



GODINA XII

SARAJEVO, 30.10.2025.

BROJ 9

## POSLOVNE STATISTIKE

### INDEKSI PROMETA TRGOVINE NA MALO U BIH, SEPTEMBAR 2025.

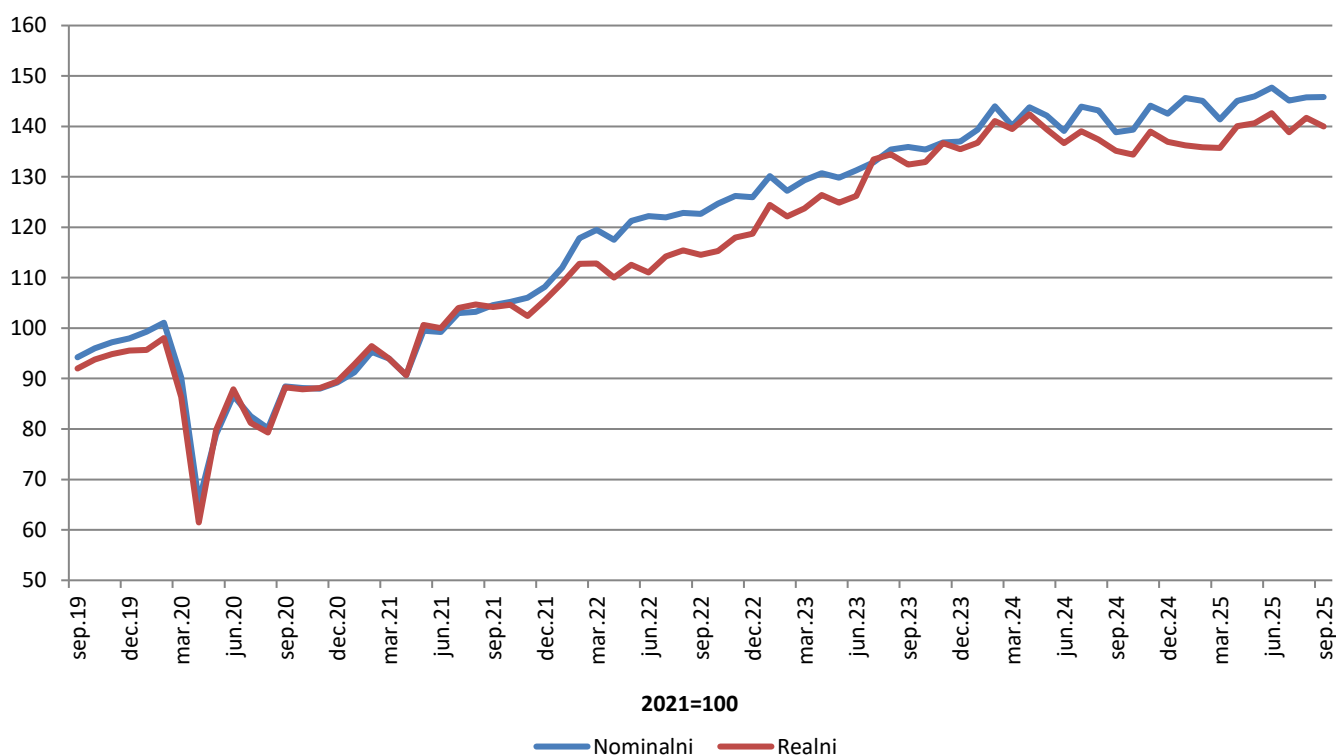
Ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u septembru 2025. godine, posmatran u tekućim cijenama ostvario je neznatan rast od 0,03% u odnosu na august 2025. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,5%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 0,1% u odnosu na prethodni mjesec.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan desezonirani promet trgovine na malo u BiH u septembru 2025. godine zabilježio je pad od 1,2% u odnosu na august 2025. godine. Rast prometa ostvaren je u trgovini prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) u iznosu od 1,4%, dok je promet neprehrambenim proizvodima zabilježio pad u iznosu od 2,2%.

Ukupni indeks prometa trgovine na malo u BiH u mjesecu septembru 2025. godine ostvario je nominalni rast od 45,8%, dok je realni rast iznosio 40,0% u odnosu na baznu (2021.) godinu.

Dati podaci su desezonirani.

