

GODINA XXV
BROJ: 1

Indeks potrošačkih cijena i potrošačke cijene u Brčko distriktu BiH 2025



Bosna i Hercegovina



Agencija za statistiku
Bosne i Hercegovine

Brčko, 2026.

Izdaje i štampa:	Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine Podružnica/ Ekspozitura Brčko Trg Mladih 10; 76000 Brčko Bosna i Hercegovina Telefon: +387 49 231 771; Telefaks: +387 49 231 771 Elektronska pošta: bhas@bhas.gov.ba Internet stranica: www.bhas.gov.ba
Odgovorne osobe:	Senija Fačić, Rukovodilac Podružnice/ Ekspoziture Brčko Vesna Čužić, direktorica
Bilten priredio:	Azur Đapo
Dizajn naslovnice i tehnička priprema:	Lejla Rakić Bekić
Štampa:	Elektronska distribucija



Obavezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

Indeks potrošačkih cijena i potrošačke cijene u Brčko distriktu BiH **2025**



Bosna i Hercegovina



Agencija za statistiku
Bosne i Hercegovine

Brčko, 2026.

SADRŽAJ

PREDGOVOR	4
METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA	5
Definicija indeksa potrošačkih cijena	5
Namjena	5
Indeks potrošačkih cijena u Brčko distriktu	5
Obuhvat indeksa	5
Snimanje cijena	5
Ponderi	6
Klasifikacija	6
Agregiranje	6
INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BRČKO DISTRIKTU U 2025. GODINI	7
Opšte napomene u vezi sa inflacijom u Brčko distriktu u 2025. godini	7
Godišnja inflacija po COICOP odjeljcima	7
Grafička analiza inflacije u Brčko distriktu u 2025. godini	7
STATISTIČKE TABELE I GRAFIKONI	8
Registar tabela i grafikona	9
Tabela 1.1.1. Referentni mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2005=100)	10
Tabela 1.1.2. Referentni mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2010=100)	10
Tabela 1.1.3. Referentni mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2015=100)	10
Tabela 1.2. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena 2011-2025. (baza indeksa: prethodni mjesec=100)	11
Tabela 1.3. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena 2011-2025. (baza indeksa: isti mjesec prethodne godine=100)	11
Tabela 1.4. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena 2011-2025. (baza indeksa: decembar prethodne godine=100)	12
Grafikon 1. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2015=100)	13
Grafikon 2. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: isti mjesec prethodne godine=100)	13
Tabela 2. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: Ø2015=100)	14
Tabela 3. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: prethodni mjesec=100)	15
Tabela 4. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: isti mjesec prethodne godine=100)	16
Tabela 5. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: decembar prethodne godine=100)	17
Grafikon 3. Godišnji prosjek indeksa potrošačkih cijena prema COICOP odjeljcima (baza indeksa: Ø2015=100)	18
Grafikon 4. Godišnji prosjek indeksa potrošačkih cijena prema COICOP odjeljcima (baza indeksa: prethodni mjesec=100 i isti mjesec prethodne godine=100)	18
Tabela 6. Prosječne potrošačke cijena izabranih proizvoda/usluga u Brčko distriktu u 2025. godini	19
POJMOVNIK	23

PREDGOVOR

Bilten o indeksima potrošačkih cijena je izdanje Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine, Podružnica/ekspozitura Brčko, koje na sveobuhvatan način prikazuje službene statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena na nivou Brčko distrikta.

Prema Zakonu o Statistici BiH (Službeni glasnik BiH, broj 26/04), Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, Podružnica/ekspozitura Brčko je nadležna da, saglasno međunarodno prihvaćenoj metodologiji, objavljuje službene statističke podatke za nivo Brčko distrikta.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Brčko distriktu po novoj metodologiji utvrđenoj na nivou BiH prvi put su prikupljeni za 2005.godine, a rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine skupa sa podacima o indeksima potrošačkih cijena za 2006. godinu. Nakon toga mjesečno su objavljivana saopštenja o kretanju potrošačkih cijena u Brčko distriktu te koeficijentima rasta potrošačkih cijena u Službenom glasniku BiH.

Bićemo zahvalni na svim sugestijama i primjedbama koji će nam pomoći da poboljšamo kvalitet naših narednih biltena.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Definicija indeksa potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje domaćinstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih potreba na ekonomskoj teritoriji Brčko distrikta.

Namjena

Svrha prikupljanja potrošačkih cijena u Brčko distriktu je dobijanje mjere inflacije. Pored toga indeks potrošačkih cijena se koristi i za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora sa indeksnim klauzulama, omogućuje upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena u Brčko distriktu

Indeks potrošačkih cijena u Brčko distriktu izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju u 2025. čine 610 proizvoda, koja je jedinstvena za nivo Bosne i Hercegovine. Svakog mjeseca prikuplja se oko 1.200 cijena na unaprijed definisanom uzorku prodajnih mjesta.

Obuhvat indeksa

Geografski obuhvat: Cijene se prikupljaju na izabranim prodajnim mjestima u Brčko distriktu.

Obuhvat proizvoda: Obuhvaćeni su svi proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat proizvoda i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju u Brčko distriktu na način da snimatelj od Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine, dobija jasne specifikacije naziva proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje treba posmatrati na terenu. Snimatelj na osnovu tih informacija samostalno bira konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretni proizvod u skladu sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu. Kako bi se osiguralo da snimatelj iz mjeseca u mjesec snima cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelj posmatra na terenu, on u upitnik unosi i unaprijed definiran skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ako ih bude. Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu sa važećim Evropskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 1. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeks potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava. Od januara 2018. godine za izračunavanje indeksa primjenjuju se ponderi bazirani na podacima dobijenim Anketom provedenom 2015. godine. Ponderi se svake godine koriruju kretanjem cijena u prethodnoj godini.

Klasifikacija

Za klasificiranje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena upotrebljava se Klasifikacija lične potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

Agregiranje

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou Brčko distrikta. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem Laspeyres-ove formule za ponderisanu aritmetičku sredinu počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou Brčko distrikta. Trenutno se kao bazna godina za izračunavanje indeksa se koristi prosjek 2015. godine.

INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BRČKO DISTRIKTU U 2025. GODINI

Opšte napomene u vezi sa inflacijom u Brčko distriktu u 2025. godini

Ovaj godišnji bilten sadrži analizu mjesečnih podataka o indeksima potrošačkih cijena i prosječnih cijena od januara do decembra 2025. godine u Brčko distriktu.

Cijeli skup podataka i analiza prikazanih u statističkim tabelama načinjen je prema COICOP odjeljcima. Naravno, izračunati su i indeksi za 12 mjeseci u odnosu na prethodni mjesec i u odnosu na isti mjesec prethodne godine, kao i prosječni godišnji indeksi. Na graficima su prikazani opći indeksi po mjesecima, te indeksni broj pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena izračunat kao prosjek 2025. godine u odnosu na prosjek 2015. godine.

