



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka
obavezno navedu izvor

GODINA I

SARAJEVO, 07.03.2019.

BROJ 1

STATISTIKA TURIZMA

Statistika turizma u BiH, siječanj 2019.

U Bosni i Hercegovini u mjesecu siječnju 2019. turisti su ostvarili 66.450 posjeta, što je manje za 23,5% u odnosu na prosinac 2018. i za 3,6% više u odnosu na siječanj 2018. godine. Turisti su ostvarili 155.204 noćenja, što je manje za 8,3% u odnosu na prosinac 2018. i za 4,7% više u odnosu na siječanj 2018. godine. U ukupno ostvarenom broju noćenja učešće domaćih turista je 35,0% dok je 65,0% učešće stranih turista.

Broj noćenja domaćih turista manji je za 17,6% u odnosu na prosinac 2018. i manji za 3,5% u odnosu na siječanj 2018. godine. Broj noćenja stranih turista manji je za 3,2% u odnosu na prosinac 2018. i za 5,4% viši u odnosu na siječanj 2018. godine.

U strukturi noćenja stranih turista u siječnju 2019. najviše noćenja ostvarili su turisti iz Hrvatske (37,9%), Srbije (15,8%), Slovenije (5,9%), Crne Gore (4,4%) Turske (3,8%) i Italije (3,2%) što je ukupno 71,0%. Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 29,0% noćenja.

Što se tiče dužine boravka stranih turista u našoj zemlji, na prvom mjestu je: Estonija sa prosječnim zadržavanjem od 3,7 noć, Brazil sa 3,5 noći, Bahrein i Ujedinjeni Arapski Emirati sa po 3,4 i Kuvajt sa 3,3 noći.

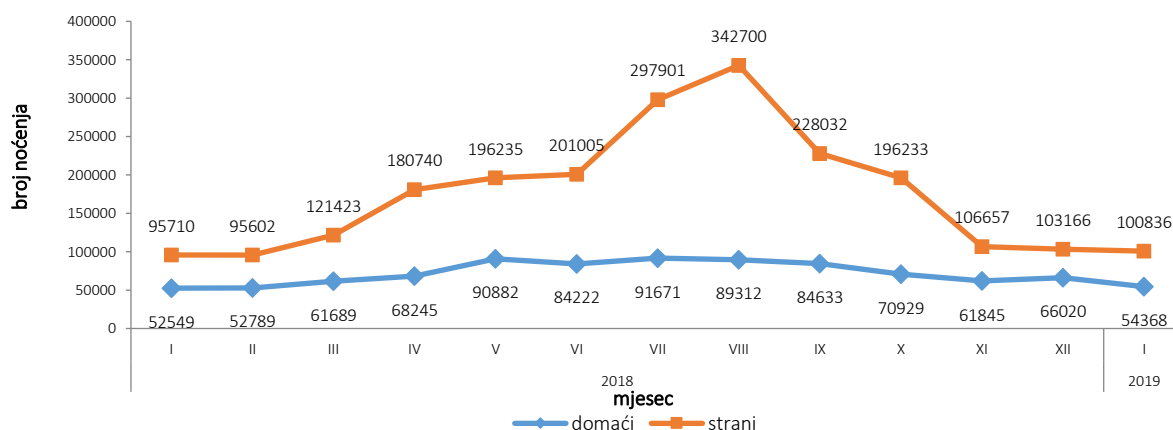
Turistima je u siječnju 2019. u Bosni i Hercegovini bilo na raspolaganju 18.495 soba, apartmana i mjesta za kampiranje što je za 1,4% manje u odnosu na siječanj 2018. i 39.873 raspoloživa kreveta što je više za 1,1% u odnosu na isti mjesec 2018.godine.

U siječnju 2019. u okviru djelatnosti - Hoteli i sličan smještaj turistima je bilo na raspolaganju ukupno 16.564 sobe i apartman što je za 0,7% manje u odnosu na siječanj 2018. i 32.485 kreveta što je za 2,3% više u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Neto stopa iskorištenosti stalnih kreveta u siječnju 2019. iznosila je 13,8%.

