



# SAOPĆENJE



Obavezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA XVI

SARAJEVO, 04.04. 2021.

BROJ 02

## POSLOVNE STATISTIKE

### Turizam, februar 2022.

U Bosni i Hercegovini u mjesecu februaru 2022. turisti su ostvarili 74 306 posjeta, što je manje za 3,2% u odnosu na januar 2022. i za 38,6% više u odnosu na februar 2021. godine. Turisti su ostvarili 174 160 noćenja, što je manje za 5,9% u odnosu na januar 2022. i za 43,2% više u odnosu na februar 2021 godine. U ukupno ostvarenom broju noćenja učešće domaćih turista je 40,0% dok je 60,0% učešće stranih turista.

Broj noćenja domaćih turista manji je za 6,8% u odnosu na januar 2022. i viši za 1,9% u odnosu na februar 2021. godine. Broj noćenja stranih turista manji je za 5,2% u odnosu na januar 2022. i za 96,1% viši u odnosu na februar 2021. godine.

U strukturi noćenja stranih turista u februaru 2022. najviše noćenja ostvarili su turisti iz Hrvatske (32,7%), Srbije (26,8%), Slovenije (9,0%), Crne Gore (3,2%), Turske (3,0%) i Njemačke (2,8%) što je ukupno 77,5%. Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 22,5 % noćenja.

Što se tiče dužine boravka stranih turista u našoj zemlji, na prvom mjestu je: Novi Zeland sa prosječnim zadržavanjem 5,0 noći, Indija sa 4,3 noći, Brazil sa 3,9 noći, Bahrein sa 3,5 noći, Kuvajt sa 3,4 noći i Australija sa 3,2 noći.

Turistima je u februaru 2022. u Bosni i Hercegovini bilo na raspolaganju 17 833 sobe, apartmana i mjesta za kampiranje što je za 11,6% više u odnosu na februar 2021. i 38 770 raspoloživa kreveta što je više za 11,6% u odnosu na isti mjesec 2021. godine.

U februaru 2022. u okviru djelatnosti - Hoteli i sličan smještaj turistima je bilo na raspolaganju ukupno 16 343 soba i apartmana što je za 9,4% više u odnosu na februar 2021. i 34 163 kreveta što je za 10,1% više u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Neto stopa iskorištenosti soba u februaru 2022. iznosila je 21,0%, a stalnih kreveta 17,3%, dok je u februaru 2021. stopa iskorištenosti soba iznosila 16,5%, a stalnih kreveta 13,4%.

Prema vrsti smještajnog objekta najveći broj noćenja ostvaren je u okviru djelatnosti Hoteli i sličan smještaj sa učešćem od 95,0%.

Noćenja turista po mjesecima za period februar 2021.- februar 2022.

