



Obavezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA XI

SARAJEVO, 30.09.2024.

BROJ 8

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, AUGUST 2024.

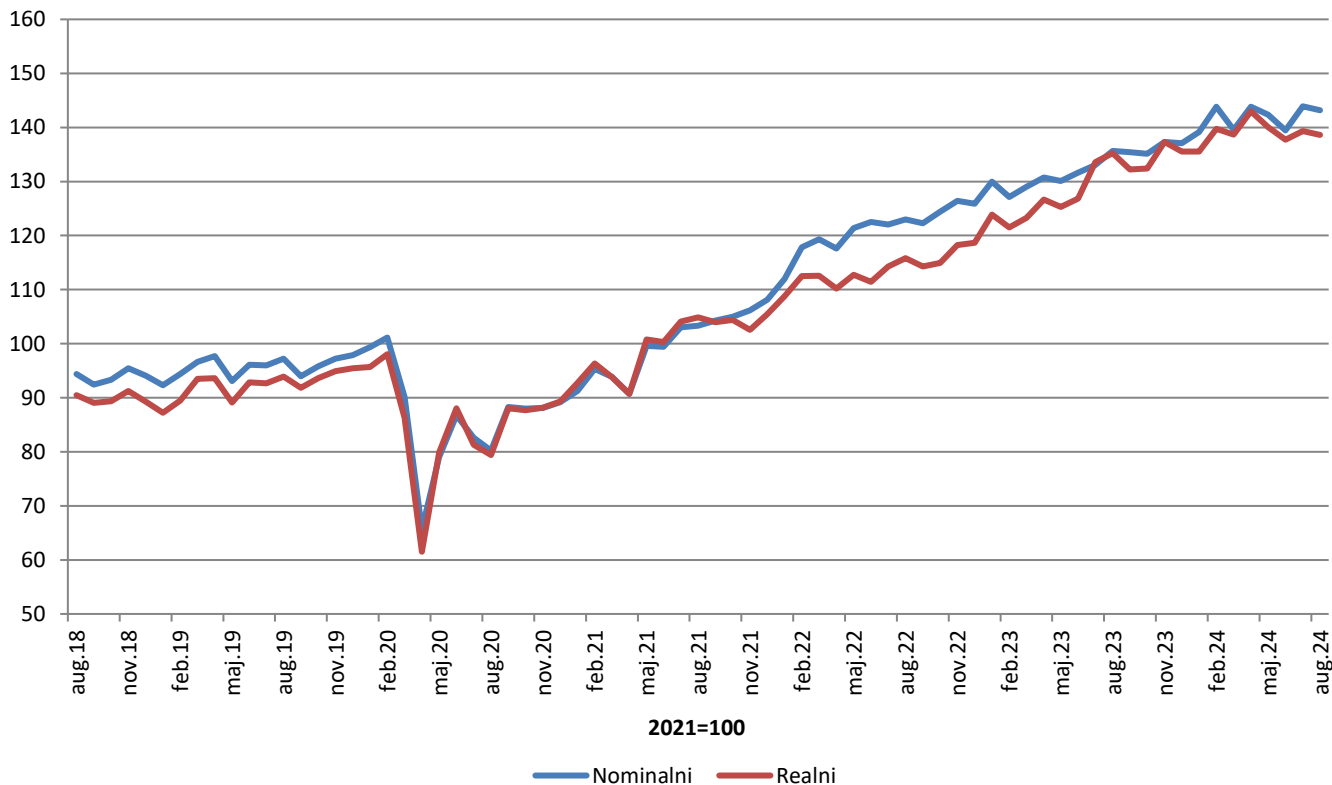
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u augustu 2024. godine, posmatran u tekućim cijenama zabilježio je pad od 0,5% u odnosu na juli 2024. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 2,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 0,8%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u augustu 2024. godine zabilježio je pad od 0,5% u odnosu na juli 2024. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 0,5%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu augustu 2024. godine ostvario je nominalni rast od 43,2%, dok je realni rast iznosio 38,6% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

