



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, SEPTEMBAR 2021.

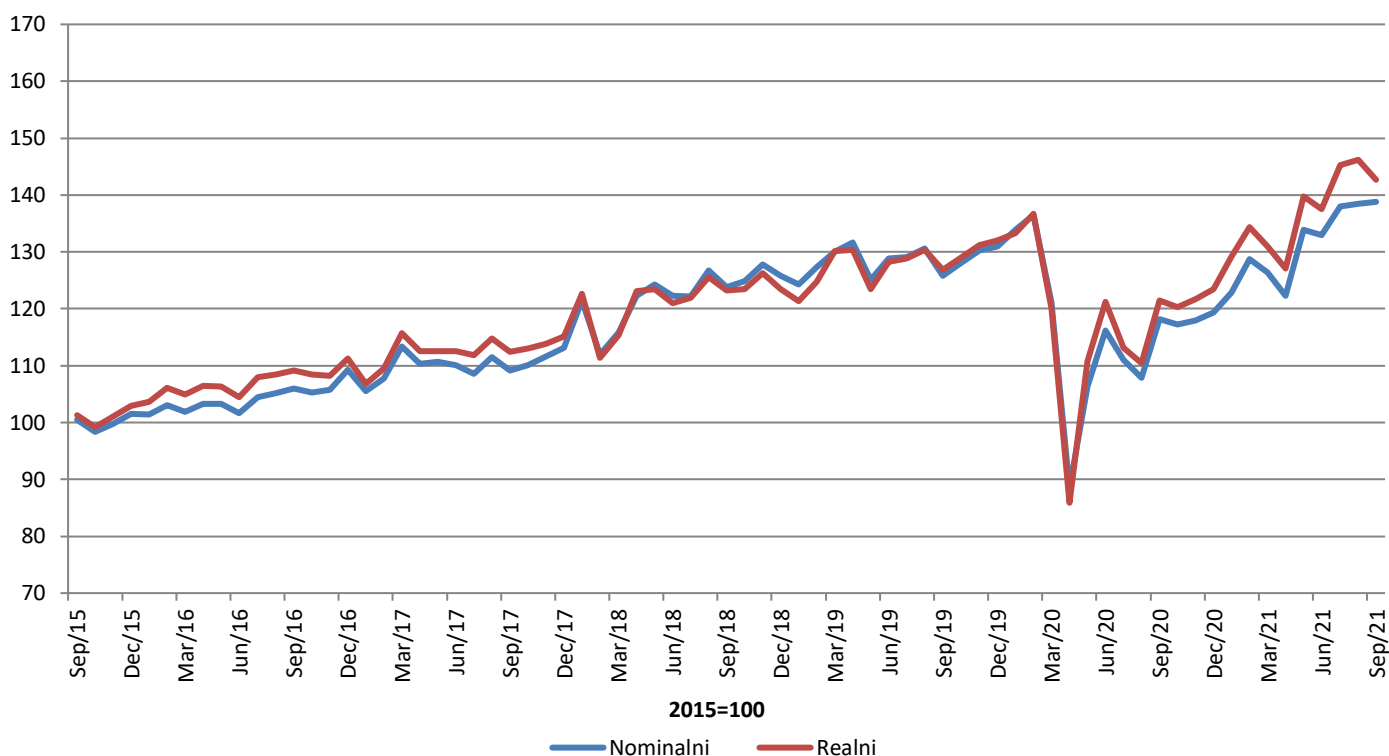
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u septembru 2021. godine, posmatran u tekućim cijenama, ostvario je rast od 0,2% u odnosu na avgust 2021. godine. Pad prometa ostvaren je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 0,9%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 0,2%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u septembru 2021. godine zabilježio je pad od 2,4% u odnosu na avgust 2021. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini neprehrambenim proizvodima u iznosu od 5,2%, dok je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) zabilježen pad prometa u iznosu od 0,6%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u septembru 2021. godine ostvario je nominalni rast od 38,8%, dok je realni rast iznosio 42,7% u odnosu na baznu (2015) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100

