



САОПШТЕЊЕ

FIRST RELEASE



Обавезни сте да приликом дозвољених радњи, у свом производу или апликацији наведете извор података.
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

ГОДИНА/YEAR XVII

САРАЈЕВО, 22. 9. 2026.

БРОЈ/NUMBER 2

ПОЉОПРИВРЕДА, ЖИВОТНА СРЕДИНА И РЕГИОНАЛНЕ СТАТИСТИКЕ

AGRICULTURE, ENVIRONMENT AND REGIONAL STATISTICS

Откуп и директна продаја/реализација пољопривредних производа, II квартал 2026

Purchase and direct sale/realization of agricultural products, II quarter of 2026

У II кварталу 2026. године биљежи се повећање вриједности откупа кромпира за 13,2%, поврћа за 35,8%, животиња за 6,1%, производа животиња за 18,6% и осталих производа за 76,5%, док се смањење вриједности откупа биљежи код житарица за 31,4%, индустријског биља за 65,8% и воћа за 6,1% односу на II квартал 2025. године.

Повећање вриједности директне продаје/реализације у II кварталу 2026. године у односу на II квартал 2025. године биљежи се код кромпира за 4,6%, сточног крмног биља за 39,6%, воћа за 23,3%, алкохолних пића за 76,9%, животиња за 1,1% и осталих производа за 99,4%, док се смањење вриједности директне продаје/реализације биљежи код житарица за 37,0%, индустријског биља за 52,1%, поврћа за 80,4%, садног материјала за 2,9% и производи животиња за 15,7%.

У овом саопштењу дате су и просјечне цијене откупа и директне продаје/реализације одабраних производа пољопривреде за II квартал 2026. године.

In II quarter of 2026 the value of purchased potato by increase 13,2%, fruits by 35,8%, animals by 6,1%, products of animals by 18,6% and other products by 76,5%, while decreasing of the values of purchasing were recorded for cereals by 31,4%, industrial crops 65,8% and vegetables by 6,1% compared to II quarter of 2025.

Increased values of direct sale/realization in II quarter of 2026 compared to II quarter of 2025 were recorded in potato by 4,6%, forage plants by 39,6%, fruits by 23,3%, alcoholic beverages by 76,9%, animals by 1,1%, and other products by 99,4%, while decreasing of the values of direct sales/realization were recorded for cereals by 37,0%, industrial crops by 52,1%, vegetables by 80,4%, material used for planting by 2,9% and products of animals by 15,7%.

Average prices of purchased and directly sold/realized prices of selected agricultural products (output) are also given in this release for II quarter of 2026.

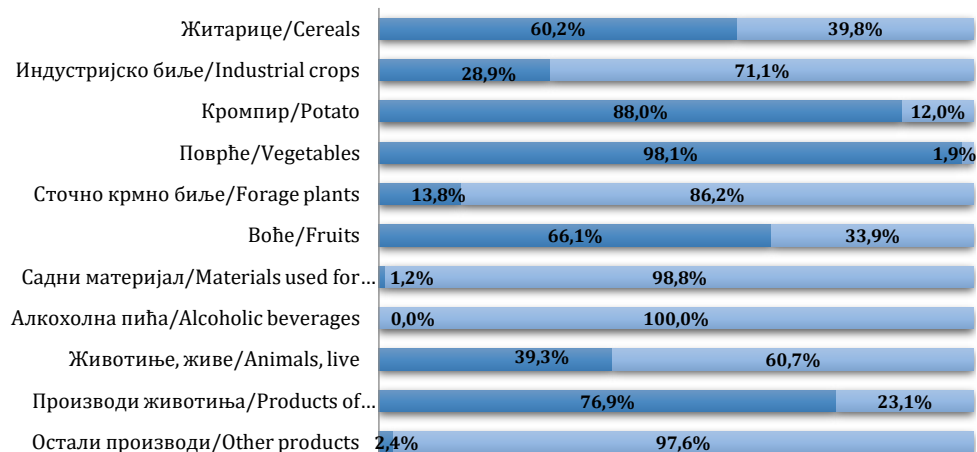
Вриједност откупљених и продатих производа пољопривреде према групама производа, II квартал 2026
Value of purchased and sold agricultural products by groups of products, II quarter of 2026

	Вриједност (KM) <i>Value (BAM)</i>		Индекси вриједности IIQ 2026 /IIQ 2025 <i>Indices of value IIQ 2026/IIQ 2025</i>		
	Откуп <i>Purchase</i>	Директна продаја <i>Direct sale</i>	Откуп <i>Purchase</i>	Директна продаја <i>Direct sale</i>	
Житарице	6.214.385	4.102.492	68,6	63,0	<i>Cereals</i>
Индустријско биље	263.002	646.880	34,2	47,9	<i>Industrial crops</i>
Кромпир	1.815.000	246.985	113,2	104,6	<i>Potato</i>
Поврће	3.664.532	69.525	93,9	19,6	<i>Vegetables</i>
Сточно крмно биље	106.243	661.916	1)	139,6	<i>Forage plants</i>
Воће	5.774.695	2.967.103	135,8	123,3	<i>Fruits</i>
Садни материјал	77.627	6.502.219	-	97,1	<i>Materials used for planting</i>
Алкохолна пића	-	1.071.952	-	176,9	<i>Alcoholic beverages</i>
Животиње	33.465.508	51.588.737	106,1	101,1	<i>Animals</i>
Производи животиња	74.265.436	22.253.007	118,6	84,3	<i>Products of animals</i>
Остали производи	806.158	32.859.467	176,5	199,4	<i>Other products</i>
Укупно	126.452.586	122.970.282	110,7	109,3	<i>Total</i>

Учешће група пољопривредних производа у укупној вриједности откупа и директне продаје, II квартал 2026.

