



# PRIOPĆENJE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA XI

SARAJEVO, 13.06.2024.

BROJ 1

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, I TROMJESEČJE 2024.

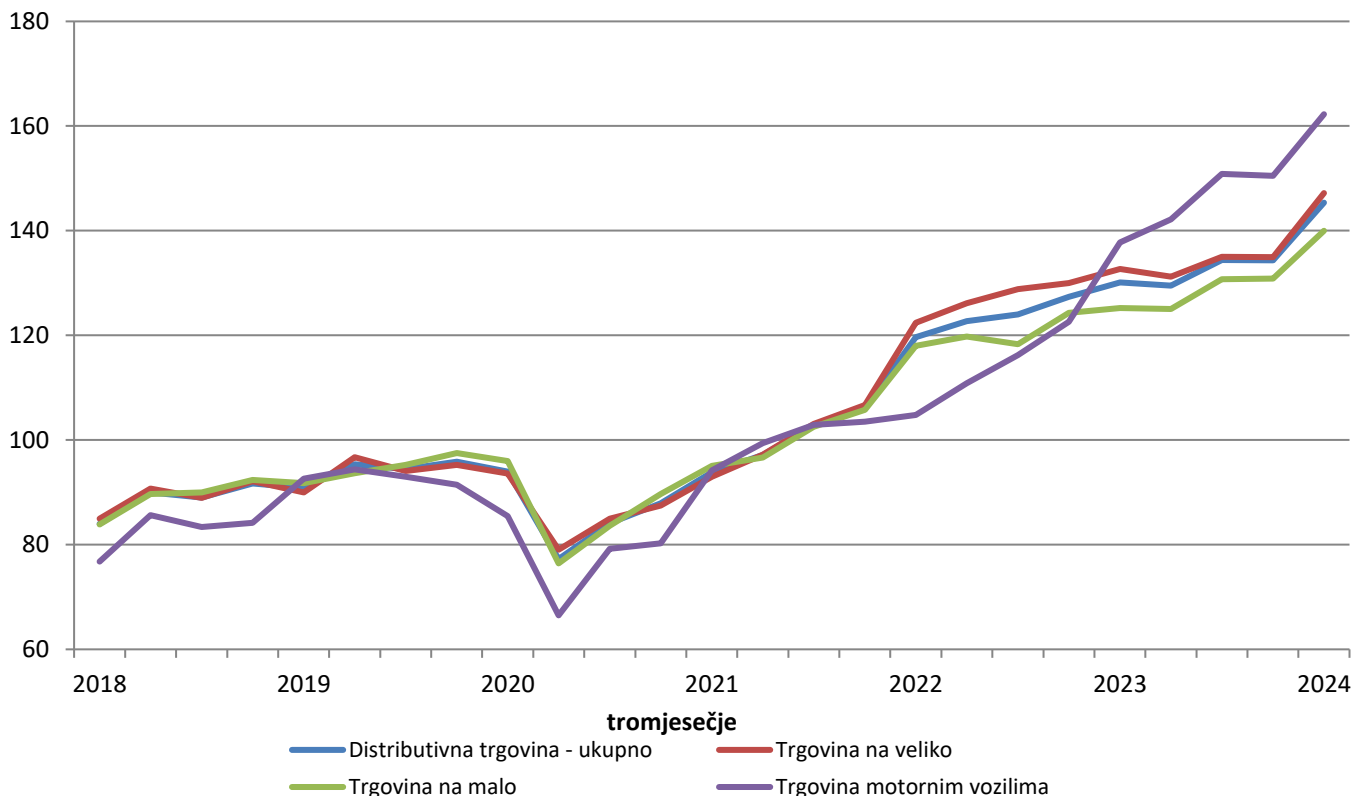
Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u prvom tromjesečju 2024. godine u BiH ostvario je rast u iznosu od 8,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2023. godine. Rast prometa zabilježen je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima u iznosu od 7,8%, te u oblastima trgovina na veliko 9,1% i trgovini na malo u iznosu od 7,0%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko uz naknadu ili na osnovu ugovora u iznosu od 55,1%, dok je pad prometa zabilježen u djelatnosti održavanje i popravka motornih vozila u iznosu od 8,0%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u prvom tromjesečju 2024. godine ostvario je rast od 45,4% u odnosu na baznu (2021.) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 62,3%, trgovini na veliko 47,2%, te u trgovini na malo 40,0% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovine, desezonirana serija BiH, 2021=100

