



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

GODINA/YEAR XV

SARAJEVO, 25.03.2025.

BROJ/NUMBER 02

EKONOMSKE STATISTIKE

ECONOMIC STATISTICS

Indeks proizvođačkih cijena industrije u Bosni i Hercegovini u veljači 2025. godine *Producer Price Index in Bosnia and Herzegovina in February 2025*

Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda (ukupno)

U veljači 2025. godine u poređenju sa prethodnim mjesecom proizvođačke cijene industrijskih proizvoda za ukupnu industriju su zabilježile rast razine cijena za 0,9%, dok su u odnosu na isti mjesec prethodne godine zabilježile rast za 4,1%.

Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda na domaćem tržištu

U veljači 2025. godine u poređenju sa prethodnim mjesecom proizvođačke cijene industrijskih proizvoda na domaćem tržištu su zabilježile rast razine cijena za 1,0%, dok su u odnosu na isti mjesec prethodne godine zabilježile rast za 4,7%.

Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda na nedomaćem tržištu

U veljači 2025. godine u poređenju sa prethodnim mjesecom proizvođačke cijene industrijskih proizvoda na nedomaćem tržištu su zabilježile rast razine za 0,8%, dok su u odnosu na isti mjesec prethodne godine zabilježile rast razine cijena za 3,0%.

Agregati GIG-a

Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda (ukupno)

U veljači 2025. godine u poređenju sa prethodnim mjesecom proizvođačke cijene industrijskih proizvoda su zabilježile rast razine u Energiji za 1,3%, Intermedijarnim proizvodima za 1,0%, Kapitalnim proizvodima za 1,0%, Trajnim proizvodima za 0,6% i Netrajnim proizvodima za 0,5%.

U veljači 2025. godine u poređenju sa istim mjesecom prethodne godine proizvođačke cijene više su u Energiji za 8,9%, Intermedijarnim proizvodima za 2,4%, Kapitalnim proizvodima za 2,7%, Trajnim proizvodima za 3,2% i Netrajnim proizvodima za 4,2%.

Industrial producer prices on total market

In February 2025 as compared to previous month, Producer prices of industrial products for total industry recorded a price increase by 0,9%, whilst compared to the same month of the previous year they recorded an increase by 4,1%.

Industrial producer prices on the domestic market

In February 2025 as compared to a previous month, the producer prices of industrial products at domestic market recorded a price increase by 1,0%, whilst compared to the same month of the previous year they recorded an increase by 4,7%.

Industrial producer prices on the nondomestic market

In February 2025 as compared to a previous month, the producer prices of industrial products recorded a price increase by 0,8%, whilst as compared to the same month of previous year they recorded an increase by 3,0%.

MIG aggregates

Producer prices of industrial products (total)

In February 2025 as compared to previous month the producer prices of industrial products increased in Energy by 1,3%, Intermediate products by 1,0%, Capital products by 1,0%, Consumer durables by 0,6% and Consumer non-durables by 0,5%.

In February 2025 as compared to the same month of previous year, the price increase was recorded in Energy by 8,9%, Intermediate products by 2,4%, Capital products by 2,7%, Consumer durables by 3,2% and Consumer non-durables by 4,2%.

Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda na domaćem tržištu

U veljači 2025. godine u poređenju sa prethodnim mjesecom proizvođačke cijene industrijskih proizvoda su zabilježile rast razine u Energiji za 1,6%, Intermedijarnim proizvodima za 1,0%, Kapitalnim proizvodima za 0,2%, Trajnim proizvodima za 0,2% i Netrajnim proizvodima za 0,7%.

U veljači 2025. godine u poređenju sa istim mjesecom prethodne godine proizvođačke cijene više su u Energiji za 8,6%, Intermedijarnim proizvodima za 1,0%, Kapitalnim proizvodima za 6,6%, Trajnim proizvodima za 3,8% te Netrajnim proizvodima za 5,0%.

Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda na nedomaćem tržištu

U veljači 2025. godine u poređenju sa prethodnim mjesecom proizvođačke cijene industrijskih proizvoda na nedomaćem tržištu više su u Intermedijarnim proizvodima za 1,0%, Kapitalnim proizvodima za 1,5% i Trajnim proizvodima za 0,7%, dok je pad zabilježen u Energiji za 0,2%.

