



Molimo korisnike da prilikom upotrebe podataka  
obavezno navedu izvor

GODINA VII

SARAJEVO, 28.01.2021.

BROJ: 12

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, DECEMBAR 2020.

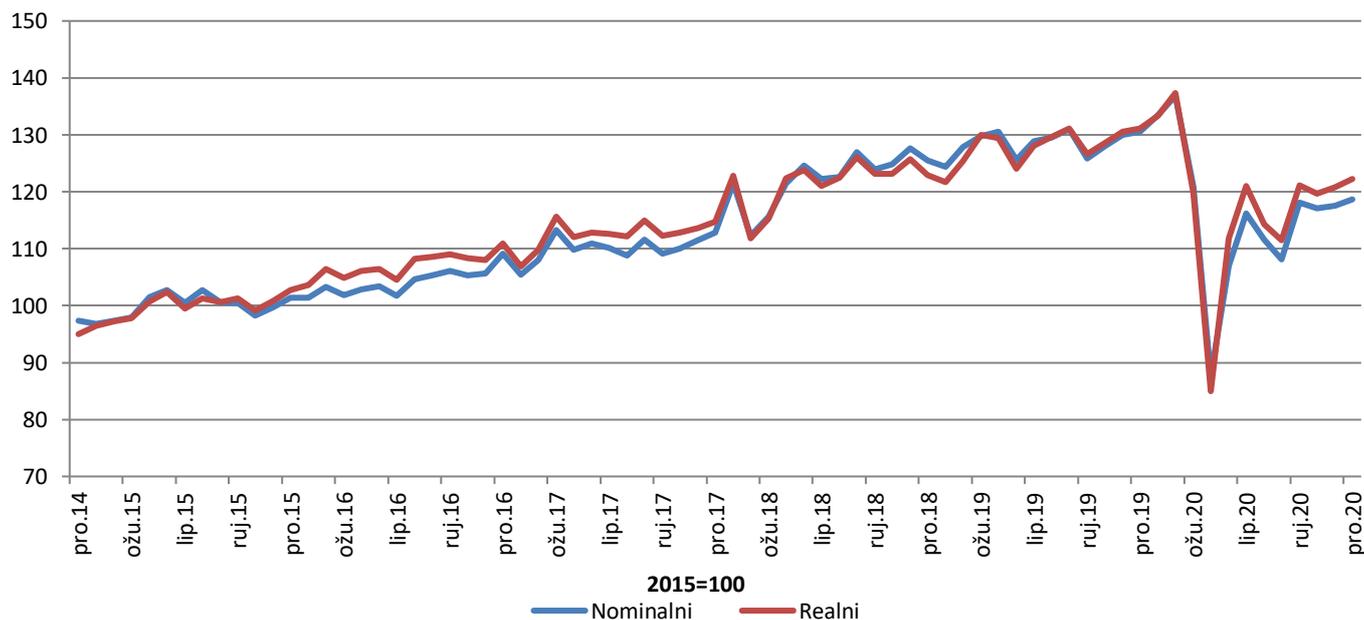
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u decembru 2020. godine, posmatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 1,0% u odnosu na novembar 2020. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 1,6%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 0,8%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u decembru 2020. godine ostvario je rast od 1,2% u odnosu na novembar 2020. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 2,5%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 0,8%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u decembru 2020. godine ostvario je nominalni rast od 18,7%, dok je realni rast iznosio 22,2% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

