



Obavezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.

GODINA XII

SARAJEVO, 28.03.2025.

BROJ 2

POSLOVNE STATISTIKE

INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, FEBRUAR 2025.

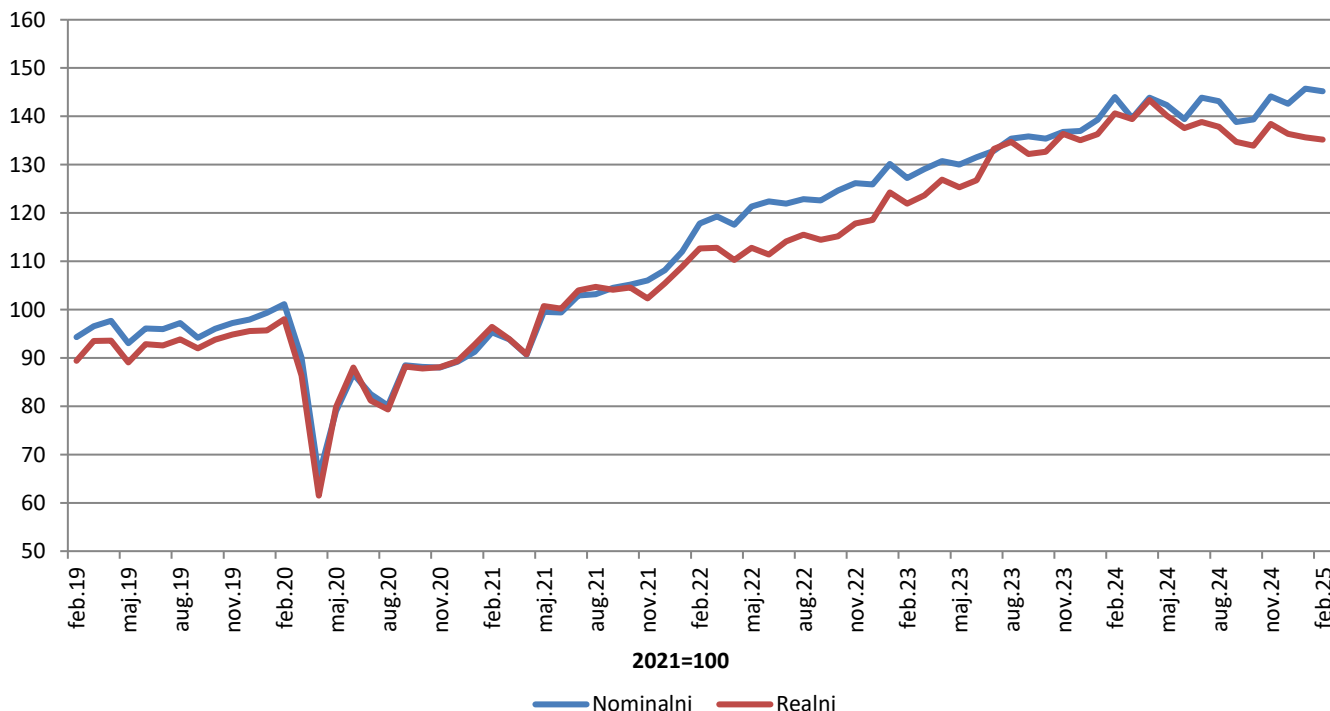
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u februaru 2025. godine, posmatran u tekućim cijenama zabilježio je pad od 0,4% u odnosu na januar 2025. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,9%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 0,5% u odnosu na prethodni mjesec.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u februaru 2025. godine zabilježio je pad od 0,3% u odnosu na januar 2025. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,7%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 0,1%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu februaru 2025. godine ostvario je nominalni rast od 45,2%, dok je realni rast iznosio 35,2% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

