

**TB 09**

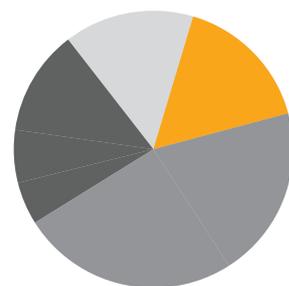
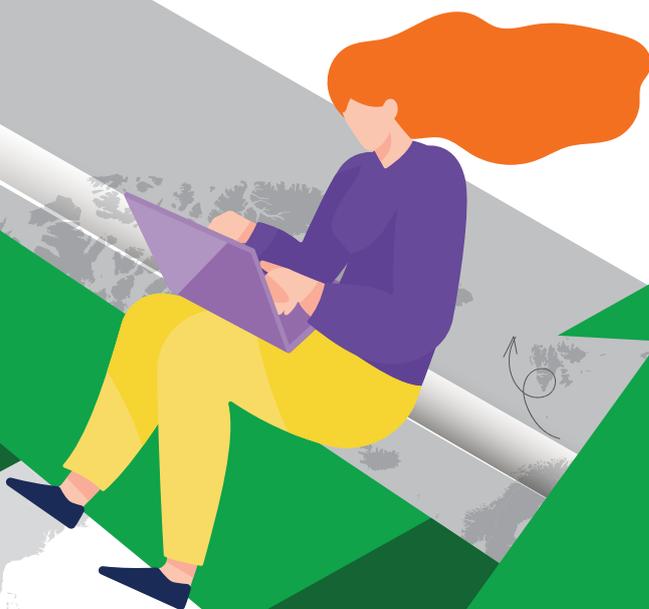
**Tematski bilten**  
*Thematic Bulletin*  
**ISSN 1840-104X**



# Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

*Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina*

## 2025.



**Bosna i Hercegovina**  
*Bosnia and Herzegovina*



**BHAS**

**Agencija za statistiku  
Bosne i Hercegovine**  
*Agency for Statistics of  
Bosnia and Herzegovina*

**Sarajevo, 2026.**

# **INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA 2025**



**Bosna i Hercegovina**  
Bosnia and Herzegovina



**Agencija za statistiku  
Bosne i Hercegovine**  
Agency for Statistics of  
Bosnia and Herzegovina

Sarajevo, 2026.

**Izdaje i štampa:** Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine  
Zelenih beretki 26, 71000 Sarajevo  
Bosna i Hercegovina  
**Telefon:** +387 33 91 19 11  
**Fax:** +387 33 22 06 22  
**Elektronska pošta:** bhas@bhas.gov.ba  
**Internet stranica:** www.bhas.gov.ba  
*Published:* Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina  
Zelenih beretki 26, Sarajevo  
Bosnia and Herzegovina  
*Phone:* +387 33 91 19 11  
*E-mail:* bhas@bhas.gov.ba  
*Web site URL:* www.bhas.gov.ba

**Odgovara:** Vesna Ćužić, direktorica  
*Personaly responsible:* Vesna Ćužić, Director

**Podatke pripremile:** Rubina Ligata i Selma Husković  
*Data prepared by:* Rubina Ligata and Selma Huskovic

**Lektura:** Amra Kapetanović  
*Proof reading:* Amra Kapetanović

**Dizajn naslovnice:** Lejla Rakić Bekić  
*Cover design:* Lejla Rakić Bekić

**Tehnička priprema:** Larisa Hasanbegović  
*Editing, pre-press:* Larisa Hasanbegović

## SADRŽAJ CONTENTS

<b>PREDGOVOR .....</b>	<b>5</b>
<b>FOREWORD.....</b>	<b>5</b>
<b>METODOLOŠKA OBJAŠNENJA I DEFINICIJE .....</b>	<b>7</b>
<b>METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS .....</b>	<b>7</b>
Definicija indeksa potrošačkih cijena.....	7
<i>Definition of Consumer Price Index.....</i>	7
Svrha .....	7
<i>Purpose .....</i>	7
Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini.....	7
<i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina.....</i>	7
Geografski obuhvat .....	7
<i>Geographic coverage .....</i>	7
Obuhvat proizvoda.....	7
<i>Product coverage.....</i>	7
Snimanje cijena.....	7
<i>Price collection .....</i>	7
Ponderi.....	8
<i>Weights .....</i>	8
Klasifikacija .....	8
<i>Classification .....</i>	8
Agregiranje.....	9
<i>Aggregation.....</i>	9
<b>PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2025. GODINU .....</b>	<b>11</b>
<b>DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2025.....</b>	<b>11</b>
Indeksi potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2025. godini.....	11
<i>Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2025 .....</i>	11
Prosječna godišnja inflacija u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu .....	11
<i>Average annual inflation in the year 2025 in respect to the year 2024 .....</i>	11
Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2025. godini.....	11
<i>Graphical analyses of 2025 inflation in Bosnia and Herzegovina.....</i>	11
<b>PREGLED TABELA ZA 2025. GODINU.....</b>	<b>13</b>
<b>TABLES OVERVIEW FOR THE YEAR 2025 .....</b>	<b>13</b>
Tabela 1: Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama. Godina 2025. (baza indeksa: 2015=100) .....	15
<i>Table 1: Consumer Price Index in BiH by COICOP divisions and groups, Year 2025 (index base: 2015=100) .....</i>	15
Tabela 2: Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama. Godina 2025. (baza indeksa: decembar 2024=100) .....	18
<i>Table 2: Consumer Price Index in BiH by COICOP divisions and groups, Year 2025 (index base: December 2024=100).....</i>	18
Tabela 3: Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama. Godina 2025. (baza indeksa: isti mjesec 2024=100).....	21
<i>Table 3: Consumer Price Index in BiH by COICOP divisions and groups, Year 2025 (index base: same month of 2024=100).....</i>	21
Tabela 4: Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima i grupama — ponderi 2025.....	24
<i>Table 4: Consumer Price Index in BiH by COICOP divisions and groups — weights 2025.....</i>	24
<b>PREGLED GRAFIKONA ZA 2025. GODINU .....</b>	<b>27</b>
<b>GRAPHS OVERVIEW FOR THE YEAR 2025.....</b>	<b>27</b>
Grafikon 1.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH. Godina 2025. (baza indeksa: 2015=100).....	29
<i>Graph 1.1 Overall Consumer Price Index for B&amp;H. Year 2025 (index base: 2015=100).....</i>	29
Grafikon 1.2 Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima. Godina 2025. (baza indeksa: 2015=100) .....	29
<i>Graph 1.2 Consumer Price Index for B&amp;H by COICOP divisions. Year 2025 (index base: 2015=100) .....</i>	30
Grafikon 2.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH. Godina 2025. (baza indeksa: decembar 2024=100).....	30
<i>Graph 2.1. Overall Consumer Price Index for B&amp;H. Year 2025 (index base: same month 2024=100).....</i>	30
Grafikon 2.2 Opći indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima. Godina 2025. (baza indeksa: decembar 2024=100) ....	31
<i>Graph 2.2 Consumer Price Index for B&amp;H by COICOP divisions. Year 2025 (index base: same month 2024=100) .....</i>	31
Grafikon 3.1. Opći indeks potrošačkih cijena u BiH. Godina 2025. (baza indeksa: isti mjesec 2024=100) .....	32
<i>Graph 3.1. Overall Consumer price index in BiH, Year 2025 (index base, same month 2024 =100).....</i>	32
Grafikon 3.2 Indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima. Godina 2025. (baza indeksa: isti mjesec 2024=100) .....	32
<i>Graph 3.3 Consumer Price Index for BiH by COICOP divisions, Year 2025 (index base: same month 2024=100) .....</i>	33



## **PREDGOVOR**

Bilten „Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini“ je publikacija Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine, koja na sveobuhvatan način prikazuje zvanične statističke podatke o kretanjima potrošačkih cijena za nivo Bosne i Hercegovine. Bilten je urađen u okviru redovnih aktivnosti Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine na agregiranju i objavljivanju podataka za nivo Bosne i Hercegovine.

Prema Zakonu o statistici BiH (Službeni glasnik BiH, broj 34/2002), Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine je nadležna da, u skladu sa međunarodno prihvaćenom metodologijom, izrađuje i objavljuje službene statističke podatke za nivo Bosne i Hercegovine, koristeći podatke entitetskih zavoda za statistiku (Federalni zavod za statistiku i Republički zavod za statistiku Republike Srpske) i podružnice Agencije za statistiku BiH u Brčko distriktu BiH.

Podaci o kretanjima potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini se na jedinstven način prikupljaju od 2005. godine, a prvi rezultati su objavljeni sredinom 2007. godine od kada se redovno objavljuju.

Detaljan prikaz metodologije indeksa potrošačkih cijena se nalazi na web stranici Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)).

Podaci predstavljeni u Biltenu rezultat su zajedničkog rada Agencije za statistiku Bosne i Hercegovine (BHAS) sa Federalnim zavodom za statistiku (FZS), Republičkim zavodom za statistiku Republike Srpske (RZSRS) i ekspoziturom BHAS-a u Brčko distriktu BiH. Ovom prilikom im izražavamo zahvalnost, jer su Agenciji za statistiku BiH omogućili da na osnovu njihovih podataka pripremi ovu publikaciju.

