



САОПШТЕЊЕ

FIRST RELEASE



Молимо кориснике да приликом употребе података обавезно наведу извор
Users are kindly requested to mention the data source

ГОДИНА / YEAR I

САРАЈЕВО, 04.01.2018.

БРОЈ / NUMBER 1

ИНФОРМАЦИОНО ДРУШТВО

INFORMATION SOCIETY

КОРИШЋЕЊЕ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИЈСКИХ ТЕХНОЛОГОЈА У ДОМАЋИНСТВИМА И ПОЈЕДИНАЧНО, 2017 први резултати

Usage of information and communication technologies in households and individuals 2017, first results

Основни индикатори:

Резултати истраживања о употреби информационо-комуникацијских технологија у домаћинствима и појединачно (ИКТ-Д) у Босне и Херцеговине, показали су следеће:

- 63,6% домаћинства имају приступ рачунару
- 66,0% домаћинства имају приступ интернету
- 33,3% домаћинства немају приступ интернету

Најчешће наведени разлози због којих домаћинство нема приступ интернету код куће:

- Немам потребу за интернетом.

62,9% домаћинства има фиксни широкопојасни прикључак, (DSL, ADSL, VDSL, кабловска, оптичка влакна, сателитска).

64,9% појединаца у домаћинству је користило интернет у референтном кварталу¹.

82,3% појединаца у домаћинству користи интернет ради телефонирања и видео позива у референтном кварталу, 75% за читање и преузимање online вијести

23,4% појединаца у домаћинству користи интернет у контактима са јавном администрацијом.

12,8% појединаца у домаћинству су користили интернет за наручивање производа и услуга у референтном кварталу.

Путем интернета 64,4% становника Босне и Херцеговине у референтном кварталу, најчешће су куповали одјећу и спортску опрему, а рачунарску опрему 28,4%.

Basic Indicators:

The results of the survey on the use of information and communication technologies in households and individually (ICT-D) in Bosnia and Herzegovina have shown the following:

- 63.6% of households have access to the computer
- 66.0% of households have access to the Internet
- 33.3% of households do not have Internet access

The most commonly mentioned reasons why a household does not have Internet access at home:

- I do not have the need for the Internet

62.9% of households have a fixed broadband connection, (DSL, ADSL, VDSL, cable, optical fiber, satellite

64.9% of individuals in the household used the Internet in the reference quarter.

82.3% of individuals in the household use the Internet for telephone calls and video calls in the reference quarter, and to read and download online news 75%.

23.4% of individuals in the household use the Internet in contact with the public administration

12.8% of individuals in the household used the Internet to order products and services in the reference quarter

Residents of Bosnia and Herzegovina used the Internet in the reference quarter, mostly to buy clothes, sports equipment 64.4% and computer equipment 28.4%.

¹ I квартал 2017, I quarter 2017

ДОМАЋИНСТВА / HOUSEHOLDS

Домаћинства у којима је омогућен приступ рачунару (столни рачунар, лаптоп, netbook, таблет, осим паметног телефона) <i>Households where computer access is enabled (Any type of: desktop, laptop, netbook, tablet, except smartphone)</i>	%
Процент домаћинства која имају приступ рачунару <i>Percentage of households with access to computer</i>	63,6

Приступ интернету у домаћинству / Internet access in the household	
Процент домаћинства која имају приступ Интернету <i>Percentage of households with Internet access</i>	66,0
Процент домаћинства која немају приступ Интернету <i>The percentage of households that do not have access to the Internet</i>	33,3

Најчешће наведени разлози због којих домаћинство нема приступ интернету код куће:
The most commonly mentioned reasons why the household does not have access to the Internet at home:

- Нема потребу за интернетом / *There is no need for the internet* **51,1**
- Недостатак вјештина / *Lack of skills* **41,8**