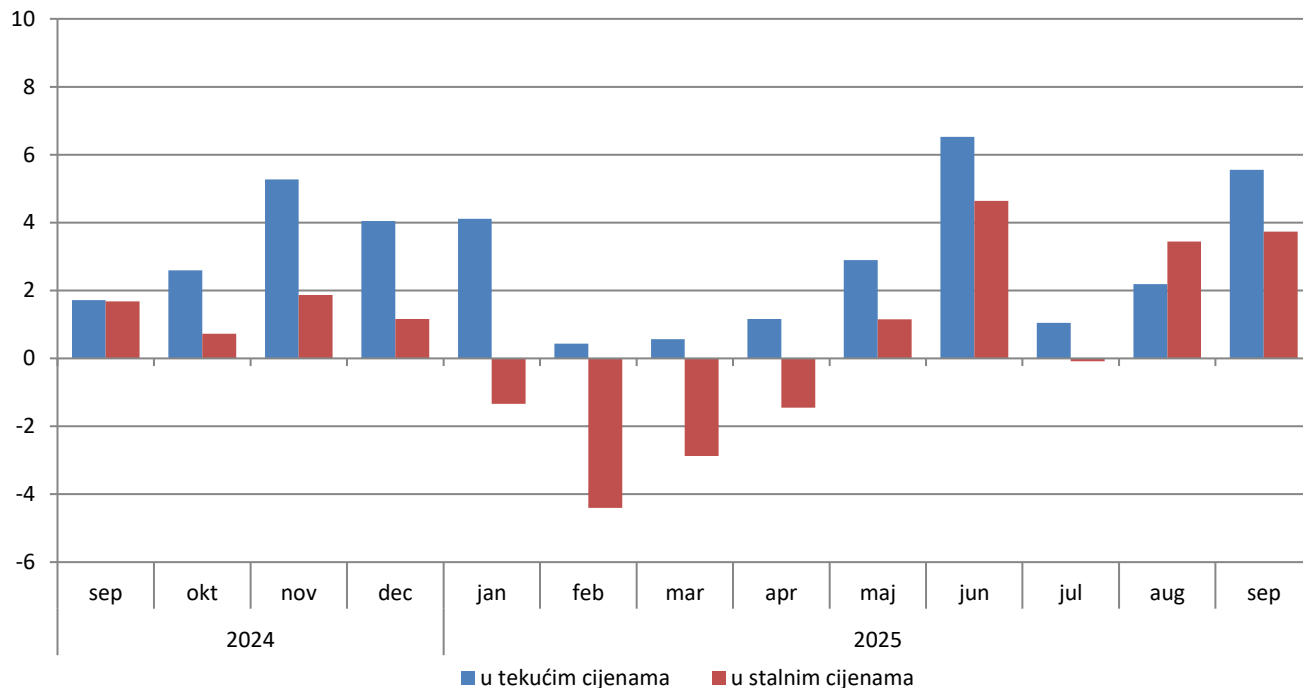
Indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100



Ukupan promet trgovine na malo u BiH, posmatran u tekućim cijenama, u septembru 2025. godine ostvario je rast od 5,6% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima (hranom, pićem i duhanskim proizvodima) ostvario je rast od 3,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 5,2% u odnosu na septembar 2024.

Posmatrano u stalnim cijenama, ukupan promet trgovine na malo ostvario je rast od 3,7% u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Promet prehrambenim proizvodima ostvario je rast od 0,2%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 3,2% u odnosu na septembar 2024. godine. Navedeni podaci su kalendarski prilagođeni.

#### Godišnje stope promjene trgovine na malo, kalendarski prilagođena serija BiH



U odnosu na bazu (2021.) godinu, realni indeks prometa prehrambenih proizvoda u septembru 2025. godine ostvario je rast od 21,8%, dok je promet neprehrambenim proizvodima ostvario rast od 58,5%. Promet od trgovine na malo motornim gorivima ostvario je rast od 22,0%. Dati podaci su desezonirani.