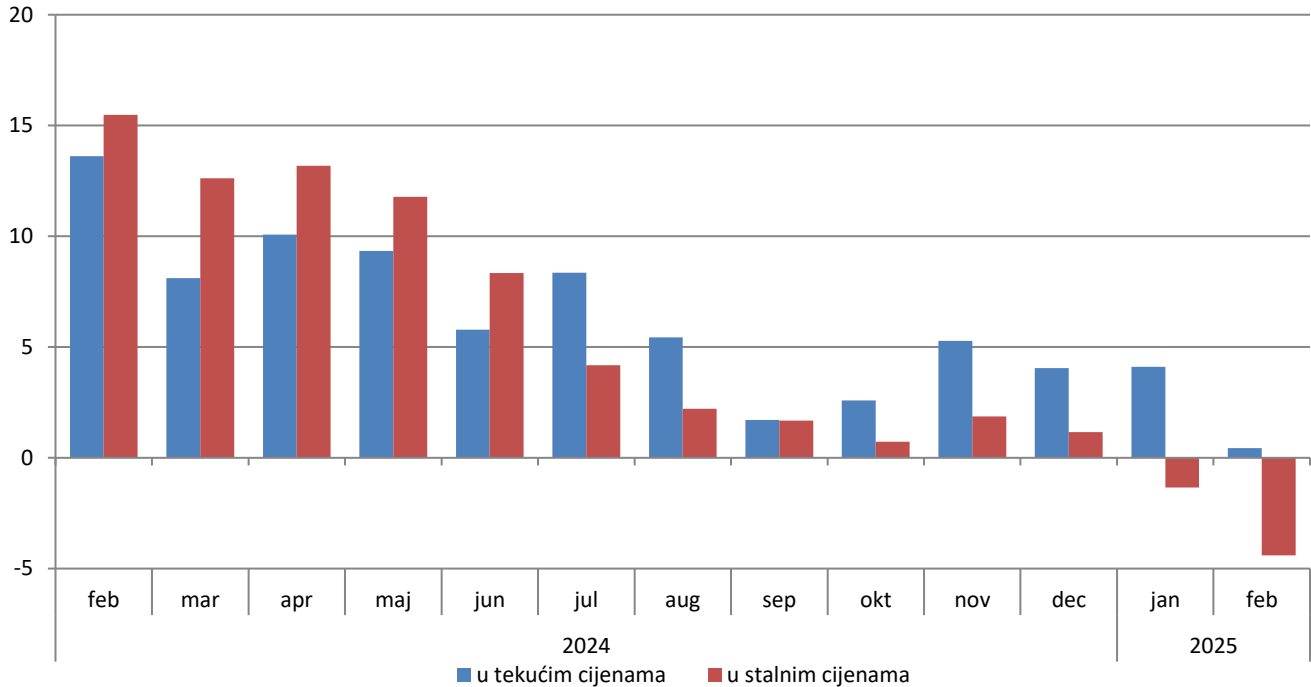
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u februaru 2025. godine ostvario je rast od 0,4% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 0,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 2,3% u odnosu na februar 2024.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo zabilježio je pad od 4,4% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima zabilježio je pad od 3,0%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad od 8,0% u odnosu na februar 2024. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u februaru 2025. godine ostvario je rast od 18,8%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 48,3%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 27,6%. Dati podaci su desezonirani.

Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100

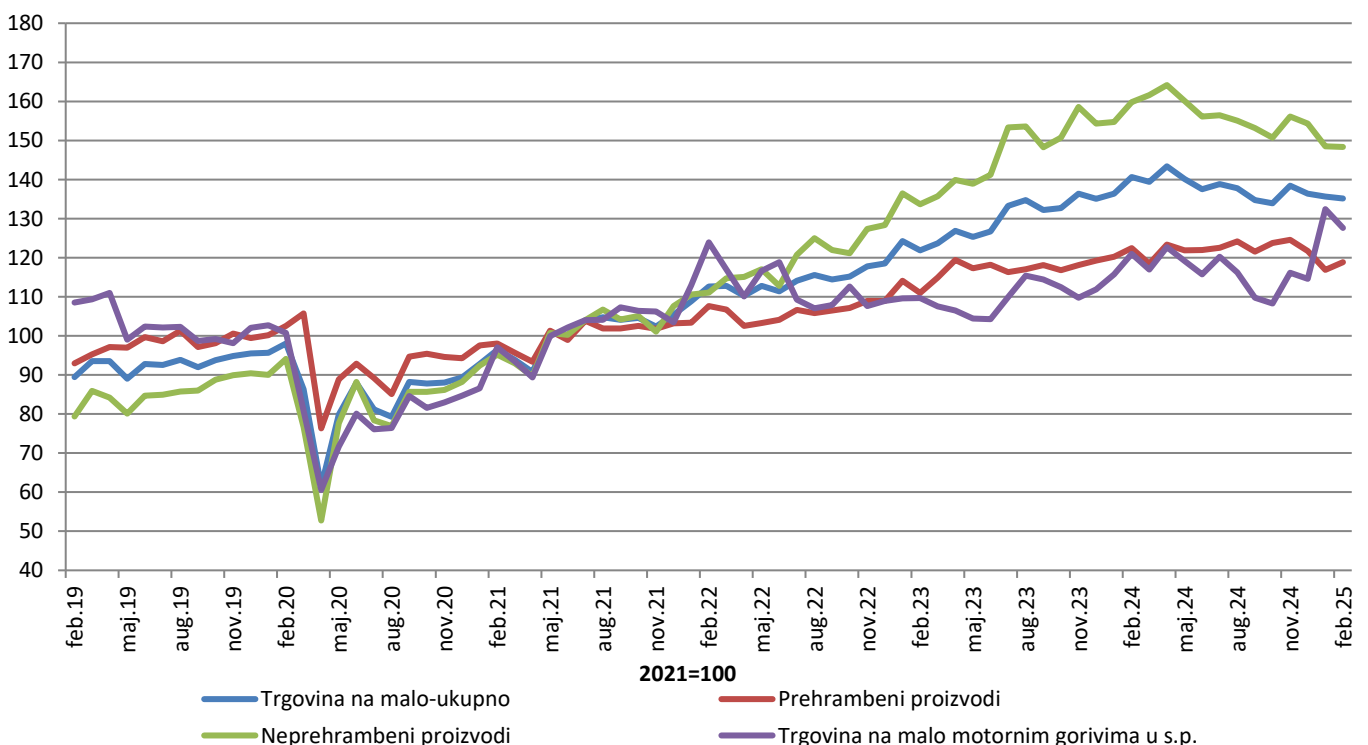


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

| Sifra KD BiH 2010 | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010 | VII 2024 VI 2024 | VIII 2024 VII 2024 | IX 2024 VIII 2024 | X 2024 IX 2024 | XI 2024 X 2024 | XII 2024 XI 2024 | I 2025 XII 2024 | II 2025 I 2025 |
|---------------------------|---|---------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|-------------------|---------------------|--------------------|-------------------|
| 47 | UKUPNO TRGOVINA NA MALO | 0.9 | -0.7 | -2.2 | -0.6 | 3.4 | -1.5 | -0.5 | -0.3 |
| 47.3 | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p. | 3.9 | -3.3 | -5.6 | -1.3 | 7.2 | -1.3 | 15.5 | -3.7 |
| 47 bez 47.3 | Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p. | 0.3 | -0.2 | -1.5 | -0.5 | 2.6 | -1.5 | -3.8 | 0.5 |
| 47.11, 47.2 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima | 0.5 | 1.3 | -2.1 | 1.8 | 0.7 | -2.3 | -4.0 | 1.7 |
| 47.11 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p. | 0.3 | 1.5 | -1.9 | 1.7 | 0.9 | -2.4 | -3.9 | 2.0 |
| 47.2 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p. | 2.3 | 0.0 | -4.1 | 2.6 | -2.7 | -1.2 | -4.8 | -1.9 |
| 47.19, 47.4 do 47.9 | Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima | 0.2 | -0.9 | -1.2 | -1.6 | 3.6 | -1.1 | -3.8 | -0.1 |
| 47.19 | Ostala trgovina na malo u n.p. | 1.6 | 5.3 | -6.4 | -2.5 | 4.1 | -3.6 | 6.3 | 5.8 |
| 47.4 | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p. | 21.3 | -7.1 | -2.7 | -8.1 | -0.6 | 7.8 | -23.4 | 8.8 |
| 47.5 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p. | 5.4 | -4.5 | -0.8 | 3.3 | 3.8 | -0.6 | 8.4 | -3.9 |
| 47.6 | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p. | 1.9 | -8.7 | -0.3 | 6.4 | 2.6 | -0.9 | 7.4 | -19.7 |
| 47.7 | Trgovina na malo ostalom robom u s.p. | -1.9 | -1.0 | -0.3 | -2.3 | 3.8 | -1.1 | -7.9 | 0.0 |
| 47.9 | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica | 15.7 | -3.3 | 6.0 | -4.2 | -6.2 | 1.3 | -12.0 | -6.6 |
| 47.51, 47.71, 47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p. | -4.6 | 0.4 | 0.5 | -0.9 | 2.0 | -1.2 | -4.7 | 0.0 |
| 47.54, 47.59 | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | 13.9 | -11.4 | 0.5 | 0.0 | 17.2 | -9.5 | 21.3 | -3.4 |
| 47.73, 47.74, 47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p. | 3.0 | -0.9 | -1.2 | 0.1 | 3.2 | -3.1 | -5.5 | 1.8 |
| 47.61, 47.62, 47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p. | 4.7 | -7.2 | -4.6 | 21.2 | -17.3 | -1.2 | 39.8 | -19.9 |
| 47.64, 47.65 | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p. | 2.7 | 8.3 | -5.1 | -12.9 | 8.6 | 9.0 | 2.3 | -34.5 |

