



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA VII

SARAJEVO, 29.12.2020.

BROJ: 11

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, NOVEMBAR 2020.

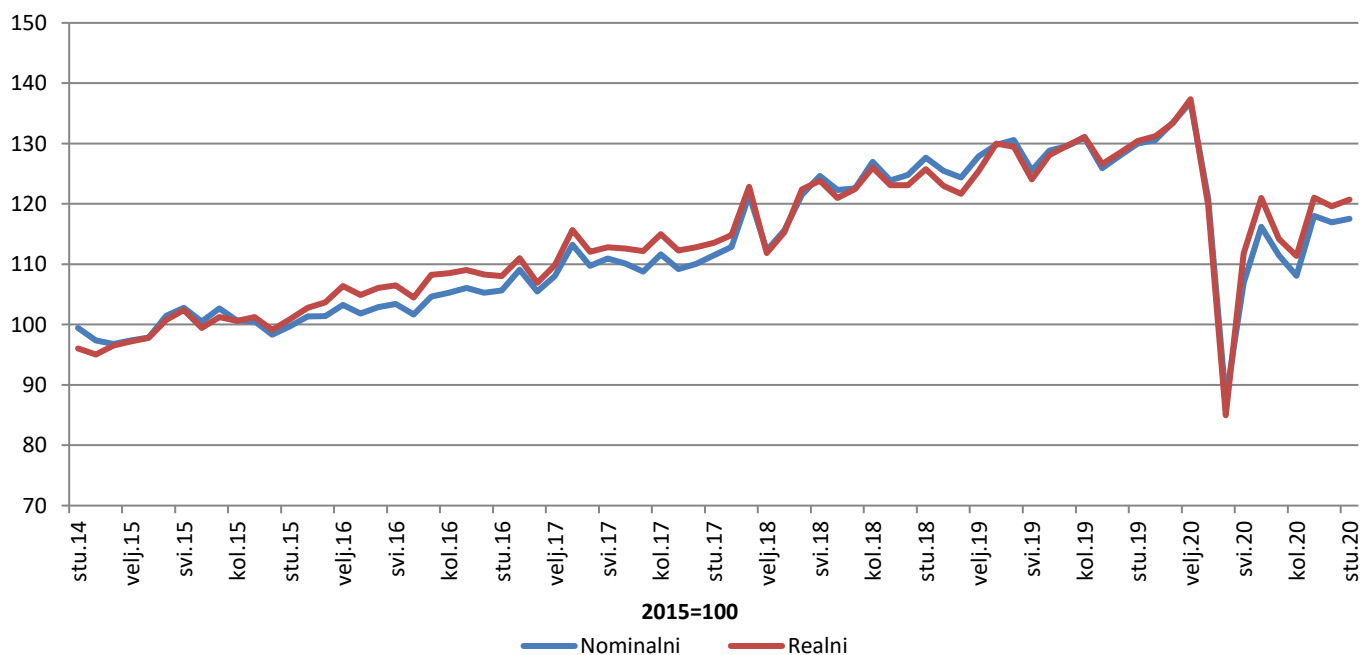
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u novembru 2020. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je rast od 0,5% u odnosu na oktobar 2020. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 0,9%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 0,7%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u novembru 2020. godine zabilježio je rast od 0,9% u odnosu na oktobar 2020. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 1,9%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 0,7%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u novembru 2020. godine ostvario je nominalni rast od 17,5%, dok je realni rast iznosio 20,7% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