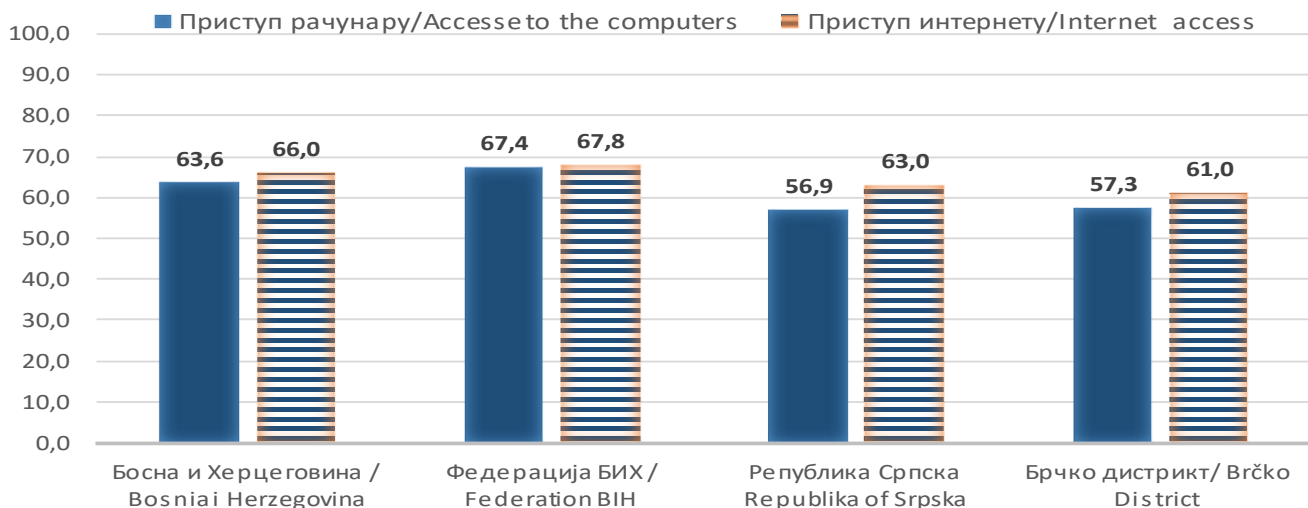
Најчешћи тип интернет конекције у домаћинству:

The most common type of Internet connection in the household

- Фиксни широкопојасни прикључак, нпр. DSL, ADSL, VDSL, кабловска, оптичка влакна, сателитска
Fixed broadband connection, e.g. DSL, ADSL, VDSL, cable, optical fibers, satellite. **62,9**

Г. 1.1 Приступ рачунару и интернету у домаћинству, посљедња 3 мјесеца, %

G 1.1. Access to computer and Internet in the household, in the last 3 months, %



ПОЈЕДИНЦИ / INDIVIDUALS²

Појединци, задњи пут користили рачунар: *Individuals used the computer for the last time:*

	%
• У посљедња 3 мјесеца / <i>In the last 3 months</i>	59,9
• Више од 3 мјесеца (мање од 1 године) / <i>More than 3 months (less than 1 year)</i>	2,1
• Више од 1 године / <i>More than 1 year</i>	6,3
• Никада није користио - ла рачунар / <i>I never used a computer</i>	31,6

Коришћење рачунара у посљедња три мјесеца, према старости испитаника³:

Using the computer in the last three months, by age of the respondents:

• Од 16-24 године / <i>From 16-24 years</i>	92,5
• Од 25-54 године / <i>From 25-54 years</i>	75,1
• Од 55-74 године / <i>From 55-74 years</i>	30,6

Појединци: употреба интернета

Individuals: used the Internet

Појединци задњи пут користили интернет:

Individuals used the Internet last time

• У посљедња 3 мјесеца / <i>In the last 3 months</i>	64,9
• Више од 3 мјесеца (мање од 1 године) / <i>More than 3 months (less than 1 year)</i>	1,5
• Више од 1 године / <i>More than 1 year</i>	3,1
• Никада нисам користио - ла рачунар / <i>I never used a computer</i>	30,5

Удио корисника интернета (у посљедња 3 мјесеца), према нивоу образовања:

The share of Internet users (in a last 3 months), according to education level:

• Основно или ниже средње образовање / <i>Primary or lower secondary education</i>	35,7
• Средњошколско образовање / <i>Secondary education</i>	74,0
• Високо образовање / <i>Higher education</i>	92,1