U veljači 2025. godine u poređenju sa istim mjesecom prethodne godine proizvođačke cijene industrijskih proizvoda porasle su u Energiji za 9,3%, Intermedijarnim proizvodima za 3,1%, Kapitalnim proizvodima za 1,0%, Trajnim proizvodima za 2,6% i Netrajnim proizvodima za 2,0%.

Industrijska područja KD-a.

Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda (ukupno)

U veljači 2025. godine u poređenju sa prethodnim mjesecom proizvođačke cijene industrijskih proizvoda su porasle u Prerađivačkoj industriji za 0,9% i Proizvodnji električne energije za 1,9%, dok je pad zabilježen u Vađenju ruda i kamena za 0,1%.

U poređenju sa istim mjesecom prethodne godine rast nivoa cijena je zabilježen u Vađenju ruda i kamena za 10,3%, Prerađivačkoj industriji za 2,9% i Proizvodnji električne energije za 8,7%.

Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda na domaćem tržištu

U veljači 2025. godine u poređenju sa prethodnim mjesecom proizvođačke cijene industrijskih proizvoda su više u Prerađivačkoj industriji za 0,9% i Proizvodnji električne energije za 2,2%, dok je pad zabilježen u Vađenju ruda i kamena za 0,1%.

U poređenju sa istim mjesecom prethodne godine rast cijena je zabilježen u Vađenju ruda i kamena za 10,5%, Prerađivačkoj industriji za 2,7% i Proizvodnji električne energije za 8,2%.

Industrial producer prices on the domestic market

In February 2025 as compared to the previous month the price increase on domestic market was recorded in Energy by 1,6%, Intermediate products by 1,0%, Capital products by 0,2%, Consumer durables by 0,2% and Consumer non-durables by 0,7%.

In February 2025 as compared to the same month of the previous year, the producer prices increased in Energy by 8,6%, Intermediate products by 1,0%, Capital products by 6,6%, Consumer durables by 3,8% and Consumer non-durables by 5,0%.

Industrial producer prices on the nondomestic market

In February 2025 as compared to previous month the price increase on nondomestic market was recorded in Intermediate products by 1,0%, Capital products by 1,5% and Consumer durables by 0,7%, whilst the decrease was recorded in Energy by 0,2%.

In February 2025 as compared to the same month of the previous year, the prices increased in Energy by 9,3%, Intermediate products by 3,1%, Capital products by 1,0%, Consumer durables by 2,6% and Consumer non-durables by 2,0%.

KD Industrial sections and divisions

Producer prices of industrial products (total)

In February 2025 as compared to previous month the producer prices increased in Manufacturing by 0,9% and Electricity by 1,9%, whilst the decrease was recorded in Mining and quarrying by 0,1%.

In February 2025 as compared to the same month of the previous year, the prices increased in Mining and quarrying by 10,3%, Manufacturing by 2,9% and Electricity by 8,7%.

Producer prices of industrial products on domestic market

In February 2025 as compared to previous month the producer prices increased in Manufacturing by 0,9% and Electricity by 2,2%, whilst the decrease was recorded in Mining and quarrying by 0,1%.

In February 2025 as compared to the same month of the previous year, the prices increased in Mining and quarrying by 10,5%, Manufacturing by 2,7% and Electricity by 8,2%.

**Proizvođačke cijene industrijskih proizvoda na
nedomaćem tržištu**

U veljači 2025. godine u poređenju sa prethodnim mjesecom proizvođačke cijene industrijskih proizvoda su porasle u Vađenju ruda i kamena za 0,9%, Prerađivačkoj industriji za 0,8% i Proizvodnji električne energije za 0,1%.

U poređenju sa istim mjesecom prethodne godine rast nivoa cijena je zabilježen u Vađenju ruda i kamena za 7,1%, Prerađivačkoj industriji za 2,6% i Proizvodnji električne energije za 11,2%.

***Producer prices of industrial products on non-domestic
market***

In February 2025 as compared to previous month the producer prices increased in Mining and quarrying by 0,9%, Manufacturing by 0,8% and Electricity by 0,1%.

In February 2025 as compared to previous month the prices increased in Mining and quarrying by 7,1%, Manufacturing by 2,6% and Electricity by 11,2%.

