



**Izdaje i tiska:**                   **Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine**  
**Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo**

*Publisher:*                       *Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina*  
*Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo*

**Odgovara:**                       **Fadil Fatić, zamjenik ravnatelja**

*Personaly responsible:*       *Mr. Fadil Fatić, Deputy director*

**Podatke priredili:**           **Rubina Ligata i Gorčin Stojanović**

*Data prepared by:*           *Ms. Rubina Ligata i Mr. Gorčin Stojanović*

**Priprema za štampu:**

*Editing:*

**Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka obvezno navedu izvor**

*Users are kindly requested to mention data source*

# KAZALO

## PREDGOVOR

FOREWORD ..... 5

### 1. METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS ..... 9

### 2. PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2014. GODINU

DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2014 ..... 15

### 3. PREGLED TABLICA ZA 2014. GODINU

TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2014 ..... 17

Tablica 1. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama.  
Godina 2014. (baza indeksa: 2010=100)

Table 1 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (index base: 2010=100)..... 18

Tablica 2. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama.  
Godina 2014. (baza indeksa: prosinac 2013=100)

Table 2 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (index base: December 2013=100)..... 20

Tablica 3. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama.  
Godina 2014. (baza indeksa: isti mjesec 2013=100)

Table 3 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (index base: same month of 2013=100)..... 22

Tablica 4. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama -  
ponderi 2014.

Table 4 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups - weights 2014 ..... 24

### 4. PREGLED GRAFIKONA ZA 2014. GODINU

GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2014 ..... 27

Grafikon 1.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH u 2014. godini  
(baza indeksa: 2010=100)

Graph 1.1. Overall Consumer Price Indeks for B&H Year 2014 (index base: 2010=100)..... 29

Grafikon 1.2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima u 2014. godini  
(baza: 2010=100)

Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions.  
Year 2014 ( base: 2010=100)..... 29

Grafikon 2.1. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama.  
Godina 2014. (baza indeksa: prosinac 2013=100)

Graph 2.1. Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (base dec. 2013=100) ..... 30

Grafikon 2.2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima u 2014.  
(baza: prosinac 2013=100)

Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions.  
Year 2014 ( base: Dec. 2013=100) ..... 30

Grafikon 3.1. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama.  
Godina 2014. (baza indeksa: isti mjesec 2013=100)

Graph 3.1. Consumer Price Index in B&H of prices by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (same month 2013=100) ..... 31

Grafikon 3.2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima u 2014.  
(baza indeksa: isti mjesec 2013=100)

Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions.  
Year 2014 ( base: same month 2013=100)..... 31



## PREDGOVOR

Bilten „Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini“ je publikacija Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine, koja na sveobuhvatan način prikazuje službene statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena za razinu Bosne i Hercegovine. Bilten je urađen u okviru redovitih aktivnosti Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine na agregiranju i objavljivanju podataka za razinu Bosne i Hercegovine.

Prema Zakonu o statistici BiH (Službeni glasnik BiH, broj 34/2002), Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine je nadležna da, sukladno međunarodno prihvaćenom metodologijom, izrađuje i objavljuje službene statističke podatke za razinu Bosne i Hercegovine, koristeći podatke entitetskih zavoda za statistiku (Federalni zavod za statistiku i Republički zavod za statistiku Republike Srpske) i podružnice Agencije za statistiku BiH u Brčko Distriktu BiH.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini se na jedinstven način prikupljaju od 2005. godine, a prvi rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine od kada se redovito objavljuju.

Bilten se sastoji iz četiri dijela. Prvi dio sadrži metodološka objašnjenja i definicije, drugi dio sadrži rezultate za 2014. godinu, treći dio sadrži statističke tablice za 2014. godinu, četvrti dio sadrži grafičke analize rezultata za 2014. godinu. Detaljan prikaz metodologije indeksa potrošačkih cijena nalazi se na web stranici Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)).

Podaci predstavljeni u Biltenu rezultat su zajedničkog rada Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine (BHAS) s Federalnim zavodom za statistiku (FZS), Republičkim zavodom za statistiku Republike Srpske (RZSRS) i ekspozituroom BHAS-a u Brčko Distriktu BiH. Ovom prilikom im izražavamo zahvalnost, jer su Agenciji za statistiku BiH omogućili da na temelju njihovih podataka pripremi ovu publikaciju.

Zamjenik ravnatelja:  
Fadil Fatić

## FOREWORD

*Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.*

*By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.*

*The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.*

*This Bulletin is composed of four segments. First segment contains the methodological explanations and definitions, second segment contains results for the year 2014, third segment contains statistical tables for the year 2014, fourth segment contains graphical analyses of the results for the year 2014. Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina ([www.bhas.ba](http://www.bhas.ba)).*

*The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Institute of Statistics (FIS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.*

Deputy director  
Fadil Fatić



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA I DEFINICIJE

***METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS***





# **1. METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE**

## *METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS*

### **1.1. Definicija indeksa potrošačkih cijena**

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje kućanstva kupuju radi zadovoljenja svojih osobnih potreba na ekonomskom teritoriju Bosne i Hercegovine.

### **1.2. Svrha**

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru inflacije u državi. On služi za usklađivanje plaća i zarada sukladno kolektivnim ugovorima, te mirovina i socijalnih davanja. Također koristi se i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje uspoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, uspoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao temelj za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

### **1.3. Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini**

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na temelju reprezentativne liste proizvoda koju u 2014. godini čini 604 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21 000 cijena na unaprijed definiranom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokaliteta.

