



Obavezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA XI

SARAJEVO, 30.10.2024.

BROJ 9

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, SEPTEMBAR 2024.

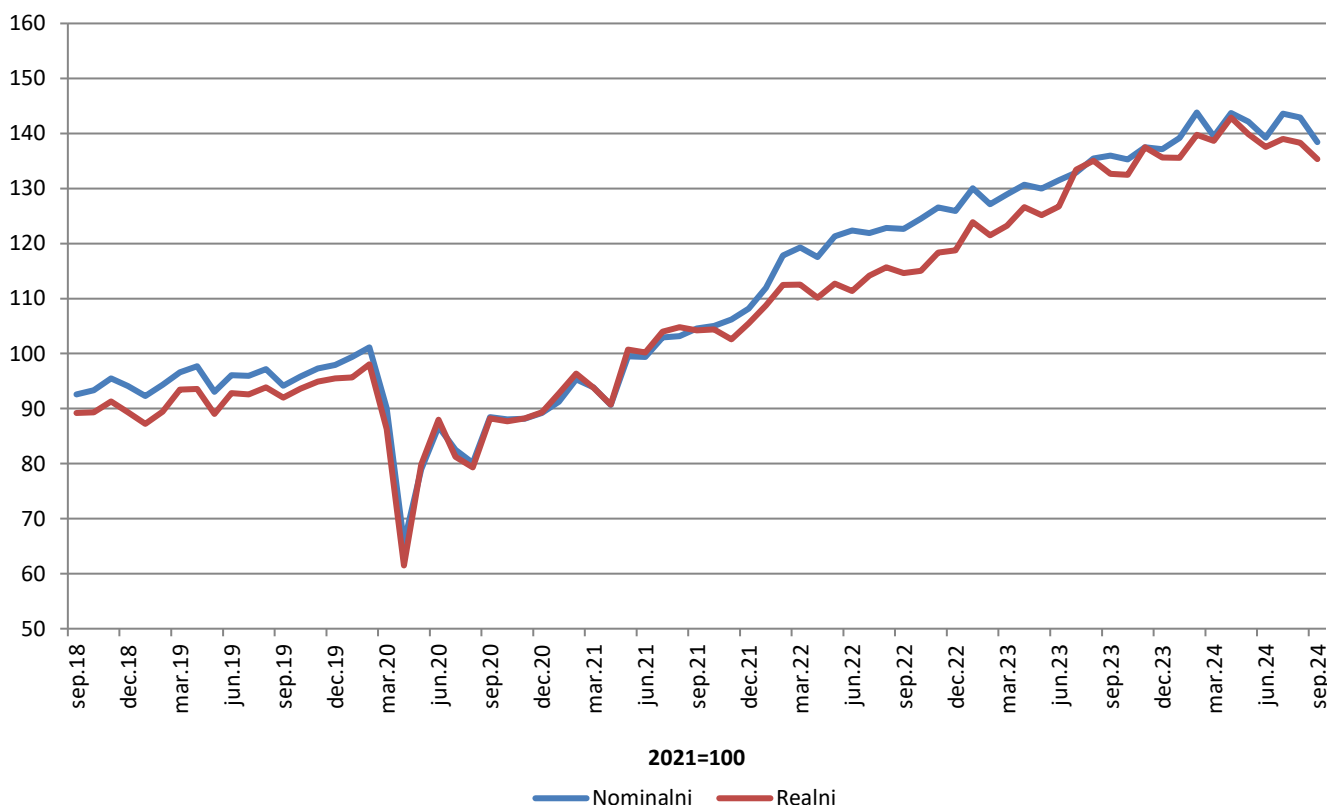
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u septembru 2024. godine, posmatran u tekućim cijenama zabilježio je pad od 3,1% u odnosu na august 2024. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 2,3%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u septembru 2024. godine zabilježio je pad od 2,1% u odnosu na august 2024. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 2,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 1,1%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu septembru 2024. godine ostvario je nominalni rast od 38,4%, dok je realni rast iznosio 35,3% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