Prosječna stopa inflacije u Brčko distriktu u 2025. godini u odnosu na baznu 2015. godinu je 31,6%.

Godišnja inflacija po odjeljcima

Ako poredimo prosjek 2025. godine sa prosjekom 2024. godine, stope inflacije u Brčko distriktu po odjeljcima su sljedeće:

Opći indeks 3,9%, Hrana i bezalkoholna pića 6,5%, Alkoholna pića i duhan 2,8%, Odjeća i obuća – 2,0%, Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti 6,7%, Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće 0,1%, Zdravstvo 2,2%, Prijevoz -0,8%, Komunikacije 0,3%, Rekreacija i kultura 2,9%, Obrazovanje 2,0%, Restorani i hoteli 5,0%, Različiti proizvodi i usluge 3,7%.

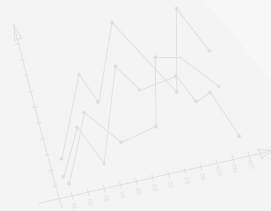
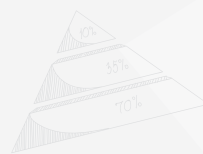
Grafička analiza inflacije u Brčko distriktu u 2025. godini

Na graficima je također prikazana analiza inflacije u Brčko distriktu. Oni prikazuju opće indekse po mjesecima, te prosjek pojedinih COICOP odjeljaka u odnosu na referentni period.

Za opće indekse su prikazane vrijednosti indeksa u odnosu na prethodni mjesec i na isti mjesec prethodne godine.

Analizirani indeksi predstavljaju važnu informaciju o inflatornom kretanju u Brčko distriktu, usklađenu sa glavnim principima određenim Evropskom regulativom i propisanom metodologijom EUROSTAT-a.

STATISTIČKE TABELE I GRAFIKONI



Registar tabela i grafikona

Tabela 1.1.1. Referentni mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2005=100)

Tabela 1.1.2. Referentni mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2010=100)

Tabela 1.1.3. Referentni mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2015=100)

Tabela 1.2. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena 2011-2025. (baza indeksa: prethodni mjesec=100)

Tabela 1.3. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena 2011-2025. (baza indeksa: isti mjesec prethodne godine=100)

Tabela 1.4. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena 2011-2025. (baza indeksa: decembar prethodne godine=100)

Grafikon 1. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2015=100)

Grafikon 2. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: isti mjesec prethodne godine=100)

Tabela 2. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: Ø2015=100)

Tabela 3. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: prethodni mjesec=100)

Tabela 4. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: isti mjesec prethodne godine=100)

Tabela 5. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: decembar prethodne godine=100)

Grafikon 3. Godišnji prosjek indeksa potrošačkih cijena prema COICOP odjeljcima (baza indeksa: Ø2015=100)

Grafikon 4. Godišnji prosjek indeksa potrošačkih cijena prema COICOP odjeljcima (baza indeksa: prethodni mjesec=100 i isti mjesec prethodne godine=100)

Tabela 6. Prosječne potrošačke cijena izabranih proizvoda/usluga u Brčko distriktu u 2025. godini

Tabela 1.1.1. Referentni mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2005=100)

Godina	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosjek godine
2006	105.3	105.6	105.9	105.6	105.9	105.9	103.7	103.4	103.7	104.9	105.2	105.3	105.0
2007	105.4	105.4	105.4	106.0	106.0	104.6	104.3	105.1	106.1	108.1	108.8	109.8	106.2
2008	110.9	111.5	112.3	111.2	112.3	112.5	112.6	113.3	113.5	114.3	112.8	111.6	112.4
2009	111.8	111.3	111.7	110.6	110.4	110.5	111.1	110.9	110.8	112.0	111.9	111.7	111.2
2010	112.7	112.9	113.0	112.2	111.7	111.5	111.3	111.5	111.6	112.7	112.8	113.3	112.3

Tabela 1.1.2. Referentni mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2010=100)

Godina	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosjek godine
2011	101.7	102.2	102.8	102.1	102.3	102.1	101.7	101.6	101.8	102.7	102.8	102.8	102.2
2012	103.6	104.1	104.5	103.7	103.3	103.0	103.2	104.0	104.3	105.3	105.0	105.0	104.1
2013	105.7	105.7	105.7	104.4	104.2	104.0	104.1	104.0	104.1	104.5	104.4	104.4	104.6
2014	105.0	104.9	104.9	103.9	103.8	103.7	103.4	103.6	104.2	105.3	105.0	104.0	104.3
2015	103.4	103.7	103.7	102.6	102.7	102.9	103.0	102.8	102.8	103.3	103.4	102.8	103.1
2016	103.0	103.0	103.0	101.6	101.6	101.4	101.7	101.7	101.5	102.8	102.8	103.1	102.3
2017	103.8	104.0	104.4	103.3	103.1	103.1	103.0	102.9	103.0	104.2	104.5	104.6	103.7

Tabela 1.1.3. Referentni mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2015=100)

Godina	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosjek godine
2018	102.3	102.8	102.8	101.6	102.2	102.5	102.6	102.6	102.8	104.6	104.3	104.4	103.0
2019	104.5	104.8	105.0	103.8	104.0	104.2	104.3	104.2	104.4	105.8	105.8	105.9	104.7
2020	106.0	106.3	105.6	102.5	102.9	103.2	103.0	103.0	103.0	104.4	104.5	104.5	103.0
2021	105.2	105.9	106.5	105.3	105.4	105.4	105.6	105.9	106.2	109.4	110.1	110.5	106.8
2022	112.5	114.3	117.0	118.6	119.3	121.0	120.8	121.1	121.6	123.9	123.6	122.3	119.7
2023	123.9	124.4	124.7	124.8	124.6	124.6	124.4	125.4	126.0	125.6	125.3	125.4	124.9
2024	126.3	126.4	126.3	126.7	126.2	126.2	126.3	126.2	126.4	127.2	127.6	128.0	126.6
2025	129.2	129.9	130.9	131.6	131.8	131.8	131.9	132.0	132.0	132.1	133.1	132.6	131.6

Tabela 1.2. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: prethodni mjesec =100)