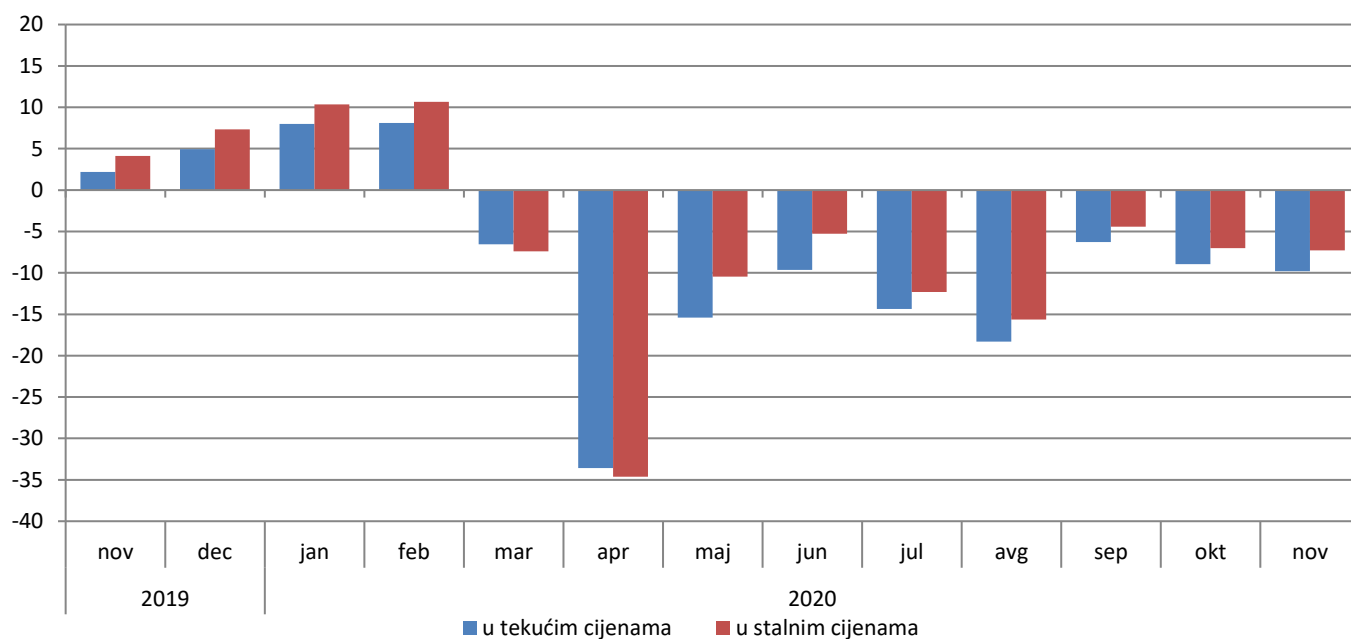


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u novembru 2020. godine zabilježio je pad od 9,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježio je pad od 3,8%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 4,8% u odnosu na novembar 2019. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo zabilježio je pad od 7,3% u odnosu na novembar 2019. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je pad od 5,9% dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 4,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u novembru 2020. godine ostvario je rast od 28,7% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 31,4%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima zabilježio je pad od 8,1%.

Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**

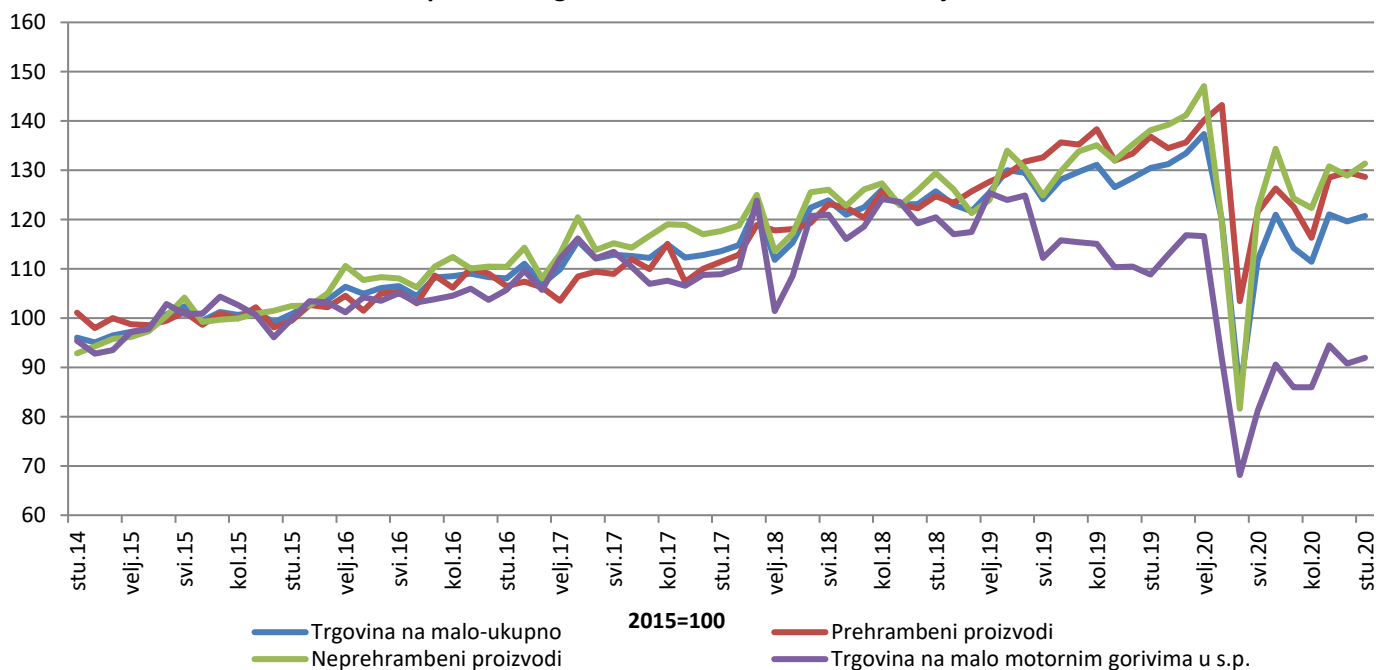


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

| Šifra<br>KD BiH<br>2010   | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010                                                                 | <u>IV 2020</u><br>III 2020 | <u>V 2020</u><br>IV 2020 | <u>VI 2020</u><br>V 2020 | <u>VII 2020</u><br>VI 2020 | <u>VIII 2020</u><br>VII 2020 | <u>IX 2020</u><br>VIII 2020 | <u>X 2020</u><br>IX 2020 | <u>XI 2020</u><br>X 2020 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 47                        | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>                                                                  | -29.1                      | 31.6                     | 8.2                      | -5.6                       | -2.5                         | 8.7                         | -1.2                     | 0.9                      |
| 47.3                      | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.                                                       | -25.7                      | 19.2                     | 11.5                     | -5.1                       | 0.0                          | 9.9                         | -3.9                     | 1.3                      |
| 47 bez<br>47.3            | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                                 | -29.9                      | 34.7                     | 7.5                      | -5.7                       | -3.0                         | 8.4                         | -0.5                     | 0.8                      |
| 47.11,<br>47.2            | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                   | -27.8                      | 17.5                     | 3.9                      | -2.9                       | -5.2                         | 10.5                        | 0.8                      | -0.7                     |
| 47.11                     | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                   | -28.0                      | 17.5                     | 2.80                     | -2.7                       | -5.3                         | 10.7                        | 1.4                      | -0.4                     |
| 47.2                      | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                   | -25.8                      | 17.7                     | 16.4                     | -5.6                       | -4.0                         | 8.4                         | -4.5                     | -4.1                     |
| 47.19,<br>47.4 do<br>47.9 | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>                                              | -31.6                      | 49.7                     | 10.0                     | -7.5                       | -1.6                         | 6.9                         | -1.5                     | 1.9                      |
| 47.19                     | Ostala trgovina na malo u n.p.                                                                  | -30.5                      | 32.9                     | 7.9                      | -6.3                       | -3.8                         | 9.6                         | -2.1                     | -0.9                     |
| 47.4                      | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                   | -19.1                      | 58.1                     | 2.8                      | -3.6                       | 7.7                          | 11.4                        | -15.9                    | 3.0                      |
| 47.5                      | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.                                          | -6.6                       | 20.0                     | 6.4                      | -5.4                       | -3.3                         | 7.2                         | -1.4                     | 0.5                      |
| 47.6                      | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                     | -26.6                      | 104.0                    | 11.5                     | -14.8                      | -13.6                        | 8.6                         | 6.5                      | 5.4                      |
| 47.7                      | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.                                                           | -44.6                      | 81.3                     | 13.8                     | -9.6                       | 1.2                          | 5.3                         | -0.6                     | 3.4                      |
| 47.9                      | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica                                           | 4.3                        | 29.8                     | -6.5                     | 9.3                        | -7.4                         | 6.9                         | -13.1                    | 10.1                     |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                        | -53.2                      | 149.4                    | 13.4                     | -12.1                      | -0.3                         | 4.1                         | 1.7                      | -1.6                     |
| 47.54,<br>47.59           | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | -15.8                      | 64.6                     | 9.1                      | -8.9                       | -2.1                         | 9.1                         | 2.1                      | 10.7                     |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                          | -15.2                      | 3.3                      | 5.9                      | -0.3                       | 1.8                          | 1.8                         | 2.5                      | 1.6                      |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.                            | -23.9                      | 9.5                      | 19.1                     | 3.2                        | -7.2                         | 8.3                         | -1.9                     | -3.3                     |
| 47.64,<br>47.65           | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                   | -24.0                      | 210.5                    | 9.1                      | -21.1                      | -2.4                         | 4.2                         | -4.8                     | 1.0                      |

