



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

GODINA/YEAR XVI

SARAJEVO, 20.03.2026.

BROJ/NUMBER 5

POLJOPRIVREDA, OKOLIŠ I REGIONALNE STATISTIKE

AGRICULTURE, ENVIRONMENT AND REGIONAL STATISTICS

Otkup i izravna prodaja/realizacija poljoprivrednih proizvoda u 2025. godini

Purchase and direct sale/realization of agricultural products in 2025

U 2025. godini bilježi se povećanje vrijednosti otkupa žitarica za 27,6%, povrća za 1,0%, životinja za 9,7%, proizvoda životinja za 4,7%, dok se smanjenje otkupa bilježi kod industrijskog bilja za 23,1%, krumpira za 13,4%, stočnog krmnog bilja za 11,1%, voća za 16,9% i ostalih proizvoda za 4,4% u odnosu na 2024. godinu.

Povećanje vrijednosti izravne prodaje/realizacije u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu bilježi se kod žitarica za 26,2%, povrća za 11,4% sadnog materijala za 1,9%, životinja za 2,6%, proizvoda životinja za 2,4% i ostalih proizvoda za 6,9%, dok se smanjenje vrijednosti izravne prodaje/realizacije bilježi kod industrijskog bilja za 35,6%, krumpira za 45,5%, stočnog krmnog bilja za 16,9%, voća za 20,9% i alkoholnih pića za 78,2%.

U ovom priopćenju dane su i prosječne cijene otkupa i izravne prodaje/realizacije odabranih proizvoda poljoprivrede za 2025. godinu.

In 2025 the value of purchased cereals increased by 27,6%, vegetables by 1,0%, animals by 9,7% and products of animals by 4,7%, while decreased the value of purchased industrial crops by 23,1%, potato by 13,4%, forage plants by 11,1%, fruits by 16,9% and other products by 4,4% compared to 2024.

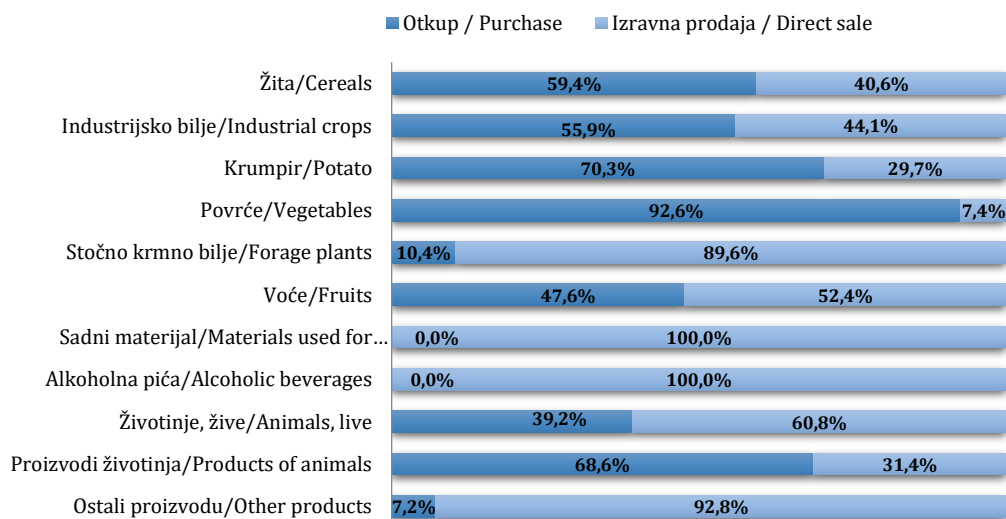
Increased values of direct sale/realization in 2025 compared to 2024 were recorded in cereals by 26,2%, vegetables by 11,4%, material used for planting by 1,9%, animals by 2,6%, products of animals by 2,4% and others products by 6,9%, while decreasing of the values of direct sales/realization were recorded for industrial crops by 35,6%, potato by 45,5%, forage plants by 16,9%, fruits by 20,9% and alcoholic beverages by 78,2%.

Average prices of purchased and directly sold/realized prices of selected agricultural products (output) are also given in this release for 2025.

Vrijednost otkupljenih i prodanih proizvoda poljoprivrede prema skupinama proizvoda u 2025. godini
Value of purchased and sold agricultural products by groups of products in 2025

	Vrijednost (KM) <i>Value (BAM)</i>		Indeksi vrijednosti 2025/2024 <i>Indices of value 2025/2024</i>		
	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Žita	44.711.362	30.593.471	127,6	126,2	<i>Cereals</i>
Industrijsko bilje	10.661.942	8.416.020	76,9	64,4	<i>Industrial crops</i>
Krumpir	3.688.363	1.554.762	86,6	54,5	<i>Potato</i>
Povrće	19.871.945	1.589.310	101,0	111,4	<i>Vegetables</i>
Stočno krmno bilje	198.041	1.706.751	88,9	83,1	<i>Forage plants</i>
Voće	18.920.990	20.850.521	83,1	79,1	<i>Fruits</i>
Sadni materijal	-	10.403.427	-	101,9	<i>Materials used for planting</i>
Alkoholna pića	-	2.770.810	-	21,8	<i>Alcoholic beverages</i>
Životinje	128.460.672	199.598.145	109,7	102,6	<i>Animals</i>
Proizvodi životinja	228.882.185	104.934.182	104,7	102,4	<i>Products of animals</i>
Ostali proizvodi	4.941.247	63.697.598	95,6	106,9	<i>Other products</i>
Ukupno	460.336.746	446.114.997	105,4	99,2	<i>Total</i>

