



## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, PROSINAC 2024.

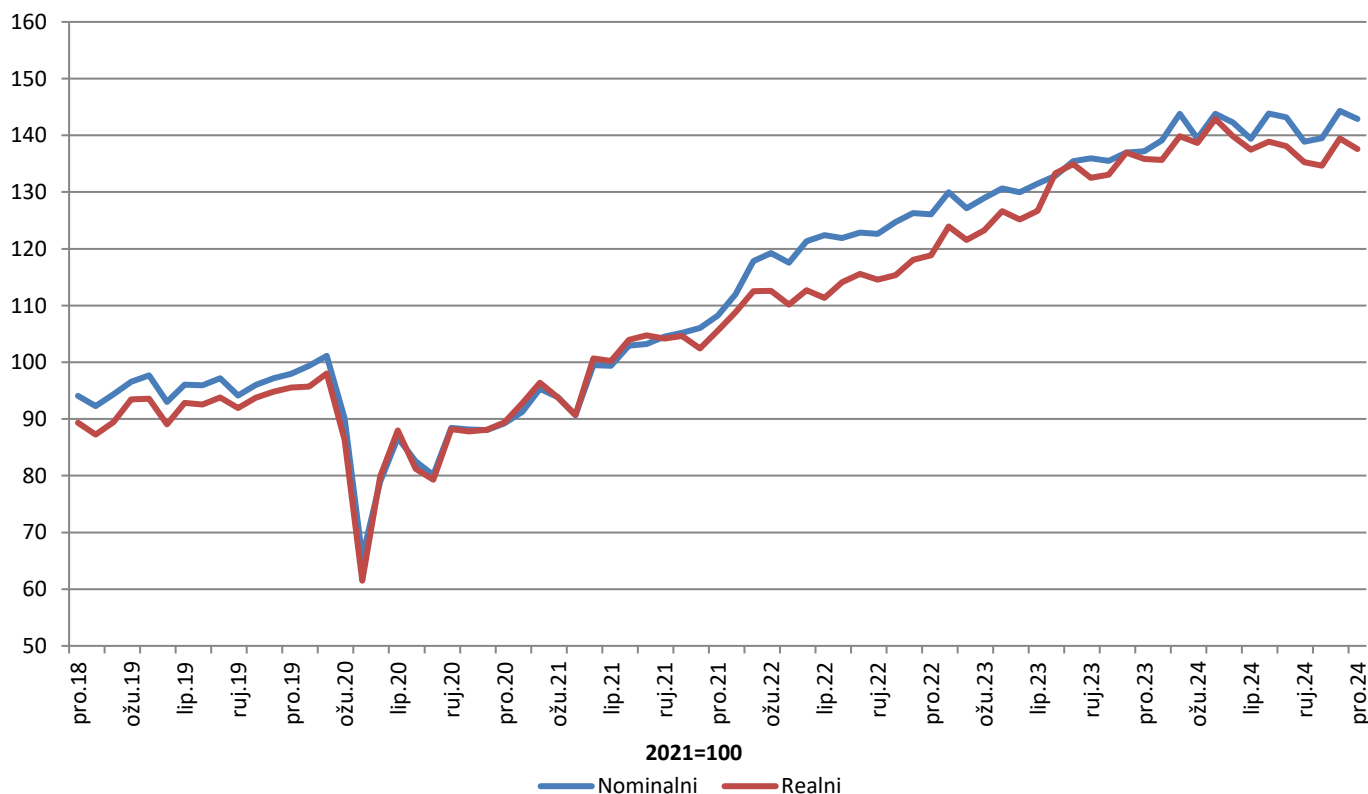
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u prosincu 2024. godine, promatran u tekućim cijenama zabilježio je pad od 1,0% u odnosu na studeni 2024. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 1,3% u odnosu na predhodni mjesec.

Promatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u prosincu 2024. godine zabilježio je pad od 1,3% u odnosu na studeni 2024. godine. Pad prometa zabilježen je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 2,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 0,9%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu prosincu 2024. godine ostvario je nominalni rast od 42,9%, dok je realni rast iznosio 37,6% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

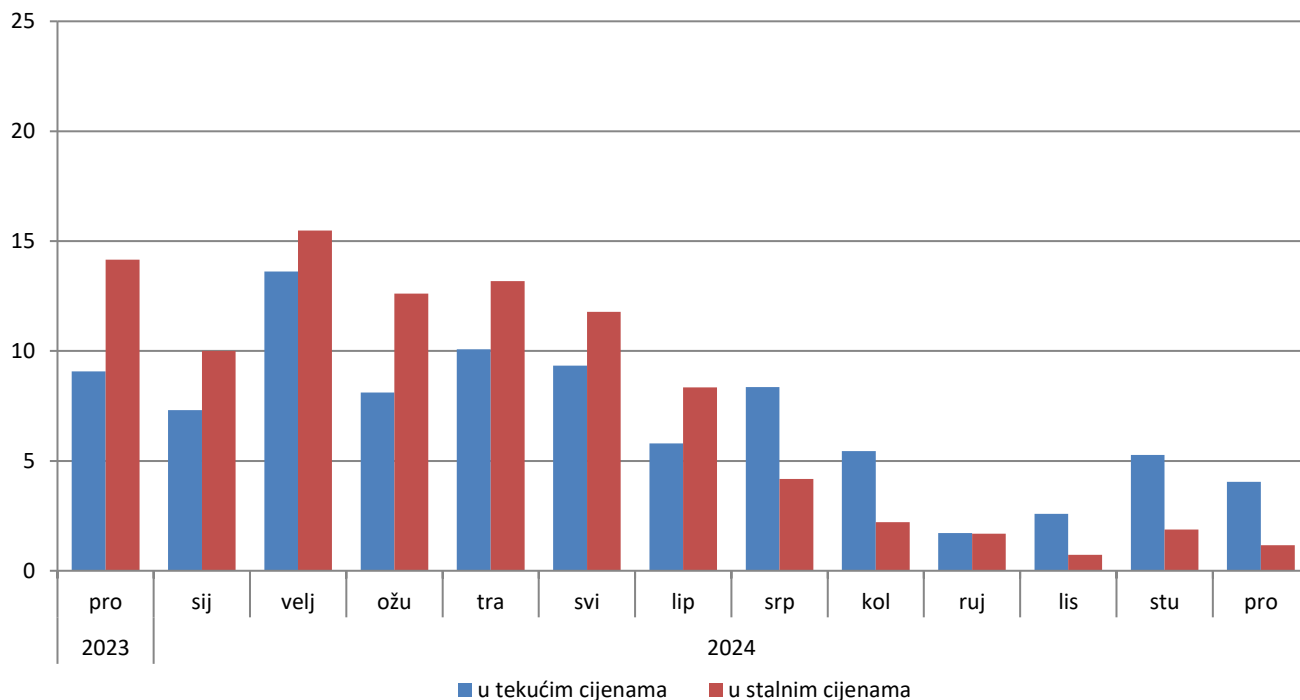
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, promatran u tekućim cijenama, u prosincu 2024. godine ostvario je rast od 4,0% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 5,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 4,1% u odnosu na prosinac 2023.

