



САОПШТЕЊЕ FIRST RELEASE



Обавезни сте да приликом дозвољених радњи, у свом производу или апликацији наведете извор података.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

ГОДИНА/ YEAR X

САРАЈЕВО, 31. 10. 2025.

БРОЈ/ NUMBER 1

ИНФОРМАЦИОНО ДРУШТВО INFORMATION SOCIETY

КОРИШЋЕЊЕ ИНФОРМАЦИОНО - КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА У ДОМАЋИНСТВИМА И ПОЈЕДИНАЧНО, 2025., први резултати

Usage of information and communication technologies in households and individuals 2025, first results

ДОМАЋИНСТВА / HOUSEHOLDS

Приступ интернету у домаћинству / Internet access in the household	%
Проценат домаћинстава која имају приступ интернету <i>Percentage of households with Internet access</i>	88,2
Проценат домаћинстава која немају приступ интернету <i>The percentage of households that do not have access to the Internet</i>	11,8

Г.1.1. Проценат домаћинстава која имају приступ интернету, Босна и Херцеговина

G.1.1. Percentage of households with access to computers and the Internet, Bosnia and Herzegovina



Појединци: Употреба интернета

Individuals: Use of the internet

%

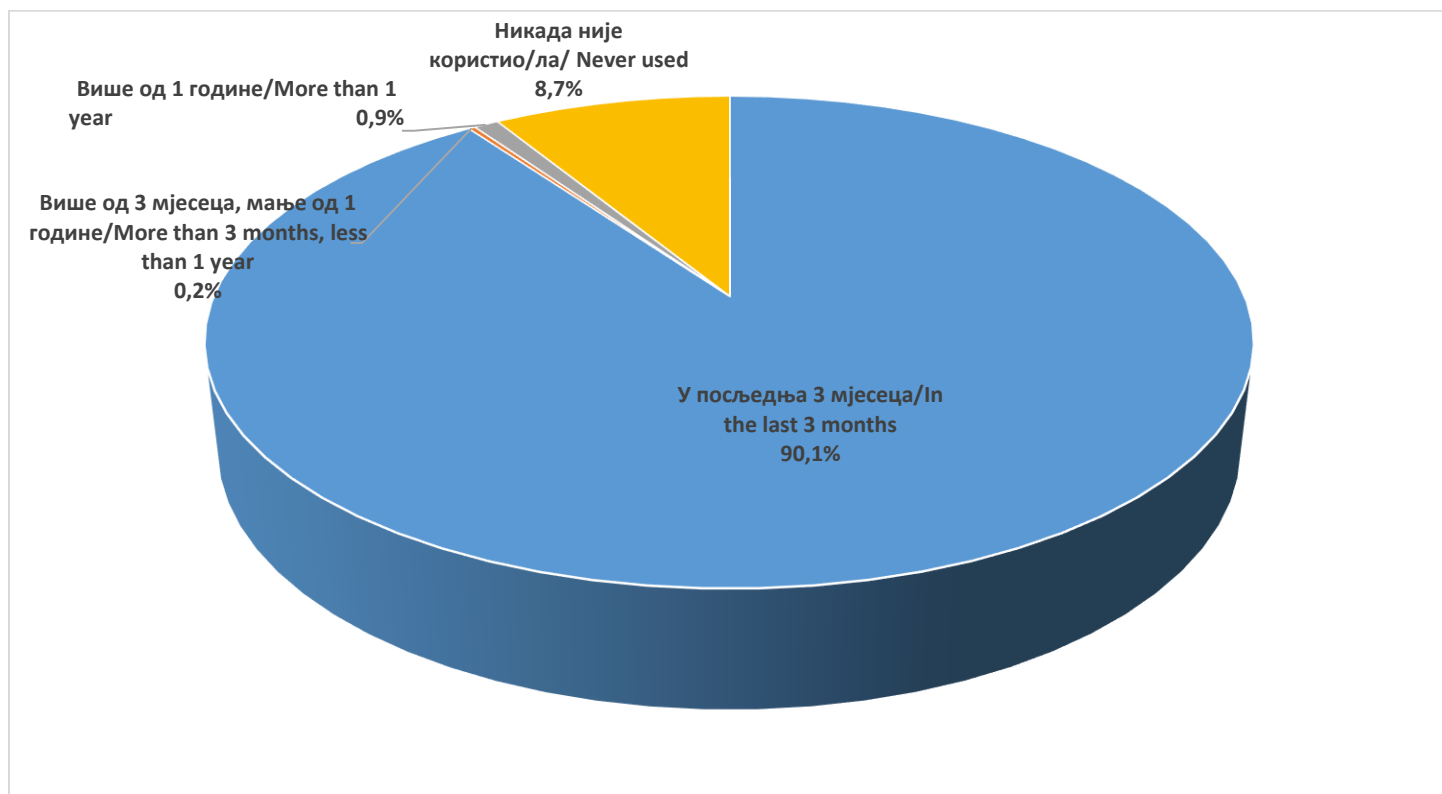
Појединци задњи пут користили интернет:

Individuals used the Internet last time

• У последња 3 мјесеца/ In the last 3 months	90,1
• Више од 3 мјесеца (мање од 1 године)/ More than 3 months (less than 1 year)	0,2
• Више од 1 године/ More than 1 year	0,9
• Никада нисам користио - ла/ Never used	8,7

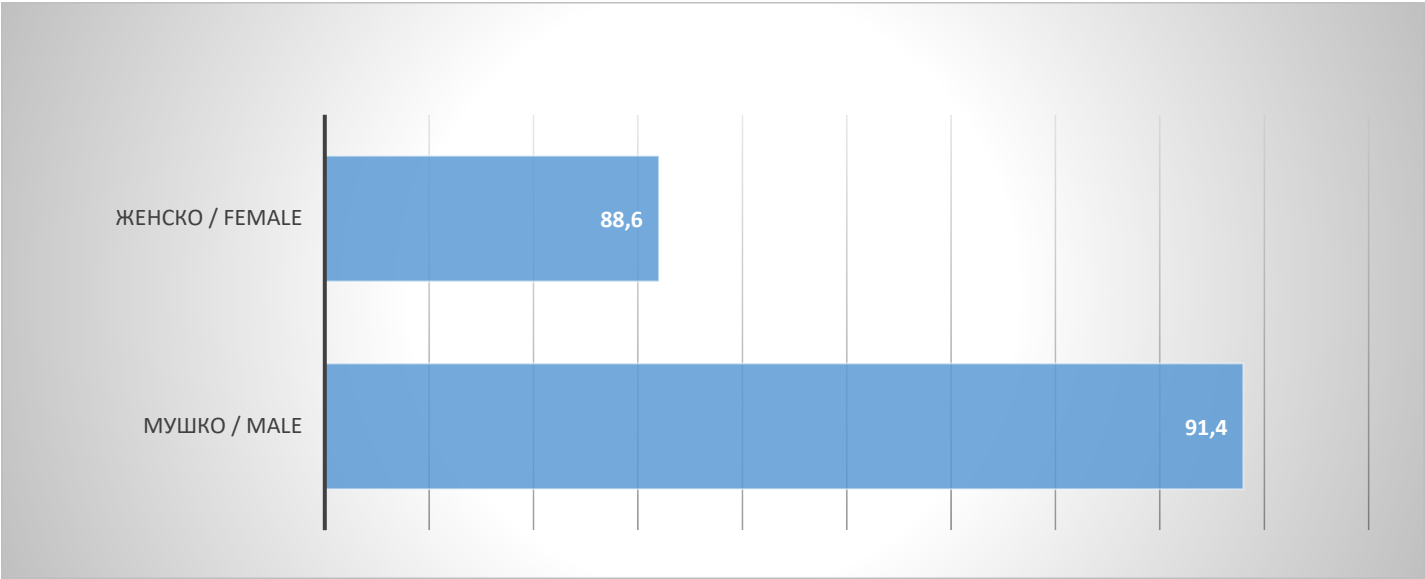
Г.1.2.Проценат појединаца, задњи пут користили интернет, Босна и Херцеговина

G.1.2. Percentage of Individuals used the Internet the last time, Bosnia and Herzegovina



