



PRIOPĆENJE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA XI

SARAJEVO, 27.08.2024.

BROJ 2

POSLOVNE STATISTIKE

INDEKSI PROMETA DISTRIBUTIVNE TRGOVINE U BIH, II TROMJESEČJE 2024.

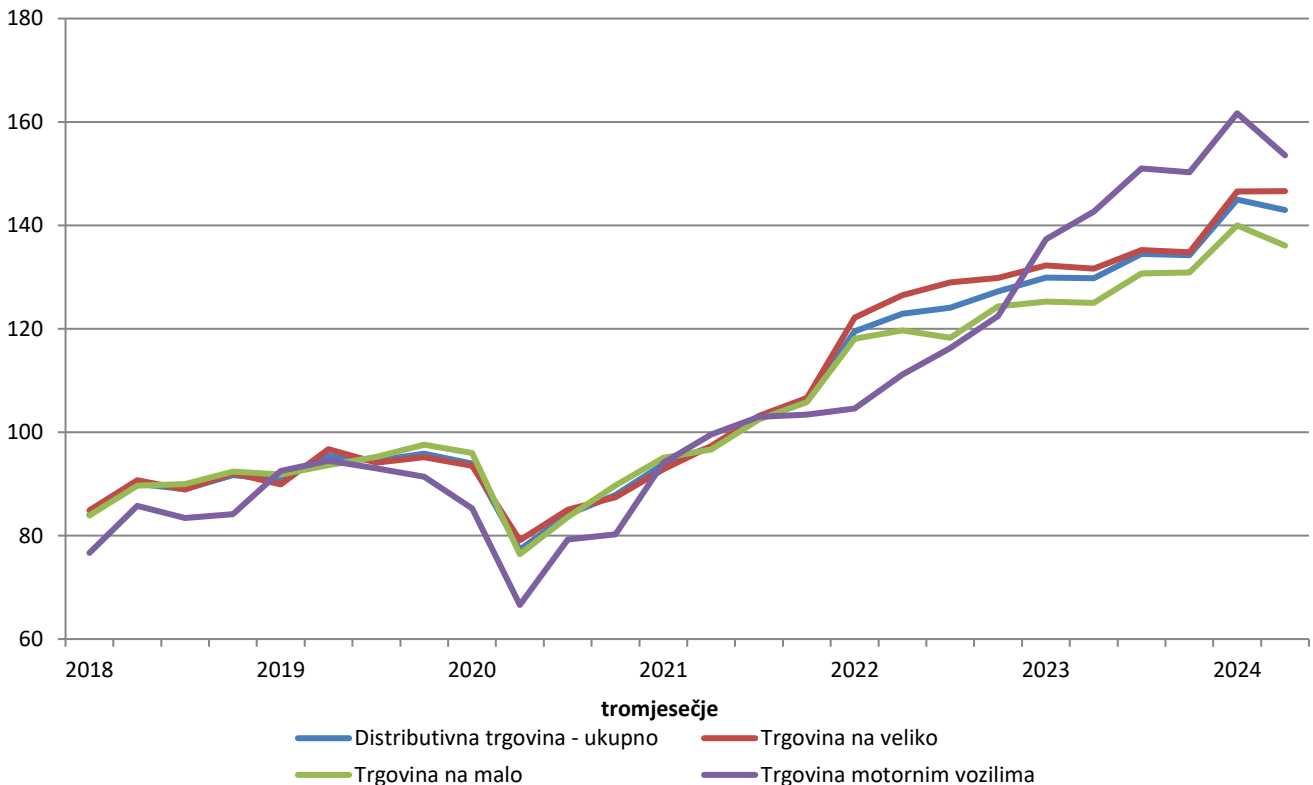
Ukupan desezonirani promet distributivne trgovine u drugom tromjesečju 2024. godine u BiH zabilježio je pad u iznosu od 1,4% u odnosu na prvo tromjesečje 2024. godine. Neznatan rast prometa ostvaren je u oblasti trgovine na veliko u iznosu od 0,04%, dok je pad prometa zabilježen u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima u iznosu od 5,0% i trgovini na malo u iznosu od 2,8%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima u iznosu od 10,7%, dok je najveći pad prometa zabilježen u djelatnosti održavanje i popravka motornih vozila u iznosu od 17,3%.

