



# САОПШТЕЊЕ

## FIRST RELEASE



Обавезни сте да приликом дозвољених радњи, у свом производу или апликацији наведете извор података.  
You are required to specify a data source when allowed in your product or application.

GODINA/YEAR XX

SARAJEVO, 26. 5. 2026.

BROJ/NUMBER 04

## ЕКОНОМСКЕ СТАТИСТИКЕ

### ECONOMIC STATISTICS

#### Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини, април 2026 Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina, April 2026

**У априлу 2026. године забиљежен је раст нивоа цијена**

Цијене производа и услуга које се користе за личну потрошњу у Босни и Херцеговини мјерене индексом потрошачких цијена, у априлу 2026. године у односу на претходни мјесец, у просјеку су више за 1,9%.

#### Више цијене у појединим одјељцима

Посматрано по одјељцима према намјени потрошње (COICOP), у априлу 2026. године у односу на претходни мјесец, у просјеку је забиљежен раст цијена у одјељцима Храна и безалкохолна пића за 0,5%, Одјећа и обућа за 0,8%, Становање и режијски издаци за 1,4%, Намјештај, апарати за домаћинства и редовно одржавање куће за 0,2%, Превоз за 10,8%, Комуникације за 1,9%, Рекреација и култура за 0,5%, Образовање за 0,1%, Ресторани и хотели за 0,4% и Остала добра и услуге за 0,3%.

#### Ниже цијене у појединим одјељцима

Посматрано по одјељцима према намјени потрошње (COICOP), у априлу 2026. године у односу на претходни мјесец, у просјеку је забиљежен пад цијена у одјељку Алкохолна пића и дуван за 0,3%.

**На годишњем нивоу у просјеку забиљежен раст нивоа цијена од 6,8%**

Ниво цијена у априлу 2026. године у односу на исти мјесец претходне године виши је за 6,8%.

Просјечни раст цијена забиљежен је у одјељцима Храна и безалкохолни напаци за 2,6%, Алкохолна пића и дуван за 3,4%, Становање и режијски издаци за 11,0%, Намјештај, апарати за домаћинства и редовно одржавање куће за 2,8%, Здравство за 5,7%, Превоз за 25,9%, Комуникације за 3,2%, Рекреација и култура за 4,4%, Образовање за 3,6%, Ресторани и хотели за 6,2% те Остала добра и услуге за 2,7%.

Просјечни пад цијена је забиљежен у одјељку Одјећа и обућа за 6,8%.

**In April 2026, on average, price level recorded a increase**

By divisions of COICOP classification in April 2026 compared to previous month, price level on average increased by 1,9%.

#### Higher prices in some divisions

By the divisions of COICOP classification, in April 2026 as compared to the previous month, the price index increased in divisions of Food and non-alcoholic beverages by 0,5%, Clothing and footwear by 0,8%, Housing and utilities by 1,4%, Furniture and furnishing by 0,2%, Transport by 10,8%, Communications by 1,9%, Recreation and Culture by 0,5%, Education by 0,1%, Restaurants and hotels by 0,4% and Other goods and services by 0,3%.

#### Lower prices in some divisions

By the divisions of COICOP classification, in April 2026 as compared to the previous month, the price index decreased in division of Alcoholic beverages and tobacco by 0,3%.

**On annual level, on average, price levels increased by 6,8%**

The price level in April 2026 as compared to the same month of the previous year increased by 6,8%.

The average increase of prices was recorded in divisions of Food and non-alcoholic beverages by 2,6%, Alcoholic beverages and tobacco by 3,4%, Housing and utilities by 11,0%, Furniture and furnishing by 2,8%, Health by 5,7%, Transport by 25,9%, Communications by 3,2%, Recreation and Culture by 4,4%, Education by 3,6%, Restaurants and hotels by 6,2% and Other goods and services by 2,7%.

The decrease of prices on average was recorded in division of Clothing and footwear by 6,8%.