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

| Sifra<br>KD BiH<br>2010   | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010                                                                 | V 2020<br>V 2019 | VI 2020<br>VI 2019 | VII 2020<br>VII 2019 | VIII 2020<br>VIII 2019 | IX 2020<br>IX 2019 | X 2020<br>X 2019 | XI 2020<br>XI 2019 | I-XI 2020<br>I-XI 2019 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|----------------------|------------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------------|
| 47                        | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>                                                                  | -10.5            | -5.3               | -12.3                | -15.7                  | -4.4               | -7.0             | -7.3               | -8.5                   |
| 47.3                      | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.                                                       | -27.7            | -21.8              | -25.6                | -25.3                  | -14.3              | -17.8            | -15.5              | -21.3                  |
| 47 bez<br>47.3            | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                                 | -5.4             | -0.5               | -8.4                 | -12.8                  | -1.6               | -3.9             | -5.1               | -4.7                   |
| 47.11,<br>47.2            | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                   | -8.7             | -7.0               | -9.6                 | -16.4                  | -2.7               | -2.8             | -5.9               | -4.9                   |
| 47.11                     | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                   | -7.4             | -6.5               | -8.9                 | -16.0                  | -2.1               | -1.8             | -4.6               | -3.8                   |
| 47.2                      | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                   | -20.5            | -12.1              | -16.1                | -20.4                  | -8.0               | -13.0            | -18.9              | -14.6                  |
| 47.19,<br>47.4 do<br>47.9 | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>                                              | -3.0             | 4.1                | -7.5                 | -10.2                  | -0.9               | -4.6             | -4.5               | -4.5                   |
| 47.19                     | Ostala trgovina na malo u n.p.                                                                  | -4.1             | 1.6                | -5.4                 | -11.9                  | -3.9               | -8.5             | -13.5              | -5.5                   |
| 47.4                      | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                   | 7.0              | 11.4               | -2.4                 | 0.4                    | 18.7               | -0.3             | -1.9               | 1.0                    |
| 47.5                      | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.                                          | -5.4             | 3.7                | -7.3                 | -13.7                  | -0.5               | -4.7             | -6.5               | -7.4                   |
| 47.6                      | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                     | 13.9             | 24.5               | 2.8                  | -14.1                  | -0.2               | -1.4             | 3.3                | -4.4                   |
| 47.7                      | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.                                                           | -4.0             | 4.0                | -10.0                | -8.0                   | -0.5               | -3.0             | 0.4                | -3.4                   |
| 47.9                      | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica                                           | 33.7             | 14.1               | 7.6                  | 8.1                    | 15.2               | 1.8              | 7.0                | 7.0                    |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                        | -7.3             | 10.4               | -14.7                | -14.9                  | -7.1               | -3.5             | -8.4               | -9.7                   |
| 47.54,<br>47.59           | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | -14.4            | -1.4               | -10.1                | -17.9                  | -3.2               | -7.3             | -8.2               | -12.4                  |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                          | -11.9            | -3.1               | -4.1                 | -1.9                   | 2.8                | 6.5              | 7.9                | 2.7                    |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.                            | -42.6            | -18.4              | -9.6                 | -23.1                  | -7.8               | -13.9            | -18.2              | -19.1                  |
| 47.64,<br>47.65           | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                   | 47.1             | 45.8               | 8.7                  | -8.6                   | 4.5                | 5.3              | 14.4               | 3.5                    |