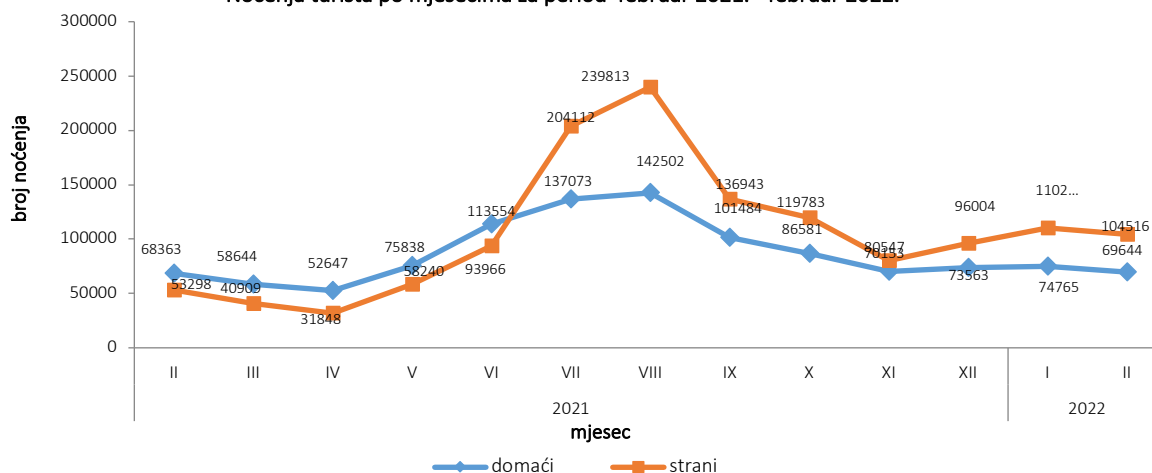


Tabela 1: Dolasci i noćenja turisti

	Dolasci					Noćenja					II 2022	
	II 2021*	I 2022	II 2022	Indeksi II 2022 I 2022	Indeksi II 2022 II 2021	II 2021*	I 2022	II 2022	Indeksi II 2022 I 2022	Indeksi II 2022 II 2021	Struktura noćenja u %	Prosječan broj noćenja po dolasku
Ukupno	53.623	76.757	74.306	96,8	138,6	121.661	185.033	174.160	94,1	143,2	100,0	2,3
Domaci turisti	33.408	34.944	33.749	96,6	101,0	68.363	74.765	69.644	93,2	101,9	40,0	2,1
Strani turisti	20.215	41.813	40.557	97,0	200,6	53.298	110.268	104.516	94,8	196,1	60,0	2,6

\* konačan podatak

Dolasci turista za period februar 2021. - februar 2022.

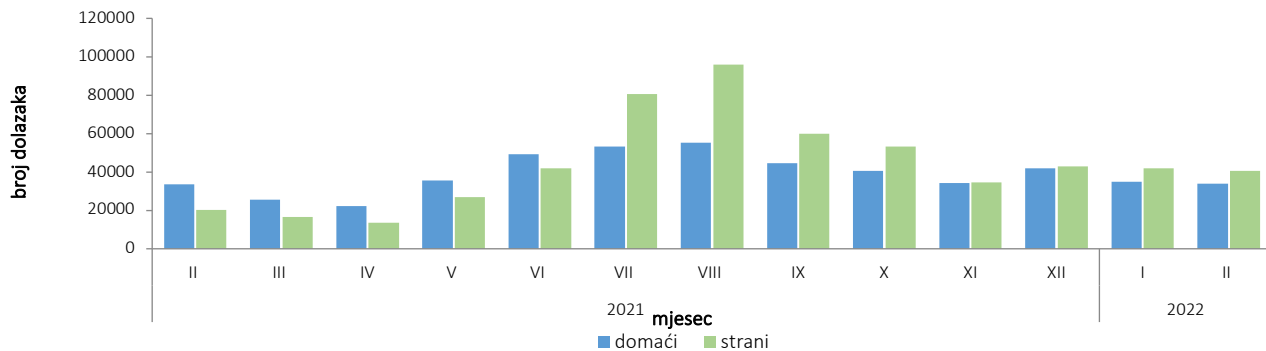


Tabela 2: Dolasci i noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta

	Dolasci					Noćenja					II 2022	
	II 2021*	I 2022	II 2022	Indeksi II 2022 I 2022	Indeksi 1) II 2022 II 2021	II 2021*	I 2022	II 2022	Indeksi II 2022 I 2022	Indeksi 1) II 2022 II 2021	Struktura noćenja u %	Prosječan broj noćenja po dolasku
<b>Ukupno strani turisti</b>	<b>20.215</b>	<b>41.813</b>	<b>40.557</b>	<b>97,0</b>	<b>200,6</b>	<b>53.298</b>	<b>110.268</b>	<b>104.516</b>	<b>94,8</b>	<b>196,1</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>
Albanija	55	84	97	115,5	176,4	120	142	196	138,0	163,3	0,2	2,0
Austrija	453	1.298	1.069	82,4	236,0	1.080	3.135	2.225	71,0	206,0	2,1	2,1
Belgija	46	201	115	57,2	250,0	110	464	285	61,4	259,1	0,3	2,5
Bugarska	51	160	73	45,6	143,1	143	284	211	74,3	147,6	0,2	2,9
Crna Gora	1.026	2.476	1.484	59,9	144,6	2.501	6.636	3.363	50,7	134,5	3,2	2,3
Češka	105	82	167	203,7	159,0	303	223	406	182,1	134,0	0,4	2,4
Danska	23	98	87	88,8	378,3	71	244	259	106,1	364,8	0,2	3,0
Estonija	1	2	7	350,0	700,0	1	2	7	350,0	700,0	0,0	1,0
Finska	13	18	32	177,8	246,2	131	56	77	137,5	58,8	0,1	2,4
Francuska	139	271	346	127,7	248,9	413	528	823	155,9	199,3	0,8	2,4
Grčka	28	48	71	147,9	253,6	153	127	130	102,4	85,0	0,1	1,8
Holandija	131	437	427	97,7	326,0	334	1.224	1.082	88,4	324,0	1,0	2,5
Hrvatska	4.162	12.841	12.682	98,8	304,7	10.965	33.963	34.218	100,8	312,1	32,7	2,7
Irška	5	26	42	161,5	840,0	7	71	97	136,6	900,9	0,1	2,3
Island	7	5	4	80,0	57,1	7	10	8	80,0	114,3	0,0	2,0
Italija	293	446	621	139,2	211,9	910	1.058	1.252	118,3	137,6	1,2	2,0
Kipar	3	12	5	41,7	166,7	8	14	7	50,0	87,5	0,0	1,4
Latvija	3	11	22	200,0	733,3	3	13	34	261,5	900,9	0,0	1,5
Litvanija	5	30	133	443,3	900,9	9	62	232	374,2	900,9	0,2	1,7
Luksemburg	58	48	40	83,3	69,0	143	127	107	84,3	74,8	0,1	2,7
Mađarska	76	251	319	127,1	419,7	297	908	973	107,2	327,6	0,9	3,1
Malta	-	-	2	-	-	-	-	3	-	-	0	2