Godina	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosje k godine
2011	-	100.5	100.0	98.9	100.6	100.3	100.1	99.9	100.3	100.9	100.1	100.0	100.1
2012	100.8	100.5	100.3	99.2	99.6	99.7	100.2	100.9	100.3	100.9	99.8	100.0	100.2
2013	100.7	100.0	100.0	98.8	103.9	99.8	100.1	99.9	103.9	100.5	99.9	100.0	100.6
2014	100.6	99.9	99.9	99.1	99.9	99.9	99.7	100.2	100.6	101.0	99.7	99.0	100.0
2015	99.4	100.3	100.0	102.1	100.1	100.2	104.0	99.8	100.0	103.6	100.1	99.4	100.7
2016	100.3	99.9	100.0	102.2	100.0	99.8	99.6	100.0	99.8	98.9	100.0	100.3	100.1
2017	100.7	100.2	100.3	99.0	99.8	100.0	100.0	99.9	100.1	101.1	100.3	100.1	100.1
2018	97.8	100.5	100.0	98.9	100.6	100.3	100.1	100.0	100.2	101.7	99.7	100.1	100.0
2019	100.1	100.3	100.1	98.9	100.2	100.2	100.1	99.9	100.2	101.3	100.0	100.1	100.1
2020	100.1	100.3	99.3	97.1	100.4	100.3	99.9	99.9	100.1	101.3	100.0	100.1	99.9
2021	100.7	100.6	100.6	98.9	100.1	100.0	100.2	100.3	100.3	103.0	100.6	100.4	100.5
2022	101.8	101.6	102.3	101.4	100.5	101.4	99.9	100.3	100.4	101.8	99.8	98.9	100.9
2023	101.3	100.5	100.2	100.1	99.9	100.0	99.9	100.8	100.5	99.7	99.7	100.1	100.2
2024	100.7	100.1	99.9	100.3	99.6	100.0	100.1	99.9	100.1	100.6	100.3	100.4	100.2
2025	100.9	100.6	100.7	100.5	100.1	100.0	100.1	100.1	100.0	100.1	100.8	99.6	100.3

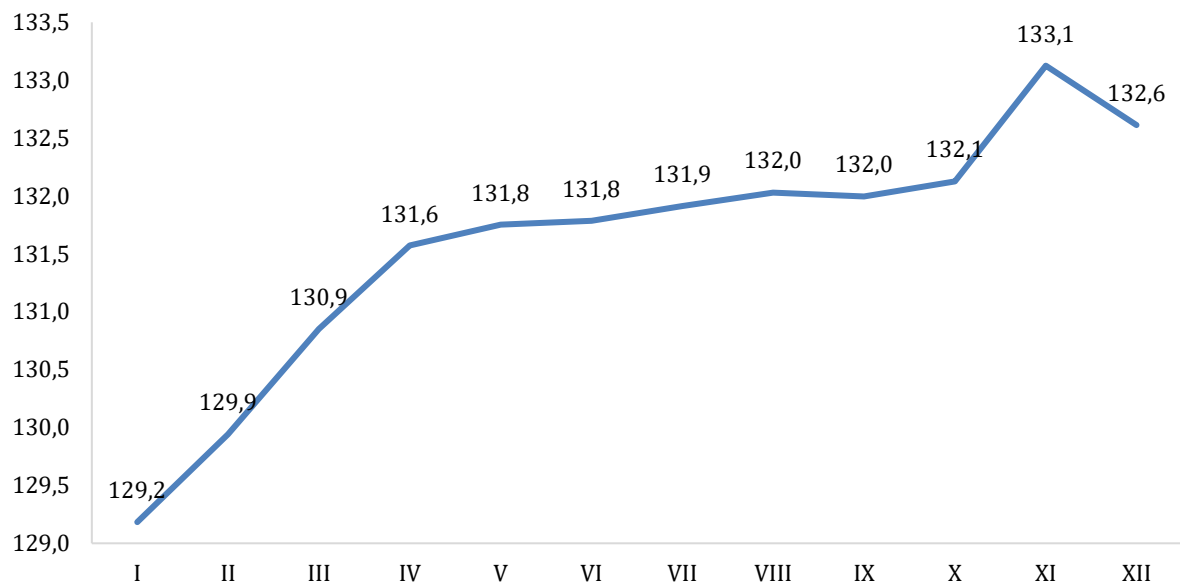
Tabela 1.3. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: isti mjesec prethodne godine =100)

Godina	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosje k godine
2011	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2012	101.8	101.9	101.6	101.6	100.9	100.8	101.5	102.4	102.4	102.4	102.1	102.1	101.8
2013	102.0	101.5	101.1	100.7	100.9	101.0	100.9	100.0	99.7	99.3	99.4	99.5	100.5
2014	99.4	99.3	99.2	99.5	99.6	99.7	99.3	99.6	100.2	100.7	100.6	99.6	99.7
2015	98.4	98.8	98.9	98.8	98.9	99.2	99.6	99.2	98.6	98.1	98.4	98.8	98.8
2016	99.7	99.3	99.3	99.0	99.0	98.5	98.7	98.9	98.7	99.6	99.5	100.3	99.2
2017	100.7	101.0	101.4	101.7	101.5	101.7	101.3	101.2	101.6	101.3	101.6	101.4	101.4
2018	98.6	98.8	98.5	98.4	99.1	99.5	99.6	99.7	99.8	100.4	99.9	99.9	99.3
2019	102.2	102	102.1	102.1	101.7	101.7	101.6	101.6	101.6	101.2	101.4	101.4	101.7
2020	101.4	101.4	100.6	98.8	99	99	98.8	98.8	98.6	98.6	98.8	98.7	99.4
2021	99.3	99.6	100.9	102.8	102.4	102.2	102.5	102.8	103.1	104.8	105.4	105.7	102.6
2022	106.9	108.0	109.8	112.6	113.1	114.7	114.4	114.4	114.5	113.2	112.3	110.6	112.0
2023	110.1	108.8	106.6	105.2	104.5	103.0	103.0	103.5	103.6	101.4	101.4	102.6	104.5
2024	102.0	101.6	101.3	101.5	101.3	101.3	101.5	100.6	100.3	101.2	101.8	102.1	101.4
2025	102.3	102.8	103.6	103.9	104.4	104.5	104.4	104.6	104.4	103.9	104.4	103.6	103.9

Tabela 1.4. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: decembar prethodne godine =100)