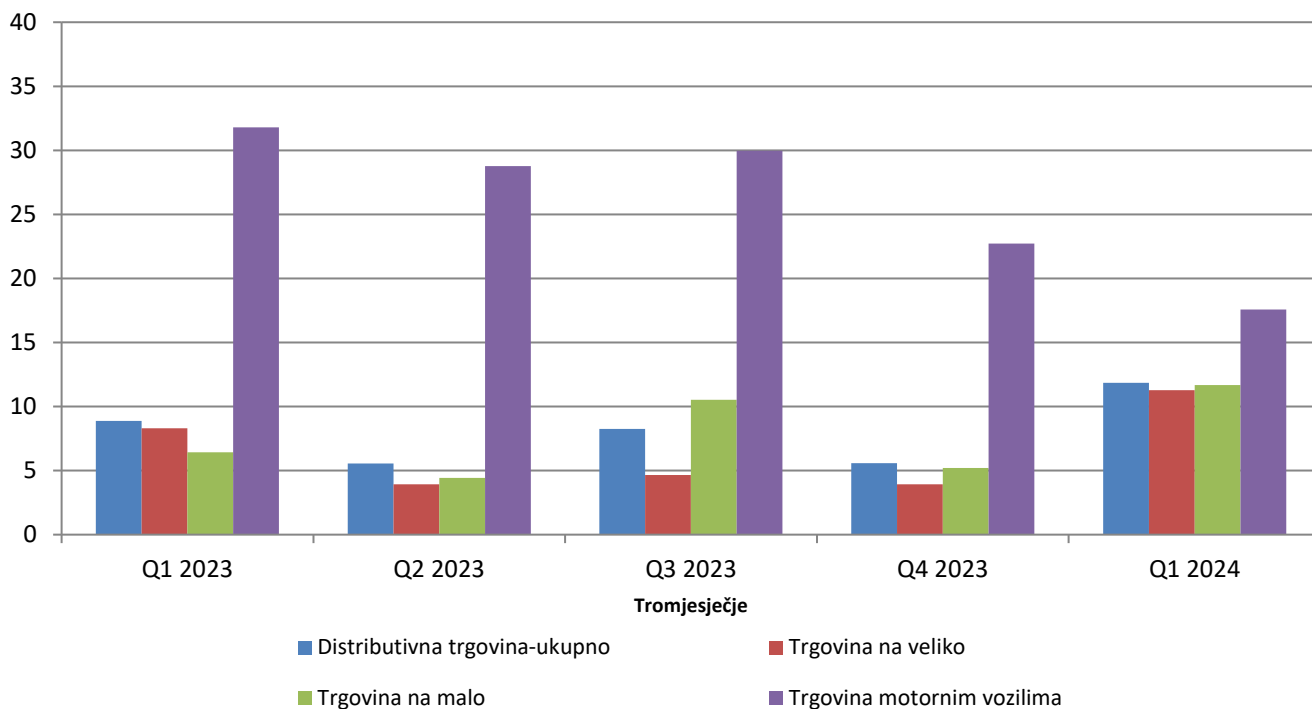


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u prvom tromjesečju 2024. godine ostvario je rast u iznosu od 11,8% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima od 17,6%, trgovini na veliko od 11,3% i trgovini na malo u iznosu od 11,7%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora u iznosu od 58,2%, dok je pad prometa zabilježen u djelatnosti održavanja i popravka motornih vozila u iznosu od 5,4%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

**Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija**



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) u prvom tromjesečju 2024. godine najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (56,3%), potom slijede trgovina na malo (36,7%) te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (6,9%).

