



GODINA XVI

SARAJEVO, 03.05.2022.

BROJ 02

POSLOVNE STATISTIKE

Turizam, kumulativ

Period od januara do marta 2022.

U periodu januar – mart 2022. turisti su ostvarili 234 535 posjeta, što je više za 61,3 % i 538 806 noćenja, što je više za 56,7% u odnosu na isti period 2021. godine.

Broj noćenja domaćih turista viši je za 10,8%, dok je broj noćenja stranih turista viši za 123,5 % u odnosu na isti period 2021. godine. U ukupno ostvarenom broju noćenja učešće domaćih turista je 42,0% dok je 58,0% učešće stranih turista.

U strukturi noćenja stranih turista najviše noćenja ostvarili su turisti iz Hrvatske (28,4%), Srbije (25,8%), Slovenije (7,1%), Crne Gore (4,3%), Njemačke (3,6%) i Turske (3,4%), što je ukupno 72,6%. Turisti iz ostalih zemalja ostvarili su 27,4 % noćenja.

Što se tiče dužine boravka stranih turista u našoj zemlji, na prvom mjestu je: Kuvajt sa prosječnim zadržavanjem od 3,6 noći, Kina sa 3,5 noći i Mađarska sa 3,1 noći.

Prema vrsti smještajnog objekta najveći broj noćenja ostvaren je u okviru djelatnosti Hoteli i sličan smještaj sa učešćem od 94,8%.

Noćenja turista u periodu od januara do marta 2021. i 2022

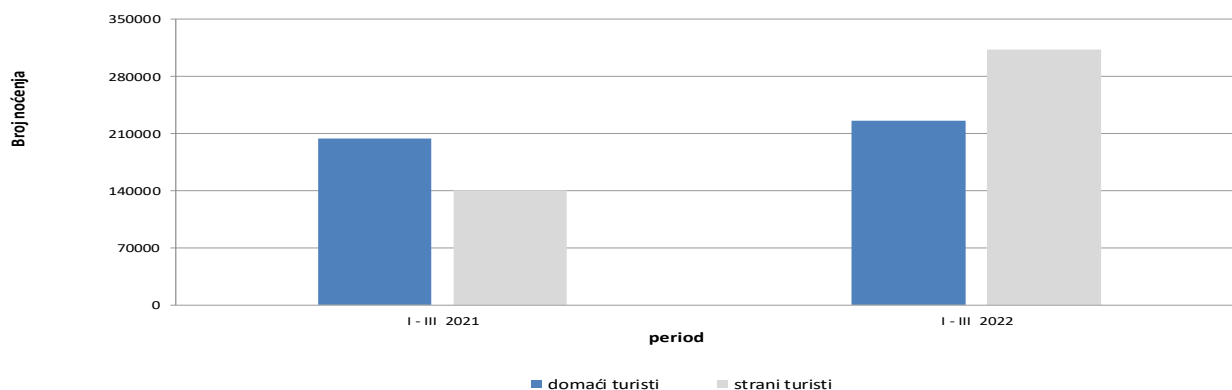


Tabela 1: Dolasci i noćenja turista

	DOLASCI			NOĆENJA			I - III 2022	
	I - III 2021 *	I - III 2022	Indeksi $\frac{I - III 2022}{I - III 2021}$	I - III 2021 *	I - III 2022	Indeksi $\frac{I - III 2022}{I - III 2021}$	Struktura noćenja %	Prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	145 429	234 535	161,3	343 952	538 806	156,7	100,0	2,3
Domaći turisti	92 994	108 918	117,1	204 000	226 073	110,8	42,0	2,1
Strani turisti	52 435	125 617	239,6	139 952	312 733	223,5	58,0	2,5

*) konačni podaci

Noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta u periodu od januara do marta 2021. i 2022.