Prema vrsti smještajnog objekta najveći broj noćenja ostvaren je u okviru djelatnosti Hoteli i sličan smještaj sa učešćem od 92,9%.

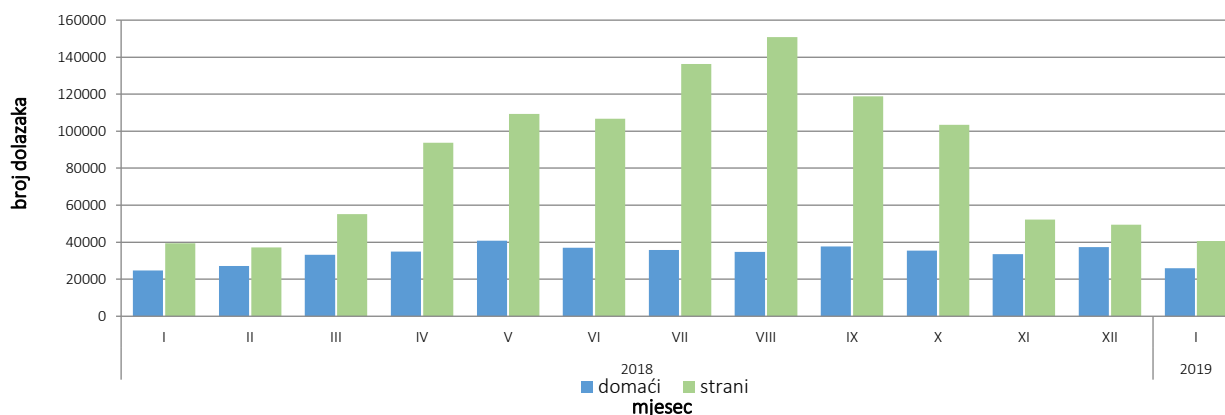
Noćenja turista po mjesecima za razdoblje siječanj 2018.- siječanj 2019



Tablica 1: Dolasci i noćenja turista

	Dolasci					Noćenja					I 2019	
	I 2018*	XII 2018	I 2019	Indeksi I 2019 XII 2018	Indeksi I 2019 I 2018	I 2018*	XII 2018	I 2019	Indeksi I 2019 XII 2018	Indeksi I 2019 I 2018	Struktura noćenja %	Prosječan broj noćenja po dolasku
Ukupno	64.137	86.870	66.450	76,5	103,6	148.259	169.186	155.204	91,7	104,7	100,0	2,3
Domaći turisti	24.739	37.389	25.864	69,2	104,5	52.549	66.020	54.368	82,4	103,5	35,0	2,1
Strani turisti	39.398	49.481	40.586	82,0	103,0	95.710	103.166	100.836	97,7	105,4	65,0	2,5

* korigovan podatak

Dolasci turista za razdoblje siječanj 2018. - siječanj 2019.