**Tablica 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH**

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	I 2024	IV 2023	I 2024	I 2024	I 2024	IV 2023	III 2023
	IV 2023	III 2023	ø2023	ø2021	I 2023	IV 2022	III 2022
Distributivna trgovina -ukupno	8.2	0.0	10.0	45.4	11.8	5.6	8.2
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	7.8	-0.2	11.7	62.3	17.6	22.7	30.0
Trgovina na veliko	9.1	-0.1	10.3	47.2	11.3	3.9	4.7
Trgovina na malo	7.0	0.1	9.4	40.0	11.7	5.2	10.5

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 2: Tromjesečne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2023	II 2023	III 2023	IV 2023	I 2024
		IV 2022	I 2023	II 2023	III 2023	IV 2023
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	2.2	-0.5	3.8	0.0	8.2
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	12.4	3.2	6.1	-0.2	7.8
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	9.3	3.2	9.3	-0.2	3.3
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	31.3	7.9	3.7	-7.9	-8.0
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	14.7	2.0	1.7	1.7	18.3
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	-26.6	13.8	9.0	1.0	27.0
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	2.1	-1.1	2.9	-0.1	9.1
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	3.8	-7.3	-2.4	12.7	55.1
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-8.6	4.6	-1.7	4.0	7.5
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	17.4	-1.6	2.4	-0.6	10.8
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-1.7	7.7	5.1	5.8	3.6
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-4.4	-1.8	-0.4	4.1	4.6
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	2.3	22.7	7.3	-22.5	38.7
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-2.7	-5.9	3.5	-1.7	6.1
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	2.1	0.3	0.7	2.0	9.5
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	0.8	-0.2	4.6	0.1	7.0
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-4.3	-1.7	12.8	-9.3	8.2
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	2.5	0.3	2.0	3.4	6.6

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	I 2023 I 2022	II 2023 II 2022	III 2023 III 2022	IV 2023 IV 2022	I 2024 I 2023
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	8.9	5.6	8.2	5.6	11.8
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	31.8	28.8	30.0	22.7	17.6
45.1	Trgovina motornim vozilima	37.8	34.4	37.2	23.0	16.2
45.2	Održavanje i popravka motornih vozila	53.2	52.1	46.9	35.1	-5.4
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	19.3	16.0	16.2	20.9	24.7
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	13.4	17.4	29.2	-10.0	55.2
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	8.3	3.9	4.7	3.9	11.3
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	5.3	5.0	-11.9	5.8	58.2
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-12.7	-5.7	-14.0	-3.2	22.5
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	23.7	22.2	19.0	17.5	10.9
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	5.1	9.1	14.7	18.5	23.9
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	12.5	-0.9	-7.9	-5.2	10.4
46.6	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	16.3	51.0	49.7	1.1	42.0
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	1.7	-8.9	-6.3	-7.0	1.7
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	12.8	9.5	8.1	5.0	13.0
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	6.4	4.4	10.5	5.2	11.7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-9.3	-15.1	12.5	-3.7	8.8
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	12.6	12.7	9.8	8.3	12.6

\*kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 4: Tromjesečna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2021=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2023				2024
		I	II	III	IV	I
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	130.1	129.5	134.4	134.4	145.4
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	137.7	142.2	150.8	150.5	162.3
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	138.8	143.2	156.5	156.2	161.4
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	180.9	195.2	202.4	186.4	171.6
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	128.3	130.8	133.0	135.3	160.0
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	176.6	200.9	219.0	221.1	280.8
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	132.7	131.2	135.0	135.0	147.2
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	112.1	103.8	101.3	114.2	177.1
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	90.7	94.9	93.3	97.0	104.3
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	134.9	132.7	135.8	135.0	149.6
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	120.8	130.1	136.8	144.7	149.9
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	118.1	115.9	115.5	120.3	125.8
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	132.7	162.9	174.7	135.4	187.8
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	144.1	135.6	140.3	138.0	146.4
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	125.3	125.7	126.6	129.1	141.4
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	125.2	125.0	130.8	130.9	140.0
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	120.8	118.8	133.9	121.4	131.4
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	126.8	127.2	129.7	134.1	142.9

