



PRIOPĆENJE

FIRST RELEASE



Obvezni ste da prilikom dozvoljenih radnji, u svom proizvodu ili aplikaciji navedete izvor podataka.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

GODINA/YEAR XVII

SARAJEVO, 22.09.2026.

BROJ/NUMBER 2

POLJOPRIVREDA, OKOLIŠ I REGIONALNE STATISTIKE AGRICULTURE, ENVIRONMENT AND REGIONAL STATISTICS

Otkup i izravna prodaja/realizacija poljoprivrednih proizvoda, II tromjesečje 2026. *Purchase and direct sale/realization of agricultural products, II quarter of 2026*

U II tromjesečju 2026. godine bilježi se povećanje vrijednosti otkupa krumpira za 13,2%, voća 35,8%, životinja za 6,1%, proizvoda životinja za 18,6% i ostalih proizvoda za 76,5%, dok se smanjenje vrijednosti otkupa bilježi kod žitarica za 31,4%, industrijskog bilja za 65,8% i povrća 6,1% u odnosu na II tromjesečje 2025. godine.

Povećanje vrijednosti izravne prodaje/realizacije u II tromjesečju 2026. godine u odnosu na II tromjesečje 2025. godine bilježi se kod krumpira za 4,6%, stočnog krmnog bilja za 39,6%, voća za 23,3%, alkoholnih pića za 76,9%, životinja za 1,1%, i ostalih proizvoda za 99,4%, dok se smanjenje vrijednosti izravne prodaje/realizacije bilježi kod žitarica za 37,0%, industrijskog bilja za 52,1%, povrća 80,4%, sadnog materijala za 2,9% i proizvoda životinja za 15,7%.

U ovom priopćenju dane su i prosječne cijene otkupa i izravne prodaje/realizacije odabranih proizvoda poljoprivrede za II tromjesečje 2026. godine.

In II quarter of 2026 the value of purchased potato by increase 13,2%, fruits by 35,8%, animals by 6,1%, products of animals by 18,6% and other products by 76,5%, while decreasing of the values of purchasing were recorded for cereals by 31,4%, industrial crops 65,8% and vegetables by 6,1% compared to II quarter of 2025.

Increased values of direct sale/realization in II quarter of 2026 compared to II quarter of 2025 were recorded in potato by 4,6%, forage plants by 39,6%, fruits by 23,3%, alcoholic beverages by 76,9%, animals by 1,1%, and other products by 99,4%, while decreasing of the values of direct sales/realization were recorded for cereals by 37,0%, industrial crops by 52,1%, vegetables by 80,4%, material used for planting by 2,9% and products of animals by 15,7%.

Average prices of purchased and directly sold/realized prices of selected agricultural products (output) are also given in this release for II quarter of 2026.

Vrijednost otkupljenih i prodatih proizvoda poljoprivrede prema skupinama proizvoda, II tromjesečje 2026.
Value of purchased and sold agricultural products by groups of products, II quarter of 2026

