



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

GODINA/YEAR XVI

SARAJEVO, 22.12.2025.

BROJ/NUMBER 3

POLJOPRIVREDA, OKOLIŠ I REGIONALNE STATISTIKE

AGRICULTURE, ENVIRONMENT AND REGIONAL STATISTICS

Otkup i izravna prodaja/realizacija poljoprivrednih proizvoda, III tromjesečje 2025.

Purchase and direct sale/realization of agricultural products, III quarter of 2025

U III tromjesečju 2025. godine bilježi se povećanje vrijednosti otkupa žitarica za 13,6%, povrća 4,8%, životinja za 14,4%, proizvoda životinja za 7,6%, krumpira za 16,7% i stočnog krmnog bilja za 31,7%, dok se smanjenje vrijednosti otkupa bilježi kod industrijskog bilja za 18,9% i voća 20,5% u odnosu na III tromjesečje 2024. godine.

Povećanje vrijednosti izravne prodaje/realizacije u III tromjesečju 2025. godine u odnosu na III tromjesečje 2024. godine bilježi se kod žitarica za 29,7%, povrća 3,7%, životinja za 9,5%, krumpira 6,9%, i ostalih proizvoda za 4,4%, dok se smanjenje vrijednosti izravne prodaje/realizacije bilježi kod industrijskog bilja za 42,5%, stočnog krmnog bilja za 2,3%, voća za 27,0%, sadnog materijala za 55,9%, alkoholnih pića za 78,5% i proizvodi životinja za 2,8%.

U ovom priopćenju dane su i prosječne cijene otkupa i izravne prodaje/realizacije odabranih proizvoda poljoprivrede za III tromjesečje 2025. godine.

In III quarter of 2025 the value of purchased cereals by increase 13,6%, vegetables by 4,8%, animals by 14,4%, products of animals by 7,6%, potato by 16,7% and forage plants by 31,7%, while decreasing of the values of purchasing were recorded for industrial crops by 18,9% and fruits by 20,5% compared to III quarter of 2024.

Increased values of direct sale/realization in III quarter of 2025 compared to III quarter of 2024 were recorded in cereals by 29,7%, vegetables by 3,7%, animals by 9,5%, potato 6,9% and other products by 4,4%, while decreasing of the values of direct sales/realization were recorded for industrial crops by 42,5%, forage plants by 2,3%, fruits by 27,0%, material used for planting by 55,9%, alcoholic beverages by 78,5% and products of animals by 2,8%.

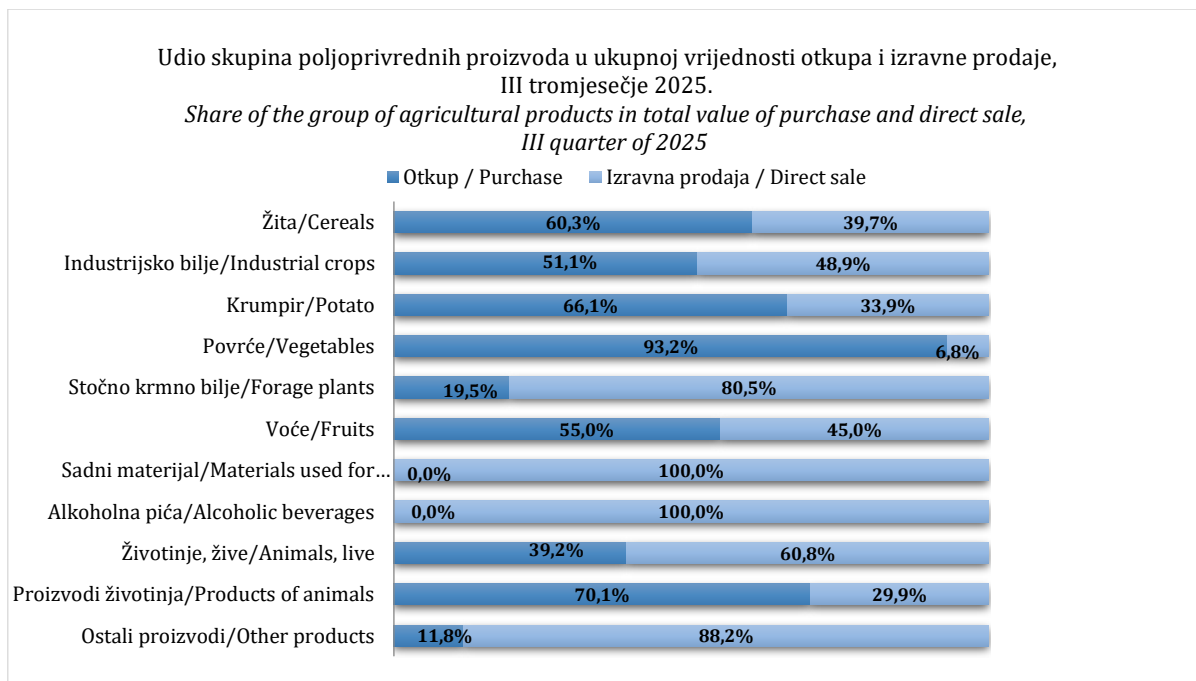
Average prices of purchased and directly sold/realized prices of selected agricultural products (output) are also given in this release for III quarter of 2025.