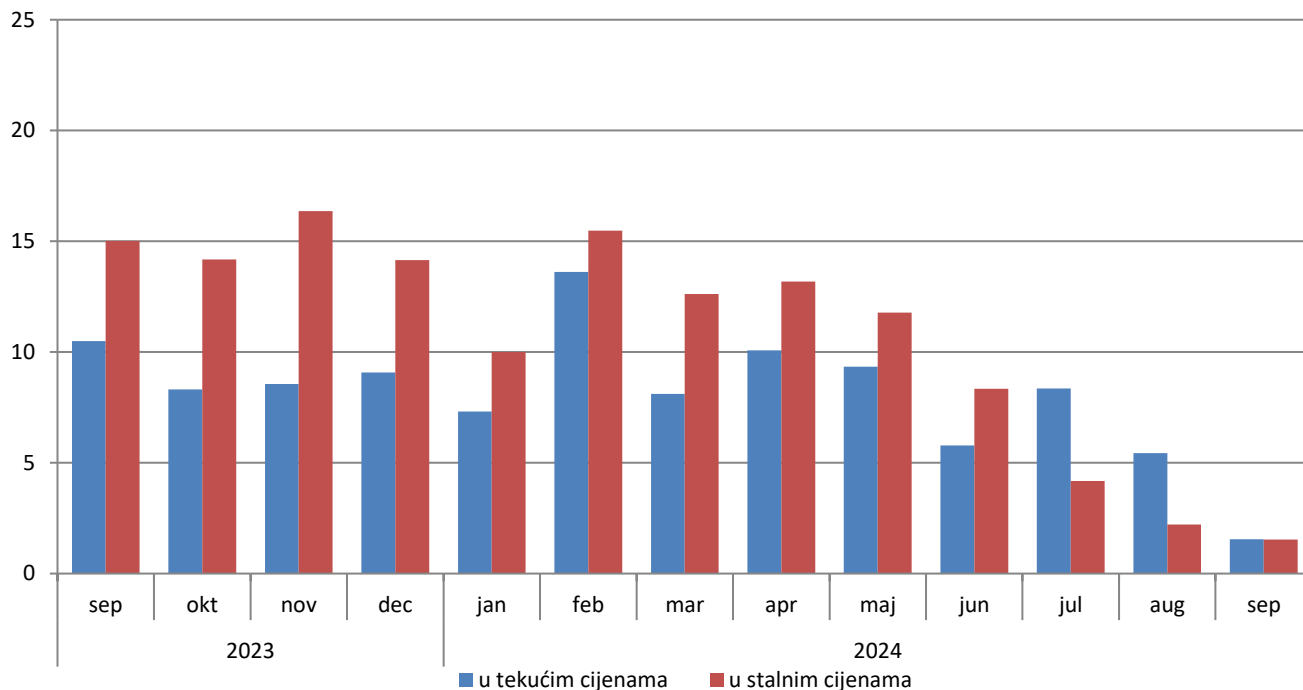
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u septembru 2024. godine ostvario je rast od 1,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 5,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 4,1% u odnosu na septembar 2023.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 1,5% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 3,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 2,7% u odnosu na septembar 2023. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u septembru 2024. godine ostvario je rast od 21,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 54,2%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 9,6%. Dati podaci su desezonirani.

### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100

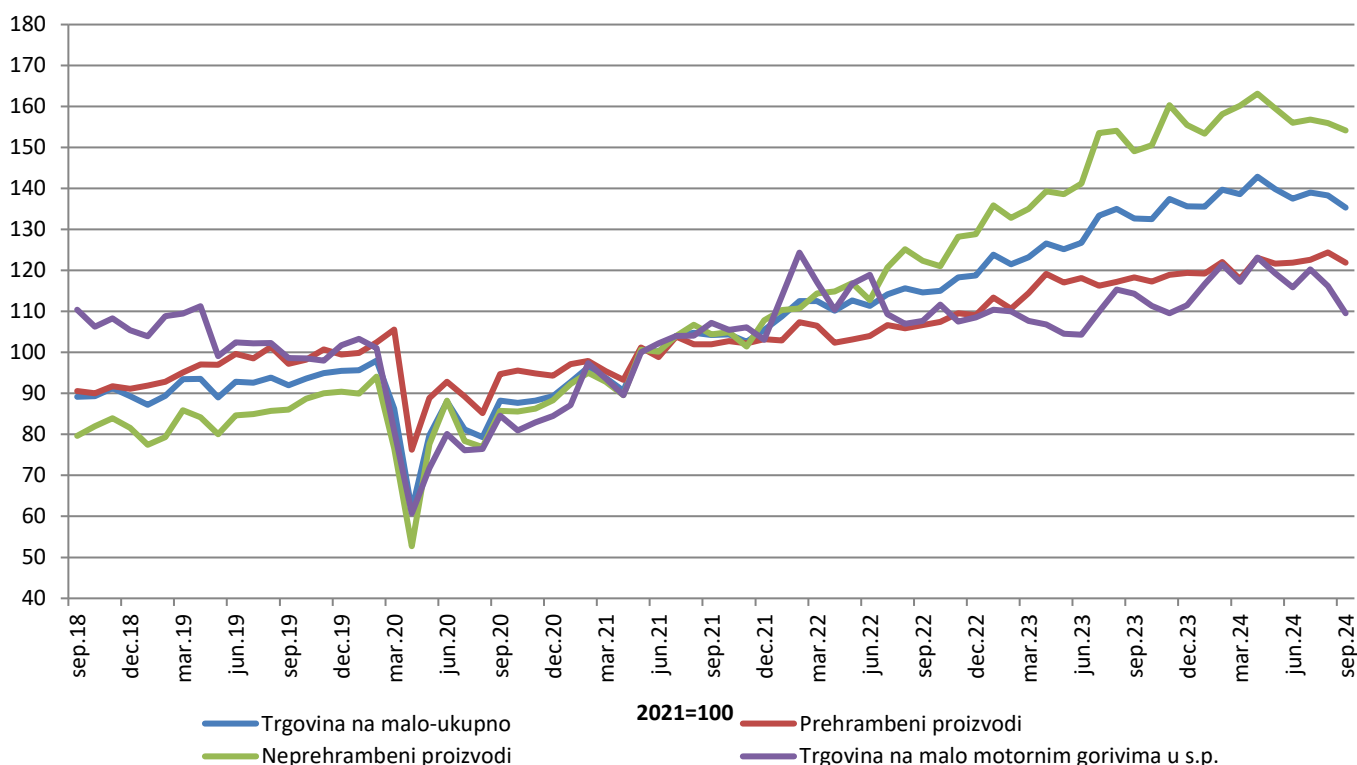


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2024 I 2024	III 2024 II 2024	IV 2024 III 2024	V 2024 IV 2024	VI 2024 V 2024	VII 2024 VI 2024	VIII 2024 VII 2024	IX 2024 VIII 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3.1	-0.8	3.1	-2.1	-1.7	1.1	-0.5	-2.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	4.1	-3.5	5.1	-3.1	-2.9	3.8	-3.4	-5.7
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	2.9	-0.2	2.6	-1.9	-1.4	0.5	0.1	-1.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	2.4	-3.4	4.4	-1.2	0.2	0.6	1.5	-2.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	2.5	-3.3	4.3	-1.2	0.3	0.4	1.6	-1.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	0.1	-4.6	5.7	-1.2	-0.2	2.5	0.1	-3.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3.1	1.3	1.8	-2.2	-2.2	0.5	-0.6	-1.1
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0.1	6.9	-2.8	-0.6	-4.9	1.6	5.3	-7.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	13.5	3.5	-1.4	-0.6	5.1	21.7	-6.8	-2.4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	6.8	-4.2	-1.2	-3.4	-1.6	5.1	-4.8	-1.1
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	2.8	-2.2	17.3	-14.1	-4.7	2.0	-8.5	-0.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	3.0	1.5	2.9	-2.0	-1.7	-1.4	-0.5	0.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-2.8	-5.0	7.7	2.3	-8.2	16.2	-2.9	6.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	4.2	5.9	5.5	-6.1	-1.6	-3.9	1.3	1.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	6.2	-5.5	0.9	-2.9	-1.1	13.8	-11.5	0.4
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	1.7	-2.6	2.7	0.4	0.0	3.3	-0.6	-0.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	5.5	-7.1	2.5	4.3	-7.2	5.0	-7.0	-4.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-11.5	5.8	32.9	-19.0	-5.4	2.7	8.3	-5.1