**Индекс потрошачких цијена према класификацији COICOP у априлу 2026. године**  
*The Consumer Price Index by COICOP classification in April 2026*

| COICOP    | Одјелјак  | IV 2026<br>III 2026 | IV 2026<br>IV 2025 | I-IV 2026<br>I-IV 2025 | IV 2026<br>Ø2025 | IV 2026<br>Ø2015 | Division  | COICOP    |
|-----------|---|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|------------------|---|-----------|
| <b>00</b> | <b>Укупан индекс</b>  | <b>101.9</b>        | <b>106.8</b>       | <b>104.7</b>           | <b>106.3</b>     | <b>138.9</b>     | <b>Total Index</b>  | <b>00</b> |
| <b>01</b> | <b>Храна и безалкохолна пића</b>                                  | <b>100.5</b>        | <b>102.6</b>       | <b>103.6</b>           | <b>102.9</b>     | <b>162.2</b>     | <b>Food and non-alcohol.beverages</b>                               | <b>01</b> |
| 01.1      | Храна   | 100.5               | 102.2              | 103.0                  | 103.0            | 160.6            | Food  | 01.1      |
| 01.2      | Безалкохолна пића   | 100.7               | 105.3              | 107.9                  | 102.6            | 175.2            | Non-alcohol. drinks   | 01.2      |
| <b>02</b> | <b>Алкохолна пића и дуван</b>                                     | <b>99.7</b>         | <b>103.4</b>       | <b>103.5</b>           | <b>103.2</b>     | <b>157.2</b>     | <b>Alcohol. bever. and tobacco</b>                                  | <b>02</b> |
| 02.1      | Алкохолна пића  | 97.6                | 100.3              | 101.1                  | 100.2            | 124.7            | Alcoholic drinks  | 02.1      |
| 02.2      | Дуван   | 100.3               | 104.3              | 104.2                  | 104.0            | 169.2            | Tobacco   | 02.2      |
| <b>03</b> | <b>Одјећа и обућа</b>   | <b>100.8</b>        | <b>93.2</b>        | <b>93.5</b>            | <b>95.5</b>      | <b>39.0</b>      | <b>Clothing and footwear</b>  | <b>03</b> |
| 03.1      | Одјећа  | 100.6               | 94.1               | 94.5                   | 96.2             | 41.0             | Clothing  | 03.1      |
| 03.2      | Обућа   | 101.1               | 91.0               | 91.0                   | 93.9             | 34.5             | Footwear  | 03.2      |
| <b>04</b> | <b>Становање, вода, ел. енергија, гас и други енергенти</b>       | <b>101.4</b>        | <b>111.0</b>       | <b>109.0</b>           | <b>109.6</b>     | <b>147.7</b>     | <b>Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>             | <b>04</b> |
| 04.1      | Најамнина   | 100.0               | 108.9              | 109.1                  | 105.2            | 170.6            | Actual rentals for housing  | 04.1      |
| 04.3      | Одржавање и поправка стана  | 100.6               | 106.1              | 106.6                  | 104.8            | 151.6            | Maint. and repair of the dwelling                                   | 04.3      |
| 04.4      | Снабдијевање водом и различите комуналне услуге                   | 103.7               | 110.8              | 108.5                  | 110.0            | 141.2            | Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling    | 04.4      |
| 04.5      | Електрична енергија, гас и др. енергенти                          | 101.2               | 111.6              | 109.2                  | 110.3            | 146.9            | Electricity, gas and other fuels                                    | 04.5      |