(nastavak na sljedećoj strani)

(nastavak)

	Dolasci					Noćenja					II 2022	
	II 2021*	I 2022	II 2022	Indeksi II 2022 I 2022	Indeksi 1) II 2022 II 2021	II 2021*	I 2022	II 2022	Indeksi II 2022 I 2022	Indeksi 1) II 2022 II 2021	Struktura noćenja u %	prosječan broj noćenja po dolasku
Norveška	7	85	92	108,2	900,9	19	195	169	86,7	889,5	0,2	1,8
Njemačka	483	1.641	1.233	75,1	255,3	1.222	4.027	2.905	72,1	237,7	2,8	2,4
Poljska	71	132	175	132,6	246,5	165	436	446	102,3	270,3	0,4	2,5
Portugal	9	25	46	184,0	511,1	76	59	110	186,4	144,7	0,1	2,4
Rumunija	82	250	106	42,4	129,3	334	453	263	58,1	78,7	0,3	2,5
Rusija	91	280	210	75,0	230,8	192	896	379	42,3	197,4	0,4	1,8
Sjeverna Makedonija <sup>1)</sup>	170	279	379	135,8	222,9	395	606	927	153,0	234,7	0,9	2,4
Slovačka	61	62	125	201,6	204,9	153	157	365	232,5	238,6	0,3	2,9
Slovenija	1.507	2.458	3.297	134,1	218,8	3.948	5.614	9.376	167,0	237,5	9,0	2,8
Srbija	8.005	10.166	10.728	105,5	134,0	21.410	29.598	27.999	94,6	130,8	26,8	2,6
Španija	26	128	113	88,3	434,6	52	302	220	72,8	423,1	0,2	1,9
Švajcarska(uključujući Lihtenštajn)	355	430	356	82,8	100,3	947	901	869	96,4	91,8	0,8	2,4
Švedska	115	278	192	69,1	167,0	292	692	486	70,2	166,4	0,5	2,5
Turska	665	1.404	1.476	105,1	222,0	1.443	3.141	3.112	99,1	215,7	3,0	2,1
Ujedinjeno Kraljevstvo	91	228	393	172,4	431,9	224	556	1.111	199,8	496,0	1,1	2,8
Ukrajina	14	34	64	188,2	457,1	39	73	169	231,5	433,3	0,2	2,6
Ostale evropske zemlje	37	129	137	106,2	370,3	82	272	332	122,1	404,9	0,3	2,4
Egipat	17	39	51	130,8	300,0	61	66	126	190,9	206,6	0,1	2,5
Južnoafrička Republika	3	14	2	14,3	66,7	13	25	4	16,0	30,8	0,0	2,0
Ostale afričke zemlje	66	78	55	70,5	83,3	117	151	98	64,9	83,8	0,1	1,8
Kanada	18	65	67	103,1	372,2	143	132	136	103,0	95,1	0,1	2,0
SAD	487	825	726	88,0	149,1	1.100	1.892	1.659	87,7	150,8	1,6	2,3
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	16	32	17	53,1	106,3	27	33	21	63,6	77,8	0,0	1,2
Brazil	8	26	20	76,9	250,0	21	36	77	213,9	366,7	0,1	3,9
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	30	48	56	116,7	186,7	59	72	180	250,0	305,1	0,2	3,2
Bahrein	36	141	63	44,7	175,0	120	377	222	58,9	185,0	0,2	3,5
Indija	11	21	43	204,8	390,9	31	31	184	593,5	593,5	0,2	4,3
Iran	5	4	14	350,0	280,0	9	4	17	425,0	188,9	0,0	1,2
Izrael	2	58	35	60,3	900,9	10	155	83	53,5	830,0	0,1	2,4
Japan	6	23	33	143,5	550,0	12	53	69	130,2	575,0	0,1	2,1
Južna Koreja	1	18	37	205,6	900,9	4	24	48	200,0	900,9	0,0	1,3
Katar	32	108	97	89,8	303,1	112	262	193	73,7	172,3	0,2	2,0
Kina	40	214	254	118,7	635,0	87	966	775	80,2	890,8	0,7	3,1
Kuvajt	70	136	239	175,7	341,4	310	627	820	130,8	264,5	0,8	3,4
Malezija	7	20	37	185,0	528,6	16	70	58	82,9	362,5	0,1	1,6
Oman	40	319	309	96,9	772,5	77	786	677	86,1	879,2	0,6	2,2
Saudijska Arabija	29	1.211	611	50,5	900,9	33	2.848	1.406	49,4	900,9	1,3	2,3
Ujedinjeni Arapski Emirati	680	1.326	510	38,5	75,0	1.751	3.746	1.565	41,8	89,4	1,5	3,1
Ostale azijske zemlje	110	166	218	131,3	198,2	363	475	563	118,5	155,1	0,5	2,6
Australija	28	59	89	150,8	317,9	119	152	286	188,2	240,3	0,3	3,2
Novi Zeland	-	6	2	33,3	-	-	13	10	76,9	-	0,0	5,0
Ostale zemlje Okeanije	1	2	5	250,0	500,0	1	3	6	200,0	600,0	0,0	1,2