Vesna Čužić,  
direktorica

## **FOREWORD**

*Bulletin „Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina“ is a publication of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina and it contains a comprehensive overview of official statistical data on consumer price movements at the level of Bosnia and Herzegovina. The Bulletin is done within the regular activities of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina on the aggregation and publication of data for the level of Bosnia and Herzegovina.*

*By the Law on statistics of Bosnia and Herzegovina (Official Gazette of Bosnia and Herzegovina, No. 34/2002) Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina is in charge of production and publishing of aggregated official statistics for the level of Bosnia and Herzegovina in accordance with internationally accepted Methodology of Consumer Prices, using the data delivered by entity statistical institutes (Federal Office of Statistics and Republika Srpska Institute of Statistics) and its branch office in District Brčko.*

*The data on the consumer price movements have been collected uniformly since the year 2005, and first results were published at mid 2007 which was the starting point for the regular publication of the CPI data.*

*Detailed methodological explanations of the consumer price indices can be found on the official web site of the Agency for Statistics of Bosnia and Herzegovina ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)).*

*The data presented in the Bulletin are the result of joint work of Agency for Statistic of Bosnia and Herzegovina (BHAS), Federal Institute of Statistics (FIS), Republika Srpska Institute of Statistics (RSIS) and BHAS branch in Brcko District. We would like to take this opportunity to express our gratitude to them for providing the necessary data for this publication.*

Vesna Čužić,  
Director



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA I DEFINICIJE

## METHODOLOGICAL EXPLANATIONS AND DEFINITIONS

### Definicija indeksa potrošačkih cijena

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda i usluga koje domaćinstva kupuju radi zadovoljenja svojih ličnih potreba na ekonomskoj teritoriji Bosne i Hercegovine.

### Svrha

Indeks potrošačkih cijena predstavlja mjeru inflacije u državi. On služi za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, te penzija i socijalnih davanja. Također se koristi i za očuvanje vrijednosti kod ugovora s indeksnim klauzulama, omogućuje upoređivanje stope inflacije s drugim zemljama, upoređivanje kretanja cijena unutar zemlje između pojedinih regiona, te služi kao osnov za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

### Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini

Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini izračunava se na osnovu reprezentativne liste proizvoda koju u 2025. godini čini 610 proizvoda. Svakog mjeseca prikuplja se oko 21 000 cijena na unaprijed definisanom uzorku prodajnih mjesta na dvanaest geografskih lokacija.

### Geografski obuhvat

Cijene se prikupljaju na dvanaest lokacija - gradova (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Doboj, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) odabranih prema kriteriju broja stanovnika i njihovoj ulozi u geografskom području kojem pripadaju.

### Obuhvat proizvoda

Obuhvaćeni su najvažniji proizvodi i usluge koje kupuje stanovništvo radi finalne potrošnje. Obuhvat dobara i usluga redovno se revidira kako bi se očuvala reprezentativnost liste proizvoda s obzirom na ukuse potrošača i njihove navike u pogledu kupovine.

### Snimanje cijena

Sve cijene se prikupljaju lokalno na način da snimatelji od entitetskih Zavoda za statistiku i Agencije za statistiku BiH dobijaju jasne specifikacije naziva

### Defintion of Consumer Price Index

Consumer Price Index allows to measure the consumer price inflation that is the rate of change of the consumer prices of goods and services purchased by the households through monetary transactions in the economic teritory of Bosnia and Herzegovina for products that directly satisfy consumers needs.

### Purpose

Consumer Price Index represents a measure of inflation in state. It serves as a guarantee the value of recurrent payments in escalator clauses for contractual relationships, it enables a comparison of inflation in country with inflation in other countries as well as a comparison of price movements within particular country and regions, it can also serve as a base for deflating national accounts data and other purposes.

### Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

CPI is calculated on the basis of the resrepresentative list of products that was consisted of 610 different items in year 2025. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets on 12 geographical locations.

### Geographic coverage

The prices are being collected in 12 geographic locations—towns (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brčko, Doboj, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their importance with respect to the geographical areas they belong to.

### Product coverage

All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

### Price collection

All the prices are being collected by the collectors of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors recive a clear specifications of the item name, it's

proizvoda, njegove COICOP šifre, te jedinice mjere koje trebaju posmatrati na terenu. Snimatelji na osnovu tih informacija samostalno biraju konkretan proizvod čiju će cijenu snimati na određenom prodajnom mjestu. Snimatelj mora izabrati konkretan proizvod u skladu sa kriterijem najprodavanijeg proizvoda na datom prodajnom mjestu.

Kako bi se osiguralo da snimatelji iz mjeseca u mjesec snimaju cijene istih proizvoda, te kako bi se moglo pratiti koje proizvode snimatelji posmatraju na terenu, oni u upitnik unose i unaprijed definisan skup dodatnih karakteristika proizvoda, te informacije o eventualnim zamjenama proizvoda ukoliko ih bude.

Takav način snimanja omogućuje praćenje promjene kretanja cijena između dva perioda, ali ne i poređenje prosječne cijene između različitih geografskih lokacija.

Za potrebe indeksa potrošačkih cijena, snimanje cijena se vrši sljedećih dana u mjesecu:

- za poljoprivredne proizvode koji se prodaju na tržnicama cijene se prikupljaju dva puta mjesečno, i to u prvoj i trećoj sedmici u mjesecu;
- za sve ostale proizvode cijene se, u skladu sa važećim Evropskim regulativama, prikupljaju jedanput mjesečno (između 01. i 21. u mjesecu), s tim da se nužno održava isti interval između prikupljanja.

### **Ponderi**

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena su koeficijenti koji odražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćem teritoriju. Pomoću njih se izračunavaju elementarni indeksi kao ponderisani prosjeci. Bazirani su na podacima povezanim sa finalnom potrošnjom domaćinstava i na podacima o broju stanovnika.

Osnovni izvor podataka za izradu pondera za obračun indeksa potrošačkih cijena je Anketa o potrošnji domaćinstava. Za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena od januara 2019. godine primjenjuju se ponderi koji se zasnivaju na podacima iz Ankete o potrošnji kućanstava za 2015. godinu. Ponderi se svake godine koriguju s kretanjem cijena u prethodnoj godini.

### **Klasifikacija**

Za klasifikovanje proizvoda iz statistike potrošačkih cijena koristi se Klasifikacija lične potrošnje prema namjeni (Classification of Individual Consumption by Purpose-COICOP) koja dijeli izdatke na dvanaest osnovnih odjeljaka proizvoda i usluga za koje se izračunavaju indeksi.

*COICOP code and unit of measure that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet.*

*In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items.*

*All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.*

*For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:*

- *for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

### **Weights**

*Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the Household Final Consumption and resident population.*

*The most important data source for calculation of the weights used in the consumer price indices is the Household Budget Survey. Since January 2019, the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2015, updated every year according to changes in prices in a previous year.*

### **Classification**

*The classification of products used in the CPI is the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP breaks consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.*

### **Agregiranje**

Izračunavanje indeksa potrošačkih cijena počinje izračunavanjem elementarnih indeksa (indeksa proizvoda) i indeksa reprezentativnih stavki na nivou gradova. Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi geometrijska sredina. Agregatni indeksi se nakon toga izračunavaju korištenjem formule Laspeyres-ovog tipa počevši od indeksa reprezentativnih stavki na nivou entiteta sve do općeg indeksa za Bosnu i Hercegovinu. Referentna baza za izračunavanje indeksa je 2015. godina. Pri izračunavanju Indeksa potrošačkih cijena koriste se dva tipa pondera: ponderi stanovništva (horizontalni ponderi) za entitetski nivo i ponderi vrijednosti potrošnje proizvoda u domaćinstvima na teritoriji BiH (vertikalni ponderi).

### **Aggregation**

*Consumer Price Index calculation begins with the calculation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position indices at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres-type formula starting from the level of representative indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2015. For the CPI calculation two different types of weights are used: population weights (horizontal weights) for the level of entities and value of consumption of goods and services of the households on the territory of Bosnia and Herzegovina (vertical weights).*



## **PODACI ZA BOSNU I HERCEGOVINU ZA 2025. GODINU**

### **Indeks potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2025. godini**

Godišnji bilten Agencije za statistiku BiH sadrži analizu mjesečnih podataka o indeksima potrošačkih cijena od januara do decembra 2025. godine. Svi podaci prikazani u statističkim tabelama i grafikonima, te njihova analiza sačinjeni su prema COICOP klasifikaciji po odjeljcima i grupama za nivo Bosne i Hercegovine.

Za svaki mjesec 2025. godine u biltenu su prikazani indeksi potrošačkih cijena. Također, prikazani su i prosječni godišnji indeksi u odnosu na bazu 2015. godinu.

Na grafikonima su prikazani opći indeksi po mjesecima, te udio pojedinih COICOP odjeljaka u godišnjoj promjeni cijena, izračunato kao prosjek 2025. godine u odnosu na prosjek 2015. godine, odnosno na decembar te isti mjesec 2024. godine.

### **Prosječna godišnja inflacija u 2025. godini u odnosu na 2024.**

Ukoliko posmatramo prosječno kretanje indeksa potrošačkih cijena u Bosni i Hercegovini u 2025. godini u odnosu na prosjek 2024. godine, možemo zaključiti da je u tom periodu zabilježena prosječna inflacija od 4,0%.

Ako posmatramo stope inflacije u 2025. godini u odnosu na one iz 2024. godine prema namjeni potrošnje, primjetiti ćemo da je u 2025. godini zabilježen prosječan rast cijena u odjeljcima Hrana i bezalkoholna pića za 8,0%, Restorana i hotela za 7,0%, Zdravstva za 6,0%, Rekreacije i kulture za 4,3%, Alkoholnih pića i duhana za 4,1%, Ostalih dobara i usluga za 3,2%, Stanovanja i režijskih izdataka za 2,2%, Obrazovanja za 1,9%, Namještaja i kućanskih uređaja za 0,7% i Komunikacija za 0,7%.

Posmatrano po COICOP odjeljcima, pad cijena u istom periodu je zabilježen u odjeljcima Odjeće i obuće za 7,8% te Prijevoza za 2,2%.

### **Grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2025. godini**

U ovom biltenu prikazana je i grafička analiza inflacije u Bosni i Hercegovini u 2025. godini. Grafici prikazuju opće indekse potrošačkih cijena po mjesecima, kao i udio pojedinih odjeljaka po COICOP klasifikaciji u godišnjoj promjeni cijena, izračunatih kao prosjek 2025. godine u odnosu na bazu 2015. godine.

## **DATA FOR BOSNIA AND HERZEGOVINA FOR THE YEAR 2025**

### **Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina for the year 2025**

This Annual Bulletin represents a compilation of the monthly data on Consumer Price Indices from January to December of 2025. The entire dataset presented in statistical tables, graphs and their analyses for the level of Bosnia and Herzegovina is divided according to divisions and groups of the COICOP classification.