| <b>05</b> | <b>Намјештај, апарати за домаћинство и редовно одржавање куће</b> | <b>100.2</b>        | <b>102.8</b>       | <b>102.2</b>           | <b>101.4</b>     | <b>117.8</b>     | <b>Furnishings, household equipment and rout.main. of the house</b> | <b>05</b> |
| 05.1      | Намјештај, покућство, теписи и остале подне облоге                | 99.5                | 101.0              | 100.7                  | 100.7            | 113.7            | Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings        | 05.1      |
| 05.2      | Текстилни производи за кућу                                       | 99.7                | 100.6              | 100.8                  | 100.4            | 96.5             | Household textiles  | 05.2      |
| 05.3      | Апарати за дом  | 100.5               | 100.1              | 99.2                   | 99.9             | 100.9            | Household appliances  | 05.3      |
| 05.4      | Стаклено и столно посуђе  | 99.9                | 101.1              | 100.4                  | 100.7            | 99.5             | Glassware. tableware and household utensils                         | 05.4      |
| 05.5      | Алат и опрема за кућу и башту                                     | 100.6               | 102.3              | 101.9                  | 101.7            | 123.8            | Tools and equip. for house and garden                               | 05.5      |
| 05.6      | Добра и услуге за редовно одржавање куће                          | 100.3               | 104.2              | 103.6                  | 102.0            | 123.6            | Goods and services for routine household maintenance                | 05.6      |
| <b>06</b> | <b>Здравство</b>  | <b>100.0</b>        | <b>105.7</b>       | <b>106.0</b>           | <b>105.1</b>     | <b>128.8</b>     | <b>Health</b>   | <b>06</b> |
| 06.1      | Медицински производи, помагала и опрема                           | 99.6                | 102.1              | 102.8                  | 101.6            | 132.1            | Medical products, appliances and equipment                          | 06.1      |
| 06.2      | Здравствене услуге, осим болничких                                | 100.5               | 103.4              | 102.8                  | 102.6            | 115.8            | Out-patient services  | 06.2      |
| 06.3      | Болничке услуге   | 100.0               | 169.8              | 169.8                  | 169.8            | 178.7            | Hospital services   | 06.3      |
| <b>07</b> | <b>Превоз</b>   | <b>110.8</b>        | <b>125.9</b>       | <b>107.8</b>           | <b>124.6</b>     | <b>152.8</b>     | <b>Transport</b>  | <b>07</b> |
| 07.1      | Куповина возила   | 100.0               | 100.1              | 100.0                  | 99.8             | 107.6            | Purchase of vehicles  | 07.1      |
| 07.2      | Употреба превозних средстава                                      | 112.9               | 133.1              | 109.9                  | 131.2            | 160.8            | Operation of personal transport equipment                           | 07.2      |
| 07.3      | Услуге превоза  | 105.0               | 104.4              | 100.6                  | 105.0            | 148.7            | Transport services  | 07.3      |