<sup>1)</sup> Indeks veći od 900  
\* konačan podatak

### Noćenja i dolasci stranih turista prema zemlji prebivališta, februar 2022.

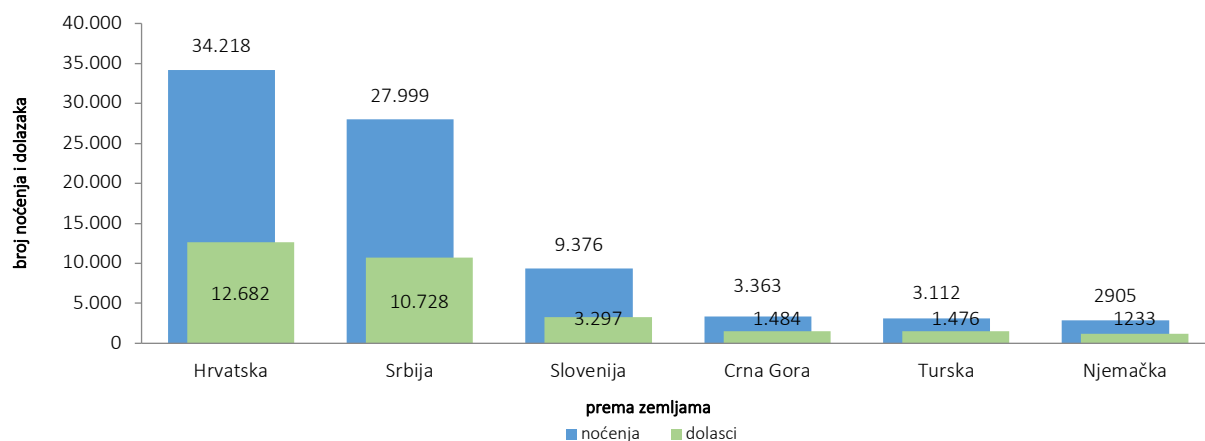


Tabela 3: Dolasci i noćenja turista prema klasifikaciji djelatnosti 2)