Vrijednost otkupljenih i prodanih proizvoda poljoprivrede prema skupinama proizvoda, III tromjesečje 2025.
Value of purchased and sold agricultural products by groups of products, III quarter of 2025

	Vrijednost (KM) <i>Value (BAM)</i>		Indeksi vrijednosti IIIQ 2025/IIQ 2024 <i>Indices of value IIIQ 2025/IIIQ 2024</i>		
	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Žita	17.011.741	11.181.316	113,6	129,7	<i>Cereals</i>
Industrijsko bilje	2.114.800	2.020.875	81,1	57,5	<i>Industrial crops</i>
Krumpir	1.192.699	610.726	116,7	106,9	<i>Potato</i>
Povrće	11.542.087	847.533	104,8	103,7	<i>Vegetables</i>
Stočno krmno bilje	118.295	488.953	131,7	97,7	<i>Forage plants</i>
Voće	9.780.521	8.016.738	79,5	73,0	<i>Fruits</i>
Sadni materijal	-	295.114	-	44,1	<i>Materials used for planting</i>
Alkoholna pića	-	680.750	-	21,5	<i>Alcoholic beverages</i>
Životinje	35.524.972	55.144.982	114,4	109,5	<i>Animals</i>
Proizvodi životinja	57.455.570	24.554.846	107,6	97,2	<i>Products of animals</i>
Ostalo	2.040.014	15.291.392	1)	104,4	<i>Other</i>
Ukupno	136.780.699	119.133.224	107,7	100,0	<i>Total</i>

¹⁾ Indeks je veći od 300.

¹⁾ *The index exceeds 300.*



Prosječne cijene odabranih poljoprivrednih proizvoda, III tromjesečje 2025.