#### Realni indeksi prometa trgovine na malo, desezonirana serija BiH, 2021=100

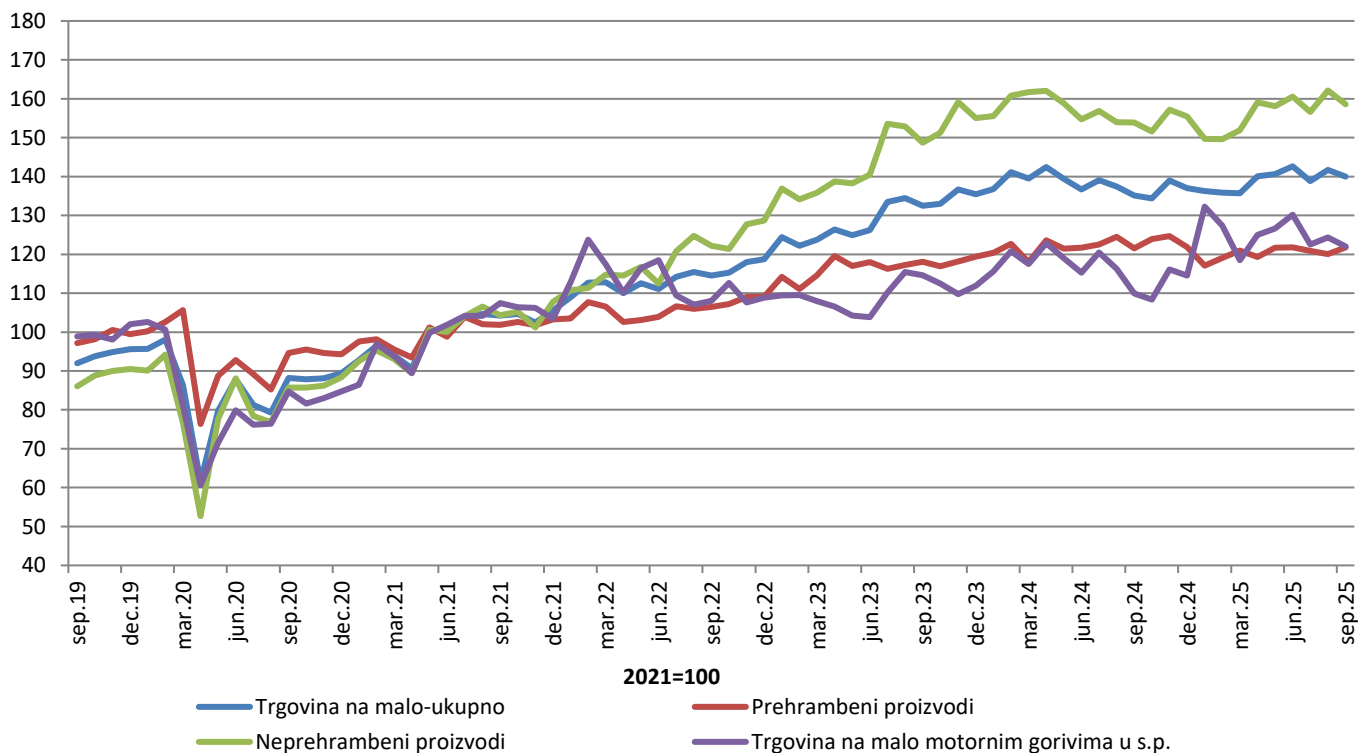


Tabela 1: Mjesečne stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

| Sifra<br>KD BiH<br>2010   | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010                                                                 | II 2025<br>I 2025 | III 2025<br>II 2025 | IV 2025<br>III 2025 | V 2025<br>IV 2025 | VI 2025<br>V 2025 | VII 2025<br>VI 2025 | VIII 2025<br>VII 2025 | IX 2025<br>VIII 2025 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|
| 47                        | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>                                                                  | -0,3              | -0,1                | 3,2                 | 0,4               | 1,4               | -2,7                | 2,0                   | -1,2                 |
| 47.3                      | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.                                                       | -3,7              | -6,9                | 5,4                 | 1,3               | 2,8               | -5,9                | 1,5                   | -1,8                 |
| 47 bez<br>47.3            | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                                 | 0,5               | 1,5                 | 2,7                 | 0,2               | 1,1               | -1,9                | 2,2                   | -1,1                 |
| 47.11,<br>47.2            | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                   | 1,7               | 1,6                 | -1,3                | 2,0               | 0,1               | -0,8                | -0,7                  | 1,4                  |
| 47.11                     | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                   | 2,0               | 1,8                 | -1,8                | 2,2               | 0,1               | -0,7                | -0,7                  | 1,5                  |
| 47.2                      | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                   | -1,9              | -1,9                | 5,0                 | -0,9              | -0,2              | -1,7                | -0,8                  | 1,4                  |
| 47.19,<br>47.4 do<br>47.9 | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>                                              | 0,0               | 1,5                 | 4,7                 | -0,6              | 1,6               | -2,4                | 3,5                   | -2,2                 |
| 47.19                     | Ostala trgovina na malo u n.p.                                                                  | 5,8               | -3,9                | -0,9                | -0,3              | 4,1               | -3,8                | 0,5                   | 0,0                  |
| 47.4                      | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                   | 8,7               | -1,3                | 13,5                | -7,7              | 3,7               | -7,1                | 5,4                   | -3,1                 |
| 47.5                      | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.                                          | -3,8              | -4,0                | 9,8                 | -1,5              | -1,0              | 1,1                 | 2,5                   | 0,3                  |
| 47.6                      | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                     | -19,5             | 10,6                | 4,4                 | -0,2              | -7,7              | 3,8                 | 1,1                   | 3,6                  |
| 47.7                      | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.                                                           | 0,1               | 3,9                 | 4,6                 | -0,3              | 1,8               | -3,1                | 4,5                   | -3,3                 |
| 47.9                      | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica                                           | -6,4              | 1,8                 | 18,7                | -7,6              | 7,8               | 8,0                 | -3,8                  | -2,7                 |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                        | -0,2              | 5,8                 | 3,0                 | -0,3              | 1,3               | -3,4                | 3,8                   | -0,9                 |
| 47.54,<br>47.59           | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | -3,4              | -1,1                | 19,6                | -8,4              | -3,3              | -0,9                | 0,7                   | 2,8                  |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                          | 1,9               | -0,3                | 2,4                 | -0,3              | -0,2              | -2,3                | 1,2                   | 1,1                  |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.                            | -19,8             | -1,1                | 24,9                | -11,8             | -4,0              | 1,3                 | -4,7                  | 11,5                 |
| 47.64,<br>47.65           | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                   | -34,5             | 25,6                | 10,8                | 0,3               | -11,7             | 6,4                 | 22,6                  | -4,9                 |