Tablica 2: Dolasci i noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta

	Dolasci					Noćenja					I 2019	
	I 2018*	XII 2018	I 2019	Indeksi I 2019 XII 2018	Indeksi I 2019 I 2018	I 2018*	XII 2018	I 2019	Indeksi I 2019 XII 2018	Indeksi I 2019 I 2018	Struktura noćenja u %	Prosječan broj noćenja po dolasku
Ukupno	39.398	49.481	40.586	82,0	103,0	95.710	103.166	100.836	97,7	105,4	100,0	2,5
Albanija	222	661	134	20,3	60,4	370	1.213	323	26,6	87,3	0,3	2,4
Austrija	1.096	1.500	996	66,4	90,9	2.323	3.187	2.132	66,9	91,8	2,1	2,1
Belgija	115	159	106	66,7	92,2	323	343	230	67,1	71,2	0,2	2,2
Bugarska	175	346	194	56,1	110,9	308	627	334	53,3	108,4	0,3	1,7
Crna Gora	1.760	1.530	1.617	105,7	91,9	4.517	2.941	4.464	151,8	98,8	4,4	2,8
Češka	136	148	148	100,0	108,8	319	337	330	97,9	103,4	0,3	2,2
Danska	131	124	111	89,5	84,7	335	333	239	71,8	71,3	0,2	2,2
Estonija	4	5	3	60,0	75,0	7	19	11	57,9	157,1	0,0	3,7
Finska	50	56	35	62,5	70,0	139	116	81	69,8	58,3	0,1	2,3
Francuska	251	260	186	71,5	74,1	533	569	484	85,1	90,8	0,5	2,6
Grčka	80	111	74	66,7	92,5	207	215	136	63,3	65,7	0,1	1,8
Holandija	282	413	417	101,0	147,9	710	983	937	95,3	132,0	0,9	2,2
Hrvatska	11.656	12.089	13.377	110,7	114,8	32.277	27.856	38.192	137,1	118,3	37,9	2,9
Irska	56	84	38	45,2	67,9	132	215	76	35,3	57,6	0,1	2,0
Island	5	9	11	122,2	220,0	10	13	18	138,5	180,0	0,0	1,6

(nastavak na slijedećoj strani)

(nastavak)