Indeks proizvođačkih cijena u Bosni i Hercegovini u veljači 2025. godine
Producer Price Indeks in Bosnia and Herzegovina in February 2025

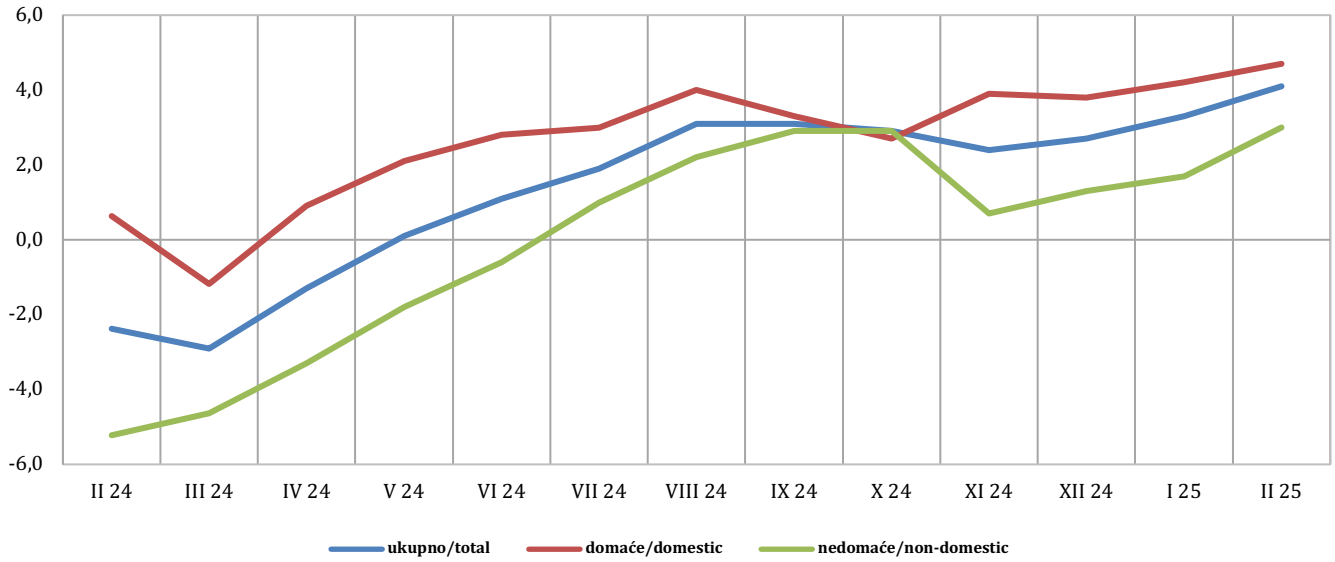
Opis prema NACE i PRODCOM-u	Domaće tržište <i>Domestic market</i>		Nedomaće tržište <i>Non-domestic market</i>		Ukupno tržište <i>Total market</i>		Description by NACE and PRODCOM
	II 2025 I 2025	II 2025 II 2024	II 2025 I 2025	II 2025 II 2024	II 2025 I 2025	II 2025 II 2024	
UKUPAN INDEKS	101.0	104.7	100.8	103.0	100.9	104.1	TOTAL INDEX
GLAVNE INDUSTRIJSKE SKUPINE (GIG):							BY MAIN INDUSTRIAL GROUPS (MIG):
Energija	101.6	108.6	99.8	109.3	101.3	108.9	Energy
Intermedijarni proizvodi	101.0	101.0	101.0	103.1	101.0	102.4	Intermediate goods
Kapitalni proizvodi	100.2	106.6	101.5	101.0	101.0	102.7	Capital goods
Trajni proizvodi za široku uporabu	100.2	103.8	100.7	102.6	100.6	103.2	Durable consumer goods
Netrajni proizvodi za široku uporabu	100.7	105.0	100.0	102.0	100.5	104.2	Non-durable consumer goods
B Vađenje ruda i kamena	99.9	110.5	100.9	107.1	99.9	110.3	B Mining and quarrying
5 Vađenje ugljena i lignita; vađenje treseta	99.7	113.8	100.0	106.2	99.7	113.5	5 Mining of coal and lignite; extraction of peat
7 Vađenje ruda metala	100.5	95.7	99.1	104.4	100.5	95.8	7 Mining of metal ores
8 Vađenje ostalih ruda i kamena	100.6	106.5	103.1	107.6	100.9	106.6	8 Other mining and quarrying
C Prerađivačka industrija	100.9	102.7	100.8	102.6	100.9	102.9	C Manufacturing
10 Proizvodnja prehrambenih proizvoda	100.7	103.7	100.0	104.1	100.5	103.8	10 Manufacture of food product
11 Proizvodnja pića	100.3	104.5	99.6	98.7	100.2	103.7	11 Manufacture of beverages
13 Proizvodnja tekstila	100.4	105.5	100.1	101.7	100.3	103.5	13 Manufacture of textiles
14 Proizvodnja odjeće	100.8	102.4	99.9	100.8	100.2	101.3	14 Manufacture of wearing apparel
15 Proizvodnja kože i sličnih proizvoda	100.0	100.4	100.0	104.6	100.0	104.1	15 Manufacture of leather and similar products
16 Prerada drveta i proizvoda od drveta i pluta, osim namještaja;	100.5	98.6	101.0	99.0	100.8	98.8	16 Manufacture of wood and products and wood and cork, except furniture
17 Proizvodnja papira i proizvoda od papira	101.2	101.6	99.5	108.5	100.1	106.0	17 Manufacture of paper and paper products
18 Tiskanje i umnožavanje snimljenih zapisa	99.9	101.5	–	–	100.1	101.7	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Proizvodnja koksa i rafiniranih naftnih proizvoda	100.3	90.3	98.2	91.9	98.9	92.1	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Proizvodnja kemikalija i kemijskih proizvoda	104.0	102.7	105.0	112.8	104.8	108.6	20 Manufacture of chemicals and chemical products