Average prices of selected agricultural products, III quarter of 2025

Naziv proizvoda	Jedinica mjere <i>Unit of measure</i>	Prosječna cijena u (KM) <i>Average price (BAM)</i>		Product name
		Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Pšenica, merkantilna	t	380,3	376,2	<i>Wheat, mercantile</i>
Raž, merkantilna	t	-	509,3	<i>Rye, mercantile</i>
Ječam, merkantilni	t	346,1	350,0	<i>Barley, mercantile</i>
Kukuruz, merkantilni	t	439,8	474,2	<i>Maize, mercantile</i>
Uljana repica	kg	-	0,9	<i>Rape seed</i>
Soja	kg	0,7	0,8	<i>Soya</i>
Duhan, suhi list	kg	5,3	-	<i>Tobacco, raw leaves</i>
Krumpir, merkantilni	kg	0,6	0,6	<i>Potato, mercantile</i>
Grah	kg	5,5	4,7	<i>Beans</i>
Crni luk	kg	0,9	0,8	<i>Onions</i>
Bijeli luk	kg	8,3	10,0	<i>Garlic</i>
Kupus	kg	0,4	0,2	<i>Cabbage</i>
Mrkva	kg	1,4	1,5	<i>Carrot</i>
Zelena salata	kg	1,3	1,9	<i>Lettuce</i>
Špinat	kg	2,3	0,9	<i>Spinach</i>
Rajčica	kg	2,1	2,3	<i>Tomato</i>
Paprika	kg	1,6	2,7	<i>Peppers</i>
Lucerna	t	-	-	<i>Lucerne</i>
Šljive	kg	2,0	1,6	<i>Plums</i>
Jabuke	kg	1,6	0,8	<i>Apples</i>
Kruške	kg	2,1	1,2	<i>Pears</i>
Maline	kg	6,5	12,0	<i>Raspberries</i>
Grožđe	kg	2,6	2,2	<i>Grapes</i>
Telad starosti do 1 godine	kg	8,6	11,1	<i>Calves less than 1 year old</i>
Junad starosti od 1 do 2 godine	kg	6,7	7,1	<i>Cattle between 1 and 2 years old</i>
Svinje za tov	kg	3,5	3,9	<i>Pigs for fattening</i>
Janjad od 2 mjeseca do 1 godine	kg	9,7	7,8	<i>Lambs, between 2 months and 1 year old</i>
Tovljeni pilići	kg	2,6	3,7	<i>Broilers</i>
Jaja	kom/ piece	0,2	0,2	<i>Eggs</i>
Kravlje mlijeko	l	0,9	1,0	<i>Cow's milk</i>
Med	l	10,6	15,8	<i>Honey</i>

Metodološka objašnjenja

Podaci o otkupu i izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda dobiveni su agregiranjem podataka na temelju usporedivih statističkih istraživanja koja provode entitetski zavodi za statistiku i Podružnica Brčko (Tromjesečno izvješće o otkupu poljoprivrednih proizvoda od individualnih poljoprivrednih proizvođača - obrazac TRG 31 i Tromjesečni izvještaj o izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda vlastite proizvodnje poljoprivrednih poslovnih subjekata i zemljoradničkih udruga – obrazac TRG 33).

Otkup poljoprivrednih proizvoda je kupovina odnosno preuzimanje poljoprivrednih proizvoda neposredno od obiteljskih proizvođača koje poslovni subjekti obavljaju radi dalje prodaje ili prerade. Realizacija/izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda je prodaja odnosno isporuka poljoprivrednih proizvoda iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata i njegovih dijelova.

Ovim izvješćima prikupljaju se podaci o količinama i vrijednostima otkupljenih i izravno prodanih poljoprivrednih proizvoda. Ova cijena isključuje subvencije i poreze.

Notes on methodology

Data on purchase and direct sale/realization of agricultural products result from the aggregation of comparable data from regular statistical surveys conducted by two entity statistical institutes and Branch Office in the Brcko District (The Quarterly Report on the Purchase of Agricultural Products from the Individual Producers - TRG 31 and the Quarterly Report on Direct Sale/Realization of Agricultural Products from Own Production of Agricultural Enterprises and Cooperatives - TRG 33).

Purchase of agricultural products is buying or taking over agricultural products directly from individual family producers and it is performed by legal entities which are engaged in further sale or processing. Realization / direct sale of agricultural products is sale or delivery of agricultural products from own production of legal entities and their parts.

These reports collect data on the volume and value of directly sold and purchased agricultural products. This price excludes subsidies and taxes.

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 911 911 | Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622
Elektronska pošta/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica/Web site: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe/Responsible persons:

Lidija Lukić, šefica Odjela za statistiku poljoprivrede, šumarstva i ribarstva
Lidija Lukic, Head of the Department for statistics in agriculture, forestry and fishery

Vesna Čužić, ravnateljica
Vesna Čužić, Director

Priopćenje priredila: Ljubica Marić
Prepared by: Ljubica Marić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.
Please consider the environment before printing this document.