



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

GODINA/YEAR XVI

SARAJEVO, 20.06.2025.

BROJ/NUMBER 1

POLJOPRIVREDA, OKOLIŠ I REGIONALNE STATISTIKE AGRICULTURE, ENVIRONMENT AND REGIONAL STATISTICS

Prodaja poljoprivrednih proizvoda na zelenim pijacama, I tromjesečje 2025. *Sale of agricultural products on green markets, I quarter of 2025*

U I tromjesečju 2025. godine povećanje vrijednosti prodaje bilježi se kod žitarica za 7,0%, voća za 10,2%, peradi za 1,4%, proizvoda životinja za 4,5% i ostalih proizvoda za 18,4%, dok se smanjenje vrijednosti prodaje bilježi kod krumpira za 2,3% i povrća za 5,8% u odnosu na I tromjesečje 2024. godine.

In I quarter of 2025 increase of value of sold agricultural product has been recorded for cereals by 7,0%, fruits by 10,2%, poultry by 1,4%, products of animals by 4,5% and other products by 18,4%, while the value of sold potatoes decreasing by 2,3% and vegetables by 5,8% in relation to the I quarter of 2024.

U strukturi ukupne prodaje poljoprivrednih proizvoda na zelenim pijacama u I tromjesečju 2025. godine povrće je učestvovalo sa 30,9%, žitarice sa 1,1%, krumpir sa 6,6%, voće sa 24,0%, perad sa 3,1%, proizvodi životinja sa 26,8% i ostali proizvodi sa 7,5%.

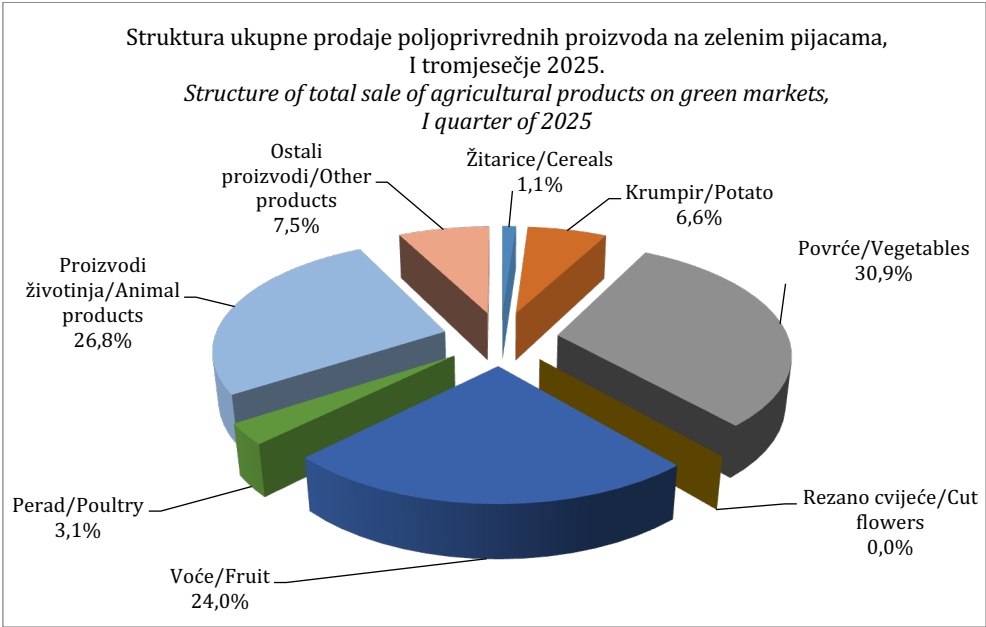
In I quarter of 2025 in the structure of total sale of agricultural products in green markets vegetables participated with 30,9%, cereals with 1,1%, potatoes with 6,6%, fruit with 24,0%, poultry with 3,1%, products of animals with 26,8% and other products with 7,5%.

U ovom priopćenju dane su i prosječne cijene prodaje odabranih proizvoda poljoprivrede na zelenoj pijaci za I tromjesečje 2025. godine.

Average prices of selected sold agricultural products on green market for I quarter of 2025 are given in this release.

