



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

GODINA/YEAR XIV

SARAJEVO, 20.03.2024.

BROJ/NUMBER 5

POLJOPRIVREDA, OKOLIŠ I REGIONALNE STATISTIKE

AGRICULTURE, ENVIRONMENT AND REGIONAL STATISTICS

Otkup i izravna prodaja/realizacija poljoprivrednih proizvoda u 2023. godini

Purchase and direct sale/realization of agricultural products in 2023

U 2023. godini bilježi se povećanje vrijednosti otkupa krumpira za 5,4%, životinja za 19,3% i proizvoda životinja za 17,9%, dok se smanjenje otkupa bilježi kod povrća za 1,8%, žitarica za 43,3%, industrijskog bilja za 20,0%, stočnog krmnog bilja za 27,4%, voća za 52,2% i ostalih proizvoda za 5,2% u odnosu na 2022. godinu.

Povećanje vrijednosti izravne prodaje/realizacije u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu bilježi se kod krumpira za 42,5%, životinja za 5,4%, proizvoda životinja za 24,9% i ostalih proizvoda za 24,7%, dok se smanjenje vrijednosti izravne prodaje/realizacije bilježi kod povrća za 9,4%, žitarica za 41,7%, industrijskog bilja za 8,3%, stočnog krmnog bilja za 16,3%, voća za 20,8%, sadnog materijala za 10,2% i alkoholnih pića za 5,4%.

U ovom priopćenju dane su i prosječne cijene otkupa i izravne prodaje/realizacije odabranih proizvoda poljoprivrede za 2023. godinu.

In 2023 the value of purchased potato increased by 5,4%, animals by 19,3% and products of animals by 17,9%, while decreased the value of purchased vegetables by 1,8%, cereals by 43,3%, industrial crops by 20,0%, forage plants by 27,4%, fruits by 52,2% and other products by 5,2% compared to 2022.

Increased values of direct sale/realization in 2023 compared to 2022 were recorded in potato by 42,5%, animals by 5,4%, products of animals by 24,9% and other products by 24,7%, while decreasing of the values of direct sales/realization were recorded for vegetables by 9,4%, cereals by 41,7%, industrial crops by 8,3%, forage plants by 16,3%, fruits by 20,8%, material used for planting by 10,2% and alcoholic beverages by 5,4%.

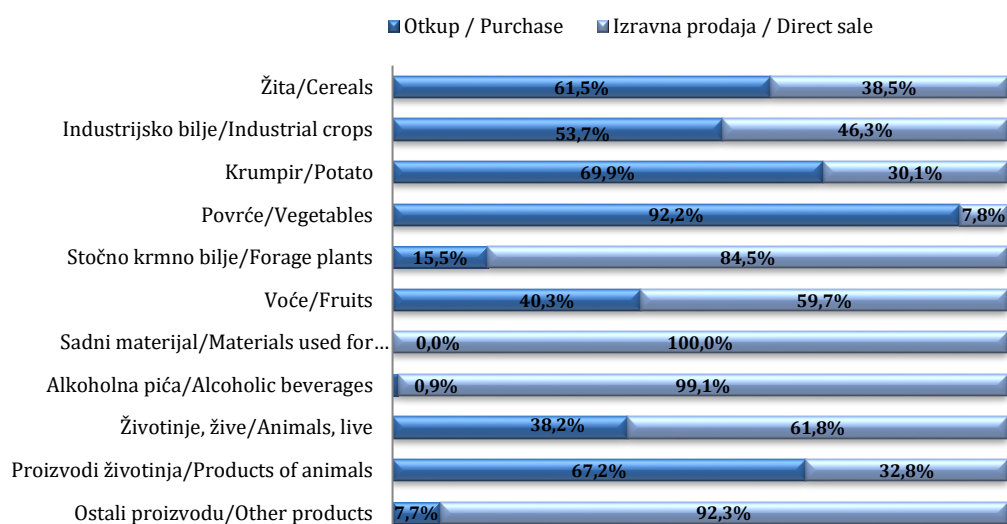
Average prices of purchased and directly sold/realized prices of selected agricultural products (output) are also given in this release for 2023.

Vrijednost otkupljenih i prodatih proizvoda poljoprivrede prema skupinama proizvoda u 2023. godini
Value of purchased and sold agricultural products by groups of products in 2023

	Vrijednost (KM) <i>Value (BAM)</i>		Indeksi vrijednosti 2023/2022 <i>Indices of value 2023/2022</i>		
	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Žita	31.935.596	20.031.643	56,7	58,3	<i>Cereals</i>
Industrijsko bilje	13.562.800	11.706.131	80,0	91,7	<i>Industrial crops</i>
Krumpir	4.615.195	1.983.774	105,4	142,5	<i>Potato</i>
Povrće	17.958.007	1.520.139	98,2	90,6	<i>Vegetables</i>
Stočno krmno bilje	225.019	1.229.813	72,6	83,7	<i>Forage plants</i>
Voće	15.117.702	22.364.249	47,8	79,2	<i>Fruits</i>
Sadni materijal	-	8.384.956	-	89,8	<i>Materials used for planting</i>
Alkoholna pića	115.410	12.458.396	-	94,6	<i>Alcoholic beverages</i>
Životinje	118.750.266	191.900.095	119,3	105,4	<i>Animals</i>
Proizvodi životinja	209.287.618	102.298.376	117,9	124,9	<i>Products of animals</i>
Ostali proizvodi	4.352.549	52.132.364	94,8	124,7	<i>Other products</i>
Ukupno	415.920.162	426.009.936	101,6	104,4	<i>Total</i>

Učešće skupina poljoprivrednih proizvoda u ukupnoj vrijednosti otkupa i izravne prodaje, 2023.