	Dolasci					Noćenja					II 2022
	II 2021*	I 2022	II 2022	Indeksi II 2022 I 2022	Indeksi 1) II 2022 II 2021	II 2021*	I 2022	II 2022	Indeksi II 2022 I 2022	Indeksi 1) II 2022 II 2021	Struktura noćenja u %
<b>UKUPNO</b>	<b>53.623</b>	<b>76.757</b>	<b>74.306</b>	<b>96,8</b>	<b>138,6</b>	<b>121.661</b>	<b>185.033</b>	<b>174.160</b>	<b>94,1</b>	<b>143,2</b>	<b>100,0</b>
Hoteli i sličan smještaj	52.178	74.591	72.204	96,8	138,4	116.069	175.940	165.499	94,1	142,6	95,0
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	1.106	1.673	1.627	97,3	147,1	2.556	4.023	3.582	89,0	140,1	2,1
Kampovi i prostori za kampiranje	17	63	74	117,5	435,3	17	165	152	92,1	894,1	0,1
Ostali smještaj	322	430	401	93,3	124,5	3.019	4.905	4.927	100,4	163,2	2,8
<b>Domaći turisti</b>	<b>33.408</b>	<b>34.944</b>	<b>33.749</b>	<b>96,6</b>	<b>101,0</b>	<b>68.363</b>	<b>74.765</b>	<b>69.644</b>	<b>93,2</b>	<b>101,9</b>	<b>40,0</b>
Hoteli i sličan smještaj	32.106	33.518	32.222	96,1	100,4	63.395	68.056	62.682	92,1	98,9	36,0
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	977	1.033	1.143	110,6	117,0	1.967	2.215	2.211	99,8	112,4	1,3
Kampovi i prostori za kampiranje	13	23	31	134,8	238,5	13	45	51	113,3	392,3	0,0
Ostali smještaj	312	370	353	95,4	113,1	2.988	4.449	4.700	105,6	157,3	2,7
<b>Strani turisti</b>	<b>20.215</b>	<b>41.813</b>	<b>40.557</b>	<b>97,0</b>	<b>200,6</b>	<b>53.298</b>	<b>110.268</b>	<b>104.516</b>	<b>94,8</b>	<b>196,1</b>	<b>60,0</b>
Hoteli i sličan smještaj	20.072	41.073	39.982	97,3	199,2	52.674	107.884	102.817	95,3	195,2	59,0
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	129	640	484	75,6	375,2	589	1.808	1.371	75,8	232,8	0,8
Kampovi i prostori za kampiranje	4	40	43	107,5	900,9 <sup>1)</sup>	4	120	101	84,2	900,9 <sup>1)</sup>	0,1
Ostali smještaj	10	60	48	80,0	480	31	456	227	49,8	732,3	0,1

2) Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine BiH 2010

1) Indeks veći od 900

\* konačan podatak

Tabela 4:Dolasci i noćenja turista prema načinu dolaska

	Individualno						Organizirano					
	Dolasci			Noćenja			Dolasci			Noćenja		
	II 2021*	II 2022	Indeksi II 2022 II 2021	II 2021*	II 2022	Indeksi II 2022 II 2021	II 2021	II 2022	Indeksi II 2022 II 2021	II 2021	II 2022	Indeksi II 2022 II 2021
<b>UKUPNO</b>	<b>48.364</b>	<b>65.027</b>	<b>134,5</b>	<b>110.676</b>	<b>147.670</b>	<b>133,4</b>	<b>5.259</b>	<b>9.279</b>	<b>176,4</b>	<b>10.985</b>	<b>26.490</b>	<b>241,1</b>
Domaći turisti	30.152	30.691	101,8	62.281	63.113	101,3	3.256	3.058	93,9	6.082	6.531	107,4
Strani turisti	18.212	34.336	188,5	48.395	84.557	174,7	2.003	6.221	310,6	4.903	19.959	407,1

\* konačan podatak

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj statističkog istraživanja

Cilj statističkog istraživanja je praćenje turističke aktivnosti u komercijalnim smještajnim objektima i osiguravanje međunarodno usporedivih podataka statistike turizma u BiH u skladu sa važećom EU regulativom za statistiku turizma.