Vrijednost poljoprivrednih proizvoda prodatih na zelenim pijacama prema skupinama proizvoda, I tromjesečje 2025. *Value of agricultural products sold on green markets by groups of products, I quarter 2025*

	Vrijednost (KM) Value (BAM)	Indeksi vrijednosti IQ 2025/IQ 2024 Indices of value IQ 2025/IQ 2024	
Žitarice	83.171	107,0	Cereals
Krumpir	481.428	97,7	Potatoes
Povrće	2.251.351	94,2	Vegetables
Rezano cvijeće	-	-	Cut flowers
Voće	1.753.825	110,2	Fruits
Perad	223.191	101,4	Poultry
Proizvodi životinja	1.952.269	104,5	Products of animals
Ostali proizvodi	550.053	118,4	Other products
Ukupno	7.295.288	102,7	Total



Prodaja odabranih poljoprivrednih proizvoda na zelenim pijacama, I tromjesečje 2025.
Sale of selected agricultural products on green market, I quarter of 2025

	Jedinica mjere <i>Unit of measure</i>	Količina <i>Quantity</i>	Vrijednost (KM) <i>Value (BAM)</i>	Prosječna cijena (KM) <i>Average price (BAM)</i>	Indeksi vrijednosti IQ 2025/IQ 2024 <i>Indices of value IQ 2025/IQ 2024</i>	
Pšenica, merkantilna	t	19	25.605	1.346,6	109,5	Wheat, mercantile
Raž, merkantilna	t	2	5.187	2.598,7	99,8	Rye, mercantile
Ječam, merkantilni	t	8	8.441	1.080,7	97,2	Barley, mercantile
Kukuruz, merkantilni	t	29	35.382	1.205,2	98,4	Maize, mercantile
Krumpir, merkantilni	kg	265.342	481.428	1,8	97,7	Potatoes, mercantile
Grah	kg	56.379	412.552	7,3	103,6	Beans
Crni luk	kg	103.205	235.440	2,3	104,9	Onions
Bijeli luk	kg	34.661	347.551	10,0	125,3	Garlic
Kupus	kg	84.222	167.818	2,0	107,7	Cabbage
Mrkva	kg	49.835	124.257	2,5	114,4	Carrot
Zelena salata	kg	25.509	119.903	4,7	82,1	Lettuce
Špinat	kg	38.271	175.881	4,6	84,4	Spinach
Rajčica	kg	32.000	133.641	4,2	85,3	Tomato
Paprika	kg	37.316	179.965	4,8	93,5	Peppers
Krastavci	kg	20.808	74.264	3,6	74,8	Cucumbers
Šljive	kg	11.069	88.759	8,0	¹⁾	Plums
Jabuke	kg	169.334	373.187	2,2	124,2	Apples
Kruške	kg	36.837	138.558	3,8	101,1	Pears
Orasi u ljusci	kg	6.888	58.153	8,4	92,9	Walnuts unshelled
Grožđe	kg	11.741	88.741	7,6	90,5	Grapes
Zaklana i očišćena kokoš	kg	24.204	199.810	8,3	100,6	Chicken meat
Jaja	kom/ piece	824.792	290.390	0,4	91,8	Eggs
Kravlje mlijeko	l	81.087	165.058	2,0	86,7	Cow's milk
Med	kg	16.929	379.529	22,4	114,8	Honey

¹⁾ Indeks je veći od 300.

¹⁾ The index exceeds 300.

Metodološka objašnjenja

Podaci o prodaji poljoprivrednih proizvoda na pijacama dobiveni su agregiranjem podataka na temelju usporedivih statističkih istraživanja koja provode entitetski zavodi za statistiku i Podružnica Brčko (Tromjesečno statističko izvješće o prometu poljoprivrednih proizvoda na pijacama – TRG 13).

Podatke dostavljaju poslovni subjekti koji pružaju usluge prodajnog prostora pijace. Obuhvaćaju se samo količine proizvoda koje na pijacu iznose i prodaju individualni poljoprivredni proizvođači.

Ovim izvješćem prikupljaju se podaci o količinama i vrijednostima prodanih poljoprivrednih proizvoda.

Notes on methodology

Data on sale of agricultural products are results of aggregation of comparable data from regular statistical surveys conducted by the two statistical offices on Entity level and by Bureau in Brcko District (the Quarterly report on the turnover of agricultural products on market places – TRG 13).

Data are given by legal entities that give services for using selling area. These data cover only quantity of products from individual agricultural producers.

The report collects data on the volume and value of sold agricultural products.

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 911 911 | Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622
Elektronska pošta/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica/Web site: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe/Responsible persons:

Lidija Lukić, šefica Odjela za statistiku poljoprivrede, šumarstva i ribarstva
Lidija Lukic, Head of the Department for statistics in agriculture, forestry and fishery

Vesna Ćužić, ravnateljica
Vesna Ćužić, Director

Priopćenje priredila: Ljubica Marić
Prepared by: Ljubica Marić



Razmisлите o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.
Please consider the environment before printing this document.