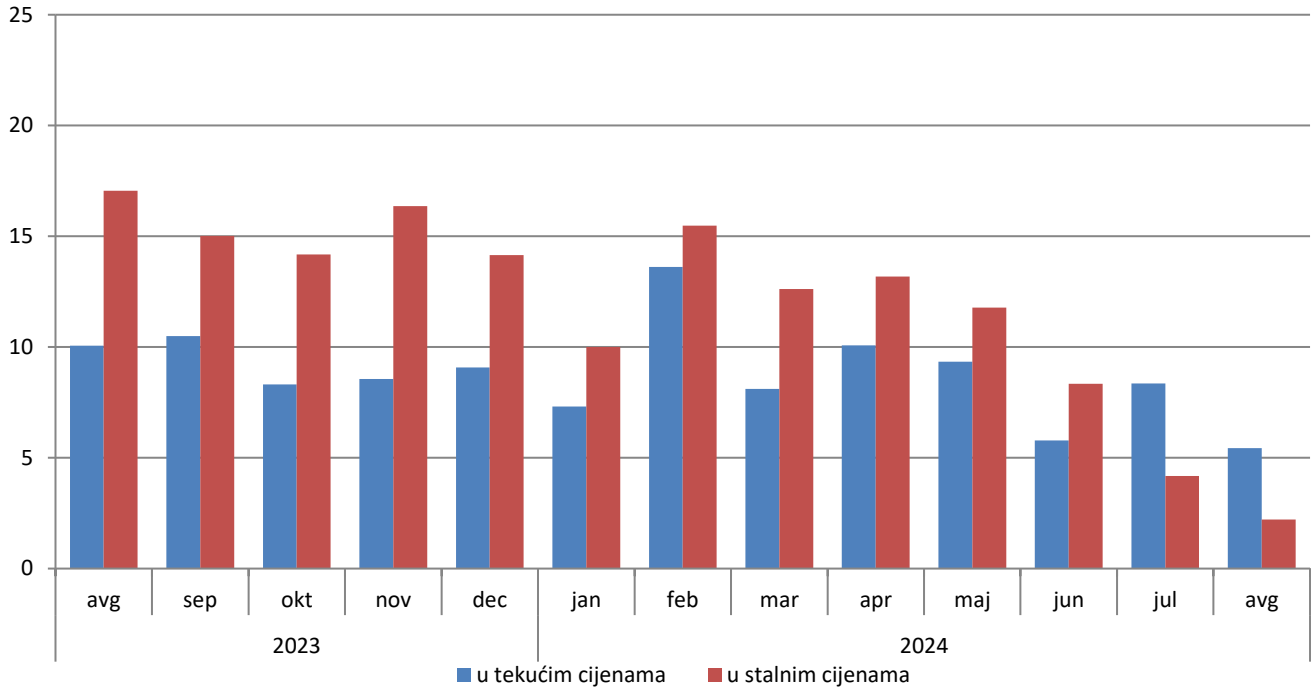
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u avgustu 2024. godine ostvario je rast od 5,4% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 8,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 5,8% u odnosu na avgust 2023.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 2,2% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 6,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 0,9% u odnosu na juli 2023. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na baznu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u avgustu 2024. godine ostvario je rast od 24,6%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 56,4%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 16,4%. Dati podaci su desezonirani.

### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100

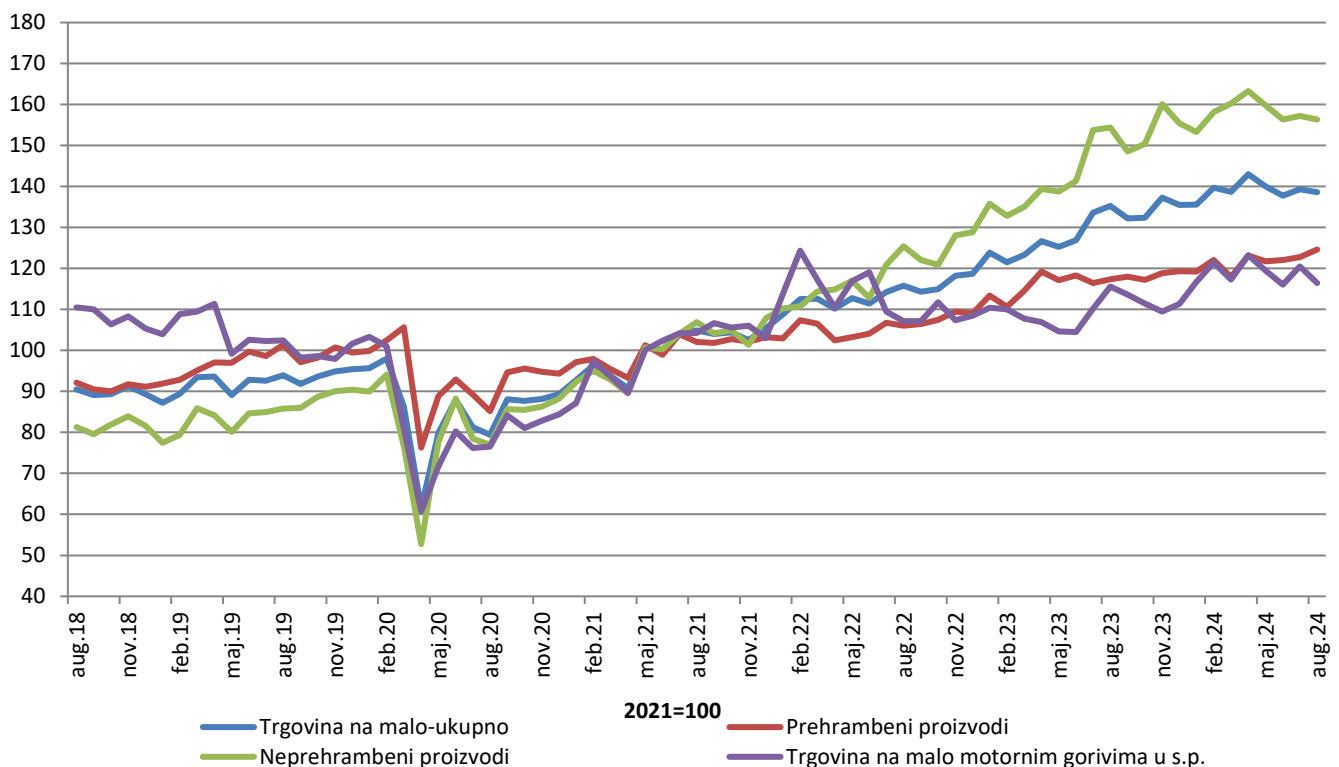


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2024 XII 2023	II 2024 I 2024	III 2024 II 2024	IV 2024 III 2024	V 2024 IV 2024	VI 2024 V 2024	VII 2024 VI 2024	VIII 2024 VII 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0.0	3.1	-0.7	3.1	-2.1	-1.6	1.1	-0.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4.8	4.1	-3.4	5.1	-3.1	-2.9	3.9	-3.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-1.0	2.9	-0.2	2.7	-1.8	-1.4	0.6	0.1
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-0.1	2.4	-3.4	4.4	-1.2	0.3	0.6	1.5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-0.5	2.6	-3.3	4.3	-1.2	0.3	0.4	1.6
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	5.4	0.1	-4.5	5.8	-1.1	-0.1	2.5	0.2
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-1.3	3.1	1.4	1.9	-2.2	-2.1	0.6	-0.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3.3	-0.1	7.0	-2.8	-0.6	-4.9	1.6	5.3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-5.2	13.6	3.5	-1.3	-0.5	5.2	21.7	-6.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-2.3	6.9	-4.1	-1.2	-3.4	-1.5	5.2	-4.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	2.0	2.8	-2.2	17.3	-14.0	-4.6	2.0	-8.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-0.9	3.0	1.5	2.9	-1.9	-1.7	-1.4	-0.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	9.1	-2.8	-5.0	7.7	2.3	-8.2	16.1	-3.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-0.3	4.4	6.0	5.6	-6.0	-1.4	-3.7	1.5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-2.9	6.2	-5.5	0.9	-2.9	-1.1	13.8	-11.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-1.1	1.8	-2.5	2.8	0.5	0.1	3.5	-0.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-24.5	5.8	-6.8	2.7	4.5	-7.1	5.1	-7.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	12.0	-11.5	5.8	32.9	-19.0	-5.4	2.7	8.3