Opis prema NACE i PRODCOM-u	Domaće tržište <i>Domestic market</i>		Nedomaće tržište <i>Non-domestic market</i>		Ukupno tržište <i>Total market</i>		Description by NACE and PRODCOM
	II 2025 I 2025	II 2025 II 2024	II 2025 I 2025	II 2025 II 2024	II 2025 I 2025	II 2025 II 2024	
21 Proizvodnja osnovnih farm.proiz. i preparata	100.4	103.2	100.0	91.9	100.2	97.9	21 <i>Manufacture of pharmaceuticals</i>
22 Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	100.5	102.7	100.2	102.4	100.3	102.6	22 <i>Manufacture of rubber and plastic products</i>
23 Proizvodnja ostalih nemetalnih mineralnih proizvoda	102.4	108.6	101.0	102.7	102.2	107.7	23 <i>Manufacture of other non-mettalic mineral products</i>
24 Proizvodnja bazičnih metala	100.0	97.7	100.9	106.0	100.7	103.7	24 <i>Manufacture of basic metals</i>
25 Proizvodnja proizvoda od metala. osim strojeva i opreme	100.7	102.5	100.1	98.7	100.3	99.7	25 <i>Manufacture of fabricated metal products. except machinery and equipment</i>
26 Proizvodnja računara te elektroničkih i optičkih proizvoda	100.0	99.6	100.0	109.6	100.0	101.3	26 <i>Manufacture of computers. electronic and optical instruments</i>
27 Proizvodnja električne opreme	102.1	103.0	101.8	103.5	101.8	103.3	27 <i>Manufacture of electrical equipment</i>
28 Proizvodnja električnih strojeva i uređaja d.n.k.	100.0	105.4	99.5	101.9	99.6	102.5	28 <i>Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.</i>
29 Proizvodnja motornih vozila. prikolica i poluprikolica	100.0	99.6	100.9	102.3	100.9	101.9	29 <i>Manufacture of motor vehicles. trailers and semi-trailers</i>
30 Proizvodnja ostalih prometnih sredstava	100.0	100.0	–	–	100.0	89.8	30 <i>Manufacture of other transport equipment</i>
31 Proizvodnja namještaja	100.2	103.8	100.7	102.5	100.6	103.1	31 <i>Manufacture of furniture</i>
32 Ostala prerađivačka industrija d.n.k.	100.2	108.0	100.1	99.4	100.1	100.8	32 <i>Manufacturing n.e.c.</i>
33 Popravak i instaliranje strojeva i opreme	100.1	112.5	–	–	100.1	112.5	33 <i>Repair and installation of machines and equipment</i>
D Proizvodnja i opskrba električnom energijom, plinom i toplom vodom	102.2	108.2	100.1	111.2	101.9	108.7	D Electricity, gas, steam and hot water supply
35 Proizvodnja i opskrba električnom energijom. plinom i toplom vodom	102.2	108.2	100.1	111.2	101.9	108.7	35 <i>Electricity, gas, steam and hot water supply</i>

d.n.k./n.e.c. – drugdje neklasificiranih/*not elsewhere classified*
– nema pojave / *no record*