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	III 2024 III 2023	IV 2024 IV 2023	V 2024 V 2023	VI 2024 VI 2023	VII 2024 VII 2023	VIII 2024 VIII 2023	IX 2024 IX 2023	I-IX 2024 I-IX 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	12.6	13.2	11.8	8.3	4.2	2.2	1.5	8.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	8.8	15.4	14.2	11.0	9.4	0.7	-4.2	7.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	13.4	12.8	11.3	7.8	3.1	2.5	2.8	8.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	2.8	3.5	3.9	3.2	5.4	6.3	3.0	4.7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3.2	3.1	4.1	3.3	5.3	6.1	3.1	4.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-2.0	8.0	1.2	2.4	6.3	7.8	1.3	3.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	19.2	17.8	15.1	10.2	2.1	0.9	2.7	10.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	10.5	6.9	6.8	-3.6	-2.1	8.6	-1.6	2.3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	11.1	15.8	21.0	26.8	32.2	21.4	26.0	22.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	4.3	2.4	-2.7	-1.9	1.6	-4.1	-4.7	0.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-3.5	16.5	7.2	-3.0	3.2	-6.9	-9.9	1.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	26.1	23.9	21.7	16.7	2.1	0.0	5.0	14.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	2.2	27.5	10.5	4.8	22.9	10.1	25.3	15.4
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	35.6	33.3	29.2	20.5	2.0	1.4	3.6	17.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-6.4	-4.5	-5.3	-4.6	6.1	-3.7	1.1	-1.2
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	3.6	5.7	5.4	3.8	8.9	8.8	5.5	6.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-24.9	-25.2	-17.0	-26.4	-15.7	-18.3	-28.7	-22.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	1.6	25.8	12.8	2.3	7.6	-3.7	-4.1	7.0

\*kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II2024	III2024	IV2024	V2024	VI2024	VII2024	VIII2024	IX2024
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	139.7	138.6	142.9	139.9	137.5	139.0	138.3	135.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	121.5	117.2	123.2	119.3	115.9	120.3	116.2	109.6
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	144.4	144.1	147.9	145.1	143.1	143.8	143.9	141.9
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	122.1	117.9	123.1	121.6	121.9	122.6	124.4	121.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	123.8	119.7	124.9	123.4	123.7	124.2	126.1	123.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	103.8	99.0	104.7	103.5	103.3	105.9	106.0	101.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	158.1	160.2	163.1	159.5	156.0	156.8	155.9	154.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	100.4	107.3	104.3	103.7	98.6	100.1	105.4	97.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	168.0	173.8	171.4	170.4	179.2	218.1	203.3	198.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	114.2	109.4	108.1	104.4	102.7	108.0	102.9	101.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	131.6	128.7	151.0	129.8	123.7	126.3	115.5	115.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	199.8	202.7	208.6	204.5	201.0	198.2	197.2	197.7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	112.6	106.9	115.2	117.9	108.2	125.8	122.1	129.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	247.4	261.9	276.2	259.3	255.2	245.3	248.4	251.8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	119.7	113.2	114.2	110.8	109.6	124.7	110.4	110.8
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	125.8	122.5	125.8	126.3	126.3	130.5	129.8	128.7
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	81.3	75.5	77.4	80.7	74.9	78.6	73.1	70.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	130.5	138.0	183.4	148.4	140.4	144.2	156.3	148.3