Godina	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosjek godine
2011	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2012	100.8	101.3	101.6	100.9	100.4	100.1	100.3	101.2	101.5	102.4	102.1	102.1	101.2
2013	100.7	100.7	100.6	99.5	99.3	99.1	99.2	99.1	99.1	99.6	99.4	99.5	99.6
2014	100.6	100.5	100.4	99.5	99.4	99.3	99.1	99.2	99.8	100.8	100.6	99.6	99.9
2015	99.0	99.3	99.3	98.3	98.4	98.5	98.7	98.4	98.4	98.9	99.0	98.4	98.7
2016	100.3	100.2	100.2	98.8	98.9	98.7	99.0	98.9	98.7	100.1	100.1	100.3	99.5
2017	100.7	100.9	101.2	100.2	100.0	99.9	99.9	99.8	99.9	101.0	101.3	101.4	100.5
2018	97.8	98.3	98.3	97.2	97.7	98.0	98.1	98.1	98.3	100.0	99.8	99.9	98.5
2019	100.1	100.4	100.5	99.4	99.6	99.8	99.9	99.8	100.0	101.3	101.3	101.4	100.3
2020	100.1	100.4	99.7	96.8	97.2	97.4	97.3	97.2	97.2	98.5	98.6	98.7	98.3
2021	100.7	101.3	101.9	100.8	100.9	100.9	101.1	101.3	101.6	104.6	105.3	105.7	102.2
2022	101.8	103.5	105.8	107.4	107.9	109.5	109.3	109.6	110.1	112.1	111.8	110.6	108.3
2023	101.3	101.7	102.0	102.1	101.9	101.9	101.8	102.6	103.0	102.7	102.4	102.6	102.1
2024	100.7	100.8	100.7	101.0	100.6	100.6	100.7	100.6	100.7	101.4	101.7	102.1	101.0
2025	100.9	101.5	102.2	102.8	102.9	102.9	103.0	103.1	103.1	103.2	104.0	103.6	102.8

Grafikon 1. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: Ø2015. =100)



Grafikon 2. Mjesečni indeksi potrošačkih cijena (baza indeksa: isti mjesec prethodne godine=100)

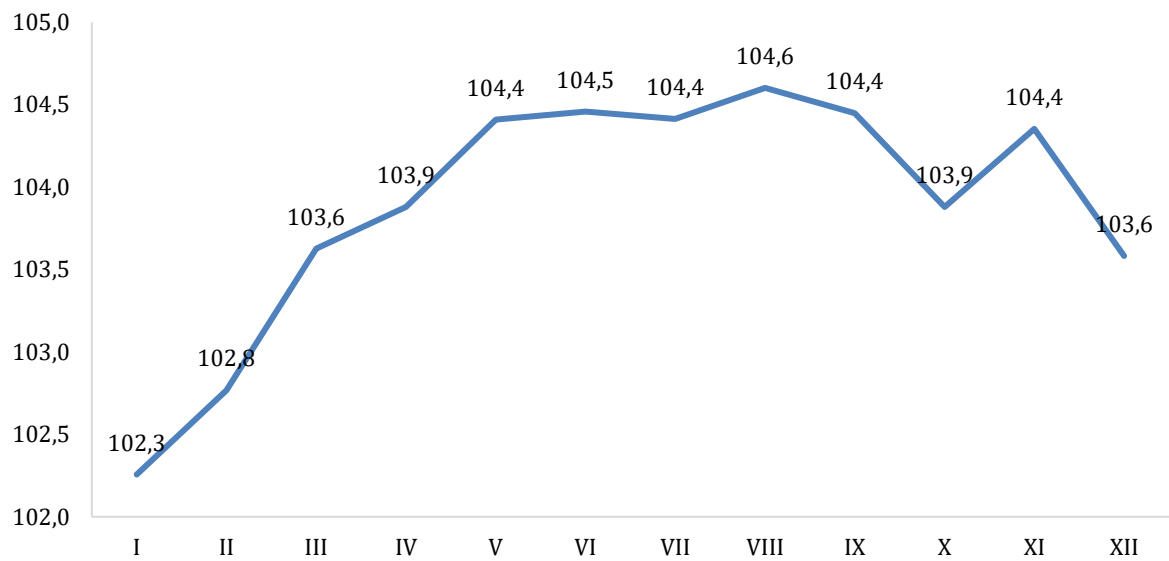


Tabela 2. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: Ø2015=100)

COICOP ODJELJCI	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosje k godine
UKUPNO	129.2	129.9	130.9	131.6	131.8	131.8	131.9	132.0	132.0	132.1	133.1	132.6	131.6
Hrana i bezalkoholni napici	143.3	143.9	145.2	146.5	147.3	146.7	146.5	146.5	146.2	146.1	147.1	147.1	146.0
Alkoholna pića i duhan	139.4	141.6	141.3	141.5	142.6	143.3	143.3	143.2	141.5	143.1	143.1	141.8	142.1
Odjeća i obuća	76.0	76.0	76.3	76.3	76.3	76.3	76.3	76.1	75.5	74.4	74.4	74.4	75.7
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	140.7	141.5	147.8	147.6	147.3	146.8	147.1	147.8	149.9	151.8	153.9	153.6	148.0
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	117.4	118.8	118.0	119.3	119.4	119.5	118.8	119.3	119.0	118.8	118.9	118.1	118.8
Zdravstvo	114.4	114.4	114.6	114.8	114.8	114.8	115.7	115.9	115.2	115.8	116.7	116.8	115.3
Prevoz	123.2	125.8	122.8	121.2	120.1	121.6	122.5	122.2	122.0	121.5	123.7	121.1	122.3
Komunikacije	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	106.0	106.0	106.0	106.0	105.6
Rekreacija i kultura	131.0	131.1	131.1	135.6	135.5	135.5	135.5	135.2	134.8	135.1	135.1	135.2	134.2
Obrazovanje	102.3	102.5	103.3	103.7	103.7	103.7	103.7	103.7	103.7	103.7	103.7	103.7	103.4
Restorani i hoteli	137.6	137.6	138.1	138.7	140.3	141.1	141.5	142.4	142.3	142.3	142.3	142.4	140.5
Različiti proizvodi i usluge	117.6	117.2	117.3	120.3	120.5	120.6	120.9	121.0	120.4	119.8	120.3	119.8	119.6

Tabela 3. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: prethodni mjesec =100)

COICOP ODJELJCI	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosje k godine
UKUPNO	100.9	100.6	100.7	100.5	100.1	100.0	100.1	100.1	100.0	100.1	100.8	99.6	100.3
Hrana i bezalkoholni napici	101.3	100.4	100.9	100.9	100.6	99.6	99.8	100.0	99.8	99.9	100.7	100.0	100.3
Alkoholna pića i duhan	100.6	101.6	99.7	100.2	100.8	100.5	100.0	99.9	98.9	101.1	100.0	99.0	100.2
Odjeća i obuća	100.0	100.0	100.4	100.0	100.1	99.9	100.0	99.8	99.2	98.6	100.0	100.0	99.8
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	101.0	100.5	104.5	99.9	99.8	99.7	100.2	100.5	101.4	101.3	101.4	99.8	100.8
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	99.4	101.2	99.3	101.1	100.1	100.1	99.4	100.4	99.8	99.8	100.1	99.3	100.0
Zdravstvo	100.0	100.0	100.1	100.2	100.0	100.0	100.8	100.2	99.4	100.5	100.8	100.1	100.2
Prevoz	101.0	102.0	97.7	98.6	99.1	101.3	100.7	99.8	99.8	99.6	101.8	97.9	99.9
Komunikacije	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.5	100.0	100.0	100.0	100.0
Rekreacija i kultura	100.1	100.0	100.0	103.5	99.9	100.0	100.0	99.8	99.7	100.2	100.0	100.0	100.3
Obrazovanje	100.8	100.2	100.8	100.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.2
Restorani i hoteli	101.9	100.0	100.3	100.4	101.2	100.6	100.3	100.7	99.9	100.0	100.0	100.1	100.4
Različiti proizvodi i usluge	101.2	99.7	100.1	102.5	100.2	100.1	100.3	100.0	99.5	99.5	100.4	99.6	100.3

