



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

GODINA/YEAR XIII

SARAJEVO, 07.12.2022.

BROJ/NUMBER 1

POLJOPRIVREDA, OKOLIŠ I REGIONALNE STATISTIKE AGRICULTURE, ENVIRONMENT AND REGIONAL STATISTICS

Otkup i izravna prodaja/realizacija poljoprivrednih proizvoda, I tromjesečje 2022. *Purchase and direct sale/realization of agricultural products, I quarter of 2022*

U I tromjesečju 2022. godine bilježi se povećanje vrijednosti otkupa kod krumpira za 110,3%, žitarica za 35,2%, povrća za 6,9%, voća za 24,8%, životinja za 4,9% i ostalih proizvoda za 33,3%, dok se smanjenje vrijednosti otkupa bilježi kod industrijskog bilja za 38,6%, stočnog krmnog bilja za 19,5% i proizvoda životinja za 2,3% u odnosu na I tromjesečje 2021. godine.

Povećanje vrijednosti izravne prodaje/realizacije u I tromjesečju 2022. godine u odnosu na I tromjesečje 2021. godine bilježi se kod industrijskog bilja za 65,1%, krumpira za 41,9%, žitarica za 129,1%, povrća za 105,8%, stočnog krmnog bilja za 20,1%, alkoholnih pića za 36,7%, životinja za 35,2%, proizvodi životinja za 14,2% i ostalih proizvoda za 9,5%, dok se smanjenje vrijednosti direktne prodaje/realizacije bilježi kod voća za 22,8% i sadnog materijala za 21,5%.

U ovom priopćenju dane su i prosječne cijene otkupa i izravne prodaje/realizacije odabranih proizvoda poljoprivrede za I tromjesečje 2022. godine.

In I quarter of 2022 the value of purchased potato by increase by 110,3%, cereals by 35,2%, vegetables by 6,9%, fruits by 24,8%, animals by 4,9% and other products by 33,3%, while decreasing of the values of purchasing were recorded for industrial crops by 38,6%, forage plants by 19,5% and products of animals by 2,3% compared to I quarter of 2021.

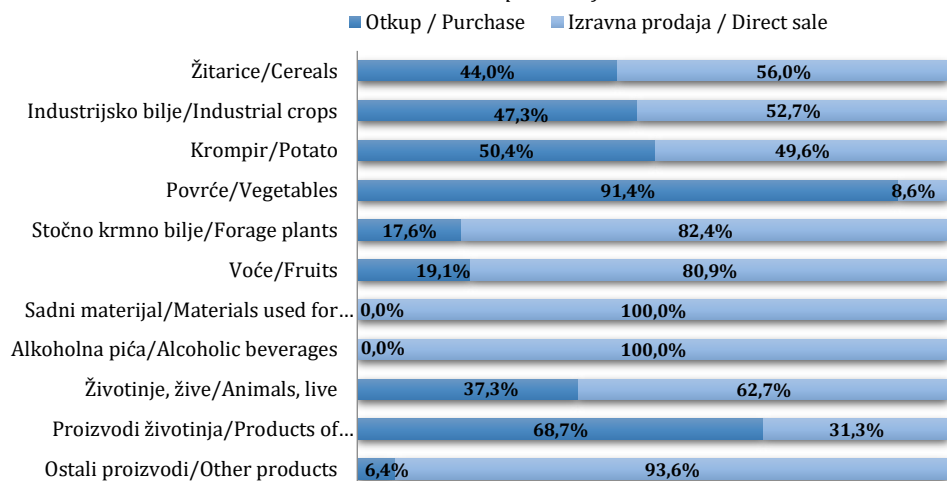
Increased values of direct sale/realization in I quarter of 2022 compared to I quarter of 2021 were recorded in industrial crops by 65,1%, potato by 41,9%, cereals by 129,1%, vegetables by 105,8%, forage plants by 20,1%, alcoholic beverages by 36,7%, animals by 35,2%, products of animals by 14,2% and other products by 9,5%, while decreasing of the values of direct sales/realization were recorded for fruits by 22,8% and material used for planting by 21,5%.

