



# SAOPĆENJE



Obavezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA VIII

SARAJEVO, 28.05.2021.

BROJ 4

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, APRIL 2021.

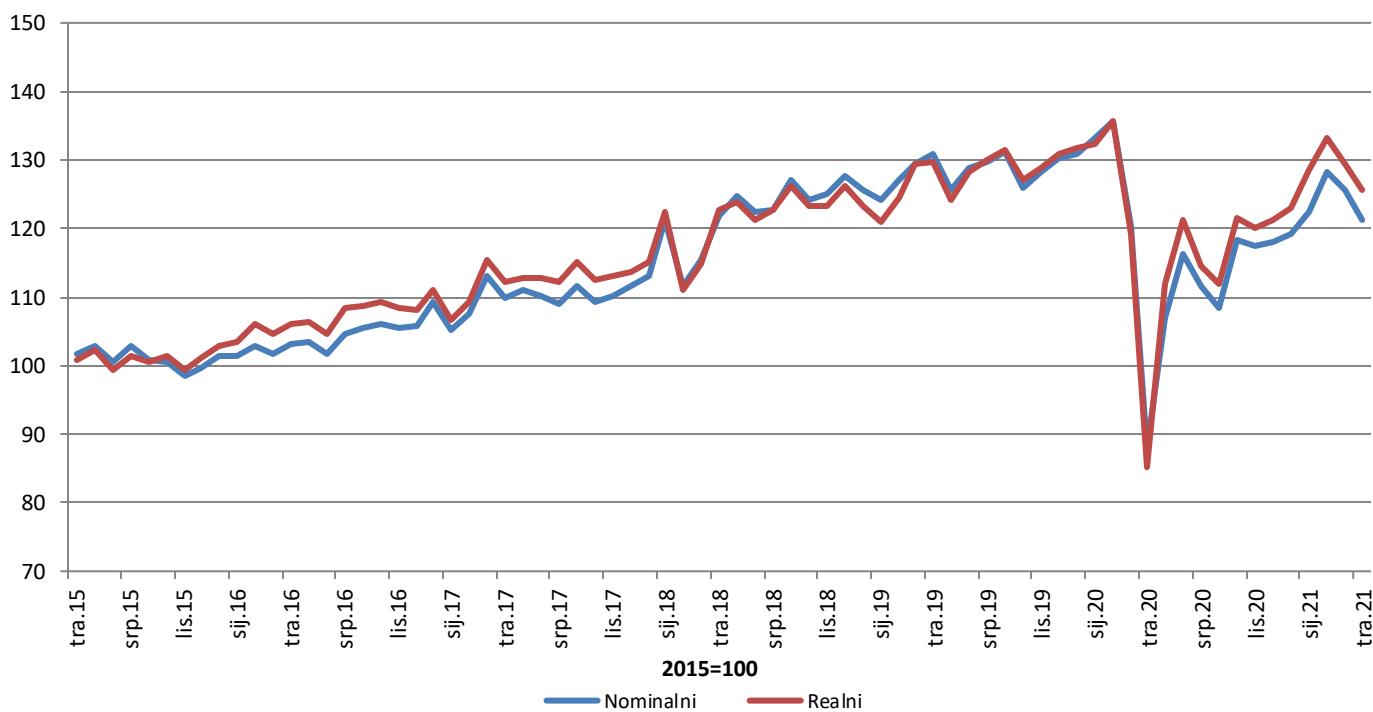
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u aprilu 2021. godine, posmatran u tekućim cijenama, zabilježio je pad od 3,4% u odnosu na mart 2021. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini neprehrabnenim proizvodima u iznosu od 4,5%, dok je u trgovini prehrabnenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 1,5%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u aprilu 2021. godine zabilježio je pad od 3,1% u odnosu na mart 2021. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini neprehrabnenim proizvodima u iznosu od 3,3%, dok je u trgovini prehrabnenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 1,7%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u aprilu 2021. godine ostvario je nominalni rast od 21,3%, dok je realni rast iznosio 25,5% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