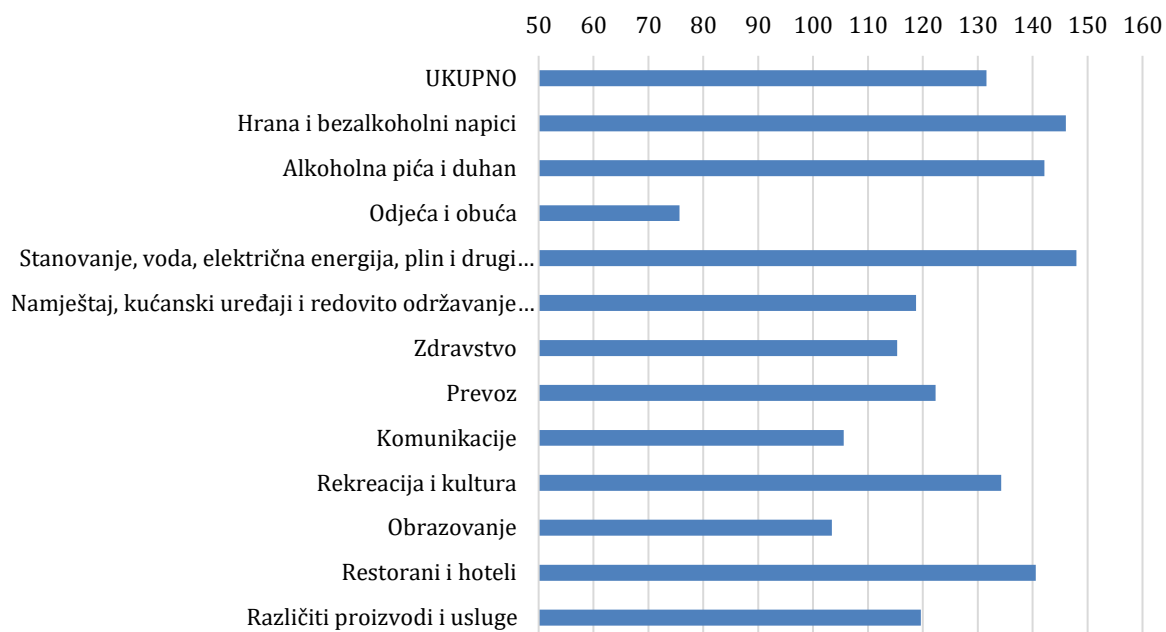
Tabela 4. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: isti mjesec prethodne godine =100)

COICOP ODJELJCI	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosje k godine
UKUPNO	102.3	102.8	103.6	103.9	104.4	104.5	104.4	104.6	104.4	103.9	104.4	103.6	103.9
Hrana i bezalkoholni napici	105.3	105.7	107.0	107.1	107.8	108.1	108.1	108.1	107.0	104.7	105.0	104.0	106.5
Alkoholna pića i duhan	103.5	103.0	103.0	102.8	105.2	103.6	102.7	102.4	99.5	102.6	102.9	102.3	102.8
Odjeća i obuća	95.3	97.1	97.7	98.8	98.8	98.7	98.7	98.3	99.1	98.0	98.0	98.0	98.0
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	100.9	102.2	106.7	106.5	106.6	105.7	106.4	107.0	108.6	109.8	110.5	110.2	106.7
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	97.9	98.8	98.9	100.8	101.1	101.0	101.3	100.3	100.4	100.6	100.7	100.0	100.1
Zdravstvo	103.8	102.9	103.0	102.1	102.1	101.5	102.3	101.7	101.1	101.6	102.0	102.2	102.2
Prevoz	99.3	100.7	98.2	96.0	97.1	98.8	98.4	99.9	100.9	100.5	101.9	99.2	99.3
Komunikacije	100.2	100.2	100.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.6	100.6	100.6	100.6	100.3
Rekreacija i kultura	101.2	101.2	100.5	104.1	104.3	103.6	103.6	103.3	103.0	103.2	103.2	103.3	102.9
Obrazovanje	100.8	101.1	101.9	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.0
Restorani i hoteli	104.3	104.2	104.5	104.8	106.0	106.3	104.4	105.0	104.9	104.9	104.9	105.5	105.0
Različiti proizvodi i usluge	102.1	101.5	102.0	105.4	105.3	104.9	104.8	104.8	104.1	103.0	103.5	103.1	103.7

Tabela 5. Indeksi potrošačkih cijena u 2025. godini po COICOP odjeljcima (baza indeksa: decembar prethodne godine =100)

COICOP ODJELJCI	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Prosje k godine
UKUPNO	100.9	101.5	102.2	102.8	102.9	102.9	103.0	103.1	103.1	103.2	104.0	103.6	102.8
Hrana i bezalkoholni napici	101.3	101.8	102.7	103.6	104.2	103.8	103.6	103.6	103.4	103.3	104.0	104.0	103.3
Alkoholna pića i duhan	100.6	102.2	102.0	102.1	103.0	103.5	103.5	103.4	102.2	103.3	103.3	102.3	102.6
Odjeća i obuća	100.0	100.0	100.5	100.5	100.5	100.4	100.4	100.2	99.4	98.0	98.0	98.0	99.7
Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti	101.0	101.5	106.1	106.0	105.7	105.4	105.6	106.1	107.6	109.0	110.5	110.2	106.2
Namještaj, kućanski uređaji i redovito održavanje kuće	99.4	100.6	99.9	101.0	101.1	101.2	100.6	101.1	100.8	100.6	100.7	100.0	100.6
Zdravstvo	100.0	100.0	100.2	100.4	100.4	100.4	101.2	101.3	100.8	101.3	102.0	102.2	100.8
Prevoz	101.0	103.0	100.6	99.3	98.4	99.7	100.4	100.2	99.9	99.6	101.4	99.2	100.2
Komunikacije	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.6	100.6	100.6	100.6	100.2
Rekreacija i kultura	100.1	100.1	100.1	103.6	103.5	103.5	103.5	103.3	103.0	103.2	103.2	103.3	102.6
Obrazovanje	100.8	101.1	101.9	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	102.0
Restorani i hoteli	101.9	101.9	102.3	102.7	103.9	104.5	104.8	105.5	105.4	105.4	105.4	105.5	104.1
Različiti proizvodi i usluge	101.2	100.8	101.0	103.5	103.7	103.8	104.1	104.1	103.6	103.1	103.5	103.1	103.0