Indeks prometa distributivne trgovine u BiH u drugom tromjesečju 2024. godine ostvario je rast od 43,0% u odnosu na baznu (2021.) godinu. Rast indeksa prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 53,5%, trgovini na veliko 46,6%, te u trgovini na malo 36,1% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

Indeksi prometa distributivne trgovine, desezonirana serija BiH, 2021=100

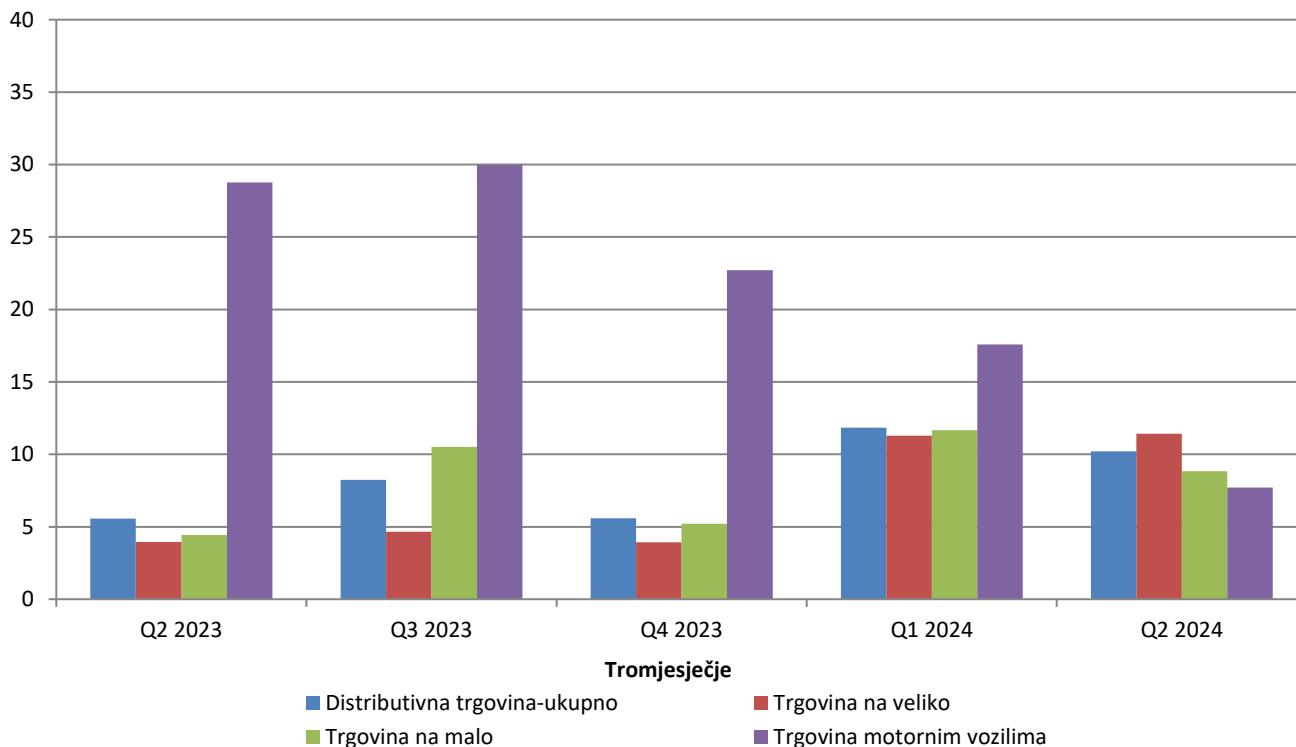


Ukupan promet distributivne trgovine u BiH, kalendarski prilagođen, u drugom tromjesečju 2024. godine ostvario je rast u iznosu od 10,2% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima od 7,7%, trgovini na veliko od 11,4% i trgovini na malo u iznosu od 8,8%.

Najveći rast prometa ostvaren je u djelatnosti trgovina na veliko uz naknadu ili na osnovu ugovora u iznosu od 62,3%, dok je najveći pad prometa zabilježen u djelatnosti održavanje i popravka motornih vozila u iznosu od 30,6%.

Dati podaci su kalendarski prilagođeni.