*desezonirani podaci

*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

| Sifra KD BiH 2010 | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010 | VIII 2024 VIII 2023 | IX 2024 IX 2023 | X 2024 X 2023 | XI 2024 XI 2023 | XII 2024 XII 2023 | I 2025 I 2024 | II 2025 I 2024 | I-II 2025 I-II 2024 |
|------------------------------------|---|------------------------|--------------------|------------------|--------------------|----------------------|------------------|-------------------|------------------------|
| 47 | UKUPNO TRGOVINA NA MALO | 2.2 | 1.7 | 0.7 | 1.9 | 1.2 | -1.3 | -4.4 | -2.9 |
| 47.3 | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p. | 0.7 | -4.2 | -3.7 | 5.8 | 2.3 | 14.5 | 5.5 | 10.0 |
| 47 bez 47.3 | Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p. | 2.5 | 3.0 | 1.7 | 1.1 | 0.9 | -4.5 | -6.4 | -5.4 |
| 47.11, 47.2 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima | 6.3 | 3.0 | 6.1 | 5.7 | 2.1 | -2.9 | -3.0 | -3.0 |
| 47.11 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p. | 6.1 | 3.1 | 6.2 | 5.9 | 2.1 | -2.5 | -2.4 | -2.4 |
| 47.2 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p. | 7.8 | 1.3 | 5.0 | 2.7 | 1.9 | -8.9 | -11.0 | -10.0 |
| 47.19, 47.4 do 47.9 | Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima | 0.9 | 3.0 | -0.3 | -0.9 | 0.4 | -5.2 | -8.0 | -6.6 |
| 47.19 | Ostala trgovina na malo u n.p. | 8.6 | 0.1 | -10.6 | -9.2 | -7.8 | 2.1 | 8.8 | 5.4 |
| 47.4 | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p. | 21.4 | 26.0 | 20.9 | 17.4 | 25.0 | -3.4 | -5.9 | -4.7 |
| 47.5 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p. | -4.1 | -4.7 | -1.0 | 1.4 | 0.1 | 15.3 | 1.4 | 7.8 |
| 47.6 | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p. | -6.9 | -9.9 | -2.8 | -1.9 | 2.1 | 10.1 | -19.4 | -4.0 |
| 47.7 | Trgovina na malo ostalom robom u s.p. | 0.0 | 5.0 | 1.7 | 0.1 | 1.4 | -9.8 | -12.1 | -10.9 |
| 47.9 | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica | 10.1 | 25.3 | 10.9 | 0.8 | 10.9 | -12.6 | -16.9 | -14.8 |
| 47.51, 47.71, 47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p. | 1.4 | 3.6 | 1.0 | -2.4 | -1.0 | -10.4 | -14.0 | -12.1 |
| 47.54, 47.59 | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | -3.7 | 1.1 | -2.3 | 0.0 | 1.2 | 27.9 | 16.0 | 21.9 |
| 47.73, 47.74, 47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p. | 8.8 | 5.5 | 6.1 | 13.5 | 3.8 | -6.5 | -4.4 | -5.5 |
| 47.61, 47.62, 47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p. | -18.3 | -28.7 | -8.1 | -32.1 | -38.5 | 39.8 | -8.2 | 13.9 |
| 47.64, 47.65 | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p. | -3.7 | -4.1 | -1.4 | 5.8 | 16.1 | 6.1 | -21.5 | -6.8 |