Удио корисника интернета (у посљедња 3 мјесеца), према полу:

Internet usage by individuals in a last 3 months, by gender:

• Мушки / <i>Male</i>	67,6
• Женски / <i>Female</i>	62,5

Најчешћи разлог коришћења интернета у приватне сврхе, у посљедња 3 мјесеца:

The most common reason for using the Internet for private purposes, in the last 3 months:

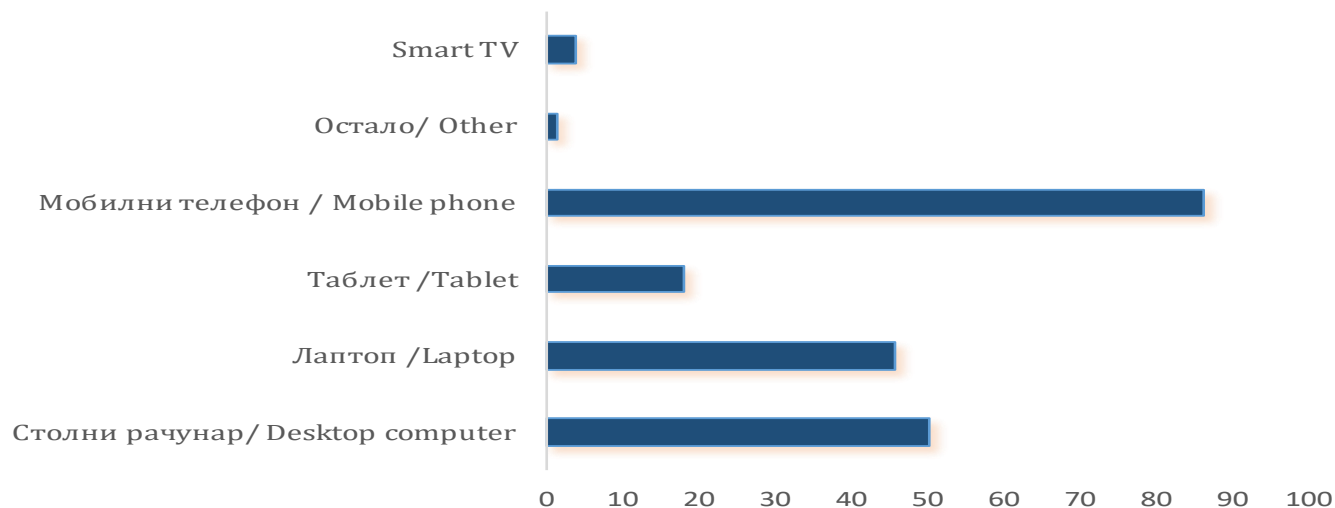
• Телефонирање преко интернета и видео позиви / <i>Making calls via the Internet and video calls</i>	82,3
• За читање и преузимање онлајне вијести / <i>To read and download online news</i>	75,0
• Учешће на друштвеним мрежама / <i>Participation in social networks</i>	72,3
• Проналажење информација о производима и услугама / <i>Finding information about products and services</i>	56,5

² Референтни период истраживања је I квартал 2017 године. The reference period of the survey is the I quarter of 2017.

³ Податак се односи на испитанике који су користили интернет посљедња 3 мјесеца, односно I квартал 2017. The data refers to respondents who used the Internet for the last 3 months, or I quarter of 2017.

Г1.2 Типови уређаја који се користе за приступ интернету у посљедња 3 мјесеца, %

G1.2 The type of device used to access the Internet in the last 3 months, %



Појединци користили интернет у контактима са јавном администрацијом/ E- government

Процент лица која су у приватне сврхе користили услуге јавне администрације преко интернета (посљедњих 12 мјесеци) **23,4**

The percentage of persons who for private purposes, used public administration services over the Internet (the last 12 months)

Процент лица која нису користила услуге јавне администрације преко интернета (посљедњих 12 мјесеци) **76,6**

The percentage of persons who have not used the services of the public administration via the Internet (last 12 months)

Електронска трговина / E-commerce

%

- Наручивали производе или услуге путем интернета у посљедња 3 мјесеца **12,8**
Ordered goods or services over the Internet in the last 3 months.
- Наручивали производе или услуге путем интернета, прије више од 3 мјесеца а мање од 1 године **4,1**
Ordered goods or services over the Internet, more than 3 months but less than one year
- Наручивали производе или услуге путем интернета, прије више од 1 године **6,7**
Ordered goods or services over the Internet, more than one year
- Никад нису наручивали преко интернета **76,4**
They never ordered online.