Godišnje stope promjene distributivne trgovine, kalendarski prilagođena serija



U strukturi ostvarenog prometa ukupne trgovine (izvorni, neprilagođeni podaci) u drugom tromjesečju 2024. godine najveće učešće ostvareno je u trgovini na veliko (56,8%), potom slijede trgovina na malo (36,4%) te trgovina i održavanje motornih vozila i motocikala (6,9%).

Tablica 1: Osnovni nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine u BiH

Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	sezonski prilagođeni podaci				kalendarski prilagođeni podaci		
	II 2024	I 2024	II 2024	II 2024	II 2024	I 2024	IV 2023
	I 2024	IV 2023	ø2023	ø2021	II 2023	I 2023	IV 2022
Distributivna trgovina -ukupno	-1.4	8.0	8.2	43.0	10.2	11.8	5.6
Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima	-5.0	7.6	5.6	53.5	7.7	17.6	22.7
Trgovina na veliko	0.0	8.8	9.8	46.6	11.4	11.3	3.9
Trgovina na malo	-2.8	7.0	6.3	36.1	8.8	11.7	5.2

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Tablica 2: Tromjesečne stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	II 2023 I 2023	III 2023 II 2023	IV 2023 III 2023	I 2024 IV 2023	II 2024 I 2024
G	Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala	-0.1	3.6	-0.2	8.0	-1.4
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala	3.9	5.9	-0.5	7.6	-5.0
45.1	Trgovina motornim vozilima	3.4	9.3	-0.3	3.2	-1.8
45.2	Održavanje i popravka motornih vozila	11.9	2.4	-9.2	-9.3	-17.3
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	2.3	1.6	1.6	18.2	-7.5
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravka motocikala	19.1	9.2	-3.0	21.7	2.1
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-0.5	2.7	-0.3	8.8	0.0
46.1	Trgovina na veliko uz nakandu ili na temelju ugovora	-8.3	-2.1	13.3	55.9	-6.2
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	2.1	0.4	5.6	8.7	2.9
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	-2.0	2.5	-0.5	11.0	10.7
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	8.5	4.6	5.6	3.3	1.5
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-2.1	-0.2	4.3	4.7	0.2
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom	26.5	6.0	-23.4	36.9	-7.7
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-5.0	3.1	-2.0	5.7	-3.6
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	2.0	0.5	1.1	8.5	-5.6
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	-0.2	4.6	0.1	7.0	-2.8
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	-2.5	13.2	-9.0	8.4	-6.5
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	0.5	1.8	3.4	6.5	-1.6

* *desezonirani podaci*

**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 3: Godišnje stope promjene prometa distributivne trgovine izračunate iz nominalnih indeksa

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	<u>III 2023</u> III 2022	<u>IV 2023</u> IV 2022	<u>I 2024</u> I 2023	<u>II 2024</u> II 2023	<u>I-II 2024</u> I-II 2023
G	Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala	8.2	5.6	11.8	10.2	11.0
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala	30.0	22.7	17.6	7.7	12.2
45.1	Trgovina motornim vozilima	37.2	23.0	16.2	10.3	13.0
45.2	Održavanje i popravka motornih vozila	46.9	35.1	-5.4	-30.6	-19.8
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	16.2	20.9	24.7	12.8	18.2
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	29.2	-10.0	55.2	36.0	41.7
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	4.7	3.9	11.3	11.4	11.4
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	-11.9	5.8	58.7	62.3	60.6
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-14.0	-3.2	22.5	27.1	24.8
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	19.0	17.5	10.9	25.3	18.7
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	14.7	18.5	23.9	15.2	19.3
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-7.9	-5.2	10.4	11.4	10.9
46.6	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	49.7	1.1	42.0	2.8	18.6
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	-6.3	-7.0	1.7	2.8	2.3
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	8.1	5.0	13.0	4.0	8.3
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	10.5	5.2	11.7	8.8	10.2
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	12.5	-3.7	8.8	4.4	6.5
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	9.8	8.3	12.6	10.2	11.3

**kalendarski prilagođeni podaci*

**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 4: Tromjesečna serija nominalnih indeksa prometa distributivne trgovine, 2021=100

