



GODINA XI

SARAJEVO, 30.12.2024.

BROJ 11

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, STUDENI 2024.

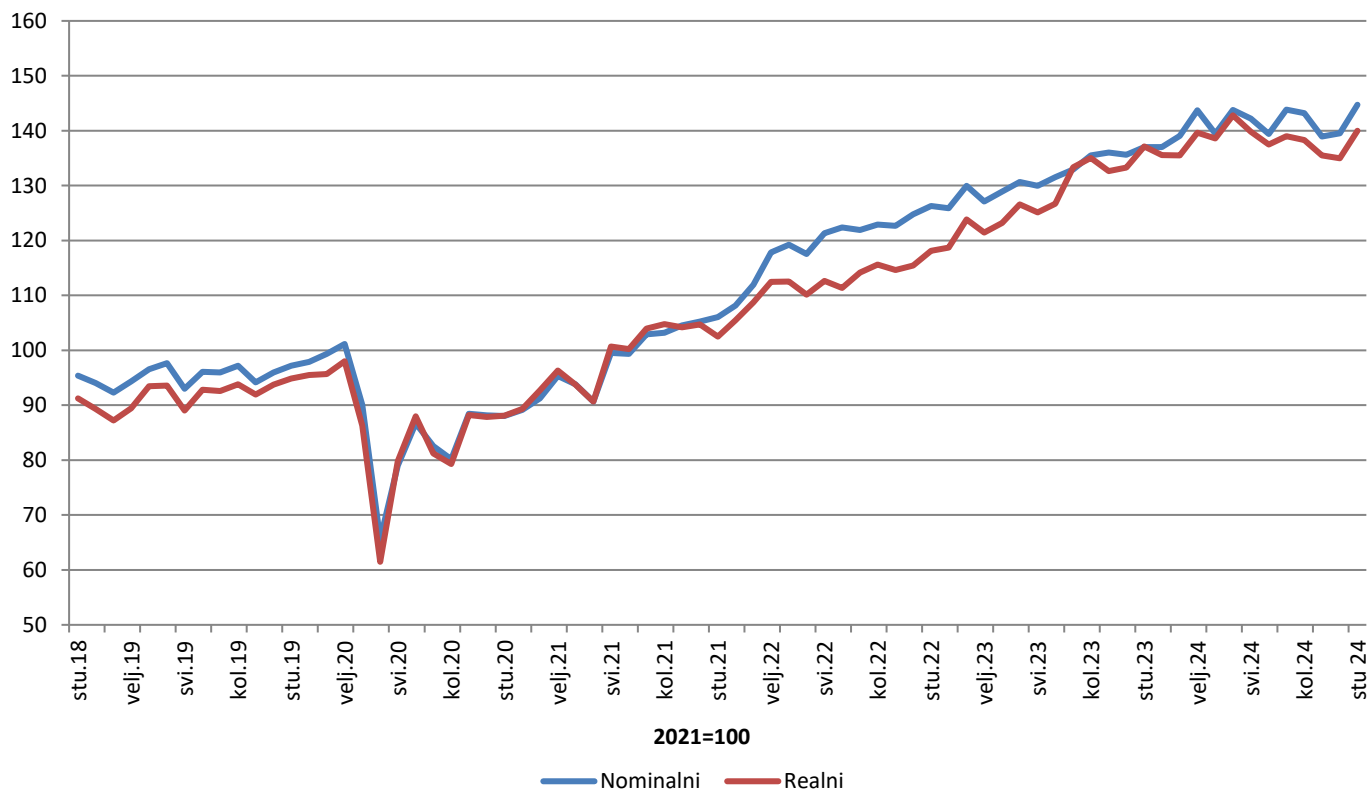
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u studenom 2024. godine, promatran u tekućim cijenama ostvario je rast od 3,7% u odnosu na listopad 2024. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast u iznosu od 4,9% u odnosu na predhodni mjesec.

Promatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u studenom 2024. godine ostvario je rast od 3,7% u odnosu na listopad 2024. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 0,8%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 4,2%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu studenom 2024. godine ostvario je nominalni rast od 44,7%, dok je realni rast iznosio 40,0% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

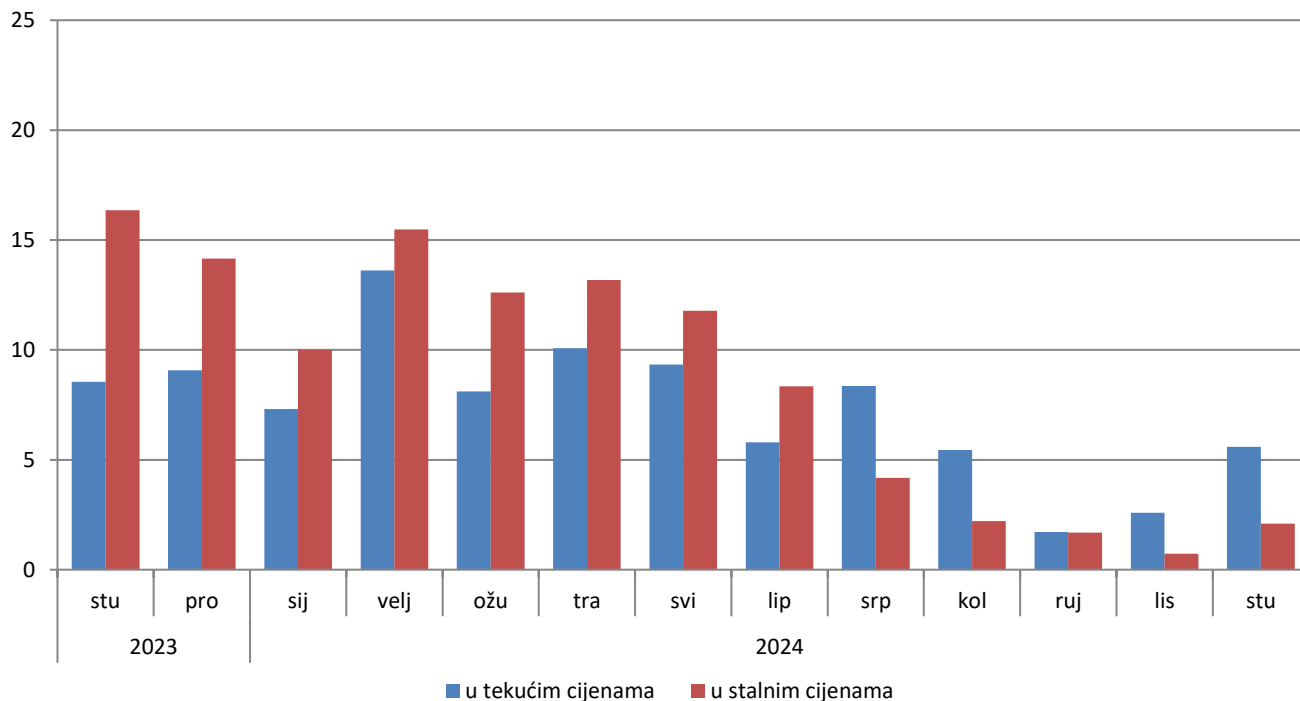
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, promatran u tekućim cijenama, u studenom 2024. godine ostvario je rast od 5,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 8,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 4,7% u odnosu na studeni 2023.

