



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka
obavezno navedu izvor

GODINA XIII

SARAJEVO, 08.07.2019.

BROJ 5

STATISTIKA TURIZMA

Statistika turizma u BiH, maj 2019.

U Bosni i Hercegovini u mjesecu maju 2019. turisti su ostvarili 152.746 posjeta, što je više za 5,5% u odnosu na april 2019. i za 1,7% više u odnosu na maj 2018. godine. Turisti su ostvarili 286.458 noćenja, što je manje za 0,2% u odnosu na april 2019. i za 0,2% manje u odnosu na maj 2018. godine. U ukupno ostvarenom broju noćenja učešće domaćih turista je 27,7% dok je 72,3% učešće stranih turista.

Broj noćenja domaćih turista manji je za 1,9% u odnosu na april 2019. i manji za 12,8% u odnosu na maj 2018. godine. Broj noćenja stranih turista viši je za 0,4% u odnosu na april 2019. i za 5,6% viši u odnosu na maj 2018. godine.

U strukturi noćenja stranih turista u maju 2019. najviše noćenja ostvarili su turisti iz Srbije (9,3%), Hrvatske (9,1%), Kine (8,3%), Njemačke (6,4%) Slovenije (6,0%), Italije (5,5%), Francuske (4,7%) te Južne Koreje i Poljske sa po (4,1%) što je ukupno 57,5%. Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 42,5 % noćenja.

Što se tiče dužine boravka stranih turista u našoj zemlji, na prvom mjestu je: Južnoafrička Republika sa prosječnim zadržavanjem od 3,7 noći, Irska sa 3,5 noći, Ukrajina sa 3,4 noći, Oman sa 3,3 noći te Estonija i Kuvajt sa po 2,8 noći.

Turistima je u maju 2019. u Bosni i Hercegovini bilo na raspolaganju 20.562, apartmana i mjesta za kampiranje što je za 3,2% više u odnosu na maj 2018. i 44.246 raspoloživa kreveta što je više za 4,8% u odnosu na isti mjesec 2018. godine.

U maju 2019. u okviru djelatnosti - Hoteli i sličan smještaj turistima je bilo na raspolaganju ukupno 18.069 soba i apartmana što je za 4,5% više u odnosu na maj 2018. i 37.189 kreveta što je za 6,4% više u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Neto stopa iskorištenosti stalnih kreveta u aprilu 2019. iznosila je 22,3%.

Prema vrsti smještajnog objekta najveći broj noćenja ostvaren je u okviru djelatnosti Hoteli i sličan smještaj sa učešćem od 92,1%.

