



POSLOVNE STATISTIKE

Turizam, kumulativ

Period od januara do februara 2022.

U periodu januar – februar 2022. turisti su ostvarili 151 063 posjete, što je više za 46,4 % i 359 193 noćenja, što je više za 47,0% u odnosu na isti period 2021. godine.

Broj noćenja domaćih turista manji je za 0,7%, dok je broj noćenja stranih turista viši za 116,9 % u odnosu na isti period 2021. godine. U ukupno ostvarenom broju noćenja učešće domaćih turista je 40,2% dok je 59,8% učešće stranih turista.

U strukturi noćenja stranih turista najviše noćenja ostvarili su turisti iz Hrvatske (31,7%), Srbije (26,8%), Slovenije (7,0%), Crne Gore (4,7%), Njemačke (3,2%), Turske (2,9%), Austrije i Ujedinjenih Arapskih Emirata sa po (2,5%), što je ukupno 81,3%. Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 18,7 % noćenja.

Što se tiče dužine boravka stranih turista u našoj zemlji, na prvom mjestu je: Kuvajt sa prosječnim zadržavanjem od 3,9 noći, Kina sa 3,7 noći, Indija sa 3,4 noći, Mađarska sa 3,3 noći i Australija sa 3,0 noći.

Prema vrsti smještajnog objekta najveći broj noćenja ostvaren je u okviru djelatnosti Hoteli i sličan smještaj sa učešćem od 95,1%.

Noćenja turista u periodu od januara do februara 2021. i 2022

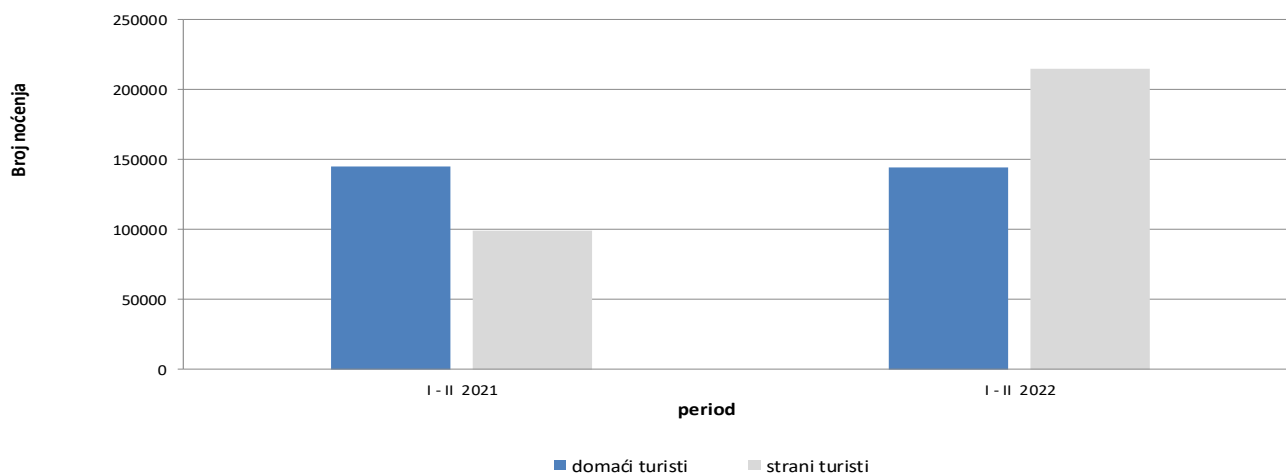


Tabela 1: Dolasci i noćenja turista

	DOLASCI			NOĆENJA			I - II 2022	
	I - II 2021 *	I - II 2022	Indeksi $\frac{I - II 2022}{I - II 2021}$	I - II 2021 *	I - II 2022	Indeksi $\frac{I - II 2022}{I - II 2021}$	Struktura noćenja %	Prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	103 167	151 063	146,4	244 399	359 193	147,0	100,0	2,4
Domaći turisti	67 304	68 693	102,1	145 356	144 409	99,3	40,2	2,1
Strani turisti	35 863	82 370	229,7	99 043	214 784	216,9	59,8	2,6

*) konačni podaci

Noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta u periodu od januara do februara 2021. i 2022.

