



Obavezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA XI

SARAJEVO, 30.07.2024.

BROJ 6

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, JUNI 2024.

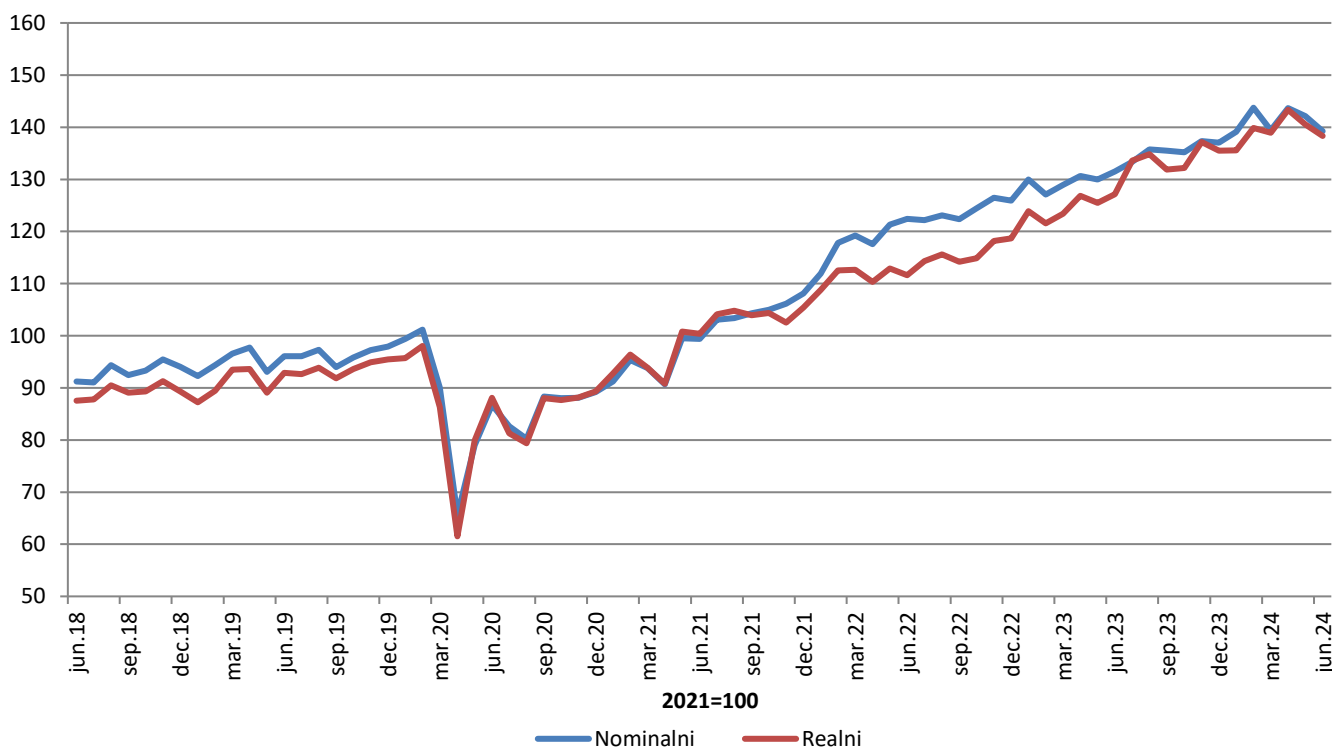
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u junu 2024. godine, posmatran u tekućim cijenama zabilježio je pad od 2,0% u odnosu na maj 2024. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 3,2%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u junu 2024. godine zabilježio je pad od 1,6% u odnosu na maj 2024. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 2,0%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu junu 2024. godine ostvario je nominalni rast od 39,3%, dok je realni rast iznosio 38,3% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

