



ГОДИНА/ YEAR XII

САРАЈЕВО, 27.11.2018.

БРОЈ/NUMBER 10

ЕКОНОМСКЕ СТАТИСТИКЕ
ECONOMIC STATISTICS
ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У БОСНИ И ХЕРЦЕГОВИНИ
У ОКТОБРУ 2018. ГОДИНЕ
CONSUMER PRICE INDEX IN BOSNIA AND HERZEGOVINA
IN OCTOBER 2018

У октобру 2018. године на мјесечном нивоу забиљежен раст нивоа цијена за 0,9%.

Цијене производа и услуга које се користе за личну потрошњу у Босни и Херцеговини мјерене индексом потрошачких цијена, у октобру 2018. године у односу на претходни мјесец, у просјеку су забиљежиле раст нивоа за 0,9%.

Више цијене у одјељцима Одјеће и обуће, Становања и режијских трошкова, Превоза, Образовања те Осталих добра и услуга.

Посматрано по одјељцима према намјени потрошње (COICOP), у октобру 2018. године у односу на претходни мјесец, у просјеку је забиљежен раст цијена у одјељцима Одјеће и обуће за 2,7%, Становања и режијских трошкова за 5,4%, Превоза за 1,1%, Образовања те Осталих добра и услуга за 0,4%.

Ниже цијене у одјељцима Хране и безалкохолних напитака, Алкохолних пића и дувана, Намјештаја и апарат за домаћинство, Комуникација те Рекреације и културе.

Посматрано по одјељцима према намјени потрошње (COICOP), у октобру 2018. године у односу на претходни мјесец, у просјеку је забиљежен пад нивоа цијена забиљежен у одјељцима Хране и безалкохолних напитака за 0,3%, Алкохолних пића и дувана, Намјештаја и апарат за домаћинство и Комуникација за 0,1%, те Рекреације и културе за 0,4%.

In October 2018, on average, price level increase of 0,9%, was recorded.

By divisions of COICOP classification in October 2018 compared to previous month, price index increased by 0,9%.

Higher prices in divisions of Clothing and footwear, Housing and utilities, Transport, Education and Other goods and services.

By divisions of COICOP classification, in October of 2018 as compared to the previous month, the price index increased in divisions of Clothing and footwear by 2,7%, Housing and utilities by 5,4%, Transport by 1,1%, and Education and Other goods and services by 0,4%.

Lower prices in divisions of Food and non-alcoholic beverages, Alcoholic drinks and Tobacco, Furniture and furnishing, Communications and Recreation and Culture.

By divisions of COICOP classification in October 2018 compared to previous month, the price index decreased in divisions of Food and non-alcoholic drinks by 0,3%, Alcoholic drinks and Tobacco, Furniture and furnishing and Communications by 0,1% and Recreation and Culture by 0,4%.

На годишњем нивоу у просјеку забиљежен раст нивоа цијена од 1,8%.

Ниво цијена у октобру 2018. године у односу на исти мјесец претходне године виши је за 1,8%.

Просјечни раст цијена забиљежен је у одјељцима Храна и безалкохолни напици за 0,1%, Алкохолна пића и духан за 5,9%, Становање и режијски трошкови за 3,8%, Здравство за 2,4%, Превоз за 12,7%, Рекреација и култура за 1,1%, Образовање за 0,5% те Ресторани и хотели за 0,5%.

Просјечни пад цијена је забиљежен у одјељцима Одjeћa и обућa за 10,4%, Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање кућe за 1,5%, Комуникацијe за 0,4% te Остала добра и услугe за 0,9%.

On annual level, on average, price levels increased by 1,8%.

The price level in October 2018 as compared to the same month of the previous year increased by 1,8%.

The average increase of prices was recorded in divisions of Food and non-alcoholic beverages by 0,1%, Alcoholic beverages and tobacco by 5,9%, Housing, water, electricity, gas and other fuels by 3,8%, Health by 2,4%, Transport by 12,7%, Recreation and Culture by 1,1%, Education by 0,5% and Restaurants and hotels by 0,5%.

The decrease of prices on average was recorded in divisions of Clothing and footwear by 10,4%, Furniture and furnishing by 1,5%, Communications by 0,4% and Other goods and services by 0,9%.