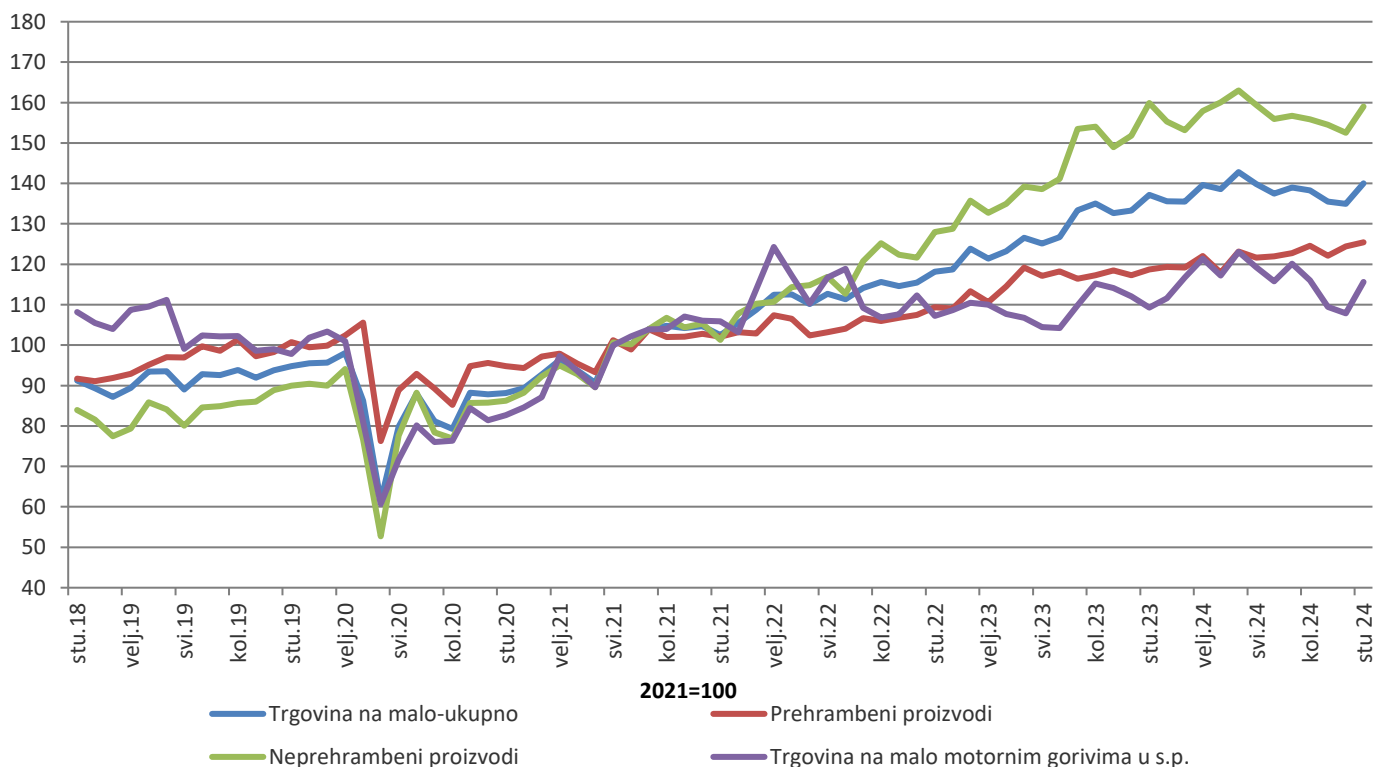
Promatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 2,1% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 5,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 0,5% u odnosu na studeni 2023. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u studenom 2024. godine ostvario je rast od 25,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 59,0%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 15,6%. Dati podaci su desezonirani.

### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
		III 2024	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	3.1	-2.1	-1.7	1.1	-0.5	-2.0	-0.4	3.7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	5.0	-3.1	-2.9	3.8	-3.4	-5.7	-1.4	7.1
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	2.7	-1.9	-1.4	0.5	0.1	-1.2	-0.2	3.1
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	4.4	-1.2	0.3	0.6	1.5	-2.0	1.9	0.8
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	4.3	-1.2	0.3	0.4	1.6	-1.8	1.9	1.1
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	5.7	-1.2	-0.2	2.5	0.1	-3.9	2.8	-2.5
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	1.8	-2.2	-2.2	0.5	-0.6	-0.9	-1.3	4.2
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-2.8	-0.6	-4.9	1.6	5.3	-6.4	-2.6	4.0
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-1.5	-0.7	5.0	21.5	-6.9	-2.5	-7.9	-0.4
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-1.2	-3.4	-1.5	5.2	-4.7	-1.0	3.1	3.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	17.6	-13.9	-4.5	2.2	-8.3	0.0	6.9	3.0
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	2.9	-2.0	-1.7	-1.4	-0.5	0.3	-1.8	4.8
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	7.6	2.2	-8.3	16.1	-3.0	6.3	-3.9	-5.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	5.2	-6.4	-1.8	-4.1	1.0	1.1	-0.3	2.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	0.9	-2.8	-1.1	13.8	-11.4	0.5	0.0	17.2
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	2.9	0.6	0.2	3.6	-0.3	-0.5	0.8	3.9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	2.1	4.0	-7.4	4.8	-7.1	-4.6	21.2	-17.4
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	32.9	-19.0	-5.4	2.7	8.3	-5.1	-12.9	8.6