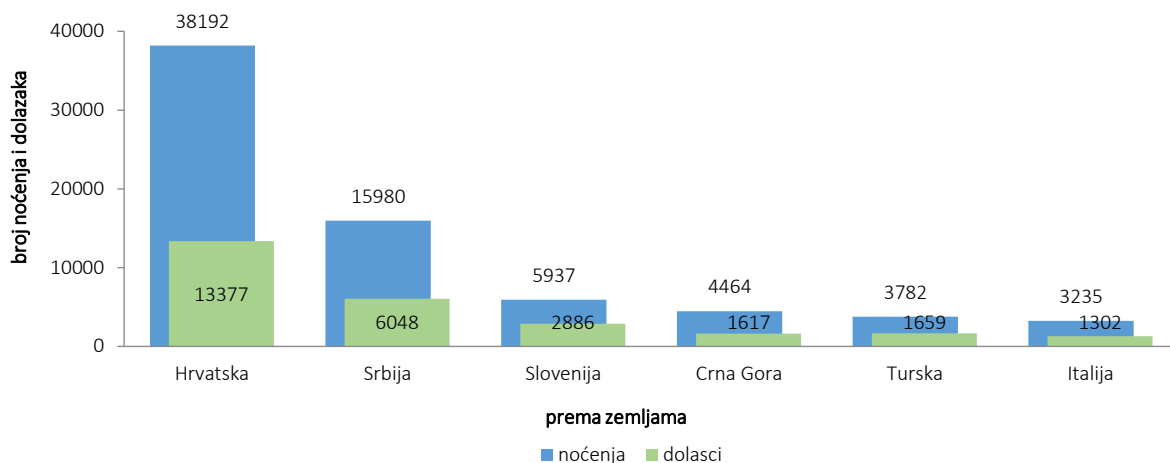
	Dolasci					Noćenja					I 2019	
	I 2018*	XII 2018	I 2019	Indeksi I 2019 XII 2018	Indeksi I 2019 I 2018	I 2018*	XII 2018	I 2019	Indeksi I 2019 XII 2018	Indeksi I 2019 I 2018	Struktura noćenja u %	Prosječan broj noćenja po dolasku
Italija	1.495	1.583	1.302	82,2	87,1	3.411	3.689	3.235	87,7	94,8	3,2	2,5
Kipar	7	6	6	100,0	85,7	17	12	14	116,7	82,4	0,0	2,3
Latvija	2	9	5	55,6	250,0	5	13	8	61,5	160,0	0,0	1,6
Litvanija	14	16	6	37,5	42,9	36	33	9	27,3	25,0	0,0	1,5
Luksemburg	24	42	46	109,5	191,7	41	150	97	64,7	236,6	0,1	2,1
Mađarska	288	532	237	44,5	82,3	767	1.108	728	65,7	94,9	0,7	3,1
Makedonija B.J.R	309	707	332	47,0	107,4	737	1.319	652	49,4	88,5	0,6	2,0
Malta	2	5	7	140,0	350,0	8	9	15	166,7	187,5	0,0	2,1
Norveška	86	180	105	58,3	122,1	163	326	216	66,3	132,5	0,2	2,1
Njemačka	1.391	1.656	1.180	71,3	84,8	3.091	3.900	2.904	74,5	94,0	2,9	2,5
Poljska	190	284	271	95,4	142,6	452	803	630	78,5	139,4	0,6	2,3
Portugal	22	22	24	109,1	109,1	65	39	54	138,5	83,1	0,1	2,3
Rumunija	172	194	106	54,6	61,6	314	508	268	52,8	85,4	0,3	2,5
Rusija	310	269	239	88,8	77,1	857	536	529	98,7	61,7	0,5	2,2
Slovačka	111	125	98	78,4	88,3	247	270	208	77,0	84,2	0,2	2,1
Slovenija	3.167	4.211	2.886	68,5	91,1	5.988	9.249	5.937	64,2	99,1	5,9	2,1
Srbija	5.945	6.743	6.048	89,7	101,7	14.425	13.225	15.980	120,8	110,8	15,8	2,6
Španija	152	202	136	67,3	89,5	282	451	330	73,2	117,0	0,3	2,4
Švajcarska(uključujući Lihtenštajn	352	676	323	47,8	91,8	833	1.470	871	59,3	104,6	0,9	2,7
Švedska	339	497	276	55,5	81,4	792	1.002	663	66,2	83,7	0,7	2,4
Turska	2.295	1.720	1.659	96,5	72,3	5.817	3.374	3.782	112,1	65,0	3,8	2,3
Ujedinjeno Kraljevstvo	268	364	312	85,7	116,4	618	904	773	85,5	125,1	0,8	2,5
Ukrajina	66	105	58	55,2	87,9	169	290	159	54,8	94,1	0,2	2,7
Ostale evropske zemlje	127	95	80	84,2	63,0	256	207	214	103,4	83,6	0,2	2,7
Egipat	38	69	132	191,3	347,4	108	215	280	130,2	259,3	0,3	2,1
Južnoafrička Republika	9	13	19	146,2	211,1	17	25	38	152,0	223,5	0,0	2,0
Ostale afričke zemlje	122	241	121	50,2	99,2	575	1.093	374	34,2	65,0	0,4	3,1
Kanada	52	93	71	76,3	136,5	136	261	207	79,3	152,2	0,2	2,9
SAD	660	677	655	96,8	99,2	1.467	1.434	1.583	110,4	107,9	1,6	2,4
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	30	75	12	16,0	40,0	43	117	57	48,7	132,6	0,1	4,8
Brazil	73	72	66	91,7	90,4	133	216	233	107,9	175,2	0,2	3,5
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	116	85	111	130,6	95,7	275	243	236	97,1	85,8	0,2	2,1
Bahrein	316	113	132	116,8	41,8	900	349	448	128,4	49,8	0,4	3,4
Indija	90	165	57	34,5	63,3	210	286	98	34,3	46,7	0,1	1,7
Iran	11	31	16	51,6	145,5	16	69	31	44,9	193,8	0,0	1,9
Izrael	21	40	46	115,0	219,0	54	95	75	78,9	138,9	0,1	1,6
Japan	191	201	221	110,0	115,7	238	259	271	104,6	113,9	0,3	1,2
Južna Koreja	1.057	831	1.732	208,4	163,9	1.068	897	1.765	196,8	165,3	1,8	1,0
Katar	254	209	196	93,8	77,2	816	816	505	61,9	61,9	0,5	2,6
Kina	650	1.555	1.203	77,4	185,1	1.022	1.960	1.539	78,5	150,6	1,5	1,3
Kuvajt	296	105	257	244,8	86,8	1.225	447	858	191,9	70,0	0,9	3,3
Saudijska Arabija	326	2.355	322	13,7	98,8	374	3.184	494	15,5	132,1	0,5	1,5
Ujedinjeni Arapski Emirati	328	183	188	102,7	57,3	804	491	529	107,7	65,8	0,5	2,8
Ostale azijske zemlje	214	278	231	83,1	107,9	614	610	586	96,1	95,4	0,6	2,5
Malezija ²⁾	707	1.389	785	56,5	111,0	2.261	4.282	2.656	62,0	117,5	2,6	3,4
Oman ²⁾	515	2.774	626	22,6	121,6	954	3.568	1.217	34,1	127,6	1,2	1,9
Australija	152	144	184	127,8	121,1	476	304	464	152,6	97,5	0,5	2,5
Novi Zeland	16	18	6	33,3	37,5	18	40	13	32,5	72,2	0,0	2,2
Ostale zemlje Okeanije	1	27	8	29,6	800,0	5	51	16	31,4	320,0	0,0	2,0