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 2: Godišnje stope promjene izračunate iz realnih indeksa prometa trgovine na malo

| Sifra<br>KD BiH<br>2010            | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010                                                                       | III 2025<br>III 2024 | IV 2025<br>IV 2024 | V 2025<br>V 2024 | VI 2025<br>VI 2024 | VII 2025<br>VII 2024 | VIII 2025<br>VIII 2024 | IX 2025<br>IX 2024 | I-IX 2025<br>I-IX 2024 |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|------------------|--------------------|----------------------|------------------------|--------------------|------------------------|
| 47                                 | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>                                                                        | -2,9                 | -1,4               | 1,1              | 4,6                | -0,1                 | 3,4                    | 3,7                | 0,5                    |
| 47.3                               | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.                                                             | 0,9                  | 1,7                | 6,5              | 13,0               | 1,7                  | 6,9                    | 10,9               | 6,7                    |
| <b>47 bez<br/>47.3</b>             | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim<br/>gorivima u s.p.</b>                                   | -3,6                 | -2,1               | 0,0              | 2,9                | -0,5                 | 2,7                    | 2,2                | -0,8                   |
| <b>47.11,<br/>47.2</b>             | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i<br/>duhanskim proizvodima</b>                                     | 2,5                  | -3,5               | 0,2              | 0,1                | -1,4                 | -3,6                   | 0,2                | -1,3                   |
| 47.11                              | Trgovina na malo hranom, pićem i<br>duhanskim proizvodima u n.p.                                      | 3,4                  | -3,1               | 0,9              | 0,8                | -0,5                 | -2,9                   | 0,8                | -0,7                   |
| 47.2                               | Trgovina na malo hranom, pićem i<br>duhanskim proizvodima u s.p.                                      | -8,9                 | -8,1               | -7,9             | -7,8               | -11,7                | -12,5                  | -7,2               | -9,4                   |
| <b>47.19,<br/>47.4 do<br/>47.9</b> | <b>Trgovina na malo neprehrambenim<br/>proizvodima</b>                                                | -6,5                 | -1,4               | -0,1             | 4,2                | 0,0                  | 5,7                    | 3,2                | -0,6                   |
| 47.19                              | Ostala trgovina na malo u n.p.                                                                        | -2,7                 | -0,9               | -0,7             | 9,1                | 2,8                  | -1,8                   | 4,8                | 2,1                    |
| 47.4                               | Trgovina na malo informacijsko-<br>komunikacijskom opremom u s.p.                                     | -10,2                | 5,8                | -2,9             | -3,4               | -26,9                | -16,3                  | -17,2              | -10,3                  |
| 47.5                               | Trgovina na malo ostalom opremom za<br>domaćinstvo u s.p.                                             | -1,5                 | 14,4               | 14,8             | 14,1               | 9,8                  | 18,5                   | 19,5               | 12,2                   |
| 47.6                               | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i<br>rekreaciju u s.p.                                        | -6,4                 | -15,5              | -2,4             | -8,0               | -5,5                 | 4,5                    | 9,3                | -3,6                   |
| 47.7                               | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.                                                                 | -8,0                 | -4,1               | -2,6             | 1,7                | -1,7                 | 5,6                    | 0,2                | -3,1                   |
| 47.9                               | Trgovina na malo izvan prodavnica,<br>šandova i tržnica                                               | -10,6                | 2,1                | -9,1             | 8,3                | 2,4                  | 0,7                    | -8,3               | -5,0                   |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72          | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i<br>proizvodima od kože u s.p.                           | -8,1                 | -6,8               | -1,9             | 2,2                | -1,4                 | 5,3                    | 2,1                | -3,2                   |
| 47.54,<br>47.59                    | Trgovina na malo namještajem, opremom za<br>rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo<br>u s.p. | 21,0                 | 45,0               | 35,8             | 32,3               | 14,9                 | 30,6                   | 33,7               | 28,4                   |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75          | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i<br>kozmetičkim preparatima u s.p.                             | -2,4                 | 0,3                | -0,5             | -0,8               | -7,8                 | -5,0                   | -2,0               | -3,3                   |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63          | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim<br>i videozapisima u s.p.                               | -4,3                 | 35,3               | 5,2              | 4,5                | 1,7                  | 0,5                    | 25,6               | 10,5                   |
| 47.64,<br>47.65                    | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i<br>igračkama u s.p.                                      | -6,7                 | -22,2              | -3,6             | -10,1              | -6,8                 | 5,4                    | 5,6                | -6,1                   |

\*kalendarski prilagođeni podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 3: Mjesečna serija realnih indeksa prometa trgovine na malo, 2021=100