Udio skupina poljoprivrednih proizvoda u ukupnoj vrijednosti otkupa i izravne prodaje 2025.
Share of the group of agricultural products in total value of purchase and direct sale, 2025



Prosječne cijene odabranih poljoprivrednih proizvoda u 2025. godini
Average prices of selected agricultural products in 2025

Naziv proizvoda	Jedinica mjere <i>Unit of measure</i>	Prosječna cijena u (KM) <i>Average price (BAM)</i>		<i>Product name</i>
		Otkup Purchase	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Pšenica, merkantilna	t	380,7	386,0	<i>Wheat, mercantile</i>
Raž, merkantilna	t	-	508,6	<i>Rye, mercantile</i>
Ječam, merkantilni	t	361,7	333,9	<i>Barley, mercantile</i>
Kukuruz, merkantilni	t	405,6	427,7	<i>Maize, mercantile</i>
Uljana repica	kg	-	0,9	<i>Rape seed</i>
Soja	kg	0,8	0,9	<i>Soya</i>
Duhan, suhi list	kg	5,3	4,6	<i>Tobacco, raw leaves</i>
Krumpir, merkantilni	kg	0,7	0,6	<i>Potato, mercantile</i>
Grah	kg	5,1	4,9	<i>Beans</i>
Crni luk	kg	1,0	0,9	<i>Onions</i>
Češnjak	kg	5,2	8,3	<i>Garlic</i>
Kupus	kg	0,5	0,3	<i>Cabbage</i>
Mrkva	kg	1,5	1,5	<i>Carrot</i>
Zelena salata	kg	1,5	2,4	<i>Lettuce</i>
Špinat	kg	2,4	1,1	<i>Spinach</i>
Rajčica	kg	2,3	2,3	<i>Tomato</i>
Paprika	kg	1,8	2,8	<i>Peppers</i>
Lucerna	t	-	377,9	<i>Lucerne</i>
Šljive	kg	1,8	1,4	<i>Plums</i>
Jabuke	kg	1,1	1,2	<i>Apples</i>
Kruške	kg	2,3	1,4	<i>Pears</i>
Maline	kg	6,4	9,1	<i>Raspberries</i>
Grožđe	kg	2,7	2,2	<i>Grapes</i>
Telad starosti do 1 godine	kg	7,9	10,0	<i>Calves less than 1 year old</i>
Junad starosti od 1 do 2 godine	kg	6,6	7,3	<i>Cattle between 1 and 2 years old</i>
Svinje za tov	kg	3,4	4,0	<i>Pigs for fattening</i>
Jagnjad od 2 mjeseca do 1 godine	kg	9,7	9,4	<i>Lambs, between 2 months and 1 year old</i>
Tovljeni pilići	kg	2,6	3,6	<i>Broilers</i>
Jaja	kom/ piece	0,2	0,2	<i>Eggs</i>
Kravlje mlijeko	l	0,9	1,0	<i>Cow's milk</i>
Med	l	10,4	16,8	<i>Honey</i>

Metodološka objašnjenja

Podaci o otkupu i izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda dobiveni su agregiranjem podataka na temelju usporedivih statističkih istraživanja koja provode entitetski zavodi za statistiku i Podružnica Brčko (Tromjesečno izvješće o otkupu poljoprivrednih proizvoda od individualnih poljoprivrednih proizvođača - obrazac TRG 31 i Tromjesečno izvješće o izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda vlastite proizvodnje poljoprivrednih poslovnih subjekata i zemljoradničkih udruga – obrazac TRG 33).

Otkup poljoprivrednih proizvoda je kupovina odnosno preuzimanje poljoprivrednih proizvoda neposredno od obiteljskih proizvođača koje poslovni subjekti obavljaju radi daljnje prodaje ili prerade. Realizacija/izravne prodaje poljoprivrednih proizvoda je prodaja odnosno isporuka poljoprivrednih proizvoda iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata i njegovih dijelova.

Ovim izvješćima prikupljaju se podaci o količinama i vrijednostima otkupljenih i izravno prodanih poljoprivrednih proizvoda. Ova cijena isključuje subvencije i poreze.

Notes on methodology

Data on purchase and direct sale/realization of agricultural products result from the aggregation of comparable data from regular statistical surveys conducted by two entity statistical institutes and Branch Office in the Brcko District (The Quarterly Report on the Purchase of Agricultural Products from the Individual Producers - TRG 31 and the Quarterly Report on Direct Sale/Realization of Agricultural Products from Own Production of Agricultural Enterprises and Cooperatives - TRG 33).

Purchase of agricultural products is buying or taking over agricultural products directly from individual family producers and it is performed by legal entities which are engaged in further sale or processing. Realization / direct sale of agricultural products is sale or delivery of agricultural products from own production of legal entities and their parts.

These reports collect data on the volume and value of directly sold and purchased agricultural products. This price excludes subsidies and taxes.

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 911 911 | Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622
Elektronska pošta/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica/Web site: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe/Responsible persons:

Lidija Lukić, šefica Odjela za statistiku poljoprivrede, šumarstva i ribarstva
Lidija Lukic, Head of the Department for statistics in agriculture, forestry and fishery

Vesna Čužić, ravnateljica
Vesna Čužić, Director

Priopćenje priredila: Ljubica Marić
Prepared by: Ljubica Marić



 **Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.**
Please consider the environment before printing this document.