\* *desezonirani podaci*

\* *podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine - izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2021=100				
		I 2024 IV 2023	I 2024 I 2023	I 2024 ø2023	I 2023	II 2023	III 2023	IV 2023	I 2024
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-6.9	12.3	-3.0	113.9	130.9	145.4	137.3	127.9
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>	-10.7	17.5	-2.4	120.5	146.4	154.7	158.6	141.6
<b>45.1</b>	Trgovina motornim vozilima	-2.4	16.2	0.4	128.4	154.3	158.8	152.9	149.3
<b>45.2</b>	Održavanje i popravka motornih vozila	-26.4	-5.4	-26.7	148.0	199.6	226.7	190.3	140.0
<b>45.3</b>	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	-19.0	24.7	-0.6	104.9	125.0	135.2	161.5	130.9
<b>45.4</b>	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	15.6	38.9	-14.4	112.3	239.3	242.3	135.0	156.0
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-5.3	11.3	-2.1	117.2	132.5	145.4	137.7	130.4
<b>46.1</b>	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	25.2	58.2	36.5	92.8	108.5	111.6	117.2	146.7
<b>46.2</b>	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	36.7	22.5	33.7	101.2	97.5	81.7	90.8	124.1
<b>46.3</b>	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-6.5	10.9	-4.6	115.3	134.2	150.0	136.8	127.9
<b>46.4</b>	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	-15.3	23.9	1.6	109.6	124.5	140.1	160.3	135.8
<b>46.5</b>	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-14.3	10.4	3.2	108.9	105.5	111.2	140.2	120.2
<b>46.6</b>	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	28.4	42.0	8.4	117.3	173.5	193.9	129.7	166.6
<b>46.7</b>	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-5.4	1.7	-7.8	126.0	140.0	154.5	135.5	128.1
<b>46.9</b>	Nespecijalizirana trgovina na veliko	-3.1	13.0	1.3	113.3	126.3	133.9	132.2	128.0
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>	-8.4	13.0	-4.5	108.0	126.1	143.9	133.2	122.0
<b>47.3</b>	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-10.4	8.8	-10.4	101.6	118.0	150.7	123.4	110.6
<b>47-47.3</b>	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-7.8	14.3	-2.6	110.2	128.8	141.6	136.6	125.9

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Privitak: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
<b>G</b>	<b>Trgovina na veliko i malo; popravka motornih vozila i motocikala</b>
<b>45</b>	<b>Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala</b>
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
<b>46</b>	<b>Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
<b>47</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima</b>
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Statistika trgovine i ostalih usluga zauzima važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobiva na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekta registrovanih u trgovinskim i uslužnim djelatnostima, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni razine ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je harmonizirana sa onom koja je propisana novom Uredbom (EU) br. 2019/2152 Europskog Parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljem tekstu EBS uredba) kao i preporukama Eurostata za kratkoročne poslovne statistike.

### Pokrivenost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratificirana varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2024. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju zvanične statističke institucije u BiH. Temeljnja varijabla promatranja je promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EBS uredbom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 02, predstavljaju temelj za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeks prometa distributivne trgovine iskazuje se u nominalnim vrijednostima i računa se u odnosu na baznu (2021.) godinu. Uredbom (EU) broj 2019/2152 propisana je primjena bazne godine (2021.) od siječnja 2024. u zemljama članicama EU. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena).

### Sezonska i kalendarska prilagodba indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tablicama.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se uspoređuju sa podacima iz prethodnog razdoblja se, prema preporukama Eurostata, prikazuju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski učinci značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra +aplikaciji (verzija 2.2.1) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagodbe, dodavanjem novih opažanja mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.



## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovitoj tromjesečnoj dinamici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prikaz i interpretacija indeksa usklađena je s onima koje su propisane EBS uredbom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima izravnu usporedbu indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovita priopćenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju sukladno sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim tromjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tijekom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Distributivna trgovina** uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvaća: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

**Trgovina na veliko** je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača direktno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

**Trgovina na malo** obuhvaća aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu uporabu ili za uporabu u kućanstvu).

## Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.