Просјечно потрошили новца, купујући или наручујући производе или услуге путем интернета (појединци који су куповали задњих 3 мјесеца)

Average spend money by buying or ordering products or services using the Internet (individuals who have been buying the last 3 months)

- Мање од 100 КМ / *Less than 100 KM* **56,0**
- Од 100-200КМ / *From 100 – 200 KM* **12,3**
- Од 200-1000 КМ / *From 200-1000 KM* **18,4**
- Од 1000- 2000 КМ / *From 1000- 2000 KM* **3,1**
- Више од 2000 КМ / *More than 2000 KM* **2,1**
- Не знам / *I do not know* **8,1**

Најчешћи број интернет куповине у посматраном кварталу (појединци који су куповали задњих 3 мјесеца)

The highest number of internet purchases in the observed quarter (individuals who bought the last 3 months)

• 1-2 пута / <i>times</i>	77,2
• 3-5 пута / <i>times</i>	16,1
• 6-10 пута / <i>times</i>	4,6
• више од 10 / <i>more than 10</i>	2,1

Најчешће врсте производа наручених преко интернета у посљедњих 12 мјесеци:

The most common types of products ordered via the internet in the last 12 months:

• Одјећа и спортска опрема / <i>Clothing and sporting goods</i>	64,4
• Рачунарска опрема / <i>Computer equipment</i>	28,4
• Кућански апарати / <i>Household apparatus</i>	20,1

Најчешћи разлози због којих испитаници нису наручивали робу или услуге путем интернета посљедњих 12 мјесеци:

The most common reasons why respondents did not order goods or services via the Internet in the last 12 months:

• Више волим директно да купујем / <i>I prefer to buy directly</i>	81,0
• Недостатак повјерења / <i>Lack of trust</i>	17,4
• Недостак вјештина / <i>Lack of skills</i>	15,5

МЕТАДОЛОШКА ПОЈАШЊЕЊА

Сврха истраживања

Сврха овога истраживања је приказати ниво употребе рачунара и осталих информационо-комуникацијских технологија, те број особа у Босни и Херцеговини који су корисници интернета, и за које се сврхе употребљава интернет. Ови подаци чине важан извор информација за спровођење политика у сектору информацијског друштва.

Правна основа

Концепти и дефиниције које се примјењују за ИКТ истраживања усклађени су са Еуростат-овом методологојом за статистике о Информационом друштву, 2017., са регулативом Европског парламента и Савјета бр.808/2004 о статистици Заједнице о информационом друштву.

Јединице посматрања

Јединица посматрања је домаћинство изабрано у узорак, а јединица анкетања је члан домаћинства који има између 16 и 74 године старости.

Метода прикупљања података

Подаци су прикупљени комбинованим методама: путем телефонског анкетања (САТИ) и анкетног упитника методом лице у лице.

Величина узорка

Величина узорка је 9066 домаћинстава. Узорак за ИКТ-Д 2017 је подузорак Анкете о радној снази, тако да су за ИКТ-Д укључена само она домаћинства, која имају бар једног члана старости између 16 и 74 године.

NOTES ON METHODOLOGY

Purpose of the statistical survey

The purpose of this survey is to show the level of use of computers and other information and communication technologies, as well as the number of people in Bosnia and Herzegovina who are Internet users and for which the Internet is used. These data constitute an important source of information for the implementation of policies in the information society sector.

Legal framework

The concepts and definitions used in ICT surveys are harmonized with the Eurostat Methodology for Information Society Statistics, 2017, with the European Parliament and Council Regulation No. 808/2004 on Community Statistics on the Information Society.