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

| Šifra<br>KD BiH<br>2010   | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010                                                                 | IV 2020 | V 2020 | VI 2020 | VII 2020 | VIII 2020 | IX 2020 | X 2020 | XI 2020 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| 47                        | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>                                                                  | 85.0    | 111.8  | 121.0   | 114.2    | 111.4     | 121.0   | 119.6  | 120.7   |
| 47.3                      | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.                                                       | 68.1    | 81.2   | 90.6    | 85.9     | 85.9      | 94.5    | 90.8   | 91.9    |
| 47 bez<br>47.3            | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                                 | 90.5    | 121.9  | 131.1   | 123.6    | 119.8     | 129.9   | 129.2  | 130.3   |
| 47.11,<br>47.2            | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                   | 103.4   | 121.6  | 126.3   | 122.6    | 116.3     | 128.5   | 129.6  | 128.7   |
| 47.11                     | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                   | 109.6   | 128.8  | 132.4   | 128.9    | 122.1     | 135.2   | 137.0  | 136.5   |
| 47.2                      | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                   | 63.1    | 74.3   | 86.4    | 81.5     | 78.2      | 84.8    | 81.0   | 77.6    |
| 47.19,<br>47.4 do<br>47.9 | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>                                              | 81.6    | 122.2  | 134.4   | 124.3    | 122.3     | 130.8   | 128.9  | 131.4   |
| 47.19                     | Ostala trgovina na malo u n.p.                                                                  | 72.6    | 96.5   | 104.2   | 97.7     | 94.0      | 103.0   | 100.9  | 100.0   |
| 47.4                      | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                   | 73.2    | 115.7  | 119.0   | 114.7    | 123.5     | 137.6   | 115.7  | 119.1   |
| 47.5                      | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.                                          | 95.5    | 114.7  | 122.0   | 115.5    | 111.6     | 119.7   | 118.1  | 118.6   |
| 47.6                      | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                     | 91.2    | 186.0  | 207.4   | 176.6    | 152.6     | 165.8   | 176.6  | 186.0   |
| 47.7                      | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.                                                           | 77.5    | 140.5  | 159.9   | 144.6    | 146.3     | 154.1   | 153.2  | 158.4   |
| 47.9                      | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica                                           | 150.1   | 194.9  | 182.1   | 199.2    | 184.5     | 197.3   | 171.4  | 188.7   |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                        | 68.4    | 170.6  | 193.4   | 170.0    | 169.5     | 176.5   | 179.5  | 176.7   |
| 47.54,<br>47.59           | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | 74.1    | 122.0  | 133.1   | 121.3    | 118.7     | 129.5   | 132.2  | 146.3   |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                          | 116.1   | 120.0  | 127.1   | 126.7    | 129.0     | 131.3   | 134.7  | 136.8   |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.                            | 82.1    | 89.9   | 107.1   | 110.5    | 102.6     | 111.1   | 109.0  | 105.4   |
| 47.64,<br>47.65           | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                   | 90.5    | 280.8  | 306.5   | 241.7    | 235.8     | 245.8   | 234.0  | 236.3   |

