



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

GODINA/YEAR XVI

SARAJEVO, 22.09.2025.

BROJ/NUMBER 2

POLJOPRIVREDA, OKOLIŠ I REGIONALNE STATISTIKE AGRICULTURE, ENVIRONMENT AND REGIONAL STATISTICS

Otkup i izravna prodaja/realizacija poljoprivrednih proizvoda, II tromjesečje 2025. *Purchase and direct sale/realization of agricultural products, II quarter of 2025*

U II tromjesečju 2025. godine bilježi se povećanje vrijednosti otkupa žitarica za 42,7%, povrća 23,1%, životinja za 24,3% i proizvoda životinja za 7,6%, dok se smanjenje vrijednosti otkupa bilježi kod industrijskog bilja za 3,4%, krumpira za 25,5%, stočnog krmnog bilja za 52,6%, voća 20,0% i ostalih proizvoda za 45,3% u odnosu na II tromjesečje 2024.

Povećanje vrijednosti izravne prodaje/realizacije u II tromjesečju 2025. godine u odnosu na II tromjesečje 2024. godine bilježi se kod žitarica za 50,4%, povrća 39,6%, sadnog materijala za 19,3%, životinja za 6,4%, proizvodi životinja za 15,6% i ostalih proizvoda za 25,1%, dok se smanjenje vrijednosti izravne prodaje/realizacije bilježi kod industrijskog bilja za 42,6%, krumpira 9,3%, stočnog krmnog bilja za 15,0%, voća za 45,7% i alkoholnih pića za 79,8%.

U ovom priopćenju date su i prosječne cijene otkupa i izravne prodaje/realizacije odabranih proizvoda poljoprivrede za II tromjesečje 2025.

In II quarter of 2025 the value of purchased cereals by increase 42,7%, vegetables by 23,1%, animals by 24,3% and products of animals by 7,6%, while decreasing of the values of purchasing were recorded for industrial crops by 3,4%, potato by 25,5%, forage plants by 52,6%, fruits by 20,0% and other products by 45,3% compared to II quarter of 2024.

Increased values of direct sale/realization in II quarter of 2025 compared to II quarter of 2024 were recorded in cereals by 50,4%, vegetables by 39,6%, material used for planting by 19,3%, animals by 6,4%, products of animals by 15,6% and other products by 25,1%, while decreasing of the values of direct sales/realization were recorded for industrial crops by 42,6%, potato 9,3%, forage plants by 15,0%, fruits by 45,7%, and alcoholic beverages by 79,8%.

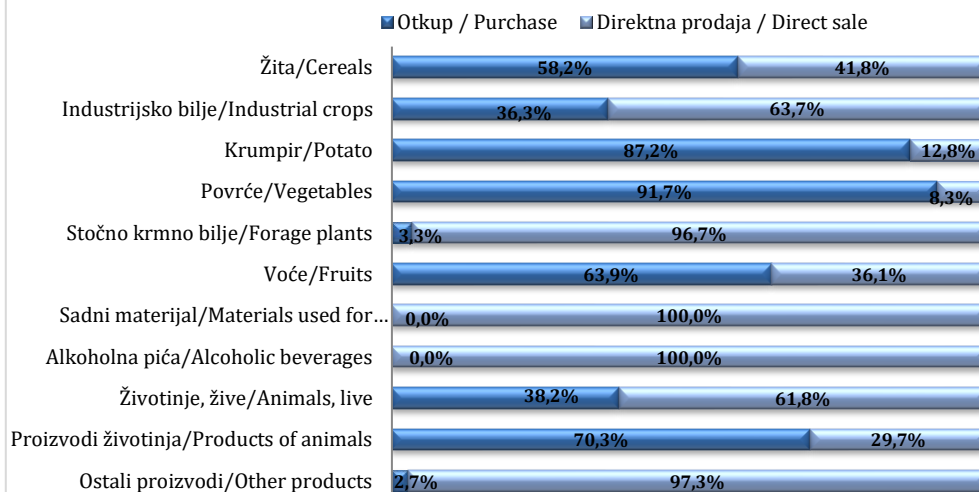
Average prices of purchased and directly sold/realized prices of selected agricultural products (output) are also given in this release for II quarter of 2025.

Vrijednost otkupljenih i prodanih proizvoda poljoprivrede prema skupinama proizvoda, II tromjesečje 2025.
Value of purchased and sold agricultural products by groups of products, II quarter of 2025

	Vrijednost (KM) <i>Value (BAM)</i>		Indeksi vrijednosti II.Q 2025./II.Q 2024. <i>Indices of value IIQ 2025/IIQ 2024</i>		
	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Žita	9.064.103	6.515.513	142,7	150,4	<i>Cereals</i>
Industrijsko bilje	769.604	1.349.700	96,6	57,4	<i>Industrial crops</i>
Krumpir	1.603.215	236.235	74,5	90,7	<i>Potato</i>
Povrće	3.903.949	353.828	123,1	139,6	<i>Vegetables</i>
Stočno krmno bilje	16.413	474.025	47,4	85,0	<i>Forage plants</i>
Voće	4.251.882	2.406.829	80,0	54,3	<i>Fruits</i>
Sadni materijal	-	6.699.842	-	119,3	<i>Materials used for planting</i>
Alkoholna pića	-	606.065	-	20,2	<i>Alcoholic beverages</i>
Životinje	31.526.897	51.024.109	124,3	106,4	<i>Animals</i>
Proizvodi životinja	62.603.072	26.394.014	107,6	115,6	<i>Products of animals</i>
Ostalo	456.715	16.475.284	54,7	125,1	<i>Other</i>
Ukupno	114.195.851	112.535.444	111,7	107,4	<i>Total</i>

Učešće skupina poljoprivrednih proizvoda u ukupnoj vrijednosti otkupa i izravne prodaje,
 II tromjesečje 2025.