| COICOP    | Одјељак   | IV 2026<br>III 2026 | IV 2026<br>IV 2025 | I-IV 2026<br>I-IV 2025 | IV 2026<br>Ø2025 | IV 2026<br>Ø2015 | Division   | COICOP    |
|-----------|---|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|------------------|--|-----------|
| <b>08</b> | <b>Комуникације</b>   | <b>101.9</b>        | <b>103.2</b>       | <b>101.9</b>           | <b>102.9</b>     | <b>103.8</b>     | <b>Communication</b>                                     | <b>08</b> |
| 08.1      | Поштанске услуге  | 100.0               | 109.4              | 109.4                  | 103.5            | 112.3            | Postal services  | 08.1      |
| 08.2      | Телефонска и телефакс опрема                                  | 99.9                | 98.5               | 98.2                   | 99.1             | 58.0             | Telephone and telefax equipment                          | 08.2      |
| 08.3      | Телефонске и телефакс услуге                                  | 102.0               | 103.4              | 102.1                  | 103.0            | 107.6            | Telephone and telefax services                           | 08.3      |
| <b>09</b> | <b>Рекреација и култура</b>                                   | <b>100.5</b>        | <b>104.4</b>       | <b>104.7</b>           | <b>102.9</b>     | <b>136.6</b>     | <b>Recreation and culture</b>                            | <b>09</b> |
| 09.1      | Аудиовизуелна, фото и информатичка опрема                     | 99.8                | 97.4               | 97.3                   | 98.3             | 65.8             | Audio-visual, photo and information processing equipment | 09.1      |
| 09.2      | Остала трајна добра за рекреацију и културу                   | 101.2               | 102.0              | 101.2                  | 102.0            | 114.3            | Other major durables for recr. and culture               | 09.2      |
| 09.3      | Остали предмети и опрема за рекреацију, башту и кућни љубимци | 98.9                | 101.8              | 102.6                  | 101.9            | 119.2            | Other recreational items and equipment, gardens and pets | 09.3      |
| 09.4      | Услуге рекреације и културе                                   | 101.3               | 105.7              | 105.7                  | 103.7            | 144.0            | Recreational and cultural services                       | 09.4      |
| 09.5      | Новине, књиге и писаћи прибор                                 | 100.5               | 104.3              | 104.5                  | 103.1            | 150.1            | Newspapers, books and stationery                         | 09.5      |
| 09.6      | Пакет аранжмани   | 98.6                | 107.4              | 107.9                  | 101.0            | 147.2            | Package holidays   | 09.6      |
| <b>10</b> | <b>Образовање</b>   | <b>100.1</b>        | <b>103.6</b>       | <b>103.5</b>           | <b>102.3</b>     | <b>111.8</b>     | <b>Education</b>   | <b>10</b> |
| 10.1      | Предшколско и основно образовање                              | 100.5               | 110.0              | 109.4                  | 106.7            | 144.7            | Pre-primary and primary education                        | 10.1      |
| 10.2      | Средњошколско образовање                                      | 100.0               | 102.6              | 102.3                  | 101.8            | 106.2            | Secondary education                                      | 10.2      |
| 10.4      | Универзитетско образовање                                     | 100.0               | 102.3              | 102.3                  | 101.3            | 107.0            | High school and university education                     | 10.4      |
| 10.5      | Образовање недефинисано по нивоу                              | 100.1               | 107.5              | 107.0                  | 105.9            | 118.4            | Education not definable by level                         | 10.5      |
| <b>11</b> | <b>Ресторани и хотели</b>                                     | <b>100.4</b>        | <b>106.2</b>       | <b>106.7</b>           | <b>104.2</b>     | <b>148.4</b>     | <b>Restaurants and hotels</b>                            | <b>11</b> |
| 11.1      | Услуге исхране  | 100.3               | 106.2              | 106.7                  | 104.3            | 153.0            | Catering services  | 11.1      |
| 11.2      | Услуге смјештаја  | 101.0               | 106.2              | 106.2                  | 103.5            | 121.9            | Accommodation services                                   | 11.2      |
| <b>12</b> | <b>Остала добра и услуге</b>                                  | <b>100.3</b>        | <b>102.7</b>       | <b>102.6</b>           | <b>101.7</b>     | <b>126.8</b>     | <b>Other goods and services</b>                          | <b>12</b> |
| 12.1      | Лична нега  | 100.2               | 102.6              | 102.7                  | 101.7            | 137.3            | Personal care  | 12.1      |
| 12.3      | Лични предмети друге намјене                                  | 100.2               | 96.6               | 95.8                   | 98.0             | 88.8             | Personal effects n.e.c.                                  | 12.3      |
| 12.5      | Осигурање   | 100.0               | 101.5              | 101.5                  | 100.6            | 110.0            | Insurance  | 12.5      |
| 12.6      | Финансијске услуге  | 100.0               | 102.4              | 102.6                  | 102.7            | 142.7            | Financial services                                       | 12.6      |
| 12.7      | Остале услуге   | 101.4               | 106.1              | 105.3                  | 104.4            | 121.2            | Other services n.e.c.                                    | 12.7      |