Индекс потрошачких цијена према класификацији COICOP у октобру2018. године
The Consumer Price Index by COICOP classification in October 2018

COICOP	Одељак	X2018 IX2018	X2018 X2017	X2018 XII2017	I-X 2018 I-X2017	X2018 Ø 2017	X2018 Ø2015	Division	COICOP
00	Укупан индекс	100.9	101.8	101.8	101.4	102.1	101.3	Total Index	00
01	Храна и безалкохолна пића	99.7	100.1	100.1	100.7	99.7	99.6	Food and non-alcoholic beverages	01
01.1	Храна	99.6	100.1	100.2	100.9	99.7	99.2	Food	01.1
01.2	Безалкохолна пића	99.8	99.5	99.9	99.4	99.3	102.9	Non-alcoholic drinks	01.2
02	Алкохолна пића и дуван	99.9	105.9	105.7	106.7	106.7	118.0	Alcoholic beverages and	02
02.1	Алкохолна пића	99.6	100.4	99.6	99.7	99.1	98.1	Alcoholic drinks	02.1
02.2	Дуван	100.0	107.7	107.6	109.0	109.1	125.3	Tobacco	02.2
03	Одећа и обућа	102.7	89.6	92.6	90.0	90.8	74.8	Clothing and footwear	03
03.1	Одећа	102.5	90.9	94.7	90.6	92.2	75.7	Clothing	03.1
03.2	Обућа	103.2	86.7	88.0	88.5	87.8	72.8	Footwear	03.2
04	Становање, вода, електрична енергија, гас и други енергенти	105.4	103.8	103.3	102.5	106.7	108.2	Housing, water, electricity, gas and other fuels	04
04.1	Станарина	100.0	100.9	100.9	103.1	102.8	110.3	Actual rentals for housing	04.1
04.3	Одржавање и поправка стана	99.9	101.0	100.9	100.7	101.0	101.1	Maintenance and repair of the dwelling	04.3
04.4	Водоснабдијевање и различите комуналне услуге	100.0	100.3	100.3	100.4	100.6	101.9	Water supply and miscellaneous	04.4
04.5	Електрична енергија, гас и други енергенти	107.1	104.7	104.1	102.9	108.5	109.6	Electricity, gas and other fuels	04.5
05	Намјештај, кућански апарати и редовно одржавање куће	99.9	98.5	99.3	99.0	98.7	96.6	Furnishings, household equipment and routine maintenance of	05
05.1	Намјештај, покућство, таписи и остале подне простирике	99.4	99.3	99.4	98.7	98.3	97.1	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings	05.1
05.2	Текстилни производи за кућу	99.5	97.4	97.8	97.8	97.1	94.2	Household textiles	05.2
05.3	Кућански апарати	99.8	98.6	98.4	98.6	97.8	94.8	Household	05.3
05.4	Стаклено и столно посуђе	99.7	97.7	98.1	96.7	96.4	92.0	Glassware, tableware and household	05.4
05.5	Алат и опрема за кућу и врт	100.1	99.7	100.3	100.0	100.1	99.4	Tools and equipment for	05.5
05.6	Добра и услуге за редовно одржавање куће	100.2	98.0	99.3	99.1	99.0	96.5	Goods and services for routine	05.6
06	Здравство	100.0	102.4	102.4	101.7	102.7	104.5	Health	06
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	100.0	104.0	103.9	102.7	104.3	108.0	Medical products, appliances and equipment	06.1
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	100.0	100.1	100.3	100.5	100.5	98.7	Out-patient services	06.2
06.3	Болничке услуге	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	105.3	Hospital services	06.3
07	Превоз	101.1	112.7	111.0	108.4	111.9	110.4	Transport	07
07.1	Куповина возила	100.0	99.7	99.5	99.7	99.5	98.0	Purchase of vehicles	07.1
07.2	Употреба превозних средстава	101.2	115.9	113.6	110.6	114.9	112.9	Operation of personal transport	07.2
07.3	Услуге превоза	101.4	106.0	106.5	103.3	105.7	106.9	Transport services	07.3