### **1.4. Geografski obuhvat**

Cijene se prikupljaju na dvanaest lokaliteta - gradova (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Doboј, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

### **1.1. Defintion of Consumer Price Index**

*Consumer Price Index represents a measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic teritory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.*

### **1.2. Purpose**

*Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.*

### **1.3. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina**

*CPI is caluculated on the basis of the respresentative list of products that consists of 604 different items in year 2014. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.*

### **1.4. Geographic coverage**

*The prices are being collected in 12 geographic locations - towns (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboј, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.*

## 1.5. Obuhvat proizvoda

Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovito se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

## 1.6. Snimanje cijena

Sve cijene prikupljaju se lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobivaju jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje trebaju promatrati na terenu. Snimatelji na temelju tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretan proizvod sukladno kriteriju najprodavanijeg proizvoda na danom prodajnom mjestu.

Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji promatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definiran skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude.

Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva razdoblja, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvom i trećem tjednu u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, sukladno važećim Europskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

## 1.5. Product coverage

*All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.*

## 1.6. Price collection

*All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.*

*In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.*

*All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.*

*For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:*

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

## 1.7. Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračun indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji kućanstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderirani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim s finalnom potrošnjom kućanstava i na podacima o broju stanovnika.

Temeljni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji kućanstava. Za izračun indeksa potrošačkih cijena od siječnja 2014. godine primjenjuju se ponderi koji se baziraju na podacima iz Ankete o potrošnji kućanstava za 2011. godinu. Ponderi se svake godine korigiraju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

## 1.8. Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija osobne potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

## 1.9. Agregiranje

Izračun indeksa potrošačkih cijena počinje izračunom elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na razini gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem formule Laspeyres-ovog tipa počevši od indeksa reprezentativnih stavki na razini entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračun indeksa je 2010. godina. Pri izračunu Indeksa potrošačkih cijena koriste se dva tipa pondera: ponderi stanovništva (vodoravni ponderi) za entitetsku razinu i ponderi vrijednosti potrošnje proizvoda u kućanstvima na teritoriju BiH (okomiti ponderi).

## 1.7. Weights

*Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.*

*The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2014, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2011, updated every year according to changes in prices in a previous year.*

## 1.8. Classification

*The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.*

## 1.9. Aggregation

*Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2010. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).*



PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2014. GODINU  
DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2014



## **2. PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2014. GODINU**

### *DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2014*

#### **2.1. Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2014. godini**

Godišnji bilten Agencije za statistiku BiH sadrži analizu mjesečnih podataka o indeksima potrošačkih cijena od siječnja do prosinca 2014. godine. Svi podaci prikazani u statističkim tablicama i grafikonima, te njihova analiza sačinjeni su prema COICOP klasifikaciji po odjeljcima i skupinama za razinu Bosne i Hercegovine.

Za svaki mjesec 2014. godine u biltenu su prikazani indeksi potrošačkih cijena. Također, prikazani su i prosječni godišnji indeksi u odnosu na baznu 2010. godinu.

Na grafikonima su prikazani opći indeksi po mjesecima, te udio pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena, izračunato kao prosjek 2014. godine u odnosu na prosjek 2010. godine, odnosno na prosinac 2013. godine te isti mjesec 2014. godine.

#### **2.2. Prosječna godišnja inflacija u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu**

Ukoliko promatramo prosječno kretanje indeksa potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2014. godini u odnosu na prosjek 2013. godine, možemo zaključiti da je u tom razdoblju zabilježena prosječna deflacija od 0,9 %.

Ako promatramo stope inflacije u 2014. godini u odnosu na one iz 2013. godine prema namjeni potrošnje, primjetit ćemo da je u 2014. godini zabilježen prosječan pad cijena u odjeljcima Hrana i bezalkoholna pića za 2,6 %, Odjeća i obuća za 4,6 %, Stanovanje, električna energija, plin i drugi energenti za 0,3 %, Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće za 0,5 %, Prijevoz za 0,6 %.

Promatrano po COICOP odjeljcima, najveći rast cijena u istom razdoblju bio je u odjeljcima: Alkoholna pića i duhan za 6,1 %, Komunikacije za 2,5 %, Zdravstvo 0,3 %, Rekreativna i kultura 0,3 %, Obrazovanje 0,7 %, i Restorani i hoteli za 0,3 %.

#### **2.1. Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2014**

*This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from the January to December of 2014. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.*

*For each month of the year 2014 the consumer price indices are presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2010.*

*The graphs represent overall indices by months and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2014 in respect to the average of the year 2010, December of 2013 and the same month of previous year.*

#### **2.2. Average annual inflation in the year 2014 in respect to the year 2013**

*If we consider the average 2014 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation registered in 2013, we can conclude that the average deflation in that particular year was 0,9%.*

*If we compare a average inflation rates in 2014 and 2013 as the base year it is noticeable that following divisions presented a price decrease: Food and non-alcoholic beverages by 2,6%, Clothing and footwear by 4,6%, Housing, water, electricity, gas and other fuels by 0,3%, Furniture, household equipment and regular maintenance of the house by 0,5%, Transport by 0,6%.*

*The largest increase of prices was registered in the divisions: Alcoholic beverages and tobacco by 6,1%, Communication by 2,5%, Health by 0,3%, Recreation and culture 0,3%, Education 0,7%, and Restaurants and hotels by 0,3%.*

Promatrano po COICOP skupinama, najveći rast cijena zabilježen je u skupini: Duhan za 6,1 %.