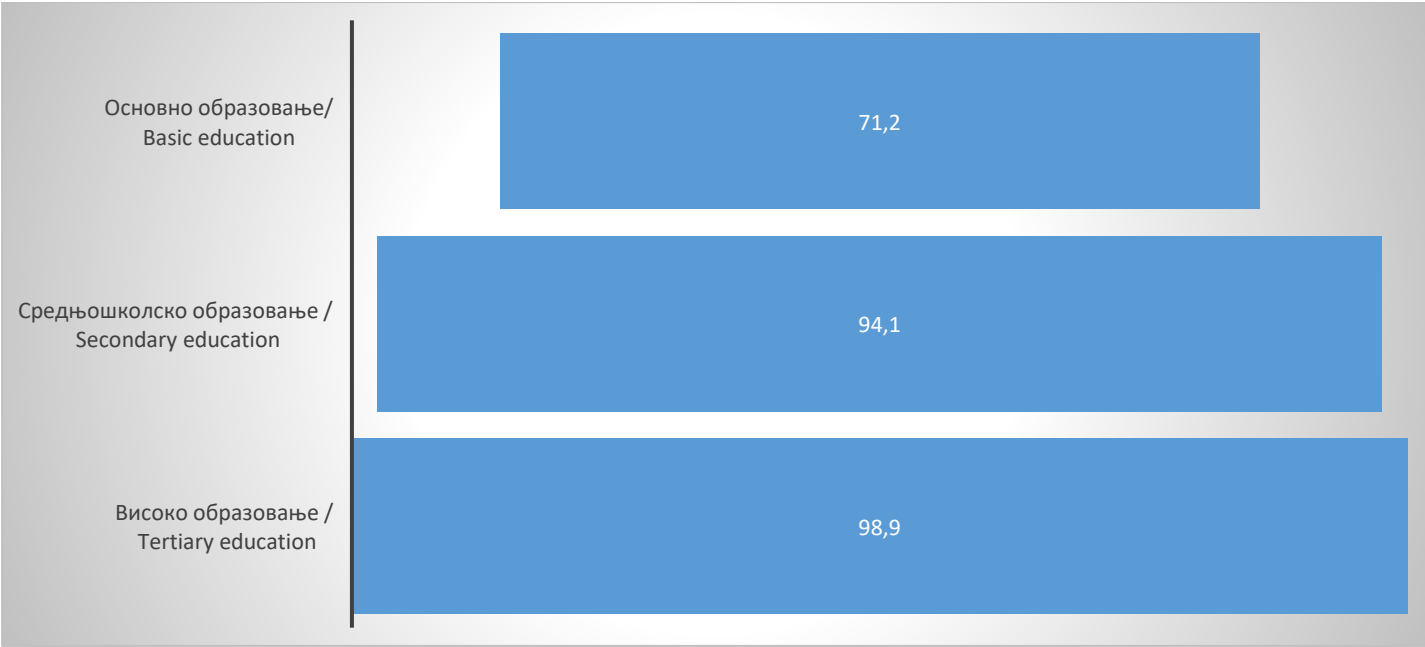
Г.1.3 Удио корисника интернета према полу, 2025. Босна и Херцеговина¹:

G.1.3. Internet usage by individuals, by level education, 2025., Bosnia and Herzegovina:



Г. 1.4 Удио корисника интернета према нивоу образовања, 2025. Босна и Херцеговина²:

G. 1.4 Internet usage by individuals, by level education, 2025., Bosnia and Herzegovina:

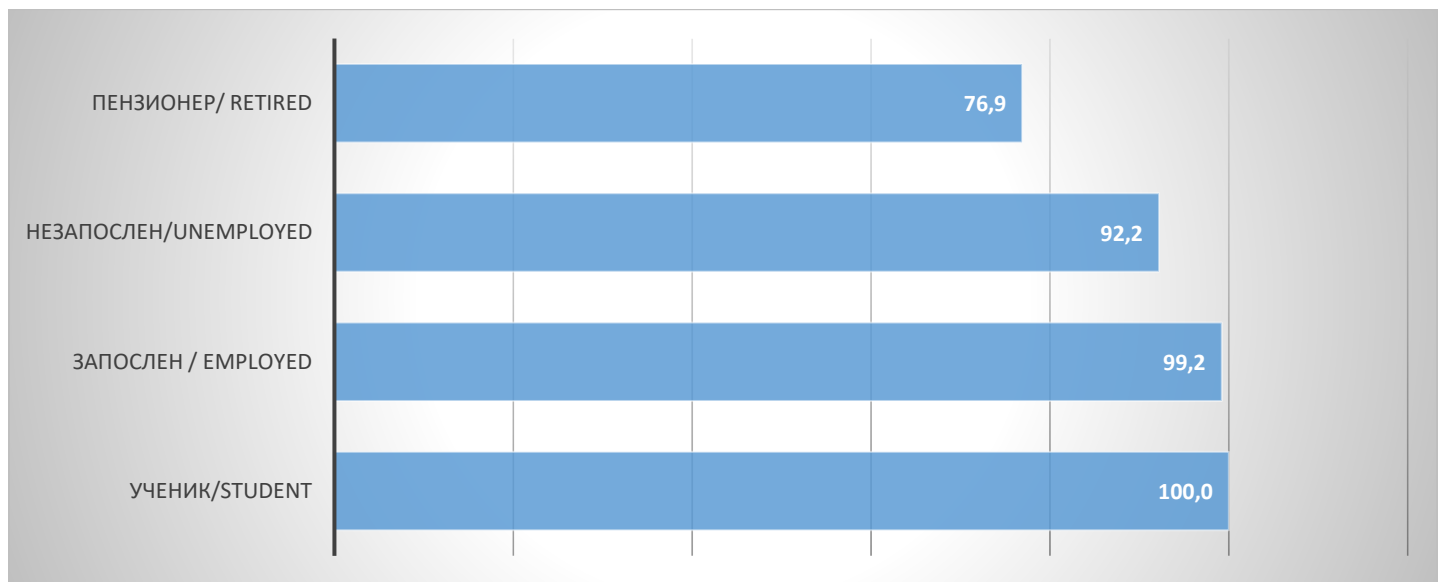


¹ Подаци се односе на лица која користе интернет у последња 3 месеца.
The data refers to persons who use the Internet in the last 3 months.

² Подаци се односе на лица која користе интернет у последња 3 месеца.
Тхе дата реферс то персонс who use тхе Интернет ин тхе ласт 3 монтхс.

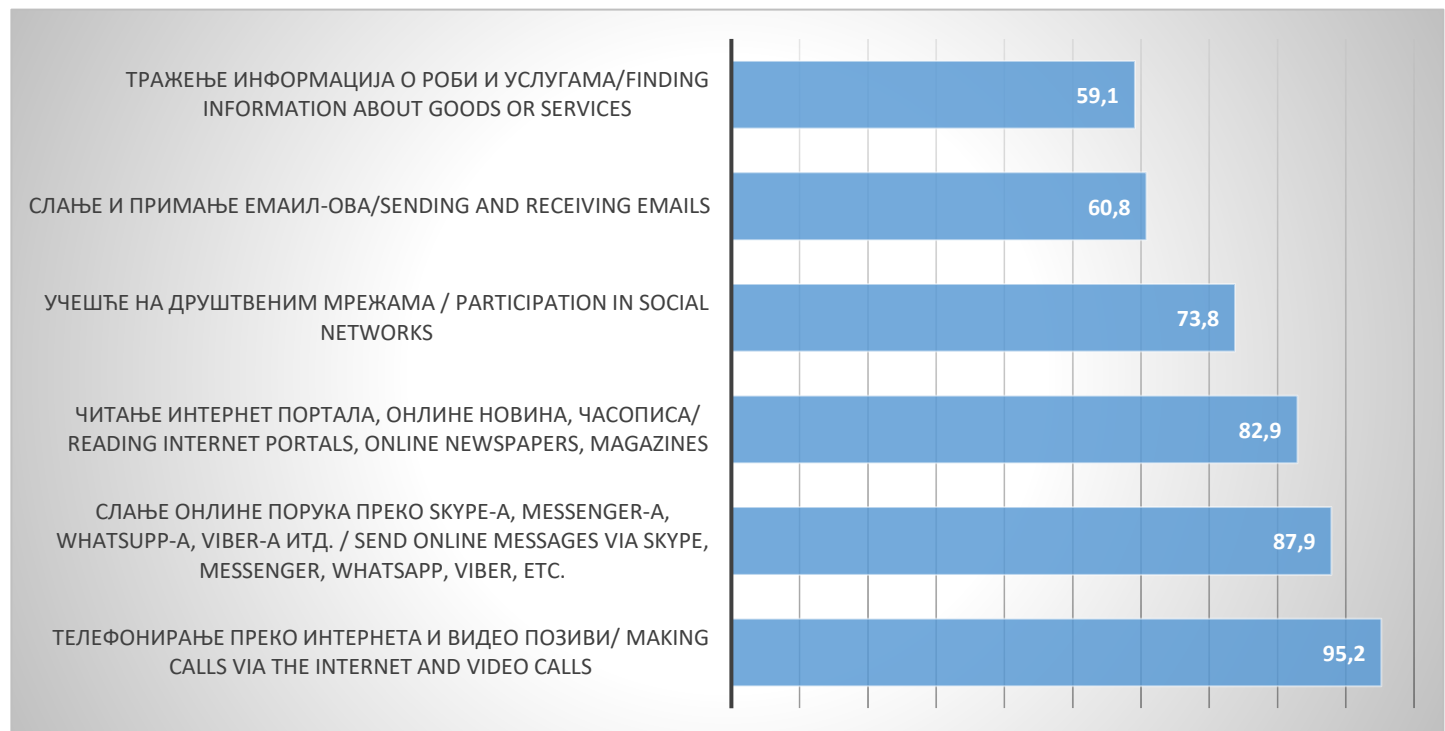
Г. 1.5 Удио корисника интернета, према радном статусу, 2025. Босна и Херцеговина³:

G. 1.5. Internet usage by individuals, by by to employment situation, 2025., Bosnia and Herzegovina:



Г.1.6. Најчешћи разлог коришћења интернета у приватне сврхе, у процентима, 2025. Босна и Херцеговина:⁴

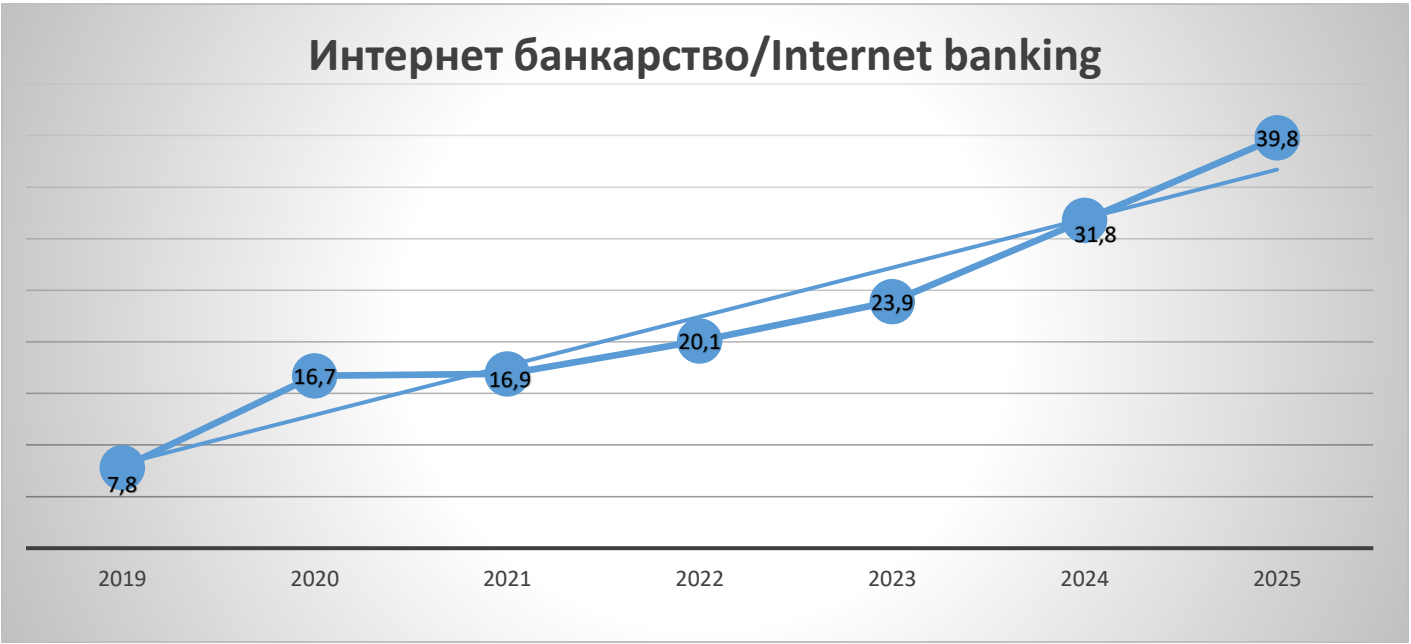
G 1.6. The most common reason for using the Internet for private purposes in percent, 2025, Bosnia and Herzegovina:



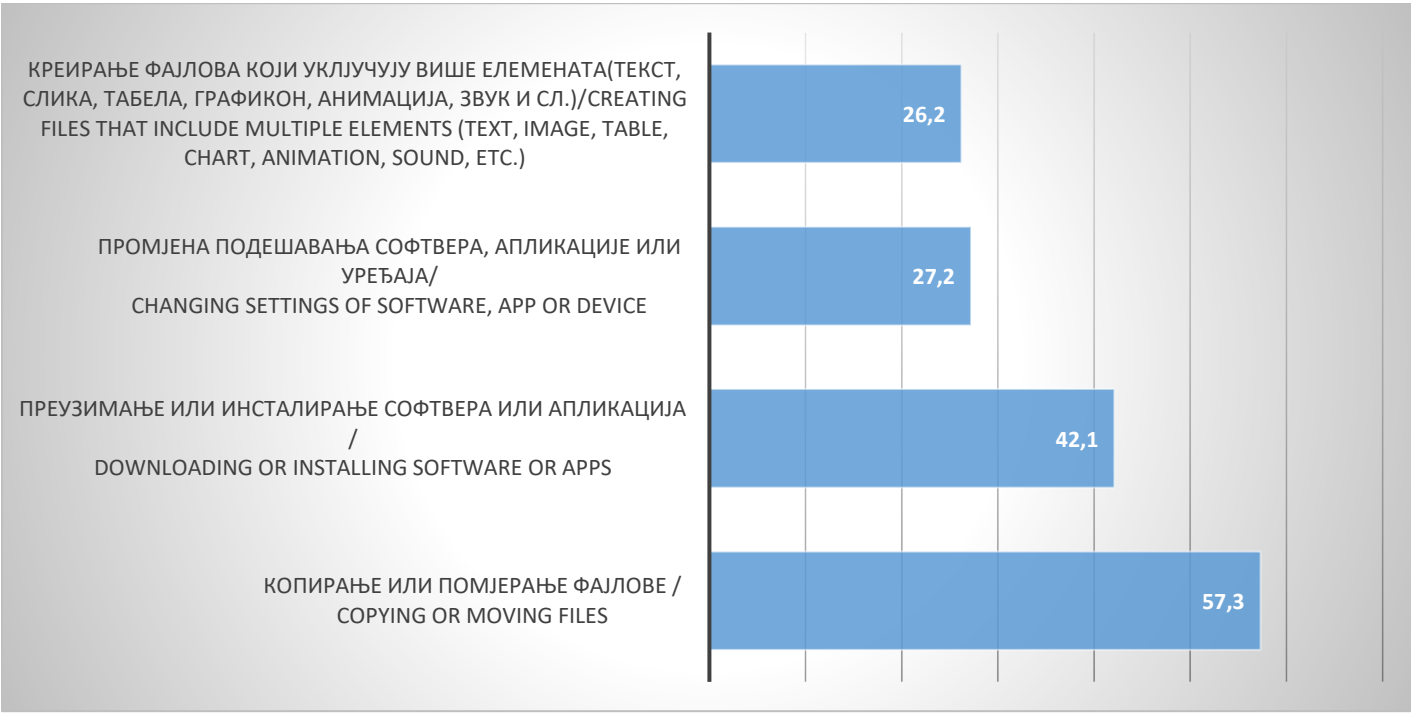
³ Подаци се односе на лица која користе интернет у последња 3 месеца.
The data refers to persons who use the Internet in the last 3 months.

⁴ Подаци се односе на лица која користе интернет у последња 3 месеца.
The data refers to persons who use the Internet in the last 3 months.

Г.1.7. Коришћење услуге интернет банкарства, Босна и Херцеговина:
G.1.7. Use of internet banking service, Bosnia and Herzegovina:

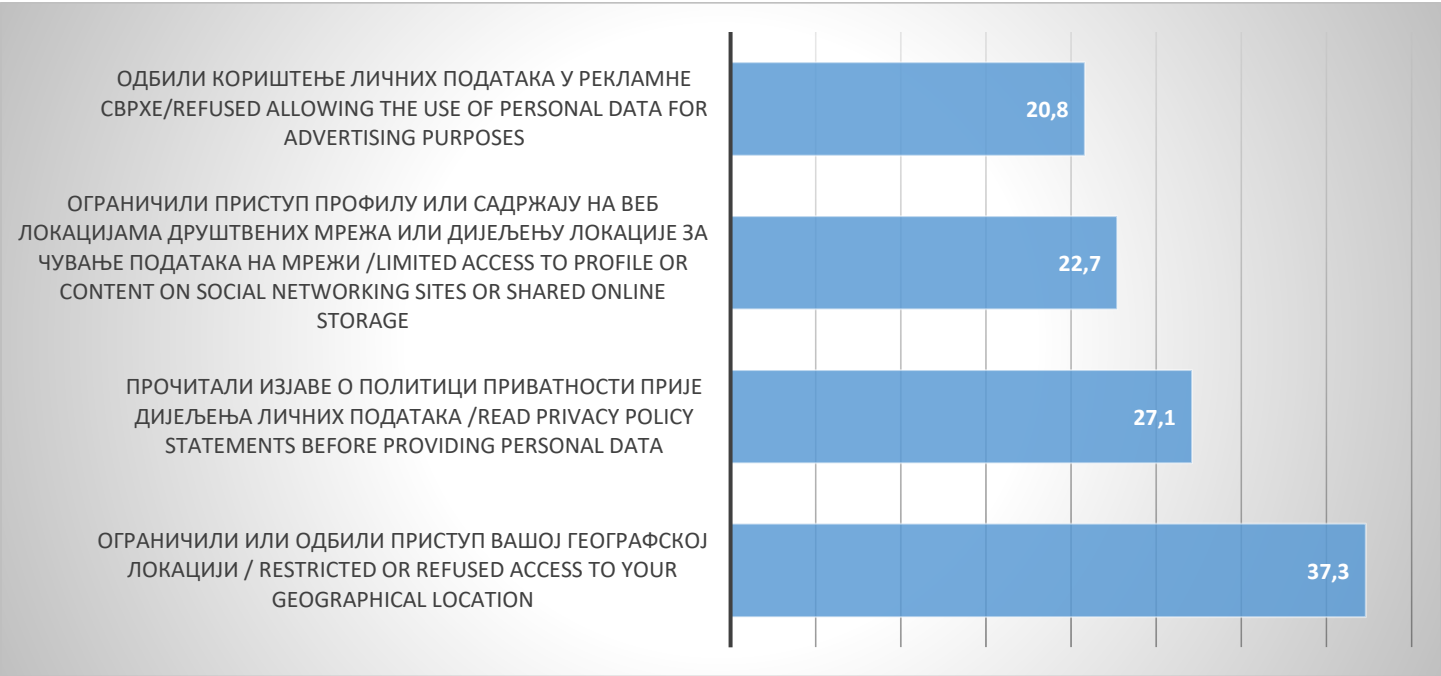


Г.1.8. Коју од следећих активности сте најчешће извршавали у последња 3 мјесеца, у процентима?
G.1.8. Which of the following activities have you carried out in the last 3 months, in percent?



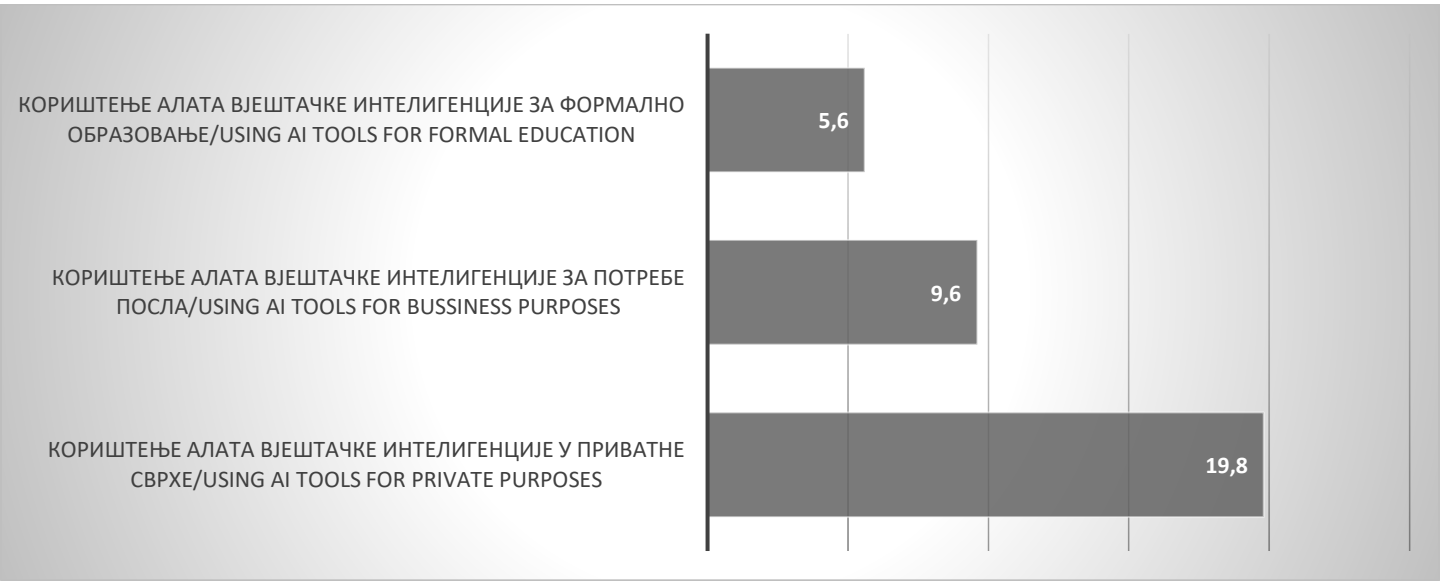
G1.9. Коју од слиједећих опција сте најчешће користили за приватност и заштиту личних података у последња 3 мјесеца?