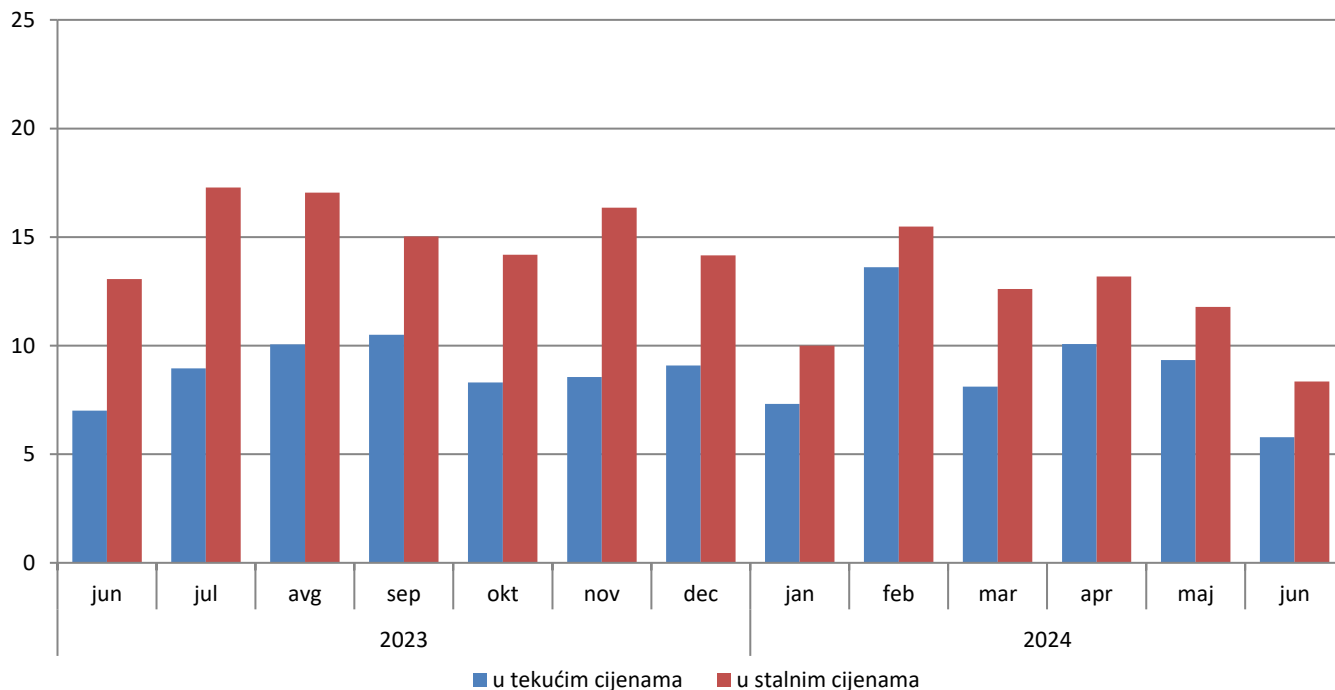
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u junu 2024. godine ostvario je rast od 5,8% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 5,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 1,5% u odnosu na juni 2023.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 8,3% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 3,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 10,2% u odnosu na juni 2023. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u junu 2024. godine ostvario je rast od 21,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 57,5%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 16,1%. Dati podaci su desezonirani.

### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100

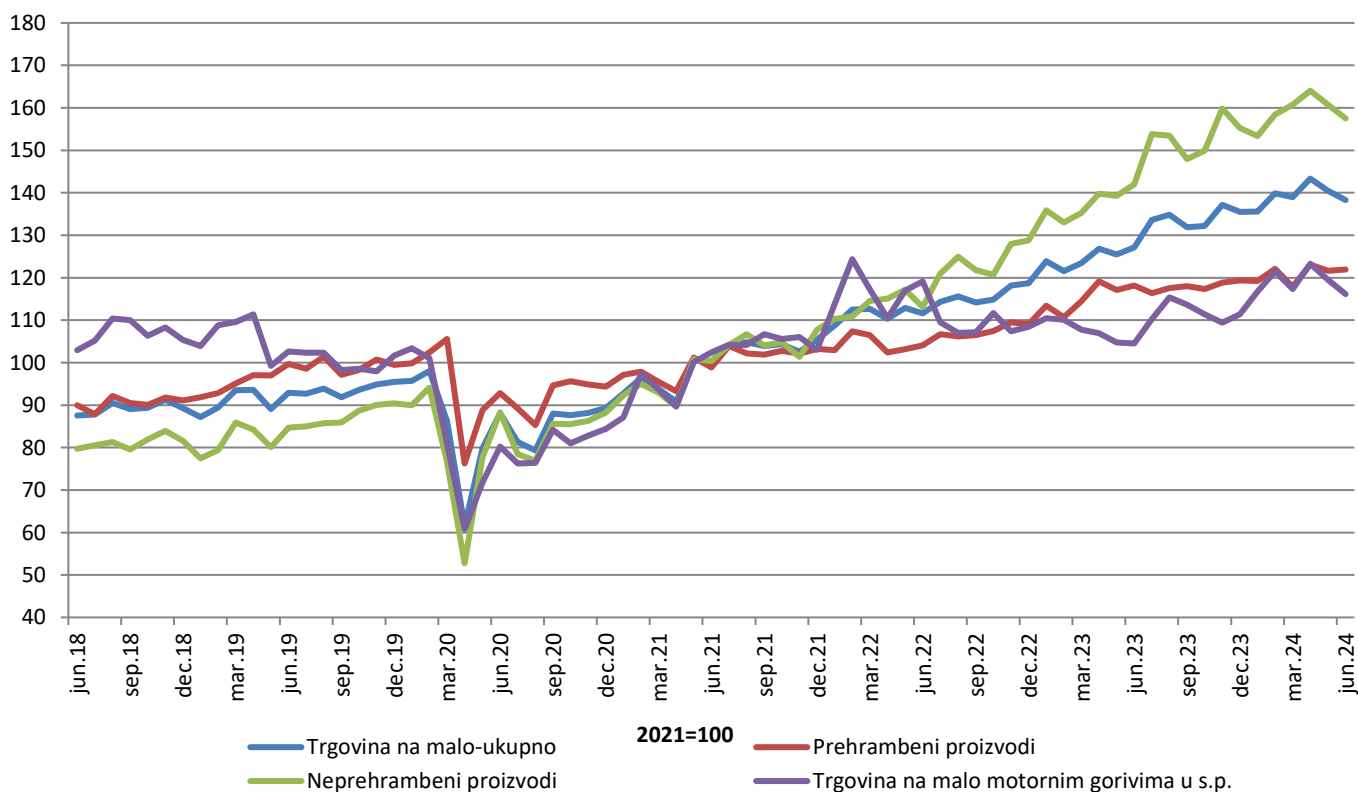


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XI 2023 X 2023	XII 2023 XI 2023	I 2024 XII 2023	II 2024 I 2024	III 2024 II 2024	IV 2024 III 2024	V 2024 IV 2024	VI 2024 V 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3.8	-1.2	0.1	3.2	-0.7	3.2	-2.0	-1.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-1.7	1.8	4.8	4.1	-3.4	5.1	-3.1	-2.9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	4.9	-1.8	-0.9	3.0	-0.1	2.8	-1.8	-1.3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	1.3	0.4	-0.1	2.4	-3.4	4.4	-1.2	0.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	1.5	0.5	-0.6	2.6	-3.3	4.3	-1.2	0.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-1.1	-0.6	5.4	0.1	-4.6	5.7	-1.2	-0.2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	6.6	-2.8	-1.2	3.3	1.5	2.0	-2.0	-2.0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	3.0	-5.6	-3.3	-0.1	7.0	-2.8	-0.6	-4.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	2.2	2.6	-5.4	13.4	3.3	-1.5	-0.7	5.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	3.2	0.0	-2.2	6.9	-4.1	-1.1	-3.3	-1.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	2.8	-4.7	2.2	3.0	-2.0	17.6	-13.9	-4.4
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	8.5	-2.8	-0.7	3.2	1.7	3.2	-1.7	-1.5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	2.1	-7.7	9.0	-2.9	-5.1	7.5	2.2	-8.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	8.9	-3.9	0.2	4.8	6.5	6.1	-5.5	-0.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	15.6	-11.3	-2.9	6.2	-5.5	0.9	-2.9	-1.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-0.3	3.0	-1.2	1.7	-2.6	2.6	0.4	0.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-2.2	9.4	-24.2	6.2	-6.6	2.9	4.6	-7.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	1.2	-0.7	12.0	-11.5	5.8	32.9	-19.0	-5.4