COICOP	Одјељак	X2018 IX2018	X2018 X2017	X2018 XII2017	I-X 2018 I-X2017	X2018 Ø 2017	X2018 Ø2015	Division	COICOP
08	Комуникације	99.9	99.6	99.6	98.6	98.6	96.7	<i>Communication</i>	08
08.1	Поштанске услуге	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<i>Postal services</i>	08.1
08.2	Телефонска и телекомуникациони опрема	98.1	89.7	89.7	91.6	86.8	75.8	<i>Telephone and telefax equipment</i>	08.2
08.3	Телефонске и телекомуникациони услуге	100.0	100.3	100.3	99.1	99.4	98.4	<i>Telephone and telefax services</i>	08.3
09	Рекреација и култура	99.6	101.1	101.1	101.2	101.4	103.9	<i>Recreation and culture</i>	09
09.1	Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема	99.6	94.6	95.4	96.0	94.0	84.8	<i>Audio-visual, photo and information processing</i>	09.1
09.2	Остале трајна добра за рекреацију и културу	101.1	101.5	101.5	101.2	101.9	102.9	<i>Other major durables for recreation and culture</i>	09.2
09.3	Остале предмети и опрема за рекреацију, врт и кућни љубимци	100.0	98.6	98.5	99.4	98.6	96.4	<i>Other recreational items and equipment, gardens and pets</i>	09.3
09.4	Услуге рекреације и културе	100.0	103.6	103.6	102.1	104.0	110.6	<i>Recreational and cultural services</i>	09.4
09.5	Новине, књиге и писаћи прибор	100.0	101.5	101.4	101.6	102.0	103.3	<i>Newspapers, books and stationery</i>	09.5
09.6	Пакет аранжмани	94.7	96.3	96.3	103.5	96.1	105.2	<i>Package holidays</i>	09.6
10	Образовање	100.4	100.5	100.5	100.1	100.5	101.8	<i>Education</i>	10
10.1	Предшколско и основно образовање	100.3	102.7	102.7	101.0	103.0	106.4	<i>Pre-primary and primary education</i>	10.1
10.2	Средњошколско образовање	100.6	99.9	99.9	98.9	99.2	99.7	<i>Secondary education</i>	10.2
10.4	Универзитетско образовање	100.4	100.4	100.4	100.1	100.4	101.3	<i>High school and university education</i>	10.4
10.5	Образовање недефинисано по нивоу	100.0	98.6	98.5	99.9	98.7	102.8	<i>Education not definable by level</i>	10.5
11	Ресторани и хотели	100.0	100.5	100.5	100.4	100.5	101.2	<i>Restaurants and hotels</i>	11
11.1	Услуге исхране	100.0	100.6	100.5	100.5	100.7	101.8	<i>Catering services</i>	11.1
11.2	Услуге смештаја	100.0	100.1	100.1	99.5	99.6	98.0	<i>Accommodation services</i>	11.2
12	Остале добра и услуге	100.4	99.1	99.3	99.7	99.2	98.4	<i>Other goods and services</i>	12
12.1	Лична њега	100.7	99.7	100.1	99.7	99.7	97.9	<i>Personal care</i>	12.1
12.3	Лични предмети друге намјене	100.1	96.2	96.7	97.8	96.9	93.9	<i>Personal effects n.o.c.</i>	12.3
12.5	Осигурање	100.0	97.6	97.6	99.6	97.6	97.6	<i>Insurance</i>	12.5
12.6	Финансијске услуге	100.0	100.0	100.0	101.4	101.1	107.3	<i>Financial services</i>	12.6
12.7	Остале услуге	100.0	100.0	100.0	100.2	100.2	101.2	<i>Other services n.e.c.</i>	12.7

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниција индекса потрошачких цијена

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

Намјена

Сврха прикупљања потрошачких цијена у Босни и Херцеговини је добијање мјере инфлације у земљи, ентитетима и Дистрикту Брчко. Поред тога индекс потрошачких цијена се користи и за усклађивање плате и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такође се користи и за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације с другим земљама, омогућује упоређивање кретања цијена унутар земље између поједињих региона и служи као основ за дефлационирање поједињих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2018. години чини 615 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

Обухват индекса

Географски обухват. Цијене се прикупљају на дванаест локација (градова) у земљи (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критеријуму броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

Обухват производа. Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добра и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

NOTES OF METHODOLOGY

Defintion of Consumer Price Index

Consumer Price Index represents a measure of average prices (goods and services) which consumers buy for their personal needs.