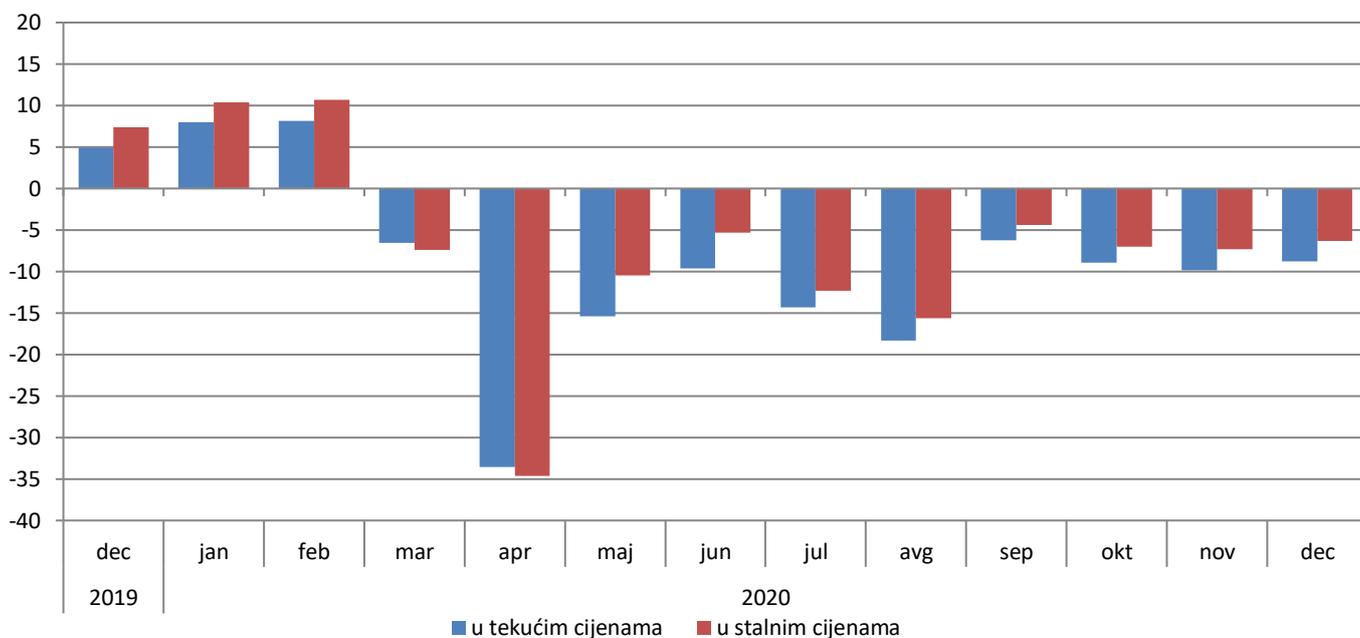


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u decembru 2020. godine zabilježio je pad od 8,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježio je pad od 3,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 2,7% u odnosu na decembar 2019. godine.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo zabilježio je pad od 6,3% u odnosu na decembar 2019. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je pad od 5,3% dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 2,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u decembru 2020. godine ostvario je rast od 27,5% dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 34,7%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima zabilježio je pad od 6,6%.

Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**

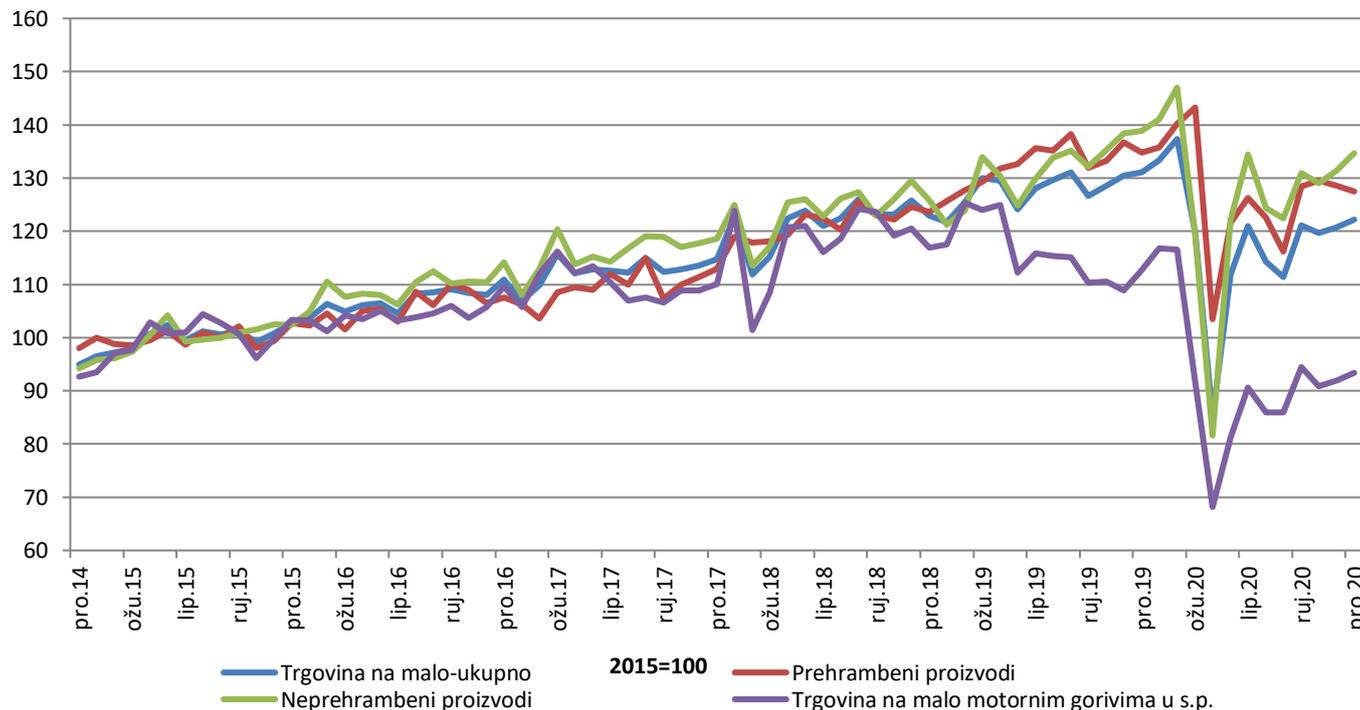


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	V 2020 IV 2020	VI 2020 V 2020	VII 2020 VI 2020	VIII 2020 VII 2020	IX 2020 VIII 2020	X 2020 IX 2020	XI 2020 X 2020	XII 2020 XI 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	31.6	8.2	-5.6	-2.5	8.7	-1.2	0.9	1.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	19.2	11.5	-5.1	0.0	9.9	-3.9	1.3	1.6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	34.7	7.5	-5.7	-3.0	8.4	-0.5	0.8	1.1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	17.5	3.9	-3.0	-5.2	10.5	0.8	-0.7	-0.8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	17.5	2.8	-2.69	-5.3	10.7	1.3	-0.4	-0.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	17.7	16.3	-5.7	-4.1	8.3	-4.5	-4.2	-0.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	49.8	10.0	-7.5	-1.5	7.0	-1.4	1.9	2.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	32.9	8.0	-6.2	-3.8	9.6	-2.0	-0.8	5.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	58.1	2.8	-3.6	7.8	11.4	-15.9	3.0	4.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	20.1	6.4	-5.3	-3.2	7.3	-1.3	0.5	2.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	104.1	11.5	-14.8	-13.6	8.6	6.5	5.4	1.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	81.3	13.8	-9.6	1.2	5.3	-0.5	3.3	1.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	29.8	-6.6	9.3	-7.4	6.9	-13.1	10.1	-4.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	149.7	13.5	-12.0	-0.1	4.2	1.9	-1.4	4.3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	64.6	9.0	-8.9	-2.2	9.0	2.1	10.6	-9.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	3.1	5.7	-0.5	1.5	1.5	2.3	1.2	-2.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	9.5	19.1	3.2	-7.2	8.3	-1.9	-3.3	3.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	210.5	9.1	-21.1	-2.4	4.2	-4.8	1.0	13.7

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2020 VI 2019	VII 2020 VII 2019	VIII 2020 VIII 2019	IX 2020 IX 2019	X 2020 X 2019	XI 2020 XI 2019	XII 2020 XII 2019	I-XII 2020 I-XII 2019
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-5.3	-12.3	-15.7	-4.4	-7.0	-7.3	-6.3	-8.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-21.8	-25.6	-25.3	-14.3	-17.8	-15.5	-17.1	-21.0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-0.5	-8.4	-12.8	-1.6	-3.9	-5.1	-3.7	-4.6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-7.0	-9.6	-16.4	-2.7	-2.8	-5.9	-5.3	-4.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-6.5	-8.9	-16.0	-2.1	-1.8	-4.5	-4.1	-3.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-12.1	-16.1	-20.4	-8.0	-13.0	-18.9	-17.6	-14.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	4.1	-7.5	-10.2	-0.9	-4.6	-4.6	-2.5	-4.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1.6	-5.4	-11.9	-3.9	-8.5	-13.5	-6.1	-5.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	11.4	-2.4	0.4	18.7	-0.3	-1.9	8.7	1.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	3.7	-7.3	-13.7	-0.5	-4.7	-6.5	-5.2	-7.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	24.5	2.8	-14.1	-0.2	-1.4	3.3	3.5	-3.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	4.0	-10.0	-8.0	-0.5	-3.0	0.2	-0.1	-3.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	14.1	7.6	8.1	15.2	1.8	7.0	1.9	6.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	10.4	-14.7	-14.9	-7.1	-3.5	-8.5	-0.9	-8.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-1.4	-10.1	-17.9	-3.2	-7.3	-8.2	-8.5	-12.0
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-3.1	-4.1	-1.9	2.8	6.5	7.5	1.5	2.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-18.4	-9.6	-23.1	-7.8	-13.9	-18.2	-15.9	-18.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	45.8	8.7	-8.6	4.5	5.3	14.4	14.6	4.5