**Grafikon 3. Godišnji prosjek indeksa potrošačkih cijena prema COICOP odjeljcima
(baza indeksa: Ø2015=100)**



**Grafikon 4. Godišnji prosjek indeksa potrošačkih cijena prema COICOP odjeljcima
(baze indeksa: prethodni mjesec=100 i isti mjesec prethodne godine=100)**

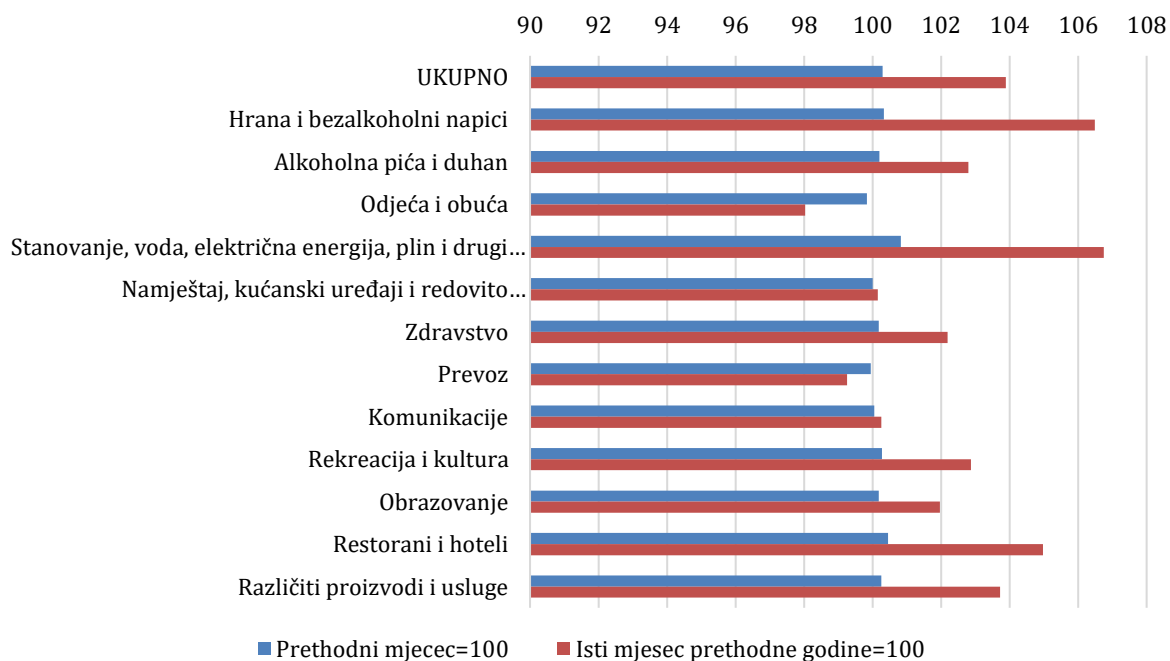


Tabela 6. Prosječne cijene izabranih proizvoda u Brčko distriktu u 2025. godini

Rbr.	Opis proizvoda/usluge	Jedinica mjere	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1	Riža	kg	5.76	5.76	5.76	5.76	5.76	5.76	5.76	5.76	5.76	5.76	5.36	5.36
2	Polubijeli ili crni hljeb	kg	3.54	3.66	3.78	3.78	4.07	4.07	4.07	4.07	4.07	4.07	4.37	4.28
3	Bijeli hljeb	kg	3.23	3.23	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	3.66	3.66
4	Teleće meso od buta bez kosti	kg	27.10	25.80	28.17	28.71	28.71	28.71	28.71	28.71	29.58	29.95	31.80	32.17
5	Svinjsko meso sa kostima	kg	10.87	10.87	10.87	10.87	10.87	10.87	10.87	10.87	10.87	10.69	10.35	10.18
6	Svježa piletina	kg	7.37	7.37	7.37	7.37	7.37	7.37	7.37	7.37	7.37	7.37	7.37	7.37
7	Svježa pastrmka	kg	10.95	10.95	10.95	10.95	12.49	12.49	12.49	12.49	12.49	12.49	12.49	12.49
8	Mlijeko u tetrapaku	l	2.08	2.08	2.17	2.16	2.16	2.01	2.08	2.08	1.98	1.91	2.00	1.95
9	Tvrdokorni sir	kg	16.13	16.13	16.13	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.78	17.78	16.62	16.20
10	Puter	kg	34.81	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	35.33	33.82	33.92
11	Margarin	kg	6.18	6.33	6.51	6.79	7.05	7.17	6.59	6.86	6.86	6.72	6.98	6.98
12	Jestivo ulje rafinirano	l	3.13	3.11	3.12	3.13	3.18	3.22	3.22	3.20	3.20	3.20	3.22	3.21
13	Šećer kristal	kg	1.70	1.68	1.65	1.68	1.68	1.68	1.68	1.66	1.65	1.60	1.57	1.53
14	Mliječna čokolada	kg	25.84	28.99	30.19	33.30	33.30	35.31	33.07	33.07	35.31	33.07	29.66	30.29
15	Kuhinjska so	kg	1.10	1.10	1.10	1.10	1.10	1.21	1.21	1.21	1.20	1.20	1.23	1.25
16	Kafa - mljevena	kg	24.64	26.03	26.03	27.38	30.05	30.05	30.05	30.05	29.60	29.60	29.60	28.57
17	Pivo	flašica	2.80	2.89	2.83	2.83	2.95	2.95	2.95	2.95	2.78	2.95	2.95	2.79
18	Cigarete kvalitetne grupe II	kutija	6.40	6.53	6.53	6.53	6.53	6.63	6.63	6.63	6.63	6.63	6.73	6.73
19	Muška potkošulja	kom	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50	6.50
20	Ženske čarape sa gaćicama	kom	6.98	6.98	6.98	7.75	7.75	7.75	7.75	7.75	7.75	7.75	7.75	7.75
21	Dječije "farmerke"	kom	38.25	38.25	38.25	38.25	38.25	38.25	38.25	38.25	38.25	38.25	38.25	38.25
22	Muške plitke cipele na vezanje - kožni đon	kom	58.51	58.51	58.51	58.51	58.51	58.51	58.51	58.51	60.98	60.98	60.98	60.98
23	Voda za domaćinstvo, pitka	m3	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88
24	Odvoz smeća	m2	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5	9,5