For each month of the year 2025 the consumer price indices are presented. This Bulletin also contains the average annual indices compared to the base year 2015.

The graphs represent overall indices by months and the share of each COICOP division in annual price change calculated as the average of the year 2025 in respect to the average of the year 2015, December of 2024 and the same month of previous year.

### **Average annual inflation in the year 2025 in respect to the year 2024**

If we consider the average 2025 CPI flow at the territory of Bosnia and Herzegovina in respect to the situation registered in 2024, we can conclude that the average inflation in that particular year was 4,0%.

If we compare an average inflation rates in 2025 and 2024 as the base year it is noticeable that following divisions presented a price increase: Food and non-alcoholic beverages by 8,0%, Restaurants and Hotels by 7,0%, Health by 6,0%, Recreation and Culture by 4,3%, Alcoholic drinks and beverages by 4,1%, Other goods and services by 3,2%, Housing and utilities by 2,2%, Education by 1,9%, Furniture and furnishing by 0,7% and Communications by 0,7%.

The decrease in price levels, on average, was recorded only in divisions of Clothing and footwear by 7,8% and Transport by 2,2%.

### **Graphical analyses of 2025 inflation in Bosnia and Herzegovina**

The graphical analysis of the 2025 inflation in Bosnia and Herzegovina has also been presented in this Bulletin. The graphs present monthly overall indices as well as the rate of each COICOP division in annual price change as the average of the year 2025 in respect to the base-year 2015.

Za opće indekse prikazani su pokazatelji nivoa indeksa u odnosu na decembar 2024. i u odnosu na isti mjesec 2024. godine.

Analizirani indeksi predstavljaju važan i širok pokazatelj ključnog inflatornog kretanja u Bosni i Hercegovini, zasnovan na jedinstvenim metodološkim pristupima za različita područja i usklađen sa glavnim principima koji su određeni evropskom uredbom.

*For overall indices we presented the indicators of the indices level in respect to December 2024 and to the same month of 2024.*

*Analyzed indices represent very important and wide presentation of the key inflation flow in Bosnia and Herzegovina, based on unique methodological approaches for different areas and harmonized with the main principles of the European Regulative.*

**PREGLED TABELA, 2025.**  
***TABLES OVERVIEW, 2025***



**Tabela 1. INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BIH PO COICOP ODJELJCIMA I GRUPAMA. Godina 2025.**  
**(baza indeksa: 2015=100)**

Table 1: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2025  
(index base: 2015=100)

COICOP	Odjeljak /grupa Division /group	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2025
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks Total index</b>	<b>128,8</b>	<b>129,7</b>	<b>129,7</b>	<b>130,1</b>	<b>130,3</b>	<b>130,6</b>	<b>130,9</b>	<b>130,7</b>	<b>130,9</b>	<b>131,4</b>	<b>132,0</b>	<b>132,2</b>	<b>130,6</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića / Food and non- alcoholic beverages</b>	<b>153,5</b>	<b>155,4</b>	<b>156,3</b>	<b>158,2</b>	<b>159,6</b>	<b>159,4</b>	<b>158,9</b>	<b>158,3</b>	<b>158,0</b>	<b>158,0</b>	<b>157,8</b>	<b>158,1</b>	<b>157,6</b>
01.1	Hrana Food	153,1	154,5	155,5	157,2	157,9	157,5	156,9	156,2	155,8	155,8	155,7	156,0	156,0
01.2	Bezalkoholna pića Non-alcoholic beverages	156,8	162,2	162,1	166,3	173,4	174,8	175,2	175,3	175,9	175,4	175,3	175,1	170,6
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>148,6</b>	<b>151,6</b>	<b>151,5</b>	<b>152,0</b>	<b>152,4</b>	<b>152,4</b>	<b>153,2</b>	<b>153,2</b>	<b>153,5</b>	<b>153,6</b>	<b>153,0</b>	<b>153,5</b>	<b>152,4</b>
02.1	Alkoholna pića Alcoholic drinks	123,2	125,2	124,2	124,3	125,3	123,5	124,9	124,4	125,4	124,9	122,9	124,8	124,4
02.2	Duhan Tobacco	157,9	161,4	161,6	162,2	162,4	163,0	163,7	163,8	163,8	164,1	164,1	164,1	162,7
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća Clothing and footwear</b>	<b>41,3</b>	<b>40,7</b>	<b>41,3</b>	<b>41,8</b>	<b>41,8</b>	<b>41,3</b>	<b>40,1</b>	<b>40,2</b>	<b>40,4</b>	<b>40,8</b>	<b>40,5</b>	<b>39,6</b>	<b>40,8</b>
03.1	Odjeća Clothing	43,2	42,7	43,0	43,6	43,5	42,9	41,9	42,1	42,3	42,5	42,3	41,6	42,6
03.2	Obuća Footwear	37,1	36,2	37,5	37,9	37,8	37,6	36,1	35,9	36,3	36,9	36,3	35,3	36,7
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>	<b>133,4</b>	<b>133,4</b>	<b>133,2</b>	<b>133,0</b>	<b>131,8</b>	<b>132,5</b>	<b>132,9</b>	<b>133,2</b>	<b>134,8</b>	<b>137,5</b>	<b>140,0</b>	<b>140,9</b>	<b>134,7</b>
04.1	Stanarina Actual rentals for housing	155,4	156,3	156,3	156,6	157,8	162,4	164,5	165,3	166,0	167,5	167,8	170,1	162,2
04.3	Održavanje i popravka stana /Maintenance and repair of the dwelling	139,1	139,5	141,1	142,8	143,6	145,4	146,1	146,6	146,9	148,2	148,3	148,4	144,7
04.4	Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge /Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	125,5	125,5	126,2	127,4	127,8	127,9	130,1	130,1	130,2	130,2	130,2	130,2	128,4
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti Electricity, gas and other fuels	132,8	132,7	132,2	131,6	129,8	130,2	130,2	130,5	132,5	135,9	139,1	140,1	133,1
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>	<b>115,3</b>	<b>115,4</b>	<b>114,8</b>	<b>114,6</b>	<b>115,9</b>	<b>116,4</b>	<b>116,6</b>	<b>116,7</b>	<b>116,7</b>	<b>117,0</b>	<b>117,1</b>	<b>117,2</b>	<b>116,1</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepiši i ostale podne prostirke /Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	112,8	112,7	113,2	112,6	113,9	113,2	112,8	112,8	113,0	112,9	112,6	112,4	112,9

**INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2025.**  
**CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2025**

nastavak/continued

COICOP	Odjeljak /grupa Division /group	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2025
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću /Household textiles	95,9	96,0	96,1	95,9	95,4	96,1	96,1	96,2	96,3	96,4	96,4	96,3	96,1
05.3	Kućanski uređaji Household appliances	102,0	101,8	101,4	100,8	100,7	100,7	101,1	101,1	101,2	100,7	100,6	100,5	101,1
05.4	Stakleno i stolno posuđe Glassware, tableware and household utensils	99,2	99,2	99,1	98,4	98,4	98,5	98,7	98,5	98,7	98,7	99,1	99,2	98,8
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt / Tools and equipment for house and garden	120,6	121,0	121,2	121,0	121,7	122,0	121,9	122,2	122,2	122,1	122,3	122,5	121,7
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće /Goods and services for routine household maintenance	119,7	119,8	118,5	118,7	120,5	121,6	122,2	122,2	122,2	123,0	123,3	123,5	121,3
<b>6</b>	<b>Zdravstvo Health</b>	<b>120,9</b>	<b>121,1</b>	<b>121,3</b>	<b>121,9</b>	<b>122,4</b>	<b>122,4</b>	<b>122,8</b>	<b>123,3</b>	<b>123,5</b>	<b>123,7</b>	<b>123,8</b>	<b>123,8</b>	<b>122,6</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema Medical products, appliances and equipment	127,8	128,2	128,5	129,4	129,8	130,1	130,6	130,9	131,2	131,4	131,6	131,6	130,1
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih Out-patient services	111,8	111,9	112,0	112,0	112,7	112,5	112,8	113,6	113,7	113,8	113,8	113,8	112,9
06.3	Bolničke usluge Hospital services	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3
<b>7</b>	<b>Prijevoz Transport</b>	<b>125,0</b>	<b>126,4</b>	<b>124,1</b>	<b>121,4</b>	<b>119,1</b>	<b>120,1</b>	<b>122,8</b>	<b>121,8</b>	<b>121,3</b>	<b>121,9</b>	<b>124,3</b>	<b>123,6</b>	<b>122,6</b>
07.1	Prijevozna sredstva Purchase of vehicles	107,8	107,7	107,4	107,5	107,0	108,1	108,2	108,2	108,2	107,7	107,9	108,1	107,8
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava /Operation of personal transport equipment	125,6	127,4	124,4	120,8	118,0	119,0	122,3	121,4	120,8	121,8	124,7	123,8	122,5
07.3	Usluge prijevoza Transport services	142,0	141,6	142,1	142,5	141,8	142,6	143,6	141,1	140,5	140,5	141,2	141,0	141,7
<b>8</b>	<b>Komunikacije Communication</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>	<b>100,9</b>
08.1	Poštanske usluge Postal services	102,7	102,7	102,7	102,7	106,2	112,2	112,2	112,2	112,3	112,3	112,3	112,3	108,6
08.2	Telefonska i telefaks oprema /Telephone and telefax equipment	59,2	59,0	59,1	58,9	58,8	58,7	58,2	58,1	58,2	58,2	58,0	57,8	58,5
08.3	Telefonske i telefaks usluge /Telephone and telefax services	103,7	103,7	103,7	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	105,4	105,4	105,4	105,4	104,4
<b>9</b>	<b>Rekreacija i kultura Recreation and culture</b>	<b>129,1</b>	<b>129,7</b>	<b>130,0</b>	<b>130,8</b>	<b>132,3</b>	<b>133,2</b>	<b>134,2</b>	<b>135,0</b>	<b>135,0</b>	<b>134,8</b>	<b>134,9</b>	<b>135,0</b>	<b>132,8</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema Audio-visual, photographic and information processing equipment	68,6	67,6	67,4	67,6	67,6	67,5	67,0	67,0	66,4	65,8	66,0	65,7	67,0
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu Other major durables for recreation and culture	112,0	112,0	112,0	112,0	112,0	112,0	112,0	112,0	112,1	112,1	112,1	112,1	112,0

