљежен раст цијена.

Посматрано по СОИСОП одјељцима, највећи раст цијена је био у одјељцима: Алкохолна пића и духан за 9,9%, Пријевоз за 4,8%, Храна и безалкохолна пића за 1,8%, Комуникације за 1,5%, Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти за 3,0%, те Ресторани и хотели за 1,7%.

Нешто мањи просјечан раст цијена је забиљежен у одјељцима Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање дома за 1,2%, Осталих услуга за 1,0% и Рекреација и култура за 0,5%.

У истој години просјечан пад цијена забиљежен је у одјељцима Одјеће и обуће за 6,1% и Здравства за 0,3%, док су цијене у одјељцима Образовања остале непромијењене.

3.1. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2012

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2012. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.

For each month of the year 2012 the consumer price indices are presented with and without temporary reduction of prices. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.

The graphs represent overall indices by months with and without temporary reductions of prices, and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2012 in respect to the average of the year 2010, December of 2011 and the same month of previous year.

3.2. Average annual inflation in the year 2012 in respect to the year 2010

If we consider the average 2012 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation evidenced in 2011, we can conclude that the inflation in that particular year was 2,1%.

If we compare average inflation rates in 2012 and 2011 as the base year it is noticeable that all divisions except the divisions of Clothing and footwear, Education and Health have registered price increase.

The largest increase of prices was registered in the divisions: Alcoholic beverages and tobacco by 9,9%, Transport 4,8%, Food and non-alcoholic beverages 1,8%, Communication 1,5%, Housing, water, electricity, gas and other fuels 3,0% and Restaurants and hotels 1,7%.

Slightly lower growth was registered in divisions: Furniture, household equipment and routine maintenance of the house by 1,2%, Other goods and services by 1,0% and in Recreation and culture by 0,5.

The price decrease, on average, was registered in the divisions of Clothing and footwear by 6,1% and in Health by 0,3% whilst the prices of the division of Education remained unchanged.

The largest increase of prices, on average, was registered in the group Tobacco by 13,4%.

Посматрано по COICOP групама, највећи раст цијена забиљежен је у групи Духан за 13,4%.

Просјечан пад цијена забиљежен је у групама Обућа за 7,8% и Одјећа за 5,3%.

3.3. Графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2012. години

У овом билтену приказана је и графичка анализа инфлације у Босни и Херцеговини у 2012. години. Графици приказују опће индексе потрошачких цијена по мјесецима, са и без умањења цијена, као и удио појединих одјељака по COICOP класификацији у годишњој промјени цијена, израчунатих као просјек 2012. године у односу на базу 2010. године.

За опће индексе приказани су показатељи нивоа индекса у односу на децембар 2011. и у односу на исти мјесец 2011. године. На нивоу COICOP одјељака приказани су њихови удјели у просјечној годишњој инфлацији.

Анализирани индекси представљају важан показатељ кључног инфлаторног кретања у Босни и Херцеговини, заснован на јединственим методолошким приступима за различита подручја и усклађен са главним принципима који су одређени европском уредбом.

The largest decrease of prices, on average, has been registered in group Footwear by 7,8% and Clothing by 5,3%.

3.3. Graphical analyses of 2012 inflation in Bosnia and Herzegovina

The graphical analysis of the 2012 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices with and without temporary reductions of prices, as well as the share of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2012 in respect to average of the year 2010.

For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2011 and to the same month of the 2011. At the level of COICOP divisions we have presented their shares in the average annual inflation.

Analyzed indices represent very important presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.

ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2012. ГОДИНУ

TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2012

4. ПРЕГЛЕД ТАБЕЛА ЗА 2012. ГОДИНУ TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2012

Табела 1.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: 2010=100)
<i>Table 1</i>	<i>Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: 2010=100)</i>
Табела 2.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: 2010=100)
<i>Table 2</i>	<i>Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: 2010=100)</i>
Табела 3.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: децембар 2010=100)
<i>Table 3</i>	<i>Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: december 2010=100)</i>
Табела 4.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: децембар 2010=100)
<i>Table 4</i>	<i>Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: december 2010=100)</i>
Табела 5.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2011=100)
<i>Table 5</i>	<i>Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: same month 2011=100)</i>
Табела 6.	Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2011=100)
<i>Table 6</i>	<i>Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012(index base: same month 2011=100)</i>
Табела 7.	Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама – пондери 2012.
<i>Table 7</i>	<i>Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2012</i>

Табела 1. Индекс потрошачких цијена у БИХ без привремених умањења цијена по СОИСОР одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: 2010=100)
Table 1. Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2011 (index base: 2010=100)

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
0	Укупан индекс	105,3	106,0	106,4	106,0	105,9	105,3	104,8	105,1	105,8	106,4	106,3	106,3	105,8	Total index
1	Храна и безалкохолна пића	106,8	108,1	108,5	108,6	108,8	107,9	106,6	106,2	107,6	108,2	108,4	108,8	107,9	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	106,5	107,9	108,4	108,4	108,6	107,6	106,2	105,7	107,2	108,0	108,2	108,8	107,6	Food
01.2	Безалкохолна пића	108,9	109,4	109,7	109,9	110,1	109,9	109,9	109,7	110,4	109,6	110,0	109,1	109,7	Non-alcoholic beverages
2	Алкохолна пића и дукан	118,4	118,6	118,4	118,9	118,8	118,9	119,1	119,2	119,4	119,3	119,3	119,2	119,0	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	102,5	103,1	102,6	102,8	102,4	102,7	103,1	103,4	104,0	104,2	104,2	103,9	103,2	Alcoholic drinks
02.2	Дукан	125,0	125,0	125,0	125,6	125,6	125,6	125,8	125,8	125,8	125,9	126,1	126,1	125,6	Tobacco
3	Одјећа и обућа	89,8	89,7	89,0	87,7	86,9	86,6	86,4	86,3	86,2	86,0	85,6	84,3	87,0	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	91,6	91,5	90,8	89,6	88,7	88,4	88,3	88,1	88,1	88,1	87,8	86,8	89,0	Clothing
03.2	Обућа	85,6	85,5	84,8	83,3	82,7	82,5	82,2	82,0	82,0	81,1	80,6	78,6	82,6	Footwear
4	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	108,2	108,5	108,3	103,3	103,4	103,4	103,2	103,5	103,5	109,0	109,6	109,6	106,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,6	104,6	104,6	101,1	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	100,4	100,5	100,7	100,8	100,8	101,2	101,2	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,1	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	108,1	108,4	108,4	109,4	111,2	111,2	111,2	111,2	111,2	111,2	111,2	111,9	110,4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, плин и други енергенти	110,5	110,9	110,5	103,0	102,9	102,8	102,5	102,9	102,9	110,2	111,1	111,1	106,8	Electricity, gas and other fuels
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	102,1	102,2	102,2	102,2	102,1	102,3	102,2	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,3	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,4	100,4	100,4	100,3	100,4	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6	100,7	100,5	100,5	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
05.2	Текстилни производи за кућу	101,9	102,0	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,2	102,2	102,3	102,4	102,4	102,1	Household textiles
05.3	Кућански уређаји	99,5	99,2	99,2	99,2	99,2	99,3	99,3	100,8	100,8	100,8	101,1	100,9	99,9	Household appliances
05.4	Стаклено и столно посуђе	100,0	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	99,8	100,1	100,1	99,9	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	103,7	103,7	103,9	104,1	104,3	104,7	104,9	105,1	105,1	105,0	105,1	105,2	104,6	Tools and equipment for house and garden
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	104,5	104,9	104,8	104,8	104,5	104,8	104,5	104,1	104,1	104,1	103,8	103,9	104,4	Goods and services for routine household maintenance
6	Здравство	98,0	98,0	98,0	98,1	98,2	97,7	97,8	97,6	97,8	98,0	97,5	97,3	97,8	Health
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	97,0	97,0	97,0	97,2	97,3	96,6	96,8	96,5	96,7	97,0	96,3	96,0	96,8	Medical products, appliances and equipment
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	Out-patient services
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
7	Пријевоз	110,0	111,3	113,5	114,4	113,3	111,4	110,6	113,6	115,7	114,1	112,5	111,8	112,7	Transport
07.1	Пријевозна средства	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,3	100,7	100,7	100,6	100,8	100,8	100,4	Purchase of vehicles
07.2	Употреба пријевозних средстава	114,1	116,0	118,5	119,9	118,2	115,3	114,2	118,3	121,2	118,9	116,5	115,6	117,2	Operation of personal transport equipment
07.3	Услуге пријевоза	102,3	102,4	105,3	105,6	105,5	105,9	105,9	106,8	107,4	107,4	106,9	107,0	105,7	Transport services
8	Комуникације	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	107,0	Communication
08.1	Поштанске услуге	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	Postal services
08.2	Телефонска и телефакс опрема	93,3	93,2	93,1	93,1	92,0	91,7	90,9	90,4	90,2	89,9	88,7	88,5	91,2	Telephone and telefax equipment
08.3	Телефонске и телефакс услуге	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,5	107,6	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Telephone and telefax services
9	Рекреација и култура	100,4	100,4	101,0	101,1	101,1	101,1	101,2	101,5	101,4	101,4	101,3	101,3	101,1	Recreation and culture
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	97,9	97,4	97,4	97,2	97,1	96,8	96,6	98,2	97,9	97,7	97,3	97,2	97,4	Audio-visual, photographic and information processing equipment
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,7	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	101,1	100,8	Other major durables for recreation and culture

СОСОР	ОДЈЕЛЈАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	101,1	101,3	101,3	101,0	100,8	100,8	100,7	100,9	101,1	101,1	101,2	101,3	101,0	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Услуге рекреације и културе	100,7	100,9	102,9	103,3	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	102,9	Recreational and cultural services
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	101,3	101,4	101,4	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,6	101,6	101,6	101,6	101,4	Newspapers, books and stationery
09.6	Пакет аранжмани	97,9	97,1	97,5	99,5	100,4	104,7	104,5	99,3	99,3	99,6	99,6	99,4	99,9	Package holidays
10	Образовање	100,1	100,1	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	100,0	Education
10.1	Предшколско и основно школско образовање	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,9	103,5	103,5	103,5	103,5	101,6	Pre-primary and primary education
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,4	101,4	101,4	101,4	100,3	High school and university education
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,1	100,1	97,2	97,2	97,1	97,1	97,2	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,7	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	103,4	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,7	103,8	103,8	103,9	103,6	Restaurants and hotels
11.1	Услуге исхране	102,8	102,9	103,0	103,0	103,1	103,0	103,1	103,1	103,5	103,6	103,7	103,7	103,2	Catering services
11.2	Услуге смјештаја	105,9	105,5	105,4	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	104,6	104,6	104,6	104,6	105,1	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	100,2	100,4	100,6	100,6	100,8	100,9	101,0	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4	101,0	Other goods and services
12.1	Лична нега	99,7	99,9	100,3	100,3	100,6	100,7	100,9	101,2	101,4	101,5	101,5	101,5	100,8	Personal care
12.3	Лични предмети друге намјене	106,4	106,5	106,4	106,7	106,7	106,5	106,5	106,7	106,8	106,9	106,8	106,7	106,6	Personal effects n.e.c.
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
12.7	Остале услуге	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	Other services n.e.c.