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2024 II 2023	III 2024 III 2023	IV 2024 IV 2023	V 2024 V 2023	VI 2024 VI 2023	VII 2024 VII 2023	VIII 2024 VIII 2023	I-VIII 2024 I-VIII 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	15.5	12.6	13.2	11.8	8.3	4.2	2.2	9.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	10.4	8.8	15.4	14.2	11.0	9.4	0.7	9.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	16.6	13.4	12.8	11.3	7.8	3.1	2.5	9.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	10.4	2.8	3.5	3.9	3.2	5.4	6.3	5.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	10.7	3.2	3.1	4.1	3.3	5.3	6.1	5.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	5.9	-2.0	8.0	1.2	2.4	6.3	7.8	4.3
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	19.8	19.2	17.8	15.1	10.2	2.1	0.9	11.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-1.2	10.5	6.9	6.8	-3.6	-2.1	8.6	2.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	28.7	11.1	15.8	21.0	26.8	32.2	21.4	21.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	17.8	4.3	2.4	-2.7	-1.9	1.6	-4.1	1.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	7.5	-3.5	16.5	7.2	-3.0	3.2	-6.9	2.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	25.1	26.1	23.9	21.7	16.7	2.1	0.0	15.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	22.1	2.2	27.5	10.5	4.8	22.9	10.1	14.2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	30.9	35.6	33.3	29.2	20.5	2.0	1.4	19.5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	6.0	-6.4	-4.5	-5.3	-4.6	6.1	-3.7	-1.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	9.0	3.6	5.7	5.4	3.8	8.9	8.8	6.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-18.4	-24.9	-25.2	-17.0	-26.4	-15.7	-18.3	-21.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	14.1	1.6	25.8	12.8	2.3	7.6	-3.7	8.5

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2024	II 2024	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	135.5	139.7	138.7	143.0	140.1	137.8	139.3	138.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	116.7	121.5	117.3	123.3	119.5	116.0	120.5	116.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	140.3	144.4	144.2	148.0	145.3	143.3	144.1	144.3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	119.2	122.1	118.0	123.2	121.8	122.1	122.8	124.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	120.7	123.8	119.7	124.9	123.5	123.8	124.4	126.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	103.7	103.8	99.1	104.8	103.7	103.5	106.2	106.4
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	153.3	158.1	160.3	163.3	159.8	156.3	157.2	156.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	100.5	100.4	107.4	104.4	103.8	98.7	100.3	105.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	147.9	168.0	173.8	171.5	170.6	179.4	218.4	203.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	107.0	114.3	109.6	108.3	104.6	103.0	108.4	103.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	128.0	131.6	128.7	151.0	129.8	123.8	126.3	115.6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	194.0	199.8	202.8	208.8	204.8	201.4	198.6	197.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	115.8	112.5	106.9	115.0	117.7	108.0	125.4	121.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	237.9	248.3	263.2	278.0	261.4	257.8	248.2	251.8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	112.8	119.7	113.2	114.2	110.9	109.6	124.7	110.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	123.6	125.8	122.7	126.1	126.7	126.8	131.2	130.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	77.4	81.9	76.3	78.4	81.8	76.0	79.9	74.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	147.5	130.5	138.0	183.4	148.4	140.4	144.2	156.3