Rbr.	Opis proizvoda/usluge	Jedinica mjere	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
25	Kanalizacija	m3	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37	0,37
26	Električna energija, visoka (dnevna) tarifa za domaćinstva	kwh	0.25	0.25	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28	0.28
27	Električna energija, niska (noćna)tarifa za domaćinstva	kwh	0.13	0.13	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14
28	Obračunsko mjesto	obračunsko mjesto	10.82	10.82	12.99	12.99	12.99	12.99	12.99	12.99	12.99	12.99	12.99	12.99
29	Butan gas	kg	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.32	2.55	2.55	2.55	2.45
30	Drvo za ogijrev	m3	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	110.00	110.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
31	Mrki ugalj	tona	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00	335.00
32	Trosjed	kom	986.95	959.57	975.45	975.45	975.45	975.45	975.45	990.27	965.89	981.75	981.75	981.75
33	Tepih, sintetički	kom	214.98	214.98	220.05	220.05	220.05	220.05	220.05	220.05	220.05	220.05	220.05	220.05
34	Posteljina	kom	42.69	42.69	42.69	42.69	29.56	29.56	29.56	29.56	29.56	29.56	29.56	29.56
35	Peškir	kom	7.93	7.93	7.93	7.93	6.42	6.42	6.42	6.42	6.42	7.13	7.13	7.13
36	Frižider sa zamrzivačem	kom	683.84	683.84	683.84	683.84	683.84	683.84	683.84	683.84	683.84	633.30	683.84	683.84
37	Mašina za pranje veša	kom	672.61	672.61	672.61	672.61	672.61	672.61	672.61	672.61	672.61	672.61	672.61	678.56
38	Mašina za suđe	kom	909.00	861.00	861.00	861.00	861.00	861.00	861.00	861.00	861.00	861.00	861.00	861.00
39	Elektricni štednjak	kom	578.81	578.81	578.81	578.81	578.81	578.81	578.81	578.81	578.81	578.81	578.81	633.74
40	Usisivač	kom	153.58	164.86	164.86	164.86	164.86	164.86	164.86	164.86	164.86	164.86	164.86	164.86
41	Sijalica	kom	0.87	0.87	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.71	0.60	0.60
42	Deterdžent za mašinsko pranje	gr	6.30	6.17	6.17	6.17	6.17	6.17	6.17	7.89	7.26	7.31	7.85	7.85
43	Deterdžent za ručno pranje posuđa	gr	4.82	5.05	4.58	4.92	4.90	4.90	4.90	4.90	4.99	4.65	4.99	4.73
44	Antipiretici	kutija	3.27	3.27	3.27	3.38	3.38	3.38	3.38	3.27	3.40	3.40	3.40	3.40
45	Gastro područje	kutija	6.70	6.70	6.70	6.70	6.70	6.70	6.70	6.70	6.70	6.87	6.87	6.87
46	Sirupi protiv kašlja	bočica	8.73	8.73	8.73	8.73	8.73	8.73	8.73	8.73	8.73	8.73	8.73	8.73

Rbr.	Opis proizvoda/usluge	Jedinica mjere	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
47	Vitamini	kutija	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21	1.21
48	Euro dizel	l	2.47	2.49	2.35	2.26	2.21	2.28	2.33	2.30	2.29	2.27	2.38	2.25
49	Motorni benzin BMB 95 oktana	l	2.46	2.51	2.57	2.69	2.67	2.56	2.55	2.50	2.37	2.37	2.38	2.39
51	Tehnički pregled putn. vozila	god. uplata	54,83	54,83	54,83	54,83	54,83	54,83	54,83	54,83	54,83	54,83	54,83	54,83
52	Karta za autobuski prevoz	karta	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
53	Karta za gradski prevoz	karta	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
54	Taksi prevoz	karta	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
55	Mjes. pretplata za fiksni telefon, pojedinačni	mjes. uplata	13,94	13,94	13,94	13,94	13,94	13,94	13,94	13,94	13,94	13,94	13,94	13,94
56	Upotr. mobitela na pretplatu prema sopstvenoj fiksnoj mreži	minut	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17	0,17
57	Mjesečna radio i TV pretplata	mjes. uplata	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50
58	Dnevne novine	kom	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
59	Mjesečna uplata za obdanište	mjes. uplata	229.13	229.13	244.95	244.95	244.95	244.95	244.95	244.95	244.95	244.95	244.95	244.95
60	Šnicla	porcija	16.98	16.98	16.98	16.98	16.98	17.39	18.52	18.52	18.52	18.52	18.52	18.52
61	Pizza	kom	7.99	7.99	7.99	8.16	8.16	8.16	8.79	8.79	8.40	8.40	8.40	8.40
62	Muško šišanje	1 tretman	9.24	9.24	10.93	11.95	11.95	11.95	11.95	11.95	11.95	11.95	11.95	11.95
63	Pranje kose, srednje dužine sa feniranjem	1 tretman	13.10	13.10	13.66	17.21	17.21	17.21	17.21	17.21	17.21	17.21	17.21	17.21
64	Manikirske usluge	1 tretman	17.32	17.32	17.32	17.32	17.32	17.32	17.32	17.32	17.32	17.32	17.32	17.32
65	Usluge u salonima za uljepšavanje	1 tretman	53.13	53.13	53.13	53.13	53.13	53.13	53.13	53.13	53.13	53.13	53.13	53.13
66	Toaletni sapun	kg	26.96	26.96	26.96	30.60	29.33	27.50	27.50	27.50	27.50	29.33	28.92	28.92
67	Šampon za kosu	cl	19.42	19.42	18.40	18.40	19.42	19.42	19.42	19.91	17.92	17.92	17.92	18.90
68	Zubna pasta	tuba	4.07	4.30	4.46	4.61	4.61	4.61	4.61	4.63	5.09	4.63	4.63	4.31
69	Higijenski ulošci	pakovanje	4.85	4.85	4.85	4.45	4.45	4.61	4.70	4.70	4.70	4.70	4.70	4.52

nastavak tabele

Rbr.	Opis proizvoda/usluge	Jedinica mjere	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
70	Toaletni papir	pakovanje	5.16	5.16	5.16	5.16	4.82	4.82	4.82	4.82	4.82	4.82	6.90	6.90
71	Pelene za jednokratnu upotrebu	pakovanje	25.29	25.29	22.99	22.99	22.59	22.59	22.59	22.59	22.49	22.49	22.49	22.67
72	Obavezno osiguranje motornih vozila	god. uplata	360.51	360.51	360.51	360.51	360.51	360.51	360.51	360.51	360.51	360.51	360.51	360.51
73	Fotokopiranje	stranica	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16
74	Kokošja jaja	kom	0.33	0.32	0.30	0.30	0.30	0.28	0.29	0.30	0.31	0.32	0.36	0.38
75	Banane	kg	2.91	2.99	3.36	3.44	3.45	3.46	3.46	3.29	3.15	3.08	3.09	3.09
76	Jabuke	kg	2.29	2.29	2.29	2.46	2.52	2.84	2.97	3.23	3.08	2.82	2.79	2.79
77	Grah	kg	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.12	6.12	6.12	6.06
78	Crni luk	kg	1.55	1.57	1.51	1.49	1.67	1.93	1.84	1.84	1.83	1.72	1.57	1.57
79	Krompir	kg	1.50	1.51	1.54	1.45	2.42	2.11	1.75	1.68	1.56	1.56	1.50	1.56
80	Med	kg	20.39	20.39	20.39	20.39	20.39	20.39	20.39	19.58	19.58	20.39	20.09	20.09

POJMOVNIK

Agregatni indeksi: indeksi koji su izračunati kao ponderisani prosjeci elementarnih stavki, a odnose se na hijerarhijske pozicije počinjući od proizvoda.