*kalendarski prilagođeni podaci

*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100

| Sifra KD BiH 2010 | Naziv djelatnosti - KD BiH2010 | VII2024 | VIII2024 | IX2024 | X2024 | XI2024 | XII2024 | I2025 | II2025 |
|------------------------------------|---|---------|----------|--------|-------|--------|---------|-------|--------|
| 47 | UKUPNO TRGOVINA NA MALO | 138.8 | 137.8 | 134.8 | 133.9 | 138.4 | 136.4 | 135.6 | 135.2 |
| 47.3 | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p. | 120.2 | 116.2 | 109.7 | 108.3 | 116.1 | 114.6 | 132.4 | 127.6 |
| 47 bez 47.3 | Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p. | 143.5 | 143.3 | 141.1 | 140.4 | 144.1 | 141.9 | 136.5 | 137.1 |
| 47.11, 47.2 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima | 122.6 | 124.2 | 121.6 | 123.8 | 124.6 | 121.7 | 116.9 | 118.8 |
| 47.11 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p. | 124.1 | 126.0 | 123.5 | 125.6 | 126.8 | 123.7 | 118.9 | 121.3 |
| 47.2 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p. | 105.7 | 105.7 | 101.4 | 104.0 | 101.2 | 100.0 | 95.2 | 93.3 |
| 47.19, 47.4 do 47.9 | Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima | 156.4 | 155.1 | 153.1 | 150.7 | 156.1 | 154.3 | 148.5 | 148.3 |
| 47.19 | Ostala trgovina na malo u n.p. | 100.1 | 105.4 | 98.7 | 96.2 | 100.1 | 96.5 | 102.6 | 108.6 |
| 47.4 | Trgovina na malo informacijsko- komunikacijskom opremom u s.p. | 216.5 | 201.2 | 195.7 | 179.9 | 178.7 | 192.6 | 147.5 | 160.4 |
| 47.5 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p. | 108.8 | 103.9 | 103.0 | 106.4 | 110.5 | 109.8 | 119.0 | 114.4 |
| 47.6 | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p. | 127.5 | 116.4 | 116.0 | 123.5 | 126.7 | 125.5 | 134.8 | 108.2 |
| 47.7 | Trgovina na malo ostalom robom u s.p. | 197.2 | 195.3 | 194.7 | 190.2 | 197.4 | 195.3 | 179.8 | 179.9 |
| 47.9 | Trgovina na malo izvan prodavnica, šandova i tržnica | 125.1 | 120.9 | 128.2 | 122.8 | 115.2 | 116.7 | 102.7 | 96.0 |
| 47.51, 47.71, 47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p. | 238.0 | 239.0 | 240.2 | 238.0 | 242.8 | 239.9 | 228.6 | 228.5 |
| 47.54, 47.59 | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | 124.9 | 110.7 | 111.2 | 111.2 | 130.4 | 118.0 | 143.2 | 138.3 |
| 47.73, 47.74, 47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p. | 130.3 | 129.1 | 127.6 | 127.7 | 131.9 | 127.8 | 120.7 | 122.9 |
| 47.61, 47.62, 47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p. | 78.1 | 72.5 | 69.1 | 83.8 | 69.3 | 68.5 | 95.7 | 76.7 |
| 47.64, 47.65 | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p. | 144.2 | 156.3 | 148.3 | 129.2 | 140.3 | 152.9 | 156.5 | 102.5 |