| Sifra<br>KD BiH<br>2010   | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010                                                                 | II 2025 | III 2025 | IV 2025 | V 2025 | VI 2025 | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|-----------|---------|
| 47                        | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>                                                                  | 135,8   | 135,7    | 140,1   | 140,6  | 142,6   | 138,8    | 141,7     | 140,0   |
| 47.3                      | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.                                                       | 127,4   | 118,5    | 125,0   | 126,6  | 130,2   | 122,5    | 124,3     | 122,0   |
| 47 bez<br>47.3            | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                                 | 138,0   | 140,1    | 143,9   | 144,2  | 145,8   | 143,0    | 146,1     | 144,5   |
| 47.11,<br>47.2            | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                   | 119,1   | 121,0    | 119,3   | 121,7  | 121,8   | 120,9    | 120,0     | 121,8   |
| 47.11                     | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                   | 121,5   | 123,7    | 121,5   | 124,2  | 124,4   | 123,5    | 122,6     | 124,4   |
| 47.2                      | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                   | 93,4    | 91,6     | 96,1    | 95,2   | 95,0    | 93,4     | 92,7      | 94,0    |
| 47.19,<br>47.4 do<br>47.9 | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>                                              | 149,6   | 151,9    | 159,0   | 158,1  | 160,5   | 156,6    | 162,1     | 158,5   |
| 47.19                     | Ostala trgovina na malo u n.p.                                                                  | 108,5   | 104,3    | 103,3   | 102,9  | 107,1   | 103,0    | 103,6     | 103,5   |
| 47.4                      | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                   | 160,2   | 158,0    | 179,3   | 165,5  | 171,6   | 159,5    | 168,1     | 162,9   |
| 47.5                      | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.                                          | 114,8   | 110,2    | 121,1   | 119,3  | 118,2   | 119,4    | 122,4     | 122,8   |
| 47.6                      | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                     | 109,6   | 121,2    | 126,5   | 126,3  | 116,6   | 121,0    | 122,3     | 126,7   |
| 47.7                      | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.                                                           | 182,1   | 189,2    | 197,8   | 197,3  | 200,7   | 194,4    | 203,2     | 196,6   |
| 47.9                      | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica                                           | 96,7    | 98,4     | 116,8   | 108,0  | 116,4   | 125,7    | 120,9     | 117,6   |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                        | 227,0   | 240,3    | 247,6   | 246,8  | 250,0   | 241,6    | 250,7     | 248,6   |
| 47.54,<br>47.59           | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | 138,5   | 136,9    | 163,7   | 150,0  | 145,1   | 143,7    | 144,8     | 148,8   |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                          | 123,1   | 122,7    | 125,6   | 125,2  | 125,0   | 122,2    | 123,6     | 124,9   |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.                            | 76,6    | 75,8     | 94,7    | 83,5   | 80,1    | 81,2     | 77,3      | 86,3    |
| 47.64,<br>47.65           | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                   | 102,5   | 128,7    | 142,6   | 143,1  | 126,3   | 134,4    | 164,7     | 156,6   |

\*desezonirani podaci

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 4: Realni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

| Šifra<br>KD BiH<br>2010   | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010                                                                 | Stope promjene              |                           |                         |                               | Indeksi prometa<br>2021 = 100 |          |           |         |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------|-----------|---------|
|                           |                                                                                                 | <u>IX 2025</u><br>VIII 2025 | <u>IX 2025</u><br>IX 2024 | <u>IX 2025</u><br>Ø2024 | <u>I-IX 2025</u><br>I-IX 2024 | VI 2025                       | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 |
| 47                        | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>                                                                  | -16,9                       | 4,3                       | 1,3                     | 0,4                           | 143,0                         | 157,8    | 168,0     | 139,6   |
| 47.3                      | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.                                                       | -15,7                       | 10,9                      | 9,6                     | 6,7                           | 133,5                         | 140,5    | 150,5     | 126,8   |
| 47 bez<br>47.3            | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim gorivima u s.p.</b>                                 | -17,2                       | 2,9                       | -0,4                    | -0,9                          | 145,4                         | 162,3    | 172,5     | 142,8   |
| 47.11,<br>47.2            | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima</b>                                   | -13,9                       | 0,2                       | -3,1                    | -1,3                          | 121,3                         | 134,4    | 137,5     | 118,4   |
| 47.11                     | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u n.p.                                   | -13,9                       | 0,8                       | -2,6                    | -0,6                          | 123,4                         | 137,3    | 140,3     | 120,7   |
| 47.2                      | Trgovina na malo hranom, pićem i duhanskim proizvodima u s.p.                                   | -12,6                       | -7,2                      | -8,7                    | -9,4                          | 99,2                          | 104,6    | 107,9     | 94,3    |
| 47.19,<br>47.4 do<br>47.9 | <b>Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima</b>                                              | -18,7                       | 4,3                       | 0,9                     | -0,8                          | 160,2                         | 179,3    | 194,0     | 157,8   |
| 47.19                     | Ostala trgovina na malo u n.p.                                                                  | -15,8                       | 4,8                       | 3,3                     | 2,1                           | 108,3                         | 118,3    | 123,5     | 104,0   |
| 47.4                      | Trgovina na malo informacijsko-komunikacijskom opremom u s.p.                                   | -5,7                        | -17,2                     | -7,2                    | -10,3                         | 169,8                         | 168,0    | 179,7     | 169,4   |
| 47.5                      | Trgovina na malo ostalom opremom za domaćinstvo u s.p.                                          | -8,9                        | 20,7                      | 23,6                    | 12,1                          | 123,8                         | 145,1    | 143,7     | 131,0   |
| 47.6                      | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i rekreaciju u s.p.                                     | -2,0                        | 9,3                       | 14,5                    | -3,6                          | 110,1                         | 117,9    | 148,3     | 145,2   |
| 47.7                      | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.                                                           | -22,3                       | 1,5                       | -4,0                    | -3,4                          | 197,9                         | 221,6    | 245,8     | 191,0   |
| 47.9                      | Trgovina na malo izvan prodavnica, štandova i tržnica                                           | 1,9                         | -8,3                      | -5,7                    | -5,0                          | 112,4                         | 123,4    | 108,5     | 110,6   |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72 | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i proizvodima od kože u s.p.                        | -26,5                       | 2,1                       | -3,5                    | -3,2                          | 248,3                         | 286,1    | 324,0     | 238,1   |
| 47.54,<br>47.59           | Trgovina na malo namještajem, opremom za rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo u s.p. | -10,7                       | 33,7                      | 36,4                    | 28,4                          | 153,6                         | 177,1    | 175,7     | 156,8   |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75 | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i kozmetičkim preparatima u s.p.                          | -7,4                        | -0,7                      | -3,9                    | -3,4                          | 119,6                         | 128,5    | 132,7     | 122,9   |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63 | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim i videozapisima u s.p.                            | 10,4                        | 25,6                      | 56,5                    | 10,5                          | 66,1                          | 73,1     | 103,5     | 114,3   |
| 47.64,<br>47.65           | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i igračkama u s.p.                                   | -4,9                        | 5,6                       | 6,8                     | -6,1                          | 126,3                         | 134,4    | 164,7     | 156,6   |