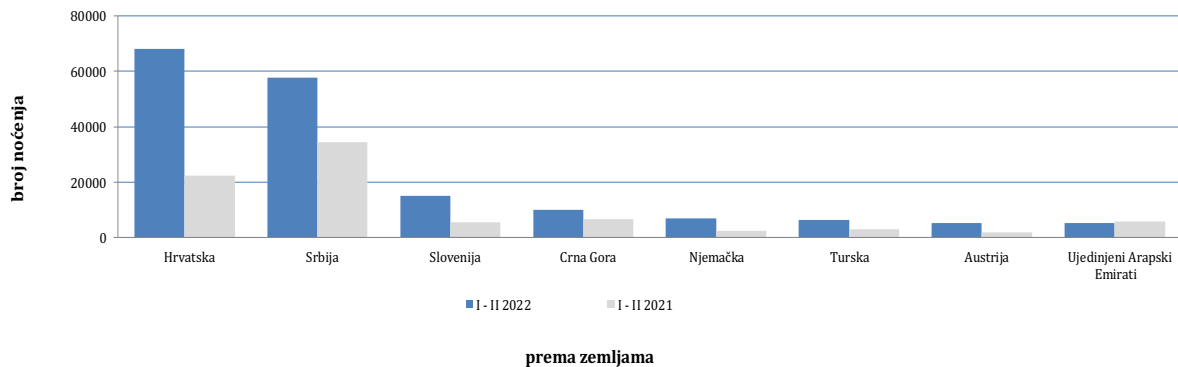


Tabela 2 : Dolasci i noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta

	DOLASCI			NOĆENJA			I - II 2022	
	I - II 2021 *	I - II 2022	Indeksi ¹⁾ $\frac{I - II 2022}{I - II 2021}$	I - II 2021 *	I - II 2022	Indeksi ¹⁾ $\frac{I - II 2022}{I - II 2021}$	Struktura noćenja %	Prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	35 863	82 370	229,7	99 043	214 784	216,9	100,0	2,6
Albanija	85	181	212,9	163	338	207,4	0,2	1,9
Austrija	812	2 367	291,5	1 975	5 360	271,4	2,5	2,3
Belgija	121	316	261,2	249	749	300,8	0,3	2,4
Bugarska	93	233	250,5	307	495	161,2	0,2	2,1
Crna Gora	2 523	3 960	157,0	6 722	9 999	148,8	4,7	2,5
Češka	158	249	157,6	444	629	141,7	0,3	2,5
Danska	45	185	411,1	132	503	381,1	0,2	2,7
Estonija	25	9	36,0	45	9	20,0	0,0	1,0
Finska	22	50	227,3	208	133	63,9	0,1	2,7
Francuska	280	617	220,4	723	1 351	186,9	0,6	2,2
Grčka	73	119	163,0	299	257	86,0	0,1	2,2
Holandija	201	864	429,9	585	2 306	394,2	1,1	2,7
Hrvatska	8 053	25 523	316,9	22 287	68 181	305,9	31,7	2,7
Irska	17	68	400,0	36	168	466,7	0,1	2,5
Island	8	9	112,5	8	18	225,0	0,0	2,0

(nastavak na slijedećoj strani)

(nastavak)