Purpose

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina is used as a measure of inflation in state, entites and District Brcko. It can be used as an indicator of values with index clauses, it also serves as a deflator of final consumer purchasing power and it is also used in inflation comparison among other regions. CPI can serve as a deflator of National accounts data and other purposes.

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina is calculated on the basis of the representative list of products that in year 2018 consisting of 615 different items. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets and 12 geographical locations.

Scope of the index

Geographic coverage. The prices are being collected in 12 geographic locations (towns) in country (Banja Luka, Bihać, Bijeljina, Brcko, Doboj, Istočno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas that they belong to.

Product coverage. All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviewed regularly in order to ensure the representativeness of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

Снимање цијена

Све цијене се прикупљају локално на начин да сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа и његове COICOP шифре те јединице мјере које требају посматрати на терену. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Сниматељ мора изабрати конкретни производ у складу са критеријем најпродаванијег производа на датом продајном мјесту. Да би се обезбиједило да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа те да би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа и информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на тржицама цијене се прикупљају два пута мјесечно и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остale производе цијене се у складу са важећим Европским регулативама прикупљају једанпут мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу) с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћем територију. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просјеци. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2018. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства за 2015. годину. Пондери се сваке године коригирају с кретањем цијена у претходној години.

Price collection

All the prices are being collected by the personnel of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors receive a clear specifications of the item name, its COICOP code and unit of measurement that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet. In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity, as well as the informations on possible replacements of items. All of this allows us the monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.

For the purposes of CPI calculations the price collection is scheduled as follows:

- for agricultural products sold on green markets the prices are being collected twice a month, in the first and third week of a month;
- for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.

Weights

Weights used for calculating the CPI reflect relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on the data linked to the household final consumption and population.

The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices are the Household Budget Survey. Since January 2018 the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2015 updated every year according to price movement recorded in a previous year.

Класификација

За класифковање производа из статистике потрошачких цијена употребљава се Класификација личне потрошње према намјени (*Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP*) која дијели издатке на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунају индекси.

Агрегирање

Израчунање индекса потрошачких цијена почиње израчунањем елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегирани индекси се након тога израчунају кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину, почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до опћег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчунање индекса је 2015. година.

Остале дефиниције

Производ: било који производ или услуга за личну потрошњу који се могу купити. Скупни назив за производе и услуге.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације, односно производ у продајном мјесту на једној географској локацији за који се може процијенити пондер.

Стопа промјене: стопа промјене у специфичном референтном периоду у поређењу са вриједношћу са почетка тог периода или из конкретно дефинисаног ранијег периода.

Classification

The classification of products used in the CPI is based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP divides consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.

Aggregation

Consumer Price Index calculation begins with the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative positions indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2015.

Other definitions

Products: any consumer goods or services that can be purchased. a term covering both goods and services.

Representative position: lowest level of product aggregation. i.e. item in an outlet in a geographic location with a weight.

Rate of change: rate of change of prices in a specific reference period compared with the value from the beginning of that period or from specifically defined earlier period or in a specific period of time.

Издаје и штампа Агенција за статистику Босне и Херцеговине, 71000 Сарајево, Зелених беретки 26
Published and printed by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Телефон / Phone: +387 (33) 911 911 · Телефакс / Telefax: +387 (33) 220 622
Електронска пошта / E-mail : bhas@bhas.gov.ba · Интернетска страница / Web site: <http://www.bhas.gov.ba>

Одговара: директор др Велимир Јукић
Person responsible: Velimir Jukic, Ph.D., Director

Саопштење приредили: Рубина Лигата и Горчин Стојановић
Prepared by: Mrs. Rubina Ligata and Mr. Gorcin Stojanovic

Подаци из овог саопштења објављују се и на интернету.
First Release data are also published on the Internet
