



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka obavezno navedu izvor
Users are kindly requested to mention the data source

GODINA/ YEAR X

SARAJEVO, 20.06.2019.

BROJ/ NUMBER 1

POLJOPRIVREDA, OKOLIŠ I REGIONALNE STATISTIKE

AGRICULTURE, ENVIRONMENT AND REGIONAL STATISTICS

OTKUP I DIREKTNA PRODAJA/REALIZACIJA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA, I TROMJESEČJE 2019.

PURCHASE AND DIRECT SALE/REALIZATION OF AGRICULTURAL PRODUCTS, I QUARTER OF 2019

U I tromjesečju 2019. godine bilježi se povećanje vrijednosti otkupa žitarica za 15,1% industrijskog bilja za 78,6%, krumpira za 91,8%, povrća za 94,4% stočnog krmnog bilja za 116,7%, voća za 50,1% i životinja za 141,3%, dok se smanjenje vrijednosti otkupa bilježi kod proizvoda životinja za 14,6% i ostalih proizvoda za 57,0% u odnosu na I tromjesečje 2018. godine.

Povećanje vrijednosti direktne prodaje/realizacije u I tromjesečju 2019. godine u odnosu na I tromjesečje 2018. godine bilježi se kod krumpira za 19,7%, voća za 61,3%, sadnog materijala za 5,7%, alkoholnih pića za 12,7%, životinja za 22,2% i proizvoda životinja za 15,1%, dok se smanjenje vrijednosti direktne prodaje/realizacije bilježi kod žitarica za 30,8%, povrća za 13,5%, stočnog krmnog bilja za 35,3% i ostalih proizvoda za 1,8%.

U ovom priopćenju date su i prosječne cijene otkupa i izravne prodaje/realizacije odabranih proizvoda poljoprivrede za I tromjesečje 2019. godine.

In I quarter of 2019 the value of purchased cereals increased by 15,1%, industrial crops by 78,6%, potato by 91,8%, vegetables by 94,4%, forage plants by 116,7%, fruits by 50,1% and animals by 141,3%, while decreasing of the values of purchasing were recorded for products of animals by 14,6% and other products by 57,0% compared to I quarter of 2018.

Increased values of direct sale/realization in I quarter of 2019 compared to I quarter of 2018 were recorded in potato by 19,7%, fruits by 61,3%, material used for planting by 5,7%, alcoholic beverages by 12,7%, animals by 22,2% and products of animals by 15,1%, while decreasing of the values of direct sales/realization were recorded for cereals by 30,8%, vegetables by 13,5%, forage plants by 35,3% and other products by 1,8%.

Average prices of purchased and directly sold/realized prices of selected agricultural products (output) are also given in this release for I quarter of 2019.

Vrijednost otkupljenih i prodatih proizvoda poljoprivrede prema grupama proizvoda, I tromjesečje 2019
Value of purchased and sold agricultural products by groups of products, I quarter of 2019

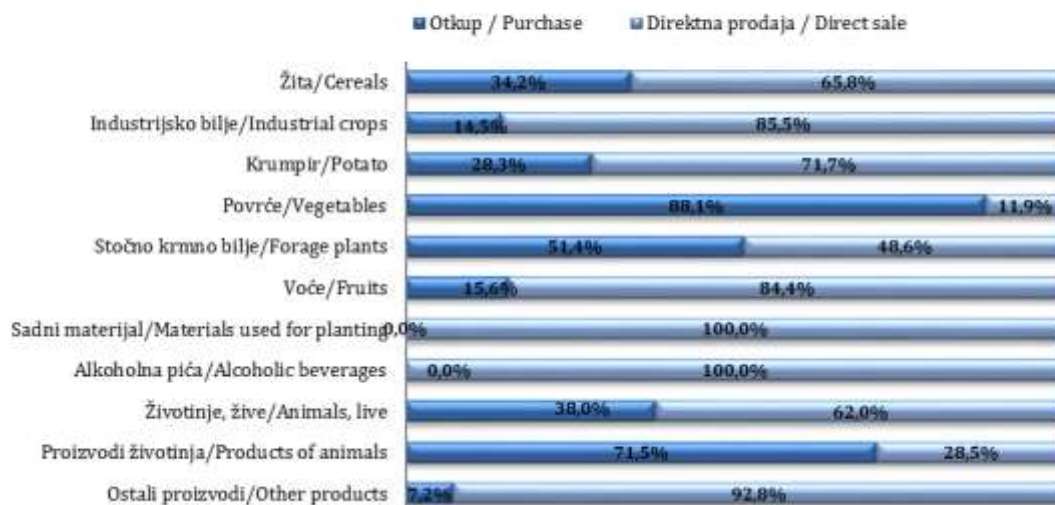
	Vrijednost (KM) <i>Value (KM)</i>		Indeksi vrijednosti IQ 2019/ IQ 2018 <i>Indices of value IQ 2019/IQ 2018</i>		
	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Žita	655.631	1.259.953	115,1	69,2	<i>Cereals</i>
Industrijsko bilje	159.572	938.251	178,6	1) ¹⁾	<i>Industrial crops</i>
Krumpir	294.370	745.958	191,8	119,7	<i>Potato</i>
Povrće	1.592.737	215.705	194,4	86,5	<i>Vegetables</i>
Stočno krmno bilje	81.295	76.977	216,7	64,7	<i>Forage plants</i>
Voće	1.252.271	6.787.005	150,1	161,3	<i>Fruits</i>
Sadni materijal	0	2.822.152	-	105,7	<i>Materials used for planting</i>
Alkoholna pića	0	2.747.248	-	112,7	<i>Alcoholic beverages</i>
Životinje	18.288.936	29.840.227	241,3	122,2	<i>Animals</i>
Proizvodi životinja	37.946.115	15.146.001	85,4	115,1	<i>Products of animals</i>
Ostalo	450.295	5.763.352	43,0	98,2	<i>Other</i>
Ukupno	60.721.221	66.342.828	109,3	118,8	Total

¹⁾ Indeks je veći od 300.

