



SAOPĆENJE



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka
obavezno navedu izvor

GODINA XIII

SARAJEVO, 17.06.2019.

BROJ 4

STATISTIKA TURIZMA

Statistika turizma u BiH, april 2019.

U Bosni i Hercegovini u mjesecu aprilu 2019. turisti su ostvarili 144.788 posjeta, što je više za 51,1% u odnosu na mart 2019. i za 12,5% više u odnosu na april 2018. godine. Turisti su ostvarili 287.128 noćenja, što je više za 45,1% u odnosu na mart 2019. i za 15,3% više u odnosu na april 2018. godine. U ukupno ostvarenom broju noćenja učešće domaćih turista je 28,1% dok je 71,9% učešće stranih turista.

Broj noćenja domaćih turista viši je za 22,0% u odnosu na mart 2019. i veći za 18,4% u odnosu na april 2018. godine. Broj noćenja stranih turista veći je za 56,7% u odnosu na martu 2019. i za 14,2% veći u odnosu na april 2018. godine.

U strukturi noćenja stranih turista u aprilu 2019. najviše noćenja ostvarili su turisti iz Hrvatske (13,2%), Srbije (7,8%), Njemačke (7,7%), Slovenije (6,9%), Turske (6,8%), Italije (6,5%) što je ukupno 48,9%. Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 51,1% noćenja.

Što se tiče dužine boravka stranih turista u našoj zemlji, na prvom mjestu je: Irska sa prosječnim zadržavanjem od 3,5 noći, Kipar i Kuvajt sa po 3,1 noći i Holandija sa 3,0 noći.

Turistima je u aprilu 2019. u Bosni i Hercegovini bilo na raspolaganju 20.002 soba, apartmana i mjesta za kampiranje što je za 2,3% više u odnosu na april 2018. i 42.837 raspoloživa kreveta što je više za 4,1% u odnosu na isti mjesec 2018. godine.

U aprilu 2019. u okviru djelatnosti - Hoteli i sličan smještaj turistima je bilo na raspolaganju ukupno 17.870 sobe i apartman što je za 3,8% više u odnosu na april 2018. i 36.855 kreveta što je za 6,0% više u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Neto stopa iskorištenosti stalnih kreveta u aprilu 2019. iznosila je 23,7%.

Prema vrsti smještajnog objekta najveći broj noćenja ostvaren je u okviru djelatnosti Hoteli i sličan smještaj sa učešćem od 93,0%.

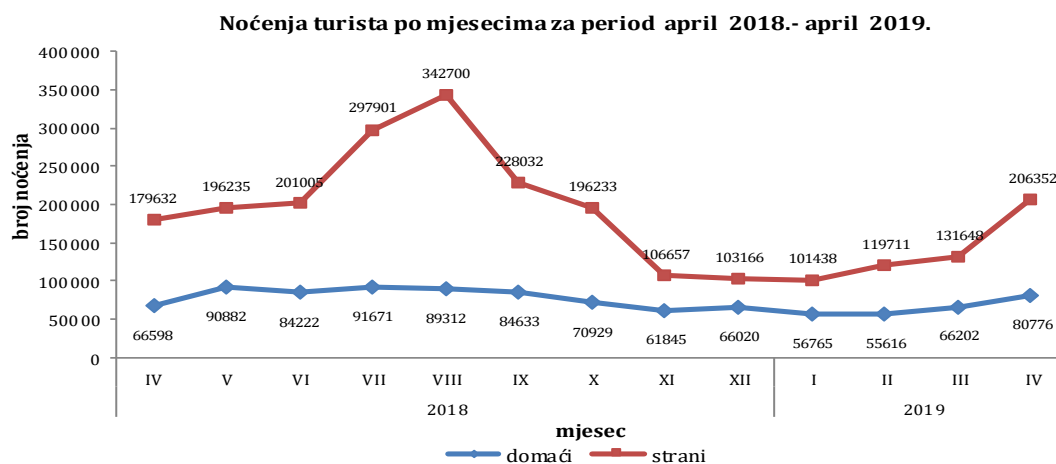


Tabela 1: Dolasci i noćenja turista

	Dolasci					Noćenja					IV 2019	
	IV 2018 *	III 2019	IV 2019	Indeksi IV 2019 III 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	IV 2018 *	III 2019	IV 2019	Indeksi IV 2019 III 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	Struktura noćenja %	Prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	128.747	95.808	144.788	151,1	112,5	248.985	197.850	287.128	145,1	115,3	100,00	2,0
Domaći turisti	35.008	34.332	39.643	115,5	113,2	68.245	66.202	80.776	122,0	118,4	28,1	2,0
Strani turisti	93.739	61.476	105.145	171,0	112,2	180.740	131.648	206.352	156,7	114,2	71,9	2,0

* korigovan podatak

Dolasci turista za period april 2018. - april 2019.