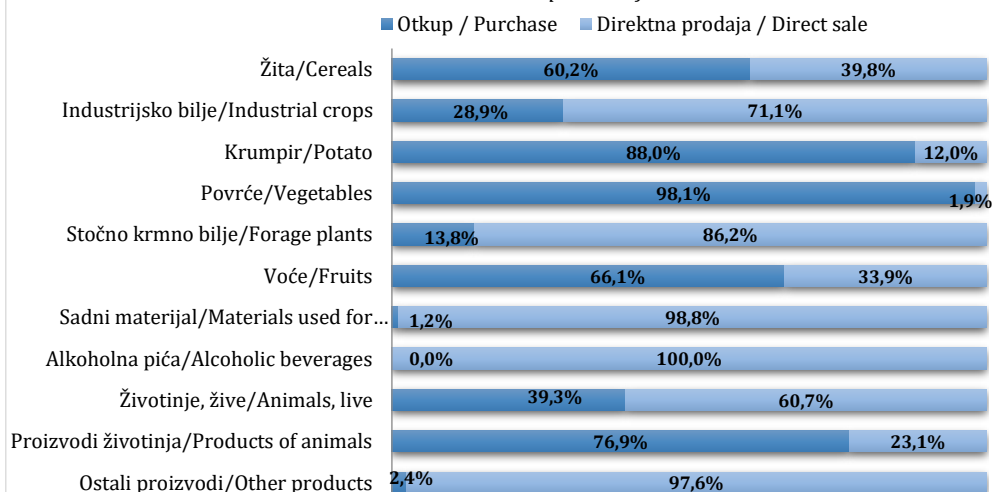
	Vrijednost (KM) <i>Value (BAM)</i>		Indeksi vrijednosti IIQ 2026/IIQ 2025 <i>Indices of value IIQ 2026/IIQ 2025</i>		
	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Žita	6.214.385	4.102.492	68,6	63,0	<i>Cereals</i>
Industrijsko bilje	263.002	646.880	34,2	47,9	<i>Industrial crops</i>
Krumpir	1.815.000	246.985	113,2	104,6	<i>Potato</i>
Povrće	3.664.532	69.525	93,9	19,6	<i>Vegetables</i>
Stočno krmno bilje	106.243	661.916	¹⁾	139,6	<i>Forage plants</i>
Voće	5.774.695	2.967.103	135,8	123,3	<i>Fruits</i>
Sadni materijal	77.627	6.502.219	-	97,1	<i>Materials used for planting</i>
Alkoholna pića	-	1.071.952	-	176,9	<i>Alcoholic beverages</i>
Životinje	33.465.508	51.588.737	106,1	101,1	<i>Animals</i>
Proizvodi životinja	74.265.436	22.253.007	118,6	84,3	<i>Products of animals</i>
Ostalo	806.158	32.859.467	176,5	199,4	<i>Other</i>
Ukupno	126.452.586	122.970.282	110,7	109,3	<i>Total</i>

¹⁾ Indeks je veći od 300.

¹⁾ The index exceeds 300.

Udio skupina poljoprivrednih proizvoda u ukupnoj vrijednosti otkupa i izravne prodaje,
 II tromjesečje 2026.

*Share of the group of agricultural products in total value of purchase and direct sale,
 II quarter of 2026*



Prosječne cijene odabranih poljoprivrednih proizvoda, II tromjesečje 2026.*Average prices of selected agricultural products, II quarter of 2026*

Naziv proizvoda	Jedinica mjere <i>Unit of measure</i>	Prosječna cijena u (KM) <i>Average price (BAM)</i>		<i>Product name</i>
		Otkup <i>Purchase</i>	Izravna prodaja <i>Direct sale</i>	
Pšenica, merkantilna	t	359,8	406,6	<i>Wheat, mercantile</i>
Raž, merkantilna	t	400,0	-	<i>Rye, mercantile</i>
Ječam, merkantilni	t	353,0	352,1	<i>Barley, mercantile</i>
Kukuruz, merkantilni	t	419,9	428,6	<i>Maize, mercantile</i>
Uljana repica	kg	-	0,9	<i>Rape seed</i>
Soja	kg	0,8	1,0	<i>Soya</i>
Duhan, suhi list	kg	-	-	<i>Tobacco, raw leaves</i>
Krumpir, merkantilni	kg	0,9	0,9	<i>Potato, mercantile</i>
Grah	kg	4,0	-	<i>Beans</i>
Crni luk	kg	1,1	1,5	<i>Onions</i>
Bijeli luk	kg	6,0	-	<i>Garlic</i>
Kupus	kg	0,6	0,7	<i>Cabbage</i>
Mrkva	kg	1,8	1,6	<i>Carrot</i>
Zelena salata	kg	1,1	1,7	<i>Lettuce</i>
Špinat	kg	1,6	4,5	<i>Spinach</i>
Rajčica	kg	2,2	2,7	<i>Tomato</i>
Paprika	kg	2,7	2,6	<i>Peppers</i>
Lucerna	t	225,8	626,6	<i>Lucerne</i>
Šljive	kg	1,5	-	<i>Plums</i>
Jabuke	kg	1,5	1,2	<i>Apples</i>
Kruške	kg	3,5	1,9	<i>Pears</i>
Maline	kg	6,8	9,1	<i>Raspberries</i>
Grožđe	kg	9,2	-	<i>Grapes</i>
Telad starosti do 1 godine	kg	8,8	9,3	<i>Calves less than 1 year old</i>
Junad starosti od 1 do 2 godine	kg	7,2	7,5	<i>Cattle between 1 and 2 years old</i>
Svinje za tov	kg	2,6	3,0	<i>Pigs for fattening</i>
Janjad od 2 mjeseca do 1 godine	kg	10,0	8,4	<i>Lambs, between 2 months and 1 year old</i>
Tovljeni pilići	kg	2,6	3,6	<i>Broilers</i>
Jaja	kom/ piece	0,2	0,3	<i>Eggs</i>
Kravlje mlijeko	l	0,8	0,9	<i>Cow's milk</i>
Med	l	15,4	27,0	<i>Honey</i>