\*podaci za prethodni period su revidirani

Tabela 5: Nominalni pokazatelji prometa trgovine na malo, izvorna (neprilagođena) serija

| Šifra<br>KD BiH<br>2010            | Naziv djelatnosti - KD BiH 2010                                                                       | Stope promjene       |                    |                  |                        | Indeksi prometa<br>2021 = 100 |          |           |         |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|------------------|------------------------|-------------------------------|----------|-----------|---------|
|                                    |                                                                                                       | IX 2025<br>VIII 2025 | IX 2025<br>IX 2024 | IX 2025<br>ø2024 | I-IX 2025<br>I-IX 2024 | VI 2025                       | VII 2025 | VIII 2025 | IX 2025 |
| 47                                 | <b>UKUPNO TRGOVINA NA MALO</b>                                                                        | -13,1                | 5,6                | 4,1              | 2,7                    | 149,6                         | 162,7    | 169,1     | 147,0   |
| 47.3                               | Trgovina na malo motornim gorivima u s.p.                                                             | -15,8                | 9,9                | 7,4              | 4,3                    | 155,7                         | 165,4    | 176,6     | 148,7   |
| <b>47 bez<br/>47.3</b>             | <b>Trgovina na malo, osim trgovine motornim<br/>gorivima u s.p.</b>                                   | -12,2                | 4,3                | 3,1              | 2,2                    | 147,7                         | 161,9    | 166,8     | 146,4   |
| <b>47.11,<br/>47.2</b>             | <b>Trgovina na malo hranom, pićem i<br/>duhanskim proizvodima</b>                                     | -13,8                | 3,2                | 0,3              | 2,1                    | 153,7                         | 170,3    | 173,7     | 149,7   |
| 47.11                              | Trgovina na malo hranom, pićem i<br>duhanskim proizvodima u n.p.                                      | -13,9                | 4,1                | 0,98             | 3,0                    | 158,5                         | 176,5    | 179,9     | 154,8   |
| 47.2                               | Trgovina na malo hranom, pićem i<br>duhanskim proizvodima u s.p.                                      | -12,7                | -5,1               | -6,3             | -7,1                   | 116,6                         | 123,0    | 126,7     | 110,7   |
| <b>47.19,<br/>47.4 do<br/>47.9</b> | <b>Trgovina na malo neprehrambenim<br/>proizvodima</b>                                                | -10,7                | 5,2                | 5,8              | 2,3                    | 142,5                         | 154,4    | 160,7     | 143,5   |
| 47.19                              | Ostala trgovina na malo u n.p.                                                                        | -15,5                | 7,0                | 5,9              | 4,6                    | 131,3                         | 143,2    | 149,3     | 126,2   |
| 47.4                               | Trgovina na malo informacijsko-<br>komunikacijskom opremom u s.p.                                     | -6,1                 | -18,9              | -9,8             | -12,5                  | 162,3                         | 159,8    | 170,7     | 160,3   |
| 47.5                               | Trgovina na malo ostalom opremom za<br>domaćinstvo u s.p.                                             | -8,8                 | 20,5               | 23,5             | 11,4                   | 145,1                         | 170,3    | 168,7     | 153,9   |
| 47.6                               | Trgovina na malo proizvodima za kulturu i<br>rekreaciju u s.p.                                        | 1,6                  | 12,3               | 23,0             | -0,2                   | 96,5                          | 104,4    | 134,4     | 136,6   |
| 47.7                               | Trgovina na malo ostalom robom u s.p.                                                                 | -10,5                | -1,5               | -2,1             | -1,9                   | 151,0                         | 156,5    | 166,4     | 149,0   |
| 47.9                               | Trgovina na malo izvan prodavnica,<br>šandova i tržnica                                               | 3,7                  | -8,1               | -4,8             | -4,5                   | 122,0                         | 133,0    | 117,5     | 121,8   |
| 47.51,<br>47.71,<br>47.72          | Trgovina na malo tekstilom, odjećom, obućom i<br>proizvodima od kože u s.p.                           | -16,9                | -6,7               | -0,8             | -2,7                   | 164,9                         | 176,0    | 196,2     | 163,0   |
| 47.54,<br>47.59                    | Trgovina na malo namještajem, opremom za<br>rasvjetu i električnim aparatima za domaćinstvo<br>u s.p. | -10,8                | 32,2               | 34,3             | 26,0                   | 169,6                         | 195,5    | 194,2     | 173,2   |
| 47.73,<br>47.74,<br>47.75          | Apoteke, trgovina na malo medicinskim i<br>kozmetičkim preparatima u s.p.                             | -7,5                 | 2,0                | -1,0             | -0,8                   | 140,0                         | 151,3    | 156,6     | 144,9   |
| 47.61,<br>47.62,<br>47.63          | Trgovina na malo knjigama, novinama, muzičkim<br>i videozapisima u s.p.                               | 10,5                 | 28,6               | 60,4             | 12,8                   | 80,2                          | 88,8     | 125,6     | 138,9   |
| 47.64,<br>47.65                    | Trgovina na malo sportskom opremom, igrama i<br>igračkama u s.p.                                      | -4,8                 | 1,4                | 2,8              | -7,1                   | 109,8                         | 117,2    | 141,6     | 134,7   |