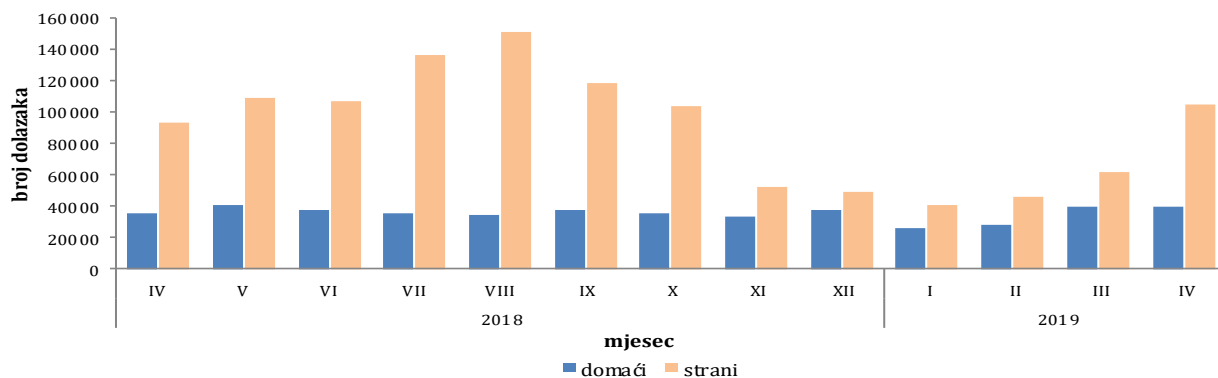


Tabela2: Dolasci i noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta

	Dolasci					Noćenja					IV 2019	
	IV 2018 *	III 2019	IV 2019	Indeksi IV 2019 III 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	IV 2018 *	III 2019	IV 2019	Indeksi IV 2019 III 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	Struktura noćenja u %	Prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	93.739	61.476	105.145	171,0	112,2	180.740	131.648	206.352	156,7	114,2	100,0	2,0
Albanija	500	615	440	71,5	88,0	754	1.265	745	58,9	98,8	0,4	1,7
Austrija	2.406	1.308	2.836	216,8	117,9	3.924	2.462	5.122	208,0	130,5	2,5	1,8
Belgija	415	249	509	204,4	122,7	886	533	1.362	255,5	153,7	0,7	2,7
Bugarska	964	272	1.248	458,8	129,5	1.526	458	2.049	447,4	134,3	1,0	1,6
Crna Gora	1.435	1.872	1.675	89,5	116,7	3.109	3.728	4.011	107,6	129,0	1,9	2,4
Češka	458	216	1.100	509,3	240,2	805	445	2.047	460,0	254,3	1,0	1,9
Danska	416	359	581	161,8	139,7	856	1.114	1.328	119,2	155,1	0,6	2,3
Estonija	12	12	31	258,3	258,3	21	21	73	347,6	347,6	0,0	2,4
Finska	130	58	223	384,5	171,5	237	97	447	460,8	188,6	0,2	2,0
Francuska	1.409	417	1.465	351,3	104,0	3.420	978	3.420	349,7	100,0	1,7	2,3
Grčka	170	385	348	90,4	204,7	295	765	798	104,3	270,5	0,4	2,3
Holandija	1.127	665	1.466	220,5	130,1	3.234	1.489	4.468	300,1	138,2	2,2	3,0
Hrvatska	11.882	13.043	11.838	90,8	99,6	26.539	35.048	27.148	77,5	102,3	13,2	2,3
Irska	385	152	434	285,5	112,7	1.555	279	1.522	545,5	97,9	0,7	3,5
Island	8	-	31	-	387,5	10	-	48	-	480,0	0,0	1,5

(nastavak na sljedećoj strani)

(nastavak)