nastavak/continued

COICOP	Odjeljak /grupa Division /group	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2025
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci /Other recreational items and equipment, gardens and pets	114,6	116,3	116,9	117,1	117,3	117,2	117,1	117,7	118,0	116,7	117,2	117,7	117,0
09.4	Usluge rekreacije i kulture /Recreational and cultural services	134,2	134,4	134,6	136,3	138,2	139,3	139,7	141,7	142,1	141,9	141,9	141,9	138,9
09.5	Knjige, novine i pisači pribor /Newspapers, books and stationery	142,1	142,9	143,1	143,9	145,9	146,0	146,1	146,0	147,5	148,0	148,0	147,9	145,6
09.6	Paket aranžmani /Package holidays	136,8	138,6	138,8	137,1	137,6	145,6	159,4	159,6	149,3	147,6	148,7	149,2	145,7
<b>10</b>	<b>Obrazovanje Education</b>	<b>107,6</b>	<b>107,6</b>	<b>107,9</b>	<b>107,9</b>	<b>108,1</b>	<b>109,3</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>110,9</b>	<b>111,0</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>109,2</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje /Pre-primary and primary education	129,1	129,3	131,5	131,5	133,8	138,9	138,9	138,9	139,1	140,1	138,2	138,2	135,6
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje /Secondary high-school education	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	104,3	104,3	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	104,4
10.3	Univerzitetsko obrazovanje /High school and university education	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	105,4	105,4	105,4	107,0	107,0	107,0	107,0	105,6
10.5	Obrazovanje nedefinisano po nivou /Education not definable by level	109,7	109,9	109,9	110,2	110,2	110,2	110,7	110,9	114,6	114,7	115,6	116,3	111,9
<b>11</b>	<b>Restorani i hoteli Restaurants and hotels</b>	<b>137,1</b>	<b>138,2</b>	<b>138,8</b>	<b>139,8</b>	<b>141,1</b>	<b>143,3</b>	<b>144,1</b>	<b>144,2</b>	<b>145,3</b>	<b>145,5</b>	<b>145,7</b>	<b>146,4</b>	<b>142,5</b>
11.1	Usluge ishrane /Catering services	141,3	142,6	143,1	144,1	145,3	147,5	148,3	148,5	149,2	149,6	150,2	151,0	146,7
11.2	Usluge smještaja /Accommodation services	113,1	113,0	114,0	114,8	116,8	119,0	119,8	119,7	122,3	121,7	120,0	119,4	117,8
<b>12</b>	<b>Ostala dobra i usluge Other goods and services</b>	<b>123,1</b>	<b>123,6</b>	<b>123,4</b>	<b>123,5</b>	<b>124,1</b>	<b>124,7</b>	<b>125,2</b>	<b>125,6</b>	<b>125,4</b>	<b>125,1</b>	<b>125,8</b>	<b>126,3</b>	<b>124,6</b>
12.1	Lična njega /Personal care	133,4	134,1	133,7	133,8	134,2	134,5	135,5	136,2	135,8	135,2	136,3	137,3	135,0
12.3	Lični predmeti druge namjene /Personal effects n.e.c.	92,5	92,5	92,4	92,0	91,9	91,5	90,2	89,1	89,0	89,3	89,1	88,9	90,7
12.5	Osiguranje /Insurance	108,4	108,4	108,4	108,4	108,8	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	110,0	109,4
12.6	Finansijske usluge /Financial services	136,9	136,9	137,5	139,4	139,4	139,4	139,4	139,4	139,4	139,4	139,9	139,9	138,9
12.7	Ostale usluge /Other services n.e.c.	112,8	114,3	114,3	114,3	115,8	117,0	117,0	117,1	117,1	117,1	118,3	118,3	116,1

**Tabela 2. INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BIH PO COICOP ODJELJCIMA I GRUPAMA. Godina 2025.**  
**(baza indeksa: decembar 2024=100)**

*Table 2: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2025*  
*(index base: December 2024=100)*

COICOP	Odjeljak /grupa Division /group	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2025
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks Total index</b>	<b>101,4</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>102,8</b>	<b>103,1</b>	<b>102,9</b>	<b>103,1</b>	<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,1</b>	<b>102,8</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića / Food and non- alcoholic beverages</b>	<b>102,2</b>	<b>103,4</b>	<b>104,0</b>	<b>105,3</b>	<b>106,2</b>	<b>106,1</b>	<b>105,8</b>	<b>105,4</b>	<b>105,1</b>	<b>105,2</b>	<b>105,0</b>	<b>105,2</b>	<b>104,9</b>
01.1	Hrana Food	102,0	103,0	103,7	104,7	105,2	105,0	104,6	104,1	103,8	103,9	103,7	104,0	104,0
01.2	Bezalkoholna pića Non-alcoholic beverages	103,5	107,0	107,0	109,7	114,4	115,3	115,6	115,6	116,1	115,7	115,7	115,6	112,6
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>100,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>103,1</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>103,9</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>	<b>103,8</b>	<b>104,1</b>	<b>103,3</b>
02.1	Alkoholna pića Alcoholic drinks	102,3	103,9	103,2	103,2	104,0	102,5	103,7	103,3	104,2	103,7	102,1	103,6	103,3
02.2	Duhan Tobacco	100,3	102,5	102,6	103,1	103,1	103,6	104,0	104,1	104,1	104,3	104,3	104,3	103,3
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća Clothing and footwear</b>	<b>96,1</b>	<b>94,6</b>	<b>96,0</b>	<b>97,3</b>	<b>97,2</b>	<b>96,0</b>	<b>93,3</b>	<b>93,4</b>	<b>94,0</b>	<b>94,8</b>	<b>94,1</b>	<b>92,2</b>	<b>94,9</b>
03.1	Odjeća Clothing	96,3	95,1	95,8	97,1	97,1	95,6	93,5	93,8	94,3	94,7	94,3	92,7	95,0
03.2	Obuća Footwear	95,6	93,1	96,4	97,6	97,4	96,9	93,0	92,5	93,4	95,1	93,5	90,9	94,6
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>101,4</b>	<b>102,7</b>	<b>104,7</b>	<b>106,6</b>	<b>107,3</b>	<b>102,6</b>
04.1	Stanarina Actual rentals for housing	100,8	101,3	101,3	101,6	102,3	105,3	106,7	107,2	107,7	108,6	108,8	110,4	105,2
04.3	Održavanje i popravka stana /Maintenance and repair of the dwelling	100,0	100,3	101,4	102,7	103,2	104,5	105,0	105,3	105,6	106,5	106,6	106,6	104,0
04.4	Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge /Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	100,3	100,3	100,9	101,9	102,2	102,3	104,0	104,0	104,1	104,1	104,1	104,1	102,7
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti Electricity, gas and other fuels	102,1	102,0	101,6	101,1	99,7	100,0	100,0	100,2	101,8	104,4	106,8	107,6	102,3
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,4</b>	<b>102,4</b>	<b>101,5</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepiši i ostale podne prostitirke /Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	100,1	100,0	100,4	99,9	101,0	100,5	100,1	100,1	100,2	100,2	99,9	99,7	100,2

nastavak/continued

COICOP	Odjeljak /grupa Division /group	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2025
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću /Household textiles	100,1	100,2	100,3	100,1	99,6	100,3	100,3	100,5	100,5	100,7	100,6	100,5	100,3
05.3	Kućanski uređaji Household appliances	100,5	100,3	100,0	99,4	99,3	99,3	99,6	99,6	99,7	99,2	99,2	99,0	99,6
05.4	Stakleno i stolno posuđe Glassware, tableware and household utensils	101,1	101,0	101,0	100,3	100,3	100,4	100,6	100,4	100,6	100,6	101,0	101,0	100,7
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt /Tools and equipment for house and garden	100,4	100,7	100,9	100,8	101,3	101,5	101,5	101,8	101,8	101,7	101,8	102,0	101,4
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće /Goods and services for routine household maintenance	101,2	101,3	100,2	100,4	101,9	102,9	103,3	103,4	103,4	104,0	104,3	104,4	102,6
<b>6</b>	<b>Zdravstvo Health</b>	<b>102,2</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>103,1</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>103,9</b>	<b>104,3</b>	<b>104,5</b>	<b>104,6</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>103,7</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema Medical products, appliances and equipment	100,4	100,7	100,9	101,6	102,0	102,2	102,5	102,8	103,0	103,2	103,3	103,3	102,2
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih Out-patient services	106,3	106,3	106,4	106,4	107,1	106,9	107,1	107,9	108,0	108,1	108,1	108,2	107,2
06.3	Bolničke usluge Hospital services	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>7</b>	<b>Prijevoz Transport</b>	<b>101,0</b>	<b>102,1</b>	<b>100,3</b>	<b>98,1</b>	<b>96,2</b>	<b>97,0</b>	<b>99,2</b>	<b>98,4</b>	<b>98,0</b>	<b>98,5</b>	<b>100,4</b>	<b>99,8</b>	<b>99,1</b>
07.1	Prijevozna sredstva Purchase of vehicles	100,0	99,9	99,6	99,7	99,2	100,3	100,4	100,4	100,4	99,9	100,1	100,3	100,0
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava /Operation of personal transport equipment	101,2	102,6	100,3	97,4	95,1	95,9	98,6	97,8	97,4	98,1	100,5	99,7	98,7
07.3	Usluge prijevoza Transport services	100,7	100,5	100,8	101,1	100,6	101,2	101,9	100,2	99,7	99,7	100,2	100,1	100,6
<b>8</b>	<b>Komunikacije Communication</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>
08.1	Poštanske usluge Postal services	100,0	100,0	100,0	100,0	103,4	109,3	109,3	109,3	109,4	109,4	109,4	109,4	105,8
08.2	Telefonska i telefaks oprema /Telephone and telefax equipment	100,5	100,3	100,4	100,0	99,9	99,6	98,8	98,7	98,9	98,9	98,6	98,2	99,4
08.3	Telefonske i telefaks usluge /Telephone and telefax services	100,0	100,0	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	101,6	101,6	101,6	101,6	100,7
<b>9</b>	<b>Rekreacija i kultura Recreation and culture</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>101,7</b>	<b>102,8</b>	<b>103,5</b>	<b>104,3</b>	<b>104,9</b>	<b>104,9</b>	<b>104,8</b>	<b>104,9</b>	<b>104,9</b>	<b>103,2</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema Audio-visual, photographic and information processing equipment	100,6	99,1	98,8	99,2	99,1	99,1	98,2	98,3	97,4	96,5	96,7	96,4	98,3
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu Other major durables for recreation and culture	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6

**INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2025.**  
**CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2025**

nastavak/continued

COICOP	Odjeljak /grupa Division /group	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2025
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci /Other recreational items and equipment, gardens and pets	100,3	101,7	102,2	102,4	102,5	102,5	102,4	102,9	103,2	102,1	102,5	102,9	102,3
09.4	Usluge rekreacije i kulture /Recreational and cultural services	100,5	100,6	100,8	102,1	103,5	104,3	104,6	106,1	106,4	106,3	106,3	106,3	104,0
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor /Newspapers, books and stationery	100,2	100,8	100,9	101,5	102,9	103,0	103,0	102,9	104,0	104,3	104,3	104,3	102,7
09.6	Paket aranžmani Package holidays	100,7	102,0	102,2	100,9	101,3	107,2	117,4	117,5	109,9	108,7	109,5	109,9	107,2
<b>10</b>	<b>Obrazovanje Education</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>103,2</b>	<b>103,3</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>101,7</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje Pre-primary and primary education	100,8	100,9	102,6	102,7	104,4	108,5	108,5	108,5	108,6	109,4	107,9	107,9	105,9
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje /Secondary high-school education	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,7	100,7	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	100,8
10.3	Univerzitetsko obrazovanje /High school and university education	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,7	100,7	100,7	102,3	102,3	102,3	102,3	100,9
10.5	Obrazovanje nedefinisano po nivou Education not definable by level	100,4	100,5	100,5	100,8	100,8	100,8	101,3	101,4	104,8	104,9	105,7	106,3	100,3
<b>11</b>	<b>Restorani i hoteli Restaurants and hotels</b>	<b>101,0</b>	<b>101,8</b>	<b>102,2</b>	<b>103,0</b>	<b>103,9</b>	<b>105,5</b>	<b>106,1</b>	<b>106,2</b>	<b>107,0</b>	<b>107,1</b>	<b>107,3</b>	<b>107,8</b>	<b>100,1</b>
11.1	Usluge ishrane Catering services	101,0	102,0	102,4	103,1	103,9	105,5	106,1	106,2	106,7	107,0	107,4	108,0	100,3
11.2	Usluge smještaja Accommodation services	100,5	100,4	101,3	102,0	103,8	105,7	106,4	106,4	108,7	108,1	106,6	106,1	99,7
<b>12</b>	<b>Ostala dobra i usluge Other goods and services</b>	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,9</b>	<b>102,4</b>	<b>102,7</b>	<b>102,5</b>	<b>102,2</b>	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>	<b>99,7</b>
12.1	Lična njega Personal care	101,0	101,5	101,2	101,3	101,6	101,8	102,6	103,1	102,8	102,4	103,1	103,9	99,6
12.3	Lični predmeti druge namjene /Personal effects n.e.c.	100,1	100,0	100,0	99,5	99,4	99,0	97,5	96,3	96,2	96,6	96,4	96,2	98,5
12.5	Osiguranje Insurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,4	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	100,0
12.6	Finansijske usluge Financial services	101,4	101,4	101,8	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,2	103,6	103,6	100,0
12.7	Ostale usluge Other services n.e.c.	100,0	101,4	101,4	101,4	102,7	103,8	103,8	103,8	103,8	103,8	104,9	104,9	100,0

**Tabela 3. INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BIH PO COICOP ODJELJCIMA I GRUPAMA. Godina 2025.**  
(baza indeksa: isti mjesec 2024=100)

Table 3: Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions and groups. Year 2025  
(index base: same month of 2024=100)

COICOP	Odjeljak /grupa Division /group	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2025
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks Total index</b>	<b>103,3</b>	<b>103,5</b>	<b>103,2</b>	<b>103,4</b>	<b>103,7</b>	<b>104,6</b>	<b>104,8</b>	<b>104,1</b>	<b>104,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,4</b>	<b>104,1</b>	<b>104,0</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića /Food and non- alcoholic beverages</b>	<b>106,3</b>	<b>107,2</b>	<b>107,8</b>	<b>108,8</b>	<b>109,9</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>109,2</b>	<b>107,8</b>	<b>106,9</b>	<b>106,0</b>	<b>105,2</b>	<b>108,1</b>
01.1	Hrana Food	105,2	105,7	106,3	107,2	108,0	108,8	109,1	107,4	105,8	105,3	104,6	104,0	106,5
01.2	Bezalkoholna pića Non-alcoholic beverages	116,8	120,4	120,6	123,2	127,0	128,3	125,0	124,6	124,2	120,8	117,0	115,6	122,0
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>104,3</b>	<b>105,6</b>	<b>103,9</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>103,8</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>103,9</b>	<b>103,8</b>	<b>103,9</b>	<b>104,1</b>	<b>104,1</b>
02.1	Alkoholna pića Alcoholic drinks	103,6	105,4	103,1	102,2	102,5	100,2	101,7	101,4	102,2	102,0	102,7	103,6	102,6
02.2	Duhan Tobacco	104,4	105,6	104,1	104,5	104,5	104,9	104,3	104,4	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća Clothing and footwear</b>	<b>91,3</b>	<b>91,1</b>	<b>90,8</b>	<b>91,5</b>	<b>91,8</b>	<b>92,5</b>	<b>94,7</b>	<b>94,3</b>	<b>92,5</b>	<b>91,8</b>	<b>91,9</b>	<b>92,2</b>	<b>92,2</b>
03.1	Odjeća Clothing	91,2	91,4	90,5	91,8	91,9	92,3	95,2	94,6	93,4	92,3	92,1	92,7	92,4
03.2	Obuća Footwear	91,3	90,3	91,6	90,8	91,6	93,0	93,4	93,5	90,3	90,7	91,3	90,9	91,5
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>	<b>100,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>101,0</b>	<b>100,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,4</b>	<b>100,2</b>	<b>102,3</b>	<b>105,2</b>	<b>106,6</b>	<b>107,3</b>	<b>102,3</b>
04.1	Stanarina Actual rentals for housing	110,6	109,5	109,5	109,8	107,5	110,0	110,7	110,6	110,0	110,5	109,7	110,4	109,9
04.3	Održavanje i popravka stana /Maintenance and repair of the dwelling	104,0	103,7	103,7	104,4	104,5	105,7	106,3	105,7	106,0	106,9	106,7	106,6	105,4
04.4	Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge /Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	101,1	101,1	101,6	102,5	102,8	102,9	104,6	104,6	104,7	104,1	104,1	104,1	103,2
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti Electricity, gas and other fuels	99,7	99,4	99,5	99,9	98,9	99,7	99,7	98,2	101,0	104,8	106,8	107,6	101,3
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>98,8</b>	<b>99,4</b>	<b>100,6</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>102,4</b>	<b>100,7</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepsi i ostale podne prostirke /Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	96,9	98,0	97,3	97,3	98,3	98,5	97,4	97,7	98,3	98,6	98,6	99,7	98,0

**INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2025.**  
**CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2025**

nastavak/continued

COICOP	Odjeljak /grupa Division /group	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2025
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću /Household textiles	98,5	99,1	99,8	100,1	99,0	99,8	99,6	100,2	100,2	100,6	100,9	100,5	99,9
05.3	Kućanski uređaji Household appliances	100,6	100,9	99,6	99,0	98,4	98,6	98,6	98,6	99,1	98,9	98,9	99,0	99,2
05.4	Stakleno i stolno posuđe Glassware, tableware and household utensils	100,5	99,9	100,1	99,2	99,6	99,1	99,7	99,1	99,1	100,7	100,7	101,0	99,9
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt /Tools and equipment for house and garden	101,6	101,4	101,2	101,0	101,6	101,8	101,6	102,0	101,8	101,7	101,8	102,0	101,6
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće /Goods and services for routine household maintenance	100,1	100,4	98,8	100,1	102,0	102,6	102,9	102,9	103,0	103,7	103,8	104,4	102,1
<b>6</b>	<b>Zdravstvo Health</b>	<b>107,0</b>	<b>106,8</b>	<b>106,3</b>	<b>106,3</b>	<b>106,4</b>	<b>106,4</b>	<b>106,1</b>	<b>106,1</b>	<b>105,9</b>	<b>105,5</b>	<b>105,0</b>	<b>104,7</b>	<b>106,0</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema Medical products, appliances and equipment	106,6	106,3	106,0	106,1	106,0	106,1	105,8	105,3	105,1	104,5	103,7	103,3	105,4
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih Out-patient services	108,9	108,8	107,7	107,5	108,2	108,0	107,7	108,5	108,4	108,4	108,4	108,2	108,2
06.3	Bolničke usluge Hospital services	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>7</b>	<b>Prijevoz Transport</b>	<b>99,8</b>	<b>99,2</b>	<b>96,9</b>	<b>94,4</b>	<b>93,6</b>	<b>95,7</b>	<b>96,8</b>	<b>97,3</b>	<b>99,2</b>	<b>100,0</b>	<b>101,3</b>	<b>99,8</b>	<b>97,8</b>
07.1	Prijevozna sredstva Purchase of vehicles	101,4	101,0	100,5	100,5	100,2	101,4	101,0	101,2	100,9	100,4	100,5	100,3	100,8
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava /Operation of personal transport equipment	98,8	98,2	95,2	92,0	91,1	93,6	95,0	95,9	98,8	99,9	101,6	99,7	96,7
07.3	Usluge prijevoza Transport services	105,9	104,9	105,4	105,5	104,5	105,0	105,3	103,5	99,8	99,8	100,2	100,1	103,3
<b>8</b>	<b>Komunikacije Communication</b>	<b>100,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,3</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>100,7</b>
08.1	Poštanske usluge Postal services	100,2	100,2	100,0	100,0	103,4	109,3	109,3	109,3	109,4	109,4	109,4	109,4	105,8
08.2	Telefonska i telefaks oprema / Telephone and telefax equipment	99,7	99,3	99,8	99,5	101,8	101,1	100,3	100,1	101,6	101,3	97,1	98,2	100,0
08.3	Telefonske i telefaks usluge /Telephone and telefax services	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	101,6	101,6	101,6	101,6	100,7
<b>9</b>	<b>Rekreacija i kultura Recreation and culture</b>	<b>103,4</b>	<b>103,4</b>	<b>103,1</b>	<b>103,3</b>	<b>104,4</b>	<b>104,9</b>	<b>104,9</b>	<b>104,9</b>	<b>104,8</b>	<b>104,7</b>	<b>104,8</b>	<b>104,9</b>	<b>104,3</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema Audio-visual, photographic and information processing equipment	99,1	96,9	96,9	97,5	97,7	98,4	97,7	97,0	95,3	95,2	96,2	96,4	97,0
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu Other major durables for recreation and culture	100,8	99,7	99,7	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9	99,6	99,6	99,6	99,6	99,8