Табела 2. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОР одјелјцима и групама. Година 2012. (база индекса: 2010=100)
Table 2. Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: 2010=100)

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
0	Укупан индекс	105,3	105,9	106,3	106,0	106,0	105,4	104,8	105,0	105,9	106,5	106,5	106,5	105,8	Total index
1	Храна и безалкохолна пића	106,7	108,1	108,5	108,6	108,8	107,9	106,6	106,1	107,6	108,2	108,4	108,8	107,9	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	106,4	107,9	108,3	108,4	108,6	107,6	106,2	105,7	107,2	108,0	108,2	108,8	107,6	Food
01.2	Безалкохолна пића	108,9	109,4	109,7	109,9	110,1	109,9	109,9	109,7	110,4	109,6	109,9	109,1	109,7	Non-alcoholic beverages
2	Алкохолна пића и духан	118,4	118,6	118,4	118,8	118,8	118,8	119,1	119,2	119,4	119,5	119,7	119,6	119,0	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	102,5	103,1	102,6	102,7	102,4	102,7	103,1	103,4	104,0	104,2	104,2	103,9	103,2	Alcoholic drinks
02.2	Духан	125,0	125,0	125,0	125,6	125,6	125,6	125,8	125,8	125,8	125,9	126,1	126,1	125,6	Tobacco
3	Одјећа и обућа	88,8	87,3	87,6	88,7	88,8	88,4	87,2	85,7	86,2	87,4	87,7	86,8	87,5	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	90,9	89,3	89,6	90,3	90,4	90,2	89,4	88,5	88,4	89,4	89,5	89,0	89,6	Clothing
03.2	Обућа	83,9	82,8	82,8	85,0	85,0	84,2	81,9	79,3	80,9	82,7	83,3	81,7	82,8	Footwear
4	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	108,2	108,5	108,3	103,3	103,4	103,1	103,0	103,4	103,5	109,0	109,6	109,7	106,1	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,6	104,6	104,6	101,1	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	100,4	100,5	100,7	100,8	100,8	101,2	101,2	101,5	101,5	101,6	101,6	101,6	101,1	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	108,1	108,4	108,4	109,4	111,2	111,2	111,2	111,2	111,2	111,2	111,2	111,9	110,4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, плин и други енергенти	110,5	110,9	110,5	103,0	102,9	102,4	102,3	102,8	102,9	110,2	111,1	111,1	106,7	Electricity, gas and other fuels
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	102,1	102,3	102,3	102,3	102,2	102,4	102,2	102,4	102,4	102,4	102,3	102,5	102,3	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,5	100,6	100,5	100,4	100,5	100,7	100,6	100,7	100,8	100,7	100,7	100,7	100,6	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
05.2	Текстилни производи за кућу	102,0	102,1	102,0	102,0	101,8	102,2	102,2	102,3	102,3	102,4	102,5	102,5	102,2	Household textiles
05.3	Кућански уређаји	99,5	99,1	99,2	99,2	99,2	99,3	99,3	100,8	100,8	100,9	101,1	101,0	99,9	Household appliances
05.4	Стаклено и столно посуђе	101,0	100,8	100,8	101,0	100,9	100,9	101,0	100,9	100,9	100,9	101,1	101,1	100,9	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	103,7	103,7	103,9	104,1	104,3	104,7	104,8	105,1	105,1	105,0	105,1	105,2	104,6	Tools and equipment for house and garden
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	104,4	104,9	104,8	104,8	104,5	104,7	104,2	104,0	103,8	103,9	103,5	103,9	104,3	Goods and services for routine household maintenance
6	Здравство	98,0	98,0	98,0	98,1	98,2	97,7	97,8	97,6	97,8	98,0	97,5	97,3	97,8	Health
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	97,0	97,0	97,0	97,2	97,3	96,6	96,8	96,5	96,7	97,0	96,3	96,0	96,8	Medical products, appliances and equipment
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	Out-patient services
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
7	Пријевоз	110,0	111,3	113,5	114,4	113,2	111,3	110,7	113,7	115,8	114,1	112,5	111,8	112,7	Transport
07.1	Пријевозна средства	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3	100,4	100,7	100,7	100,7	100,9	100,9	100,5	Purchase of vehicles
07.2	Употреба пријевозних средстава	114,1	116,0	118,5	119,8	118,1	115,3	114,2	118,3	121,3	118,9	116,6	115,6	117,2	Operation of personal transport equipment
07.3	Услуге пријевоза	102,3	102,3	105,2	105,5	105,5	105,9	105,9	106,8	107,4	107,4	106,9	107,0	105,7	Transport services
8	Комуникације	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	107,0	Communication
08.1	Поштанске услуге	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	Postal services
08.2	Телефонска и телефакс опрема	93,2	93,1	93,0	92,9	92,2	91,8	90,8	90,2	90,2	90,1	89,0	88,7	91,3	Telephone and telefax equipment
08.3	Телефонске и телефакс услуге	107,6	107,6	107,6	107,6	107,6	107,5	107,6	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	Telephone and telefax services
9	Рекреација и култура	100,4	100,4	101,0	101,1	100,9	101,0	101,1	101,6	101,4	101,4	101,3	101,3	101,1	Recreation and culture
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	97,9	97,4	97,3	97,1	97,1	96,8	96,6	98,3	98,0	97,8	97,3	97,3	97,4	Audio-visual, photographic and information processing equipment

СОИСОР	ОДЈЕЛЈАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7	100,7	101,1	100,8	Other major durables for recreation and culture
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	101,0	101,3	101,3	101,1	100,9	100,9	100,8	101,0	101,1	101,3	101,3	101,4	101,1	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Услуге рекреације и културе	100,7	100,9	102,9	103,3	103,3	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	102,9	Recreational and cultural services
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	101,3	101,4	101,4	101,3	100,8	100,8	100,8	101,3	101,6	101,6	101,6	101,6	101,3	Newspapers, books and stationery
09.6	Пакет аранжмани	97,9	97,1	97,5	99,5	99,5	100,4	104,7	104,5	99,3	99,3	99,6	99,5	99,9	Package holidays
10	Образовање	100,1	100,1	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	100,0	100,9	100,9	100,9	100,0	Education
10.1	Предшколско и основно школско образовање	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,9	103,5	103,5	103,5	103,5	101,6	Pre-primary and primary education
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,4	101,4	101,4	100,3	High school and university education
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,1	100,1	97,2	97,2	97,2	97,1	97,2	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,7	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	103,4	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,7	103,8	103,8	103,9	103,6	Restaurants and hotels
11.1	Услуге исхране	102,8	102,9	103,0	103,0	103,1	103,0	103,1	103,1	103,5	103,6	103,7	103,7	103,2	Catering services
11.2	Услуге смјештаја	105,9	105,5	105,4	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	104,6	104,6	104,6	104,6	105,1	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	100,2	100,3	100,5	100,6	100,8	100,9	101,0	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4	100,9	Other goods and services
12.1	Лична нега	99,7	99,8	100,2	100,3	100,6	100,7	100,9	101,3	101,4	101,4	101,5	101,5	100,8	Personal care
12.3	Лични предмети друге намјене	105,9	105,9	105,8	106,9	106,9	106,7	106,3	106,4	106,9	107,0	107,0	107,1	106,6	Personal effects n.e.c.
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
12.7	Остале услуге	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	Other services n.e.c.