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		IX 2024 VIII 2024	IX 2024 IX 2023	IX 2024 Ø2023	I-IX 2024 I-IX 2023	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-18.6	0.9	3.3	8.3	136.1	158.5	164.2	133.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-18.8	-4.2	4.6	7.5	118.2	138.1	140.7	114.3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-18.6	2.0	3.0	8.5	140.7	163.7	170.2	138.5
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-17.1	3.0	1.2	4.7	121.1	136.3	142.6	118.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-17.1	3.1	1.2	4.8	122.4	138.0	144.5	119.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-17.6	1.3	2.1	3.9	107.5	118.5	123.3	101.6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-19.3	1.6	3.9	10.4	152.8	180.5	187.1	150.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-22.5	-1.6	-3.9	2.3	99.3	115.2	125.8	97.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-4.7	26.0	36.8	22.3	175.8	229.7	214.8	204.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-11.4	-4.7	2.9	0.5	107.4	132.2	122.5	108.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-6.4	-9.9	5.5	1.2	119.7	124.8	141.9	132.9
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-21.3	3.2	4.9	14.3	193.2	227.6	238.9	188.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	12.0	25.3	16.4	15.4	103.8	120.6	107.7	120.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-24.2	3.6	6.3	17.6	243.0	290.1	307.7	233.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-12.8	1.1	1.0	-1.2	116.1	154.0	134.5	117.3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-12.6	5.5	3.4	6.4	119.0	139.4	141.6	123.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-11.7	-28.7	-5.0	-22.5	63.3	71.9	103.0	91.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-5.1	-4.1	8.2	7.0	140.4	144.2	156.3	148.3

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		IX 2024 VIII 2024	IX 2024 IX 2023	IX 2024 ø2023	I-IX 2024 I-IX 2023	VI2024	VII2024	VIII2024	IX2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-16.0	1.6	5.0	7.5	140.5	161.0	165.5	139.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-19.9	-7.7	3.4	8.1	142.3	166.6	169.0	135.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-14.8	4.7	5.5	7.3	139.9	159.3	164.4	140.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-16.8	5.4	4.5	7.6	147.9	166.1	174.4	145.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-16.8	5.6	4.48	7.7	151.2	170.2	178.7	148.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-17.4	3.5	5.1	6.7	123.0	135.3	141.1	116.6
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-12.7	4.1	6.4	7.0	132.8	153.2	155.6	135.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-22.1	0.6	-1.3	4.5	117.4	135.9	148.8	115.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-6.0	20.8	29.3	16.0	170.9	223.5	210.3	197.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-11.8	-4.5	3.9	1.7	126.3	155.3	144.8	127.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-7.6	-14.5	2.6	-6.1	102.8	108.4	131.6	121.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-9.6	10.4	10.5	11.2	147.1	164.0	167.3	151.2
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	13.9	21.0	13.9	11.2	114.5	130.1	116.3	132.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-7.6	19.5	20.1	14.9	167.5	183.3	189.2	174.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-13.7	0.2	0.3	-1.0	130.4	173.9	151.9	131.0
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-13.1	9.2	8.1	11.1	136.3	159.9	163.5	142.1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-11.8	-27.5	-2.9	-20.8	75.0	85.4	122.4	108.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-4.5	-3.0	6.6	4.2	125.5	127.2	139.1	132.8

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana novom Regulativom (EU) br. 2019/2152 Evropskog parlamenta i Vijeća o evropskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljem tekstu EBS regulativa) kao i preporukama Eurostata za kratkoročne poslovne statistike.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u SPR-u da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Statističkim istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2024. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EBS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2021.) godinu koja se primjenjuje u obračunu indeksa od januara 2024. godine te se iskazuju u nominalnim i realnim vrijednostima. Regulativom (EU) broj 2019/2152 propisana je primjena bazne godine (2021.) od januara 2024. u zemljama članicama EU.

Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka važno je da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa.

Realni indeks izražen je u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena (CPI).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostat-a prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostat-a. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EBS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU - Evropska unija

Eurostat - Statistički ured Evropske unije

KD BiH 2010 - Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2 - Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

SPR - Statistički poslovni registar

s.p. - specijalizirane prodavnice

n.p. - nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.