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

| Šifra<br>KD BiH<br>2010            | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010                                                                 | Stope promjene    |                    |                  |                        | Indeksi prometa<br>2015 = 100 |         |        |         |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|---------|--------|---------|
|                                    |                                                                                                 | XI 2020<br>X 2020 | XI 2020<br>XI 2019 | XI 2020<br>Ø2019 | I-XI 2020<br>I-XI 2019 | VIII 2020                     | IX 2020 | X 2020 | XI 2020 |
| <b>47</b>                          | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>                                                                  | -7.6              | -7.7               | -8.9             | -8.5                   | 128.3                         | 123.5   | 126.2  | 116.5   |
| 47.3                               | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.                                                       | -8.8              | -15.5              | -21.6            | -21.3                  | 104.3                         | 99.6    | 99.3   | 90.5    |
| <b>47 bez<br/>47.3</b>             | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                                 | -7.3              | -5.5               | -5.2             | -4.7                   | 136.2                         | 131.5   | 135.1  | 125.2   |
| <b>47.11,<br/>47.2</b>             | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                   | -6.9              | -5.9               | -9.1             | -4.9                   | 132.9                         | 125.7   | 129.7  | 120.7   |
| 47.11                              | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                   | -6.4              | -4.6               | -7.5             | -3.9                   | 139.2                         | 131.7   | 136.8  | 128.1   |
| 47.2                               | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                   | -12.6             | -18.9              | -24.2            | -14.6                  | 91.8                          | 85.9    | 82.9   | 72.5    |
| <b>47.19,<br/>47.4 do<br/>47.9</b> | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>                                              | -7.6              | -5.3               | -2.4             | -4.6                   | 138.5                         | 135.5   | 138.8  | 128.2   |
| 47.19                              | Ostala trgovina na malo u n.p.                                                                  | -9.5              | -13.5              | -10.6            | -5.5                   | 111.7                         | 104.8   | 105.3  | 95.3    |
| 47.4                               | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                   | -1.6              | -1.9               | 9.9              | 1.0                    | 125.0                         | 142.1   | 124.9  | 122.9   |
| 47.5                               | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.                                          | -14.0             | -6.5               | -7.0             | -7.4                   | 135.0                         | 136.1   | 134.5  | 115.7   |
| 47.6                               | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                     | -3.7              | 3.3                | -2.5             | -4.4                   | 191.3                         | 202.9   | 179.0  | 172.4   |
| 47.7                               | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.                                                           | -5.0              | -1.3               | 3.1              | -3.5                   | 158.2                         | 153.6   | 164.4  | 156.2   |
| 47.9                               | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica                                           | 9.9               | 7.0                | 17.4             | 7.0                    | 167.0                         | 189.6   | 179.7  | 197.5   |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72          | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                        | -4.1              | -8.4               | 3.8              | -9.7                   | 212.6                         | 206.5   | 220.8  | 211.6   |
| 47.54,<br>47.59                    | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | 1.2               | -8.2               | 1.2              | -12.4                  | 145.2                         | 138.8   | 140.6  | 142.2   |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75          | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                          | -2.1              | 7.9                | 7.8              | 2.7                    | 134.2                         | 126.5   | 139.1  | 136.2   |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63          | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.                            | -14.3             | -18.2              | -24.8            | -19.1                  | 140.6                         | 154.2   | 116.4  | 99.8    |
| 47.64,<br>47.65                    | Trgovina na malo sportskom opremom, igrima i igračkama u s.p.                                   | 1.0               | 14.4               | 9.6              | 3.5                    | 235.8                         | 245.8   | 234.0  | 236.3   |

