



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, OKTOBAR 2024.

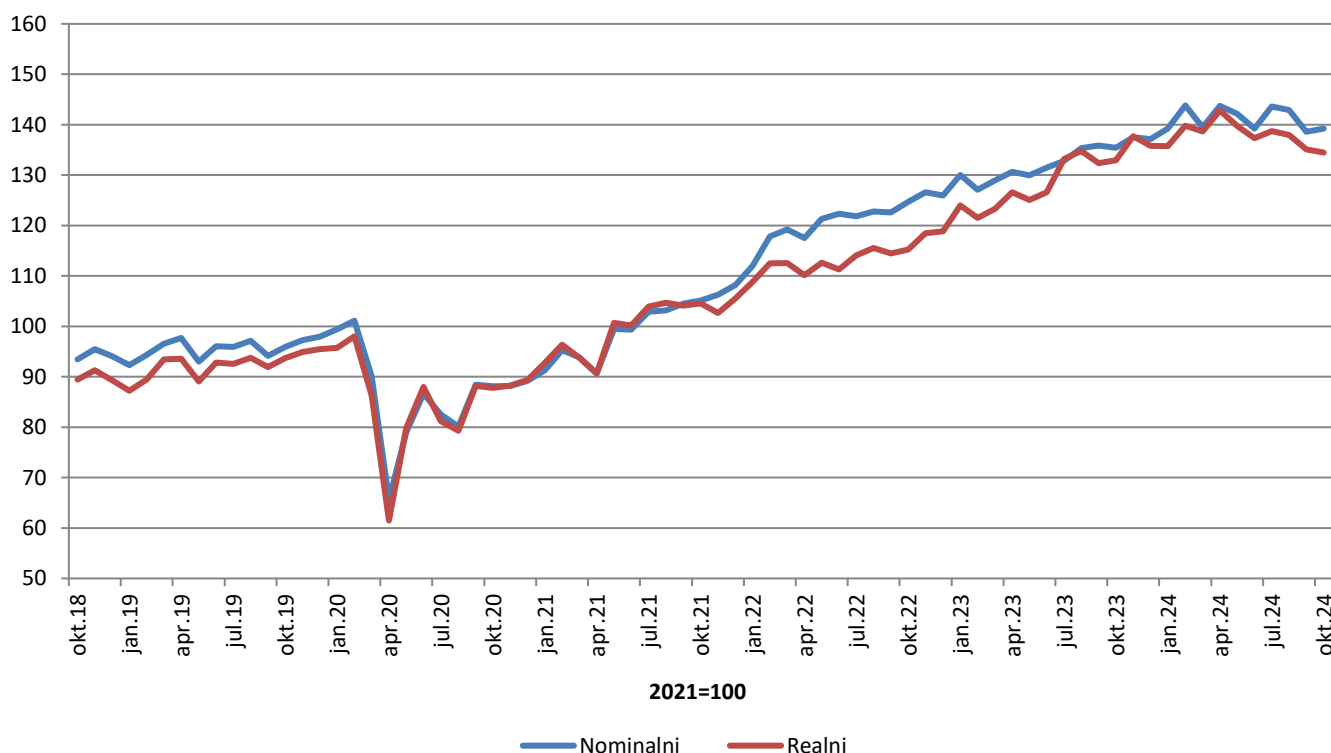
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u oktobru 2024. godine, posmatran u tekućim cijenama ostvario je rast od 0,5% u odnosu na septembar 2024. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 2,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 0,1%.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u oktobru 2024. godine zabilježio je pad od 0,5% u odnosu na septembar 2024. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 1,4%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu oktobru 2024. godine ostvario je nominalni rast od 39,2%, dok je realni rast iznosio 34,4% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