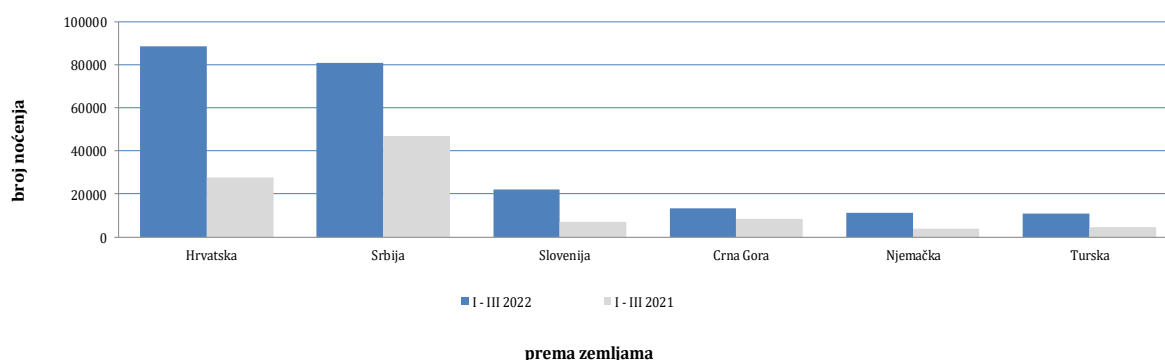


Tabela 2 : Dolasci i noćenja stranih turista prema zemlji prebivališta

	DOLASCI			NOĆENJA			I - III 2022	
	I - III 2021 *	I - III 2022	Indeksi ¹⁾ $\frac{I - III 2022}{I - III 2021}$	I - III 2021 *	I - III 2022	Indeksi ¹⁾ $\frac{I - III 2022}{I - III 2021}$	Struktura noćenja %	Prosječan broj noćenja po dolasku
UKUPNO	52 435	125 617	239,6	139 952	312 733	223,5	100,0	2,5
Albanija	199	470	236,2	295	969	328,5	0,3	2,1
Austrija	1 301	3 605	277,1	2 941	7 812	265,6	2,5	2,2
Belgija	169	562	332,5	332	1 322	398,2	0,4	2,4
Bugarska	136	463	340,4	441	954	216,3	0,3	2,1
Crna Gora	3 268	5 661	173,2	8 493	13 404	157,8	4,3	2,4
Češka	245	481	196,3	645	1 254	194,4	0,4	2,6
Danska	80	433	541,3	198	1 080	545,5	0,3	2,5
Estonija	29	35	120,7	51	57	111,8	0,0	1,6
Finska	34	99	291,2	380	241	63,4	0,1	2,4
Francuska	543	966	177,9	1 285	2 088	162,5	0,7	2,2
Grčka	95	239	251,6	427	490	114,8	0,2	2,1
Holandija	342	1 361	398,0	855	3 383	395,7	1,1	2,5
Hrvatska	9 998	34 068	340,7	27 589	88 660	321,4	28,4	2,6
Irska	23	144	626,1	55	346	629,1	0,1	2,4
Island	9	15	166,7	10	26	260,0	0,0	1,7

(nastavak na sljedećoj strani)

(nastavak)