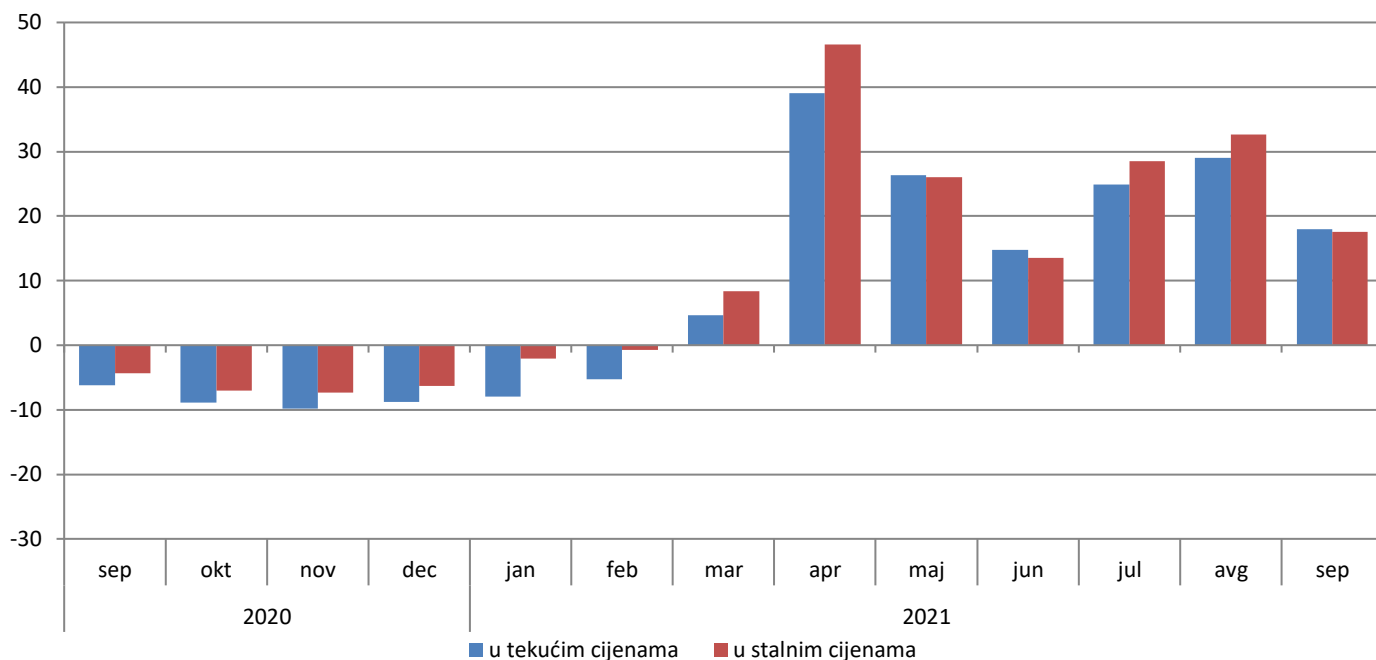


Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u septembru 2021. godine ostvario je rast od 18,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 10,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 12,5% u odnosu na mjesec septembar 2020.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 17,6% u odnosu na septembar 2020. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 7,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 20,3% u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH**



U odnosu na bazu (2015) godinu, realni indeks prometa prehrambenim proizvodima u septembru 2021. godine ostvario je rast od 38,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 58,9%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 19,7%.

Dati podaci su desezonirani.

**Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2015=100**

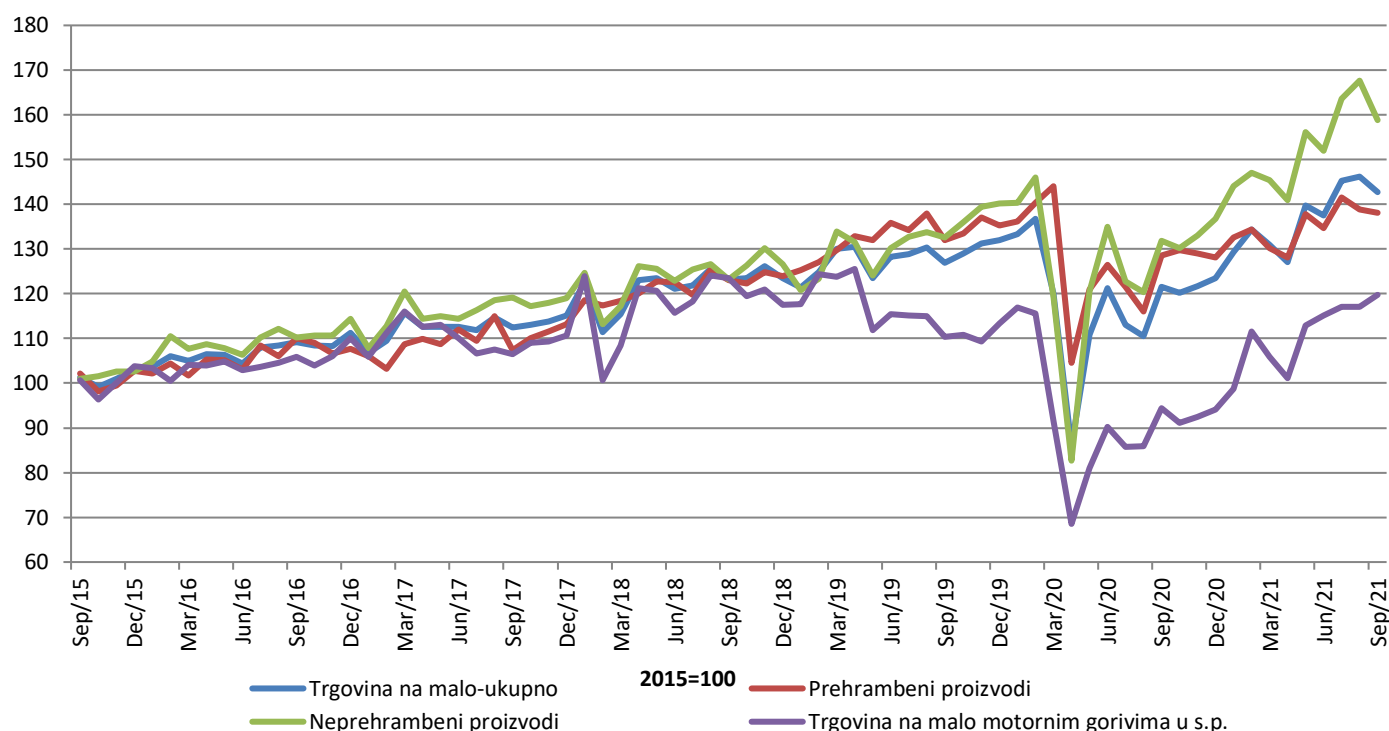


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>II 2021</u> I 2021	<u>III 2021</u> II 2021	<u>IV 2021</u> III 2021	<u>V 2021</u> IV 2021	<u>VI 2021</u> V 2021	<u>VII 2021</u> VI 2021	<u>VIII 2021</u> VII 2021	<u>IX 2021</u> VIII 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3.9	-2.5	-2.9	10.0	-1.6	5.6	0.7	-2.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	13.1	-5.0	-4.6	11.6	2.0	1.7	-0.1	2.3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	1.8	-1.9	-2.5	9.5	-2.5	6.7	0.9	-3.5
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1.4	-3.1	-1.6	7.5	-2.2	5.0	-1.9	-0.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	0.8	-2.9	-1.15	7.4	-2.5	5.3	-1.9	-0.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	8.5	-4.9	-6.1	8.6	0.6	1.7	-1.1	1.4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	2.0	-1.1	-3.1	10.8	-2.7	7.7	2.5	-5.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	2.0	-2.3	-6.3	12.0	-1.8	3.6	-2.0	-3.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	9.8	-0.9	2.3	2.3	-4.6	16.0	-4.7	-2.9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	1.8	8.8	-5.3	-2.8	4.7	0.8	-0.6	-0.1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-4.6	5.8	5.7	-3.9	-2.4	3.7	4.9	1.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	2.0	-4.9	-1.2	17.7	-6.1	12.3	5.6	-8.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	8.1	8.1	-6.3	-2.6	11.1	-1.1	-0.9	-1.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	5.1	5.0	55.9	-26.2	-12.3	20.8	3.8	-7.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	2.1	6.1	-4.9	-4.9	11.1	3.2	-0.6	-6.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0.6	1.2	9.9	-1.1	-2.5	1.7	2.8	-0.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	7.0	5.4	7.5	-4.1	-1.2	-0.9	9.6	16.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-19.1	6.6	12.2	8.4	-5.1	4.6	19.9	-14.1