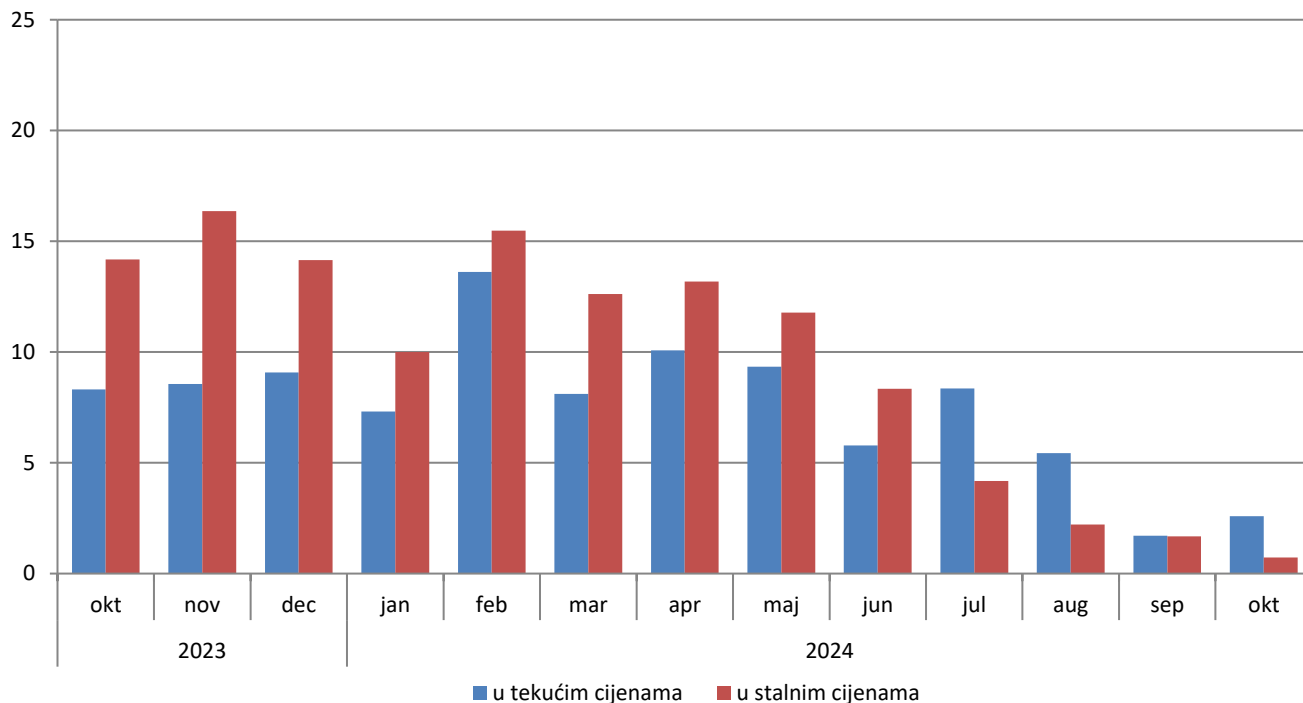
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u oktobru 2024. godine ostvario je rast od 2,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 8,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 3,1% u odnosu na oktobar 2023.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 0,7% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 6,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 0,3% u odnosu na oktobar 2023. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u oktobru 2024. godine ostvario je rast od 24,3%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 51,6%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 7,8%. Dati podaci su desezonirani.

### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100

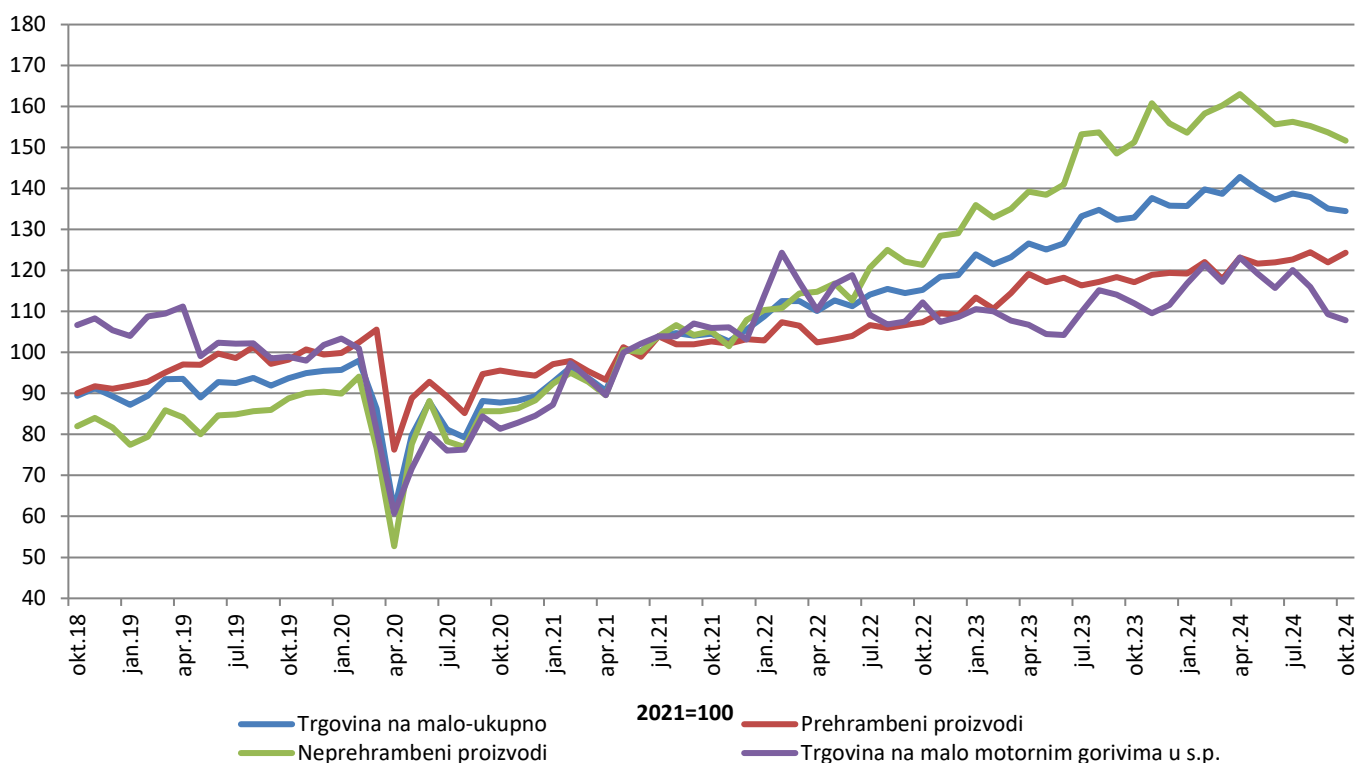


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	III 2024 II 2024	IV 2024 III 2024	V 2024 IV 2024	VI 2024 V 2024	VII 2024 VI 2024	VIII 2024 VII 2024	IX 2024 VIII 2024	X 2024 IX 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-0.8	3.0	-2.1	-1.7	1.0	-0.6	-2.1	-0.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-3.5	5.0	-3.1	-2.9	3.8	-3.5	-5.7	-1.4
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-0.3	2.6	-1.9	-1.5	0.5	0.0	-1.3	-0.3
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-3.4	4.4	-1.2	0.2	0.6	1.5	-2.0	1.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-3.3	4.3	-1.2	0.3	0.4	1.6	-1.8	1.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-4.5	5.8	-1.1	-0.1	2.5	0.1	-3.9	2.8
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	1.2	1.8	-2.3	-2.3	0.4	-0.7	-1.0	-1.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6.9	-2.8	-0.6	-4.9	1.6	5.3	-6.4	-2.6
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	3.4	-1.4	-0.6	5.1	21.6	-6.8	-2.5	-7.9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	-4.2	-1.2	-3.4	-1.6	5.2	-4.8	-1.1	3.0
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-2.0	17.5	-13.9	-4.5	2.2	-8.4	0.0	6.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1.3	2.8	-2.1	-1.8	-1.5	-0.6	0.1	-1.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-5.0	7.7	2.3	-8.2	16.1	-3.0	6.4	-3.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	5.7	5.3	-6.3	-1.7	-4.0	1.1	1.2	-0.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-5.5	0.9	-2.9	-1.1	13.8	-11.5	0.4	-0.1
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-2.6	2.7	0.4	0.0	3.3	-0.6	-0.8	0.6
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-6.7	2.8	4.5	-7.1	5.2	-6.9	-4.3	21.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	5.8	32.9	-19.0	-5.4	2.7	8.3	-5.1	-12.9