\* *desezonirani podaci*\* *podaci za prethodni period su revidirani*

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		VIII 2024 VII 2024	VIII 2024 VIII 2023	VIII 2024 ø2023	I-VIII 2024 I-VIII 2023	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3.6	2.9	27.0	9.3	136.7	136.1	158.5	164.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1.9	0.7	28.8	9.1	118.3	118.2	138.1	140.7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	4.0	3.4	26.6	9.3	141.4	140.7	163.7	170.2
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4.6	6.3	22.2	4.9	117.8	121.1	136.3	142.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	4.7	6.1	22.0	5.0	119.0	122.4	138.0	144.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	4.1	7.8	23.9	4.3	105.2	107.5	118.5	123.3
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3.6	2.1	28.8	11.5	155.8	152.8	180.5	187.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	9.3	8.6	24.0	2.8	103.3	99.3	115.2	125.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-6.5	21.4	43.6	21.8	151.5	175.8	229.7	214.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-7.4	-5.1	16.1	1.2	107.9	107.4	132.2	122.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	13.8	-6.9	12.7	2.8	126.8	119.7	124.8	141.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	4.9	2.0	33.2	15.7	197.0	193.2	227.6	238.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-10.6	10.1	3.9	14.2	117.9	103.8	120.6	107.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	6.1	1.4	40.3	19.5	242.2	243.0	290.1	307.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-12.7	-3.7	15.9	-1.4	105.6	116.1	154.0	134.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1.6	7.4	18.3	6.5	120.8	119.0	139.4	141.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	43.2	-18.3	7.5	-21.4	68.0	63.3	71.9	103.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	8.3	-3.7	14.0	8.5	148.4	140.4	144.2	156.3

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		VIII 2024 VII 2024	VIII 2024 VIII 2023	VIII 2024 ø2023	I-VIII 2024 I-VIII 2023	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	2.8	5.4	25.0	8.3	140.9	140.5	161.0	165.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1.4	0.2	29.0	10.4	143.6	142.3	166.6	169.0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	3.3	7.2	23.7	7.7	140.1	139.9	159.3	164.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	5.0	8.7	25.7	7.9	143.8	147.9	166.1	174.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	5.0	8.6	25.55	8.0	146.8	151.2	170.2	178.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	4.3	10.1	27.2	7.1	120.3	123.0	135.3	141.1
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	1.6	5.8	21.8	7.4	136.9	132.8	153.2	155.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	9.5	11.1	26.8	5.0	122.0	117.4	135.9	148.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-5.9	17.9	37.6	15.4	147.7	170.9	223.5	210.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-6.7	-4.3	17.8	2.5	127.9	126.3	155.3	144.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	21.4	-8.9	11.0	-4.8	108.7	102.8	108.4	131.6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	2.0	9.0	22.3	11.3	152.5	147.1	164.0	167.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-10.6	6.7	0.0	10.0	129.5	114.5	130.1	116.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	3.2	10.9	30.0	14.3	160.2	167.5	183.3	189.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-12.7	-3.9	16.3	-1.2	119.1	130.4	173.9	151.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	2.2	11.7	24.3	11.3	138.0	136.3	159.9	163.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	43.3	-16.5	10.1	-19.6	80.6	75.0	85.4	122.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	9.4	-2.4	11.7	5.2	131.8	125.5	127.2	139.1

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana novom Regulativom (EU) br. 2019/2152 Evropskog parlamenta i Vijeća o evropskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljem tekstu EBS regulativa) kao i preporukama Eurostata za kratkoročne poslovne statistike.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema glavnoj djelatnosti registrovani u SPR-u da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Statističkim istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2024. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EBS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2021.) godinu koja se primjenjuje u obračunu indeksa od januara 2024. godine te se iskazuju u nominalnim i realnim vrijednostima. Regulativom (EU) broj 2019/2152 propisana je primjena bazne godine (2021.) od januara 2024. u zemljama članicama EU.

Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka važno je da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa.

Realni indeks izražen je u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena (CPI).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EBS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU - Evropska unija

Eurostat - Statistički ured Evropske unije

KD BiH 2010 - Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2 - Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

SPR - Statistički poslovni registar

s.p. - specijalizirane prodavnice

n.p. - nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.