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	V 2024 V 2023	VI 2024 VI 2023	VII 2024 VII 2023	VIII 2024 VIII 2023	IX 2024 IX 2023	X 2024 X 2023	XI 2024 XI 2023	I-XI 2024 I-XI 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	11.8	8.3	4.2	2.2	1.7	0.7	2.1	7.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	14.2	11.0	9.4	0.7	-4.2	-3.7	5.8	6.2
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	11.3	7.8	3.1	2.5	3.0	1.7	1.4	7.2
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3.9	3.2	5.4	6.3	3.0	6.1	5.7	5.0
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	4.1	3.3	5.3	6.1	3.1	6.2	5.9	5.0
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	1.2	2.4	6.3	7.8	1.3	5.0	2.7	3.9
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	15.1	10.2	2.1	0.9	3.0	-0.3	-0.5	8.3
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	6.8	-3.6	-2.1	8.6	0.1	-10.6	-9.2	0.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	21.0	26.8	32.2	21.4	26.0	20.9	17.4	21.7
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-2.7	-1.9	1.6	-4.1	-4.7	-1.0	1.4	0.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	7.2	-3.0	3.2	-6.9	-9.9	-2.8	-1.9	0.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	21.7	16.7	2.1	0.0	5.0	1.7	0.7	11.7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	10.5	4.8	22.9	10.1	25.3	10.9	0.8	13.3
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	29.2	20.5	2.0	1.4	3.6	1.0	-2.4	14.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-5.3	-4.6	6.1	-3.7	1.1	-2.3	0.0	-1.1
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	5.4	3.8	8.9	8.8	5.5	6.1	13.5	7.1
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-17.0	-26.4	-15.7	-18.3	-28.7	-8.1	-32.1	-22.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	12.8	2.3	7.6	-3.7	-4.1	-1.4	5.8	6.2

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	IV 2024	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	142.8	139.8	137.5	139.0	138.3	135.5	135.0	140.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	123.1	119.3	115.8	120.2	116.0	109.4	107.9	115.6
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	147.8	145.1	143.0	143.8	143.9	142.1	141.8	146.2
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	123.1	121.7	122.0	122.7	124.5	122.1	124.4	125.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	124.9	123.4	123.8	124.3	126.3	124.0	126.3	127.7
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	104.7	103.5	103.3	105.9	106.0	101.8	104.7	102.0
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	163.0	159.4	155.9	156.7	155.9	154.5	152.5	159.0
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	104.3	103.7	98.5	100.1	105.4	98.6	96.1	99.9
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	171.1	170.0	178.5	216.9	202.0	196.9	181.3	180.6
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	108.2	104.6	103.0	108.4	103.3	102.3	105.4	109.2
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	151.1	130.1	124.3	127.1	116.5	116.6	124.6	128.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	208.3	204.2	200.7	197.9	197.0	197.5	193.9	203.1
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	115.1	117.7	108.0	125.3	121.5	129.2	124.1	116.8
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	274.2	256.7	252.0	241.6	243.9	246.5	245.7	252.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	114.2	110.9	109.7	124.9	110.6	111.1	111.1	130.2
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	125.8	126.5	126.8	131.3	130.9	130.2	131.2	136.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	77.2	80.3	74.3	77.9	72.4	69.1	83.7	69.2
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	183.4	148.4	140.4	144.2	156.3	148.3	129.2	140.3

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		XI 2024 X 2024	XI 2024 XI 2023	XI 2024 ø2023	I-XI 2024 I-XI 2023	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-0.2	2.3	3.8	7.1	164.2	133.8	134.6	134.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-3.8	5.8	2.5	6.2	140.7	114.3	116.5	112.0
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	0.6	1.6	4.1	7.3	170.2	138.7	139.2	140.0
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-5.0	5.7	0.5	4.9	142.6	118.2	123.5	117.3
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-4.5	5.9	1.0	5.0	144.5	119.8	125.1	119.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-11.5	2.7	-6.0	3.9	123.3	101.6	105.7	93.5
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	3.4	-0.2	5.9	8.4	187.1	151.3	148.9	153.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3.6	-9.2	-5.0	0.1	125.8	99.2	99.9	96.3
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-8.6	17.4	18.2	21.7	214.8	204.6	193.4	176.8
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-6.4	0.3	2.3	0.4	122.5	108.5	115.2	107.9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	0.5	-1.9	-5.4	0.5	141.9	132.9	118.6	119.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	7.7	1.4	9.1	12.0	238.9	188.1	181.6	195.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-3.5	0.8	23.4	13.3	107.7	120.7	132.7	128.0
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	11.5	-2.4	11.4	14.0	307.7	233.2	219.0	244.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	11.4	0.0	11.8	-1.1	134.5	117.3	116.5	129.8
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-4.3	12.0	4.3	7.0	141.6	123.8	130.4	124.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-30.9	-32.1	-35.3	-22.0	103.0	91.0	89.7	62.0
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	8.6	5.8	2.3	6.2	156.3	148.3	129.2	140.3