Observation units

Observation unit are sampled based households members aged between 16 and 74.

Data collection method

Data were collected by combined methods: through telephone interviewing (CATI) and survey questionnaire by face-to-face.

Sample size

Sample size is 9066 households. The sample for ICT-D 2017 is a subsample of the Labor Force Survey, by involving only those households for ICT-D who have at least one member aged between 16 and 74.

Дефиниције

E-government је електронски контакт преко интернета са органима власти и јавним услугама. Не укључују ручно куцане е-mailове. Сарадња и односи са органима власти и јавним услугама укључује web странице које садрже грађанске обавезе (нпр. пореске пријаве, обавезе о кретању), Права (нпр. социјалне бенефиције), Службени документи (личне карте, родни лист), јавне образовне услуге (јавне библиотеке, информације о упису у јавне школе, факултете), Услуге јавног здравства (које укључују услуге јавних болница).

Broadband су широкопојасне технологије или везе које омогућавају брз пренос података, нарочито филмова, игара, видеоконференција путем интернетске мреже (нпр. ADSL, кабловска веза, UMTS, оптичка веза, VDSL).

ИКТ (информацијске и комуникацијске технологије) су софтвери и хардвери употријебљени за комуницирање подацима (нпр. рачунар, телефакс, интернет, фиксни и мобилни телефон).

E-trgovina су трансакције које се спровode преко мрежа рачунара базираних на интернетском протоколу те преко осталих рачунарских мрежа. Примање наруџби, добара и услуга остварује се путем наведених мрежа, али само плаћање и коначна испорука добара и услуга могу бити проведени online или offline. Наружбе примљене телефоном, телефаксом или ручнописаним електронским порукама не сматрају се е-трговином.

Рачунари укључују персоналне рачунаре (ПЦ), пријеносне рачунаре (лаптоп), таблете и остале пријеносне уређаје (нпр. smartphones).

Велична узорка је 9066 домаћинстава. Узорак за ИКТ-Д 2017 је подзорак Анкете о радној снази, тако да су за ИКТ-Д укључена само она домаћинства, која имају бар једног члана старости између 16 и 74 године

Definitions

E-government is an electronic contact through the Internet with government authorities and public services. Do not include hand-written e-mails. Cooperation and relations with authorities and public services include websites that contain civil obligations (e.g. tax returns, movement obligations), rights (e.g. social benefits), official documents (ID cards, birth certificates), public educational services (public libraries, information on enrollment in public schools, faculties), public health services (which include public hospital services).

Broadband are technologies or connections that enable rapid transmission of data, especially films, games, video-conferences over an internet network (e.g. ADSL, cable connection, UMTS, optical connection, VDSL, leased lines).

ICT (Information and Communication Technology) are software and hardware used for data communication (e.g. computer, fax, the internet, fixed mobile phone).

E-commerce means transactions conducted over an internet protocol-based networks and over other computer-mediated networks. Goods and services are ordered via those networks, but the payment and the ultimate delivery of the goods or services may be conducted on-line or off-line. Orders received via telephone, facsimile, or manually typed e-mails are not counted as electronic commerce.

Computers include personal computers (PCs), portable computers (laptops), tablets and other portable devices (e.g., smartphones).

Sample size is 9066 households. The sample for ICT-D 2017. Is a subsample of the Labor Force Survey, by involving only those households for IKT-D who have at least one member aged between 16 and 74.

Издаје и штампа Агенција за статистику Босне и Херцеговине, 71000 Сарајево, Зелених беретки 26
Published and printed by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Телефон/Phone: +387 (33) 911 911 · Телефакс/Telefax: +387 (33) 220 622
Електронска пошта/E-mail : bhas@bhas.gov.ba · Интернет страница/Web site: <http://www.bhas.gov.ba>

Одговара: мр Велимир Јукић, Директор

Person responsible: MSc. Velimir Jukić, Director

Саопштење припремили: Алма Џанановић, Драган Јововић
Prepared by: Alma Džananić, Dragan Jovović

Подаци из овог саопштења објављују се и на интернету
First Release data are also published on the Internet