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниција индекса потрошачких цијена

Индекс потрошачких цијена представља мјеру промјена цијена производа и услуга које домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба на економској територији Босне и Херцеговине.

### Намјена

Сврха прикупљања потрошачких цијена у Босни и Херцеговини је добијање мјере инфлације у земљи, ентитетима и Дистрикту Брчко. Поред тога индекс потрошачких цијена се користи и за усклађивање плата и зарада у складу са колективним уговорима, те пензија и социјалних давања. Такође се користи и за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, омогућује упоређивање стопе инфлације с другим земљама, поређење кретања цијена унутар земље између појединих региона и служи као основа за дефлационирање појединих макроекономских агрегата у статистици националних рачуна и у друге сврхе.

### Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини

Индекс потрошачких цијена у Босни и Херцеговини израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2026. години чини 611 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 21000 цијена на унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста на дванаест географских локација.

### Обухват индекса

**Географски обухват:** Цијене се прикупљају на дванаест локација (градова) у земљи (Бања Лука, Бихаћ, Бијељина, Брчко, Добој, Источно Сарајево, Мостар, Приједор, Сарајево, Требиње, Тузла, Зеница) одабраних према критерију броја становника и њиховој улози у географском подручју којем припадају.

**Обухват производа:** Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

### Снимање цијена

Све цијене се прикупљају локално. Сниматељи од ентитетских Завода за статистику и Агенције за статистику БиХ добијају јасне спецификације назива производа и његове COICOP шифре те јединице мјере које требају посматрати на терену. На основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту. Конкретни производ се бирају у складу са критеријумом најпродаванијег производа на датом продајном мјесту. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену они у упитник уносе и унапријед дефинисан скуп додатних карактеристика производа и информације о евентуалним замјенама производа уколико их буде.

## NOTES OF METHODOLOGY

### Defintion of Consumer Price Index

**Consumer Price Index** represents a measure of average prices (goods and services) which consumers buy for their personal needs.

### Purpose

**Consumer Price Index** in Bosnia and Herzegovina is used as a measure of inflation in state, entites and District Brcko. It can be used as an indicator of values with index clauses, it also serves as a deflator of final consumer purchasing power and it is also used in inflation comaprison among other regions, CPI can serve as a deflator of National accounts data and other purposes.

### Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina

Consumer Price Index in Bosnia and Herzegovina is calculated on the basis of the resrepresentative list of products that in year 2026 consisting of 611 different items. Each month over 21 000 prices are being collected in accordance with defined sample of outlets and 12 geographical locations.

### Scope of the index

**Geographic coverage:** The prices are being collected in 12 geographic locations (towns) in country (Banja Luka, Bihac, Bijeljina, Brcko, Doboј, Istocno Sarajevo, Mostar, Prijedor, Sarajevo, Trebinje, Tuzla, Zenica) chosen by the criterion of their weight in terms of population and their role with respect to the geographical areas that they belong to.

**Product coverage:** All relevant goods and services bought by the reference population for the purpose of final consumption are included in the index. The coverage of goods and services is reviwed regularly in order to ensure the representativnes of the basket with respect to the consumer tastes and purchasing practices.

### Price collection

All the prices are being collected by the personnel of the statistical institutions in both entities and BHAS. The price collectors recive a clear specifications of the item name, it's COICOP code and unit of measurment that they should collect in specific outlet. They choose a concrete item for price collecting in specific outlet, in accordance with the criterion of the most sold products in that outlet. In order to be sure that the collector is collecting prices for exactly the same items each month, the form for the price collecting also includes the informations on detailed product description in terms of brands, variety and quantity. as well as the informations on possible replacements of items.

Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода, али не и поређење просјечне цијене између различитих географских локација.

За потребе индекса потрошачких цијена снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на тржницама цијене се прикупљају два пута мјесечно и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се у складу са важећим Европским регулативама прикупљају једанпут мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу) с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

## Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена су коефицијенти који одражавају релативну важност одабраних производа и услуга у укупној потрошњи домаћинства на домаћој територији. Помоћу њих се израчунавају елементарни индекси као пондерисани просјеци. Базирани су на подацима повезаним са финалном потрошњом домаћинства и на подацима о броју становника.