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	III 2021 III 2020	IV 2021 IV 2020	V 2021 V 2020	VI 2021 VI 2020	VII 2021 VII 2020	VIII 2021 VIII 2020	IX 2021 IX 2020	I-IX 2021 I-IX 2020
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	8.4	46.6	26.0	13.5	28.5	32.7	17.6	18.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	15.7	47.4	39.5	27.6	36.7	36.2	26.7	22.6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	6.7	46.4	22.9	10.3	26.6	31.8	15.3	17.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-9.6	22.3	14.0	6.4	16.7	19.6	7.5	7.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-10.5	21.9	13.5	6.7	17.2	20.2	7.5	7.6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	2.5	27.1	19.5	3.5	11.5	14.3	7.1	7.1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	21.2	68.4	29.1	12.7	33.3	39.8	20.3	24.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-2.3	30.5	11.5	1.2	12.2	14.0	0.3	4.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	95.9	149.0	60.9	45.8	79.6	55.9	34.4	63.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	38.4	35.3	8.3	9.1	15.8	17.6	9.3	13.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	77.6	124.8	19.6	3.1	25.7	53.5	43.9	35.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	23.6	116.1	51.0	19.8	55.5	64.9	35.4	39.7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	50.9	37.0	8.9	15.5	4.0	10.8	2.2	13.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	82.3	764.6	90.0	22.5	93.4	98.6	54.7	69.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	64.9	85.5	6.7	9.5	24.3	26.2	7.5	18.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-3.3	33.9	26.5	12.8	15.3	18.7	14.9	11.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	15.4	65.9	40.5	15.0	9.1	36.2	61.9	24.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	122.7	151.9	14.8	-0.2	32.3	62.6	34.0	39.4

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2015=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2021	III 2021	IV 2021	V 2021	VI 2021	VII 2021	VIII 2021	IX 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	134.3	130.9	127.1	139.7	137.5	145.2	146.2	142.7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	111.6	105.9	101.1	112.9	115.1	117.1	117.0	119.7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	141.8	139.2	135.7	148.6	144.9	154.5	155.8	150.3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	134.4	130.2	128.2	137.8	134.7	141.5	138.8	138.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	141.1	136.9	135.3	145.3	141.8	149.3	146.4	145.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	91.2	86.7	81.4	88.4	89.0	90.5	89.5	90.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	147.0	145.4	140.9	156.2	151.9	163.6	167.6	158.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	104.6	102.2	95.8	107.3	105.4	109.1	106.9	103.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	176.4	174.8	178.7	182.9	174.4	202.3	192.8	187.2
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	125.8	136.8	129.6	126.0	131.9	133.0	132.2	132.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	207.0	218.9	231.3	222.2	216.8	224.8	235.7	239.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	186.3	177.2	175.0	206.1	193.4	217.3	229.5	210.7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	188.8	204.2	191.3	186.4	207.1	204.7	202.8	200.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	252.3	265.0	413.0	304.8	267.4	323.0	335.1	310.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	136.4	144.8	137.7	130.9	145.3	150.0	149.1	139.3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	133.8	135.3	148.8	147.2	143.5	145.9	150.0	149.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	117.8	124.2	133.5	128.1	126.6	125.5	137.5	159.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	248.7	265.1	297.5	322.4	305.8	319.8	383.4	329.3