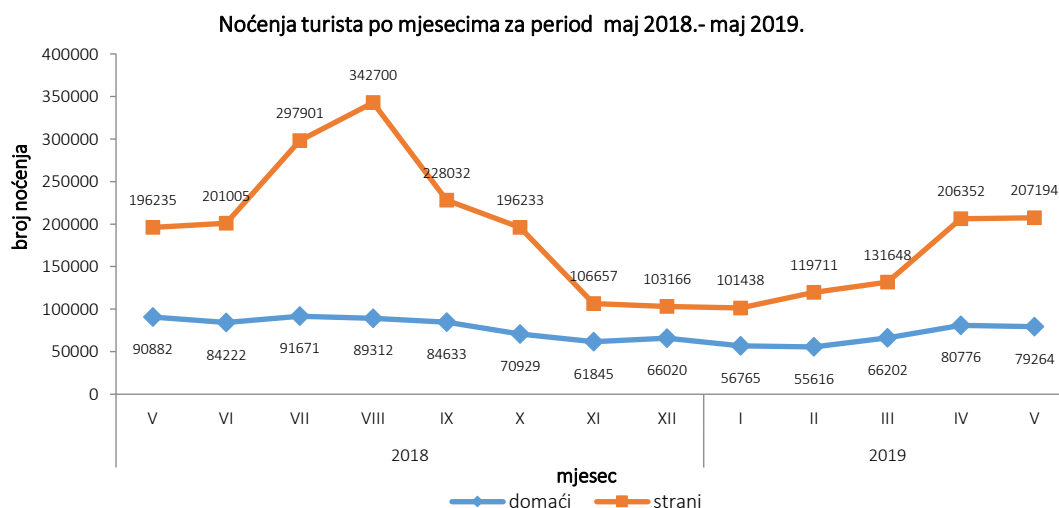


Tabela 1:Dolasci i noćenja turista

	Dolasci					Noćenja					V 2019	
	V 2018	IV 2019	V 2019	Indeksi <u>V 2019</u> IV 2019	Indeksi <u>V 2019</u> V 2018	V 2018	IV 2019	V 2019	Indeksi <u>V 2019</u> IV 2019	Indeksi <u>V 2019</u> V 2018	Struktura noćenja %	Prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	150.265	144.788	152.746	105,5	101,7	287.117	287.128	286.458	99,8	99,8	100,00	1,9
Domaći turisti	40.897	39.643	35.631	89,9	87,1	90.882	80.776	79.264	98,1	87,2	27,7	2,2
Strani turisti	109.368	105.145	117.115	111,4	107,1	196.235	206.352	207.194	100,4	105,6	72,3	1,8

Dolasci turista za period maj 2018. - maj 2019.