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XII 2023 XII 2022	I 2024 I 2023	II 2024 II 2023	III 2024 III 2023	IV 2024 IV 2023	V 2024 V 2023	VI 2024 VI 2023	I-VI 2024 I-VI 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	14.1	10.0	15.5	12.6	13.2	11.8	8.3	11.8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	2.7	5.7	10.4	8.8	15.4	14.2	11.0	11.0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	16.5	10.9	16.6	13.4	12.8	11.3	7.8	12.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	9.5	5.1	10.4	2.8	3.5	3.9	3.2	4.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	10.1	5.2	10.7	3.2	3.1	4.1	3.3	4.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	1.0	4.2	5.9	-2.0	8.0	1.2	2.4	3.2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	20.4	13.9	19.8	19.2	17.8	15.1	10.2	15.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0.4	-4.0	-1.2	10.5	6.9	6.8	-3.6	2.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	35.2	14.6	28.7	11.1	15.8	21.0	26.8	19.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	6.3	-1.1	17.8	4.3	2.4	-2.7	-1.9	2.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	8.8	3.8	7.5	-3.5	16.5	7.2	-3.0	4.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	30.0	20.7	25.1	26.1	23.9	21.7	16.7	22.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	27.0	16.9	22.1	2.2	27.5	10.5	4.8	13.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	32.8	26.2	30.9	35.6	33.3	29.2	20.5	29.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	11.2	1.2	6.0	-6.4	-4.5	-5.3	-4.6	-2.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	14.3	7.7	9.0	3.6	5.7	5.4	3.8	5.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	23.6	-26.6	-18.4	-24.9	-25.2	-17.0	-26.4	-23.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	4.5	10.0	14.1	1.6	25.8	12.8	2.3	11.2

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	XI 2023	XII 2023	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	137.2	135.5	135.6	139.9	138.9	143.3	140.5	138.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	109.4	111.4	116.7	121.5	117.3	123.3	119.5	116.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	144.2	141.6	140.4	144.6	144.4	148.4	145.8	144.0
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	118.9	119.4	119.2	122.0	117.9	123.1	121.6	121.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	120.7	121.4	120.7	123.8	119.7	124.8	123.4	123.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	98.9	98.3	103.6	103.7	98.9	104.6	103.4	103.2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	159.8	155.3	153.4	158.4	160.8	164.0	160.7	157.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	110.1	103.9	100.5	100.4	107.4	104.4	103.7	98.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	152.0	156.0	147.6	167.4	172.9	170.3	169.2	177.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	109.4	109.4	107.0	114.3	109.6	108.4	104.7	103.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	131.4	125.2	127.9	131.7	129.1	151.8	130.7	124.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	201.2	195.6	194.2	200.4	203.8	210.2	206.6	203.5
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	114.9	106.1	115.6	112.2	106.5	114.5	117.0	107.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	250.0	240.4	240.7	252.4	268.8	285.3	269.5	267.1
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	130.8	116.1	112.7	119.6	113.1	114.1	110.8	109.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	121.2	124.8	123.3	125.5	122.1	125.4	125.8	125.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	94.1	102.9	78.0	82.8	77.3	79.6	83.2	77.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	132.6	131.7	147.5	130.5	138.0	183.4	148.4	140.4