	DOLASCI			NOĆENJA			I - III 2022	
	I - III 2021 *	I - III 2022	Indeksi ¹⁾ $\frac{I - III 2022}{I - III 2021}$	I - III 2021 *	I - III 2022	Indeksi ¹⁾ $\frac{I - III 2022}{I - III 2021}$	Struktura noćenja %	Prosječan broj noćenja po dolasku
Italija	971	1 981	204,0	2 564	4 298	167,6	1,4	2,2
Kipar	31	29	93,5	112	49	43,8	0,0	1,7
Latvija	7	40	571,4	20	60	300,0	0,0	1,5
Litvanija	22	232	¹⁾	42	384	914,3	0,1	1,7
Luksemburg	129	200	155,0	327	478	146,2	0,2	2,4
Mađarska	215	1 056	491,2	878	3 227	367,5	1,0	3,1
Malta	1	10	¹⁾	4	19	475,0	0,0	1,9
Norveška	38	326	857,9	139	619	445,3	0,2	1,9
Njemačka	1 506	4 798	318,6	3 787	11 115	293,5	3,6	2,3
Poljska	176	594	337,5	497	1 639	329,8	0,5	2,8
Portugal	32	128	400,0	161	285	177,0	0,1	2,2
Rumunija	196	499	254,6	668	1 102	165,0	0,4	2,2
Rusija	334	686	205,4	714	1 658	232,2	0,5	2,4
Sjeverna Makedonija	535	1 522	284,5	1 492	3 213	215,3	1,0	2,1
Slovačka	141	317	224,8	341	902	264,5	0,3	2,8
Slovenija	2 747	8 998	327,6	7 095	22 243	313,5	7,1	2,5
Srbija	17 011	31 138	183,0	46 981	80 836	172,1	25,8	2,6
Španija	90	606	673,3	185	1 347	728,1	0,4	2,2
Švajcarska (uključujući i Lihtenštajn)	799	1 250	156,4	2 157	2 817	130,6	0,9	2,3
Švedska	313	752	240,3	772	1 773	229,7	0,6	2,4
Turska	2 144	4 799	223,8	4 543	10 721	236,0	3,4	2,2
Ujedinjeno Kraljevstvo	279	1 029	368,8	733	2 565	349,9	0,8	2,5
Ukrajina	77	193	250,6	129	438	339,5	0,1	2,3
Ostale evropske zemlje	91	747	820,9	212	1 627	767,5	0,5	2,2
Egipat	77	122	158,4	218	253	116,1	0,1	2,1
Južnoafrička Republika	11	27	245,5	22	42	190,9	0,0	1,6
Ostale afričke zemlje	198	208	105,1	385	451	117,1	0,1	2,2
Kanada	75	239	318,7	351	490	139,6	0,2	2,1
Sjedinjene Američke Države	1 269	3 107	244,8	2 850	6 561	230,2	2,1	2,1
Ostale sjeverno-američke zemlje	37	66	178,4	54	81	150,0	0,0	1,2
Brazil	48	96	200,0	172	242	140,7	0,1	2,5
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	133	225	169,2	473	558	118,0	0,2	2,5
Bahrein	224	327	146,0	582	868	149,1	0,3	2,7
Indija	44	123	279,5	139	341	245,3	0,1	2,8
Iran	15	33	220,0	93	51	54,8	0,0	1,5
Izrael	36	130	361,1	106	306	288,7	0,1	2,4
Japan	27	86	318,5	46	203	441,3	0,1	2,4
Južna Koreja	2	65	¹⁾	8	97	¹⁾	0,0	1,5
Katar	135	282	208,9	493	688	139,6	0,2	2,4
Kina	131	721	550,4	425	2 543	598,4	0,8	3,5
Kuvajt	195	639	327,7	821	2 275	277,1	0,7	3,6
Malezija	14	568	¹⁾	58	729	¹⁾	0,2	1,3
Oman	163	905	555,2	410	2 104	513,2	0,7	2,3
Saudijska Arabija	114	2 852	¹⁾	198	6 558	¹⁾	2,1	2,3
Ujedinjeni Arapski Emirati	4 710	3 267	69,4	12 078	9 223	76,4	2,9	2,8
Ostale azijske zemlje	352	741	210,5	1 178	1 943	164,9	0,6	2,6
Australija	61	214	350,8	213	546	256,3	0,2	2,6
Novi Zeland	4	33	825,0	8	61	762,5	0,0	1,8
Ostale zemlje Okeanije	4	9	225,0	21	18	85,7	0,0	2,0