Average prices of purchased and directly sold/realized prices of selected agricultural products (output) are also given in this release for I quarter of 2022.

Vrijednost otkupljenih i prodanih proizvoda poljoprivrede prema skupinama proizvoda, I tromjesečje 2022.
Value of purchased and sold agricultural products by groups of products, I quarter of 2022

| | Vrijednost (KM) <i>Value (BAM)</i> | | Indeksi vrijednosti IQ 2022/IQ 2021 <i>Indices of value IQ 2022/IQ 2021</i> | | |
|---------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|
| | Otkup <i>Purchase</i> | Izravna prodaja <i>Direct sale</i> | Otkup <i>Purchase</i> | Izravna prodaja <i>Direct sale</i> | |
| Žita | 5.472.107 | 6.967.421 | 135,2 | 229,1 | <i>Cereals</i> |
| Industrijsko bilje | 1.016.271 | 1.133.119 | 61,4 | 165,1 | <i>Industrial crops</i> |
| Krumpir | 588.052 | 579.718 | 210,3 | 141,9 | <i>Potato</i> |
| Povrće | 1.634.116 | 153.651 | 106,9 | 205,8 | <i>Vegetables</i> |
| Stočno krmno bilje | 63.079 | 295.089 | 80,5 | 120,1 | <i>Forage plants</i> |
| Voće | 1.012.172 | 4.285.439 | 124,8 | 77,2 | <i>Fruits</i> |
| Sadni materijal | - | 1.394.224 | - | 78,5 | <i>Materials used for planting</i> |
| Alkoholna pića | - | 2.526.399 | - | 136,7 | <i>Alcoholic beverages</i> |
| Životinje | 20.868.191 | 35.027.087 | 104,9 | 135,2 | <i>Animals</i> |
| Proizvodi životinja | 39.447.337 | 17.996.026 | 97,7 | 114,2 | <i>Products of animals</i> |
| Ostalo | 592.076 | 8.691.931 | 133,3 | 109,5 | <i>Other</i> |
| Ukupno | 70.693.401 | 79.050.104 | 102,3 | 125,0 | Total |

Učešće skupine poljoprivrednih proizvoda u ukupnoj vrijednosti otkupa i izravne prodaje,
 I tromjesečje 2022.
*Share of the group of agricultural products in total value of purchase and direct sale,
 I quarter of 2022*



Prosječne cijene odabranih poljoprivrednih proizvoda, I tromjesečje 2022.