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

**Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IV 2024 IV 2023	V 2024 V 2023	VI 2024 VI 2023	VII 2024 VII 2023	VIII 2024 VIII 2023	IX 2024 IX 2023	X 2024 X 2023	I-X 2024 I-X 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	13.2	11.8	8.3	4.2	2.2	1.7	0.7	7.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	15.4	14.2	11.0	9.4	0.7	-4.2	-3.7	6.3
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	12.8	11.3	7.8	3.1	2.5	3.0	1.7	7.8
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3.5	3.9	3.2	5.4	6.3	3.0	6.1	4.9
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3.1	4.1	3.3	5.3	6.1	3.1	6.2	4.9
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	8.0	1.2	2.4	6.3	7.8	1.3	5.0	4.0
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	17.8	15.1	10.2	2.1	0.9	3.0	-0.3	9.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6.9	6.8	-3.6	-2.1	8.6	0.1	-10.6	1.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	15.8	21.0	26.8	32.2	21.4	26.0	20.9	22.1
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	2.4	-2.7	-1.9	1.6	-4.1	-4.7	-1.0	0.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	16.5	7.2	-3.0	3.2	-6.9	-9.9	-2.8	0.8
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	23.9	21.7	16.7	2.1	0.0	5.0	1.7	12.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, šandova i tržnica	27.5	10.5	4.8	22.9	10.1	25.3	10.9	14.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	33.3	29.2	20.5	2.0	1.4	3.6	1.0	15.9
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-4.5	-5.3	-4.6	6.1	-3.7	1.1	-2.3	-1.3
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	5.7	5.4	3.8	8.9	8.8	5.5	6.1	6.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-25.2	-17.0	-26.4	-15.7	-18.3	-28.7	-8.1	-21.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	25.8	12.8	2.3	7.6	-3.7	-4.1	-1.4	6.2

\*kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100

Sifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	138.7	142.8	139.8	137.3	138.7	137.9	135.1	134.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	117.2	123.1	119.3	115.7	120.1	116.0	109.4	107.8
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	144.1	147.8	145.0	142.8	143.5	143.5	141.6	141.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	117.9	123.1	121.7	122.0	122.6	124.4	122.0	124.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	119.7	124.9	123.4	123.7	124.2	126.2	123.9	126.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	99.0	104.7	103.5	103.4	106.0	106.1	102.0	104.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	160.2	163.0	159.3	155.7	156.3	155.3	153.7	151.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	107.3	104.3	103.7	98.5	100.1	105.3	98.6	96.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p.	173.7	171.2	170.1	178.7	217.3	202.4	197.5	181.9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	109.5	108.1	104.4	102.8	108.1	103.0	101.9	104.9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	128.6	151.1	130.1	124.2	126.9	116.3	116.3	124.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	202.8	208.4	204.0	200.3	197.2	196.0	196.2	192.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	106.9	115.2	117.8	108.2	125.6	121.9	129.7	124.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	261.0	274.8	257.5	253.1	242.8	245.5	248.3	247.8
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	113.2	114.2	110.8	109.6	124.6	110.3	110.8	110.7
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	122.5	125.8	126.3	126.3	130.5	129.8	128.7	129.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	76.2	78.3	81.9	76.1	80.0	74.5	71.3	86.3
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	138.0	183.4	148.4	140.4	144.2	156.3	148.3	129.2