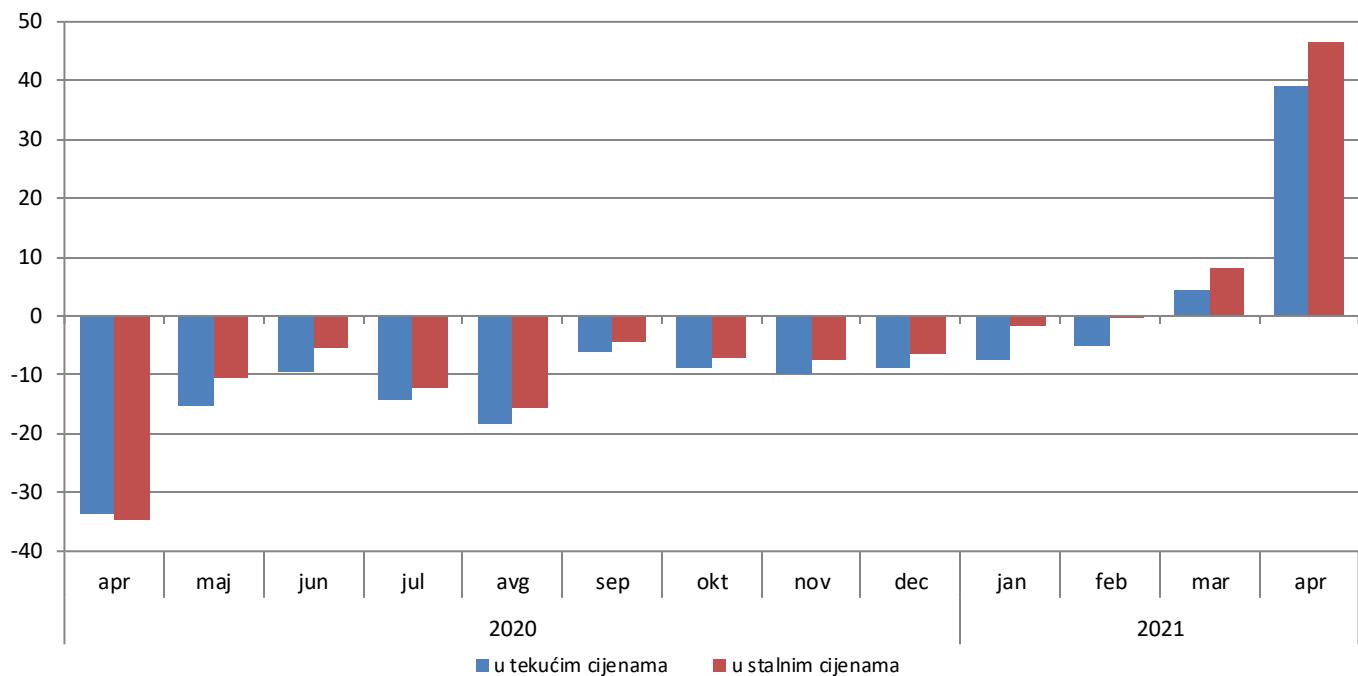


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u aprilu 2021. godine ostvario je rast od 39,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 24,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 46,2% u odnosu na april 2020.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 46,6% u odnosu na april 2020. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 22,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 68,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

#### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na baznu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u aprilu 2021. godine ostvario je rast od 27,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima rast od 38,5%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 0,6%.

Dati podaci su desezonirani.

#### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

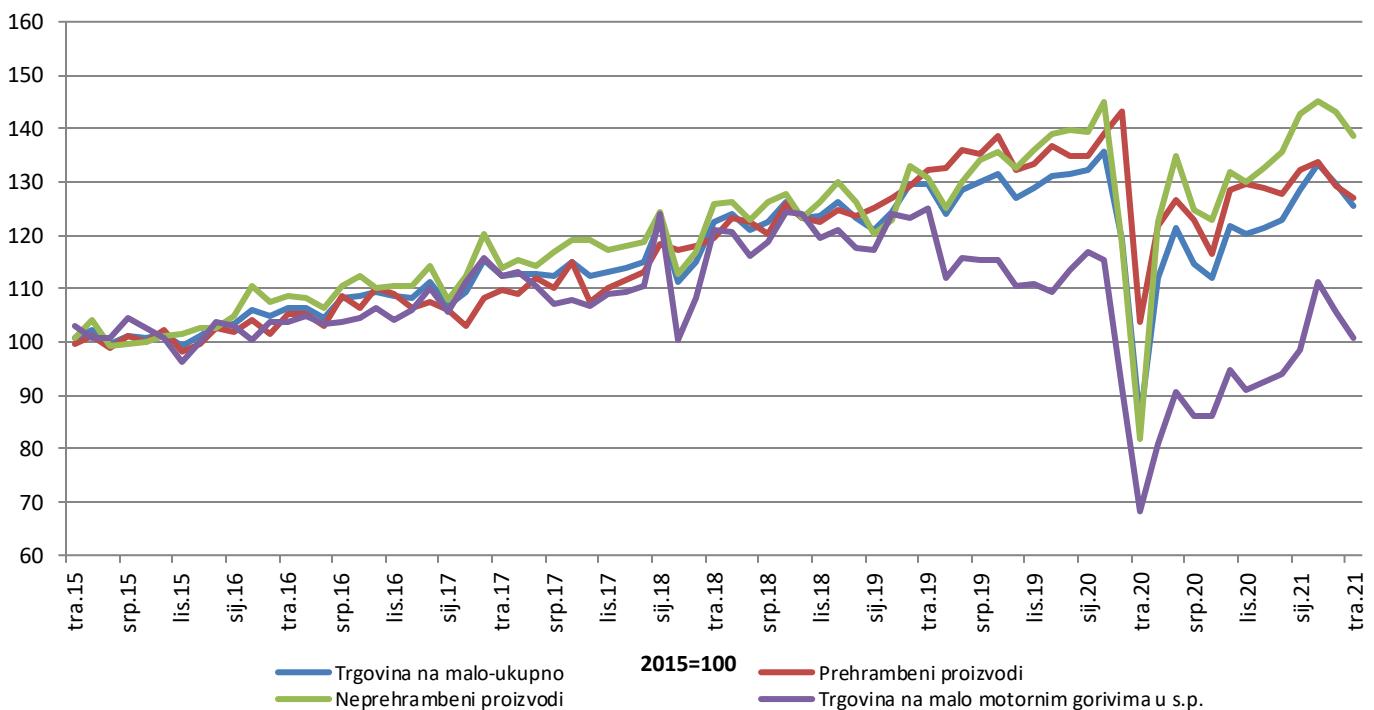


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IX 2020 VIII 2020	X 2020 IX 2020	XI 2020 X 2020	XII 2020 XI 2020	I 2021 XII 2020	II 2021 I 2021	III 2021 II 2021	IV 2021 III 2021
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	8.7	-1.1	1.0	1.3	4.5	3.7	-2.8	-3.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	10.1	-3.8	1.4	1.7	4.8	13.0	-5.1	-4.7
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	8.4	-0.5	0.9	1.1	4.5	1.5	-2.1	-2.7
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	10.5	0.8	-0.7	-0.8	3.5	1.2	-3.4	-1.7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	10.7	1.3	-0.43	-0.8	3.1	0.6	-3.2	-1.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	8.5	-4.4	-4.0	-0.8	7.9	8.3	-5.1	-6.0
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrabnenim proizvodima	7.1	-1.3	2.0	2.5	5.1	1.7	-1.3	-3.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	9.6	-2.1	-0.9	5.6	-3.1	2.0	-2.3	-6.3
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	11.8	-15.6	3.4	4.4	26.3	9.9	-1.0	2.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	7.5	-1.1	0.7	2.4	0.3	1.8	8.8	-5.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	9.1	7.0	5.8	1.4	13.5	-4.5	5.8	7.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	5.4	-0.5	3.4	1.2	10.7	1.3	-5.5	-1.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	6.9	-13.1	10.1	-3.9	-3.3	7.7	7.8	-6.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	6.3	4.0	0.7	6.6	13.9	4.9	5.0	56.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	9.0	2.1	10.6	-9.8	1.4	2.2	6.1	-4.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	2.1	2.9	1.8	-2.1	0.9	0.7	1.3	10.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	8.7	-1.6	-3.1	3.4	-1.1	6.1	4.7	7.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	4.2	-4.8	1.0	13.7	14.4	-19.1	6.6	8.6

\* desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	X 2020 X 2019	XI 2020 XI 2019	XII 2020 XII 2019	I 2021 I 2020	II 2021 II 2020	III 2021 III 2020	IV 2021 IV 2020	I-IV 2021 I-IV 2020
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	-7.0	-7.3	-6.4	-1.7	-0.5	8.3	46.6	11.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-17.8	-15.5	-17.1	-15.6	-3.4	15.7	47.4	7.7
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	-3.9	-5.1	-3.7	2.1	0.3	6.6	46.5	11.8
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-2.8	-5.9	-5.3	-1.7	-3.3	-9.6	22.3	0.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-1.8	-4.5	-4.1	-0.7	-3.0	-10.5	21.9	0.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-13.0	-18.9	-17.6	-11.9	-6.0	2.5	27.6	1.9
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrabnenim proizvodima	-4.6	-4.6	-2.6	4.8	2.7	21.1	68.5	20.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-8.5	-13.5	-6.1	-12.2	-15.1	-2.3	30.5	-1.4
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	-0.3	-1.9	8.7	51.7	48.7	95.9	148.0	77.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-4.7	-6.5	-5.4	-5.8	-8.1	38.4	35.2	14.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-1.4	3.3	3.5	13.8	14.0	77.2	161.1	48.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-3.0	0.2	-0.1	15.4	13.8	23.6	116.6	32.5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	1.8	7.0	1.9	-4.4	3.2	42.9	25.8	15.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-3.5	-8.5	-0.9	20.9	24.7	82.1	766.2	69.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-7.3	-8.2	-8.7	-6.1	-6.8	64.9	85.5	24.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	6.5	7.5	1.5	0.6	-4.2	-3.3	34.1	5.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-13.9	-18.2	-15.9	-20.4	-2.8	14.8	65.9	7.9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	5.3	14.4	14.6	27.9	21.2	122.7	218.3	69.4

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani



Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IX 2020	X 2020	XI 2020	XII 2020	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	121.6	120.2	121.4	122.9	128.5	133.2	129.5	125.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	94.8	91.1	92.4	94.0	98.5	111.2	105.5	100.6
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	130.4	129.8	131.0	132.5	138.4	140.5	137.5	133.8
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	128.6	129.7	128.8	127.7	132.2	133.8	129.3	127.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	135.3	137.1	136.5	135.4	139.6	140.5	135.9	134.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	85.2	81.5	78.2	77.6	83.7	90.7	86.0	80.9
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrabnenim proizvodima	131.7	129.9	132.5	135.8	142.7	145.1	143.2	138.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	103.1	100.9	100.0	105.6	102.3	104.3	101.9	95.4
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	139.0	117.4	121.4	126.8	160.2	176.1	174.4	179.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	120.7	119.3	120.2	123.2	123.6	125.9	136.9	129.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	166.8	178.4	188.8	191.4	217.3	207.5	219.6	235.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	155.6	154.9	160.1	162.1	179.4	181.9	171.8	169.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	197.0	171.2	188.5	181.0	175.0	188.5	203.3	189.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	188.9	196.4	197.7	210.8	240.1	252.0	264.6	412.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	129.3	132.0	146.0	131.7	133.5	136.4	144.7	137.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	129.9	133.6	136.0	133.1	134.3	135.2	137.0	151.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	111.9	110.1	106.7	110.3	109.1	115.7	121.2	129.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	245.8	234.0	236.3	268.6	307.4	248.7	265.1	288.0

\* desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani



Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		IV 2021 III 2021	IV 2021 IV 2020	IV 2021 ø2020	I-IV 2021 I-IV 2020	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	2.7	46.1	6.8	11.0	110.9	111.1	121.9	125.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1.8	47.4	6.7	7.7	82.2	87.6	95.6	97.3
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	2.9	45.8	6.8	11.9	120.5	118.9	130.6	134.4
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	3.4	20.8	3.7	1.0	117.8	113.6	126.6	131.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3.4	20.2	3.8	0.9	125.0	119.4	133.6	138.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	3.7	27.6	3.3	1.9	70.8	75.6	81.0	84.0
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrabnenim proizvodima	2.6	69.0	8.9	20.3	122.3	122.6	133.3	136.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	5.6	30.5	-2.8	-1.4	83.4	80.1	92.7	97.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	-1.1	148.0	38.1	77.5	159.7	167.7	158.9	157.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	4.3	35.2	5.2	14.8	78.6	87.8	116.5	121.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	3.8	161.1	18.2	48.8	205.7	178.4	194.1	201.4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1.3	117.8	15.6	32.2	170.0	168.2	167.4	169.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-7.7	25.8	8.3	15.5	162.8	190.1	210.3	194.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	7.0	766.2	15.7	69.0	258.0	239.3	200.9	215.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	6.6	85.5	1.1	24.9	105.2	100.9	117.2	124.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-5.3	34.1	8.7	5.3	126.5	127.2	148.8	140.9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-9.1	65.9	-4.5	7.9	90.0	98.5	113.2	102.9
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	8.6	218.3	27.8	69.4	307.4	248.7	265.1	288.0

\*podaci za prethodni period su revidirani



Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stopi promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		IV 2021 III 2021	IV 2021 IV 2020	IV 2021 ø2020	I-IV 2021 I-IV 2020	I 2021	II 2021	III 2021	IV 2021
47	UKUPNO TRGOVINA NA MALO	2.8	38.5	7.0	6.0	103.7	105.3	119.6	122.9
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2.1	55.5	10.9	1.7	82.6	90.3	100.8	103.0
47 bez 47.3	Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.	2.9	34.5	6.0	7.3	111.0	110.5	126.1	129.8
47.11, 47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima	3.8	23.1	5.5	2.8	123.9	120.1	134.3	139.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3.8	22.2	5.53	2.7	131.1	125.5	141.0	146.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	4.1	30.0	5.1	4.1	85.1	91.1	97.9	101.9
47.19, 47.4 do 47.9	Trgovina na malo neprehrabnenim proizvodima	2.2	46.7	6.5	11.7	100.8	103.0	119.8	122.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6.1	30.7	-2.8	-1.7	79.9	76.5	89.3	94.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	-1.4	135.6	33.4	69.2	134.4	141.7	134.3	132.4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	5.1	34.9	6.1	14.8	77.3	86.6	115.4	121.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	1.1	127.7	9.2	33.3	159.8	145.1	160.1	161.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-0.7	62.3	11.9	16.5	126.7	128.5	141.8	140.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-7.3	30.4	9.7	13.0	160.3	189.0	210.0	194.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	8.8	689.2	3.0	51.7	145.5	131.1	116.0	126.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	8.0	87.3	2.0	24.9	102.1	97.4	113.4	122.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-5.4	34.3	9.1	6.0	135.3	135.6	159.2	150.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-9.1	66.8	-4.1	8.5	105.5	115.6	132.9	120.7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	9.6	204.5	20.9	59.1	225.4	180.9	193.2	211.7

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjeseca istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti uskladena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na strature prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2021. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjeseci promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoa (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjeseci indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesecnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesecnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## **Diseminacija podataka**

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesecnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## **Revizija podataka**

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesecnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikidan i transparentan način, u redovnim mjesecnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## **Definicije**

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodate robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## **Skraćenice**

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

**Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26**

**Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622**

**Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)**

**Odgovorne osobe:**

**Velimir Jukić, Pomoćnik direktorice za poslovne statistike**

**Vesna Čužić, direktorica**

**Saopćenje pripremio: Alen Bajramović**



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.