Prosječan pad cijena zabilježen je u skupinama: Obuća za 4,7 %, Odjeća za 4,3 % i Transport za 0,6 %.

### **2.3. Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2014. godini**

U ovom biltenu prikazana je i grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2014. godini. Grafikoni prikazuju opće indekse potrošačkih cijena po mjesecima, kao i udio pojedinih odjeljaka po COICOP klasifikaciji u godišnjoj promjeni cijena, izračunanih kao prosjek 2014. godine u odnosu na bazu 2010. godinu.

Za opće indekse prikazani su pokazatelji razina indeksa u odnosu na prosinac 2013. i u odnosu na isti mjesec 2013. godine.

Analizirani indeksi predstavljaju važan i širok pokazatelj ključnog inflatornog kretanja u Bosni i Hercegovini, temeljen na jedinstvenim metodološkim pristupima za različita područja i usklađen s glavnim principima koji su određeni europskom uredbom.

*The largest increase of prices, on average, was registered in the group: Tobacco by 6,1%.*

*The largest decrease of prices, on average, has been registered in group: Footwear by 4,7%, Clothing by 4,3% and Transport services by 0,6%.*

### **2.3. Graphical analyses of 2014 inflation in Bosnia and Herzegovina**

*The graphical analysis of the 2014 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices as well as the rate of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2014 in respect to the base-year 2010.*

*For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to the December 2013 and to the same month of the 2013.*

*Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.*



### **3. PREGLED TABLICA ZA 2014. GODINU**

#### ***TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2014***

**Tablica 1. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama.  
Godina 2014. (baza indeksa: 2010=100)**

Table 1 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (index base: 2010=100)

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>104,7</b>	<b>104,8</b>	<b>104,6</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>105,4</b>	<b>106,0</b>	<b>105,8</b>	<b>105,5</b>
01.1	Hrana	105,4	105,3	105,5	106,3	106,2	105,8
01.2	Bezalkoholna pića	105,2	104,6	103,7	103,6	102,6	103,0
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b>	<b>133,3</b>	<b>133,3</b>	<b>133,3</b>	<b>133,4</b>	<b>133,1</b>	<b>133,5</b>
02.1	Alkoholna pića	103,0	103,2	103,1	103,3	102,5	103,6
02.2	Duhan	145,7	145,7	145,7	145,7	145,7	145,8
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b>	<b>75,8</b>	<b>74,6</b>	<b>75,2</b>	<b>76,7</b>	<b>76,8</b>	<b>76,4</b>
03.1	Odjeća	78,4	77,2	77,6	79,0	79,3	78,5
03.2	Obuća	69,9	68,8	69,7	71,4	70,9	71,3
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>109,3</b>	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>103,4</b>
04.1	Najamnina	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6
04.3	Održavanje i popravka stana	101,5	101,5	100,9	100,9	101,5	100,9
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	117,9	117,9	117,9	117,9	119,8	119,2
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	110,2	110,2	109,7	102,2	102,2	101,8
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,2	99,8	100,3	99,9	100,0	100,2
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	101,5	102,0	102,1	102,2	101,8	101,7
05.3	Kućanski uređaji	101,5	101,4	101,2	101,1	101,0	101,1
05.4	Stakleno i stolno posuđe	101,3	101,5	101,1	101,2	101,9	103,3
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	106,4	106,3	106,8	106,9	106,3	107,5
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kuće	101,7	101,6	101,4	101,6	102,1	101,0
<b>6</b>	<b>Zdravstvo</b>	<b>96,0</b>	<b>96,0</b>	<b>96,0</b>	<b>96,2</b>	<b>96,5</b>	<b>96,5</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	94,1	94,1	94,1	94,4	94,2	94,2
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	101,0	100,8	100,8	100,8	102,6	102,6
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>7</b>	<b>Prijevoz</b>	<b>110,9</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>110,5</b>	<b>110,7</b>	<b>110,6</b>
07.1	Prijevozna sredstva	100,2	100,2	100,2	100,2	100,9	101,1
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	114,3	113,8	113,7	113,6	113,8	113,7
07.3	Usluge prijevoza	107,7	108,3	108,3	108,2	107,8	107,6
<b>8</b>	<b>Komunikacije</b>	<b>106,9</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>
08.1	Poštanske usluge	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8
08.2	Telefonska i telefaks oprema	87,1	85,2	84,6	84,1	83,6	83,2
08.3	Telefonske i telefaks usluge	107,4	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
<b>9</b>	<b>Rekreacija i kultura</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,5</b>
09.1	Audiovizualna, foto i informatička oprema	95,6	95,2	94,7	94,6	93,7	93,6
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	101,3	101,3	100,5	102,1	101,5	101,5
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	102,4	102,3	102,5	102,4	102,2	102,0
09.4	Usluge rekreacije i kulture	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5	105,5
09.5	Knjige, novine i pisani pribor	100,9	100,8	101,2	101,2	101,1	101,1
09.6	Paket aranžmani	106,2	108,0	114,5	113,0	116,1	131,1
<b>10</b>	<b>Obrazovanje</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>
10.1	Predškolsko i osnovnoškolsko obrazovanje	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje*	-	-	-	-	-	-
10.3	Sveučilišno obrazovanje	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5	97,5
<b>11</b>	<b>Restorani i hoteli</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>104,2</b>
11.1	Usluge ishrane	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	104,1
11.2	Usluge smještaja	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7
<b>12</b>	<b>Ostala dobra i usluge</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,2</b>
12.1	Osobna njega	101,4	101,4	101,4	101,4	101,7	101,2
12.3	Osobni predmeti druge namjene	103,7	103,5	103,7	104,2	103,8	103,2
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.6	Financijske usluge*	-	-	-	-	-	-
12.7	Ostale usluge	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6

\*uvedeni u 2014.