Табела 3. Индекс потрошачких цијена у БИХ без привремених умањења цијена по СОСОР одјелјцима и групама. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)
Table 3 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: December 2011=100)

СОСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
0	Укупан индекс	100,9	101,5	101,9	101,5	101,4	100,8	100,3	100,6	101,4	101,9	101,8	101,8	101,3	Total index
1	Храна и безалкохолна пића	100,6	101,9	102,3	102,3	102,5	101,6	100,5	100,0	101,4	101,9	102,2	102,5	101,7	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	100,6	102,0	102,4	102,5	102,7	101,7	100,4	99,9	101,4	102,1	102,3	102,8	101,7	Food
01.2	Безалкохолна пића	100,4	100,8	101,1	101,2	101,4	101,2	101,2	101,1	101,7	101,0	101,3	100,5	101,1	Non-alcoholic beverages
2	Алкохолна пића и духан	109,1	109,3	109,1	109,5	109,4	109,5	109,8	109,9	110,0	109,9	109,9	109,8	109,6	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	99,9	100,5	100,0	100,2	99,8	100,1	100,5	100,8	101,4	101,6	101,6	101,3	100,6	Alcoholic drinks
02.2	Духан	112,6	112,6	112,6	113,1	113,1	113,2	113,4	113,4	113,4	113,4	113,6	113,6	113,2	Tobacco
3	Одјећа и обућа	100,0	99,8	99,1	97,6	96,7	96,4	96,2	96,0	95,9	95,7	95,3	93,8	96,9	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	100,0	99,8	99,1	97,7	96,8	96,4	96,3	96,1	96,0	96,0	95,8	94,6	97,0	Clothing
03.2	Обућа	100,0	99,8	99,0	97,2	96,6	96,3	96,0	95,8	95,7	94,7	94,1	91,8	96,4	Footwear
4	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	100,2	100,5	100,3	95,6	95,8	95,7	95,6	95,8	95,8	100,9	101,5	101,6	98,3	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,6	104,6	104,6	101,1	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	100,0	100,1	100,4	100,4	100,5	100,9	100,8	101,2	101,2	101,2	101,2	101,3	100,8	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	100,0	100,2	100,2	101,2	102,8	102,9	102,8	102,9	102,9	102,9	102,9	103,5	102,1	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, плин и други енергенти	100,3	100,7	100,3	93,5	93,4	93,3	93,1	93,4	93,4	100,1	100,9	100,9	96,9	Electricity, gas and other fuels
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простијрке	100,2	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4	100,5	100,3	100,3	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
05.2	Текстилни производи за кућу	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3	100,3	100,3	100,5	100,5	100,5	100,3	Household textiles
05.3	Кућански уређаји	99,9	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	99,7	101,1	101,2	101,2	101,5	101,3	100,3	Household appliances
05.4	Стаклено и столно посуђе	100,0	99,8	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1	100,0	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	100,3	100,3	100,6	100,8	100,9	101,3	101,5	101,7	101,7	101,6	101,7	101,8	101,2	Tools and equipment for house and garden
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100,2	100,5	100,5	100,4	100,2	100,5	100,1	99,7	99,8	99,8	99,5	99,6	100,1	Goods and services for routine household maintenance
6	Здравство	100,1	100,1	100,1	100,2	100,3	99,8	99,9	99,7	99,9	100,1	99,6	99,3	99,9	Health
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	100,1	100,1	100,1	100,3	100,5	99,7	99,9	99,6	99,8	100,2	99,4	99,0	99,9	Medical products, appliances and equipment
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Out-patient services
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
7	Пријевоз	100,8	102,0	104,0	104,9	103,8	102,1	101,4	104,2	106,1	104,6	103,1	102,5	103,3	Transport
07.1	Пријевозна средства	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,6	100,7	101,0	101,0	101,0	101,2	101,2	100,7	Purchase of vehicles
07.2	Употреба пријевозних средстава	101,0	102,7	104,9	106,1	104,6	102,1	101,1	104,8	107,3	105,3	103,2	102,3	103,8	Operation of personal transport equipment
07.3	Услуге пријевоза	100,2	100,4	103,2	103,5	103,4	103,8	103,7	104,6	105,2	105,2	104,8	104,9	103,6	Transport services
8	Комуникације	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	Communication
08.1	Поштанске услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Postal services
08.2	Телефонска и телефакс опрема	99,7	99,6	99,5	99,5	98,3	98,0	97,1	96,6	96,4	96,1	94,8	94,5	97,5	Telephone and telefax equipment
08.3	Телефонске и телефакс услуге	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	Telephone and telefax services
9	Рекреација и култура	99,8	99,8	100,5	100,6	100,5	100,5	100,7	101,0	100,8	100,8	100,7	100,7	100,5	Recreation and culture
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,8	99,3	99,3	99,1	99,0	98,7	98,5	100,1	99,9	99,6	99,2	99,1	99,3	Audio-visual, photographic and information processing equipment

СОИСОР	ОДЈЕЛЈАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,4	100,1	Other major durables for recreation and culture
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,0	100,3	100,3	100,0	99,8	99,8	99,7	99,9	100,1	100,1	100,1	100,3	100,0	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Услуге рекреације и културе	100,0	100,2	102,2	102,6	102,6	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,2	Recreational and cultural services
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,3	100,2	100,2	100,1	Newspapers, books and stationery
09.6	Пакет аранжмани	97,1	96,3	96,7	98,6	98,6	99,6	103,8	103,6	98,4	98,4	98,8	98,6	99,0	Package holidays
10	Образовање	100,0	100,0	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,9	100,8	100,8	100,8	99,9	Education
10.1	Предшколско и основно школско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	102,8	102,8	102,8	102,8	101,0	Pre-primary and primary education
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,4	101,4	101,4	100,3	High school and university education
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	100,0	97,1	97,1	97,1	97,0	97,1	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,5	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3	100,4	100,5	100,5	100,2	Restaurants and hotels
11.1	Услуге исхране	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,7	100,8	100,9	100,9	100,4	Catering services
11.2	Услуге смјештаја	100,1	99,7	99,7	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	98,8	98,8	98,8	98,8	99,3	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	100,1	100,2	100,5	100,5	100,7	100,8	100,9	101,1	101,2	101,3	101,3	101,3	100,8	Other goods and services
12.1	Лична њега	100,0	100,3	100,6	100,7	101,0	101,1	101,3	101,6	101,7	101,9	101,9	101,8	101,2	Personal care
12.3	Лични предмети друге намене	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	100,2	100,2	100,3	100,4	100,6	100,4	100,4	100,3	Personal effects n.e.c.
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
12.7	Остале услуге	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	Other services n.e.c.

Табела 4. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОР одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)
Table 4 Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: December 2011=100)

СОИСОР	ОДЈЕЛЈАК/GRUPA	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
0	Укупан индекс	100,7	101,3	101,7	101,4	101,4	100,8	100,2	100,5	101,3	101,9	101,8	101,9	101,2	Total index
1	Храна и безалкохолна пића	100,6	101,9	102,3	102,3	102,5	101,7	100,5	100,0	101,4	101,9	102,2	102,6	101,7	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	100,6	102,0	102,4	102,5	102,7	101,7	100,4	99,9	101,3	102,1	102,3	102,9	101,7	Food
01.2	Безалкохолна пића	100,4	100,8	101,1	101,2	101,4	101,2	101,2	101,1	101,7	101,0	101,3	100,5	101,1	Non-alcoholic beverages
2	Алкохолна пића и духан	109,1	109,3	109,1	109,5	109,5	109,5	109,8	109,9	110,0	110,1	110,3	110,2	109,7	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	99,9	100,6	100,0	100,1	99,9	100,1	100,5	100,8	101,4	101,6	101,6	101,3	100,6	Alcoholic drinks
02.2	Духан	112,6	112,6	112,6	113,1	113,1	113,2	113,4	113,4	113,4	113,4	113,6	113,6	113,2	Tobacco
3	Одјећа и обућа	96,9	95,2	95,5	96,8	96,8	96,4	95,1	93,5	94,0	95,3	95,6	94,7	95,5	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	97,4	95,6	96,0	96,8	96,8	96,6	95,8	94,8	94,7	95,8	95,9	95,4	96,0	Clothing
03.2	Обућа	95,6	94,2	94,3	96,8	96,8	95,9	93,3	90,3	92,2	94,2	94,8	93,0	94,3	Footwear
4	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	100,2	100,5	100,3	95,6	95,8	95,5	95,4	95,8	95,8	100,9	101,5	101,6	98,2	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,6	104,6	104,6	104,6	101,1	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	100,0	100,1	100,4	100,4	100,5	100,9	100,8	101,2	101,2	101,2	101,2	101,3	100,8	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	100,0	100,2	100,2	101,2	102,8	102,9	102,8	102,9	102,9	102,9	102,9	103,5	102,1	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, плин и други енергенти	100,3	100,7	100,3	93,5	93,4	93,0	92,9	93,3	93,4	100,1	100,9	100,9	96,9	Electricity, gas and other fuels
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	100,1	100,4	100,3	100,3	100,3	100,4	100,3	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,3	100,2	100,3	100,4	100,3	100,3	100,3	100,2	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings

COICOP	ODJELJAK/GRUPA	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
05.2	Текстилни производи за кућу	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,5	100,5	100,2	Household textiles
05.3	Кућански уређаји	99,8	99,4	99,5	99,6	99,5	99,6	99,7	101,1	101,2	101,2	101,4	101,3	100,3	Household appliances
05.4	Стаклено и столно посуђе	100,0	99,8	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1	99,9	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	100,3	100,3	100,5	100,8	100,9	101,3	101,4	101,7	101,7	101,7	101,6	101,7	101,2	Tools and equipment for house and garden
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100,1	100,6	100,5	100,5	100,3	100,4	99,9	99,8	99,6	99,6	99,3	99,7	100,0	Goods and services for routine household maintenance
6	Здравство	100,1	100,1	100,1	100,2	100,3	99,8	99,9	99,7	99,9	100,1	99,6	99,3	99,9	Health
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	100,1	100,1	100,1	100,3	100,5	99,7	99,9	99,6	99,8	100,2	99,4	99,0	99,9	Medical products, appliances and equipment
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Out-patient services
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
7	Пријевоз	100,8	102,0	104,0	104,8	103,8	102,0	101,4	104,1	106,1	104,6	103,1	102,5	103,3	Transport
07.1	Пријевозна средства	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,6	100,7	101,0	101,0	101,0	101,2	101,2	100,7	Purchase of vehicles
07.2	Употреба пријевозних средстава	101,0	102,7	104,9	106,1	104,6	102,0	101,1	104,8	107,3	105,2	103,2	102,3	103,8	Operation of personal transport equipment
07.3	Услуге пријевоза	100,2	100,3	103,1	103,4	103,4	103,8	103,7	104,6	105,2	105,2	104,8	104,9	103,6	Transport services
8	Комуникације	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	Communication
08.1	Поштанске услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Postal services
08.2	Телефонска и телефакс опрема	99,3	99,2	99,0	98,9	98,3	97,8	96,7	96,1	96,0	95,9	94,8	94,5	97,2	Telephone and telefax equipment
08.3	Телефонске и телефакс услуге	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	Telephone and telefax services
9	Рекреација и култура	99,8	99,8	100,4	100,5	100,3	100,4	100,5	101,0	100,8	100,8	100,7	100,7	100,5	Recreation and culture
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99,8	99,3	99,2	99,0	99,0	98,7	98,5	100,2	99,9	99,7	99,2	99,2	99,3	Audio-visual, photographic and information processing equipment