G1.9. Which of the following options have you used most often use for privacy and protection of personal data, in the last three months?



G1.10. Сврха кориштења алата вјештачке интелигенције (ChatGPT, Copilot, Gemini, DALL-E и сл.) за креирање различитих садржаја

G1.10. The purpose of using artificial intelligence tools (ChatGPT, Copilot, Gemini, DALL-E, etc.) to create different content



МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Сврха истраживања

Сврха овога истраживања је приказати ниво употребе рачунара и осталих информационо-комуникационих технологија, те број лица у Босни и Херцеговини који су корисници интернета, и за које се сврхе употребљава интернет. Ови подаци чине важан извор информација за провођење политика у сектору информацијског друштва.

Правна основа

Концепти и дефиниције које се примјењују за ИКТ истраживања усклађени су са Евростатовом методологојом за статистике о Информационом друштву, 2025., са регулативом Европског парламента и Савјета бр. 808/2004 о статистици Заједнице о информационом друштву.

Јединица посматрања

Јединица посматрања је домаћинство изабрано у узорак, а јединица анкетирања је члан домаћинства који има између 16 и 74 године старости.

Метода прикупљања података

Подаци су прикупљени путем телефонског анкетирања (CATI).

Величина узорка

Узорак је дизајниран као троетапно стратификовани случајно изабрани узорак. Јединице узорковања прве етапе су један или више пописних кругова. Случајно изабрана домаћинства са бар једним чланом домаћинства старости 16-74 године унутар тих пописних кругова су јединице друге етапе узорковања, док су случајно изабрана лица унутар тих изабраних домаћинстава јединице треће етапе узорковања. Величина узорка на ниво Босне и Херцеговине је 7726 домаћинстава. Стопа одговора је 75,2%, односно 5814 домаћинстава (стопа одговора = број јединица које су одговориле/са број јединица изабран у узорак).

Дефиниције

ИКТ (информационе и комуникационе технологије) су софтвери и хардвери употребељени за комуницирање подацима (нпр. рачунар, телефакс, интернет, фиксни и мобилни телефон).

Рачунари укључују персоналне рачунаре (PCs), преносне рачунаре (лаптоп), таблете и остале преносне уређаје (осим памених телефона).

NOTES ON METHODOLOGY

Purpose of the statistical survey

The purpose of this survey is to show the level of use of computers and other information and communication technologies, as well as the number of people in Bosnia and Herzegovina who are Internet users and for which the Internet is used. These data constitute an important source of information for the implementation of policies in the information society sector.

Legal framework

The concepts and definitions used in ICT surveys are harmonized with the Eurostat Methodology for Information Society Statistics, 2025, with the European Parliament and Council Regulation No. 808/2004 on Community Statistics on the Information Society.

Observation units

Observation unit are sampled based households members aged between 16 and 74.

Data collection method

Data were collected through telephone interviewing (CATI)

Sample size

The sample was designed as a three-stage stratified random sample. The sampling units of the first stage are one or more census districts. Randomly selected households with at least one household member aged 16-74 within these census districts are units of the second sampling stage, while randomly selected persons within these selected households are units of the third sampling stage. The sample size at the level of Bosnia and Herzegovina is 7726 households. The response rate is 75.2%, or 5814 households (response rate = number of units responded / with number of units selected in the sample).

Definitions

ICT (Information and Communication Technology) are software and hardware used for data communication (e.g. computer, fax, the internet, fixed mobile phone).

Computers include personal computers (PCs), portable computers (laptops), tablets and other portable devices except smartphones).

Публикује Агенција за статистику Босне и Херцеговине, 71000 Сарајево, Зелених беретки 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Телефон/Phone: +387 (33) 911 911 | Телефакс/Telefax: +387 (33) 220 622
Електронска пошта/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Интернетска страница/Web site: www.bhas.gov.ba

Одговорне особе/Responsible persons:

Весна Ћуџић, директор
Vesna Ćužić, Director

Фахир Канлић, шеф Одсјека за статистику индустрије и грађевинарства
Fahir Kanlić, Head of Department for Industry and Construction Statistics

Саопштење приредила: Дајана Мргуд
Prepared by: Дајана Мргуд



Размислите о очувању животне средине прије штампања документа.
Please consider the environment before printing this document.