nastavak/continued

COICOP	Odjeljak /grupa Division /group	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Ø2025
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci /Other recreational items and equipment, gardens and pets	100,9	102,4	101,8	102,7	103,5	103,1	103,4	103,6	103,6	102,1	102,5	102,9	102,7
09.4	Usluge rekreacije i kulture /Recreational and cultural services	104,5	104,0	103,8	103,8	105,0	105,6	105,5	106,2	106,4	106,2	106,2	106,3	105,3
09.5	Knjige, novine i pisači pribor /Newspapers, books and stationery	102,7	103,0	103,0	103,5	104,9	104,9	104,6	104,1	104,1	104,4	104,3	104,3	104,0
09.6	Paket aranžmani /Package holidays	108,3	108,8	105,9	104,0	104,7	108,8	109,9	109,1	108,0	108,9	109,5	109,9	108,0
<b>10</b>	<b>Obrazovanje Education</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,4</b>	<b>103,5</b>	<b>103,3</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>101,9</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje /Pre-primary and primary education	99,1	99,2	99,7	99,8	101,5	105,4	105,4	108,6	108,6	109,4	107,9	107,9	104,4
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje /Secondary high-school education	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,7	101,6	102,1	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
10.3	Univerzitetsko obrazovanje /High school and university education	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	101,2	101,2	101,2	102,8	102,3	102,3	102,3	101,3
10.5	Obrazovanje nedefinisano po nivou /Education not definable by level	104,4	104,5	102,9	103,2	102,7	102,7	103,0	103,1	105,2	105,3	106,1	106,3	104,1
<b>11</b>	<b>Restorani i hoteli Restaurants and hotels</b>	<b>107,1</b>	<b>105,9</b>	<b>105,8</b>	<b>105,8</b>	<b>106,2</b>	<b>107,2</b>	<b>107,5</b>	<b>107,2</b>	<b>108,0</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>	<b>107,8</b>	<b>107,0</b>
11.1	Usluge ishrane /Catering services	107,6	106,2	106,4	106,4	106,8	108,1	108,2	107,9	108,3	107,9	107,9	108,0	107,5
11.2	Usluge smještaja /Accommodation services	103,8	103,4	102,0	101,6	102,1	101,2	102,8	102,2	106,0	106,8	106,4	106,1	103,7
<b>12</b>	<b>Ostala dobra i usluge Other goods and services</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>102,8</b>	<b>102,7</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,8</b>	<b>103,5</b>	<b>103,0</b>	<b>102,5</b>	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>	<b>103,2</b>
12.1	Lična njega /Personal care	104,8	104,4	104,1	104,0	104,0	104,1	104,8	104,5	103,7	102,8	103,3	103,9	104,0
12.3	Lični predmeti druge namjene /Personal effects n.e.c.	98,7	98,8	99,5	98,8	98,1	97,6	96,7	95,7	95,8	96,0	95,2	96,2	97,3
12.5	Osiguranje /Insurance	100,9	100,9	100,0	100,0	100,4	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,0
12.6	Finansijske usluge /Financial services	111,9	111,9	106,6	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	103,2	103,6	103,6	105,1
12.7	Ostale usluge /Other services n.e.c.	101,3	102,5	102,5	102,5	103,8	104,9	104,6	103,8	103,8	103,8	104,9	104,9	103,6

**Tabela 4. INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BIH PO COICOP ODJELJCIMA I GRUPAMA – PONDERI 2025**  
**Table 4: Consumer Price Index in BiH by COICOP divisions and groups – weights 2025**

COICOP	Odjeljak /grupa <i>Division /group</i>	Ponderi <i>Weights</i>
<b>0</b>	<b>Ukupan indeks</b> <b>Total index</b>	<b>1000000</b>
<b>1</b>	<b>Hrana i bezalkoholna pića</b> <b>Food and non-alcoholic beverages</b>	<b>378582</b>
01.1	Hrana <i>Food</i>	337176
01.2	Bezalkoholna pića <i>Non-alcoholic beverages</i>	41406
<b>2</b>	<b>Alkoholna pića i duhan</b> <b>Alcoholic beverages and tobacco</b>	<b>44386</b>
02.1	Alkoholna pića <i>Alcoholic drinks</i>	9892
02.2	Duhan <i>Tobacco</i>	34494
<b>3</b>	<b>Odjeća i obuća</b> <b>Clothing and footwear</b>	<b>22606</b>
03.1	Odjeća <i>Clothing</i>	16246
03.2	Obuća <i>Footwear</i>	6360
<b>4</b>	<b>Stanovanje, voda, električna energija, plin i drugi energenti</b> <b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>	<b>142565</b>
04.1	Stanarina <i>Actual rentals for housing</i>	9502
04.3	Održavanje i popravka stana <i>Maintenance and repair of the dwelling</i>	7291
04.4	Vodosnabdijevanje i različite komunalne usluge <i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>	18334
04.5	Električna energija, plin i drugi energenti <i>Electricity, gas and other fuels</i>	107438
<b>5</b>	<b>Namještaj, kućanski uređaji i redovno održavanje kuće</b> <b>Furnishing, household equipment and routine maintenance of the house</b>	<b>51076</b>
05.1	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke <i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>	11429
05.2	Tekstilni proizvodi za kuću <i>Household textiles</i>	722
05.3	Kućanski uređaji <i>Household appliances</i>	4912
05.4	Stakleno i stolno posuđe <i>Glassware, tableware and household utensils</i>	1311
05.5	Alati i oprema za kuću i vrt <i>Tools and equipment for house and garden</i>	5498
05.6	Dobra i usluge za redovno održavanje kuće <i>Goods and services for routine household maintenance</i>	27204
<b>6</b>	<b>Zdravstvo</b> <b>Health</b>	<b>46402</b>
06.1	Medicinski proizvodi, pomagala i oprema <i>Medical products, appliances and equipment</i>	29233
06.2	Zdravstvene usluge, osim bolničkih <i>Out-patient services</i>	14893
06.3	Bolničke usluge <i>Hospital services</i>	2276

nastavak/continued

COICOP	Odjeljak /grupa <i>Division /group</i>	Ponderi <i>Weights</i>
<b>7</b>	<b>Prijevoz</b> <b>Transport</b>	<b>126007</b>
07.1	Prijevozna sredstva <i>Purchase of vehicles</i>	14054
07.2	Upotreba prijevoznih sredstava <i>Operation of personal transport equipment</i>	97263
07.3	Usluge prijevoza <i>Transport services</i>	14690
<b>8</b>	<b>Komunikacije</b> <b>Communication</b>	<b>45356</b>
08.1	Poštanske usluge <i>Postal services</i>	179
08.2	Telefonska i telefaks oprema <i>Telephone and telefax equipment</i>	2046
08.3	Telefonske i telefaks usluge <i>Telephone and telefax services</i>	43131
<b>9</b>	<b>Rekreacija i kultura</b> <b>Recreation and culture</b>	<b>23886</b>
09.1	Audiovizuelna, foto i informatička oprema <i>Audio-visual, photographic and information processing equipment</i>	991
09.2	Ostala trajna dobra za rekreaciju i kulturu <i>Other major durables for recreation and culture</i>	27
09.3	Ostala dobra za rekreaciju, vrt i kućni ljubimci <i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>	3086
09.4	Usluge rekreacije i kulture <i>Recreational and cultural services</i>	9393
09.5	Knjige, novine i pisaći pribor <i>Newspapers, books and stationery</i>	8859
09.6	Paket aranžmani <i>Package holidays</i>	1530
<b>10</b>	<b>Obrazovanje</b> <b>Education</b>	<b>5773</b>
10.1	Predškolsko i osnovno školsko obrazovanje <i>Pre-primary and primary education</i>	791
10.2	Srednjoškolsko obrazovanje <i>Secondary school</i>	594
10.3	Univerzitetsko obrazovanje <i>High school and university education</i>	4139
10.5	Obrazovanje nedefinisano po nivou <i>Education not definable by level</i>	249
<b>11</b>	<b>Restorani i hoteli</b> <b>Restaurants and hotels</b>	<b>34635</b>
11.1	Usluge ishrane <i>Catering services</i>	30408
11.2	Usluge smještaja <i>Accommodation services</i>	4227
<b>12</b>	<b>Ostala dobra i usluge</b> <b>Other goods and services</b>	<b>78726</b>
12.1	Lična njega <i>Personal care</i>	47079
12.3	Lični predmeti druge namjene <i>Personal effects n.e.c.</i>	1075

**INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA U BOSNI I HERCEGOVINI, 2025.**  
**CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA, 2025**