*desezonirani podaci

*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

| Šifra KD BiH 2010 | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010 | Stope promjene | | | | Indeksi prometa 2021 = 100 | | | |
|------------------------------------|---|-------------------|--------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|----------|--------|---------|
| | | II 2025 I 2025 | II 2025 II 2024 | II 2025 ø2024 | I-II 2025 I-II 2024 | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 |
| 47 | UKUPNO TRGOVINA NAMALO | -5.1 | -4.6 | -18.1 | -2.9 | 134.0 | 143.6 | 118.8 | 112.8 |
| 47.3 | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p. | -8.4 | 5.5 | -11.4 | 10.0 | 112.0 | 110.7 | 111.9 | 102.5 |
| 47 bez 47.3 | Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p. | -4.3 | -6.6 | -19.5 | -5.4 | 139.6 | 152.0 | 120.5 | 115.4 |
| 47.11, 47.2 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima | -1.9 | -3.0 | -17.2 | -3.0 | 117.3 | 136.5 | 103.1 | 101.2 |
| 47.11 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p. | -1.8 | -2.4 | -16.6 | -2.4 | 119.5 | 139.3 | 105.3 | 103.4 |
| 47.2 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p. | -3.2 | -11.0 | -24.7 | -10.0 | 93.5 | 107.3 | 80.3 | 77.8 |
| 47.19, 47.4 do 47.9 | Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima | -5.4 | -8.4 | -20.7 | -6.6 | 153.3 | 161.5 | 131.2 | 124.1 |
| 47.19 | Ostala trgovina na malo u n.p. | 0.4 | 8.8 | -16.8 | 5.4 | 96.3 | 106.8 | 83.5 | 83.8 |
| 47.4 | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p. | 5.9 | -5.9 | -20.6 | -4.7 | 176.8 | 236.9 | 136.9 | 145.0 |
| 47.5 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p. | 2.8 | 1.1 | -19.8 | 7.7 | 107.9 | 108.3 | 82.6 | 84.9 |
| 47.6 | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p. | -32.7 | -19.4 | -28.4 | -4.0 | 119.2 | 132.3 | 134.9 | 90.8 |
| 47.7 | Trgovina na malo ostalom robom u s.p. | -7.3 | -12.6 | -21.5 | -10.9 | 194.5 | 202.9 | 168.4 | 156.2 |
| 47.9 | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica | 0.9 | -16.9 | -18.1 | -14.8 | 128.0 | 128.2 | 95.3 | 96.1 |
| 47.51, 47.71, 47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p. | -10.1 | -14.0 | -24.9 | -12.1 | 244.2 | 250.0 | 206.1 | 185.3 |
| 47.54, 47.59 | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | -9.1 | 16.0 | -10.5 | 21.9 | 129.8 | 132.8 | 113.2 | 102.9 |
| 47.73, 47.74, 47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p. | -2.8 | -4.7 | -10.3 | -5.6 | 124.8 | 140.5 | 118.0 | 114.7 |
| 47.61, 47.62, 47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p. | -22.8 | -8.2 | -19.4 | 13.9 | 62.0 | 76.1 | 76.3 | 58.9 |
| 47.64, 47.65 | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p. | -34.5 | -21.5 | -30.1 | -6.8 | 140.3 | 152.9 | 156.5 | 102.5 |