1) Od 2016 za Bahrein, Katar i Ujedinjene Arapske Emirate podaci se prikazuju pojedinačno i izdvojeni su iz Ostalih azijskih zemalja

2) Od 2017 Malezija i Oman prikazuju se pojedinačno i izdvojene su iz Ostalih azijskih zemalja

* korigovan podatak

Noćenja i dolasci stranih turista prema zemlji prebivališta, siječanj 2019.



Tablica 3: Dolasci i noćenja turista prema klasifikaciji djelatnosti ¹⁾

	Dolasci					Noćenja					I 2019
	I 2018*	XII 2018	I 2019	Indeksi I 2019 XII 2018	Indeksi I 2019 I 2018	I 2018*	XII 2018	I 2019	Indeksi I 2019 XII 2018	Indeksi I 2019 I 2018	Struktura noćenja %
Ukupno	64.137	86.870	66.450	76,5	103,6	148.259	169.186	155.204	91,7	104,7	100,0
Hoteli i sličan smještaj	59.984	81.543	63.363	77,7	105,6	135.206	153.857	144.236	93,7	106,7	92,9
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	2.938	2.791	2.327	83,4	79,2	6.501	5.912	5.524	93,4	85,0	3,6
Kampovi i prostori za kampiranje	76	298	175	58,7	230,3	146	560	443	79,1	303,4	0,3
Ostali smještaj	1.139	2.238	585	26,1	51,4	6.406	8.857	5.001	56,5	78,1	3,2
Domaći turisti	24.739	37.389	25.864	69,2	104,5	52.549	66.020	54.368	82,4	103,5	35,0
Hoteli i sličan smještaj	22.257	34.042	24.327	71,5	109,3	44.856	56.057	48.859	87,2	108,9	31,5
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	1.584	1.361	1.066	78,3	67,3	3.004	2.129	1.995	93,7	66,4	1,3
Kampovi i prostori za kampiranje	28	140	52	37,1	185,7	35	238	138	58,0	394,3	0,1
Ostali smještaj	870	1.846	419	22,7	48,2	4.654	7.596	3.376	44,4	72,5	2,2
Strani turisti	39.398	49.481	40.586	82,0	103,0	95.710	103.166	100.836	97,7	105,4	65,0
Hoteli i sličan smještaj	37.727	47.501	39.036	82,2	103,5	90.350	97.800	95.377	97,5	105,6	61,5
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	1.354	1.430	1.261	88,2	93,1	3.497	3.783	3.529	93,3	100,9	2,3
Kampovi i prostori za kampiranje	48	158	123	77,8	256,3	111	322	305	94,7	274,8	0,2
Ostali smještaj	269	392	166	42,3	61,7	1.752	1.261	1.625	128,9	92,8	1,0

¹⁾ Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine BiH 2010

* korigovan podatak

Tablica 4: Dolasci i noćenja turista prema načinu dolaska

	Individualno						Organizirano					
	Dolasci turista			Noćenja turista			Dolasci turista			Noćenja turista		
	I 2018*	I 2019	Indeksi I 2019 I 2018	I 2018	I 2019	Indeksi I 2019 I 2018	I 2018*	I 2019	Indeksi I 2019 I 2018	I 2018	I 2019	Indeksi I 2019 I 2018
UKUPNO	54.062	52.521	97,1	127.044	118.187	93,0	10.075	13.929	138,3	21.215	37.017	174,5
Domaći turisti	22.305	22.575	101,2	47.486	46.463	97,8	2.434	3.289	135,1	5.063	7.905	156,1
Strani turisti	31.757	29.946	94,3	79.558	71.724	90,2	7.641	10.640	139,2	16.152	29.112	180,2

*korigovan podatak

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj statističkog istraživanja

Cilj statističkog istraživanja jest praćenje turističke aktivnosti u komercijalnim smještajnim objektima i osiguravanje međunarodno usporedivih podataka statistike turizma u BiH sukladno važećem EU regulativom za statistiku turizma.

Jedinice posmatranja

Jedinice promatranja su svi poslovni subjekti/pravna osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost pružanja smještaja (oblast 55 - KD BiH 2010), fizičke osobe te kućanstva koja iznajmljuju smještajne objekte turistima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2.

Obuhvat

Jedinice Izvješća su svi poslovni subjekti (poduzeća, obrtnici, zadruga, ustanove, udruženja itd.) i njihove jedinice u sastavu koji su prema KD BiH 2010 registrirani u granama: 55.1 (hoteli i sličan smještaj), 55.2 (odmarališta i slični objekti za kraći odmor), 55.3 (kampovi i prostori za kampiranje), 55.9 (ostali smještaj); zdravstvene ustanove u kojima osobe same snose naknadu za medicinsku rehabilitaciju odnosno svoj boravak; poslovni subjekti koji se bave posredovanjem u smještaju gostiju u: seljačkim kućanstvima, kućama, kampovima, apartmanima i sobama, koje neposredno iznajmljuju građani/kućanstva.

Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem.

Izvor i metoda prikupljanja

Podaci o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) te smještajnim kapacitetima prikupljaju se redovitim mjesečnim izvješćem (obrazac TU-11). Izvješća se sastavljaju na temelju evidencija u knjigama gostiju, pružanja smještajnih usluga turistima ili samo posreduju u pružanju tih usluga.

Definicije

Turizam je aktivnost osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine, u bilo koje svrhe uključujući poslovne, razonodu ili bilo koju osobnu svrhu, osim u svrhu zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta, provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista, radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, obitelji, poslova, javnih misija ili skupova.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Domaći turista je svaka osoba sa prebivalištem u Bosni i Hercegovini koja u nekom mjestu u Bosni i Hercegovini izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turista je svaka osoba koja u Bosni i Hercegovini nema stalno prebivalište, a provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili u drugom objektu za smještaj gostiju.

Dolasci turista jesu broj osoba (turista) koje su došle i prijavile svoj boravak u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Smještajni kapaciteti prikazuju se kao broj soba, apartmana , mjesta za kampiranje i broj stalnih postelja.

Stalnim krevetima smatraju se postelje koje su redovito spremljene za iznajmljivanje gostima

Stopa popunjenosti kreveta u referentnom mjesecu dobija se dijeljenjem ukupnog broja noćenja sa brojem raspoloživih kreveta i brojem dana u kojem su kreveti bili dostupni za korištenje.

Način dolaska odnosi se na organizaciju boravka turista u objektu za smještaj. Ovisno o organizaciji putovanje može biti : individualno ili organizirano (preko posrednika - putničke agencije ili druge organizacije koja se bavi posredovanjem u turizmu).

Znakovi

- nema pojave

0,0 podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: bhas@bhas.gov.ba · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara ravnatelj: dr.sc. Velimir Jukić

Priopćenje priredila: Azra Demirović

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internet
