



Molimo korisnike da prilikom uporabe podataka  
obvezno navedu izvor

GODINA: VII

SARAJEVO, 25.08.2020.

BROJ: 2

## POSLOVNE STATISTIKE

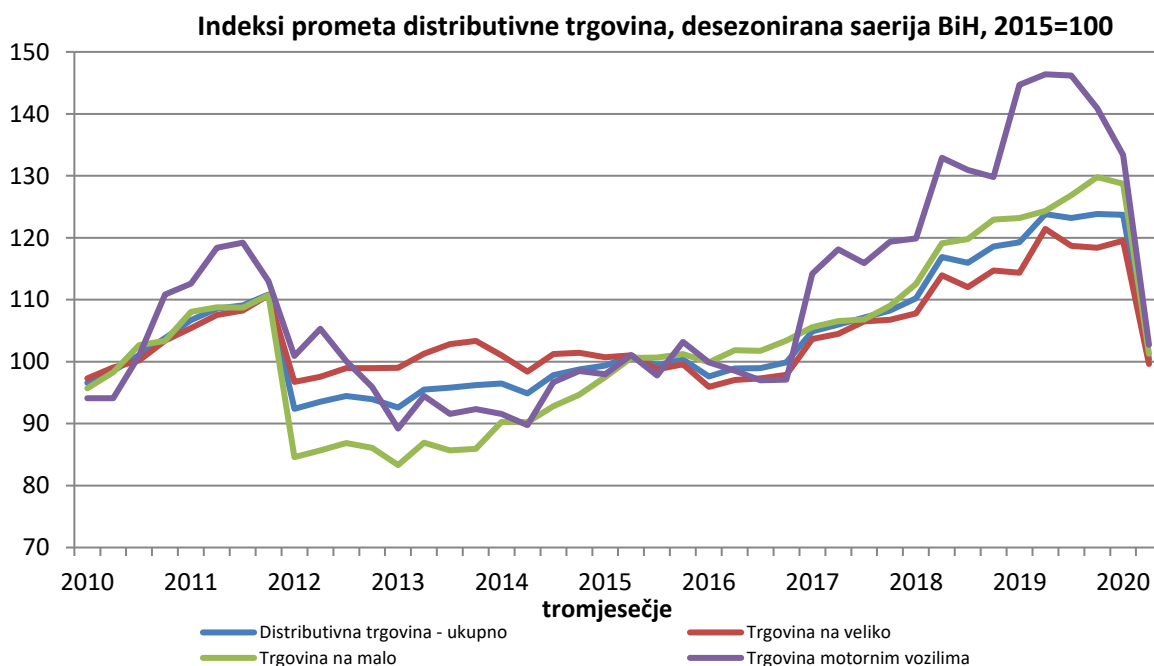
### INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, II TROMJESEČJE 2020.

Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u drugom tromjesečju 2020. godine u BiH zabilježio je pad u iznosu od 18,8% u odnosu na prvo tromjesečje 2020. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini na veliko u iznosu od 16,6%, trgovini na malo u iznosu od 21,3% te u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima pad prometa u iznosu od 23,0%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama u iznosu od 3,0%, dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama u iznosu od 30,0%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u drugom tromjesečju 2020. godine ostvario je rast od 0,4% u odnosu na baznu (2015) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 2,7% i trgovini na malo za 1,3%, dok je u trgovini na veliko zabilježen pad prometa od 0,4% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