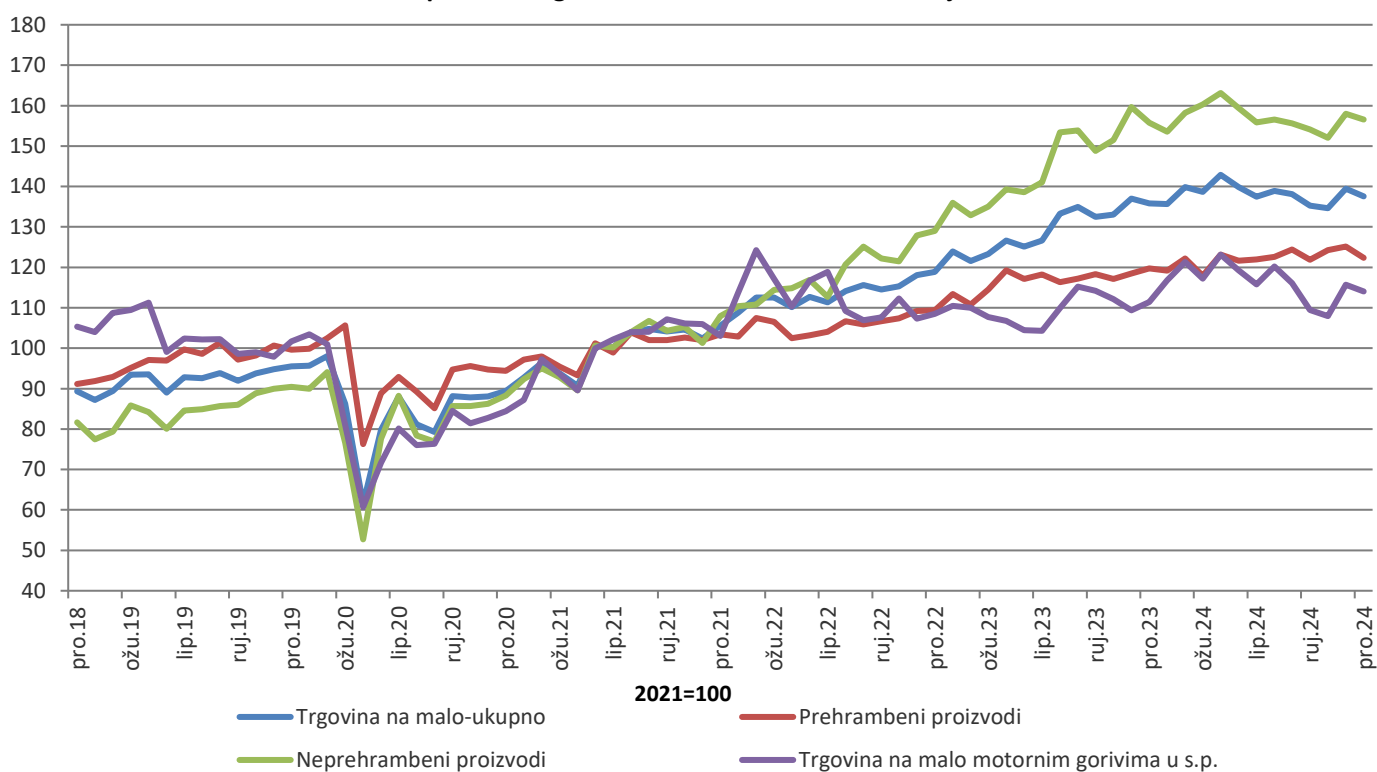
Promatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 1,2% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 2,1%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 0,4% u odnosu na prosinac 2023. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u prosincu 2024. godine ostvario je rast od 22,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 56,6%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 14,0%. Dati podaci su desezonirani.

### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



**Tablica 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	V 2024 IV 2024	VI 2024 V 2024	VII 2024 VI 2024	VIII 2024 VII 2024	IX 2024 VIII 2024	X 2024 IX 2024	XI 2024 X 2024	XII 2024 XI 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	-2.1	-1.7	1.1	-0.6	-2.1	-0.5	3.5	-1.3
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-3.1	-2.9	3.8	-3.4	-5.7	-1.4	7.1	-1.4
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	-1.9	-1.5	0.5	0.0	-1.3	-0.3	2.8	-1.3
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	-1.2	0.2	0.5	1.4	-2.0	1.9	0.7	-2.2
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	-1.2	0.3	0.4	1.6	-1.8	1.8	1.0	-2.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	-1.2	-0.2	2.4	0.1	-3.9	2.7	-2.6	-1.1
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	-2.3	-2.2	0.5	-0.6	-1.0	-1.3	3.9	-0.9
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-0.6	-5.0	1.6	5.3	-6.5	-2.6	4.0	-3.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	-0.7	5.0	21.6	-6.9	-2.5	-7.9	-0.4	8.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-3.3	-1.5	5.3	-4.7	-1.0	3.1	3.6	-0.7
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-13.9	-4.5	2.2	-8.4	0.0	6.8	3.0	-0.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	-2.1	-1.8	-1.5	-0.6	0.1	-1.9	4.3	-0.7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	2.2	-8.3	16.0	-3.1	6.3	-3.9	-5.9	1.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-6.5	-2.0	-4.3	0.8	0.9	-0.5	2.5	-0.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-2.9	-1.1	13.8	-11.4	0.4	-0.1	17.1	-9.6
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	0.4	0.0	3.3	-0.6	-0.8	0.5	3.6	-2.9
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	3.7	-7.6	4.6	-7.3	-4.7	21.1	-17.3	-0.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	-19.0	-5.4	2.7	8.3	-5.1	-12.9	8.6	9.0