* konačni podaci

1) Indeks veći od 999

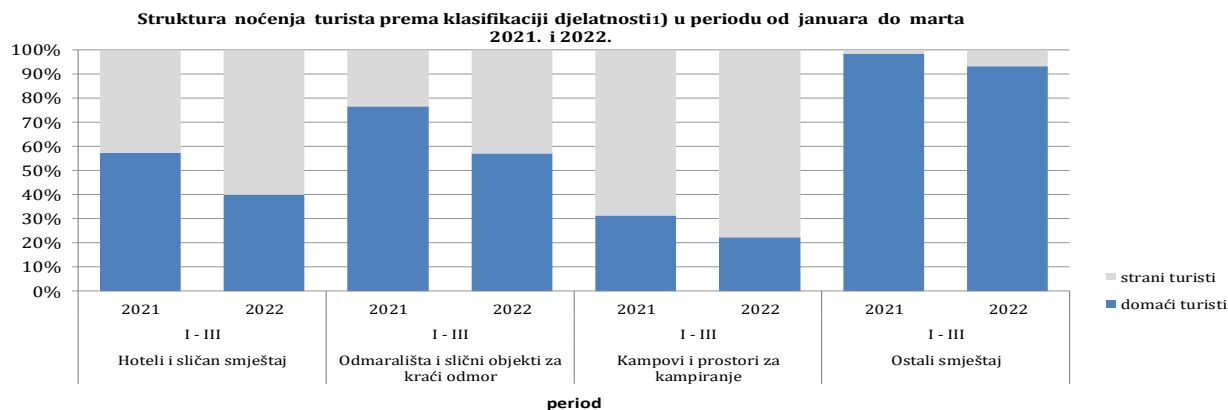


Tabela 3 : Dolasci i noćenja turista prema klasifikaciji djelatnosti ¹⁾

	DOLASCI			NOĆENJA			I - III 2022
	I - III 2021 *	I - III 2022	Indeksi <u>I - III 2022</u> I - III 2021	I - III 2021 *	I - III 2022	Indeksi <u>I - III 2022</u> I - III 2021	Struktura noćenja %
UKUPNO	145 429	234 535	161,3	343 952	538 806	156,7	100,0
Hoteli i sličan smještaj	140 870	227 890	161,8	323 466	510 707	157,9	94,8
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	3 502	5 093	145,4	8 312	11 848	142,5	2,2
Kampovi i prostori za kampiranje	80	188	235,0	179	450	251,4	0,1
Ostali smještaj	977	1 364	139,6	11 995	15 801	131,7	2,9
Domaći turisti	92 994	108 918	117,1	204 000	226 073	110,8	42,0
							2,0
Hoteli i sličan smještaj	88 960	104 318	117,3	185 754	204 469	110,1	37,9
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	3 053	3 335	109,2	6 376	6 763	106,1	1,3
Kampovi i prostori za kampiranje	36	59	163,9	56	101	180,4	0,0
Ostali smještaj	945	1 206	127,6	11 814	14 740	124,8	2,7
Strani turisti	52 435	125 617	239,6	139 952	312 733	223,5	58,0
Hoteli i sličan smještaj	51 910	123 572	238,1	137 712	306 238	222,4	56,8
Odmarališta i slični objekti za kraći odmor	449	1 758	391,5	1 936	5 085	262,7	0,9
Kampovi i prostori za kampiranje	44	129	293,2	123	349	283,7	0,1
Ostali smještaj	32	158	493,8	181	1 061	586,2	0,2

¹⁾ Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine BiH 2010

*) konačni podaci

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj statističkog istraživanja

Svrha statističkog istraživanja jest praćenje turističke aktivnosti u komercijalnim smještajnim objektima i osiguravanje međunarodno uporedivih podataka statistike turizma u BiH u skladu sa važećom EU regulativom za statistiku turizma.

Jedinice posmatranja

Jedinice posmatranja su svi poslovni subjekti/pravna osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrovane da obavljaju djelatnost pružanja smještaja (oblast 55 - KD BiH 2010), fizičke osobe te domaćinstva koja iznajmljuju smještajne objekte turistima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2.

Obuhvat

Izveštajne jedinice su svi poslovni subjekti (preduzeća, obrtnici, zadruga, ustanove, udruženja itd.) i njihove jedinice u sastavu koji su prema KD BiH 2010 registrovani u granama: 55.1 (hoteli i sličan smještaj), 55.2 (odmarališta i slični objekti za kraći odmor), 55.3 (kampovi i prostori za kampovanje), 55.9 (ostali smještaj); zdravstvene ustanove u kojima osobe same snose naknadu za medicinsku rehabilitaciju odnosno svoj boravak; poslovni subjekti koji se bave posredovanjem u smještaju gostiju u: seljačkim domaćinstvima, kućama, kampovima, apartmanima i sobama, koje neposredno iznajmljuju građani/domaćinstva. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem.

Izvor i metoda prikupljanja

Podaci o turističkom prometu (broj dolazaka i noćenja turista) te smještajnim kapacitetima prikupljaju se redovnim mjesečnim izvještajem (obrazac TU-11). Izvještaji se sastavljaju na osnovu evidencija u knjigama gostiju, pružanja smještajnih usluga turistima ili samo posreduju u pružanju tih usluga.

Definicije

Turizam je aktivnost osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne duže od jedne godine, u bilo koje svrhe uključujući poslovne, razonodu ili bilo koju ličnu svrhu, osim u svrhu zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svog prebivališta, provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista, radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, porodice, poslova, javnih misija ili skupova.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Domaći turista je svaka osoba sa prebivalištem u Bosni i Hercegovini koja u nekom mjestu u Bosni i Hercegovini izvan mjesta svog prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista.

Strani turista je svaka osoba koja u Bosni i Hercegovini nema stalno prebivalište, a provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili u drugom objektu za smještaj gostiju.

Znakovi

- nema pojave

0,0 podatak je manji od 0,05 upotrijebljene jedinice mjere

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, Pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, Direktorica

Saopćenje priredili: Alen Bajramović i Jasmina Omić



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.