\*podaci za prethodni period su revidirani

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Cilj istraživanja

Svrha mjesečnog istraživanja trgovine na malo je dobijanje blagovremenih informacija o promjeni nivoa ostvarenog prometa (nominalne i realne vrijednosti) i drugim relevantnim pokazateljima iz oblasti trgovine na malo u BiH. Indeks prometa trgovine na malo jedan je od ključnih pokazatelja ekonomske aktivnosti zemlje koji pomaže organima državne uprave i preduzećima iz privatnog sektora u procesu donošenja odluka. Primjenjuje se i za procjenu rezultata maloprodajnog sektora, potrošnje stanovništva, kao i pri izračunu nacionalnih računa. Metodologija istraživanja je u potpunosti harmonizirana sa onom koja je propisana novom Regulativom (EU) br. 2019/2152 Evropskog parlamenta i Vijeća o evropskim poslovnim statistikama i Implementirajućim aktom br. 2020/1197 (u daljem tekstu EBS regulativa) kao i preporukama Eurostata za kratkoročne poslovne statistike.

### Obuhvat

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti/pravna lica koji su prema glavnoj djelatnosti registrovani u SPR-u da obavljaju djelatnost trgovine na malo, osim trgovine motornim vozilima i motociklima (oblast G47 - KD BiH 2010), te u manjoj mjeri poslovni subjekti koji su prema glavnoj djelatnosti razvrstani u druge djelatnosti, ali obavljaju i djelatnost trgovine na malo. Za potrebe istraživanja korištena je Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine- KD BiH 2010 koja je u potpunosti usklađena sa Evropskom klasifikacijom ekonomskih djelatnosti NACE Rev.2. Cjelokupno područje Bosne i Hercegovine je obuhvaćeno istraživanjem. Statističkim istraživanjem nisu obuhvaćeni preduzetnici.

### Uzorak

Za provođenje istraživanja trgovine na malo u BiH koristi se kombinovani metod punog obuhvata i stratifikovanog slučajnog uzorka. Uzorak je podijeljen na stratum prema entitetu kojem poslovni subjekt pripada, klasi finansijskog podatka (finansijski izvještaj za prethodnu godinu) i djelatnosti poslovnog subjekta (oblast G47 - KD BiH 2010). Kao pomoćna stratifikaciona varijabla koristi se broj zaposlenih. Izabrani uzorak trgovine na malo za 2025. godinu reprezentativan je na nivou Bosne i Hercegovine, kao i na nivoima Federacije BiH, Republike Srpske i Brčko distrikta BiH.

### Prikupljanje i obrada podataka

U provođenju istraživanja učestvuju sve tri statističke institucije u BiH. Osnovna varijabla posmatranja je mjesečni promet poslovnog subjekta bez PDV-a, koji je u skladu sa EBS regulativom iskazan posebno. Podaci prikupljeni od izvještajnih jedinica, putem obrasca M KPS TRG 01, predstavljaju osnovu za procjenu podataka za ukupnu populaciju. Agregiranje prometa na više nivoa (grana, oblast, specijalni agregati) djelatnosti se vrši prije kompilacije indeksa.

### Kompilacija indeksa

Indeksi prometa trgovine na malo računaju se u odnosu na baznu (2021.) godinu koja se primjenjuje u obračunu indeksa od januara 2024. godine te se iskazuju u nominalnim i realnim vrijednostima. Regulativom (EU) broj 2019/2152 propisana je primjena bazne godine (2021.) od januara 2024. u zemljama članicama EU.

Nominalni indeks prometa izražen je u tekućim cijenama (nije otklonjen uticaj promjene cijena). Korisnicima statističkih podataka važno je da prate dinamiku kretanja pojave tokom vremena i u te svrhe koristimo realni indeks prometa.