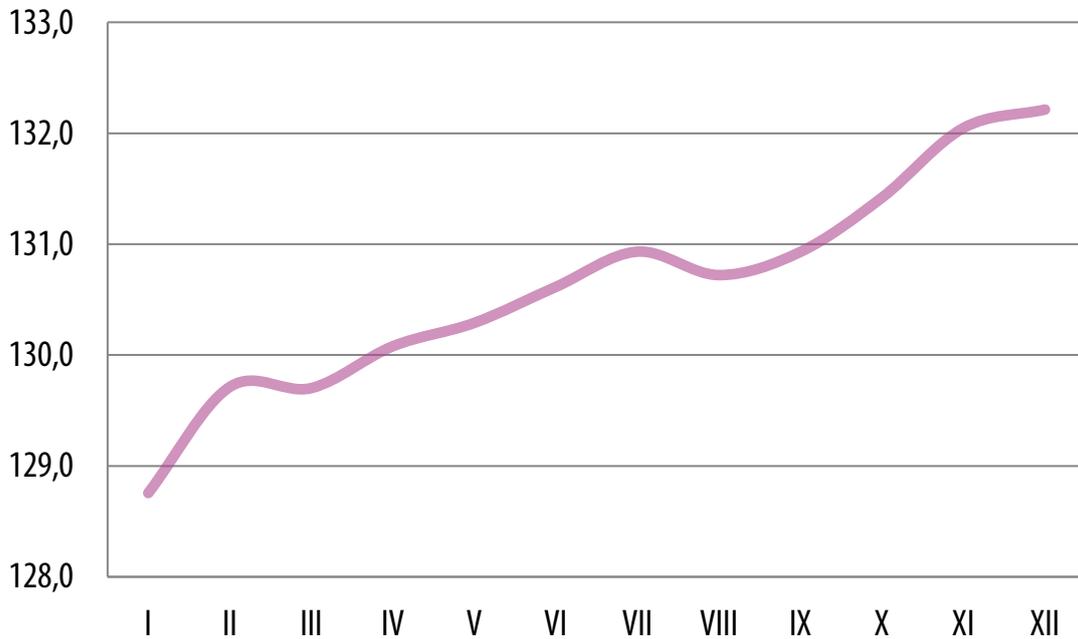
nastavak/continued

COICOP	Odjeljak /grupa <i>Division /group</i>	Ponderi <i>Weights</i>
12.5	Osiguranje <i>Insurance</i>	19572
12,6	Finansijske usluge <i>Financial services</i>	1637
12.7	Ostale usluge <i>Other services n.e.c.</i>	9363

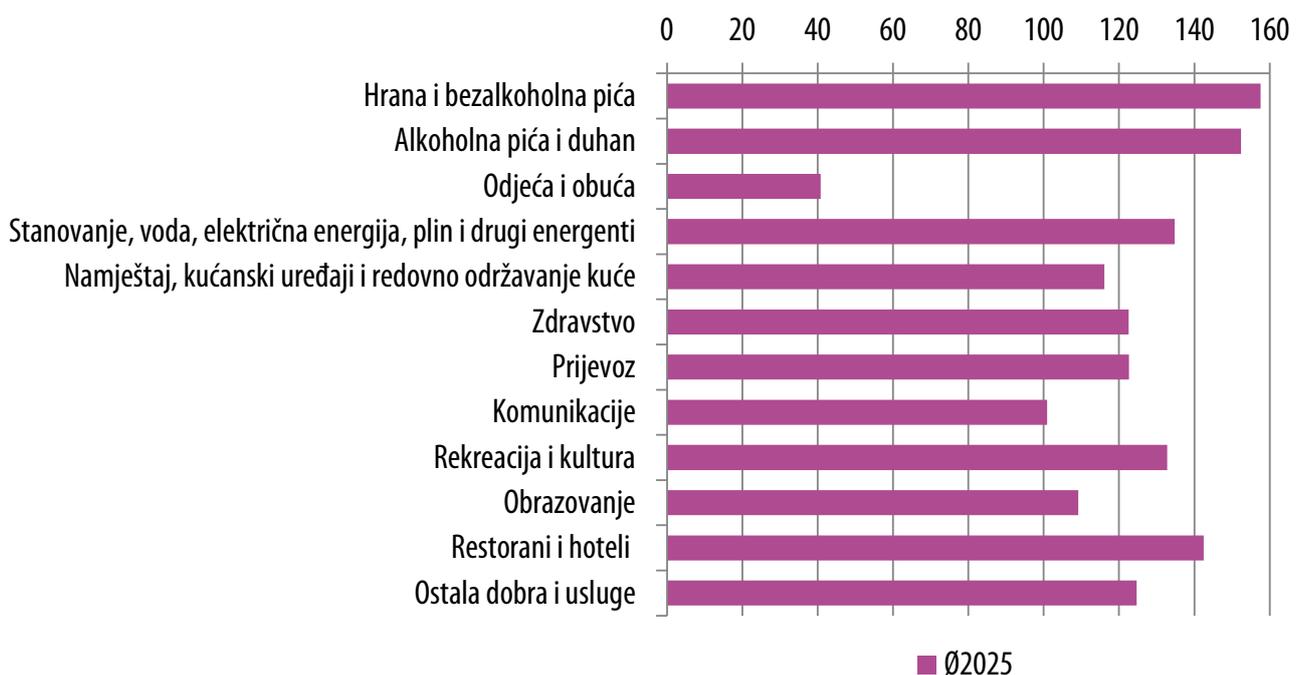
**PREGLED GRAFIKONA, 2025.**  
*GRAPHS OVERVIEW, 2025*



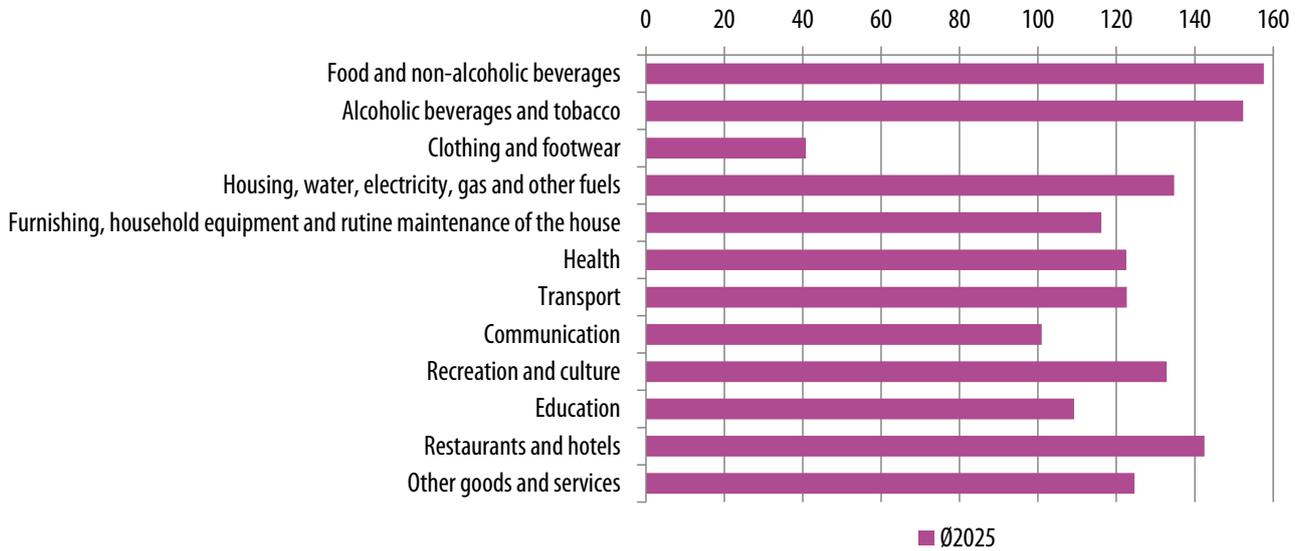
Grafikon 1.1 Opći indeks potrošačkih cijena u BiH, godina 2025. (baza indeksa: 2015=100)  
 Graph 1.1 Overall Consumer Price Index for BiH, Year 2025 (index base: 2015=100)



Grafikon 1.2 Indeksi potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima u 2025. godini (baza indexa: 2015=100)

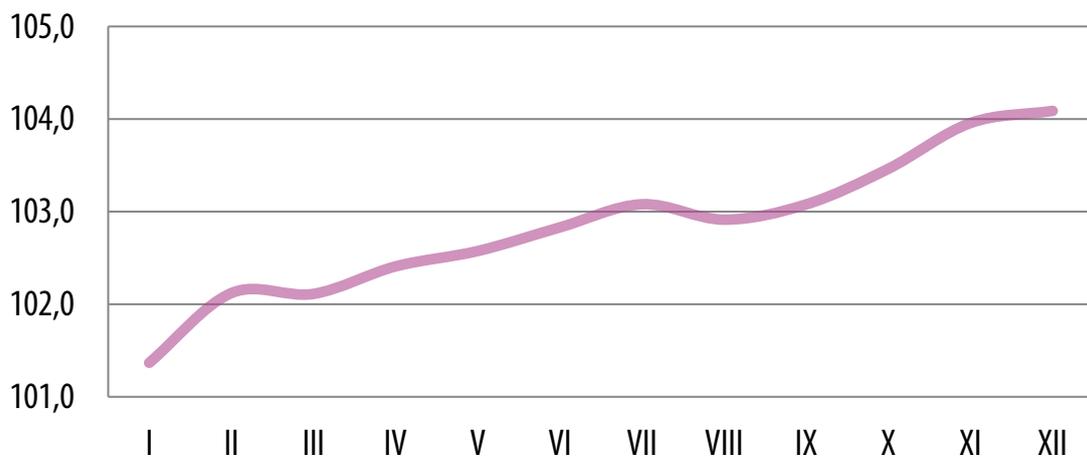


Graph 1.3 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions, Year 2025 (index base: 2015=100)