Share of the group of agricultural products in total value of purchase and direct sale, 2023



Prosječne cijene odabranih poljoprivrednih proizvoda u 2023. godini

Average prices of selected agricultural products in 2023

Naziv proizvoda	Jedinica mjere <i>Unit of measure</i>	Prosječna cijena u (KM) <i>Average price (BAM)</i>		<i>Product name</i>
		Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Pšenica, merkantilna	t	355,1	392,3	<i>Wheat, mercantile</i>
Raž, merkantilna	t	432,1	517,5	<i>Rye, mercantile</i>
Ječam, merkantilni	t	396,1	419,8	<i>Barley, mercantile</i>
Kukuruz, merkantilni	t	364,7	407,7	<i>Maize, mercantile</i>
Uljana repica	kg	-	0,8	<i>Rape seed</i>
Soja	kg	0,7	0,8	<i>Soya</i>
Duhan, suhi list	kg	4,3	3,9	<i>Tobacco, raw leaves</i>
Krumpir, merkantilni	kg	1,1	0,9	<i>Potato, mercantile</i>
Grah	kg	4,9	-	<i>Beans</i>
Crni luk	kg	1,3	1,3	<i>Onions</i>
Češnjak	kg	5,3	4,8	<i>Garlic</i>
Kupus	kg	0,6	0,6	<i>Cabbage</i>
Mrkva	kg	1,6	0,8	<i>Carrot</i>
Zelena salata	kg	1,8	2,2	<i>Lettuce</i>
Špinat	kg	1,9	2,6	<i>Spinach</i>
Rajčica	kg	2,1	2,2	<i>Tomato</i>
Paprika	kg	1,8	2,1	<i>Peppers</i>
Lucerna	kg	303,2	406,9	<i>Lucerne</i>
Šljive	kg	1,4	1,1	<i>Plums</i>
Jabuke	kg	0,9	1,0	<i>Apples</i>
Kruške	kg	2,1	1,8	<i>Pears</i>
Maline	kg	3,9	4,8	<i>Raspberries</i>
Grožđe	kg	2,2	3,0	<i>Grapes</i>
Telad starosti do 1 godine	kg	8,5	8,6	<i>Calves less than 1 year old</i>
Junad starosti od 1 do 2 godine	kg	5,4	6,0	<i>Cattle between 1 and 2 years old</i>
Svinje za tov	kg	4,1	3,9	<i>Pigs for fattening</i>
Jagnjad od 2 mjeseca do 1 godine	kg	8,2	7,6	<i>Lambs, between 2 months and 1 year old</i>
Tovljeni pilići	kg	2,6	3,5	<i>Broilers</i>
Jaja	kom/ piece	0,3	0,3	<i>Eggs</i>
Kravlje mlijeko	l	0,9	0,9	<i>Cow's milk</i>
Med	l	12,0	16,5	<i>Honey</i>

Metodološka objašnjenja

Podaci o otkupu i izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda dobijeni su agregiranjem podataka na temelju uporedivih statističkih istraživanja koja provode entitetski zavodi za statistiku i Podružnica Brčko (Tromjesečno izvješće o otkupu poljoprivrednih proizvoda od individualnih poljoprivrednih proizvođača - obrazac TRG 31 i Tromjesečno izvješće izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda vlastite proizvodnje poljoprivrednih poslovnih subjekata i zemljoradničkih udruga - obrazac TRG 33).

Otkup poljoprivrednih proizvoda je kupovina odnosno preuzimanje poljoprivrednih proizvoda neposredno od obiteljskih proizvođača koje poslovni subjekti obavljaju radi daljnje prodaje ili prerade. Realizacija/izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda je prodaja odnosno isporuka poljoprivrednih proizvoda iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata i njegovih dijelova.

Ovim izvješćima prikupljaju se podaci o količinama i vrijednostima otkupljenih i izravnih prodanih poljoprivrednih proizvoda. Ova cijena isključuje subvencije i poreze.

Notes on methodology

Data on purchase and direct sale/realization of agricultural products result from the aggregation of comparable data from regular statistical surveys conducted by two entity statistical institutes and Branch Office in the Brcko District (The Quarterly Report on the Purchase of Agricultural Products from the Individual Producers - TRG 31 and the Quarterly Report on Direct Sale/Realization of Agricultural Products from Own Production of Agricultural Enterprises and Cooperatives - TRG 33).

Purchase of agricultural products is buying or taking over agricultural products directly from individual family producers and it is performed by legal entities which are engaged in further sale or processing. Realization / direct sale of agricultural products is sale or delivery of agricultural products from own production of legal entities and their parts.

These reports collect data on the volume and value of directly sold and purchased agricultural products. This price excludes subsidies and taxes.

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 911 911 | Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622
Elektronska pošta/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica/Web site: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe/Responsible persons:

Lidija Lukić, šefica odsjeka za statistiku poljoprivrede, šumarstva i ribarstva
Lidija Lukic, Head of the Department for statistics in agriculture, forestry and fishery

Vesna Čužić, ravnateljica
Vesna Čužić, Director

Priopćenje priredila: Ljubica Marić
Prepared by: Ljubica Marić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.
Please consider the environment before printing this document.