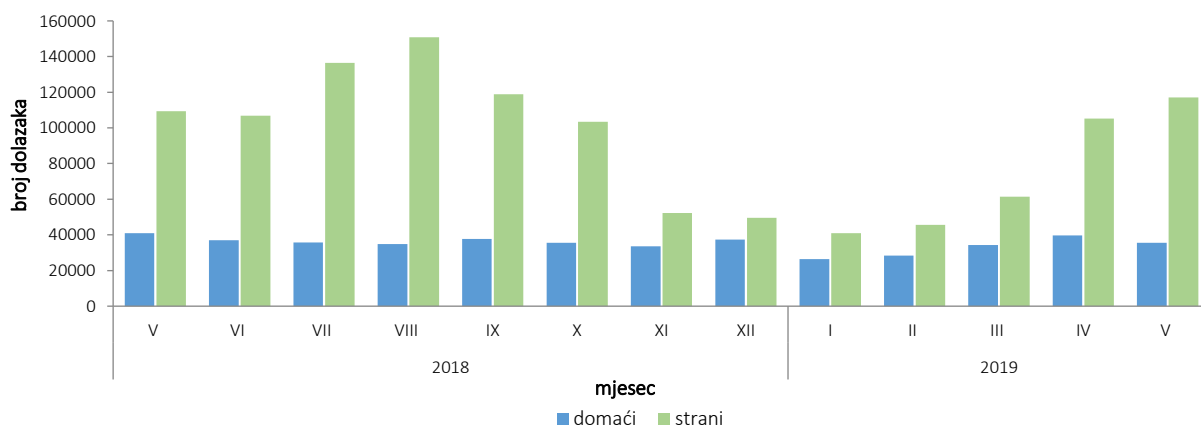


Tabela2: Dolasci i noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta

	Dolasci					Noćenja					V 2019	
	V 2018	IV 2019	V 2019	Indeksi <u>V 2019</u> IV 2019	Indeksi <u>V 2019</u> V 2018	V 2018	IV 2019	V 2019	Indeksi <u>V 2019</u> IV 2019	Indeksi <u>V 2019</u> V 2018	Struktura noćenja u %	Prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	109.368	105.145	117.115	111,4	107,1	196.235	206.352	207.194	100,4	105,6	100,0	1,8
Albanija	345	440	468	106,4	135,7	634	745	835	112,1	131,7	0,4	1,8
Austrija	3.695	2.836	2.727	96,2	73,8	7.289	5.122	4.801	93,7	65,9	2,3	1,8
Belgija	942	509	1.043	204,9	110,7	1.847	1.362	2.187	160,6	118,4	1,1	2,1
Bugarska	1.436	1.248	1.136	91,0	79,1	2.036	2.049	1.906	93,0	93,6	0,9	1,7
Crna Gora	1.509	1.675	1.941	115,9	128,6	2.929	4.011	3.738	93,2	127,6	1,8	1,9
Češka	631	1.100	1.213	110,3	192,2	1.196	2.047	2.070	101,1	173,1	1,0	1,7
Danska	495	581	712	122,5	143,8	1.206	1.328	1.534	115,5	127,2	0,7	2,2
Estonija	84	31	43	138,7	51,2	176	73	120	164,4	68,2	0,1	2,8
Finska	381	223	458	205,4	120,2	685	447	809	181,0	118,1	0,4	1,8
Francuska	2.663	1.465	3.584	244,6	134,6	8.182	3.420	9.800	286,5	119,8	4,7	2,7
Grčka	335	348	322	92,5	96,1	693	798	690	86,5	99,6	0,3	2,1
Holandija	2.207	1.466	2.071	141,3	93,8	5.662	4.468	5.300	118,6	93,6	2,6	2,6
Hrvatska	8.033	11.838	9.405	79,4	117,1	15.109	27.148	18.926	69,7	125,3	9,1	2,0
Irska	545	434	653	150,5	119,8	2.178	1.522	2.304	151,4	105,8	1,1	3,5
Island	12	31	39	125,8	325,0	19	48	74	154,2	389,5	0,0	1,9

(nastavak na slijedećoj strani)

(nastavak)