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	2023			2024	
		II	III	IV	I	II
G	Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala	129.8	134.5	134.2	145.0	143.0
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala	142.6	151.0	150.3	161.7	153.5
45.1	Trgovina motornim vozilima	143.4	156.7	156.2	161.1	158.1
45.2	Održavanje i popravka motornih vozila	198.9	203.6	184.9	167.7	138.7
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	131.0	133.1	135.2	159.8	147.7
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	205.3	224.2	217.5	264.7	270.2
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	131.7	135.2	134.8	146.6	146.6
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	103.3	101.1	114.6	178.6	167.5
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	93.2	93.6	98.8	107.4	110.5
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	132.4	135.7	135.1	149.9	166.0
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	130.7	136.8	144.4	149.2	151.4
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	115.7	115.5	120.4	126.1	126.3
46.6	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	165.6	175.6	134.5	184.0	169.8
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	136.3	140.5	137.7	145.5	140.3
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	126.7	127.2	128.7	139.7	131.8
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	125.0	130.7	130.9	140.0	136.1
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	118.2	133.8	121.7	131.9	123.4
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	127.3	129.7	134.0	142.8	140.4

* *desezonirani podaci*

**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa distributivne trgovine - izvorna (neprilagođena) serija

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	stope promjene			indeksi prometa 2021=100				
		II 2024 I 2024	II 2024 II 2023	II 2024 ø2023	II 2023	III 2023	IV 2023	I 2024	II 2024
		G	Trgovina na veliko i malo, popravka motornih vozila i motocikala	12.3	9.7	8.9	130.9	145.4	137.3
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala	11.3	7.6	8.6	146.4	154.7	158.6	141.6	157.6
45.1	Trgovina motornim vozilima	14.0	10.3	14.5	154.3	158.8	152.9	149.3	170.1
45.2	Održavanje i popravka motornih vozila	-1.0	-30.6	-27.5	199.6	226.7	190.3	140.0	138.6
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila	7.7	12.8	7.0	125.0	135.2	161.5	130.9	140.9
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala	93.7	26.3	65.8	239.3	242.3	135.0	156.0	302.1
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	13.2	11.4	10.8	132.5	145.4	137.7	130.4	147.6
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora	19.6	62.3	63.8	108.5	111.6	117.2	147.2	176.0
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama	-0.1	27.1	33.5	97.5	81.7	90.8	124.1	123.9
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima	31.5	25.3	25.4	134.2	150.0	136.8	127.9	168.2
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo	5.6	15.2	7.4	124.5	140.1	160.3	135.8	143.4
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom	-2.2	11.4	1.0	105.5	111.2	140.2	120.2	117.6
46.6	Trgovina na veliko strojevima opremom i priborom	7.1	2.8	16.1	173.5	193.9	129.7	166.6	178.4
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko	12.3	2.8	3.5	140.0	154.5	135.5	128.1	143.9
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko	2.6	4.0	3.9	126.3	133.9	132.2	128.0	131.4
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima	11.2	7.6	6.2	126.1	143.9	133.2	122.0	135.7
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	11.4	4.4	-0.2	118.0	150.7	123.4	110.6	123.2
47-47.3	Trgovina na malo osim trgovine motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama	11.2	8.6	8.2	128.8	141.6	136.6	125.9	139.9

*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

Privitak: Izvod iz Klasifikacije djelatnosti KD BiH 2010

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010
G	Trgovina na veliko i malo; popravka motornih vozila i motocikala
45	Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, popravka motornih vozila i motocikala
45.1	Trgovina motornim vozilima
45.2	Održavanje i popravak motornih vozila
45.3	Trgovina dijelovima i priborom za motorna vozila
45.4	Trgovina motociklima, dijelovima i priborom za motocikle te održavanje i popravak motocikala
46	Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
46.1	Trgovina na veliko uz naknadu ili na temelju ugovora
46.2	Trgovina na veliko poljoprivrednim sirovinama i živim životinjama
46.3	Trgovina na veliko hranom, pićem i duhanskim proizvodima
46.4	Trgovina na veliko proizvodima za kućanstvo
46.5	Trgovina na veliko informacijsko-komunikacijskom opremom
46.6	Trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom
46.7	Ostala specijalizirana trgovina na veliko
46.9	Nespecijalizirana trgovina na veliko
47	Trgovina na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima
47.1	Trgovina na malo u nespecijaliziranim prodavnicama
47.2	Trgovina na malo hranom, pićima i duhanskim proizvodima u specijaliziranim prodavnicama
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u specijaliziranim prodavnicama
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u specijaliziranim prodavnicama
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u specijaliziranim prodavnicama
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u specijaliziranim prodavnicama
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u specijaliziranim prodavnicama
47.8	Trgovina na malo na štandovima i tržnicama
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja

Statistika trgovine i ostalih usluga zauzima važno mjesto u nacionalnoj ekonomiji i tokom posljednjih decenija sve više dobija na značaju. Razlog tome jeste činjenica da je veliki broj poslovnih subjekata registriranih u trgovinskim i uslužnim djelatnostima, te njihov promet ima značajno učešće u ukupno ostvarenom prometu u zemlji.

Statistika distributivne trgovine primarno ima za cilj da pruži blagovremene informacije o promjeni razine ostvarenog prometa ali i drugim relevantnim pokazateljima. Indeks prometa distributivne trgovine jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i poduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata sektora trgovine, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja distributivne trgovine je harmonizirana sa onom koja je propisana novom Uredbom (EU) br. 2019/2152 Europskog Parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljnjem tekstu EBS uredba) kao i preporukama Eurostat-a za kratkoročne poslovne statistike.

Pokrivenost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani da obavljaju djelatnost trgovine (područje G - KD BiH 2010) te su u manjoj mjeri zastupljeni poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti registrirani u drugim djelatnostima (industrija, građevinarstvo, ugostiteljstvo, itd.), ali ostvaruju značajan promet u trgovinskim djelatnostima. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

Uzorak

Za sprovođenje istraživanja distributivne trgovine u BiH koristi se kombinirani metod punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema klasi finansijskog podatka (finansijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblasti 45, 46 i 47-KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak distributivne trgovine za 2024. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

Prikupljanje i obrada podataka

U sprovođenju istraživanja sudjeluju zvanične statističke institucije u BiH. Temeljnja varijabla promatranja je promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je sukladan EBS uredbom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 02, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (oblast, područje ili specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

Kompilacija indeksa

Indeks prometa distributivne trgovine iskazuje se u nominalnim vrijednostima i računa se u odnosu na baznu (2021.) godinu. Uredbom (EU) broj 2019/2152 propisana je primjena bazne godine (2021.) od siječnja 2024. u zemljama članicama EU. Indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen utjecaj promjene cijena).

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tablicama.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Podaci koji se uspoređuju sa podacima iz prethodnog razdoblja se, prema preporukama Eurostata, prikazuju i tumače u desezoniranom obliku. Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog razdoblja prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski učinci značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra + aplikaciji (verzija 2.2.1) metodom TRAMO-SEATS na izvornim tromjesečnim serijama podataka sukladno smjernicama Eurostata. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih opažanja mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od 2014. godine u redovnoj tromjesečnoj dinamici publikuju u formi priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.gov.ba). Prikaz i interpretacija indeksa usklađena je s onima koje su propisane EBS uredbom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima izravnu usporedbu indeksa prometa distributivne trgovine BiH sa indeksima drugih zemalja.

Revizija podataka

Redovna priopćenja distributivne trgovine objavljuju se u tromjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodno tromjesečje (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim tromjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

Definicije

Promet je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini tokom referentnog razdoblja trećim osobama i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

Distributivna trgovina uključuje sve oblike trgovinskih aktivnosti, od nabavke robe od proizvođača do isporuke robe krajnjem potrošaču na domaćem tržištu. Ona obuhvata: trgovinu na veliko za vlastiti račun, posredovanje u trgovini na veliko, trgovinu na malo i popravke motornih vozila i motocikla, te trgovinu predmetima za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu.

Trgovina na veliko je aktivnost kupovine i preprodaje robe industrijskim, trgovačkim, profesionalnim korisnicima i ustanovama i drugim poslovnim subjektima koji se bave trgovinom na veliko ili na malo. Također, uključuje i tranzitni promet robe (prodaja robe koja se po nalogu prodavača direktno isporučuje kupcu bez prethodnog uskladištenja kod prodavača).

Trgovina na malo obuhvata aktivnosti prodaje roba krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu (za osobnu uporabu ili za uporabu u kućanstvu).

Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronička pošta: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.