Agregati (indeksa): kombinacija povezanih kategorija, obično unutar zajedničke grane hijerarhije, koja pruža informacije na širem nivou nego što je onaj za koji je izvršeno posmatranje.

Bazni period: vremenski period čiji se prikupljeni podaci koriste kao baza za indeksne brojeve ili druge prosjeke.

Bazna cijena: cijena iz baznog perioda.

Cijena prije zamjene: cijena zamjenskog proizvoda iz prethodnog mjeseca.

Prosječni podaci: vrijednosti koje su izračunate na bazi prikupljenih elementarnih cijena. Radi se o prosječnim cijenama ili prosječnim indeksima koji se odnose na specifični proizvod. Općenito, za indekse potrošačkih cijena u Brčko distriktu BiH one su izračunate kao geometrijske sredine. Prosječni podaci su izračunati Modulom 1 procedure na nivou grada, a koriste se izračunom agregatnih indeksa na nivou grada, entiteta ili države.

Elementarna stavka: proizvodi koje je identificirao snimatelj koji ujedno bira i specifične vrste, marke i pakiranja. Za svaki je proizvod određena odgovarajuća kvota.

Hijerarhija: struktura po kojoj su klasificirani indeksi potrošačkih cijena predstavljena je piramidalnom strukturom, počinjući od najdetaljnijeg do ukupnog nivoa.

Izračunavanje baznih indeksa: indeksi koji se izračunavaju s bazom decembar prethodne godine kao referentnim indeksnim periodom.

Indeksi referentne baze: indeksi izračunati na bazi 2015. godine dobijeni su ulančavanjem izračunatih baznih indeksa.

Izještavanje: formatirana lista informacija poput cijena, indeks itd.

Jedinica mjere: stvarna jedinica kojoj su pridružene vrijednosti i u kojima je izražena prikupljena količina pojedinačnog proizvoda.

Kontrole: specifične kontrole cijena i indeksa koje omogućuju korisniku otkrivanje moguće pogreške u mikropodacima.

Korpa proizvoda: izbor proizvoda koji domaćinstva kupuju novčanim transakcijama. Odabire se sa ciljem predstavljanja najčešćeg ponašanja potrošača u smislu njihove finalne potrošnje.

Lančani indeks: indeksi koji su povezani usvajanjem zajedničkog referentnog indeksnog perioda za izračunavanje indeksa s bazom decembar prethodne godine.

Marka: omogućuje identifikiranje proizvođača svakog proizvoda.

Makrodata: agregatni indeksi dobijeni Laspeyresovom formulom.

Mikropodaci: prikupljene elementarne cijene.

Mjesto prikupljanja: osnovne jedinice (prodajna mjesta) u kojima se prikupljaju cijene.

Modeli: upitnici koji se popunjavaju cijenama prikupljenim na terenu.

Oznake: kvalitativni pokazatelj povezan sa prikupljenom cijenom.

Prikupljena količina: specifična količina u kojoj se proizvod prodaje. Izražena je u različitim jedinicama mjere.

Pohranjivanje: korak u radu kojim se podaci pohranjuju i zaštićuju od mijenjanja. Provodi se na kraju procesa ocjenjivanja vrijednosti mikro i makroindeksa.

Ponderi: koeficijenti kojima se izražava važnost proizvoda u korpi i po kojima se izračunavaju agregatni indeksi počevši od elementarnih indeksa kao ponderisanih prosjeka. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava ili na podacima o procijenjenom broju stanovnika prema rezultatima HBS ankete provedene 2015. godine.

Referentni indeksni period: period za koji je indeksna baza 100. Podaci o indeksima cijena za period 2006.-2010. godina bazirani su na prosjek 2005. godine, za period 2011.-2017. baza indeksa je prosjek 2010. godine, te za period 2018.-2025. bazni period je prosjek 2015. godine. Referentni indeks je zajednička baza koja omogućuje uporedbu između različitih godina.

Referentni period cijena: period u kojem je vrijednovana cijena. Općenito za CPI indeks u Brčko distriktu BiH ovo je period decembar prethodne godine.

Referentni period pondera: period iz kojeg su uzeti troškovi sa ciljem izračuna pondera.

Serije: set redovnih zakazanih snimanja u međusobno sljedećim vremenskim periodima (jednom ili dva puta mjesečno). Odnosi se na elementarne stavke.

Stopa promjene: stopa promjene u specifičnom referentnom periodu u uporedbi sa vrijednošću s početka tog perioda ili iz konkretno definisanog ranijeg perioda. Općenito za CPI su najznačajnije stope koje predstavljaju uporedbu tekućeg mjeseca u odnosu na prethodnu godinu ili u odnosu na isti mjesec prethodne godine (ova posljednja predstavlja mjeru inflacije).

Tip prodajnog mjesta: tipologija prodajnih mjesta kojoj prodajno mjesto pripada (supermarket, hipermarket, diskont itd.).

Učestalost prikupljanja: stopa po kojoj se prikupljaju elementarne cijene. Za CPI u Brčko distriktu su odabrana prikupljanja jednom ili dva puta mjesečno.

Vrsta: detaljnije definiše specifičnu odabranu stavku u prodajnom mjestu, a saglasno opisu proizvoda koje su dali statistički zavodi. Za svježe voće i povrće su to prirodne vrste, a za uređaje su određene tehničkim karakteristikama svakog od njih.

Zona mjesta prikupljanja: pokazuje da li se mjesto prikupljanja cijena nalazi u gradskoj ili prigradskoj zoni.

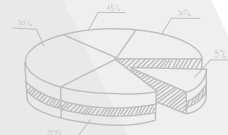
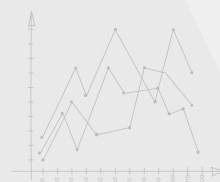
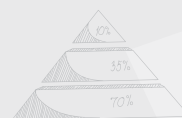


Bosna i Hercegovina



BHAS

**Agencija za statistiku
Bosne i Hercegovine**



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.