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		X 2024 IX 2024	X 2024 X 2023	X 2024 ø2023	I-X 2024 I-X 2023	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	0.6	1.2	4.1	7.6	158.5	164.2	133.8	134.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1.9	-3.7	6.6	6.3	138.1	140.7	114.3	116.5
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	0.3	2.3	3.5	7.9	163.7	170.2	138.7	139.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4.4	6.1	5.7	4.8	136.3	142.6	118.2	123.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	4.5	6.2	5.7	4.9	138.0	144.5	119.8	125.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	4.0	5.0	6.2	4.0	118.5	123.3	101.6	105.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo ne prehrambenim proizvodima</b>	-1.6	0.4	2.5	9.4	180.5	187.1	151.3	148.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	0.7	-10.6	-1.5	1.0	115.2	125.8	99.2	99.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-5.5	20.9	29.3	22.1	229.7	214.8	204.6	193.4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	6.2	0.0	9.3	0.4	132.2	122.5	108.5	115.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-10.7	-2.8	-5.9	0.8	124.8	141.9	132.9	118.6
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-3.5	2.7	1.2	13.1	227.6	238.9	188.1	181.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	9.9	10.9	27.9	14.9	120.6	107.7	120.7	132.7
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-6.1	1.0	-0.1	15.9	290.1	307.7	233.2	219.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-0.6	-2.3	0.4	-1.3	154.0	134.5	117.3	116.5
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	5.3	7.4	8.9	6.5	139.4	141.6	123.8	130.4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-1.4	-8.1	-6.3	-21.0	71.9	103.0	91.0	89.7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-12.9	-1.4	-5.8	6.2	144.2	156.3	148.3	129.2

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		X 2024 IX 2024	X 2024 X 2023	X 2024 ø2023	I-X 2024 I-X 2023	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3.0	2.6	8.3	7.0	161.0	165.5	139.2	143.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	1.3	-7.1	4.7	6.4	166.6	169.0	135.4	137.1
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	3.5	5.9	9.4	7.2	159.3	164.4	140.4	145.4
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4.9	8.9	9.6	7.8	166.1	174.4	145.0	152.1
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	4.9	9.0	9.62	7.9	170.2	178.7	148.7	156.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	4.3	7.5	9.6	6.7	135.3	141.1	116.6	121.5
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo ne prehrambenim proizvodima</b>	2.3	3.1	9.2	6.7	153.2	155.6	136.4	139.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	1.0	-8.6	1.6	3.2	135.9	148.8	118.0	119.2
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-5.5	15.7	22.2	16.0	223.5	210.3	197.7	186.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.	6.3	0.3	10.5	1.5	155.3	144.8	127.7	135.8
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-6.7	-2.9	-4.3	-5.8	108.4	131.6	121.7	113.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1.5	10.5	12.1	11.2	164.0	167.3	151.2	153.4
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	9.4	9.6	24.5	11.0	130.1	116.3	132.5	144.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-3.0	9.1	16.5	14.3	183.3	189.2	174.7	169.4
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p.	-0.8	-3.4	-0.5	-1.3	173.9	151.9	131.0	129.9
47.73, 47.74, 47.75	Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	5.8	11.4	14.3	11.1	159.9	163.5	142.1	150.3
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.	-1.3	-6.5	-4.2	-19.3	85.4	122.4	108.0	106.6
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-10.3	-0.2	-4.4	3.8	127.2	139.1	132.8	119.1

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana novom Regulativom (EU) br. 2019/2152 Evropskog parlamenta i Vijeća o evropskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljem tekstu EBS regulativa) kao i preporukama Eurostat-a za kratkoročne poslovne statistike.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u SPR-u da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Statističkim istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2024. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EBS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2021.) godinu koja se primjenjuje u obračunu indeksa od januara 2024. godine te se iskazuju u nominalnim i realnim vrijednostima. Regulativom (EU) broj 2019/2152 propisana je primjena bazne godine (2021.) od januara 2024. u zemljama članicama EU.

Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka važno je da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa.

Realni indeks izražen je u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena (CPI).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostat-a prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostat-a. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EBS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarnih podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU - Evropska unija

Eurostat - Statistički ured Evropske unije

KD BiH 2010 - Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2 - Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

SPR - Statistički poslovni registar

s.p. - specijalizirane prodavnice

n.p. - nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.