### Jedinice posmatranja

Jedinice posmatranja su svi poslovni subjekti/pravna osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrovane da obavljaju djelatnost pružanja smještaja (oblast 55 - KD BiH 2010), fizičke osobe te domaćinstva koja iznajmljuju smještajne objekte turistima.

Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2.

### Obuhvat

Izveštajne jedinice su svi poslovni subjekti (preduzeća, obrtnici, zadruge, ustanove, udruženja itd.) i njihove jedinice u sastavu koji su prema KD BiH 2010 registrovani u granama: 55.1 (hoteli i sličan smještaj), 55.2 (odmarališta i slični objekti za kraći odmor), 55.3 (kampovi i prostori za kampovanje), 55.9 (ostali nekategorizovani smještaj); zdravstvene ustanove u kojima osobe same snose naknadu za medicinsku rehabilitaciju odnosno svoj boravak; poslovni subjekti koji se bave posredovanjem smještaja gostiju u: seljačkim domaćinstvima, kućama, kampovima, apartmanima i sobama, koje neposredno iznajmljuju građani/domaćinstva. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem.

### Izvor i metoda prikupljanja

Podaci o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) te smještajnim kapacitetima prikupljaju se redovnim mjesečnim izvještajem (obrazac TU-11). Izvještaji se sastavljaju na osnovu evidencija u knjigama gostiju, pružanja smještajnih usluga turistima ili samo posreduju u pružanju tih usluga.

### Revizija podataka

Redovna saopćenja turizma objavljuju se u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne/prve rezultate sve dok se ne objave konačni podaci.

Prva redovna revizija podataka podrazumijeva da se pri publikovanju podataka za naredni mjesec revidiraju objavljeni podaci iz predhodnog mjeseca (t-1) u skladu sa informacijama dostavljenim od strane izveštajne jedinice. Druga redovna revizija prethodno publikovanih podataka je godišnja revizija, koja obuhvata sve nastale promjene podataka dostavljene nakon prve revizije, kako bi se osigurala tačnost objavljenih podataka.

U saopćenju je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. Ukoliko se uvode novi statistički standardi i koncepti, vrše izmjene u metodologiji istraživanja neophodno je izvršiti reviziju podataka da bi se osigurala dosljednost i uporedivost podataka ranijih historijskih serija i novih serija podataka. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)).

## Definicije

**Turizam** je aktivnost osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne duže od jedne godine, u bilo koje svrhe uključujući poslovne, razonodu ili bilo koju ličnu svrhu, osim u svrhu zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

**Turist** je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta, provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista, radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, porodice, poslova, javnih misija ili skupova. Turist se registruje u svakom objektu u kojem boravi i zbog toga, u slučaju promjene objekta, dolazi do njegovog ponovog prijavljivanja, i tako se udvostručuju podaci. Prema tome, statistika evidentira broj dolazaka turista, a ne broj turista.

**Prebivalište** je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

**Domaći turista** je svaka osoba sa prebivalištem u Bosni i Hercegovini koja u nekom mjestu u Bosni i Hercegovini izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

**Dolasci turista** jesu broj osoba (turista) koje su došle i prijavile svoj boravak u objektu koji pruža uslugu smještaja.

**Noćenja turista** jesu svaka registrovana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja.

**Smještajni kapaciteti** prikazuju se kao broj soba, apartmana, mjesta za kampiranje i broj stalnih kreveta.

**Stalnim krevetima** smatraju se postelje koje su redovno spremljene za iznajmljivanje gostima.

**Stopa popunjenosti kreveta (neto)** u referentnom mjesecu dobija se dijeljenjem ukupnog broja noćenja sa brojem raspoloživih kreveta i brojem dana u kojem su kreveti bili dostupni za korištenje. Podatak je izražen kao postotak.

**Stopa popunjenosti soba (neto)** u referentnom mjesecu dobija se dijeljenjem ukupnog broja korištenih soba sa ukupnim brojem raspoloživih soba. Podatak je izražen kao postotak.

**Način dolaska** odnosi se na organizaciju boravka turista u objektu za smještaj. Ovisno o organizaciji putovanje može biti : individualno ili organizirano ( preko posrednika - putničke agencije ili druge organizacije koja se bavi posredovanjem u turizmu).

## Znakovi

- nema pojave
- 0,0 podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje priredila: Azra Bander Demirović



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.