Главни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2018. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства за 2015. годину. Пондери се сваке године коригирају с кретањем цијена у претходној години.

## Класификација

За класификовање производа из статистике потрошачких цијена употребљава се Класификација личне потрошње према намјени (*Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP*) која дијели трошкове на дванаест основних одјељака производа и услуга за које се израчунавају индекси.

## Агрегирање

Израчунавање индекса потрошачких цијена почиње израчуном елементарних индекса (индекса производа) и индекса репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегирани индекси се након тога израчунавају коришћењем *Laspeyres*-ове формуле за пондерисану аритметичку средину, почевши од индекса репрезентативних ставки на нивоу ентитета све до општег индекса за Босну и Херцеговину. Референтна база за израчун индекса је 2015. година.

*All of this allows us to monitor the exact price change in two different periods, but not the comparison of average prices between different geographical locations.*

*For the purposes of CPI calculations, the price collection is scheduled as follows:*

- *for agricultural products sold on green markets the prices are collected twice a month, in the first and third week of a month;*
- *for other items the prices, in accordance with European Regulative, are being collected once a month (on the 1 and 21 of the month) with the obligation of maintaining the interval of price collection.*

## Weights

*Weights used for calculating the CPI reflect the relative importance of the sampled goods or services in the total consumption of resident households within the domestic territory. They are used for elementary indices calculations as the weighted averages. They are based on data linked to the household final consumption and population.*

*The most important data source for calculating the weights used in the consumer price indices are the Household Budget Survey. Since January 2018 the compilation of the CPI has been based on the weights derived from household expenditures from the Household Budget Survey 2015 updated every year according to price movement recorded in the previous year.*

## Classification

*The classification of products used in the CPI is based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). The COICOP divides consumer expenditures into twelve different divisions of consumer goods and services.*

## Aggregation

*Consumer Price Index calculation begins with the computation of elementary aggregate indices (items indices) and representative position at the level of towns. Elementary aggregate indices are calculated by using Laspeyres formula for weighted arithmetic mean starting from the level of representative positions indices at the level of entities to the overall index at the level of Bosnia and Herzegovina. Reference base year for index calculation is 2015.*

## Остале дефиниције

**Производ:** било који производ или услуга за личну потрошњу који се могу купити. Скупни назив за производе и услуге.

**Репрезентативна ставка:** производ на најнижем нивоу агрегације, односно производ у продајном мјесту на једној географској локацији за који се може процијенити пондер.

**Стопа промјене:** стопа промјене у специфичном референтном периоду у поређењу са вриједношћу са почетка тог периода или из конкретно дефинисаног ранијег периода

Публикује Агенција за статистику Босне и Херцеговине, 71000 Сарајево, Зелених беретки 26  
*Published by the Agency for Statistics of the Bosnia and Herzegovina, 71000 Sarajevo, Zelenih beretki 26*

Телефон/Phone: +387 (33) 911 911 | Телефакс/Telefax: +387 (33) 220 622  
Електронска пошта/E-mail: [bhas@bhas.gov.ba](mailto:bhas@bhas.gov.ba) | Интернетска страница/Web site: [www.bhas.gov.ba](http://www.bhas.gov.ba)

Одговорна лица/Responsible persons:

**Ивана Тавра-Чоло, помоћник директора за економске статистике**  
*Ivana Tavra-Čolo, Assistant Director of Economic Statistics*

**Весна Ђужић, директор**  
*Vesna Ćužić, Director*

Саопштење приредили: Рубина Лигата и Селма Хусковић  
*Prepared by: Rubina Ligata and Selma Husković*



Размислите о очувању животне средине прије штампања документа.  
Please consider the environment before printing this document.