Godišnje stope promjene cijena proizvođača u BiH po tipu tržišta, veljača 2024.- veljača 2025.

Annual rates of change in producer prices in Bosnia and Herzegovina by type of market, February 2024 - February 2025



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Definicija indeksa proizvođačkih cijena

Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda je kratkoročni statistički indikator koji predstavlja mjeru promjena cijena proizvoda koje industrijska poduzeća proizvode i prodaju na domaćem i nedomaćem tržištu.

Namjena

Prvenstvena namjena Indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda je da služi kao indikator opće inflacije. Zatim služi i kao indikator makroekonomskih performansi, eskalator za prilagođavanje cijena u dugoročnim ugovorima, deflator nominalnih vrijednosti outputa ili međufazne potrošnje u ostvarenom obujmu proizvodnje i deflator za nominalne vrijednosti kapitalnih troškova u nacionalnim računima, važan alat pri kreiranju i vođenju monetarnih i fiskalnih politika, kao i za donošenje informiranih ekonomskih odluka u privatnom sektoru.

Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda u Bosni i Hercegovini

Indeks cijena proizvođača u Bosni i Hercegovini se izračunava na temelju reprezentativne liste proizvoda i njihovih proizvođača koju čine oko 1110 proizvodnih subjekta. Svakog mjeseca se prikuplja oko 3750 cijene izravno od samih proizvođača putem jedinstvenog obrasca koji je nastao kao rezultat suradnje sa talijanskim partnerima.

Obuhvat indeksa

Temeljni kriterij pri odabiru proizvoda i usluga koji će se mjesečno promatrati je bio kriterij proizvođača i proizvoda sa najvećom realizacijom na tržištu a prema podacima dobivenim putem godišnjeg istraživanja o industriji (IND-21). Sami proizvođači i proizvodi su odabrani od strane entitetskih Zavoda za statistiku dok su pojedinačne stavke unutar tih proizvoda odabrane od strane samih proizvođačkih poduzeća.

Snimanje cijena

Prodajna cijena proizvođača industrijskih proizvoda na domaćem tržištu je cijena po kojoj proizvođač prodaje svoje proizvode redovitim kupcima na domaćem tržištu u najvećim količinama, franko utovareno na vagon (kamion) u mjestu proizvođača. U tu cijenu ulaze povrati ukoliko ih proizvođač ostvaruje a isključuju se trgovački rabati i pupusti koje prodavac odobrava kupcu, PDV i akcize.

NOTES ON METHODOLOGY

Definition of producer price index

Producer price index is a short-term statistical indicator that represents the measurement of change of prices of industrial products produced and sold by enterprises on domestic and non-domestic market.

Purpose

This statistical indicator serves as the measure of inflation. It can also serve as the indicator of economical performances, escalator in long-term contracts, deflator for output values, intermediate consumption and capital consumption in National Accounts and as a important tool in creating monetary and fiscal politics.

Producer price index in Bosnia and Herzegovina

PPI in Bosnia and Herzegovina is calculated based on the representative list of products and its producers making a sample of cca. 1110 producers. Each month 3750 prices are collected directly from producers through the unique questionnaire created in cooperation with Italian experts.

Coverage

The main criterion for selecting the sample of enterprises, products and services that are surveyed was the volume of production and selling on the domestic market got from the Annual survey on Industrial production (IND-21). Entities institutes of statistics have created the sample of enterprises and products and the enterprises itself have chosen the items to be priced.

Prices collection

The price that is to be collected each month on the domestic market represents a price for which producer sells his products to the regular costumers on the domestic market at maximum volume franco loaded into a wagon (truck) at the producers location. It includes reimbursements if applicable and it excludes commercial rabbates, discounts, VAT and excises.