Metodološka objašnjenja

Podaci o otkupu i izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda dobiveni su agregiranjem podataka na temelju usporedivih statističkih istraživanja koja provode entitetski zavodi za statistiku i Podružnica Brčko (Tromjesečno izvješće o otkupu poljoprivrednih proizvoda od individualnih poljoprivrednih proizvođača - obrazac TRG 31 i Tromjesečno izvješće o izravnoj prodaji/realizaciji poljoprivrednih proizvoda vlastite proizvodnje poljoprivrednih poslovnih subjekata i zemljoradničkih udruga – obrazac TRG 33).

Otkup poljoprivrednih proizvoda je kupovina odnosno preuzimanje poljoprivrednih proizvoda neposredno od obiteljskih proizvođača koje poslovni subjekti obavljaju radi daljnje prodaje ili prerade. Realizacija/izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda je prodaja odnosno isporuka poljoprivrednih proizvoda iz vlastite proizvodnje poslovnih subjekata i njegovih dijelova.

Ovim izvješćima prikupljaju se podaci o količinama i vrijednostima otkupljenih i izravno prodanih poljoprivrednih proizvoda. Ova cijena isključuje subvencije i poreze.

Notes on methodology

Data on purchase and direct sale/realization of agricultural products result from the aggregation of comparable data from regular statistical surveys conducted by two entity statistical institutes and Branch Office in the Brcko District (The Quarterly Report on the Purchase of Agricultural Products from the Individual Producers - TRG 31 and the Quarterly Report on Direct Sale/Realization of Agricultural Products from Own Production of Agricultural Enterprises and Cooperatives - TRG 33).

Purchase of agricultural products is buying or taking over agricultural products directly from individual family producers and it is performed by legal entities which are engaged in further sale or processing. Realization / direct sale of agricultural products is sale or delivery of agricultural products from own production of legal entities and their parts.

These reports collect data on the volume and value of directly sold and purchased agricultural products. This price excludes subsidies and taxes.

Publikuje Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Telefon/Phone: +387 (33) 911 911 | Telefaks/Telefax: +387 (33) 220 622
Elektronska pošta/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Internetska stranica/Web site: www.bhas.gov.ba

Odgovorne osobe/Responsible persons:

Lidija Lukić, šefica Odjela za statistiku poljoprivrede, šumarstva i ribarstva
Lidija Lukic, Head of the Department for statistics in agriculture, forestry and fishery

Vesna Čužić, ravnateljica
Vesna Čužić, Director

Priopćenje priredila: Ljubica Marić
Prepared by: Ljubica Marić



Razmislite o očuvanju okoliša prije tiskanja dokumenta.
Please consider the environment before printing this document.