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

| Šifra<br>KD BiH<br>2010            | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010                                                                 | Stope promjene    |                    |                  |                        | Indeksi prometa<br>2015 = 100 |         |        |         |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|---------|--------|---------|
|                                    |                                                                                                 | XI 2020<br>X 2020 | XI 2020<br>XI 2019 | XI 2020<br>ø2019 | I-XI 2020<br>I-XI 2019 | VIII 2020                     | IX 2020 | X 2020 | XI 2020 |
| <b>47</b>                          | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>                                                                  | -8.2              | -9.8               | -12.2            | -10.6                  | 124.3                         | 120.4   | 122.7  | 112.6   |
| 47.3                               | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.                                                       | -8.9              | -26.2              | -31.4            | -28.8                  | 102.3                         | 98.3    | 98.0   | 89.3    |
| <b>47 bez<br/>47.3</b>             | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                                 | -8.1              | -4.3               | -5.4             | -4.1                   | 131.8                         | 128.1   | 131.2  | 120.6   |
| <b>47.11,<br/>47.2</b>             | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                   | -7.0              | -3.8               | -7.3             | -3.3                   | 139.6                         | 132.0   | 136.1  | 126.6   |
| 47.11                              | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                   | -6.2              | -2.2               | -5.34            | -2.1                   | 145.2                         | 137.5   | 143.0  | 134.1   |
| 47.2                               | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                   | -12.6             | -15.6              | -21.0            | -11.4                  | 109.6                         | 102.5   | 99.1   | 86.6    |
| <b>47.19,<br/>47.4 do<br/>47.9</b> | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>                                              | -9.0              | -4.8               | -3.8             | -4.8                   | 125.7                         | 125.0   | 127.4  | 115.9   |
| 47.19                              | Ostala trgovina na malo u n.p.                                                                  | -9.8              | -13.1              | -10.4            | -5.6                   | 108.0                         | 102.1   | 102.6  | 92.6    |
| 47.4                               | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                   | -1.9              | -5.7               | 4.3              | -2.4                   | 108.8                         | 122.3   | 107.4  | 105.4   |
| 47.5                               | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.                                          | -14.3             | -6.6               | -7.4             | -7.5                   | 133.8                         | 135.0   | 133.2  | 114.2   |
| 47.6                               | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                     | -7.2              | -2.7               | -9.0             | -9.3                   | 172.9                         | 187.1   | 159.1  | 147.7   |
| 47.7                               | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.                                                           | -6.7              | 2.0                | 2.4              | -2.7                   | 132.1                         | 132.2   | 141.7  | 132.2   |
| 47.9                               | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica                                           | 8.8               | -1.0               | 8.8              | 0.6                    | 164.5                         | 188.2   | 177.1  | 192.7   |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72          | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                        | -8.3              | -9.4               | 1.1              | -15.5                  | 139.8                         | 147.3   | 157.8  | 144.7   |
| 47.54,<br>47.59                    | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | 1.2               | -8.9               | 0.4              | -13.2                  | 141.2                         | 134.8   | 136.5  | 138.2   |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75          | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                          | -1.6              | 9.2                | 9.5              | 3.7                    | 142.9                         | 134.9   | 148.4  | 145.9   |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63          | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.                            | -14.3             | -15.9              | -22.5            | -16.7                  | 164.5                         | 180.5   | 136.2  | 116.8   |
| 47.64,<br>47.65                    | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                   | -0.8              | 10.7               | 4.9              | -1.8                   | 183.0                         | 195.0   | 186.8  | 185.2   |

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2020. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoa (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara: v.d. direktora Vesna Čužić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---