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{IX\ 2021}{VIII\ 2021}$	$\frac{IX\ 2021}{IX\ 2020}$	$\frac{IX\ 2021}{\varnothing 2020}$	$\frac{I-IX\ 2021}{I-IX\ 2020}$	VI 2021	VII 2021	VIII 2021	IX 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-14.1	17.9	24.3	18.5	140.1	163.3	169.7	145.7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-11.2	26.7	38.6	22.6	117.6	134.6	142.2	126.3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-14.9	15.7	20.9	17.5	147.5	172.8	178.8	152.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-15.1	7.5	6.8	7.6	133.8	157.3	159.1	135.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-15.4	7.5	6.2	7.7	140.1	165.8	167.4	141.6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-12.2	7.1	13.1	7.1	92.2	101.8	104.8	92.1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-14.8	21.0	30.6	24.5	157.0	183.5	192.5	164.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-17.4	0.3	4.3	4.1	107.6	125.5	127.3	105.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-2.0	34.4	68.3	63.2	170.9	200.2	194.8	191.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-7.3	9.3	28.8	13.2	146.0	160.1	160.4	148.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-0.6	43.9	70.2	35.0	215.0	225.7	293.6	292.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-17.9	37.1	43.7	39.9	197.1	239.1	257.1	211.0
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	4.8	2.2	11.2	13.4	202.4	195.6	185.0	193.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-24.3	54.7	72.0	69.1	295.0	393.3	422.2	319.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-18.6	7.5	20.8	18.7	154.9	185.2	183.2	149.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-9.5	14.9	12.5	11.8	136.9	147.4	161.4	146.1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	30.3	61.9	132.0	24.5	111.7	118.6	191.5	249.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-14.1	34.0	44.6	39.4	305.8	319.8	383.4	329.3

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2015 = 100			
		$\frac{IX\ 2021}{VIII\ 2021}$	$\frac{IX\ 2021}{IX\ 2020}$	$\frac{IX\ 2021}{\varnothing 2020}$	$\frac{I-IX\ 2021}{I-IX\ 2020}$	VI 2021	VII 2021	VIII 2021	IX 2021
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-11.3	18.0	23.7	15.6	135.5	154.4	160.3	142.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-10.7	42.7	51.2	27.6	125.8	147.0	157.2	140.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-11.5	11.4	16.5	12.4	138.8	156.9	161.4	142.8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-14.5	10.1	9.9	9.6	143.3	167.7	170.1	145.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-14.9	10.2	9.10	9.7	149.1	175.9	177.9	151.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-12.0	9.6	16.0	9.3	112.2	123.8	127.7	112.4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-8.9	12.5	22.6	14.9	135.3	148.5	154.5	140.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-16.3	0.3	5.1	3.9	104.3	120.3	122.3	102.4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-1.4	31.2	62.1	56.1	144.0	167.5	162.6	160.4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-6.7	11.7	31.8	14.2	146.3	160.5	161.6	150.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	10.5	45.6	82.9	28.8	174.3	179.9	246.4	272.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-8.2	18.7	24.8	21.0	149.5	160.6	171.3	157.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	7.4	5.7	14.8	13.3	201.1	195.8	185.3	199.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-13.2	20.1	44.4	41.5	170.0	195.1	203.9	176.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-18.4	10.2	23.9	19.9	151.8	182.1	182.1	148.6
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-9.1	15.6	13.3	12.5	146.3	157.5	172.5	156.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	32.1	65.8	138.0	25.8	131.1	140.3	226.6	299.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-11.4	22.9	35.5	31.4	226.7	228.0	270.4	239.6

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa.

Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana Uredbom Vijeća (EZ) br. 1165/98 o kratkoročnim poslovnim statistikama iz 1998. i njenim izmjenama i dopunama (u daljem tekstu EU-STS regulativa) kao i preporukama Eurostata iz ove statističke oblasti.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast 47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2021. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EU-STS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2015) godinu, primjenjuje se u obračunu indeksa od januara 2018. te se iskazuju u realnim i nominalnim vrijednostima. EU uredbom (EC) broj 472/2008 propisana je primjena bazne 2015 od januara 2018. u zemljama članicama EU. Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka je veoma važno da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa. Realni indeks je izražen u stalnim cijenama i dobije se je deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim Indeksom potrošačkih cijena.

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EU-STS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU- Evropska unija

Eurostat- Statistički ured Evropske unije

FZS FBiH- Federalni zavod za statistiku Federacije BiH

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

RZS RS- Republički zavod za statistiku Republike Srpske

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremio: Alen Bajramović



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.