	DOLASCI			NOĆENJA			I - II 2022	
	I - II 2021 *	I - II 2022	Indeksi ¹⁾ <u>I - II 2022</u> I - II 2021	I - II 2021 *	I - II 2022	Indeksi ¹⁾ <u>I - II 2022</u> I - II 2021	Struktura noćenja %	Prosječan broj noćenja po dolasku
Italija	613	1 067	174,1	1 732	2 310	133,4	1,1	2,2
Kipar	27	17	63,0	106	21	19,8	0,0	1,2
Latvija	6	33	550,0	13	47	361,5	0,0	1,4
Litvanija	17	163	900,0	28	294	900,9	0,1	1,8
Luksemburg	107	88	82,2	286	234	81,8	0,1	2,7
Mađarska	144	570	395,8	615	1 881	305,9	0,9	3,3
Malta	1	2	200,0	4	3	75,0	0,0	1,5
Norveška	26	177	680,8	90	364	404,4	0,2	2,1
Njemačka	980	2 874	293,3	2 521	6 932	275,0	3,2	2,4
Poljska	121	307	253,7	281	882	313,9	0,4	2,9
Portugal	17	71	417,6	137	169	123,4	0,1	2,4
Rumunija	135	356	263,7	478	716	149,8	0,3	2,0
Rusija	238	490	205,9	510	1 275	250,0	0,6	2,6
Sjeverna Makedonija	307	658	214,3	813	1 533	188,6	0,7	2,3
Slovačka	92	187	203,3	217	522	240,6	0,2	2,8
Slovenija	2 106	5 755	273,3	5 549	14 990	270,1	7,0	2,6
Srbija	11 733	20 894	178,1	34 350	57 597	167,7	26,8	2,8
Španija	39	241	617,9	80	522	652,5	0,2	2,2
Švajcarska (uključujući i Lihtenštajn)	554	786	141,9	1 501	1 770	117,9	0,8	2,3
Švedska	209	470	224,9	520	1 178	226,5	0,5	2,5
Turska	1 374	2 880	209,6	3 067	6 253	203,9	2,9	2,2
Ujedinjeno Kraljevstvo	173	621	359,0	457	1 667	364,8	0,8	2,7
Ukrajina	26	98	376,9	73	242	331,5	0,1	2,5
Ostale evropske zemlje	52	266	511,5	120	604	503,3	0,3	2,3
Egipat	53	90	169,8	181	192	106,1	0,1	2,1
Južnoafrička Republika	8	16	200,0	19	29	152,6	0,0	1,8
Ostale afričke zemlje	143	133	93,0	286	249	87,1	0,1	1,9
Kanada	56	132	235,7	315	268	85,1	0,1	2,0
Sjedinjene Američke Države	902	1 551	172,0	1 934	3 551	183,6	1,7	2,3
Ostale sjeverno-američke zemlje	25	49	196,0	36	54	150,0	0,0	1,1
Brazil	39	46	117,9	93	113	121,5	0,1	2,5
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	48	104	216,7	102	252	247,1	0,1	2,4
Bahrein	120	204	170,0	353	599	169,7	0,3	2,9
Indija	25	64	256,0	94	215	228,7	0,1	3,4
Iran	11	18	163,6	77	21	27,3	0,0	1,2
Izrael	21	93	442,9	53	238	449,1	0,1	2,6
Japan	21	56	266,7	37	122	329,7	0,1	2,2
Južna Koreja	2	55	900,0	8	72	900,0	0,0	1,3
Katar	49	205	418,4	172	455	264,5	0,2	2,2
Kina	71	468	659,2	166	1 741	900,0	0,8	3,7
Kuvajt	137	375	273,7	537	1 447	269,5	0,7	3,9
Malezija	11	57	518,2	24	128	533,3	0,1	2,2
Oman	91	628	900,0	217	1 463	674,2	0,7	2,3
Saudijska Arabija	70	1 822	900,0	98	4 254	900,0	2,0	2,3
Ujedinjeni Arapski Emirati	2 101	1 836	87,4	5 730	5 311	92,7	2,5	2,9
Ostale azijske zemlje	195	384	196,9	586	1 038	177,1	0,5	2,7
Australija	43	148	344,2	165	438	265,5	0,2	3,0
Novi Zeland	4	8	200,0	8	23	287,5	0,0	2,9
Ostale zemlje Okeanije	4	7	175,0	21	9	42,9	0,0	1,3