*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

| Šifra KD BiH 2010 | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010 | Stope promjene | | | | Indeksi prometa 2021 = 100 | | | |
|------------------------------------|---|-------------------|--------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|----------|--------|---------|
| | | II 2025 I 2025 | II 2025 II 2024 | II 2025 ø2024 | I-II 2025 I-II 2024 | XI 2024 | XII 2024 | I 2025 | II 2025 |
| 47 | UKUPNO TRGOVINA NA MALO | -3.2 | 0.4 | -15.5 | 2.3 | 137.6 | 149.5 | 123.3 | 119.3 |
| 47.3 | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p. | -7.7 | 5.3 | -11.2 | 10.0 | 130.3 | 131.1 | 133.2 | 122.9 |
| 47 bez 47.3 | Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p. | -1.7 | -1.0 | -16.8 | -0.1 | 139.9 | 155.2 | 120.2 | 118.2 |
| 47.11, 47.2 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima | -1.5 | 0.2 | -15.2 | 0.2 | 144.6 | 168.6 | 128.4 | 126.6 |
| 47.11 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p. | -1.4 | 1.1 | -14.38 | 1.0 | 149.5 | 174.5 | 133.1 | 131.3 |
| 47.2 | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p. | -2.6 | -8.6 | -23.3 | -7.6 | 107.6 | 123.5 | 93.0 | 90.5 |
| 47.19, 47.4 do 47.9 | Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima | -1.9 | -2.3 | -18.3 | -0.4 | 135.6 | 143.4 | 112.9 | 110.8 |
| 47.19 | Ostala trgovina na malo u n.p. | 0.6 | 11.8 | -15.5 | 8.1 | 115.1 | 127.5 | 100.1 | 100.7 |
| 47.4 | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p. | 4.1 | -9.0 | -22.0 | -6.7 | 171.5 | 228.5 | 133.2 | 138.7 |
| 47.5 | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p. | 3.9 | 1.0 | -20.4 | 7.0 | 125.9 | 125.5 | 95.5 | 99.2 |
| 47.6 | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p. | -29.4 | -15.1 | -26.5 | 0.8 | 103.2 | 120.5 | 115.6 | 81.6 |
| 47.7 | Trgovina na malo ostalom robom u s.p. | -4.1 | -7.7 | -18.3 | -5.9 | 154.0 | 161.6 | 129.5 | 124.3 |
| 47.9 | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica | 1.6 | -14.6 | -15.5 | -12.5 | 138.9 | 139.6 | 106.4 | 108.1 |
| 47.51, 47.71, 47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p. | -13.6 | -9.8 | -31.5 | -8.0 | 182.5 | 177.2 | 130.5 | 112.7 |
| 47.54, 47.59 | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | -9.4 | 14.1 | -11.9 | 19.8 | 144.6 | 146.7 | 125.4 | 113.6 |
| 47.73, 47.74, 47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p. | -2.7 | -1.8 | -8.8 | -2.5 | 144.5 | 163.2 | 137.2 | 133.6 |
| 47.61, 47.62, 47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p. | -22.2 | -6.5 | -18.5 | 15.8 | 73.7 | 90.5 | 90.7 | 70.6 |
| 47.64, 47.65 | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p. | -33.4 | -19.9 | -30.9 | -6.3 | 127.3 | 145.0 | 135.9 | 90.6 |

*podaci za prethodni period su revidirani

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže tijelima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunavanju nacionalnih računa. Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana novom Regulativom (EU) br. 2019/2152 Evropskog parlamenta i Vijeća o evropskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljem tekstu EBS regulativa) kao i preporukama Eurostat-a za kratkoročne poslovne statistike.

Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u SPR-u da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Statističkim istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratume prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2024. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko Distrikta BiH.

Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EBS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoe (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2021.) godinu koja se primjenjuje u obračunu indeksa od januara 2024. godine te se iskazuju u nominalnim i realnim vrijednostima. Regulativom (EU) broj 2019/2152 propisana je primjena bazne godine (2021.) od januara 2024. u zemljama članicama EU.

Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka važno je da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa.

Realni indeks izražen je u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena (CPI).

Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostat-a prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostat-a. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopštenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH (www.bhas.gov.ba). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EBS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

Revizija podataka

Redovna saopštenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U saopštenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopštenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

Definicije

Promet je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

Promet od djelatnosti trgovine na malo obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

Promet od ostalih djelatnosti obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

Skraćenice

EU - Evropska unija

Eurostat - Statistički ured Evropske unije

KD BiH 2010 - Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2 - Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

SPR - Statistički poslovni registar

s.p. - specijalizirane prodavnice

n.p. - nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe:

Velimir Jukić, pomoćnik direktorice za poslovne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.