*Share of the group of agricultural products in total value of purchase and direct sale,
 II quarter of 2025*



Prosječne cijene odabranih poljoprivrednih proizvoda, II tromjesečje 2025.*Average prices of selected agricultural products, II quarter of 2025*

Naziv proizvoda	Jedinica mjere <i>Unit of measure</i>	Prosječna cijena u (KM) <i>Average price (BAM)</i>		<i>Product name</i>
		Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Pšenica, merkantilna	t	372,3	413,1	<i>Wheat, mercantile</i>
Raž, merkantilna	t	-	-	<i>Rye, mercantile</i>
Ječam, merkantilni	t	356,1	373,8	<i>Barley, mercantile</i>
Kukuruz, merkantilni	t	402,9	407,1	<i>Maize, mercantile</i>
Uljana repica	kg	-	-	<i>Rape seed</i>
Soja	kg	0,8	0,9	<i>Soya</i>
Duhan, suhi list	kg	-	4,4	<i>Tobacco, raw leaves</i>
Krumpir, merkantilni	kg	0,9	0,7	<i>Potato, mercantile</i>
Grah	kg	4,4	5,6	<i>Beans</i>
Crni luk	kg	1,1	1,0	<i>Onions</i>
Bijeli luk	kg	6,3	7,3	<i>Garlic</i>
Kupus	kg	0,9	0,3	<i>Cabbage</i>
Mrkva	kg	1,7	1,5	<i>Carrot</i>
Zelena salata	kg	1,7	2,6	<i>Lettuce</i>
Špinat	kg	2,0	1,5	<i>Spinach</i>
Rajčica	kg	2,3	2,1	<i>Tomato</i>
Paprika	kg	2,2	2,2	<i>Peppers</i>
Lucerna	t	-	-	<i>Lucerne</i>
Šljive	kg	2,7	-	<i>Plums</i>
Jabuke	kg	1,4	1,0	<i>Apples</i>
Kruške	kg	1,8	1,7	<i>Pears</i>
Maline	kg	5,9	7,8	<i>Raspberries</i>
Grožđe	kg	9,8	-	<i>Grapes</i>
Telad starosti do 1 godine	kg	6,8	8,6	<i>Calves less than 1 year old</i>
Junad starosti od 1 do 2 godine	kg	6,4	7,4	<i>Cattle between 1 and 2 years old</i>
Svinje za tov	kg	3,5	3,8	<i>Pigs for fattening</i>
Janjad od 2 mjeseca do 1 godine	kg	10,3	12,7	<i>Lambs, between 2 months and 1 year old</i>
Tovljeni pilići	kg	2,6	3,7	<i>Broilers</i>
Jaja	kom/ piece	0,2	0,2	<i>Eggs</i>
Kravlje mlijeko	l	0,9	1,0	<i>Cow's milk</i>
Med	l	10,6	16,6	<i>Honey</i>

Metodološka objašnjenja

Podaci o otkupu i Izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda dobijeni su agregiranjem podataka na temelju uporedivih statističkih istraživanja koja provode entitetski zavodi za statistiku i Podružnica Brčko (Tromjesečno izvješće o otkupu poljoprivrednih proizvoda od individualnih poljoprivrednih proizvođača - obrazac TRG 31 i Tromjesečno izvješće o izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda vlastite proizvodnje poljoprivrednih poslovnih subjekata i zemljoradničkih zadruga – obrazac TRG 33).

Otkup poljoprivrednih proizvoda je kupovina, odnosno preuzimanje poljoprivrednih proizvoda neposredno od obiteljskih proizvođača koje poslovni subjekti obavljaju radi daljnje prodaje ili prerade. Realizacija/izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda je prodaja, odnosno isporuka poljoprivrednih proizvoda iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata i njegovih dijelova.

Ovim izvješćima prikupljaju se podaci o količinama i vrijednostima otkupljenih i izravno prodanih poljoprivrednih proizvoda. Ova cijena isključuje subvencije i poreze.

Notes on methodology

Data on purchase and direct sale/realization of agricultural products result from the aggregation of comparable data from regular statistical surveys conducted by two entity statistical institutes and Branch Office in the Brcko District (The Quarterly Report on the Purchase of Agricultural Products from the Individual Producers - TRG 31 and the Quarterly Report on Direct Sale/Realization of Agricultural Products from Own Production of Agricultural Enterprises and Cooperatives - TRG 33).

Purchase of agricultural products is buying or taking over agricultural products directly from individual family producers and it is performed by legal entities which are engaged in further sale or processing. Realization / direct sale of agricultural products is sale or delivery of agricultural products from own production of legal entities and their parts.

These reports collect data on the volume and value of directly sold and purchased agricultural products. This price excludes subsidies and taxes.

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 911 911 | Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622
Elektronička pošta/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica/Web site: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe/Responsible persons:

Lidija Lukić, šef odsjeka za statistiku poljoprivrede, šumarstva i ribarstva
Lidija Lukic, Head of the Department for statistics in agriculture, forestry and fishery

Vesna Čužić, ravnateljica
Vesna Čužić, Director

Priopćenje priredila: Ljubica Marić
Prepared by: Ljubica Marić



 **Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.**
Please consider the environment before printing this document.