Share of the group of agricultural products in total value of purchase and direct sale, II quarter of 2026

■ Откуп / Purchase ■ Директна продаја / Direct sale



Просјечне цијене одабраних пољопривредних производа, II квартал 2026
Average prices of selected agricultural products, II quarter of 2026

Назив производа	Јединица мјере <i>Unit of measure</i>	Просјечна цијена у (КМ) <i>Average price (BAM)</i>		<i>Product name</i>
		Откуп <i>Purchase</i>	Директна продаја <i>Direct sale</i>	
Пшеница, меркантилна	t	359,8	406,6	<i>Wheat, mercantile</i>
Раж, меркантилна	t	400,0	-	<i>Rye, mercantile</i>
Јечам, меркантилни	t	353,0	352,1	<i>Barley, mercantile</i>
Кукуруз, меркантилни	t	419,9	428,6	<i>Maize, mercantile</i>
Уљана репица	kg	-	0,9	<i>Rape seed</i>
Соја	kg	0,8	1,0	<i>Soya</i>
Дуван, суви лист	kg	-	-	<i>Tobacco, raw leaves</i>
Кромпир, меркантилни	kg	0,9	0,9	<i>Potato, mercantile</i>
Пасуљ	kg	4,0	-	<i>Beans</i>
Црни лук	kg	1,1	1,5	<i>Onions</i>
Бијели лук	kg	6,0	-	<i>Garlic</i>
Купус	kg	0,6	0,7	<i>Cabbage</i>
Мрква	kg	1,8	1,6	<i>Carrot</i>
Зелена салата	kg	1,1	1,7	<i>Lettuce</i>
Шпинат	kg	1,6	4,5	<i>Spinach</i>
Парадајз	kg	2,2	2,7	<i>Tomato</i>
Паприка	kg	2,7	2,6	<i>Peppers</i>
Луцерка	t	225,8	626,6	<i>Lucerne</i>
Шљиве	kg	1,5	-	<i>Plums</i>
Јабуке	kg	1,5	1,2	<i>Apples</i>
Крушке	kg	3,5	1,9	<i>Pears</i>
Малине	kg	6,8	9,1	<i>Raspberries</i>
Грожђе	kg	9,2	-	<i>Grapes</i>
Телад старости до 1 године	kg	8,8	9,3	<i>Calves less than 1 year old</i>
Јунад старости од 1 до 2 године	kg	7,2	7,5	<i>Cattle between 1 and 2 years old</i>
Свиње за тов	kg	2,6	3,0	<i>Pigs for fattening</i>
Јагњад од 2 мјесеца до 1 године	kg	10,0	8,4	<i>Lambs, between 2 months and 1 year old</i>
Товљени пилићи	kg	2,6	3,6	<i>Broilers</i>
Јаја	kom/ piece	0,2	0,3	<i>Eggs</i>
Кравље млијеко	l	0,8	0,9	<i>Cow's milk</i>
Мед	l	15,4	27,0	<i>Honey</i>

Методолошка објашњења

Подаци о откупу и директној продаји/реализацији пољопривредних производа добијени су агрегирањем података на основу упоредивих статистичких истраживања која проводе ентитетски заводи за статистику и Подружница Брчко (Квартални извјештај о откупу пољопривредних производа од индивидуалних пољопривредних произвођача - образац ТРГ 31 и Квартални извјештај о директној продаји/реализацији пољопривредних производа властите производње пољопривредних пословних субјеката и земљорадничких задруга – образац ТРГ 33).

Откуп пољопривредних производа је куповина односно преузимање пољопривредних производа непосредно од породичних произвођача које пословни субјекти обављају ради даље продаје или прераде. Реализација/директна продаја пољопривредних производа је продаја односно испорука пољопривредних производа из властите производње пословних субјеката и његових дијелова.

Овим извјештајима прикупљају се подаци о количинама и вриједностима откупљених и директно продатих пољопривредних производа. Ова цијена искључује субвенције и порезе.

Notes on methodology

Data on purchase and direct sale/realization of agricultural products result from the aggregation of comparable data from regular statistical surveys conducted by two entity statistical institutes and Branch Office in the Brcko District (The Quarterly Report on the Purchase of Agricultural Products from the Individual Producers - TRG 31 and the Quarterly Report on Direct Sale/Realization of Agricultural Products from Own Production of Agricultural Enterprises and Cooperatives - TRG 33).

Purchase of agricultural products is buying or taking over agricultural products directly from individual family producers and it is performed by legal entities which are engaged in further sale or processing. Realization / direct sale of agricultural products is sale or delivery of agricultural products from own production of legal entities and their parts.

These reports collect data on the volume and value of directly sold and purchased agricultural products. This price excludes subsidies and taxes.

Публикује Агенција за статистику Босне и Херцеговине, 71000 Сарајево, Зелених беретки 26
Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26

Телефон/Phone: +387 (33) 911 911 | Телефакс/Telefax: +387 (33) 220 622
Електронска пошта/E-mail: bhas@bhas.gov.ba | Интернетска страница/Web site: www.bhas.gov.ba

Одговорна лица/Responsible persons:

Лидија Лукић, шеф Одсјека за статистику пољопривреде, шумарства и рибарства
Lidija Lukic, Head of the Department for statistics in agriculture, forestry and fishery

Весна Ћуџић, директор
Vesna Ćužić, Director

Саопштење приредила: Љубица Марић
Prepared by: Ljubica Marić



Размислите о очувању животне средине прије штампања документа.
Please consider the environment before printing this document.