	Dolasci					Noćenja					IV 2019	
	IV 2018 *	III 2019	IV 2019	Indeksi IV 2019 III 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	IV 2018 *	III 2019	IV 2019	Indeksi IV 2019 III 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	Struktura noćenja u %	prosječan broj noćenja po dolasku
Italija	4.504	2.989	5.887	197,0	130,7	9.545	8.621	13.429	155,8	140,7	6,5	2,3
Kipar	12	15	47	313,3	391,7	28	28	144	514,3	514,3	0,1	3,1
Latvija	20	37	15	40,5	75,0	42	61	31	50,8	73,8	0,0	2,1
Litvanija	73	53	61	115,1	83,6	103	91	143	157,1	138,8	0,1	2,3
Luksemburg	70	42	50	119,0	71,4	151	79	124	157,0	82,1	0,1	2,5
Mađarska	1.462	725	1.330	183,4	91,0	2.443	1.469	2.250	153,2	92,1	1,1	1,7
Malta	3	13	7	53,8	233,3	10	23	17	73,9	170,0	0,0	2,4
Norveška	468	137	430	313,9	91,9	1.218	285	841	295,1	69,0	0,4	2,0
Njemačka	6.010	1.858	7.608	409,5	126,6	12.131	3.963	15.827	399,4	130,5	7,7	2,1
Poljska	2.272	435	2.264	520,5	99,6	3.500	903	4.523	500,9	129,2	2,2	2,0
Portugal	83	110	147	133,6	177,1	184	210	231	110,0	125,5	0,1	1,6
Rumunija	571	331	444	134,1	77,8	1.664	814	1.059	130,1	63,6	0,5	2,4
Rusija	663	379	432	114,0	65,2	1.381	772	748	96,9	54,2	0,4	1,7
Sjeverna Makedonija 1)	1.391	903	1.507	166,9	108,3	2.891	1.860	3.227	173,5	111,6	1,6	2,1
Slovačka	315	166	250	150,6	79,4	528	358	450	125,7	85,2	0,2	1,8
Slovenija	6.979	3.530	6.860	194,3	98,3	12.564	7.134	14.221	199,3	113,2	6,9	2,1
Srbija	7.681	8.711	8.719	100,1	113,5	13.566	18.252	16.009	87,7	118,0	7,8	1,8
Španija	528	352	854	242,6	161,7	987	957	1.568	163,8	158,9	0,8	1,8
Švajcarska(uključujući Lihtenštajn)	879	392	1.171	298,7	133,2	1.798	900	2.648	294,2	147,3	1,3	2,3
Švedska	1.020	475	987	207,8	96,8	2.253	1.251	2.138	170,9	94,9	1,0	2,2
Turska	9.748	2.178	8.056	369,9	82,6	15.897	4.672	14.041	300,5	88,3	6,8	1,7
Ujedinjeno Kraljevstvo	959	601	1.022	170,0	106,6	2.192	1.376	2.252	163,7	102,7	1,1	2,2
Ukrajina	113	115	135	117,4	119,5	264	246	280	113,8	106,1	0,1	2,1
Ostale evropske zemlje	238	213	409	192,0	171,8	690	456	869	190,6	125,9	0,4	2,1
Egipat	107	69	114	165,2	106,5	286	214	264	123,4	92,3	0,1	2,3
Južnoafrička Republika	66	14	31	221,4	47,0	246	27	60	222,2	24,4	0,0	1,9
Ostale afričke zemlje	164	176	216	122,7	131,7	738	732	580	79,2	78,6	0,3	2,7
Kanada	326	190	399	210,0	122,4	688	619	935	151,1	135,9	0,5	2,3
SAD	1.758	1.617	2.238	138,4	127,3	3.881	3.853	4.705	122,1	121,2	2,3	2,1
Ostale zemlje Sjeverne A	35	22	87	395,5	248,6	72	39	147	376,9	204,2	0,1	1,7
Brazil	245	78	222	284,6	90,6	442	211	538	255,0	121,7	0,3	2,4
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	366	153	477	311,8	130,3	798	413	1.076	260,5	134,8	0,5	2,3
Bahrein	424	201	337	167,7	79,5	1.210	557	901	161,8	74,5	0,4	2,7
Indija	153	107	125	116,8	81,7	420	315	309	98,1	73,6	0,1	2,5
Iran	42	24	37	154,2	88,1	80	33	85	257,6	106,3	0,0	2,3
Izrael	1.189	119	447	375,6	37,6	3.076	244	1.261	516,8	41,0	0,6	2,8
Japan	543	491	727	148,1	133,9	708	645	972	150,7	137,3	0,5	1,3
Južna Koreja	4.873	2.842	4.899	172,4	100,5	5.237	3.001	5.175	172,4	98,8	2,5	1,1
Katar	289	145	426	293,8	147,4	971	349	1.161	332,7	119,6	0,6	2,7
Kina	2.624	4.015	7.618	189,7	290,3	3.028	5.534	9.213	166,5	304,3	4,5	1,2
Kuvajt	583	186	486	261,3	83,4	2.023	594	1.487	250,3	73,5	0,7	3,1
Malezija	4.421	1.543	3.691	239,2	83,5	5.861	1.775	5.221	294,1	89,1	2,5	1,4
Oman	1.053	381	642	168,5	61,0	2.368	813	1.411	173,6	59,6	0,7	2,2
Saudijska Arabija	985	641	1.588	247,7	161,2	2.516	1.444	3.488	241,6	138,6	1,7	2,2
Ujedinjeni Arapski Emir	2.720	1.329	3.704	278,7	136,2	8.189	3.090	10.376	335,8	126,7	5,0	2,8
Ostale azijske zemlje	2.382	2.607	3.316	127,2	139,2	3.694	3.315	4.637	139,9	125,5	2,2	1,4
Australija	316	97	319	328,9	100,9	639	259	523	201,9	81,8	0,3	1,6
Novi Zeland	45	26	38	146,2	84,4	73	62	82	132,3	112,3	0,0	2,2
Ostale zemlje Okeanije	251	20	44	220,0	17,5	295	47	87	185,1	29,5	0,0	2,0