	Dolasci					Noćenja					V 2019	
	V 2018	IV 2019	V 2019	Indeksi V 2019 IV 2019	Indeksi V 2019 V 2018	V 2018	IV 2019	V 2019	Indeksi V 2019 IV 2019	Indeksi V 2019 V 2018	Struktura noćenja u %	prosječan broj noćenja po dolasku
Italija	4.347	5.887	4.433	75,3	102,0	10.620	13.429	11.441	85,2	107,7	5,5	2,6
Kipar	41	47	60	127,7	146,3	172	144	94	65,3	54,7	0,0	1,6
Latvija	77	15	79	526,7	102,6	175	31	179	577,4	102,3	0,1	2,3
Litvanija	164	61	142	232,8	86,6	202	143	252	176,2	124,8	0,1	1,8
Luksemburg	41	50	64	128,0	156,1	106	124	156	125,8	147,2	0,1	2,4
Mađarska	1.631	1.330	2.033	152,9	124,6	2.526	2.250	2.852	126,8	112,9	1,4	1,4
Malta	12	7	18	257,1	150,0	24	17	36	211,8	150,0	0,0	2,0
Norveška	392	430	445	103,5	113,5	872	841	836	99,4	95,9	0,4	1,9
Njemačka	5.705	7.608	6.627	87,1	116,2	11.473	15.827	13.252	83,7	115,5	6,4	2,0
Poljska	4.707	2.264	4.561	201,5	96,9	9.464	4.523	8.412	186,0	88,9	4,1	1,8
Portugal	177	147	564	383,7	318,6	405	231	812	351,5	200,5	0,4	1,4
Rumunija	818	444	733	165,1	89,6	2.323	1.059	1.411	133,2	60,7	0,7	1,9
Rusija	559	432	940	217,6	168,2	1.389	748	1.785	238,6	128,5	0,9	1,9
Sjeverna Makedonija ¹⁾	994	1.507	700	46,4	70,4	2.310	3.227	1.260	39,0	54,5	0,6	1,8
Slovačka	372	250	336	134,4	90,3	742	450	755	167,8	101,8	0,4	2,2
Slovenija	6.405	6.860	7.549	110,0	117,9	11.102	14.221	12.527	88,1	112,8	6,0	1,7
Srbija	8.318	8.719	10.351	118,7	124,4	15.320	16.009	19.367	121,0	126,4	9,3	1,9
Španija	1.007	854	1.556	182,2	154,5	1.550	1.568	2.513	160,3	162,1	1,2	1,6
Švajcarska (uključujući Lihtenštajn)	1.472	1.171	1.355	115,7	92,1	2.854	2.648	2.766	104,5	96,9	1,3	2,0
Švedska	1.238	987	1.255	127,2	101,4	2.859	2.138	2.574	120,4	90,0	1,2	2,1
Turska	14.172	8.056	3.624	45,0	25,6	19.505	14.041	5.858	41,7	30,0	2,8	1,6
Ujedinjeno	1.446	1.022	1.930	188,8	133,5	3.718	2.252	4.884	216,9	131,4	2,4	2,5
Ukrajina	98	135	173	128,1	176,5	228	280	591	211,1	259,2	0,3	3,4
Ostale evropske	446	409	354	86,6	79,4	894	869	765	88,0	85,6	0,4	2,2
Egipat	45	114	85	74,6	188,9	157	264	177	67,0	112,7	0,1	2,1
Južnoafrička Republika	69	31	44	141,9	63,8	84	60	161	268,3	191,7	0,1	3,7
Ostale afričke zemlje	111	216	253	117,1	227,9	489	580	636	109,7	130,1	0,3	2,5
Kanada	889	399	1.106	277,2	124,4	1.555	935	1.944	207,9	125,0	0,9	1,8
SAD	3.711	2.238	4.179	186,7	112,6	7.090	4.705	8.017	170,4	113,1	3,9	1,9
Ostale zemlje Sjeverne	92	87	110	126,4	119,6	216	147	208	141,5	96,3	0,1	1,9
Brazil	597	222	1.246	561,3	208,7	1.142	538	2.298	427,1	201,2	1,1	1,8
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	735	477	1.040	218,0	141,5	1.383	1.076	2.101	195,3	151,9	1,0	2,0
Bahrein	140	337	57	16,9	40,7	437	901	143	15,9	32,7	0,1	2,5
Indija	488	125	279	223,2	57,2	1.046	309	509	164,7	48,7	0,2	1,8
Iran	46	37	8	21,6	17,4	109	85	20	23,5	18,3	0,0	2,5
Izrael	691	447	340	76,1	49,2	1.414	1.261	636	50,4	45,0	0,3	1,9
Japan	1.114	727	1.732	238,2	155,5	1.506	972	2.223	228,7	147,6	1,1	1,3
Južna Koreja	7.120	4.899	7.398	151,0	103,9	7.515	5.175	8.419	162,7	112,0	4,1	1,1
Katar	87	426	62	14,6	71,3	268	1.161	122	10,5	45,5	0,1	2,0
Kina	7.961	7.618	15.631	205,2	196,3	8.347	9.213	17.240	187,1	206,5	8,3	1,1
Kuvajt	280	486	135	27,8	48,2	977	1.487	376	25,3	38,5	0,2	2,8
Malezija	1.808	3.691	1.067	28,9	59,0	2.138	5.221	1.188	22,8	55,6	0,6	1,1
Oman	365	642	57	8,9	15,6	806	1.411	187	13,3	23,2	0,1	3,3
Saudijska Arabija	622	1.588	336	21,2	54,0	1.502	3.488	829	23,8	55,2	0,4	2,5
Ujedinjeni Arapski Emirati	631	3.704	240	6,5	38,0	1.881	10.376	474	4,6	25,2	0,2	2,0
Ostale azijske zemlje	2.584	3.316	4.592	138,5	177,7	3.334	4.637	6.063	130,8	181,9	2,9	1,3
Australija	1.046	319	1.261	395,3	120,6	1.899	523	2.456	469,6	129,3	1,2	1,9
Novi Zeland	149	38	146	384,2	98,0	221	82	261	318,3	118,1	0,1	1,8
Ostale zemlje Okeanije	35	44	14	31,8	40,0	45	87	34	39,1	75,6	0,0	2,4