Average prices of selected agricultural products, I quarter of 2022

| Naziv proizvoda | Jedinica mjere <i>Unit of measure</i> | Prosječna cijena u (KM) <i>Average price (BAM)</i> | | Product name |
|---------------------------------|--|---|---------------------------------------|---|
| | | Otkup <i>Purchase</i> | Izravna prodaja <i>Direct sale</i> | |
| Pšenica, merkantilna | t | 588,7 | 653,4 | <i>Wheat, mercantile</i> |
| Raž, merkantilna | t | 600,0 | 430,0 | <i>Rye, mercantile</i> |
| Ječam, merkantilni | t | 603,1 | - | <i>Barley, mercantile</i> |
| Kukuruz, merkantilni | t | 550,8 | 546,8 | <i>Maize, mercantile</i> |
| Uljana repica | kg | - | 1,8 | <i>Rape seed</i> |
| Soja | kg | 0,9 | 1,1 | <i>Soya</i> |
| Duhan, suhi list | kg | - | 3,0 | <i>Tobacco, raw leaves</i> |
| Krumpir, merkantilni | kg | 0,8 | 0,7 | <i>Potato, mercantile</i> |
| Grah | kg | 4,8 | 9,4 | <i>Beans</i> |
| Crni luk | kg | 0,7 | 0,9 | <i>Onions</i> |
| Bijeli luk | kg | 5,8 | 4,6 | <i>Garlic</i> |
| Kupus | kg | 0,9 | 1,0 | <i>Cabbage</i> |
| Mrkva | kg | 1,2 | 1,6 | <i>Carrot</i> |
| Zelena salata | kg | 1,6 | 2,4 | <i>Lettuce</i> |
| Špinat | kg | 2,1 | 3,2 | <i>Spinach</i> |
| Rajčica | kg | 3,0 | 2,0 | <i>Tomato</i> |
| Paprika | kg | 3,6 | - | <i>Peppers</i> |
| Lucerna | t | - | 360,5 | <i>Lucerne</i> |
| Šljive | kg | 0,2 | - | <i>Plums</i> |
| Jabuke | kg | 0,7 | 0,6 | <i>Apples</i> |
| Kruške | kg | 2,8 | 1,5 | <i>Pears</i> |
| Maline | kg | 2,5 | 10,0 | <i>Raspberries</i> |
| Grožđe | kg | 4,2 | 3,0 | <i>Grapes</i> |
| Telad starosti do 1 godine | kg | 6,4 | 7,0 | <i>Calves less than 1 year old</i> |
| Junad starosti od 1 do 2 godine | kg | 4,7 | 5,1 | <i>Cattle between 1 and 2 years old</i> |
| Svinje za tov | kg | 2,2 | 2,4 | <i>Pigs for fattening</i> |
| Janjad od 2 mjeseca do 1 godine | kg | 6,1 | 5,1 | <i>Lambs, between 2 months and 1 year old</i> |
| Tovljeni pilići | kg | 2,1 | 2,9 | <i>Broilers</i> |
| Jaja | kom/ piece | 0,2 | 0,2 | <i>Eggs</i> |
| Kravlje mlijeko | l | 0,6 | 0,7 | <i>Cow's milk</i> |
| Med | l | 13,3 | 19,6 | <i>Honey</i> |

Metodološka objašnjenja

Podaci o otkupu i izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda dobiveni su agregiranjem podataka na temelju usporedivih statističkih istraživanja koja provode entitetski zavodi za statistiku i Podružnica Brčko (Tromjesečno izvješće o otkupu poljoprivrednih proizvoda od individualnih poljoprivrednih proizvođača - obrazac TRG 31 i Tromjesečno izvješće o izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda vlastite proizvodnje poljoprivrednih poslovnih subjekata i zemljoradničkih udruga – obrazac TRG 33).

Otkup poljoprivrednih proizvoda je kupovina odnosno preuzimanje poljoprivrednih proizvoda neposredno od obiteljskih proizvođača koje poslovni subjekti obavljaju radi daljnje prodaje ili prerade. Realizacija/izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda je prodaja odnosno isporuka poljoprivrednih proizvoda iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata i njegovih dijelova.

Ovim izvješćima prikupljaju se podaci o količinama i vrijednostima otkupljenih i izravno prodanih poljoprivrednih proizvoda. Ova cijena isključuje subvencije i poreze.

Notes on methodology

Data on purchase and direct sale/realization of agricultural products result from the aggregation of comparable data from regular statistical surveys conducted by two entity statistical institutes and Branch Office in the Brcko District (The Quarterly Report on the Purchase of Agricultural Products from the Individual Producers - TRG 31 and the Quarterly Report on Direct Sale/Realization of Agricultural Products from Own Production of Agricultural Enterprises and Cooperatives - TRG 33).

Purchase of agricultural products is buying or taking over agricultural products directly from individual family producers and it is performed by legal entities which are engaged in further sale or processing. Realization / direct sale of agricultural products is sale or delivery of agricultural products from own production of legal entities and their parts.

These reports collect data on the volume and value of directly sold and purchased agricultural products. This price excludes subsidies and taxes.

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 911 911 | Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622
Elektronska pošta/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica/Web site: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe/Responsible persons:

Vesna Ćužić, ravnateljica
Vesna Ćužić, Director

Priopćenje priredila: Ljubica Marić
Prepared by: Ljubica Marić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.
Please consider the environment before printing this document.