COICOP	ODJELJAK/GRUPA	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP	
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,4	100,1	Other major durables for recreation and culture
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	99,9	100,1	100,2	99,9	99,8	99,7	99,6	99,8	100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	100,0	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Услуге рекреације и културе	100,0	100,2	102,2	102,6	102,6	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	102,2	Recreational and cultural services
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,0	100,0	100,0	100,0	99,5	99,5	99,5	100,0	100,3	100,3	100,2	100,2	100,0	100,0	Newspapers, books and stationery
09.6	Пакет аранжмани	97,1	96,3	96,7	98,6	98,6	99,6	103,8	103,6	98,4	98,4	98,8	98,6	99,0	99,0	Package holidays
10	Образовање	100,0	100,0	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,9	100,8	100,8	100,8	99,9	99,9	Education
10.1	Предшколско и основно школско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	102,8	102,8	102,8	102,8	101,0	101,0	Pre-primary and primary education
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,4	101,4	101,4	100,3	100,3	High school and university education
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,0	100,0	97,1	97,1	97,1	97,0	97,1	97,0	97,0	97,0	97,0	97,0	97,5	97,5	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	100,5	100,5	100,2	100,2	Restaurants and hotels
11.1	Услуге исхране	100,0	100,1	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,7	100,8	100,9	100,9	100,4	100,4	Catering services
11.2	Услуге смјештаја	100,1	99,7	99,7	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	98,8	98,8	98,8	98,8	99,3	99,3	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	100,1	100,2	100,4	100,5	100,7	100,8	100,9	101,1	101,2	101,3	101,3	101,3	100,8	100,8	Other goods and services
12.1	Лична њега	100,0	100,2	100,6	100,7	101,0	101,1	101,3	101,6	101,7	101,8	101,9	101,9	101,2	101,2	Personal care
12.3	Лични предмети друге наміјене	99,4	99,3	99,3	100,3	100,3	100,1	99,7	99,8	100,3	100,4	100,4	100,4	100,0	100,0	Personal effects n.e.c.
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
12.7	Остале услуге	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	Other services n.e.c.

Табела 5. Индекс потрошачких цијена у БИХ без привремених умањења цијена по СОИСОР одјелицима и групама. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2011=100)
Table 5 Consumer Price Index in B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: same month of 2011=100)2011=100)

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
0	Укупан индекс	102,5	102,4	102,1	102,3	101,9	101,9	101,4	101,8	102,3	102,3	101,9	101,8	102,1	Total index
1	Храна и безалкохолна пића	102,5	102,3	101,0	100,7	100,8	101,1	101,2	101,6	102,3	102,7	102,4	102,5	101,8	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	102,1	102,0	100,8	100,5	100,6	101,0	101,2	101,5	102,3	103,0	102,6	102,8	101,7	Food
01.2	Безалкохолна пића	105,6	104,6	103,0	102,5	102,1	101,9	101,6	101,8	102,0	100,9	101,1	100,5	102,3	Non-alcoholic beverages
2	Алкохолна пића и дукан	110,2	109,3	110,1	110,4	109,8	109,7	109,9	109,9	110,1	109,8	109,9	109,9	109,9	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	101,3	101,6	101,0	101,2	100,4	100,5	100,8	100,9	101,6	101,2	101,5	101,3	101,1	Alcoholic drinks
02.2	Дукан	113,7	112,2	113,7	113,9	113,4	113,3	113,4	113,4	113,4	113,5	113,6	113,6	113,4	Tobacco
3	Одјећа и обућа	93,5	93,5	92,8	93,8	93,5	93,8	94,1	94,1	94,4	94,9	95,2	93,8	93,9	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	94,7	94,5	94,0	94,8	94,2	94,2	94,6	94,6	95,0	95,3	95,4	94,6	94,7	Clothing
03.2	Обућа	90,7	91,0	90,0	91,5	91,6	92,8	93,0	92,7	93,0	94,0	94,5	91,8	92,2	Footwear
4	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	103,2	102,9	103,0	106,0	106,0	105,7	101,4	101,4	101,2	101,8	101,5	101,6	103,0	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,6	104,6	104,6	101,1	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	100,4	100,5	100,7	100,8	100,8	101,1	101,0	101,3	101,2	101,3	101,2	101,3	101,0	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	109,9	106,0	106,0	106,0	107,7	106,1	104,7	104,8	104,2	104,2	102,9	103,5	105,5	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, плин и други енергенти	102,9	103,1	103,3	107,6	107,3	107,1	101,1	101,0	100,8	101,1	100,9	100,9	103,1	Electricity, gas and other fuels
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	101,8	102,0	101,9	101,6	101,3	101,4	101,3	100,8	100,6	100,5	100,4	100,4	101,2	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,3	100,5	100,2	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Текстилни производи за кућу	101,6	101,5	101,5	101,1	101,2	101,1	101,0	100,9	100,8	101,0	100,6	100,5	101,1	Household textiles

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
05.3	Кућански уређаји	99,4	99,1	99,4	99,3	99,3	99,5	99,6	101,3	101,3	101,2	101,4	101,3	100,2	Household appliances
05.4	Стаклено и столно посуђе	99,8	99,7	99,5	99,6	99,7	99,8	100,0	99,9	99,9	100,1	100,2	100,1	99,9	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	102,4	102,0	102,5	102,6	102,2	102,5	102,4	102,6	102,6	102,0	101,6	101,8	102,3	Tools and equipment for house and garden
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	104,2	104,9	104,5	103,6	103,2	103,2	102,9	100,7	100,2	99,9	99,6	99,6	102,2	Goods and services for routine household maintenance
6	Здравство	99,4	99,6	99,8	100,1	100,1	99,6	99,7	99,5	99,7	100,0	99,5	99,3	99,7	Health
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	99,2	99,4	99,7	100,2	100,1	99,4	99,6	99,2	99,5	100,0	99,3	99,0	99,6	Medical products, appliances and equipment
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Out-patient services
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
7	Пријевоз	106,3	106,8	106,9	106,4	104,3	103,4	102,3	104,5	106,3	105,1	102,9	102,5	104,8	Transport
07.1	Пријевозна средства	100,4	100,2	100,3	100,3	100,1	100,3	100,4	100,6	100,4	100,4	100,6	101,2	100,4	Purchase of vehicles
07.2	Употреба пријевозних средстава	108,5	109,2	108,8	108,0	105,2	104,0	102,4	105,2	107,7	106,1	103,1	102,3	105,9	Operation of personal transport equipment
07.3	Услуге пријевоза	102,4	102,5	105,2	105,2	104,2	104,4	104,4	105,3	105,9	105,4	104,9	104,9	104,5	Transport services
8	Комуникације	101,8	101,7	101,8	101,5	101,5	101,5	101,5	101,4	101,5	101,5	101,4	101,5	101,5	Communication
08.1	Поштанске услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Postal services
08.2	Телефонска и телефакс опрема	95,4	95,4	95,6	95,6	94,5	94,6	94,0	93,9	94,8	94,5	93,5	94,5	94,7	Telephone and telefax equipment
08.3	Телефонске и телефакс услуге	102,0	101,9	102,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8	Telephone and telefax services
9	Рекреација и култура	100,2	100,3	100,7	100,6	100,5	100,4	100,2	100,4	100,7	100,6	100,7	100,7	100,5	Recreation and culture
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	98,1	98,0	98,1	98,1	98,3	98,2	98,1	99,7	99,6	99,5	99,2	99,1	98,6	Audio-visual, photographic and information processing equipment
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,4	100,4	100,4	100,6	100,6	100,3	100,3	100,1	100,1	100,1	100,1	100,4	100,3	Other major durables for recreation and culture
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	100,7	100,8	100,6	100,6	100,4	100,5	100,5	100,4	100,0	99,9	100,2	100,3	100,4	Other recreational items and equipment, gardens and pets

СОПСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
09.4	Услуге рекреације и културе	101,1	101,3	102,7	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,6	102,6	102,8	102,7	102,2	Recreational and cultural services
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,7	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,2	100,2	100,3	100,2	100,5	Newspapers, books and stationery
09.6	Пакет аранжмани	96,7	96,0	96,4	98,6	96,7	94,1	91,2	91,2	97,2	97,2	98,6	98,6	96,0	Package holidays
10	Образовање	100,2	100,2	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6	99,9	100,8	100,8	100,8	100,0	Education
10.1	Предшколско и основно школско образовање	100,8	100,8	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,9	102,8	102,8	102,8	102,8	101,4	Pre-primary and primary education
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,4	101,4	101,4	100,4	High school and university education
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,1	100,1	97,2	97,2	97,2	97,1	97,2	97,1	97,0	97,0	97,0	97,0	97,6	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	102,7	102,4	102,6	102,4	102,1	102,1	102,0	101,8	100,9	100,8	100,8	100,5	101,7	Restaurants and hotels
11.1	Услуге исхране	102,2	101,9	102,2	102,1	101,8	101,7	101,7	101,6	101,3	101,1	101,1	100,9	101,6	Catering services
11.2	Услуге смјештаја	104,7	104,3	104,2	103,5	103,5	103,5	103,5	102,4	99,5	99,5	99,5	98,8	102,3	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	100,2	100,3	100,5	100,7	100,9	101,0	101,4	101,4	101,2	101,3	101,4	101,3	101,0	Other goods and services
12.1	Лична нега	99,9	100,0	100,4	100,7	101,0	101,2	101,8	101,9	101,7	101,8	102,1	101,8	101,2	Personal care
12.3	Лични предмети друге намјене	104,5	104,5	103,6	104,1	104,1	103,6	103,4	102,7	100,8	100,6	100,6	100,4	102,7	Personal effects n.e.c.
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
12.7	Остале услуге	101,5	101,0	101,0	101,0	101,0	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,9	Other services n.e.c.

Табела 6. Индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена по СОИСОР одјељцима и групама. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2011=100)
Table 6. Consumer Price Index in B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups. Year 2012 (index base: same month of 2011=100)2011=100)

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
0	Укупан индекс	102,6	102,5	102,2	102,3	102,0	101,9	101,4	101,8	102,3	102,4	101,9	101,9	102,1	Total index
1	Храна и безалкохолна пића	102,5	102,3	101,1	100,7	100,8	101,1	101,2	101,5	102,2	102,7	102,4	102,6	101,8	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	102,1	102,0	100,8	100,4	100,6	101,0	101,1	101,5	102,3	103,0	102,6	102,9	101,7	Food
01.2	Безалкохолна пића	105,6	104,6	103,0	102,5	102,1	102,0	101,6	101,8	102,0	100,9	101,0	100,5	102,3	Non-alcoholic beverages
2	Алкохолна пића и дукан	110,2	109,3	110,1	110,4	109,8	109,7	109,9	110,0	110,2	110,1	110,3	110,2	110,0	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	101,3	101,6	101,0	101,1	100,4	100,6	100,9	101,1	101,8	101,3	101,7	101,3	101,2	Alcoholic drinks
02.2	Дукан	113,7	112,2	113,7	113,9	113,4	113,3	113,4	113,4	113,4	113,5	113,6	113,6	113,4	Tobacco
3	Одјећа и обућа	94,4	93,6	94,3	94,3	94,1	94,2	95,1	94,6	94,8	95,0	95,2	94,7	94,5	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	95,6	94,4	94,8	94,6	94,7	95,0	95,5	95,3	95,2	95,4	95,6	95,4	95,1	Clothing
03.2	Обућа	91,4	91,6	93,0	93,3	92,6	92,3	93,9	93,0	93,7	93,9	94,1	93,1	93,0	Footwear
4	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	103,2	102,9	103,0	106,0	106,0	105,4	101,3	101,3	101,2	101,8	101,5	101,6	102,9	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,6	104,6	104,6	101,1	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	100,4	100,5	100,7	100,9	100,9	101,1	101,0	101,3	101,1	101,3	101,2	101,3	101,0	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	109,9	106,0	106,0	106,0	107,7	106,1	104,7	104,8	104,2	104,2	102,9	103,5	105,5	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, плин и други енергенти	102,9	103,1	103,3	107,6	107,3	106,8	100,8	100,9	100,8	101,1	100,9	100,9	103,0	Electricity, gas and other fuels
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	101,8	102,1	101,9	101,6	101,3	101,4	101,2	100,8	100,6	100,5	100,3	100,4	101,1	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	100,1	100,1	100,0	100,3	100,1	100,1	100,0	100,2	100,4	100,3	100,3	100,3	100,2	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings

СОИСОР	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
05.2	Текстилни производи за кућу	101,6	101,5	101,5	101,0	100,9	101,1	101,0	101,0	100,9	101,1	100,6	100,5	101,1	Household textiles
05.3	Кућански уређаји	99,5	99,2	99,4	99,4	99,4	99,6	99,6	101,2	101,3	101,2	101,4	101,4	100,2	Household appliances
05.4	Стаклено и столно посуђе	101,0	100,5	99,6	99,7	99,7	99,8	99,9	99,9	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	102,4	102,0	102,5	102,6	102,2	102,5	102,3	102,6	102,6	102,0	101,6	101,8	102,3	Tools and equipment for house and garden
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	104,0	105,3	104,5	103,6	103,2	103,1	102,6	100,7	99,9	99,8	99,3	99,7	102,1	Goods and services for routine household maintenance
6	Здравство	99,4	99,6	99,8	100,1	100,1	99,6	99,7	99,5	99,7	100,0	99,5	99,3	99,7	Health
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	99,2	99,4	99,7	100,2	100,1	99,4	99,6	99,2	99,5	100,0	99,3	99,0	99,6	Medical products, appliances and equipment
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Out-patient services
06.3	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
7	Пријевоз	106,3	106,8	106,9	106,3	104,2	103,4	102,3	104,5	106,4	105,2	103,1	102,5	104,8	Transport
07.1	Пријевозна средства	100,4	100,2	100,3	100,3	100,1	100,3	100,4	100,6	101,1	101,1	101,2	101,2	100,6	Purchase of vehicles
07.2	Употреба пријевозних средстава	108,5	109,3	108,8	107,9	105,2	103,9	102,4	105,2	107,7	106,1	103,1	102,3	105,9	Operation of personal transport equipment
07.3	Услуге пријевоза	102,4	102,4	105,1	105,1	104,2	104,4	104,4	105,3	105,9	105,4	104,9	104,9	104,5	Transport services
8	Комуникације	101,8	101,7	101,8	101,5	101,5	101,5	101,5	101,4	101,5	101,5	101,4	101,5	101,5	Communication
08.1	Поштанске услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Postal services
08.2	Телефонска и телефакс опрема	95,0	95,0	95,2	95,1	94,8	94,8	94,0	93,5	94,5	94,4	93,6	94,5	94,5	Telephone and telefax equipment
08.3	Телефонске и телефакс услуге	102,0	101,9	102,0	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8	Telephone and telefax services
9	Рекреација и култура	100,3	100,3	100,7	100,5	100,3	100,2	100,0	100,4	100,7	100,7	100,8	100,7	100,5	Recreation and culture
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	98,2	98,1	98,0	97,9	98,1	98,0	98,1	99,8	99,6	99,6	99,2	99,2	98,6	Audio-visual, photographic and information processing equipment

COICOP	ОДЈЕЛЈАК/ГРУПА	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2012	DIVISION/GROUP
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,4	100,4	100,4	100,6	100,6	100,3	100,3	100,1	100,1	100,1	100,1	100,4	100,3	Other major durables for recreation and culture
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	101,0	101,1	100,9	100,7	100,4	100,5	100,5	100,4	100,1	100,1	100,2	100,3	100,5	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.4	Услуге рекреације и културе	101,1	101,3	102,7	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,6	102,6	102,8	102,7	102,2	Recreational and cultural services
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	100,7	100,7	100,7	100,6	100,1	100,1	100,1	100,6	100,2	100,2	100,3	100,2	100,4	Newspapers, books and stationery
09.6	Пакет аранжмани	96,7	96,0	96,4	98,6	96,7	94,1	91,2	91,2	97,2	97,2	98,6	98,6	96,0	Package holidays
10	Образовање	100,2	100,2	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	99,9	100,8	100,8	100,8	100,0	Education
10.1	Предшколско и основно школско образовање	100,8	100,8	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,9	102,9	102,9	102,9	102,9	101,4	Pre-primary and primary education
10.3	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	101,4	101,4	101,4	100,4	High school and university education
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100,1	100,1	97,2	97,2	97,2	97,1	97,2	97,1	97,0	97,0	97,0	97,0	97,6	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	102,7	102,4	102,6	102,4	102,1	102,1	102,0	101,8	100,9	100,8	100,8	100,5	101,7	Restaurants and hotels
11.1	Услуге исхране	102,2	101,9	102,2	102,1	101,8	101,7	101,7	101,6	101,3	101,1	101,1	100,9	101,6	Catering services
11.2	Услуге смјештаја	104,7	104,3	104,2	103,5	103,5	103,5	103,5	102,4	99,5	99,5	99,5	98,8	102,3	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	100,2	100,2	100,4	100,7	100,9	101,0	101,4	101,4	101,2	101,2	101,4	101,3	100,9	Other goods and services
12.1	Лична нега	99,9	100,0	100,3	100,7	101,0	101,1	101,8	101,9	101,7	101,8	102,0	101,9	101,2	Personal care
12.3	Лични предмети друге намјене	104,4	104,3	103,2	104,0	104,0	103,8	103,0	102,5	101,0	100,6	100,5	100,4	102,6	Personal effects n.e.c.
12.5	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
12.7	Остале услуге	101,5	101,0	101,0	101,0	101,0	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,9	Other services n.e.c.

Табела 7. Индекс потрошачких цијена у БиХ без и са привременим умањењима цијена по COICOP одјељцима и групама – пондери 2012.
Table 7 Consumer Price Index in B&H without and with temporary reduction of prices by COICOP divisions and groups – weights 2012

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	СРП без привремених умањења цијена <i>CPI without temporary reduction of prices</i>	СРП са привременим умањењима цијена <i>CPI with temporary reduction of prices</i>	DIVISION/GROUP
0	Укупан индекс	1 000 000	1 000 000	Total index
1	Храна и безалкохолна пића	351685	351239	Food and non-alcoholic beverages
01.1	Храна	307768	307358	Food
01.2	Безалкохолна пића	43916	43881	Non-alcoholic beverages
2	Алкохолна пића и духан	49925	49871	Alcoholic beverages and tobacco
02.1	Алкохолна пића	13104	13086	Alcoholic drinks
02.2	Духан	36821	36786	Tobacco
3	Одјећа и обућа	40092	40892	Clothing and footwear
03.1	Одјећа	29095	29702	Clothing
03.2	Обућа	10997	11190	Footwear
4	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	116226	116117	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.1	Станарина	9314	9306	Actual rentals for housing
04.3	Одржавање и поправка стана	10072	10062	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	13878	13865	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Електрична енергија, плин и други енергенти	82963	82884	Electricity, gas and other fuels
5	Намјештај, кућански уређаји и редовно одржавање куће	60943	60957	Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house
05.1	Намјештај, покућство, теписи и остале подне простирке	16854	16902	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Текстилни производи за кућу	2925	2927	Household textiles
05.3	Кућански уређаји	9981	9983	Household appliances
05.4	Стаклено и столно посуђе	1764	1798	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Алати и опрема за кућу и врт	6292	6286	Tools and equipment for house and garden

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	CPI без привремених умањења цијена <i>CPI without temporary reduction of prices</i>	CPI са привременим умањењима цијена <i>CPI with temporary reduction of prices</i>	DIVISION/GROUP
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	23127	23060	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
6	Здравство	40970	40933	Health
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	28044	28018	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	7405	7399	<i>Out-patient services</i>
06.3	Болничке услуге	5522	5516	<i>Hospital services</i>
7	Пријевоз	143280	143275	Transport
07.1	Пријевозна средства	20800	20900	<i>Purchase of vehicles</i>
07.2	Употреба пријевозних средстава	105173	105084	<i>Operation of personal transport equipment</i>
07.3	Услуге пријевоза	17308	17291	<i>Transport services</i>
8	Комуникације	44437	44410	Communication
08.1	Поштанске услуге	1023	1023	<i>Postal services</i>
08.2	Телефонска и телефакс опрема	959	972	<i>Telephone and telefax equipment</i>
08.3	Телефонске и телефакс услуге	42455	42415	<i>Telephone and telefax services</i>
9	Рекреација и култура	41173	41143	Recreation and culture
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	6069	6059	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
09.2	Остала трајна добра за рекреацију и културу	141	141	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
09.3	Остала добра за рекреацију, врт и кућни љубимци	6806	6813	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
09.4	Услуге рекреације и културе	12207	12196	<i>Recreational and cultural services</i>
09.5	Књиге, новине и писаћи прибор	14068	14054	<i>Newspapers, books and stationery</i>
09.6	Пакет аранжмани	1881	1880	<i>Package holidays</i>
10	Образовање	5667	5661	Education
10.1	Предшколско и основно школско образовање	982	980	<i>Pre-primary and primary education</i>
10.3	Универзитетско образовање	3532	3529	<i>High school and university education</i>
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	1153	1152	<i>Education not definable by level</i>
11	Ресторани и хотели	35172	35137	Restaurants and hotels

COICOP	ОДЈЕЉАК/ГРУПА	СРІ без привремених умањења цијена <i>CPI without temporary reduction of prices</i>	СРІ са привременим умањењима цијена <i>CPI with temporary reduction of prices</i>	DIVISION/GROUP
11.1	Услуге исхране	27981	27953	<i>Catering services</i>
11.2	Услуге смјештаја	7191	7184	<i>Accommodation services</i>
12	Остала добра и услуге	70431	70365	<i>Other goods and services</i>
12.1	Лична нега	45705	45653	<i>Personal care</i>
12.3	Лични предмети друге намјене	3585	3592	<i>Personal effects n.e.c.</i>
12.5	Осигурање	16076	16061	<i>Insurance</i>
12.7	Остале услуге	5065	5060	<i>Other services n.e.c.</i>

ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА ЗА 2012. ГОДИНУ

GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2012

5. ПРЕГЛЕД ГРАФИКОНА ЗА 2012. ГОДИНУ

5. ГРАФХ ОВЕРВИЕВ ФОР ТХЕ ЈЕАР 2012

Графикон 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)

Графх 1.1. Овералл Цонсумер Прице Индекс фор Б&Х витхоут темпорару редуцтион оф прицес. Јеар 2012 (индекс базе: 2010=100)

Графикон 1.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелјцима без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)

Графх 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 compared to year 2010

Графикон 2.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)

Графх 2.1. Овералл Цонсумер Прице Индекс фор Б&Х витх темпорару редуцтион оф прицес. Јеар 2012 (индекс базе: 2010=100)

Графикон 2.2. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелјцима са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)

Графх 2.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 compared to year 2010

Графикон 3.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)

Графх 3.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: december 2011=100)

Графикон 3.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелјцима без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)

Графх 3.2. Цонсумер Прице Индекс фор Б&Х витхоут темпорару редуцтион оф прицес бу СОИСОП дивисионс. Јеар 2012 цомпаред то уеар 2010 (индекс базе: децембер 2011=100)

Графикон 4.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)

Графх 4.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: december 2011=100)

Графикон 4.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелјцима са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)

Графх 4.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 (index base: december 2011=100)

Графикон 5.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: исти мјесећ 2011=100)

Графх 5.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: same month 2011=100)

Графикон 5.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелјцима без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: исти мјесећ 2011=100)

Графх 5.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 (index base: same month 2011=100)

Графикон 6.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: исти мјесећ 2011=100)

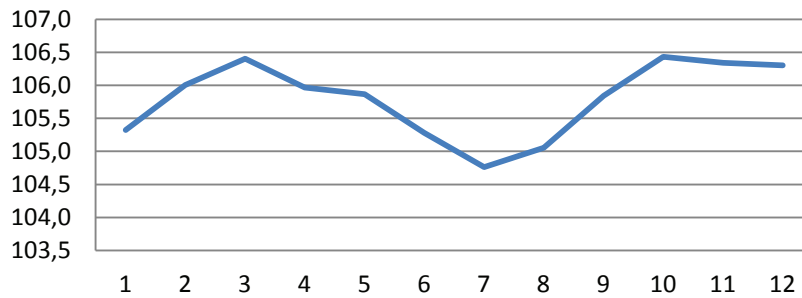
Графх 6.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: same month 2011=100)

Графикон 6.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелјцима са привременим умањењима цијена. Година 2012 (база индекса: исти мјесећ 2011=100)

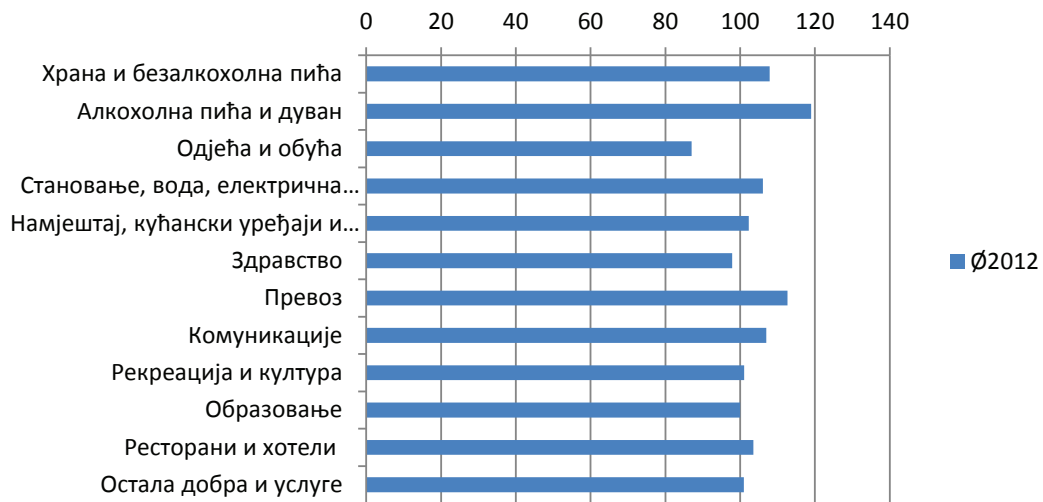
Графх 6.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 (index base: same month 2011=100)

Графикон 1.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)

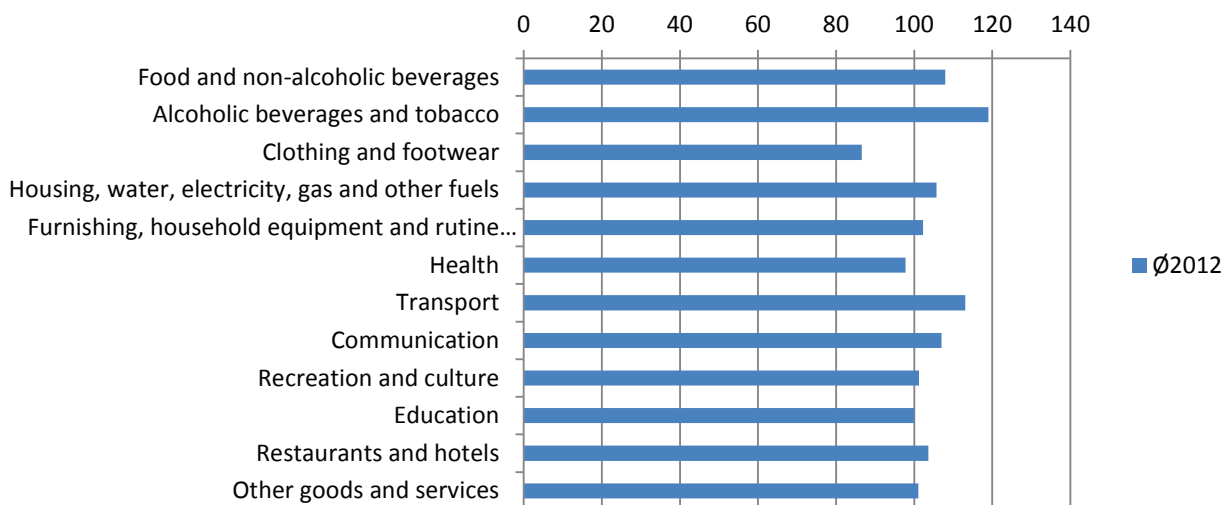
Graph 1.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: 2010=100)



Графикон 1.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјелјцима без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)