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	V 2020	VI 2020	VII 2020	VIII 2020	IX 2020	X 2020	XI 2020	XII 2020
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	111.8	121.0	114.2	111.4	121.1	119.7	120.7	122.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	81.2	90.6	86.0	85.9	94.5	90.8	92.0	93.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	121.9	131.1	123.6	119.9	129.9	129.2	130.3	131.7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	121.6	126.3	122.6	116.2	128.4	129.5	128.5	127.5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	128.8	132.4	128.9	122.0	135.1	136.9	136.4	135.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	74.3	86.4	81.5	78.2	84.7	80.9	77.5	76.8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	122.2	134.4	124.3	122.4	130.9	129.1	131.5	134.7
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	96.5	104.2	97.7	94.1	103.1	101.0	100.1	105.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	115.8	119.0	114.7	123.6	137.7	115.8	119.2	124.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	114.7	122.1	115.6	111.9	120.0	118.4	119.0	121.9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	186.0	207.4	176.6	152.7	165.8	176.7	186.2	188.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	140.5	159.9	144.6	146.4	154.2	153.3	158.4	160.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	194.9	182.1	199.0	184.3	197.0	171.1	188.3	180.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	171.1	194.2	170.9	170.7	178.0	181.3	178.7	186.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	122.0	133.0	121.2	118.6	129.3	132.0	146.0	131.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	120.0	126.8	126.2	128.1	130.0	133.0	134.5	130.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	89.9	107.1	110.5	102.6	111.1	109.0	105.4	108.7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	280.8	306.5	241.7	235.8	245.8	234.0	236.3	268.6

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		XII 2020 XI 2020	XII 2020 XII 2019	XII 2020 ø2019	I-XII 2020 I-XII 2019	IX 2020	X 2020	XI 2020	XII 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	12.7	-6.1	2.7	-8.3	123.5	126.2	116.5	131.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2.3	-17.1	-19.8	-21.0	99.6	99.3	90.5	92.6
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	15.2	-3.3	9.2	-4.6	131.5	135.1	125.1	144.1
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	19.4	-5.3	8.5	-5.0	125.7	129.7	120.8	144.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	19.6	-4.1	10.7	-3.9	131.7	136.8	128.2	153.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	16.7	-17.6	-11.5	-14.9	85.9	82.9	72.5	84.6
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	12.4	-1.9	9.6	-4.4	135.5	138.8	128.1	144.0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	23.7	-6.1	10.6	-5.5	104.8	105.3	95.3	117.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	27.5	8.7	40.1	1.8	142.1	124.9	122.9	156.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	3.9	-4.2	-3.4	-7.1	136.1	134.5	115.7	120.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	17.4	3.5	14.5	-3.7	202.9	179.0	172.4	202.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	10.4	0.9	13.6	-3.1	153.6	164.4	155.9	172.0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	0.8	1.9	18.4	6.5	189.6	179.7	197.5	199.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	13.6	-0.9	17.9	-8.9	206.5	220.8	211.6	240.3
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	5.6	-8.5	6.9	-12.0	138.8	140.6	142.2	150.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	9.1	2.8	17.2	2.6	126.5	139.1	135.6	148.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	27.6	-15.9	-4.1	-18.8	154.2	116.4	99.8	127.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	13.7	14.6	24.6	4.5	245.8	234.0	236.3	268.6

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{XII\ 2020}{XI\ 2020}$	$\frac{XII\ 2020}{XII\ 2019}$	$\frac{XII\ 2020}{\phi 2019}$	$\frac{I-XII\ 2020}{I-XII\ 2019}$	IX 2020	X 2020	XI 2020	XII 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	12.0	-8.8	-1.7	-10.5	120.4	122.7	112.5	126.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2.8	-27.2	-29.5	-28.7	98.3	98.0	89.3	91.8
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	14.4	-3.1	8.1	-4.0	128.1	131.2	120.6	137.9
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	19.0	-3.5	10.3	-3.3	132.0	136.1	126.7	150.8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	19.3	-2.1	12.98	-2.1	137.5	143.0	134.1	160.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	16.6	-14.5	-7.9	-11.7	102.5	99.1	86.6	101.0
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	10.4	-2.7	6.1	-4.6	125.0	127.4	115.8	127.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	22.8	-6.0	10.0	-5.6	102.1	102.6	92.6	113.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	26.5	4.0	31.9	-1.8	122.3	107.4	105.4	133.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	3.8	-4.0	-3.9	-7.2	135.0	133.2	114.2	118.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	18.6	-2.6	7.9	-8.7	187.1	159.1	147.7	175.1
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	6.2	0.5	8.4	-2.5	132.2	141.7	131.8	139.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	0.9	-4.1	9.8	0.2	188.2	177.1	192.7	194.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	6.1	-4.6	7.2	-14.5	147.3	157.8	144.7	153.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	5.4	-9.1	5.8	-12.8	134.8	136.5	138.2	145.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	8.6	3.6	18.5	3.6	134.9	148.4	145.3	157.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	27.6	-13.5	-1.1	-16.4	180.5	136.2	116.8	149.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	11.7	9.4	17.2	-0.8	195.0	186.8	185.2	206.8

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2020. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoa (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugotiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

---

Izdaje i štampa Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 · Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) · Internetska stranica: <http://www.bhas.gov.ba>

Odgovara: v.d. direktora Vesna Čužić

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović

Podaci iz ovog saopćenja objavljuju se i na internetu

---