¹⁾ *The index exceeds 300.*

Učešće grupa poljoprivrednih proizvoda u ukupnoj vrijednosti otkupa i direktne prodaje, I tromjesečje 2019.

Share of the group of agricultural products in total value of purchase and direct sale, I quarter of 2019



Prosječne cijene odabranih poljoprivrednih proizvoda, I tromjesečje 2019
Average prices of selected agricultural products, I quarter of 2019

Naziv proizvoda	Jedinica mjere <i>Unit of measure</i>	Prosječna cijena u KM <i>Average price, KM</i>		Product name
		Otkup Purchase	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Pšenica, merkantilna	t	349,5	216,6	<i>Wheat, mercantile</i>
Raž, merkantilna	t	350,0	386,3	<i>Rye, mercantile</i>
Ječam, merkantilni	t	400,0	378,4	<i>Barley, mercantile</i>
Kukuruz, merkantilni	t	342,2	289,0	<i>Maize, mercantile</i>
Uljana repica	kg	-	-	<i>Rape seed</i>
Soja	kg	0,6	0,7	<i>Soya</i>
Duhan, suhi list	kg	-	-	<i>Tobacco, raw leaves</i>
Krumpir, merkantilni	kg	0,8	0,6	<i>Potato, mercantile</i>
Grah	kg	3,5	-	<i>Beans</i>
Crni luk	kg	1,4	2,5	<i>Onions</i>
Bijeli luk	kg	4,6	-	<i>Garlic</i>
Kupus	kg	0,9	1,1	<i>Cabbage</i>
Mrkva	kg	1,2	0,7	<i>Carrot</i>
Zelena salata	kg	2,0	1,8	<i>Lettuce</i>
Špinat	kg	2,0	1,5	<i>Spinach</i>
Rajčica	kg	2,8	-	<i>Tomato</i>
Paprika	kg	3,0	1,9	<i>Peppers</i>
Lucerka	t	-	-	<i>Lucerne</i>
Šljive	kg	2,7	-	<i>Plums</i>
Jabuke	kg	0,4	0,8	<i>Apples</i>
Kruške	kg	1,4	1,9	<i>Pears</i>
Maline	kg	2,1	3,7	<i>Raspberries</i>
Grožđe	kg	3,4	-	<i>Grapes</i>
Telad starosti do 1 godine	kg	5,3	4,4	<i>Calves less than 1 year old</i>
Junad starosti od 1 do 2 godine	kg	4,0	4,3	<i>Cattle between 1 and 2 years old</i>
Svinje za tov	kg	2,3	2,4	<i>Pigs for fattening</i>
Jagnjad od 2 mjeseca do 1 godine	kg	5,7	5,5	<i>Lambs, between 2 months and 1 year old</i>
Tovljeni pilići	kg	2,1	2,0	<i>Broilers</i>
Jaja	kom/ piece	0,2	0,2	<i>Eggs</i>
Kravlje mlijeko	l	0,6	0,7	<i>Cow's milk</i>
Med	l	9,4	14,6	<i>Honey</i>

Metodološka objašnjenja

Podaci o otkupu i izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda dobiveni su agregiranjem podataka na osnovu usporedivih statističkih istraživanja koja provode entitetski zavodi za statistiku i Podružnica Brčko (Tromjesečno izvješće o otkupu poljoprivrednih proizvoda od individualnih poljoprivrednih proizvođača - obrazac TRG 31 i Tromjesečno izvješće o izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda vlastite proizvodnje poljoprivrednih poslovnih subjekata i zemljoradničkih udruga – obrazac TRG 33).

Otkup poljoprivrednih proizvoda je kupovina odnosno preuzimanje poljoprivrednih proizvoda neposredno od obiteljskih proizvođača koje poslovni subjekti obavljaju radi dalje prodaje ili prerade. Realizacija / izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda je prodaja odnosno isporuka poljoprivrednih proizvoda iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata i njegovih dijelova.

Ovim izvješćima prikupljaju se podaci o količinama i vrijednostima otkupljenih i izravno prodatih poljoprivrednih proizvoda. Ova cijena isključuje subvencije i poreze.

Notes on methodology

Data on purchase and direct sale/realization of agricultural products result from the aggregation of comparable data from regular statistical surveys conducted by two entity statistical institutes and Branch Office in the Brcko District (The Quarterly Report on the Purchase of Agricultural Products from the Individual Producers - TRG 31 and the Quarterly Report on Direct Sale/Realization of Agricultural Products from Own Production of Agricultural Enterprises and Cooperatives - TRG 33).

Purchase of agricultural products is buying or taking over agricultural products directly from individual family producers and it is performed by legal entities which are engaged in further sale or processing. Realization / direct sale of agricultural products is sale or delivery of agricultural products from own production of legal entities and their parts.

These reports collect data on the volume and value of directly sold and purchased agricultural products. This price excludes subsidies and taxes.

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Published and printed by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 911 911 · Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta/E-mail : bhas@bhas.gov.ba · Internetska stranica/Web site: <http://www.bhas.ba>

Odgovara ravnatelj dr.sc.Velimir Jukić

Person responsible: Velimir Jukić, PhD, Director

Priopćenje priredila: Maja Hadži-Stojanov

Prepared by: Maja Hadži-Stojanov

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu

First Release data are also published on the Internet