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024	I-XII 2024
		VI 2023	VII 2023	VIII 2023	IX 2023	X 2023	XI 2023	XII 2023	I-XII 2023
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	8.3	4.2	2.2	1.7	0.7	1.9	1.2	6.4
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	11.0	9.4	0.7	-4.2	-3.7	5.8	2.3	5.9
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	7.8	3.1	2.5	3.0	1.7	1.1	0.9	6.6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	3.2	5.4	6.3	3.0	6.1	5.7	2.1	4.7
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	3.3	5.3	6.1	3.1	6.2	5.9	2.1	4.8
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	2.4	6.3	7.8	1.3	5.0	2.7	1.9	3.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	10.2	2.1	0.9	3.0	-0.3	-0.9	0.4	7.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	-3.6	-2.1	8.6	0.1	-10.6	-9.2	-7.8	-0.7
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	26.8	32.2	21.4	26.0	20.9	17.4	25.0	22.0
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-1.9	1.6	-4.1	-4.7	-1.0	1.4	0.1	0.4
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	-3.0	3.2	-6.9	-9.9	-2.8	-1.9	2.1	0.7
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	16.7	2.1	0.0	5.0	1.7	0.1	1.4	10.7
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	4.8	22.9	10.1	25.3	10.9	0.8	10.9	13.1
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	20.5	2.0	1.4	3.6	1.0	-2.4	-1.0	12.6
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	-4.6	6.1	-3.7	1.1	-2.3	0.0	1.2	-0.9
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	3.8	8.9	8.8	5.5	6.1	13.5	3.8	6.8
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	-26.4	-15.7	-18.3	-28.7	-8.1	-32.1	-38.5	-23.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	2.3	7.6	-3.7	-4.1	-1.4	5.8	16.1	6.9

\* kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	V 2024	VI 2024	VII 2024	VIII 2024	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
<b>47</b>	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	139.8	137.4	138.9	138.1	135.3	134.7	139.4	137.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	119.3	115.8	120.2	116.1	109.5	108.0	115.7	114.0
<b>47 bez 47.3</b>	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	145.1	143.0	143.7	143.7	141.8	141.5	145.5	143.6
<b>47.11, 47.2</b>	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	121.7	122.0	122.6	124.4	121.9	124.2	125.1	122.4
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	123.4	123.7	124.2	126.2	123.8	126.1	127.4	124.4
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	103.5	103.3	105.8	105.9	101.7	104.5	101.8	100.7
<b>47.19, 47.4 do 47.9</b>	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	159.5	155.9	156.6	155.6	154.1	152.1	158.0	156.6
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	103.7	98.5	100.1	105.3	98.5	96.0	99.8	96.1
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	170.0	178.5	217.0	202.1	197.1	181.6	180.8	195.3
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	104.6	103.1	108.5	103.4	102.4	105.6	109.4	108.6
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	130.2	124.3	127.1	116.5	116.5	124.5	128.1	127.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	204.2	200.6	197.5	196.4	196.7	193.0	201.2	199.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	117.7	107.9	125.2	121.4	129.0	124.0	116.6	118.5
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	256.1	251.1	240.3	242.4	244.6	243.5	249.5	247.7
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	110.9	109.7	124.8	110.5	111.0	110.9	130.0	117.5
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	126.6	126.5	130.7	130.0	128.9	129.5	134.2	130.4
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	79.9	73.8	77.2	71.6	68.3	82.7	68.4	67.8
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	148.4	140.4	144.2	156.3	148.3	129.2	140.3	152.9