* konačni podaci

1) Indeks veći od 900,0

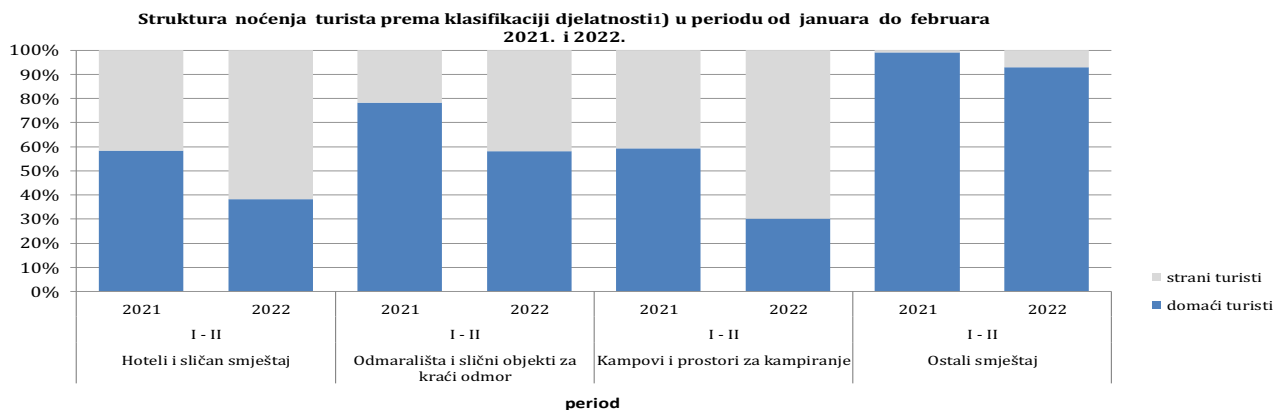


Tabela 3 : Dolasci i noćenja turista prema klasifikaciji djelatnosti ¹⁾

	DOLASCI			NOĆENJA			I - II 2022
	I - II 2021 *	I - II 2022	Indeksi $\frac{I - II 2022}{I - II 2021}$	I - II 2021 *	I - II 2022	Indeksi ¹⁾ $\frac{I - II 2022}{I - II 2021}$	Struktura noćenja %
UKUPNO	103 167	151 063	146,4	244 399	359 193	147,0	100,0
Hoteli i sličan smještaj	100 177	146 795	146,5	234 398	341 439	145,7	95,1
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	2 477	3 300	133,2	5 738	7 605	132,5	2,1
Kampovi i prostori za kampiranje	51	137	268,6	81	317	391,4	0,1
Ostali smještaj	462	831	179,9	4 182	9 832	235,1	2,7
Domaći turisti	67 304	68 693	102,1	145 356	144 409	99,3	40,2
Hoteli i sličan smještaj	64 608	65 740	101,8	136 675	130 738	95,7	36,4
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	2 218	2 176	98,1	4 486	4 426	98,7	1,2
Kampovi i prostori za kampiranje	30	54	180,0	48	96	200,0	0,0
Ostali smještaj	448	723	161,4	4 147	9 149	220,6	2,5
Strani turisti	35 863	82 370	229,7	99 043	214 784	216,9	59,8
Hoteli i sličan smještaj	35 569	81 055	227,9	97 723	210 701	215,6	58,7
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	259	1 124	434,0	1 252	3 179	253,9	0,9
Kampovi i prostori za kampiranje	21	83	395,2	33	221	669,7	0,1
Ostali smještaj	14	108	771,4	35	683	900,0	0,2

¹⁾ Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine BiH 2010

*) konačni podaci

1) Indeks veći od 900,0

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj statističkog istraživanja

Svrha statističkog istraživanja jest praćenje turističke aktivnosti u komercijalnim smještajnim objektima i osiguravanje međunarodno uporedivih podataka statistike turizma u BiH u skladu sa važećom EU regulativom za statistiku turizma.

Jedinice posmatranja

Jedinice posmatranja su svi poslovni subjekti/pravna osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrovane da obavljaju djelatnost pružanja smještaja (oblast 55 - KD BiH 2010), fizičke osobe te domaćinstva koja iznajmljuju smještajne objekte turistima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2.

Obuhvat

Izveštajne jedinice su svi poslovni subjekti (preduzeća, obrtnici, zadruga, ustanove, udruženja itd.) i njihove jedinice u sastavu koji su prema KD BiH 2010 registrovani u granama: 55.1 (hoteli i sličan smještaj), 55.2 (odmarališta i slični objekti za kraći odmor), 55.3 (kampovi i prostori za kampovanje), 55.9 (ostali smještaj); zdravstvene ustanove u kojima osobe same snose naknadu za medicinsku rehabilitaciju odnosno svoj boravak; poslovni subjekti koji se bave posredovanjem u smještaju gostiju u: seljačkim domaćinstvima, kućama, kampovima, apartmanima i sobama, koje neposredno iznajmljuju građani/domaćinstva. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem.

Izvor i metoda prikupljanja

Podaci o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) te smještajnim kapacitetima prikupljaju se redovnim mjesečnim izvještajem (obrazac TU-11). Izvještaji se sastavljaju na osnovu evidencija u knjigama gostiju, pružanja smještajnih usluga turistima ili samo posreduju u pružanju tih usluga.

Definicije

Turizam je aktivnost osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne duže od jedne godine, u bilo koje svrhe uključujući poslovne, razonodu ili bilo koju ličnu svrhu, osim u svrhu zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta, provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista, radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, porodice, poslova, javnih misija ili skupova.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Domaći turista je svaka osoba sa prebivalištem u Bosni i Hercegovini koja u nekom mjestu u Bosni i Hercegovini izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turista je svaka osoba koja u Bosni i Hercegovini nema stalno prebivalište, a provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili u drugom objektu za smještaj gostiju.

Znakovi

- nema pojave

0,0 podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, Direktorica

Saopćenje priredili: Alen Bajramović i Jasmina Omić



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.