Realni indeks izražen je u stalnim cijenama i dobije se deflacioniranjem nominalnih vrijednosti prometa prilagođenim indeksom potrošačkih cijena (CPI).

### Sezonsko i kalendarsko prilagođavanje indeksa

Statističke institucije u BiH uvažavajući način diseminacije podataka u EU, indekse objavljuje u sljedećim oblicima:

- izvorni (neprilagođeni) indeksi,
- sezonski prilagođeni indeksi- desezonirani indeksi i
- kalendarski prilagođeni indeksi

Obzirom da desezonirani i kalendarski prilagođeni indeksi imaju mnogo veći značaj i reprezentativniji su korisnicima statističkih podataka detaljno su prikazani u tabelarnom obliku.

Desezoniranje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj sezone i kalendarske dane. Mjesečni indeksi i stope promjene se prema preporukama Eurostata prezentiraju i tumače u desezoniranom obliku.

Kalendarsko podešavanje podrazumijeva da su podaci prilagođeni za uticaj kalendarskih i radnih dana. Podaci koji se porede sa podacima istog perioda prethodne godine se prezentiraju i tumače u kalendarski prilagođenoj formi indeksa ili stopa rasta. U slučaju da navedeni kalendarski efekti značajno utiču na posmatranu vremensku seriju, potrebno je iste otkloniti.

Kalendarsko i sezonsko prilagođavanje vrši se u JDemetra+ aplikaciji (verzija 2.2.0) metodom TRAMO-SEATS na izvornim mjesečnim serijama podataka u skladu sa smjernicama Eurostat-a. Zbog svojstva primijenjene metode prilagođavanja, dodavanjem novih mjesečnih opservacija mogu nastati određene promjene na ranijoj seriji već objavljenih sezonski i kalendarski prilagođenih indeksa.

## Diseminacija podataka

Rezultati istraživanja izražavaju se u obliku indeksa i stopa promjene te se od januara 2014. godine u redovnoj mjesečnoj periodici publikuju u formi saopćenja za javnost na web stranici Agencije za statistiku BiH ([www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)). Prezentacija i interpretacija indeksa potpuno je usklađena s onima koje su propisane EBS regulativom što omogućava domaćim i međunarodnim korisnicima neposredno poređenje indeksa prometa trgovine na malo BiH sa indeksima drugih zemalja.

## Revizija podataka

Redovna saopćenja trgovine na malo se objavljuju u mjesečnoj dinamici i sadrže preliminarne podatke. Revizija podataka podrazumijeva da se podaci za prethodni mjesec (t-1) revidiraju u skladu sa novim informacijama, te je moguće da se podaci objavljeni nakon revizije razlikuju od ranije objavljenih, preliminaranih podataka. U saopćenjima je jasno naznačeno o kojim se podacima radi, tako da korisnici statističkih podataka mogu pravilno da ih tumače. O izmjenama podataka i razlozima korisnici će biti obavješteni na prikladan i transparentan način, u redovnim mjesečnim saopćenjima i drugim publikacijama za javnost kao i na web stranici Agencije za statistiku BiH.

## Definicije

**Promet** je ukupan fakturisani iznos koji poslovni subjekt obračuna za prodane robe ili pružene usluge u trgovini na malo tokom referentnog perioda trećim licima i odgovara njihovoj tržišnoj vrijednosti. Uključuje i troškove povezane sa prodajom kao što su transport, pakovanje, itd. prenijete na kupca, čak i ako su ti iznosi posebno iskazani na fakturama. Porez na dodanu vrijednost (PDV) isključen je iz prometa.

**Promet od djelatnosti trgovine na malo** obuhvata vrijednost svih roba prodatih stanovništvu za ličnu upotrebu ili upotrebu u domaćinstvu u posmatranom periodu.

- Promet prehrambenim proizvodima obuhvata promet koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.11 i 47.2. (pretežno hrana, piće i duhanski proizvodi).

- Promet neprehrambenim proizvodima obuhvata trgovinu na malo raznovrsnom robom koji su ostvarili poslovni subjekti registrovani u djelatnostima 47.19, 47.4-47.9.

**Promet od ostalih djelatnosti** obuhvata vrijednost svih ostalih prodatih proizvoda i usluga na tržištu (trgovina na veliko, posredovanje u trgovini na veliko, ugostiteljstvo, transport i ostale djelatnosti).

## Skraćenice

EU - Evropska unija

Eurostat - Statistički ured Evropske unije

KD BiH 2010 - Klasifikacija djelatnosti Bosne i Hercegovine 2010

NACE Rev.2 - Statistička klasifikacija ekonomskih djelatnosti u EU

SPR - Statistički poslovni registar

s.p. - specijalizirane prodavnice

n.p. - nespecijalizirane prodavnice

- nema pojave

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon: +387 (33) 911 911 | Telefaks: +387 (33) 220 622

Elektronska pošta: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Internetska stranica: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Odgovorne osobe:

Alen Bajramović, šef Odsjeka za uslužne statistike

Vesna Čužić, direktorica

Saopćenje pripremili: Alen Bajramović i Maja Hadži-Stojanov



Razmislite o očuvanju okoliša prije štampanja dokumenta.