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		XI 2024 X 2024	XI 2024 XI 2023	XI 2024 ø2023	I-XI 2024 I-XI 2023	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-3.8	5.6	4.2	6.9	165.5	139.2	143.4	138.0
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-5.0	2.2	-0.5	6.0	169.0	135.4	137.1	130.3
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-3.4	6.6	5.7	7.1	164.4	140.4	145.4	140.4
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-4.9	8.7	4.3	7.9	174.4	145.0	152.1	144.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-4.2	9.1	5.02	8.0	178.7	148.7	156.1	149.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-11.5	5.2	-3.0	6.6	141.1	116.6	121.5	107.6
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2.0	4.7	7.0	6.5	155.6	136.4	139.5	136.7
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3.4	-7.0	-1.9	2.2	148.8	118.0	119.2	115.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-8.2	13.5	12.2	15.8	210.3	197.7	186.8	171.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-7.3	0.4	2.4	1.4	144.8	127.7	135.8	125.9
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-9.1	-9.3	-13.0	-6.1	131.6	121.7	113.5	103.2
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	1.9	13.7	14.2	11.4	167.3	151.2	153.4	156.3
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	-4.1	1.1	19.4	9.9	116.3	132.5	144.8	138.9
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	7.7	6.0	25.4	13.4	189.2	174.7	169.4	182.5
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	11.3	-1.1	10.7	-1.3	151.9	131.0	129.9	144.6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	-3.9	16.7	9.9	11.6	163.5	142.1	150.3	144.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-30.9	-30.9	-33.8	-20.3	122.4	108.0	106.6	73.7
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	6.9	6.4	2.2	4.0	139.1	132.8	119.1	127.3

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje pravovremenih informacija o promjenama u razini prometa (nominalne i realne vrijednosti) i ostalim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja gospodarske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima javne uprave i tvrtkama iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Koristi se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja u potpunosti je usklađena s onom propisanom novom Uredbom (EU) br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljnjem tekstu EBS Uredba) kao i preporukama Eurostat-a za kratkoročne poslovne statistike.

### Pokrivenost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema pretežnoj djelatnosti registrirane u SPR-u da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri, poslovni subjekti koji su prema pretežnoj djelatnosti razvrstani u ostale djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena s Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Statističkim istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH korištena je kombinirana metoda punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen u stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskih podataka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Odabrani uzorak trgovine na malo za 2024. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju sve tri statističke institucije u Bosni i Hercegovini. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a koji se u skladu s EBS Uredbom iskazuje posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, posebni agregati) djelatnosti vrši se prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo izračunati su u odnosu na baznu (2021.) godinu koji se primjenjuju u izračunu indeksa od siječnja 2024. te su izraženi u nominalnim i realnim vrijednostima. Uredba (EU) br. 2019/2152 propisuje primjenu bazne godine (2021.) od siječnja 2024. u državama članicama EU.

Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (utjecaj promjene cijena nije otklonjen). Korisnicima statističkih podataka važno je pratiti dinamiku pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa.

Realni indeks izražen je u stalnim cijenama i dobiva se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena (CPI).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, objavljuje indekse u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju puno veći značaj i reprezentativniji su za korisnike statističkih podataka, oni su detaljno prikazani u tablicama.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjena prikazani su i tumače se u desezoniranom obliku prema preporukama Eurostat-a.

Kalendarsko prilagođavanje znači da se podaci prilagođavaju utjecaju kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se uspoređuju s podacima iz istog razdoblja prethodne godine prikazuju se i tumače u kalendarski prilagođenom obliku indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski učinci značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno ih je ukloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje sprovodi se u aplikaciji JDemetra+ (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjericama Eurostat-a. Zbog prirode primijenjene metode prilagodbe, dodavanje novih mjesečnih opažanja može uzrokovati određene promjene u ranijim serijama već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izraženi su u obliku indeksa i stopa promjene, te se od siječnja 2014. godine objavljuju se u obliku redovitog mjesečnog priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prikaz i



interpretacija indeksa u potpunosti je usklađena s onima propisanim EBS Uredbom, što domaćim i međunarodnim korisnicima omogućava izravnu usporedbu indeksa prometa trgovine na malo u BiH s indeksima drugih zemalja.

### Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

### Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.