\* *desezonirani podaci*

\**podaci za prethodno razdoblje su revidirani*

**Tablica 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa 2021 = 100			
		XII 2024 XI 2024	XII 2024 XII 2023	XII 2024 ø2023	I-XII 2024 I-XII 2023	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	7.2	1.1	11.1	6.5	133.8	134.6	134.0	143.6
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	-1.1	2.3	1.3	5.9	114.3	116.5	112.0	110.7
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	8.9	0.9	13.1	6.7	138.7	139.2	139.6	152.0
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	16.4	2.1	17.0	4.6	118.2	123.5	117.3	136.5
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	16.5	2.1	17.7	4.7	119.8	125.1	119.5	139.3
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	14.7	1.9	7.8	3.7	101.6	105.7	93.5	107.3
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	5.4	0.2	11.2	7.6	151.3	148.9	153.3	161.5
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	10.9	-7.8	5.3	-0.7	99.2	99.9	96.3	106.8
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	34.0	25.0	58.4	22.0	204.6	193.4	176.8	236.9
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	0.4	1.1	2.7	0.5	108.5	115.2	107.9	108.3
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	10.9	2.1	5.0	0.7	132.9	118.6	119.2	132.3
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	4.4	1.0	13.1	10.9	188.1	181.6	194.5	202.9
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	0.1	10.9	23.6	13.1	120.7	132.7	128.0	128.2
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	2.4	-1.0	14.0	12.6	233.2	219.0	244.2	250.0
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	2.3	1.2	14.4	-0.9	117.3	116.5	129.8	132.8
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	12.6	5.2	17.4	6.8	123.8	130.4	124.8	140.5
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	22.8	-38.5	-20.5	-23.8	91.0	89.7	62.0	76.1
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	9.0	16.1	11.5	6.9	148.3	129.2	140.3	152.9

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

**Tablica 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija**

Šifra KD BiH 2010	Naziv djelatnosti - KD BiH 2010	Stope promjene				Indeksi prometa <i>2021 = 100</i>			
		XII 2024 XI 2024	XII 2024 XII 2023	XII 2024 Ø2023	I-XII 2024 I-XII 2023	IX 2024	X 2024	XI 2024	XII 2024
47	<b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>	8.6	4.0	12.9	6.6	139.2	143.4	137.6	149.5
47.3	Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.	0.6	1.9	0.0	5.7	135.4	137.1	130.3	131.1
47 bez 47.3	<b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>	11.0	4.6	16.8	6.9	140.4	145.4	139.9	155.2
47.11, 47.2	<b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>	16.5	5.1	21.5	7.6	145.0	152.1	144.6	168.6
47.11	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.	16.7	5.2	22.56	7.7	148.7	156.1	149.5	174.5
47.2	Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.	14.8	4.4	11.3	6.4	116.6	121.5	107.6	123.5
47.19, 47.4 do 47.9	<b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>	5.7	4.1	12.3	6.2	136.4	139.5	135.6	143.4
47.19	Ostala trgovina na malo u n.p.	10.7	-5.5	8.6	1.5	118.0	119.2	115.1	127.5
47.4	Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.	33.2	21.1	49.5	16.3	197.7	186.8	171.5	228.5
47.5	Trgovina na malo ostalom opremom za kućanstvo u s.p.	-0.4	0.8	2.1	1.4	127.7	135.8	125.9	125.5
47.6	Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.	16.8	-9.0	1.6	-6.4	121.7	113.5	103.2	120.5
47.7	Trgovina na malo ostalom robom u s.p.	5.0	10.7	18.1	11.2	151.2	153.4	154.0	161.6
47.9	Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica	0.6	10.0	20.1	9.9	132.5	144.8	138.9	139.6
47.51, 47.71, 47.72	Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.	-2.9	9.6	21.8	13.0	174.7	169.4	182.5	177.2
47.54, 47.59	Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za kućanstvo u s.p.	1.4	-0.7	12.3	-1.2	131.0	129.9	144.6	146.7
47.73, 47.74, 47.75	Ljekarne, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.	12.9	9.2	24.1	11.4	142.1	150.3	144.5	163.2
47.61, 47.62, 47.63	Trgovina na malo knjigama, tiskom, muzičkim i videozapisima u s.p.	22.8	-37.4	-18.7	-22.2	108.0	106.6	73.7	90.5
47.64, 47.65	Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.	13.9	18.4	16.4	5.2	132.8	119.1	127.3	145.0