* korigovan podatak

1) ranije Makedonija B.J.R

Tabela 4:Dolasci i noćenja turista prema načinu dolaska

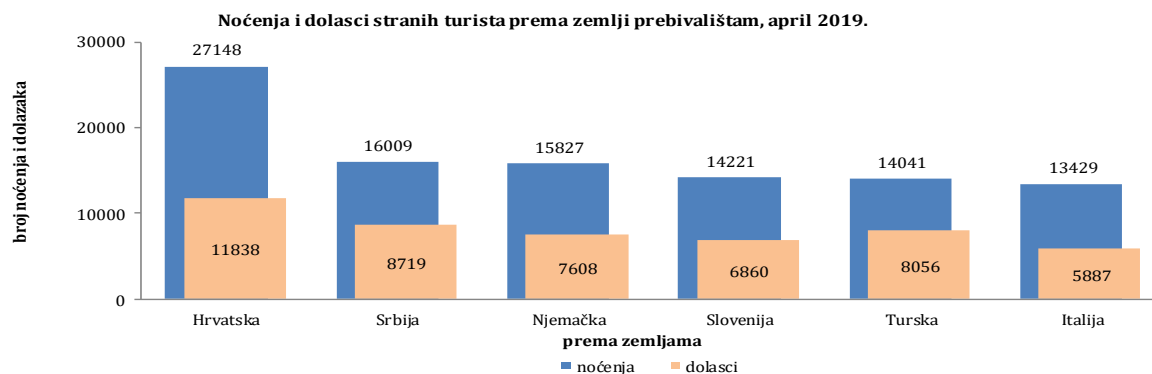


Tabela 3:Dolasci i noćenja turista prema klasifikaciji djelatnosti ¹⁾

	Dolasci					Noćenja					IV 2019
	IV 2018 *	III 2019	IV 2019	Indeksi IV 2019 III 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	IV 2018 *	III 2019	IV 2019	Indeksi IV 2019 III 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	Struktura noćenja %
UKUPNO	128.747	95.808	144.788	151,1	112,5	248.985	197.850	287.128	145,1	115,3	100,0
Hoteli i sličan smještaj	121.393	91.792	138.184	150,5	113,8	229.262	184.181	266.952	144,9	116,4	93,0
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	4.579	3.080	5.185	168,3	113,2	9.033	7.100	11.017	155,2	122,0	3,8
Kampovi i prostori za kampiranje	559	86	498	579,1	89,1	1.208	159	960	603,8	79,5	0,3
Ostali smještaj	2.216	850	921	108,4	41,6	9.482	6.410	8.199	127,9	86,5	2,9
Domaći turisti	35.008	34.332	39.643	115,5	113,2	68.245	66.202	80.776	122,0	118,4	28,1
Hoteli i sličan smještaj	31.966	32.524	37.216	114,4	116,4	59.777	59.952	71.603	119,4	119,8	24,9
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	1.485	1.262	1.787	141,6	120,3	2.281	2.157	2.894	134,2	126,9	1,0
Kampovi i prostori za kampiranje	40	8	28	350,0	70,0	49	14	32	228,6	65,3	0,0
Ostali smještaj	1.517	538	612	113,8	40,3	6.138	4.079	6.247	153,2	101,8	2,2
Strani turisti	93.739	61.476	105.145	171,0	112,2	180.740	131.648	206.352	156,7	114,2	71,9
Hoteli i sličan smještaj	89.427	59.268	100.968	170,4	112,9	169.485	124.229	195.349	157,2	115,3	68,0
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	3.094	1.818	3.398	186,9	109,8	6.752	4.943	8.123	164,3	120,3	2,8
Kampovi i prostori za kampiranje	519	78	470	602,6	90,6	1.159	145	928	640,0	80,1	0,3
Ostali smještaj	699	312	309	99,0	44,2	3.344	2.331	1.952	83,7	58,4	0,7