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		VI 2024 V 2024	VI 2024 VI 2023	VI 2024 ø2023	I-VI 2024 I-VI 2023	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-0.4	7.3	5.3	11.8	130.7	142.5	136.7	136.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0.1	11.0	8.1	11.0	106.2	118.8	118.3	118.2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-0.5	6.5	4.7	11.9	137.0	148.6	141.4	140.7
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	2.8	3.2	3.8	4.5	117.4	124.6	117.8	121.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	2.9	3.3	3.4	4.7	119.6	126.3	119.0	122.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	2.3	2.4	8.1	3.2	94.1	106.8	105.2	107.5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2.0	8.2	5.1	15.8	149.0	163.3	155.8	152.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3.9	-3.6	-2.1	2.6	97.5	106.7	103.3	99.3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	16.0	26.8	17.6	19.5	159.1	151.5	151.5	175.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-0.4	-3.8	1.9	2.1	97.5	108.4	107.9	107.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-5.6	-3.0	-5.0	4.8	118.9	151.8	126.8	119.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-1.9	14.1	7.7	22.2	190.7	208.2	197.0	193.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-11.9	4.8	0.1	13.5	110.0	113.3	117.9	103.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	0.3	20.5	10.8	29.1	230.7	256.5	242.2	243.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	9.9	-4.6	0.1	-2.7	91.8	104.1	105.6	116.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-1.5	1.1	-0.6	5.4	123.1	124.4	120.8	119.0
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-7.0	-26.4	-34.0	-23.1	66.8	66.0	68.0	63.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-5.4	2.3	2.4	11.2	138.0	183.4	148.4	140.4

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		VI 2024 V 2024	VI 2024 VI 2023	VI 2024 ø2023	I-VI 2024 I-VI 2023	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-0.3	5.8	6.0	8.9	133.8	145.5	140.9	140.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-0.9	14.2	8.6	12.4	128.7	144.6	143.6	142.3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-0.1	3.4	5.3	7.9	135.4	145.8	140.1	139.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	2.9	5.3	6.6	7.8	142.3	151.6	143.8	147.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	2.9	5.4	6.18	7.9	146.9	155.5	146.8	151.2
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	2.3	4.4	10.9	6.1	107.2	121.9	120.3	123.0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-3.0	1.5	4.0	8.0	129.2	140.7	136.9	132.8
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3.8	-1.9	0.0	4.8	114.5	125.5	122.0	117.4
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	15.7	20.1	11.8	12.8	157.7	148.1	147.7	170.9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-1.3	-3.6	2.7	3.8	115.6	128.7	127.9	126.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-5.5	-10.5	-13.3	-4.5	102.3	124.0	108.7	102.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-3.5	5.9	7.5	12.0	146.7	158.0	152.5	147.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-11.6	2.9	-1.6	8.9	119.6	123.6	129.5	114.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	4.5	13.2	15.1	15.1	141.6	163.4	160.2	167.5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	9.5	-5.2	-0.1	-2.3	103.6	117.4	119.1	130.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-1.2	5.6	3.7	10.3	139.7	141.6	138.0	136.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-6.9	-24.8	-32.5	-21.4	79.0	78.1	80.6	75.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-4.8	-1.3	0.7	6.4	121.3	161.6	131.8	125.5

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana novom Regulativom (EU) br. 2019/2152 Evropskog parlamenta i Vijeća o evropskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljem tekstu EBS regulativa) kao i preporukama Eurostat-a za kratkoročne poslovne statistike.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u SPR-u da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Statističkim istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2024. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EBS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoa (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2021.) godinu koja se primjenjuje u obračunu indeksa od januara 2024. godine te se iskazuju u nominalnim i realnim vrijednostima. Regulativom (EU) broj 2019/2152 propisana je primjena bazne godine (2021.) od januara 2024. u zemljama članicama EU.

Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka važno je da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa.

Realni indeks izražen je u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena (CPI).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostat-a prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentuju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostat-a. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EBS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU - Evropska unija

Eurostat - Statistički ured Evropske unije

KD BiH 2010 - Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2 - Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

SPR - Statistički poslovni registar

s.p. - specijalizovane prodavnice

n.p. - nespecijalizovane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.