\*podaci za prethodno razdoblje su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobivanje pravovremenih informacija o promjenama u razini prometa (nominalne i realne vrijednosti) i ostalim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja gospodarske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima javne uprave i tvrtkama iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Koristi se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja u potpunosti je usklađena s onom propisanom novom Uredbom (EU) br. 2019/2152 Europskog parlamenta i Vijeća o europskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljnjem tekstu EBS Uredba) kao i preporukama Eurostat-a za kratkoročne poslovne statistike.

### Pokrivenost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravne osobe koje su prema pretežnoj djelatnosti registrirane u SPR-u da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri, poslovni subjekti koji su prema pretežnoj djelatnosti razvrstani u ostale djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine - KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena s Europskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Statističkim istraživanjem nisu obuhvaćeni poduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH korištena je kombinirana metoda punog obuhvata i stratificiranog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen u stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskih podataka (financijsko izvješće za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Odabrani uzorak trgovine na malo za 2024. godinu reprezentativan je na razini Bosne i Hercegovine, kao i na razinama Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja sudjeluju sve tri statističke institucije u Bosni i Hercegovini. Osnovna varijabla promatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a koji se u skladu s EBS Uredbom iskazuje posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više razine (grana, oblast, posebni agregati) djelatnosti vrši se prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo izračunati su u odnosu na baznu (2021.) godinu koji se primjenjuju u izračunu indeksa od siječnja 2024. te su izraženi u nominalnim i realnim vrijednostima. Uredba (EU) br. 2019/2152 propisuje primjenu bazne godine (2021.) od siječnja 2024. u državama članicama EU.

Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (utjecaj promjene cijena nije otklonjen). Korisnicima statističkih podataka važno je pratiti dinamiku pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa.

Realni indeks izražen je u stalnim cijenama i dobiva se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena (CPI).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uzavajući način diseminacije podataka u EU, objavljuje indekse u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

S obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju puno veći značaj i reprezentativniji su za korisnike statističkih podataka, oni su detaljno prikazani u tablicama.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za utjecaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjena prikazani su i tumače se u desezoniranom obliku prema preporukama Eurostata.

Kalendarsko prilagođavanje znači da se podaci prilagođavaju utjecaju kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se uspoređuju s podacima iz istog razdoblja prethodne godine prikazuju se i tumače u kalendarski prilagođenom obliku indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski učinci značajno utječu na promatranu vremensku seriju, potrebno ih je ukloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje sprovodi se u aplikaciji JDemetra+ (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostata. Zbog prirode primijenjene metode prilagodbe, dodavanje novih mjesečnih opažanja može uzrokovati određene promjene u ranijim serijama već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

### Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izraženi su u obliku indeksa i stopa promjene, te se od siječnja 2014. godine objavljuju se u obliku redovitog mjesečnog priopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prikaz i



interpretacija indeksa u potpunosti je usklađena s onima propisanim EBS Uredbom, što domaćim i međunarodnim korisnicima omogućava izravnu usporedbu indeksa prometa trgovine na malo u BiH s indeksima drugih zemalja.

### Revizija podataka

Redovita priopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju sukladno novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminarne podataka. U priopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovitim mjesečnim priopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

### Definicije

**Promet** je ukupan fakturirani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tijekom referentnog razdoblja trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakiranje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodanih stanovništvu za osobnu uporabu ili uporabu u kućanstvu u promatranom razdoblju

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrirani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodanih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

### Kratice

EU- Europska unija

Eurostat- Statistički ured Europske unije

KD BiH 2010- Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2- Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

SPR- Statistički poslovni registar

s.p.- specijalizirane prodavnice

n.p.- nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik ravnateljice za poslovne statistike

Vesna Čužić, ravnateljica

Priopćenje priredili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.