¹⁾ Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine BiH 2010

* korigovan podatak

	Individualno						Organizirano					
	Dolasci turista			Noćenja turista			Dolasci turista			Noćenja turista		
	IV 2018 *	IV 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	IV 2018 *	IV 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	IV 2018 *	IV 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018	IV 2018 *	IV 2019	Indeksi IV 2019 IV 2018
UKUPNO	81.329	91.983	113,1	164.371	184.169	112,0	47.418	52.805	111,4	84.614	102.959	121,7
Domaći turisti	28.119	32.463	115,4	53.379	65.236	122,2	6.889	7.180	104,2	14.866	15.540	104,5
Strani turisti	53.210	59.520	111,9	110.992	118.933	107,2	40.529	45.625	112,6	69.748	87.419	125,3

* podatak je konačan

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj statističkog istraživanja

Cilj statističkog istraživanja je praćenje turističke aktivnosti u komercijalnim smještajnim objektima i osiguravanje međunarodno usporedivih podataka statistike turizma u BiH u skladu sa važećom EU regulativom za statistiku turizma.

Jedinice posmatranja

Jedinice posmatranja su svi poslovni subjekti/pravna osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrovane da obavljaju djelatnost pružanja smještaja (oblast 55 - KD BiH 2010), fizičke osobe te domaćinstva koja iznajmljuju smještajne objekte turistima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2.

Obuhvat

Izvršajne jedinice su svi poslovni subjekti (preduzeća, obrtnici, zadrugе, ustanove, udruženja itd.) i njihove jedinice u sastavu koji su prema KD BiH 2010 registrovani u granama: 55.1 (hoteli i sličan smještaj), 55.2 (odmarališta i slični objekti za kraći odmor), 55.3 (kampovi i prostori za kampovanje), 55.9 (ostali smještaj); zdravstvene ustanove u kojima osobe same snose naknadu za medicinsku rehabilitaciju odnosno svoj boravak; poslovni subjekti koji se bave posredovanjem u smještaju gostiju u: seljačkim domaćinstvima, kućama, kampovima, apartmanima i sobama, koje neposredno iznajmljuju građani/domaćinstva. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem.

Izvor i metoda prikupljanja

Podaci o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) te smještajnim kapacitetima prikupljaju se redovnim mjesečnim izvještajem (obrazac TU-11). Izvještaji se sastavljaju na osnovu evidencija u knjigama gostiju, pružanja smještajnih usluga turistima ili samo posreduju u pružanju tih usluga.

Definicije

Turizam je aktivnost osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne duže od jedne godine, u bilo koje svrhe uključujući poslovne, razonodu ili bilo koju ličnu svrhu, osim u svrhu zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta, provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista, radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, porodice, poslova, javnih misija ili skupova.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Domaći turista je svaka osoba sa prebivalištem u Bosni i Hercegovini koja u nekom mjestu u Bosni i Hercegovini izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turista je svaka osoba koja u Bosni i Hercegovini nema stalno prebivalište, a provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili u drugom objektu za smještaj gostiju.

Dolasci turista jesu broj osoba (turista) koje su došle i prijavile svoj boravak u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Noćenja turista jesu svaka registrovana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Smještajni kapaciteti prikazuju se kao broj soba, apartmana, mjesta za kampiranje i broj stalnih kreveta.

Stalnim krevetima smatraju se postelje koje su redovno spremene za iznajmljivanje gostima.

Stopa popunjenosti kreveta u referentnom mjesecu dobija se dijeljenjem ukupnog broja noćenja sa brojem raspoloživih kreveta i brojem dana u kojem su kreveti bili dostupni za korištenje.

Način dolaska odnosi se na organizaciju boravka turista u objektu za smještaj. Ovisno o organizaciji putovanja može biti : individualno ili organizirano (preko posrednika - putničke agencije ili druge organizacije koja se bavi posredovanjem u turizmu).

Znakovi

- nema pojave

0,0 podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: bhas@bhas.gov.ba · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara direktor: dr.sc. Velimir Jukić

Saopćenje priredila: Jasmina Omić

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu