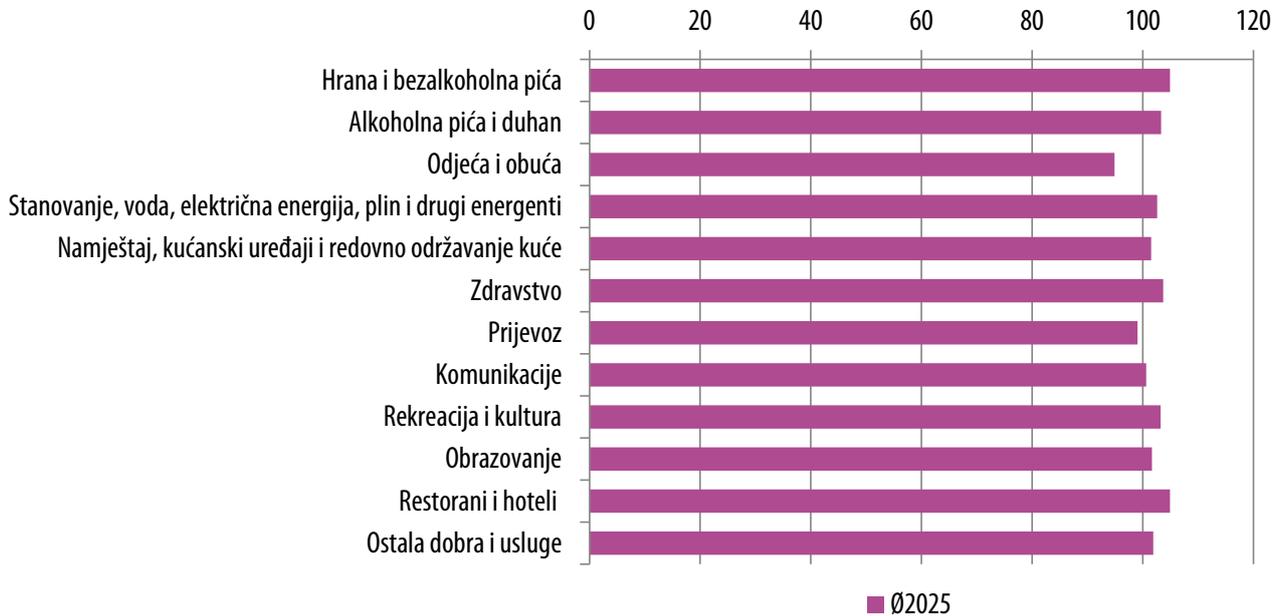


Grafikon 2.1 Opći indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima, godina 2025. (baza indeksa: decembar 2024=100)

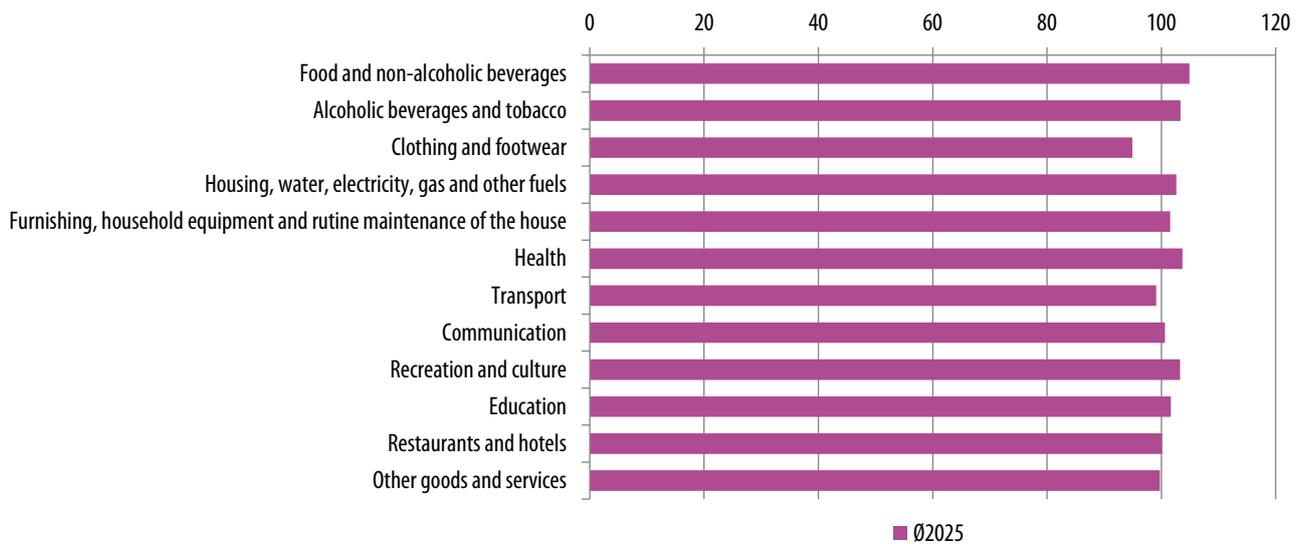
Graph 2.1 Overall Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions, Year 2025 (index base: December 2024=100)



Grafikon 2.2 Indeksi potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima u 2025. godini (baza indeksa: decembar 2024=100)

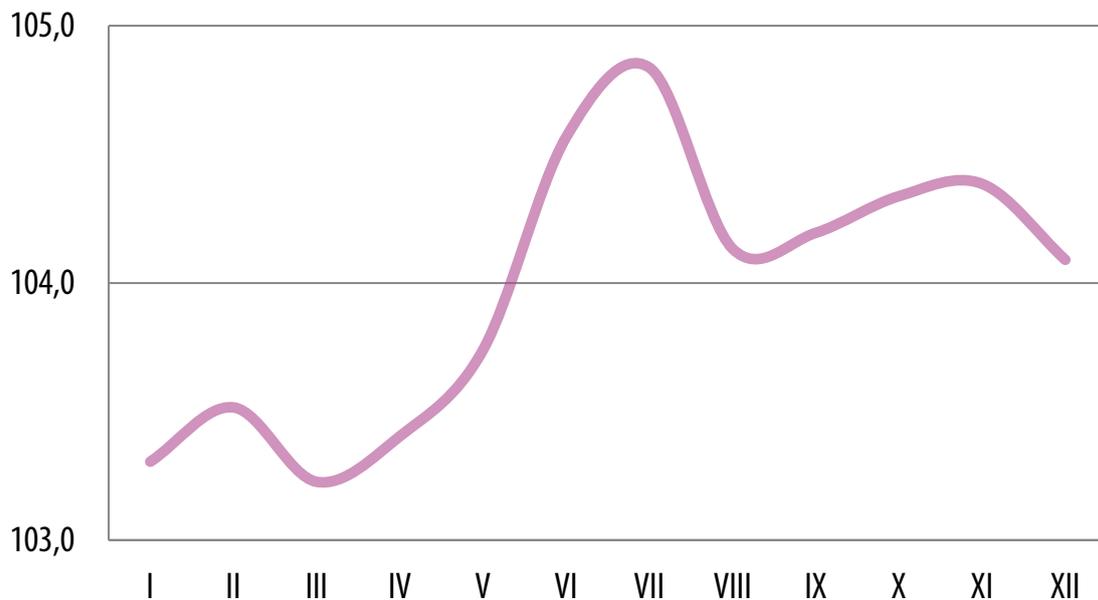


Graph 2.3 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions, Year 2025 (index base: December 2024=100)

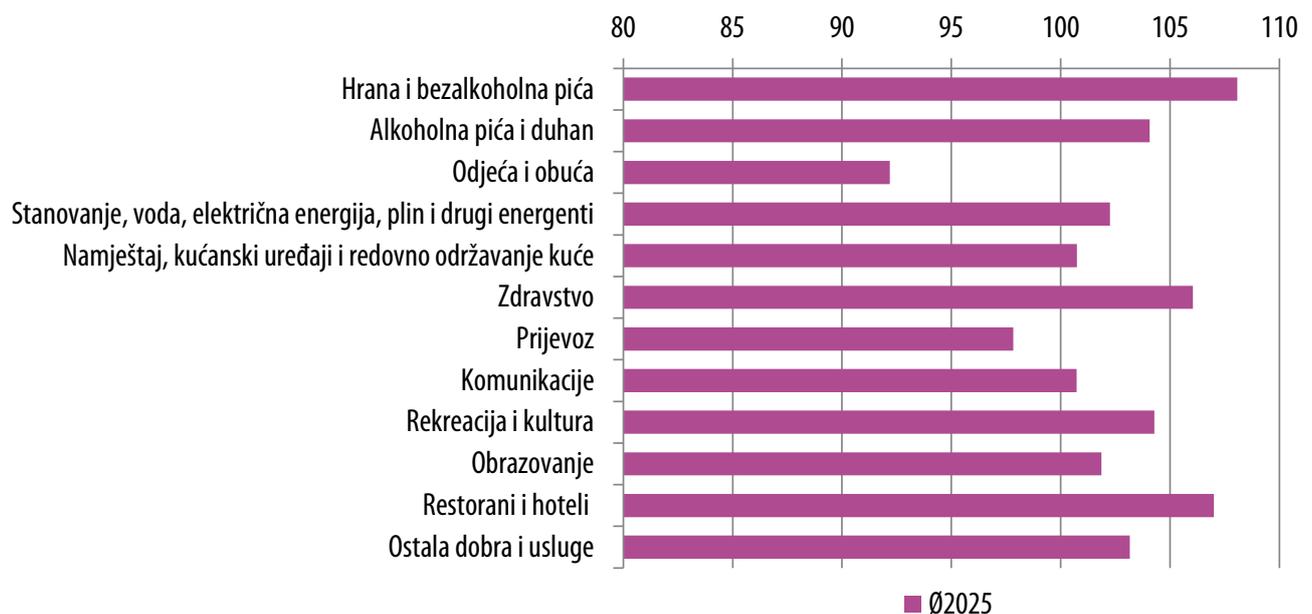


Grafikon 3.1 Opći indeks potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima, godina 2025. (baza indeksa: isti mjesec 2024=100)

Graph 3.1 Overall Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions, Year 2025 (index base: same month 2024=100)



Grafikon 3.2 Indeksi potrošačkih cijena u BiH po COICOP odjeljcima u 2025. godini (baza indeksa: isti mjesec 2024=100)



Graph 3.3 Consumer Price Index in B&H by COICOP divisions, Year 2025 (index base: same month 2024=100)