¹⁾ ranije Makedonija B.J.R

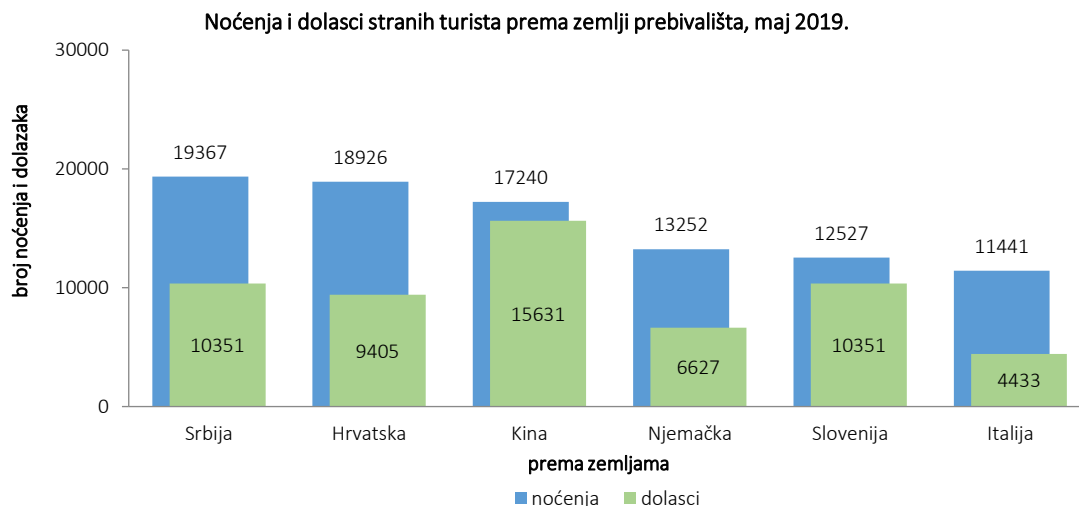


Tabela 3: Dolasci i noćenja turista prema klasifikaciji djelatnosti ¹⁾

	Dolasci					Noćenja					V 2019
	V 2018	IV 2019	V 2019	Indeksi V 2019 IV 2019	Indeksi V 2019 V 2018	V 2018	IV 2019	V 2019	Indeksi V 2019 IV 2019	Indeksi V 2019 V 2018	Struktura noćenja %
UKUPNO	150.265	144.788	152.746	105,5	101,7	287.117	287.128	286.458	99,8	99,8	100,0
Hoteli i sličan smještaj	141.906	138.184	144.761	104,8	102,0	264.249	266.952	263.729	98,8	99,8	92,1
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	4.947	5.185	5.217	100,6	105,5	10.788	11.017	10.910	99,0	101,1	3,8
Kampovi i prostori za kampiranje	1.110	498	1.577	316,7	142,1	1.954	960	2.228	232,1	114,0	0,8
Ostali smještaj	2.302	921	1.191	129,3	51,7	10.126	8.199	9.591	117,0	94,7	3,3
Domaći turisti	40.897	39.643	35.631	89,9	87,1	90.882	80.776	79.264	98,1	87,2	27,7
Hoteli i sličan smještaj	37.730	37.216	33.181	89,2	87,9	80.467	71.603	68.563	95,8	85,2	23,9
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	1.412	1.787	1.414	79,1	100,1	2.353	2.894	2.468	85,3	104,9	0,9
Kampovi i prostori za kampiranje	47	28	63	225,0	134,0	69	32	93	290,6	134,8	0,0
Ostali smještaj	1.708	612	973	159,0	57,0	7.993	6.247	8.140	130,3	101,8	2,8
Strani turisti	109.368	105.145	117.115	111,4	107,1	196.235	206.352	207.194	100,4	105,6	72,3
Hoteli i sličan smještaj	104.176	100.968	111.580	110,5	107,1	183.782	195.349	195.166	99,9	106,2	68,1
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	3.535	3.398	3.803	111,9	107,6	8.435	8.123	8.442	103,9	100,1	2,9
Kampovi i prostori za kampiranje	1.063	470	1.514	322,1	142,4	1.885	928	2.135	230,1	113,3	0,7
Ostali smještaj	594	309	218	70,6	36,7	2.133	1.952	1.451	74,3	68,0	0,5

¹⁾ Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine BiH 2010

Tabela 4: Dolasci i noćenja turista prema načinu dolaska

	Individualno						Organizirano					
	Dolasci turista			Noćenja turista			Dolasci turista			Noćenja turista		
	V 2018	V 2019	Indeksi V 2019 V 2018	V 2018	V 2019	Indeksi V 2019 V 2018	V 2018	V 2019	Indeksi V 2019 V 2018	V 2018	V 2019	Indeksi V 2019 V 2018
UKUPNO	87.312	87.491	100,2	175.815	170.854	97,2	62.953	65.255	103,7	111.302	115.604	103,9
Domaći turisti	29.750	28.012	94,2	64.058	62.280	97,2	11.147	7.619	68,4	26.824	16.984	63,3
Strani turisti	57.562	59.479	103,3	111.757	108.574	97,2	51.806	57.636	111,3	84.478	98.620	116,7

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Cilj statističkog istraživanja

Cilj statističkog istraživanja je praćenje turističke aktivnosti u komercijalnim smještajnim objektima i osiguravanje međunarodno usporedivih podataka statistike turizma u BiH u skladu sa važećom EU regulativom za statistiku turizma.

Jedinice posmatranja

Jedinice posmatranja su svi poslovni subjekti/pravna osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrovane da obavljaju djelatnost pružanja smještaja (oblast 55 - KD BiH 2010), fizičke osobe te domaćinstva koja iznajmljuju smještajne objekte turistima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2.

Obuhvat

Izvršajne jedinice su svi poslovni subjekti (preduzeća, obrtnici, zadruge, ustanove, udruženja itd.) i njihove jedinice u sastavu koji su prema KD BiH 2010 registrovani u granama: 55.1 (hoteli i sličan smještaj), 55.2 (odmarališta i slični objekti za kraći odmor), 55.3 (kampovi i prostori za kampovanje), 55.9 (ostali smještaj); zdravstvene ustanove u kojima osobe same snose naknadu za medicinsku rehabilitaciju odnosno svoj boravak; poslovni subjekti koji se bave posredovanjem u smještaju gostiju u: seljačkim domaćinstvima, kućama, kampovima, apartmanima i sobama, koje neposredno iznajmljuju građani/domaćinstva. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem.

Izvor i metoda prikupljanja

Podaci o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) te smještajnim kapacitetima prikupljaju se redovnim mjesečnim izvještajem (obrazac TU-11). Izvještaji se sastavljaju na osnovu evidencija u knjigama gostiju, pružanja smještajnih usluga turistima ili samo posreduju u pružanju tih usluga.

Definicije

Turizam je aktivnost osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne duže od jedne godine, u bilo koje svrhe uključujući poslovne, razonodu ili bilo koju ličnu svrhu, osim u svrhu zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta, provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista, radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, porodice, poslova, javnih misija ili skupova.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Domaći turista je svaka osoba sa prebivalištem u Bosni i Hercegovini koja u nekom mjestu u Bosni i Hercegovini izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turista je svaka osoba koja u Bosni i Hercegovini nema stalno prebivalište, a provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili u drugom objektu za smještaj gostiju.

Dolasci turista jesu broj osoba (turista) koje su došle i prijavile svoj boravak u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Noćenja turista jesu svaka registrovana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

Smještajni kapaciteti prikazuju se kao broj soba, apartmana, mjesta za kampiranje i broj stalnih kreveta.

Stalnim krevetima smatraju se postelje koje su redovno spremljene za iznajmljivanje gostima.

Stopa popunjenosti kreveta u referentnom mjesecu dobija se dijeljenjem ukupnog broja noćenja sa brojem raspoloživih kreveta i brojem dana u kojem su kreveti bili dostupni za korištenje.

Način dolaska odnosi se na organizaciju boravka turista u objektu za smještaj. Ovisno o organizaciji putovanje može biti : individualno ili organizirano (preko posrednika - putničke agencije ili druge organizacije koja se bavi posredovanjem u turizmu).

Znakovi

- nema pojave

0,0 podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: bhas@bhas.gov.ba · Internetska stranica: <http://www.bhas.ba>

Odgovara direktor: dr.sc. Velimir Jukić

Saopćenje priredila: Azra Bander-Demirović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu