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2014	DIVISION/GROUP
<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,8</b>	<b>105,2</b>	<b>105,1</b>	<b>104,3</b>	<b>104,8</b>	<b>Total index</b>
<b>105,0</b>	<b>104,6</b>	<b>105,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>103,9</b>	<b>105,0</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
105,1	104,8	105,5	104,4	104,4	104,2	<b>105,3</b>	<i>Food</i>
103,4	103,1	102,9	102,8	102,2	101,3	<b>103,2</b>	<i>Non-alcoholic beverages</i>
<b>134,3</b>	<b>135,3</b>	<b>138,2</b>	<b>138,4</b>	<b>138,3</b>	<b>138,2</b>	<b>135,2</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
103,2	103,1	103,4	103,6	103,4	103,0	<b>103,2</b>	<i>Alcoholic drinks</i>
147,1	148,5	152,5	152,6	152,6	152,6	<b>148,4</b>	<i>Tobacco</i>
<b>72,5</b>	<b>72,0</b>	<b>75,1</b>	<b>76,3</b>	<b>76,0</b>	<b>74,7</b>	<b>75,2</b>	<b>Clothing and footwear</b>
75,0	74,3	77,1	78,4	78,3	76,1	<b>77,4</b>	<i>Clothing</i>
66,7	66,6	70,2	71,3	70,5	70,8	<b>69,9</b>	<i>Footwear</i>
<b>103,5</b>	<b>103,5</b>	<b>103,8</b>	<b>109,5</b>	<b>109,9</b>	<b>109,9</b>	<b>106,6</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	<b>104,6</b>	<i>Actual rentals for housing</i>
100,9	100,9	101,0	101,1	101,1	101,1	<b>101,1</b>	<i>Maintenance and repair of the dwelling</i>
119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	<b>118,8</b>	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>
101,8	101,9	102,2	109,8	110,2	110,2	<b>106,0</b>	<i>Electricity, gas and other fuels</i>
<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>101,9</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
100,2	100,3	100,3	99,9	100,2	100,5	<b>100,2</b>	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>
101,3	100,1	100,3	100,1	100,2	100,2	<b>101,1</b>	<i>Household textiles</i>
101,1	100,8	100,9	101,1	101,3	101,3	<b>101,2</b>	<i>Household appliances</i>
103,4	103,5	101,8	101,8	101,9	101,5	<b>102,0</b>	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
107,5	107,2	107,4	107,8	107,5	107,1	<b>107,1</b>	<i>Tools and equipment for house and garden</i>
102,5	102,6	102,7	103,1	103,4	103,8	<b>102,3</b>	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
<b>96,5</b>	<b>96,8</b>	<b>97,0</b>	<b>97,1</b>	<b>97,0</b>	<b>97,1</b>	<b>96,5</b>	<b>Health</b>
94,2	94,6	94,9	95,0	95,0	95,1	<b>94,5</b>	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
102,7	102,7	102,7	102,7	102,4	102,5	<b>102,0</b>	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	<i>Hospital services</i>
<b>110,7</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>111,0</b>	<b>110,1</b>	<b>106,0</b>	<b>110,3</b>	<b>Transport</b>
100,8	101,4	101,4	101,4	101,3	101,3	<b>100,8</b>	<i>Purchase of vehicles</i>
113,9	114,3	114,4	114,2	112,9	107,2	<b>113,3</b>	<i>Operation of personal transport equipment</i>
107,4	107,8	107,5	108,1	107,8	108,1	<b>107,9</b>	<i>Transport services</i>
<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,4</b>	<b>111,2</b>	<b>111,2</b>	<b>111,2</b>	<b>110,2</b>	<b>Communication</b>
108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	<b>108,8</b>	<i>Postal services</i>
83,1	81,8	80,9	80,5	79,9	79,4	<b>82,8</b>	<i>Telephone and telefax equipment</i>
111,0	111,0	111,2	112,0	112,0	112,0	<b>111,0</b>	<i>Telephone and telefax services</i>
<b>103,1</b>	<b>103,2</b>	<b>102,8</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	<b>102,5</b>	<b>Recreation and culture</b>
93,6	93,4	93,5	93,4	93,6	93,0	<b>94,0</b>	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
101,5	101,5	107,9	107,9	104,5	108,1	<b>103,3</b>	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
101,7	101,6	101,6	101,6	101,5	100,9	<b>101,9</b>	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
105,9	105,9	107,4	107,4	108,1	108,1	<b>106,3</b>	<i>Recreational and cultural services</i>
101,1	101,0	101,1	101,1	100,9	101,1	<b>101,0</b>	<i>Newspapers, books and stationery</i>
144,1	150,3	123,8	113,9	112,9	117,0	<b>120,9</b>	<i>Package holidays</i>
<b>101,7</b>	<b>102,4</b>	<b>102,9</b>	<b>103,0</b>	<b>103,0</b>	<b>103,1</b>	<b>102,2</b>	<b>Education</b>
107,9	108,6	109,9	109,9	109,9	110,1	<b>108,7</b>	<i>Pre-primary and primary education</i>
-	-	-	-	-	-	-	<i>Secondary high-school education</i>
101,4	102,3	102,4	102,4	102,4	102,5	<b>101,8</b>	<i>High school and university education</i>
97,5	97,5	97,5	98,6	98,6	98,6	<b>97,7</b>	<i>Education not definable by level</i>
<b>104,2</b>	<b>104,5</b>	<b>104,5</b>	<b>104,5</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
104,1	104,4	104,5	104,5	104,6	104,6	<b>104,2</b>	<i>Catering services</i>
104,7	104,7	104,4	104,4	103,2	103,1	<b>104,4</b>	<i>Accommodation services</i>
<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>Other goods and services</b>
101,6	101,3	101,1	101,6	101,0	100,8	<b>101,3</b>	<i>Personal care</i>
102,4	102,5	102,2	102,4	102,1	101,4	<b>102,9</b>	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	<i>Insurance</i>
-	-	-	-	-	-	-	<i>Financial services</i>
102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	<b>102,6</b>	<i>Other services n.e.c.</i>

**Tablica 2. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama.  
Godina 2014. (baza indeksa: prosinac 2013=100)**

Table 2 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (index base: December 2013=100)

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	I	II	III	IV	V	VI
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>	<b>100,8</b>
01.1	Hrana	100,8	100,7	100,9	101,6	101,6	101,1
01.2	Bezalkoholna pića	100,1	99,5	98,6	98,5	97,6	98,0
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,2</b>	<b>105,4</b>
02.1	Alkoholna pića	99,9	100,1	99,9	100,2	99,4	100,4
02.2	Duhan	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b>	<b>95,9</b>	<b>94,5</b>	<b>95,3</b>	<b>97,1</b>	<b>97,2</b>	<b>96,7</b>
03.1	Odjeća	96,2	94,8	95,3	97,0	97,4	96,4
03.2	Obuća	95,3	93,9	95,1	97,4	96,8	97,3
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>94,5</b>	<b>94,7</b>	<b>94,3</b>
04.1	Najamnina	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
04.3	Održavanje i popravka stana	100,0	100,0	99,4	99,4	100,0	99,4
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	100,2	100,2	100,2	100,2	101,8	101,4
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	100,0	100,0	99,6	92,7	92,7	92,4
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>99,7</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	99,5	99,1	99,5	99,2	99,3	99,4
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	99,6	100,0	100,1	100,3	99,9	99,8
05.3	Kućanski uređaji	99,9	99,9	99,6	99,6	99,4	99,6
05.4	Stakleno i stolno posuđe	100,0	100,2	99,9	100,0	100,6	102,0
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	99,9	99,8	100,3	100,3	99,8	100,9
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kuće	99,9	99,8	99,6	99,8	100,2	99,2
<b>6</b>	<b>Zdravstvo</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	100,4	100,5	100,5	100,8	100,6	100,6
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	100,0	99,9	99,9	99,9	101,6	101,6
06.3	Bolničke usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>7</b>	<b>Prijevoz</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>
07.1	Prijevozna sredstva	100,1	100,1	100,1	100,1	100,8	101,1
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	99,8	99,3	99,2	99,2	99,4	99,2
07.3	Usluge prijevoza	100,1	100,6	100,6	100,5	100,2	99,9
<b>8</b>	<b>Komunikacije</b>	<b>99,7</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>
08.1	Poštanske usluge	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4
08.2	Telefonska i telefaks oprema	101,0	98,7	98,1	97,5	96,8	96,4
08.3	Telefonske i telefaks usluge	99,6	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9
<b>9</b>	<b>Rekreacija i kultura</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>
09.1	Audiovizualna, foto i informatička oprema	99,8	99,4	98,9	98,8	97,8	97,7
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	100,0	100,0	99,2	100,8	100,2	100,2
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	99,8	99,8	99,9	99,9	99,7	99,4
09.4	Usluge rekreacije i kulture	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,2
09.5	Knjige, novine i pisaci pribor	100,0	99,9	100,3	100,3	100,2	100,3
09.6	Paket aranžmani	98,5	100,1	106,2	104,8	107,7	121,6
<b>10</b>	<b>Obrazovanje</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
10.1	Predškolsko i osnovnoškolsko obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.3	Sveučilišno obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>11</b>	<b>Restorani i hoteli</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>
11.1	Usluge ishrane	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2
11.2	Usluge smještaja	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>12</b>	<b>Ostala dobra i usluge</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>
12.1	Osobna njega	99,7	99,6	99,6	99,7	100,0	99,5
12.3	Osobni predmeti druge namjene	99,3	99,1	99,2	99,8	99,4	98,8
12.5	Osiguranje	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.6	Financijske usluge*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12.7	Ostale usluge	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

\*uvedeni u 2014.

VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2014	DIVISION/GROUP
<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>Total index</b>
<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,5</b>	<b>99,6</b>	<b>99,5</b>	<b>99,3</b>	<b>100,4</b>	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
100,5	100,2	100,9	99,9	99,8	99,6	<b>100,6</b>	<i>Food</i>
98,3	98,1	97,9	97,7	97,2	96,3	<b>98,1</b>	<i>Non-alcoholic beverages</i>
<b>106,1</b>	<b>106,9</b>	<b>109,2</b>	<b>109,3</b>	<b>109,3</b>	<b>109,2</b>	<b>106,8</b>	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
100,0	100,0	100,3	100,5	100,2	99,8	<b>100,1</b>	<i>Alcoholic drinks</i>
107,9	108,9	111,8	111,9	111,9	111,9	<b>108,8</b>	<i>Tobacco</i>
<b>91,8</b>	<b>91,1</b>	<b>95,1</b>	<b>96,6</b>	<b>96,2</b>	<b>94,5</b>	<b>95,2</b>	<b>Clothing and footwear</b>
92,1	91,2	94,7	96,2	96,2	93,5	<b>95,1</b>	<i>Clothing</i>
91,0	90,9	95,8	97,3	96,2	96,7	<b>95,3</b>	<i>Footwear</i>
<b>94,4</b>	<b>94,4</b>	<b>94,6</b>	<b>99,9</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>97,2</b>	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	<i>Actual rentals for housing</i>
99,4	99,4	99,5	99,6	99,6	99,6	<b>99,6</b>	<i>Maintenance and repair of the dwelling</i>
101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	<b>101,0</b>	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>
92,4	92,4	92,7	99,6	100,1	100,0	<b>96,2</b>	<i>Electricity, gas and other fuels</i>
<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
99,4	99,6	99,6	99,2	99,5	99,7	<b>99,4</b>	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>
99,4	98,2	98,4	98,2	98,3	98,3	<b>99,2</b>	<i>Household textiles</i>
99,5	99,3	99,4	99,5	99,8	99,8	<b>99,6</b>	<i>Household appliances</i>
102,1	102,2	100,5	100,6	100,6	100,2	<b>100,7</b>	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
100,9	100,7	100,8	101,2	100,9	100,5	<b>100,5</b>	<i>Tools and equipment for house and garden</i>
100,6	100,8	100,9	101,3	101,6	102,0	<b>100,5</b>	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
<b>100,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>100,9</b>	<b>Health</b>
100,6	101,0	101,4	101,5	101,5	101,6	<b>100,9</b>	<i>Medical products, appliances and equipment</i>
101,7	101,7	101,7	101,7	101,5	101,5	<b>101,0</b>	<i>Out-patient services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	<i>Hospital services</i>
<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,1</b>	<b>95,4</b>	<b>99,3</b>	<b>Transport</b>
100,7	101,3	101,3	101,3	101,2	101,2	<b>100,8</b>	<i>Purchase of vehicles</i>
99,4	99,8	99,8	99,6	98,5	93,6	<b>98,9</b>	<i>Operation of personal transport equipment</i>
99,8	100,2	99,8	100,3	100,1	100,4	<b>100,2</b>	<i>Transport services</i>
<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>103,0</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>102,8</b>	<b>Communication</b>
100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	<b>100,4</b>	<i>Postal services</i>
96,3	94,8	93,7	93,3	92,6	92,1	<b>95,9</b>	<i>Telephone and telefax equipment</i>
102,9	103,0	103,1	103,9	103,9	103,9	<b>102,9</b>	<i>Telephone and telefax services</i>
<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>Recreation and culture</b>
97,7	97,5	97,6	97,5	97,7	97,1	<b>98,1</b>	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
100,2	100,2	106,4	106,4	103,1	106,6	<b>101,9</b>	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
99,2	99,1	99,1	99,1	99,0	98,4	<b>99,4</b>	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
100,7	100,6	102,1	102,1	102,7	102,7	<b>101,0</b>	<i>Recreational and cultural services</i>
100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	<b>100,2</b>	<i>Newspapers, books and stationery</i>
133,6	139,4	114,8	105,6	104,7	108,5	<b>112,1</b>	<i>Package holidays</i>
<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>100,5</b>	<b>Education</b>
100,0	100,6	101,8	101,8	101,8	102,0	<b>100,7</b>	<i>Pre-primary and primary education</i>
100,4	100,7	102,8	102,8	102,8	102,8	<b>101,0</b>	<i>Secondary high-school education</i>
100,0	100,9	101,0	101,0	101,0	101,1	<b>100,4</b>	<i>High school and university education</i>
100,0	100,0	100,0	101,1	101,1	101,2	<b>100,3</b>	<i>Education not definable by level</i>
<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>Restaurants and hotels</b>
100,2	100,4	100,5	100,5	100,6	100,6	<b>100,3</b>	<i>Catering services</i>
100,0	100,0	99,7	99,7	98,6	98,5	<b>99,7</b>	<i>Accommodation services</i>
<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,7</b>	<b>Other goods and services</b>
99,9	99,6	99,4	99,9	99,3	99,1	<b>99,6</b>	<i>Personal care</i>
98,0	98,1	97,8	98,1	97,7	97,1	<b>98,5</b>	<i>Personal effects n.e.c.</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	<i>Insurance</i>
100,0	100,0	101,7	101,7	101,7	101,8	<b>100,6</b>	<i>Financial services</i>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<b>100,0</b>	<i>Other services n.e.c.</i>



VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2014	DIVISION/GROUP
99,4	99,4	99,4	99,7	100,1	100,3	99,1	<b>Total index</b>
98,0	98,5	98,7	100,0	99,4	99,5	97,4	<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
98,3	98,9	99,0	100,5	99,8	99,8	97,6	Food
95,3	95,8	95,7	96,3	96,8	97,2	96,0	Non-alcoholic beverages
105,3	105,9	106,7	108,9	109,0	109,3	106,1	<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
99,3	99,4	99,4	99,3	99,3	100,2	99,2	Alcoholic drinks
107,1	107,9	108,9	111,8	111,9	111,9	108,2	Tobacco
98,3	95,5	92,4	94,4	94,4	96,2	95,4	<b>Clothing and footwear</b>
96,9	95,1	92,1	93,9	94,5	96,2	95,3	Clothing
102,0	96,6	93,3	95,5	94,0	96,2	95,7	Footwear
99,5	98,9	98,9	94,7	99,7	100,2	99,7	<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Actual rentals for housing
98,8	98,8	98,9	99,5	99,6	99,6	99,3	Maintenance and repair of the dwelling
104,9	100,9	100,9	100,9	100,9	101,4	102,8	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
99,4	99,1	99,1	92,9	99,5	100,1	99,5	Electricity, gas and other fuels
98,9	99,4	99,6	100,0	99,8	100,5	99,5	<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
99,3	99,1	99,3	99,4	98,8	99,5	99,8	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
99,2	99,0	98,1	98,4	97,9	98,3	98,9	Household textiles
99,3	99,3	99,0	99,0	99,3	99,8	99,7	Household appliances
101,7	102,1	101,9	100,3	100,5	100,6	100,9	Glassware, tableware and household utensils
101,3	101,2	100,9	100,9	101,2	100,9	100,8	Tools and equipment for house and garden
97,2	98,9	99,5	100,5	100,5	101,6	98,6	Goods and services for routine household maintenance
100,4	100,5	100,7	101,0	101,5	101,3	100,3	<b>Health</b>
100,1	100,1	100,5	100,9	101,6	101,5	100,1	Medical products, appliances and equipment
101,5	101,7	101,7	101,7	101,7	101,5	101,1	Out-patient services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Hospital services
99,9	99,5	99,0	99,4	99,6	99,1	99,4	<b>Transport</b>
100,7	100,3	101,0	100,9	100,9	101,2	100,3	Purchase of vehicles
99,7	99,4	98,5	99,0	99,3	98,5	99,0	Operation of personal transport equipment
99,9	99,7	100,1	99,8	100,4	100,1	100,6	Transport services
102,9	102,8	102,8	103,0	103,7	103,7	102,5	<b>Communication</b>
105,8	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	103,5	Postal services
94,8	94,7	94,6	95,1	94,5	92,6	95,2	Telephone and telefax equipment
102,9	102,9	103,0	103,1	103,9	103,9	102,6	Telephone and telefax services
99,6	100,1	101,1	100,7	100,5	100,7	100,3	<b>Recreation and culture</b>
96,7	97,0	96,9	97,0	97,1	97,7	97,5	Audio-visual, photographic and information processing equipment
99,6	99,6	99,6	105,8	106,4	103,1	101,3	Other major durables for recreation and culture
100,6	100,4	100,0	99,6	99,7	99,0	100,4	Other recreational items and equipment, gardens and pets
100,6	100,7	100,6	102,1	102,1	102,7	101,2	Recreational and cultural services
99,0	98,9	99,9	99,9	100,0	100,1	99,3	Newspapers, books and stationery
107,3	117,2	136,8	113,0	105,6	104,7	111,7	Package holidays
100,4	100,4	100,7	101,1	101,3	101,3	100,7	<b>Education</b>
101,8	101,8	100,6	101,8	101,8	101,8	101,8	Pre-primary and primary education
-	-	-	-	-	-	-	Secondary high-school education
100,0	100,0	100,9	101,0	101,0	101,0	100,3	High school and university education
100,3	100,3	100,0	100,0	101,1	101,1	100,4	Education not definable by level
100,2	100,2	100,4	100,4	100,4	100,2	100,2	<b>Restaurants and hotels</b>
100,2	100,2	100,5	100,5	100,6	100,6	100,3	Catering services
100,0	100,0	100,0	99,7	99,7	98,6	99,9	Accommodation services
100,1	100,1	99,9	99,8	99,8	99,5	100,0	<b>Other goods and services</b>
100,3	100,3	100,1	99,7	99,9	99,3	100,1	Personal care
97,5	96,8	97,0	96,7	97,3	97,7	97,5	Personal effects n.e.c.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Insurance
-	-	-	-	-	-	-	Financial services
100,5	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	Other services n.e.c.

**Tablica 4. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama – ponderi 2014.**

*Table 4 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups - weights 2014*

COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	CPI indeks <i>CPI indeks</i>	DIVISION/GROUP
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b>	<b>1 000 000</b>	<b>Total index</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b>		<b>Food and non-alcoholic beverages</b>
01.1	Hrana	332529	Food
01.2	Bezalkoholna pića	296323	Non-alcoholic beverages
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b>		<b>Alcoholic beverages and tobacco</b>
02.1	Alkoholna pića	36206	Alcoholic drinks
02.2	Duhan	48354	Tobacco
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b>		<b>Clothing and footwear</b>
03.1	Odjeća	51138	Clothing
03.2	Obuća	34042	Footwear
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b>		<b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>
04.1	Najamnina	17096	Actual rentals for housing
04.3	Održavanje i popravka stana	5978	Maintenance and repair of the dwelling
04.4	Vodoopskrba i različite komunalne usluge	5385	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti	15659	Electricity, gas and other fuels
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće</b>		<b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	60216	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću	17237	Household textiles
05.3	Kućanski uređaji	2454	Household appliances
05.4	Stakleno i stolno posuđe	7875	Glassware, tableware and household utensils
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt	2372	Tools and equipment for house and garden
05.6	Dobra i usluge za redovito održavanje kuće	7482	Goods and services for routine household maintenance
<b>6</b>	<b>Zdravstvo</b>		<b>Health</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema	22796	Medical products, appliances and equipment
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih	46323	Out-patient services
06.3	Bolničke usluge	31024	Hospital services
<b>7</b>	<b>Prijevoz</b>		<b>Transport</b>
07.1	Prijevozna sredstva	140460	Purchase of vehicles
07.2	Uporaba prijevoznih sredstava	18490	Operation of personal transport equipment
07.3	Usluge prijevoza	104079	Transport services
<b>8</b>	<b>Komunikacije</b>		<b>Communication</b>
08.1	Poštanske usluge	17891	Postal services
08.2	Telefonska i telefaks oprema	45169	Telephone and telefax equipment
08.3	Telefonske i telefaks usluge	404	Telephone and telefax services
		808	
		43957	



COICOP	ODJELJAK/SKUPINA	CPI indeks <i>CPI indeks</i>	DIVISION/GROUP
<b>9</b>	<b>Rekreacija i kultura</b>		<b>Recreation and culture</b>
09.1	Audiovizualna, foto i informatička oprema	35699	<i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
		4889	
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu	153	<i>Other major durables for recreation and culture</i>
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci	5860	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>
09.4	Usluge rekreacije i kulture	12204	<i>Recreational and cultural services</i>
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor	11304	<i>Newspapers, books and stationery</i>
09.6	Paket aranžmani	1289	<i>Package holidays</i>
<b>10</b>	<b>Obrazovanje</b>		<b>Education</b>
10.1	Predškolsko i osnovnoškolsko obrazovanje	9681	<i>Pre-primary and primary education</i>
		1559	
10.3	Sveučilišno obrazovanje	5902	<i>High school and university education</i>
10.5	Obrazovanje nedefinirano po razini	1539	<i>Education not definable by level</i>
<b>11</b>	<b>Restorani i hoteli</b>		<b>Restaurants and hotels</b>
11.1	Usluge ishrane	32159	<i>Catering services</i>
11.2	Usluge smještaja	25334	<i>Accommodation services</i>
		6825	
<b>12</b>	<b>Ostala dobra i usluge</b>		<b>Other goods and services</b>
12.1	Osobna njega	83169	<i>Personal care</i>
12.3	Osobni predmeti druge namjene	47001	<i>Personal effects n.e.c.</i>
		3918	
12.5	Osiguranje	21207	<i>Insurance</i>
12.7	Ostale usluge	9662	<i>Other services n.e.c.</i>



#### **4. PREGLED GRAFIKONA ZA 2014. GODINU**

*GRAPH OVERVIEW FOR THE YEAR 2014*



**Grafikon 1.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH u 2014. godini  
(baza indeksa: 2010=100)**

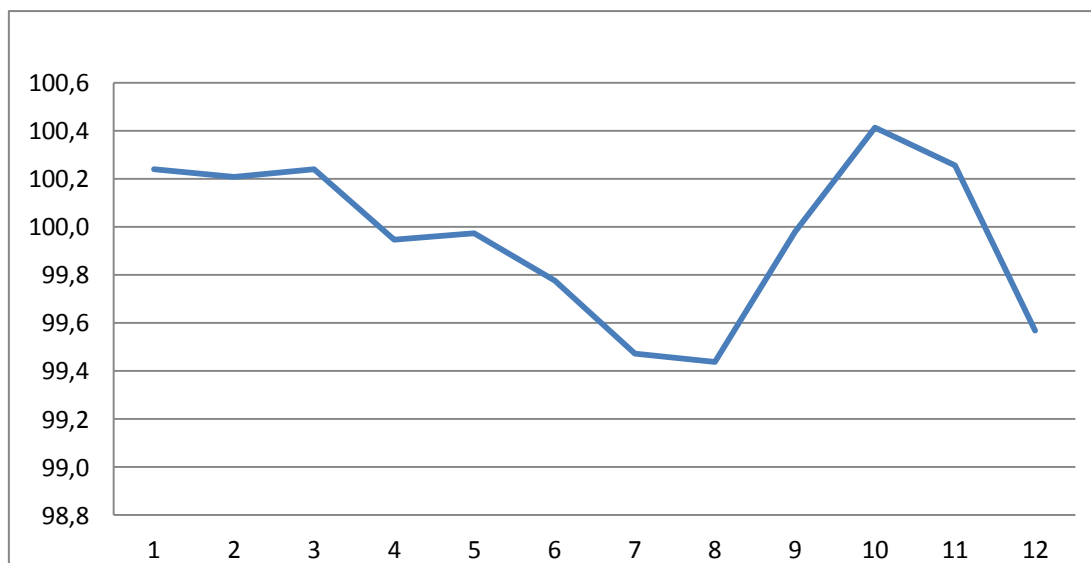
*Graph 1.1. Overall Consumer Price Indeks for B&H Year 2014 (index base: 2010=100)*

**Grafikon 1.2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima u 2014. godini  
(baza: 2010=100)**

*Graph 1.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2014 ( base: 2010=100)*

**Grafikon 2.1. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama.  
Godina 2014. (baza indeksa: prosinac 2013=100)**

*Graph 2.1. Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (base dec. 2013=100)*



**Grafikon 2.2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima u 2014.  
(baza: prosinac 2013=100)**

*Graph 2.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2014 ( base: Dec. 2013=100)*

**Grafikon 3.1. Indeks potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima i skupinama.  
Godina 2014. (baza indeksa: isti mjesec 2013=100)**

*Graph 3.1. Consumer Price Index in B&H of prices by COICOP divisions and groups.  
Year 2014 (same month 2013=100)*

**Grafikon 3.2. Indeksi potrošačkih cijena u BiH prema COICOP odjeljcima u 2014.  
(baza indeksa: isti mjesec 2013=100)**

*Graph 3.2. Consumer Price Index for B&H by COICOP divisions. Year 2014 ( base: same month 2013=100)*