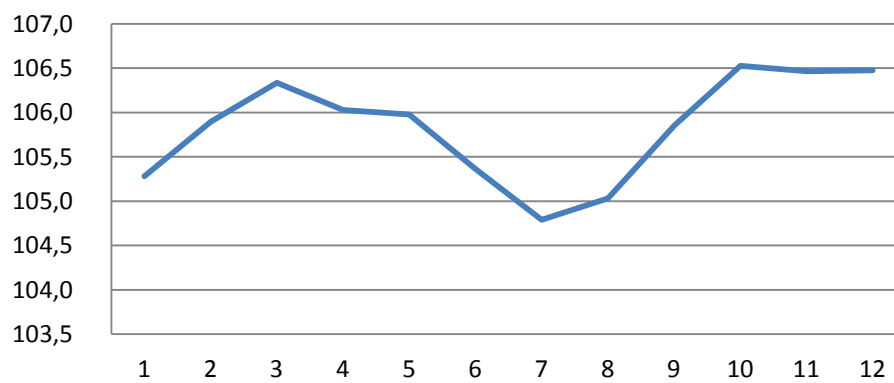


Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 compared to year 2010 (index base: 2010=100)



Графикон 2.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)

Graph 2.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: 2010=100)



Графикон 2.2. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ по СОICOP одјељцима са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: 2010=100)

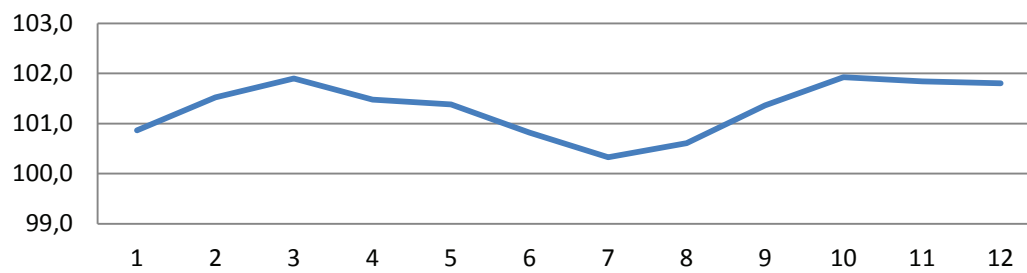


Графх 2.2. Цонсумер Прице Индекс фор Б&Х витх темпорару редуцтион оф прицес бу СОICOP дивисионс. (индекс басе: 2010=100)



Графикон 3.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)

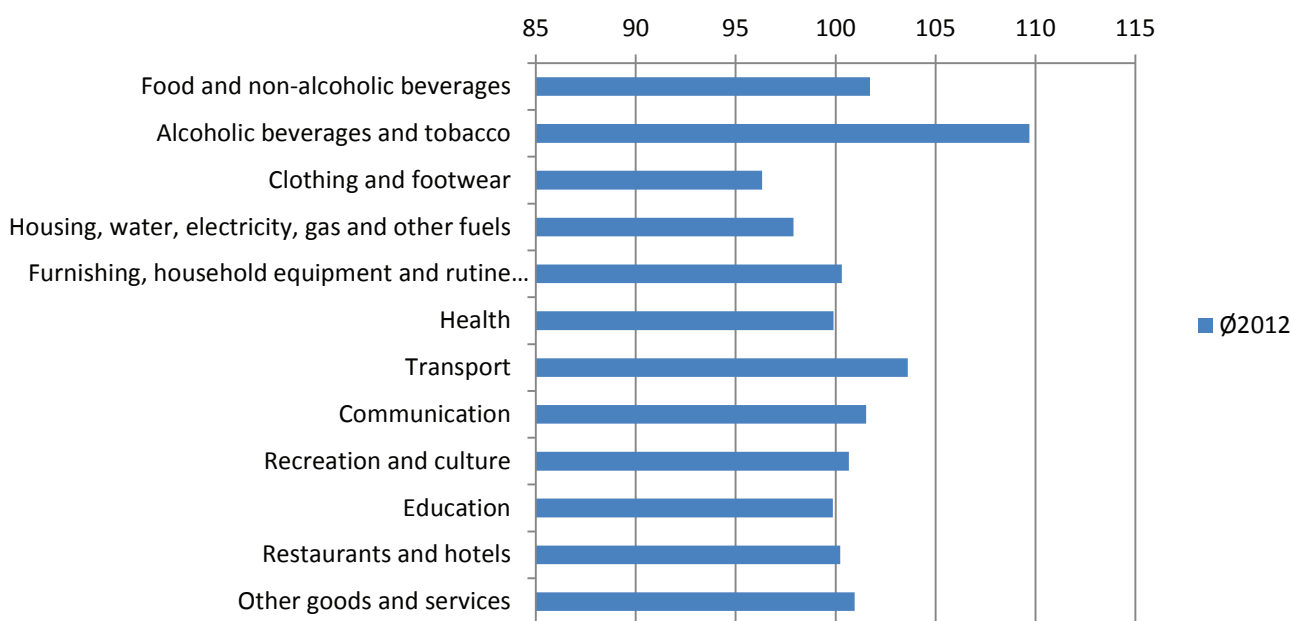
Graph 3.1. Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: december 2011=100)



Графикон 3.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по СОИСОП одјелцима без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)

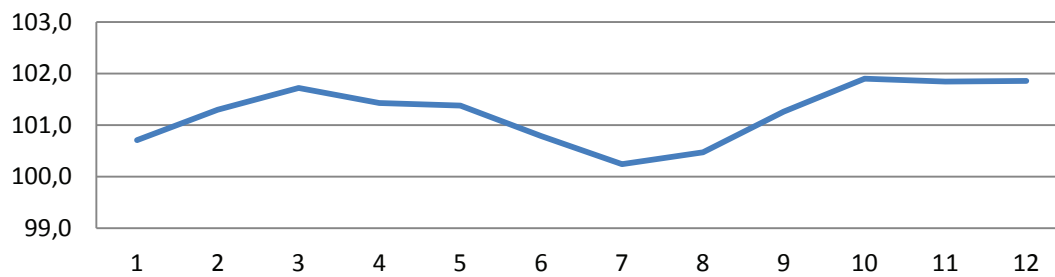


Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 compared to year 2010 (index base: december 2011=100)



Графикон 4.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)

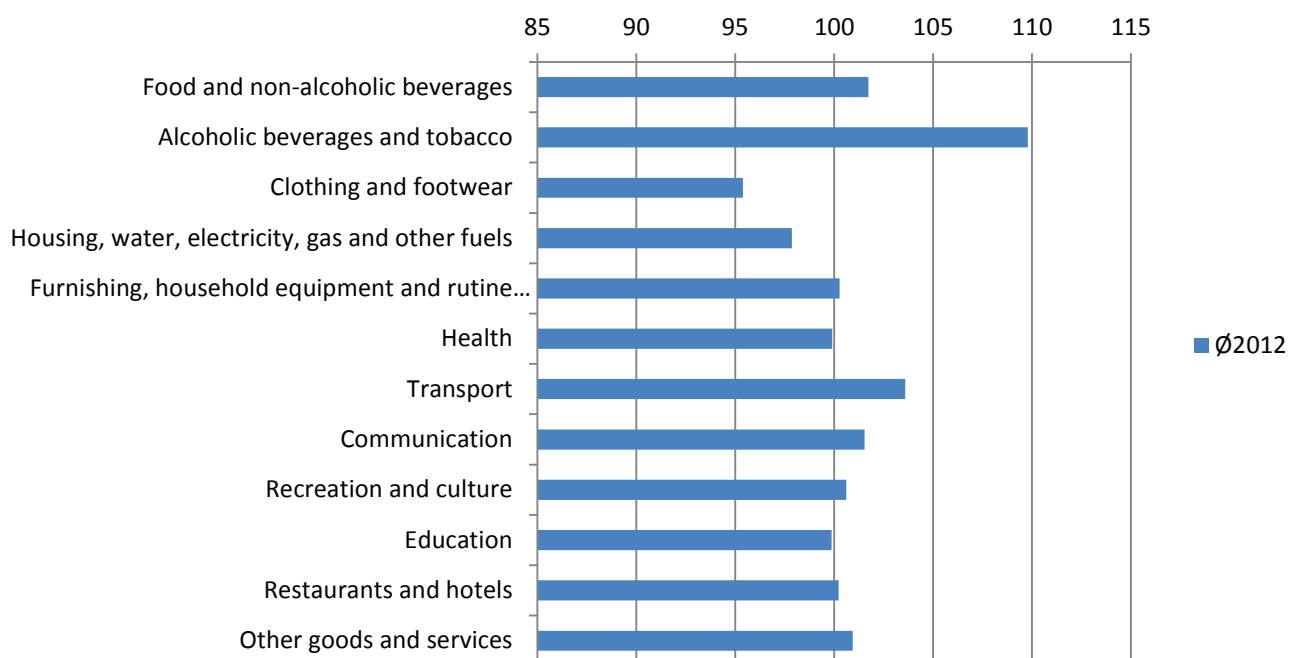
Graph 4.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: december 2011=100)



Графикон 4.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјелјцима са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: децембар 2011=100)

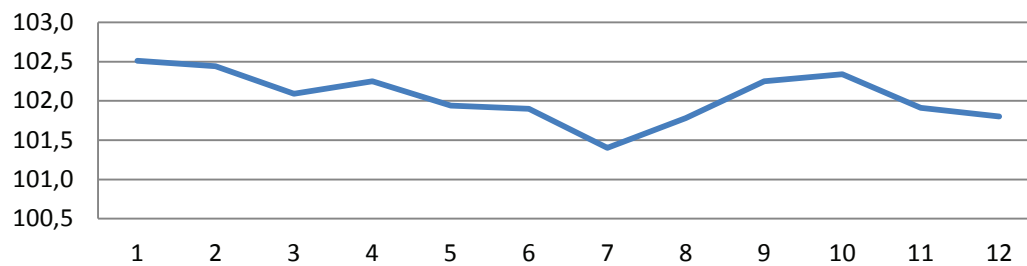


Graph 4.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 (index base: december 2011=100)



Графикон 5.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2011=100)

Graph 5.1 Overall Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: same month 2011=100)



Графикон 5.2 Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјелјцима без привремених умањења цијена. Година 2012. (база индекса:исти мјесец 2011=100)

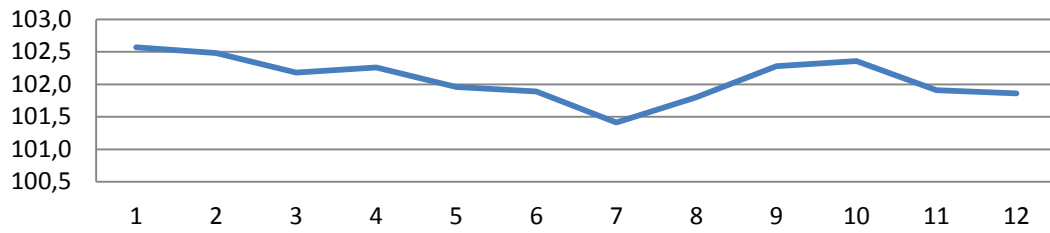


Graph 5.2. Consumer Price Index for B&H without temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 (index base: same month 2011=100)



Графикон 6.1. Општи индекс потрошачких цијена у БиХ са привременим умањењима цијена. Година 2012. (база индекса: исти мјесец 2011=100)

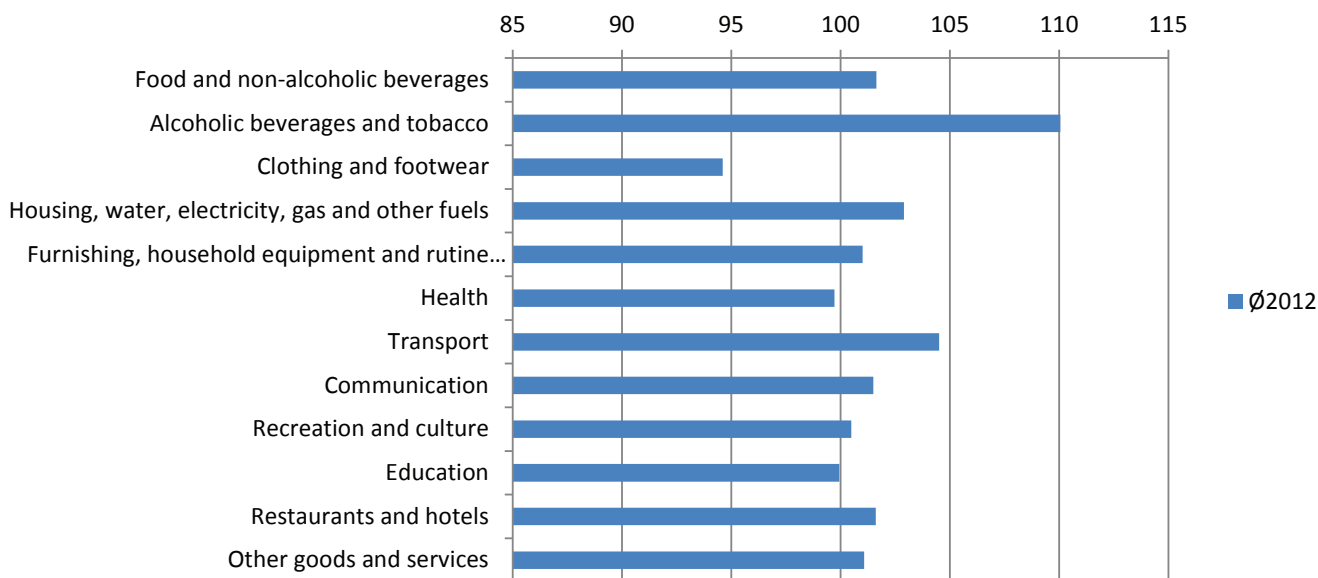
Graph 6.1. Overall Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices. Year 2012 (index base: same month 2011=100)



Графикон 6.2. Индекс потрошачких цијена у БиХ по COICOP одјељцима са привременим умањењима цијена. Година 2012 (база индекса: исти мјесец 2011=100)



Graph 6.2. Consumer Price Index for B&H with temporary reduction of prices by COICOP divisions. Year 2012 (index base: same month 2011=100)



РЈЕЧНИК

GLOSSARY

1. РЈЕЧНИК GLOSSARY

Агрегатни индекси: индекси који су израчунати као пондерисани просјеци елементарних индекса, а односе се на хијерархијске позиције почињући од производа.

Агрегати (индекса): комбинација повезаних категорија, обично унутар заједничке гране хијерархије, која пружа информације на ширем нивоу него што је онај на којем су извршена посматрања.

Базни период: временски период чији се прикупљени подаци користе као основ за индексне бројеве или друге просјеке.

Хијерархија: структура по којој су класификовани индекси потрошачких цијена и која је представљена пирамидалном структуром, почињући од најдетаљнијег до агрегатног нивоа.

Израчунати индекси: индекси који се израчунавају са базом децембар претходне године као референтним индексним периодом.

Листа производа: избор производа и услуга која домаћинства купују новчаним трансакцијама. Одабире се с циљем представљања најчешћег понашања потрошача у смислу њихове финалне потрошње.

Ланчани индекси: индекси повезани усвајањем заједничког референтног индексног периода за израчунавање индекса с базом децембар претходне године.

Мјесто прикупљања: основне јединице (продајна мјеста) у којима се прикупљају цијене.

Пондери: коефицијенти којима се изражава важност производа у кошари и по којима се израчунавају агрегатни индекси почевши од елементарних индекса као пондерисаних просјека. Базирани су на подацима повезаним с финалном потрошњом домаћинстава или на подацима о процијењеном броју становника према резултатима ХБС анкете проведене 2007. године.

Производ: било који производ или услуга за личну потрошњу који се могу купити; скупни назив за производе и услуге.

Просјечни подаци: вриједности израчунате на основу прикупљених елементарних цијена. Ради се о просјечним цијенама или просјечним индексима који се односе на специфични производ. Опћенито, за CPI у БиХ они су израчунати као геометријске средине. Просјечни подаци се користе се за израчунавање агрегатних индекса на нивоу града, ентитета или државе.

Референтни индекси: индекси израчунати на бази 2010. Добијени су уланчавањем израчунатих базних индекса.

Aggregate indices: indices that are calculated by weighted averages of the elementary indices and that are referred to hierarchical positions starting from the voices of products.

Aggregation (of indices): the combination of related categories, usually within a common branch of a hierarchy, to provide information at a broader level to that at which detailed observations are taken.

Average data: values that are calculated on the basis of the elementary prices collected. They are either average prices or average indices of specific product. In general, for B&H CPI they are calculated as geometric mean. The average data are used for the calculation of the aggregate indices at town, entity and country level.

Base period: the period of time for which data used as the base of an index number, or other ratio, have been collected.

List of product: the selection of products purchased by households by monetary transaction and for which prices is collected. It is selected in order to represent the prevalent consumer behaviour in terms of final monetary expenditure.

Calculated indices: the indices that are calculated on base December of the previous year as index reference period.

Chain indices: the indices that have been linked adopting a common index reference period for the calculation indices that are based on December of the previous year.

Frequency: number of collection of elementary prices during the month. For the CPI BiH the prices are collected once or twice a month (bimonthly).

Hierarchy: the classification structure by which consumer price indices are classified. It presents a pyramidal structure, starting from the most detailed level to the aggregate level.

Index reference period: the period for which the index base is set to 100. B&H consumer price indices are calculated either on base December of the previous year (Calculation indices) or on base 2010 (Reference Indices) that is the common base that allows to carry on the comparison between different years.

Price reference period: the period in which base prices are valued. In general for B&H CPI this period is December of the previous year.

Products: any consumer goods or services that can be purchased, a term covering both goods and services.

Rate of change: the rate of change in a specified time reference period compared to the values at the beginning of the period or at a specified earlier time reference. In general for the consumer price indices the most important

Референтни индексни период: период за који је индексна база 100. CPI у БиХ је израчунат с базом децембар претходне године (Израчунати индекси) или с базом 2010. (Референтни индекси) која је заједничка база која омогућује поређење између различитих година.

Референтни период цијена: период у којем је вреднована цијена. Опћенито, за CPI у БиХ овај период је децембар претходне године.

Референтни период пондера: период из којег су узети трошкови са циљем израчунавања пондера.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације, односно производ у продајном мјесту на једном географском локалитету за који се може процијенити пондер. Производима из нижих нивоа агрегације није могуће додијелити пондер, јер за то не постоје репрезентативни подаци.

Стопа промјене: стопа промјене нивоа цијена у специфичном референтном периоду у поређењу с вриједношћу с почетка тог периода или из конкретно дефинисаног ранијег периода. Опћенито, за редовно праћење CPI су најзначајније стопе промјене које представљају поређење текућег мјесеца у односу на претходни мјесец и у односу на исти мјесец претходне године (оне представљају мјесечну и годишњу инфлацију у посматраном мјесецу).

Учесталост прикупљања: број прикупљања елементарних цијена у току мјесеца. За CPI у БиХ одабрана су прикупљања једном или два пута мјесечно.

rates of change are those that represent the comparison between the current month and the previous one or the same month of the previous year (they represent monthly and annual inflation in reference period).

Reference indices: the indices that are calculated on base 2010. They are obtained chaining the calculation base indices.

Representative position: lowest level of product aggregation, i.e. item in an outlet in a geographic location with an attributed weight. The items at the lower levels of aggregation do not have weights attributed due to the lack of relevant data.

Weight reference period: the period from which the expenditures for weights are obtained.

Weights: coefficients that express the relevance of a product in the basket and by which the aggregate indices are calculated starting from the elementary indices by weighted averages. The weights are based on the data concerning the Household Final Monetary Consumption Expenditure or on the data on population that have been estimated on the base of the HBS survey carried out in 2007.