Cijena proizvođača proizvoda za nedomaće tržište je cijena na nacionalnoj granici-FOB (free on board), što znači da prodavac plaća prijevoz robe do luke isporuke i troškove utovara, a kupac plaća prijevoz, osiguranje, troškove istovara te prijevoz od određene luke do krajnjeg mjesta korištenja.

Pomenuta cijena isključuje PDV i slične poreze izravno vezane za promet kao i sve takse i namete na proizvode i usluge koje poduzeća plaćaju dok se eventualno primljene subvencije na proizvode dodaju.

Sve cijene se prikupljaju mjesečno u razdoblju prikupljanja od 21.prošlog mjeseca do 20.tekućeg mjeseca. Obrazac se dostavlja proizvođačkim poduzećima koji ga popunjenog dostavljaju u centrale Entitetskih zavoda za statistiku koje vrše obradu podataka te izračunane indekse dostavljaju Agenciji za statistiku BiH radi njihova agregiranja za razinu Bosne i Hercegovine.

Ponderi

Ponderi koji se primjenjuju za izračun indeksa proizvođačkih cijena predstavljaju relativno učešće odabranih proizvoda u ukupnoj vrijednosti prodaje industrijskih proizvoda na domaćem tržištu. Za ovo istraživanje primjenjuju se ponderi bazirani na podacima Godišnjeg izvješća industrije (IND-a 21) iz 2021. godine dok se na razini države na relativnom učešću pojedinačnog entiteta u ukupnoj prodaji iz 2021. godine. Svake godine se ponderi korigiraju kretanjem cijena iz prethodne godine.

Klasifikacija

Klasifikacija industrijskih proizvoda se bazira na Nomenklaturi industrijskih proizvoda BiH 2010. utemeljene na PRODCOM listi 2010.

Agregiranje

Pri izračunu indeksa proizvođačkih cijena prvo se izračunavaju elementarni indeksi na razini proizvoda koji predstavljaju omjer cijene iz tekućeg razdoblja i bazne cijene (cijene iz prosinca prethodne godine). Pri tome se kao mjera srednje vrijednosti koristi prosta geometrijska sredina. Iz elementarnih indeksa se računaju agregatni indeksi klasa područja podpodručja i ukupan indeks korištenjem Laspayres-ove formule za ponderiranu aritmetičku sredinu.

The producer price for non-domestic market is a price on a national border- FOB (free on board) which means that a seller pays the transport to the port deliverance loading costs and a buyer pays costs of transport assurance unloading and trasport to it's final destination.

This price exclude VAT and similar taxes directly affecting turnover and all taxes and fees on products and services that enterprises pay. The subventions received are added.

All the data should be submitted to the Entities institutes each month for the period from 21th of the previous to the 20th of current month. The Entities Institutes completes the data entry process and calculates the PPI for the level of Entity and forward the indices to the Agency for statistics of B&H that calculates the index for the state level.

Weights

Weights applied for the calculation of producer price index represent the relative share of selected products in the total value of sales of industrial products on the domestic market. Weights are based on the results of the Annual Survey on Industrial production (IND-21) for the year 2021. but for the state level the weights are based on the relative share of each Entity in the total production also from the year 2021. Each year the weights are price updated.

Classification

Classification of industrial products is based on the Nomenclature of Industrial Products in B&H 2010 based on the PRODCOM List 2010.

Aggregation

The first step in calculation of PPI is the calculation of elementary indices at the level of each products, that is the ratio between the current month price and the base price (from December of the previous year). After that the simple geometric mean is applied. The second step is the calculation of the indices of higher aggregates such as classes, divisions, subsections, sections and overall index using the Laspayeres's formula for the weighted arithmetic mean.

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 911 911 | Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622
Elektronička pošta/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica/Web site: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe/Responsible persons:

Ivana Tavra-Čolo, pomoćnica ravnateljice za ekonomske statistike
Ivana Tavra-Čolo, Assistant Director of Economic Statistics

Vesna Čužić, ravnateljica
Vesna Čužić, Director

Priopćenje priredili: Rubina Ligata i Selma Husković
Prepared by: Rubina Ligata and Selma Husković



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.
Please consider the environment before printing this document.