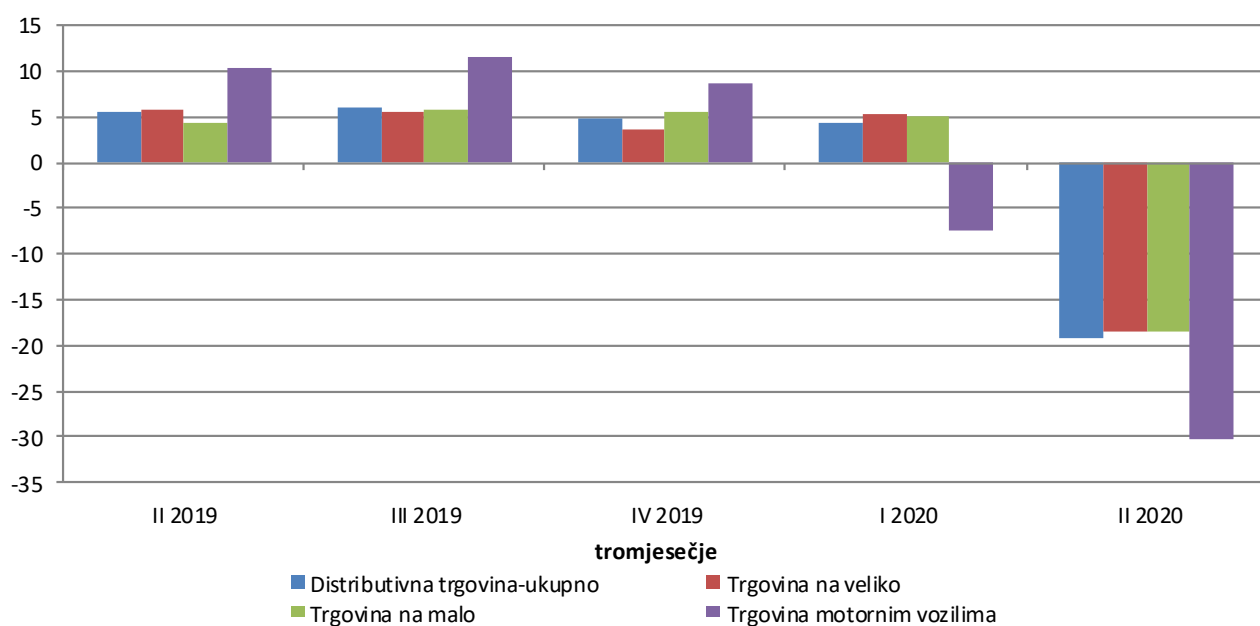


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u drugom tromjesečju 2020. godine zabilježio je pad u iznosu od 19,3% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Pad prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 30,3%, trgovini na veliko za 19,6% te trgovini na malo u iznosu od 18,5%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala u iznosu od 25,9% dok je najveći pad zabilježen u djelatnosti održavanja i popravka motornih vozila u iznosu od 38,2%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija**



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) u drugom tromjesečju 2020. godine najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (56,4%), potom slijede trgovina na malo (38,1%) te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (5,4%).

**Tablica 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH**

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	II 2020	I 2020	II 2020	II 2020	II 2020	I 2020	IV 2019
	I 2020	IV 2019	ø2019	ø2015	II 2019	I 2019	IV 2018
Distributivna trgovina -ukupno	-18,8	-0,1	-18,0	0,4	-19,3	4,5	4,7
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	-23,0	-5,4	-28,9	2,7	-30,3	-7,5	8,7
Trgovina na veliko	-16,6	1,0	-15,7	-0,4	-18,6	5,4	3,7
Trgovina na malo	-21,3	-0,8	-19,6	1,3	-18,5	5,0	5,6

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 2: Tromjesečne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa**

<b>Šifra KD BiH 2010</b>	<b>Naziv djelatnosti - KD BiH 2010</b>	<b><u>II 2019</u> I 2019</b>	<b><u>III 2019</u> II 2019</b>	<b><u>IV 2019</u> III 2019</b>	<b><u>I 2020</u> IV 2019</b>	<b><u>II 2020</u> I 2020</b>
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	3,8	-0,5	0,5	-0,1	-18,8
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	1,2	-0,1	-3,6	-5,4	-23,0
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	7,6	1,9	-5,1	-8,7	-27,1
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	1,3	-3,8	-4,3	-5,5	-28,5
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-6,5	-2,2	-1,4	-0,7	-16,6
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-16,7	11,7	18,2	6,2	-7,9
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	6,2	-2,3	-0,3	1,0	-16,6
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	19,8	-14,1	1,0	-1,7	-17,7
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-0,3	4,4	4,8	3,1	3,0
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	7,2	1,1	-2,3	7,9	-15,6
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	8,0	-1,6	0,7	1,7	-12,5
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	2,3	3,3	9,0	-3,8	2,6
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	16,3	-7,7	-0,5	-16,1	-15,4
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	4,3	-5,1	-0,9	-0,9	-22,0
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	4,8	1,1	0,6	0,3	-16,4
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	0,9	2,0	2,3	-0,8	-21,3
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	3,0	3,5	-1,8	-8,4	-30,0
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	0,2	1,5	3,9	1,9	-18,6

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa**

<b>Šifra KD BiH 2010</b>	<b>Naziv djelatnosti - KD BiH 2010</b>	<u>III 2019</u> III 2018	<u>IV 2019</u> IV 2018	<u>I 2020</u> I 2019	<u>II 2020</u> II 2019	<u>I-II 2020</u> I-II 2019
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	6,0	4,7	4,5	-19,3	-8,6
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	11,6	8,7	-7,5	-30,3	-20,0
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	13,0	8,1	-4,9	-35,7	-22,1
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	-4,9	-0,6	-11,2	-38,2	-26,2
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	14,1	11,3	-10,5	-20,3	-15,6
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	-20,8	38,1	29,4	25,9	27,3
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	5,6	3,7	5,4	-18,6	-7,9
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	0,0	-7,4	2,2	-29,8	-17,4
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	3,0	12,9	13,4	18,1	15,7
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	11,3	11,1	14,3	-10,1	0,6
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	7,9	7,4	11,4	-14,3	-2,0
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	10,5	22,5	11,1	11,6	11,3
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	22,4	15,1	-10,5	-35,4	-25,1
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	1,1	-3,7	-2,2	-27,5	-16,5
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	3,48	3,0	7,6	-14,9	-4,7
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	5,9	5,6	5,0	-18,5	-7,8
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	7,0	4,6	-4,1	-34,8	-21,1
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	5,5	6,0	8,1	-12,7	-3,1

*kalendarski prilagođeni podaci*
*\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 4: Tromjesečna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2019			2020	
		II	III	IV	I	II
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	123,8	123,2	123,8	123,7	100,4
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	146,4	146,2	140,9	133,4	102,7
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	161,7	164,7	156,4	142,7	104,0
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	144,2	138,8	132,8	125,5	89,7
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	130,0	127,1	125,3	124,4	103,7
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	99,0	110,6	130,7	138,8	127,8
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	121,4	118,7	118,4	119,5	99,6
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	108,6	93,3	94,2	92,6	76,2
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	103,3	107,8	113,0	116,5	120,0
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	109,9	111,1	108,6	117,2	98,9
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	124,4	122,4	123,2	125,3	109,7
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	113,7	117,4	128,0	123,2	126,4
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	232,2	214,5	213,3	178,9	151,4
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	132,8	126,0	124,9	123,8	96,6
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	103,6	104,8	105,4	105,7	88,4
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	124,3	126,8	129,8	128,7	101,3
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	130,1	134,6	132,2	121,2	84,8
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	122,3	124,2	129,0	131,4	106,9

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine - izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2015=100				
		II 2020 I 2020	II 2020 II 2019	II 2020 Ø2019	II 2019	III 2019	IV 2019	I 2020	II 2020
		<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-5,2	-19,3	-17,1	125,8	133,3	128,3
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-9,4	-30,3	-27,0	150,9	147,7	152,2	116,1	105,2
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	-14,4	-35,7	-28,5	175,9	165,0	153,4	132,1	113,2
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	-12,5	-38,2	-34,3	146,8	141,5	146,8	103,7	90,7
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-1,9	-20,3	-23,8	123,9	129,8	152,3	100,6	98,8
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	64,9	44,1	69,3	116,0	128,7	73,8	101,3	167,1
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-3,7	-19,1	-15,6	124,0	128,6	123,4	104,2	100,3
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	8,1	-29,8	-17,7	114,2	103,7	98,9	74,2	80,2
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	2,9	18,1	23,4	110,0	100,9	98,6	126,2	129,9
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	0,7	-10,1	-7,1	111,8	122,4	111,4	99,8	100,5
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-15,6	-18,1	-18,9	124,8	131,3	133,7	121,0	102,1
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	5,9	11,6	1,1	106,5	111,2	151,4	112,2	118,8
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	2,0	-35,4	-29,5	236,1	222,1	240,8	149,5	152,6
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-3,6	-27,5	-21,8	137,6	139,4	127,4	103,4	99,7
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-4,1	-14,9	-13,5	105,3	111,6	110,6	93,4	89,6
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-6,6	-17,7	-17,6	125,2	138,5	132,4	110,3	103,0
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-16,0	-34,8	-35,4	129,7	152,8	136,3	100,7	84,5
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-3,8	-11,5	-11,1	123,6	133,6	131,1	113,6	109,3

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Privitak: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo; popravka motornih vozila i motocikala</b>
45	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Uslužne statistike zauzimaju važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tijekom posljednjih desetljeća sve više dobivaju na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekta registriranih u uslužnim djelatnostima, posebno u djelatnostima trgovine, te njihov promet ima značajno sudjelovanje u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni razine ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. (Aneks D) i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koji su prema glavnoj djelatnosti registrirane da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratifikiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratificirana varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2020. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju zvanične statističke institucije u BiH. Temeljna varijabla promatranja je tromjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladno EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od jedinica izvješća, putem obrasca K KPS TRG 02, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa distributivne trgovine iskazuju se u nominalnim vrijednostima i računaju se u odnosu na novu baznu (2015) godinu, koja se primjenjuje u obračunu indeksa od prvog tromjesečja 2018. godine. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015. od siječnja 2018. u zemljama članicama EU. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se uspoređuju sa podacima iz prethodnog razdoblja se, prema preporukama Eurostata, prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.



Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra +aplikaciji (verzija 2.2.1) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovitoj tromjesečnoj dinamici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

### **Revizija podataka**

Redovita priopćenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju u skladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim tromjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Distributivna trgovina** uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvaća: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

**Trgovina na veliko** je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača izravno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

**Trgovina na malo** obuhvaća aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu potrošnju ili za uporabu u kućanstvu).

### **Skraćenice**

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

### **Znakovi**

- nema pojave

---

Izdaje i tiska Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622  
Elektronička pošta: bhas@bhas.gov.ba · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara v.d. ravnateljja: Vesna Čužić

Priopćenje priredio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu

---